



BÁO CÁO MÔN HỌC

**PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG THÔNG TIN
QUẢN LÝ CỦA SACO**

THÀNH VIÊN

Vũ Bảo Quyên - 2254052066

Bùi Dạ Lý - 2254052042

Huỳnh Lệ Giang - 2254050009

Lâm Huệ Nhung - 2254050049

Võ Thị Ngọc Chi - 2254052008

MỤC LỤC

- I Tổng quan về công ty SACO
- II Phân tích ma trận SWOT hệ thống thông tin của SACO
- III Đề xuất giải pháp
- IV So sánh giải pháp
- V Kết luận

I

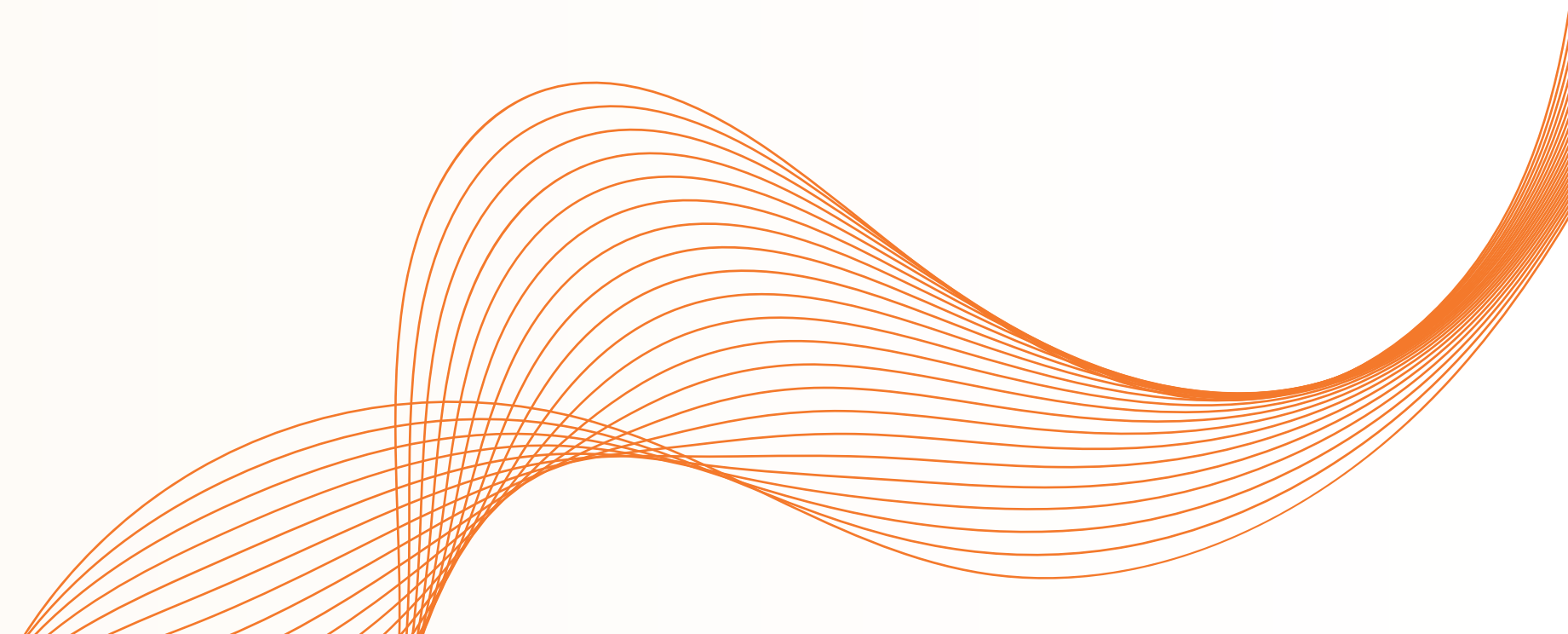
TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY SACO



I. TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY SACO

1. GIỚI THIỆU CÔNG TY

- **Tên công ty:** Công ty TNHH Trực Tuyến SACO
- **Trụ sở:** 210/16 Nguyễn Văn Luông, P.11, Q.6, TP.HCM
- **Loại hình:** Dịch vụ
- **Thị trường:** Toàn quốc, Quốc tế
- **Quy mô:** Doanh nghiệp nhỏ (5-10 nhân viên)
- **Đội ngũ:** Chuyên gia IT trên 10 năm kinh nghiệm
- **Phần mềm:** Tự phát triển để quản lý nội bộ



I. TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY SACO

1. GIỚI THIỆU CÔNG TY

Ngành nghề kinh doanh:

