

Employer Recruiting Journey Map – Portfolio-Perspektive

Stage 1: Awareness

Online-Recherche nach authentischen, gut strukturierten Portfolios Sichtbarkeit über digitale Kanäle (z. B. Portfolio-Website, Projektverweise)

Stage 2: Consideration

Ich denke in Systemen und Zusammenhängen, nicht nur in Einzelaufgaben

Ich arbeite eigeninitiativ und strukturiert

Ich gehe reflektiert und ehrlich mit meinem Lernprozess um

Stage 3: Interest/Click

Das Interesse konkretisiert sich durch einen gezielten Klick auf die Projektseite. Die Projektseite zeigt meine Interdisziplinarität und macht sichtbar, dass ich nicht nur technische Aufgaben umsetze, sondern auch konzeptionell, organisatorisch und reflektiert arbeite.

Stage 4: Application

Gedanke der Employer

„Ich würde sie einladen, weil diese Person frischen Wind in unsere Denkweisen bringen kann – ohne bestehende Strukturen zu ignorieren.“

Stage 5: Interview

- Neugierde durch gezielte Rückfragen
- Ehrliche Kommunikation über Fähigkeiten, Grenzen und Lernfelder

Stage 6: Offer

Entscheidungsgrund

„Wir machen ihr ein Angebot, weil sie neuen Wind in unsere Denkweisen bringt und dabei offen, lernbereit und anschlussfähig bleibt.“

Stage 7: Preboarding

Wahrnehmung der Employer

„Gut, dass wir uns für sie entschieden haben, weil sie sich bereits Wochen vor dem Start vorbereitet, Verantwortung übernimmt und wirklich ihr Bestes geben will.“

Wieso sollten sie mich nehmen?

[satges of a candidate journey 9vSIgP] | <https://adoptostaging.blob.core.windows.net/media/satges-of-a-candidate-journey-9vSIgP.PNG>