

# 乡村志愿者平台-红蓝红蓝红组

## 一、项目概述

管理员页面地址：<http://cs.realloved.cn:8081/#/>

小程序（体验版）：



接口文档：<https://cs.realloved.cn:8080/doc.html#>

## 1.项目目的和动机

### 1.项目目的

近几年来国际大力发展农村，出于农村人口较少及农村受教育程度较低，农村发展需要大量的志愿者，但是乡村渠道受限、信息不畅，志愿者招募方式单一、范围小、质量低；受困管理机制的缺陷，志愿者积极性和持续性差。希望可以利用互联网工具，构建一个以政府为主导，机构为发起者，媒体为媒介，社区、高校、企业为响应者的新机制，重视招募的规范性并设立相应门槛，在管理层面完善机制。

### 2.项目主要使用者

项目主要的使用者分别是乡村志愿服务活动发起机构及参与乡村志愿服务的人群。

### 3.项目优势

农村志愿服务者在扶助困难群体、发展农业生产、促进邻里互助、倡导文明风尚、关怀儿童教育、协调矛盾冲突、保护生态环境等方面成为农村社会和谐稳定不可忽视的力量。开发一个乡村志愿者平台，从长远角度来看可以有效整合乡村志愿资源，提速农村发展，加强农村社会群体之间的联系。

## 二、项目 SWOT 分析

志愿汇

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p><b>Strengths</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 官方志愿者平台，联动全国各省市高校、共青团、公益团体等，活动数量多、用户基数大</li><li>2. 完善的搜索、分类、推荐功能，便于志愿者快速找到感兴趣的志愿组织和志愿活动</li><li>3. 志愿履历、志愿服务记录证明、志愿者证等证书，有助于激发志愿者参与活动的积极性</li><li>4. 定位功能辅助寻找周边活动、进行活动签到</li><li>5. 公益秀功能为志愿者提供分享和交流志愿心得的平台</li></ol> | <p><b>Weaknesses</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 功能较多但缺少简明的用户指南，新用户使用时难以快速定位功能所在处</li><li>2. 参加活动需进行的操作较为复杂，为用户造成一定不便</li></ol>                        |
| <p><b>Opportunities</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 通过互联网平台进行志愿者招募拓宽了信息渠道、丰富了招募方式</li><li>2. 志愿者通过平台记录志愿经历，分享志愿心得满足了互联网时代用户的分享欲</li></ol> | <p><b>Opportunity-Strength strategies</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 多获取与公益组织机构的合作联系，获取更多的用户来源</li><li>2. 采用多种激励形式激发志愿者参与活动的热情</li></ol>   | <p><b>Opportunity-Weaknesses strategies</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 在保证信息丰富性的同时注意加入必要的用户指引，提升用户的使用体验</li><li>2. 简化或合并冗余的操作步骤，提高用户完成操作的效率</li></ol> |
| <p><b>Threats</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 志愿者用户粘性较差，用户往往只有在参与平台中的志愿活动时才会使用</li><li>2. app 需要用户进行下载并注册后才能进行使用，轻便性差</li></ol>           | <p><b>Threat-Strength strategies</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 可以采用小程序等形式构建平台，降低用户使用的成本</li><li>2. 通过多种渠道多加宣传，提高用户粘性</li></ol>  | <p><b>Threat-Weakness strategies</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 在功能设计时保证实用性与体验感并存，重视用户体验</li><li>2. 可以提供快捷参与活动的注册方式，避免因注册流程的繁杂耽误志愿活动的进行</li></ol>     |

## 上海志愿者

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <b>Strengths</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 功能详尽，覆盖全部志愿者服务功能需求</li><li>2. 页面美观大方，条目多而不乱</li><li>3. 针对上海本地志愿者服务，针对性强。</li></ol>  | <b>Weaknesses</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 志愿项目内部的“动态”“时长”部分为空，并未完善。</li><li>2. 不同团队之间的差异较大，但小程序中并未体现。</li></ol>                       |
| <b>Opportunities</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 疫情泛滥，核酸检测服务需要大量的志愿者</li><li>2. 随着全民受教育程度提高，大众参与志愿活动的热情高涨</li><li>3. 志愿服务日益成为某些职业评判标准之一</li></ol> | <b>Opportunity-Strength strategies</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 加大小程序宣传力度，缓解疫情期间志愿者人手不足的问题</li><li>2. 吸引更多机构使用该小程序，扩大小程序知名度</li><li>3. 严格把控志愿时长等信息的真实程度，吸引更多用户使用小程序</li></ol> | <b>Opportunity-Weaknesses strategies</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 给不同表现的团队加上不同的等级，以此来激励团队及其用户</li><li>2. 完善项目内容，鼓励团队补充完毕项目介绍</li></ol> |
| <b>Threats</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 可能有一部分用户参与志愿活动是为了完成某项任务，其用户粘性较低。</li><li>2. 专注于志愿项目的报名和志愿团队的组建，忽略了内部交流，导致用户使用该小程序的频率极低。</li></ol>      | <b>Threat-Strength strategies</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 增加更多功能，提高用户使用小程序频率</li><li>2. 增加志愿服务信息的可信度，让小程序更具有说服力</li></ol>  | <b>Threat-Weakness strategies</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 完善项目功能，加入交流模块</li><li>2. 鼓励激励优秀团队，提示其他团队完善信息且开展活动，进行程序内部良性竞争</li></ol>      |