- Bảo trì & khắc phục sự cố máy tính
- Giải pháp & thiết kế Website
- Booking PR, SEO, Hosting, Cloud VPS
- Dịch vụ doanh nghiệp (Thành lập công ty, chữ ký số, hóa đơn điện tử...)
- Thi công Camera, dây mạng, tổng đài điện thoại
- Quản trị Website, phân phối linh kiện IT



I. TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY SACO

2. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

- Hơn 10 năm kinh nghiệm, uy tín vững chắc
- Khách hàng trung thành: Hợp tác ít nhất 4 năm
- Từng gián đoạn hoạt động do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19

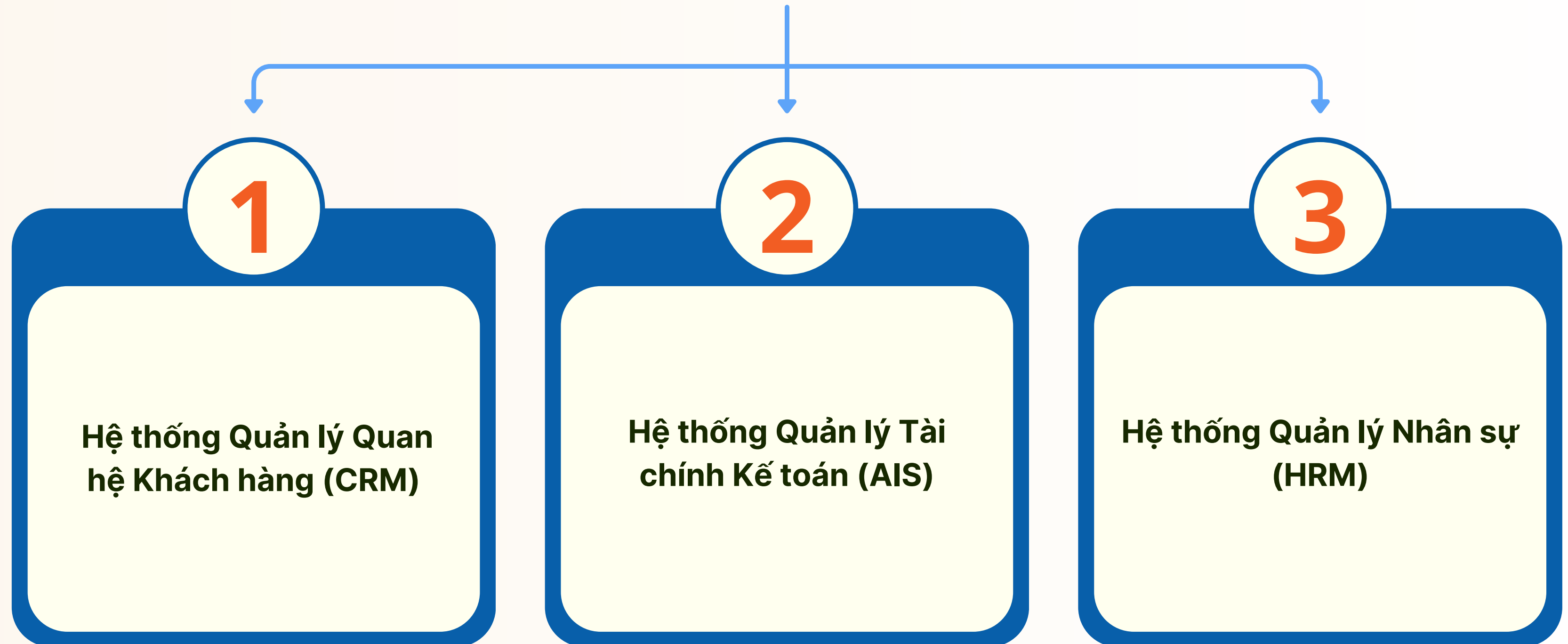


3.

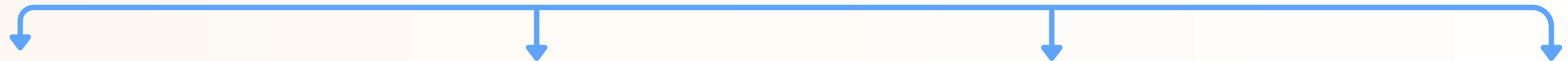
HỆ THỐNG HIỆN TẠI CỦA SACO



3. HỆ THỐNG HIỆN TẠI



3. HỆ THỐNG HIỆN TẠI



4

**Hệ thống Xử lý Giao
dịch (TPS)**

5

**Hệ thống Thông tin
Quản lý (MIS)**

6

**Hệ thống An ninh
Mạng**

7

**ERP tự phát triển
quản lý các dịch vụ**

4.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA SACO





4.. ĐỊNH HƯỚNG & PHÁT TRIỂN

Mở rộng dịch vụ & sản phẩm

Phát triển thêm các giải pháp công nghệ mới như thương mại điện tử, ứng dụng di động và dịch vụ đám mây để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của khách hàng.

