1.Nhận diện đặc điểm người sử dụng

1.1. Đặc điểm

\*Độ tuổi:

-18-35 tuổi: Người trẻ yêu thích thể thao, khám phá môn mới.

- 35-55 tuổi: Nhóm người chơi chính của pickleball, tham gia thường xuyên.

- 55+ tuổi: Người cao tuổi chơi để duy trì sức khỏe.

\*Giới tính :Cả nam và nữ đều tham gia, nhưng tỷ lệ nam có thể cao hơn.

\*Địa điểm:

- Thành phố lớn: Nhu cầu cao do thiếu sân thể thao.

- Khu vực ngoại ô: Đã có sân nhưng cần ứng dụng hỗ trợ quản lý.

\*Thu nhập: Trung bình - khá (có khả năng chi trả phí thuê sân, mua dụng cụ).

1.2. Đặc điểm tâm lý

\*Sở thích:Yêu thích thể thao, vận động ngoài trời, rèn luyện sức khỏe.

\*Mục tiêu:

- Người chơi giải trí: Chơi để thư giãn, vui vẻ với bạn bè.

- Người chơi chuyên nghiệp: Chơi để rèn luyện, tham gia giải đấu.

- Người quản lý sân: Tối ưu hóa việc đặt sân, tăng doanh thu.

\*Cách tiếp cận công nghệ:

- Người trẻ (18-35 tuổi): Thành thạo công nghệ, ưa thích trải nghiệm nhanh.

- Người lớn tuổi (55+): Cần giao diện trực quan, dễ thao tác.

1.3. Hành vi sử dụng

\*Tần suất chơi

- Thường xuyên (2-3 lần/tuần): Có thể tham gia các câu lạc bộ hoặc nhóm chơi.

- Không thường xuyên (1-2 lần/tháng): Chơi khi rảnh rỗi, không có lịch cố định.

\*Cách đặt sân :

- Đặt cá nhân: Đặt sân chơi với bạn bè hoặc gia đình.

- Đặt theo nhóm: Nhóm chơi cố định đặt sân thường xuyên.

- Đặt qua tổ chức (giải đấu, CLB): Câu lạc bộ hoặc ban tổ chức đặt sân cho sự kiện.

\*Mức độ trung thanh:

- Người chơi mới: Lần đầu tiếp xúc với ứng dụng, cần hướng dẫn rõ ràng.

- Người chơi trung thành: Đã quen với ứng dụng, cần tính năng đặt nhanh và ưu đãi.

2. Phân loại nhóm người sử dụng

2.1. Người chơi cá nhân

\*Đặc điểm

-Chơi giải trí, không có lịch cố định.

-Đặt sân theo nhu cầu cá nhân hoặc nhóm bạn.

-Có thể chưa quen với ứng dụng hoặc pickleball.

2.2. Nhóm chơi thường xuyên

\* Đặc điểm

-Chơi pickleball hàng tuần.

-Có nhóm cố định, thường xuyên đặt sân.

-Quan tâm đến ưu đãi và tính năng quản lý lịch đặt sân.

2.3. Quản lý sân & tổ chức giải đấu

\* Đặc điểm

-Là chủ sân hoặc quản lý hệ thống sân.

-Cần theo dõi lịch đặt sân, tối ưu hóa doanh thu.

-Muốn quảng bá sân, tổ chức giải đấu thu hút người chơi.

2.4. Người chơi thi đấu & câu lạc bộ

\* Đặc điểm

-Tham gia các giải đấu hoặc nhóm thi đấu bán chuyên nghiệp.

-Quan tâm đến xếp hạng, thành tích, và lịch trình thi đấu.

-Cần đặt sân tập luyện thường xuyên.

3. Ứng dụng phân tích người dùng trong thiết kế giao diện

-Dựa trên phân tích người dùng, giao diện ứng dụng cần có các yếu tố sau:

3.1. Giao diện thân thiện với mọi nhóm người dùng

-Người chơi mới: Hướng dẫn trực quan, thao tác đơn giản.

-Người chơi trung thành: Đặt sân nhanh, lưu thông tin cũ.

-Người lớn tuổi: Font chữ lớn, dễ đọc, ít thao tác phức tạp.

3.2. Hệ thống đặt sân thông minh

-Tìm sân theo vị trí, giá cả, thời gian trống.

-Bộ lọc nâng cao cho người chơi chuyên nghiệp (chọn sân có đèn, có mái che, kích thước sân, v.v.).

3.3. Tích hợp tính năng đặt sân theo nhóm

-Người chơi có thể tạo nhóm, chia sẻ lịch đặt sân.

-Chức năng chat nhóm trong app để trao đổi về lịch chơi.

3.4. Tích hợp hệ thống thanh toán & ưu đãi

-Đa dạng phương thức thanh toán (Ví điện tử, Thẻ tín dụng, Tiền mặt).

-Hệ thống ưu đãi cho người chơi trung thành.

3.5. Dashboard quản lý sân cho chủ sân

-Quản lý lịch đặt sân, cập nhật thời gian trống.

-Báo cáo doanh thu & lượng đặt sân theo ngày/tuần/tháng.