

## 「大学のマスコット：アメリカと日本の違い」

リディア・ローズ

みなさん、こんにちは。私はリディア・ローズです。私はアメリカと日本の大学のマスコットの違いについて調べたので発表します。

プロジェクトを始めた時、日本にはマスコットがたくさんあることは知っていました。でも、私はアメリカの大学のマスコットについては知っていましたが、日本の大学のマスコットについては全然知りませんでした。ミネソタ大学と呼ばれる私の大学では、学生は大学のマスコットが好きです。マスコットはゴールディと呼ばれる堀ネズミです。日本の大学にマスコットがあるかどうか、マスコットは何をしているのか知りたかったです。そして、アメリカの大学のマスコットと比較（ひかく）したかったです。だから、インタビューで日本人にアメリカのマスコットについて知っていることと日本のマスコットはどのようなものかを聞きました。

アメリカで大学のマスコットは一般的です。私の大学では学生はキャンパスや試合で大学のマスコットのゴールディを見るのが好きです。ゴールディはTシャツやトレーナーにデザインされています。ところが、日本では違います。

インタビューの人達は日本でのマスコットが一般的じゃないと言っていました。日本の町や県にはマスコットがいますが、大学にはマスコットがあまりいません。だから日

本の大学にはマスコットの T シャツやトレーナーが売っていないそうです。代わりに、大学の色の T シャツやトレーナーが売っているそうです。

アメリカのスポーツの試合では、マスコットの伝統（でんとう）がたくさんあります。例えば、ミネソタ大学のゴールディはアメリカのフットボールの試合でミネソタ大学がスコアするたびにうでたてふせをします。もう一つの伝統は試合を見ている人たちが掛け声（かけごえ）する時、ゴールディは頭を回転（かいてん）させます。

日本のマスコットは伝統がありません。私がインタビューした数人（すうにん）の人はマスコットは子供達と一緒に写真を撮りますが、他には伝統がないそうです。

インタビューの時、私は日本人はマスコットがかわいいから、マスコットが好きだという傾向（けいこう）を見つけました。でも、日本人がアメリカのマスコットを見たら、こわいと思う傾向があると思います。日本のマスコットには宣伝（せんでん）する目的があります。アメリカのマスコットと同じで町や県を宣伝すると言っていました。でも、日本のマスコットは観光客（かんこうきゃく）やお客さんを歓迎（かんげい）する目的がありますが、アメリカのマスコットはときどきスポーツの相手を脅かす（おびやかす）目的があります。

日本もアメリカもマスコットはあるものを宣伝（せんでん）します。例えば、みかんという愛媛県のマスコットはオレンジと犬のマスコットで、みかんを宣伝しています。

愛媛県はみかんで有名ですから。アメリカでのマスコットの名前は有名な州の動物か歴史上（れきしじょう）の人々にちなんでよく呼ばれます。

日本とアメリカではマスコットの着ぐるみを着ている人の中身（なかみ）を知ることができません。でも、アメリカでも日本でも子供のためにマスコットを神秘的（しんぴてき）にたもっています。人が中にいることは秘密（ひみつ）です。でも、誰もがマスコットを楽しむことができます。マスコットはたいてい、かわいいキャラクターかこわいキャラクターですが、どこから来たマスコットでも、みんな面白いです。

これで私の発表を終わります。ありがとうございました。