Chuyển đổi số và tự động hóa

Áp dụng các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo (AI) và học máy (Machine Learning) để tối ưu hóa quy trình kinh doanh và nâng cao hiệu suất làm việc.

Tăng cường an ninh mạng

Đầu tư vào các giải pháp bảo mật tiên tiến nhằm bảo vệ dữ liệu khách hàng và đảm bảo an toàn thông tin trong bối cảnh các mối đe dọa mạng ngày càng phức tạp.



4. ĐỊNH HƯỚNG & PHÁT TRIỂN

Phát triển nguồn nhân lực

Đào tạo và thu hút nhân tài trong lĩnh vực công nghệ thông tin để đáp ứng yêu cầu phát triển và đổi mới liên tục.

Mở rộng thị trường

Tiếp cận và khai thác các thị trường mới, cả trong nước và quốc tế, để tăng trưởng doanh thu và mở rộng phạm vi hoạt động.

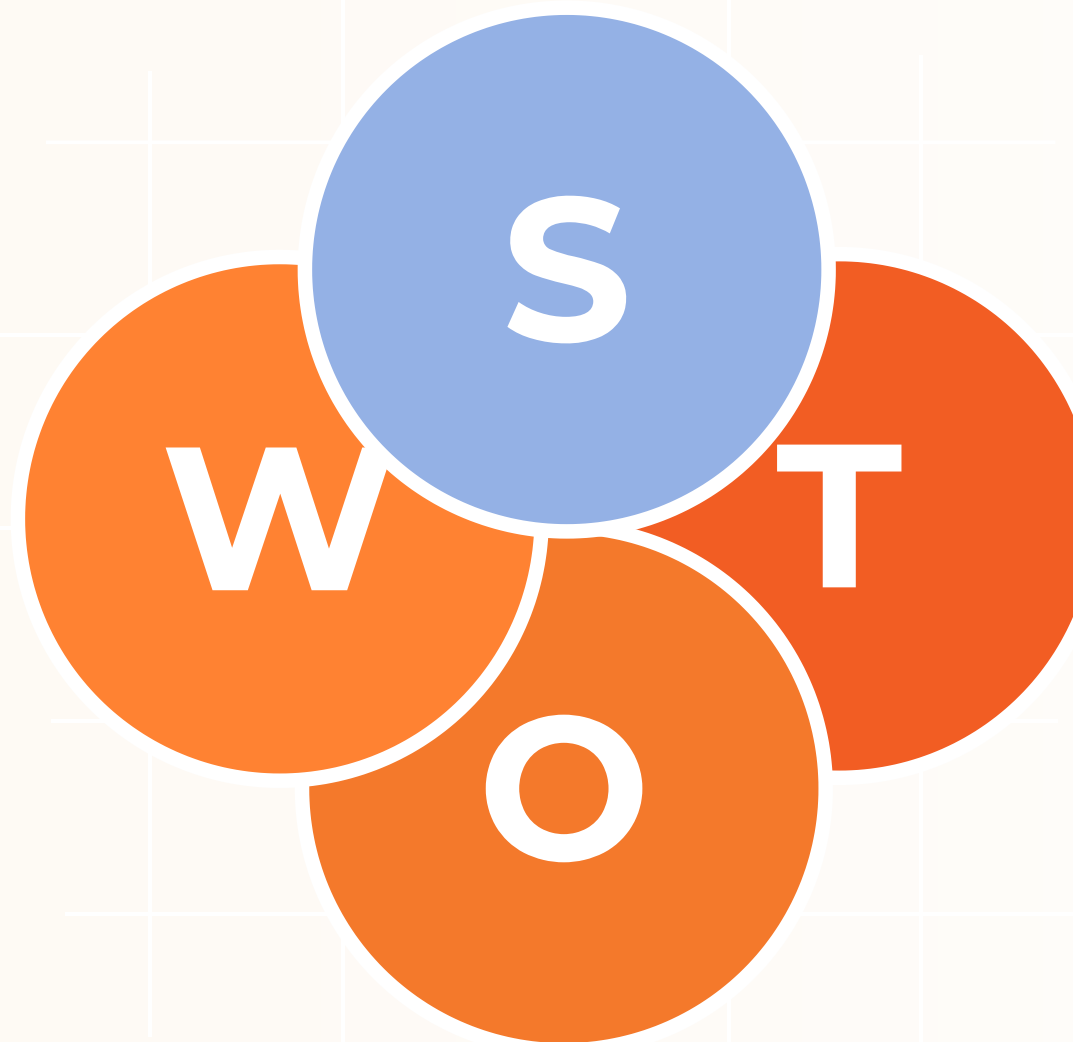
II

PHÂN TÍCH MA TRẬN SWOT HỆ THỐNG THÔNG TIN CỦA SACO



**Điểm mạnh của hệ
thống thông tin của
SACO**

**Điểm yếu của hệ thống
thông tin của SACO**



**Thách thức đối với hệ thống
thông tin của SACO**

**Cơ hội đối với hệ thống
thông tin của SACO**



1. ĐIỂM MẠNH CỦA HỆ THỐNG THÔNG TIN



**KHẢ NĂNG TÙY CHỈNH
CAO VÀ HỆ THỐNG TÍCH
HỢP TOÀN DOANH NGHIỆP**



**NĂNG LỰC CHUYÊN MÔN
ĐA DẠNG**



**HỖ TRỢ QUẢN LÝ TOÀN
DIỆN**



KIỂM SOÁT NỘI BỘ TỐT



NỀN TẢNG SỐ HÓA

2. ĐIỂM YẾU CỦA HỆ THỐNG

01

**CHI PHÍ PHÁT TRIỂN VÀ
BẢO TRÌ CAO**

02

RỦI RO BẢO MẬT

03

**KHÓ KHĂN
TRONG MỞ RỘNG**

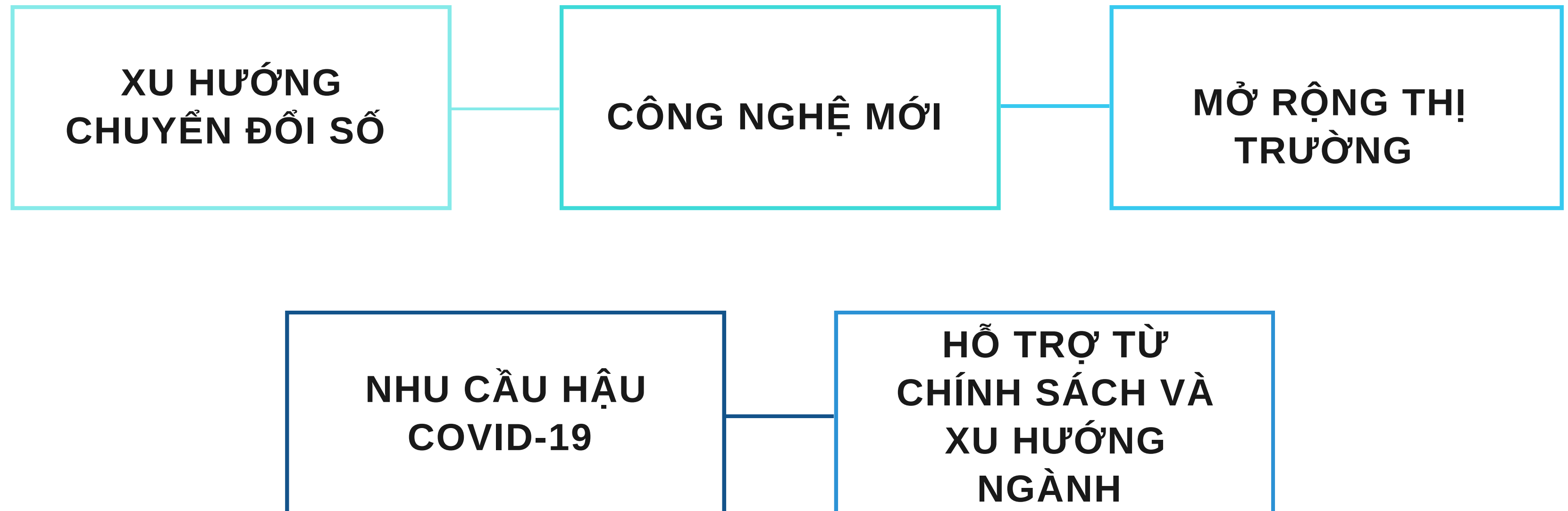
04

**PHỤ THUỘC
NHÂN LỰC NỘI
BỘ**

05

**QUẢN LÝ PHỨC
TẠP**

3. CƠ HỘI ĐỐI VỚI HỆ THỐNG THÔNG TIN





THÁCH THỨC ĐỐI VỚI HỆ THỐNG THÔNG TIN



CẠNH TRANH GAY GẮT



RỦI RO AN NINH MẠNG



THIẾU HỤT NHÂN LỰC



THAY ĐỔI CÔNG NGHỆ NHANH



ÁP LỰC TÀI CHÍNH

III.

ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP

GIẢI PHÁP 1:

ZOHO ONE



1.1 PHƯƠNG PHÁP LUẬN

KẾT HỢP HAI PHƯƠNG PHÁP LUẬN: **AGILE** VÀ **SSADM**
(STRUCTURED SYSTEMS ANALYSIS AND DESIGN METHOD)

CÁC BƯỚC TRIỂN KHAI CHÍNH THEO PHƯƠNG PHÁP LUẬN
NÀY BAO GỒM:

BƯỚC 1: PHÂN TÍCH YÊU CẦU

BƯỚC 2: THIẾT KẾ HỆ THỐNG

BƯỚC 3: TRIỂN KHAI TỪNG PHẦN

BƯỚC 4: KIỂM THỬ VÀ ĐÁNH GIÁ

BƯỚC 5: ĐÀO TẠO VÀ HỖ TRỢ

1.2 TRÌNH BÀY GIẢI PHÁP

- **ZOHO ONE** LÀ MỘT BỘ ỨNG DỤNG TÍCH HỢP HƠN 40 CÔNG CỤ KINH DOANH, BAO GỒM QUẢN LÝ QUAN HỆ KHÁCH HÀNG (CRM), TÀI CHÍNH KẾ TOÁN (AIS), NHÂN SỰ (HRM), XỬ LÝ GIAO DỊCH (TPS), THÔNG TIN QUẢN LÝ (MIS), VÀ CÁC GIẢI PHÁP AN NINH MẠNG.
- **LỢI ÍCH:**
 - TÍCH HỢP ĐA LĨNH VỰC
 - HỖ TRỢ QUÁ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ
 - TĂNG TÍNH BẢO MẬT
 - DỄ MỞ RỘNG
 - QUẢN LÝ NHÂN LỰC

1.2 TRÌNH BÀY GIẢI PHÁP

CÁC THÀNH PHẦN CỤ THỂ:

- **Zoho CRM:** Quản lý quan hệ khách hàng, hỗ trợ mở rộng thị trường.
- **Zoho Books:** Quản lý tài chính và hóa đơn.
- **Zoho Commerce:** Phát triển nền tảng thương mại điện tử.
- **Zoho Projects:** Quản lý dự án thiết kế và phần mềm.
- **Zoho People:** Quản lý nhân sự và đào tạo.
- **Zoho Desk:** Hỗ trợ khách hàng và bảo trì IT.
- **Zoho Analytics:** Phân tích dữ liệu bằng AI.
- **Zoho Creator:** Tùy chỉnh ứng dụng cho dịch vụ đám mây.
- **Zoho Vault & Flow:** Bảo mật và tự động hóa bổ sung.

1.2 TRÌNH BÀY GIẢI PHÁP

- **CHI PHÍ ĐỊNH KỲ:** VỚI QUY MÔ 10 NHÂN VIÊN: 37 USD X 10 X 12 = 4.440 USD/NĂM ~ 115 TRIỆU VND
- **CHI PHÍ TRIỂN KHAI BAN ĐẦU:** 2.000-5.000 USD (~ 52-130 TRIỆU VND)
- **TỔNG CHI PHÍ NĂM ĐẦU TIÊN** DAO ĐỘNG TỪ 6.440 USD ĐẾN 9.440 USD (167-250 TRIỆU VND)

1.2 TRÌNH BÀY GIẢI PHÁP

ZOHO ONE LÀ LỰA CHỌN TỐI ƯU CHO SACO VÌ CÁC LÝ DO SAU:

- **Phù hợp với doanh nghiệp nhỏ:** Zoho One lý tưởng cho SACO (quy mô 5-10 nhân viên).
- **Đáp ứng nhu cầu kinh doanh:** Các ứng dụng trong Zoho One hỗ trợ toàn diện các dịch vụ của SACO, từ quản lý khách hàng, tài chính, đến bảo trì website và Hosting.
- **Tăng cường bảo mật:** Zoho One cung cấp mã hóa dữ liệu, quản lý quyền truy cập, và giám sát an ninh, giúp SACO giảm rủi ro bảo mật so với hệ thống tự phát triển hiện tại.
- **Hỗ trợ định hướng phát triển:** Zoho One cho phép tích hợp các công nghệ mới như AI và dịch vụ đám mây, phù hợp với chiến lược chuyển đổi số và mở rộng thị trường của SACO.

1.3 KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI

- **TUẦN 1-2: PHÂN TÍCH YÊU CẦU & LẬP KẾ HOẠCH**

- o Họp với quản lý và nhân viên SACO để xác định yêu cầu cụ thể.
- o Phân tích các hệ thống hiện tại (CRM, AIS, HRM, TPS, MIS) để xác định dữ liệu cần chuyển đổi.
- o Lập kế hoạch chi tiết: timeline, nguồn lực & ngân sách.

- **TUẦN 3-4: CẤU HÌNH HỆ THỐNG VÀ CHUYỂN ĐỔI DỮ LIỆU**

- o Tạo tài khoản Zoho One và cấu hình quyền truy cập cho 5-10 nhân viên.
- o Chuyển đổi dữ liệu từ hệ thống cũ.
- o Tùy chỉnh giao diện và quy trình làm việc (ví dụ: thêm trường dữ liệu cho dịch vụ SEO,...)

- **TUẦN 5-6: TRIỂN KHAI MODULE CRM VÀ AIS**

- o Triển khai Zoho CRM để quản lý thông tin khách hàng, theo dõi đơn hàng (thiết kế website, Hosting).
- o Triển khai Zoho Books để quản lý tài chính, hóa đơn điện tử, báo cáo thuế.
- o Đào tạo nhân viên kinh doanh và kế toán (buổi trực tiếp và video hướng dẫn).
- o Kiểm thử: Đảm bảo dữ liệu khách hàng và tài chính được đồng bộ chính xác..

1.3 KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI

- **TUẦN 7-8: TRIỂN KHAI MODULE HRM VÀ TPS**

- o Triển khai Zoho People để quản lý thông tin nhân viên, theo dõi hiệu suất.
- o Triển khai Zoho Inventory để xử lý giao dịch (bán hàng, quản lý linh kiện IT, Camera).
- o Đào tạo nhân viên nhân sự và kho vận.
- o Kiểm thử tích hợp: Đảm bảo HRM và TPS liên kết với CRM, AIS.

- **TUẦN 9-10: TRIỂN KHAI MODULE MIS VÀ AN NINH MẠNG**

- o Triển khai Zoho Analytics để tạo báo cáo (doanh thu từ SEO, Hosting) và phân tích dữ liệu bằng AI.
- o Cấu hình bảo mật: Sử dụng mã hóa SSL, Zoho Vault để quản lý mật khẩu, đảm bảo an toàn cho dịch vụ Cloud VPS.
- o Kiểm thử toàn hệ thống: Xác minh tính ổn định và bảo mật.

- **TUẦN 11-12: ĐÁNH GIÁ VÀ ĐIỀU CHỈNH**

- o Thu thập phản hồi từ nhân viên và khách hàng về hiệu quả của Zoho One.
- o Điều chỉnh: Tối ưu hóa quy trình (ví dụ: thêm tính năng theo yêu cầu), khắc phục lỗi nếu có.
- o Thiết lập kênh hỗ trợ: Đội IT nội bộ và liên hệ với Zoho Vietnam khi cần.

GIẢI PHÁP 2:

TÍCH HỢP HỆ THỐNG TỰ
PHÁT TRIỂN VỚI HỆ
THỐNG THƯƠNG MẠI



Microsoft Dynamics 365
Business Central

1.1 PHƯƠNG PHÁP LUẬN

- **MULTIVIEW** XEM XÉT CẢ KHÍA CẠNH KỸ THUẬT (TÍCH HỢP HỆ THỐNG CŨ VÀ MỚI) LẦN YẾU TỐ CON NGƯỜI (ĐÀO TẠO NHÂN VIÊN, THAY ĐỔI QUY TRÌNH)

- **CÁC GIAI ĐOẠN ÁP DỤNG:**

PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG CON NGƯỜI

PHÂN TÍCH THÔNG TIN

THIẾT KẾ KỸ THUẬT

TRIỂN KHAI VÀ THAY ĐỔI TỔ CHỨC

1.2 TRÌNH BÀY GIẢI PHÁP

A) HỆ THỐNG TỰ PHÁT TRIỂN: GIỮ LẠI HỆ THỐNG CRM, HRM VÀ TPS

- ĐỐI VỚI HỆ THỐNG CRM (QUẢN LÝ QUAN HỆ KHÁCH HÀNG): CHI PHÍ BẢO TRÌ ƯỚC TÍNH 37.500.000 - 50.000.000 VND/NĂM.
- ĐỐI VỚI HỆ THỐNG HRM (QUẢN LÝ NHÂN SỰ): CHI PHÍ BẢO TRÌ RẤT THẤP, KHOẢNG 0 - 12.500.000 VND/NĂM.
- ĐỐI VỚI HỆ THỐNG TPS (XỬ LÝ GIAO DỊCH): CHI PHÍ BẢO TRÌ ƯỚC TÍNH 12.500.000 - 25.000.000 VND/NĂM.

=> TỔNG CHI PHÍ BẢO TRÌ HÀNG NĂM: 50.000.000 - 87.500.000 VND/NĂM

1.2 TRÌNH BÀY GIẢI PHÁP

A) HỆ THỐNG TỰ PHÁT TRIỂN: GIỮ LẠI HỆ THỐNG CRM, HRM VÀ TPS

LỢI ÍCH

- TIẾT KIỆM CHI PHÍ THAY THẾ VÀ TRIỂN KHAI
- TRÁNH GIÁN ĐOẠN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- TẬN DỤNG SỰ QUEN THUỘC VÀ TỐI ƯU HÓA HIỆN CÓ
- GIẢM PHỤ THUỘC VÀO NHÀ CUNG CẤP BÊN NGOÀI

1.2 TRÌNH BÀY GIẢI PHÁP

B) HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI: AIS, MIS, VÀ HỆ THỐNG AN NINH MẠNG TỪ MICROSOFT

LỢI ÍCH AIS (QUẢN LÝ TÀI CHÍNH KẾ TOÁN) - MICROSOFT DYNAMICS 365 BUSINESS CENTRAL:

- TỰ ĐỘNG HÓA VƯỢT TRỘI
- KHẢ NĂNG MỞ RỘNG
- BÁO CÁO NÂNG CAO

1.2 TRÌNH BÀY GIẢI PHÁP

B) HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI: AIS, MIS, VÀ HỆ THỐNG AN NINH MẠNG TỪ MICROSOFT

LỢI ÍCH MIS (HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ) - MICROSOFT DYNAMICS 365 BUSINESS CENTRAL:

- PHÂN TÍCH DỮ LIỆU MẠNH MẼ HƠN
- THỜI GIAN THỰC
- HỖ TRỢ CHUYỂN ĐỔI SỐ

1.2 TRÌNH BÀY GIẢI PHÁP

B) HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI: AIS, MIS, VÀ HỆ THỐNG AN NINH MẠNG TỪ MICROSOFT

LỢI ÍCH HỆ THỐNG AN NINH MẠNG - MICROSOFT DEFENDER FOR BUSINESS:

- BẢO MẬT TOÀN DIỆN HƠN
- PHÁT HIỆN CHỦ ĐỘNG
- HỖ TRỢ DỊCH VỤ ĐÁM MÂY
- DỄ QUẢN LÝ

1.2 TRÌNH BÀY GIẢI PHÁP

B) HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI: AIS, MIS, VÀ HỆ THỐNG AN NINH MẠNG TỪ MICROSOFT

CHI PHÍ VÀ TRIỂN KHAI

- ***DYNAMICS 365 BUSINESS CENTRAL (AIS + MIS):*** 1.200-2.400 USD/NĂM (5-10 NGƯỜI DÙNG) TƯƠNG ĐƯƠNG VỚI 30.000.000 - 60.000.000 VND/NĂM.
- ***DEFENDER FOR BUSINESS:*** 300-600 USD/NĂM (5-10 NGƯỜI DÙNG) TƯƠNG ĐƯƠNG VỚI 7.500.000 - 15.000.000 VND/NĂM.
- ***TỔNG:*** 1.500-3.000 USD/NĂM TƯƠNG ĐƯƠNG VỚI 37.500.000 - 75.000.000 VND.

1.2 TRÌNH BÀY GIẢI PHÁP

C) CÔNG CỤ TÍCH HỢP HỆ THỐNG TỰ PHÁP TRIỂN VÀ HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI

- **POWER AUTOMATE (TRƯỚC ĐÂY GỌI LÀ MICROSOFT FLOW) LÀ MỘT NỀN TẢNG TỰ ĐỘNG HÓA QUY TRÌNH LÀM VIỆC (WORKFLOW AUTOMATION). ĐÓNG VAI TRÒ KẾT NỐI HỆ THỐNG CŨ VÀ MỚI: POWER AUTOMATE CÓ THỂ LẤY DỮ LIỆU TỪ CRM, HRM, HOẶC TPS CŨ VÀ ĐẨY VÀO DYNAMICS 365 BUSINESS CENTRAL.**
- **VỚI CHI PHÍ KHOẢNG 90-180 USD/NĂM TƯƠNG ĐƯƠNG VỚI 2.250.000 - 4.500.000 VND/NĂM**

=> TỔNG CHI PHÍ CHO TOÀN BỘ GIẢI PHÁP LÀ 89.750.000 - 167.000.000 VND

1.3 KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI

- **CHUẨN BỊ (1-2 TUẦN):**

- CÀI DYNAMICS 365 BUSINESS CENTRAL (AIS, MIS) VÀ MICROSOFT DEFENDER (AN NINH MẠNG).
- TÍCH HỢP VỚI CRM VÀ TPS CŨ QUA MICROSOFT POWER AUTOMATE.

- **KIỂM THỬ (2 TUẦN)**

- CHẠY THỬ HỆ THỐNG MỚI, ĐẢM BẢO KHÔNG GIÁN ĐOẠN CRM, TPS.
- SỬA LỖI VÀ TỐI ƯU HÓA TÍCH HỢP.

- **ĐÀO TẠO (1-2 TUẦN)**

- **TRIỂN KHAI CHÍNH THỨC (1 TUẦN)**

- **BẢO TRÌ VÀ ĐÁNH GIÁ (LIÊN TỤC)**

IV

SO SÁNH GIẢI PHÁP

Tiêu chí	Giải pháp 1: Zoho One	Giải pháp 2: Tích hợp Microsoft
Phương pháp luận	Kết hợp Agile và SSADM	Multiview.
Ưu điểm phương pháp	- Triển khai nhanh, không gián đoạn lớn, phù hợp doanh nghiệp nhỏ. - Phân tích yêu cầu kỹ lưỡng, giảm rủi ro sai sót.	- Linh hoạt, cân bằng công nghệ và tổ chức, giảm rủi ro khi giữ hệ thống cũ.
Nhược điểm phương pháp	- Có thể thiếu tập trung vào yếu tố con người nếu không quản lý tốt.	- Quy trình phức tạp, đòi hỏi kỹ thuật cao, không tối ưu cho đội IT nhỏ.
Lợi ích chính	- Loại bỏ chi phí bảo trì hệ thống cũ. - Tích hợp liền mạch: Nền tảng duy nhất, giảm lỗi kỹ thuật. - Hỗ trợ đa dạng: Quản lý khách hàng, tài chính, SEO, Hosting.	- Tiết kiệm chi phí: Giữ hệ thống cũ, tránh gián đoạn. - Tận dụng hiện có: Nhân viên quen thuộc. - Bảo mật mạnh.
Hạn chế	- Phụ thuộc vào Zoho, rủi ro nếu tăng giá hoặc ngừng hỗ trợ. - Chi phí ban đầu cao hơn.	- Tích hợp phức tạp, dễ phát sinh lỗi. - Không thay thế hoàn toàn, hạn chế mở rộng lâu dài.
Khả năng đáp ứng nhu cầu	Hỗ trợ tốt chuyển đổi số, mở rộng dịch vụ, phát triển nhân lực, mở rộng thị trường.	Chỉ hỗ trợ một phần (bảo mật, tài chính)
Tổng chi phí năm đầu	6.440-9.440 USD (~167-250 triệu VND).	89 - 167 triệuVND.

V

KẾT LUẬN



V. KẾT LUẬN

Với quy mô nhỏ nhưng cung cấp đa dạng dịch vụ trong lĩnh vực công nghệ, SACO cần một giải pháp tối ưu giúp quản lý hiệu quả, giảm chi phí vận hành và nâng cao tính bảo mật.

Chúng tôi đã đề xuất hai phương án: Zoho One và tích hợp hệ thống tự phát triển với nền tảng Microsoft. Giải pháp Zoho One được đánh giá cao hơn nhờ khả năng tích hợp toàn diện, hỗ trợ tốt chuyển đổi số và tối ưu hóa vận hành, giúp SACO tiết kiệm thời gian, chi phí đồng thời nâng cao hiệu suất làm việc, tạo tiền đề để mở rộng thị trường, nâng cao chất lượng dịch vụ và đáp ứng tốt hơn nhu cầu khách hàng.

Để đảm bảo quá trình chuyển đổi thành công, doanh nghiệp cần có kế hoạch triển khai hợp lý, đào tạo nhân sự và sẵn sàng thích ứng với sự thay đổi của công nghệ trong tương lai.



THANK YOU! |