## 志愿湖南

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <b>Strengths</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 面向全省，受众群体广泛。</li> <li>2. 官方支持，推广力度大。</li> <li>3. 支持团队地图和活动地图。</li> <li>4. 服务大厅，业务齐全。</li> </ol>                   | <b>Weaknesses</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 志愿者激励机制不完善。</li> <li>2. 志愿者部分功能如“用户手册”还未投入使用。</li> <li>3. 志愿者爱心榜和时长公式数据加载时间长，响应时间慢。</li> <li>4. 许多志愿者团队仅服务于一次志愿活动。</li> </ol> |
| <b>Opportunities</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.国民素质的整体上升，疫情大背景下志愿活动风气盛行。</li> <li>2.志愿时长被列入某些地区或组织的考核标准。</li> </ol> | <b>Opportunity-Strength strategies</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在当下形势下加大省内推广力度从而获得更大的志愿者基数。</li> <li>2. 与更多机构合作从而丰富志愿活动地图，增加志愿者的选择范围。</li> </ol>            | <b>Opportunity-Weaknesses strategies</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完善志愿者激励机制，吸引更多志愿者加入。</li> <li>2. 优化小程序速度，提出冗杂设计，提高志愿者使用体验。</li> </ol>                                  |
| <b>Threats</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 志愿活动平台粘性差，很难形成长久活跃的用户群体。</li> <li>2. 许多志愿活动还未建立起与小程序相联系的模式。</li> </ol>    | <b>Threat-Strength strategies</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利用官方公信力宣传，建立起完备的志愿者体系，从而增强志愿者用户粘性，带动增强志愿者平台的活跃人数。</li> <li>2. 利用多平台宣传提倡将志愿活动与记录平台相挂钩。</li> </ol> | <b>Threat-Weakness strategies</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定完备的小程序使用教程。</li> <li>2. 提升志愿者平台整体运行质量，设定细则管理和团队质量审核。</li> </ol>   |

项目与竞品的区别：

本志愿者平台面向乡村群体服务，而志愿湖南和上海志愿者面向特定区域进行服务，范围不同。

采用微信小程序搭建本志愿者平台，在用户使用上更为轻便

加入志愿时长排行榜，激励用户多多参与志愿活动

支持聊天时发送语音、图片、文件等，完善聊天功能

我们在项目计划中还会在日后设置专门针对某些乡村工作的长期志愿活动，供志愿者每期均可参加。

## 三、项目设计

### 3.1 系统功能介绍

#### 小程序的主要功能：

1. 支持帐号登录体系，帐号登录、登出、注销等；
2. 支持发布志愿者征集需求，如文本描述、图片上传等；
3. 支持简单咨询，双方可进行交流，可传输文本、图片、音频、视频、文件等（可适当使用官方或外部组件实现该功能）；
4. 支按需求类型、地点等进行检索；
5. 志愿等级，鼓励志愿者多参加志愿活动，可获得更高等级与相应标识等功能；
6. 奖品兑换，鼓励志愿者多参加志愿活动，累积积分可以兑换奖品；
7. 支持签到打卡；
8. 支持订阅消息提醒。
9. 信誉分设计，监督志愿者志愿工作质量，过低的信誉分会限制参与志愿活动。
10. 爱心榜单，通过时长排行公示提高志愿者的积极性。
11. 支持举报志愿者或组织不良记录
12. 支持申请成为组织者组织活动

#### 管理员平台的主要功能：

1. 支持管理员帐号登录体系，帐号登录、登出等；
2. 支持审核志愿者申请成为组织者的需求
3. 支持审核不良记录的举报

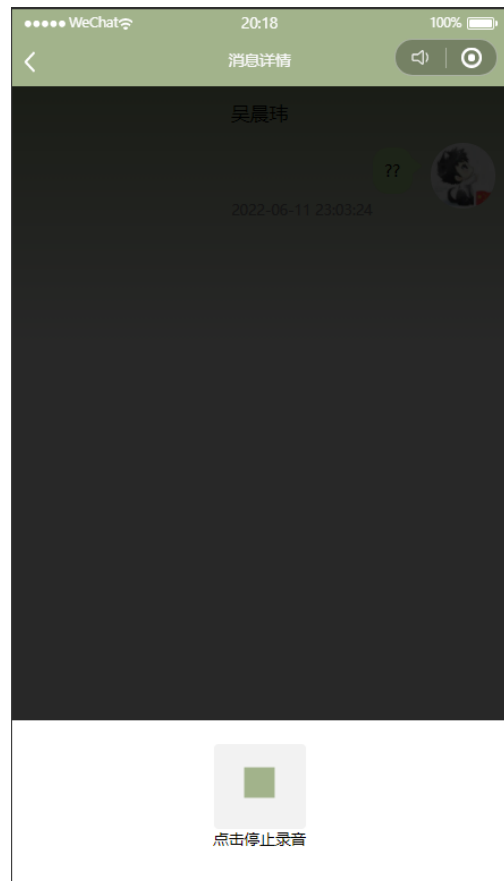
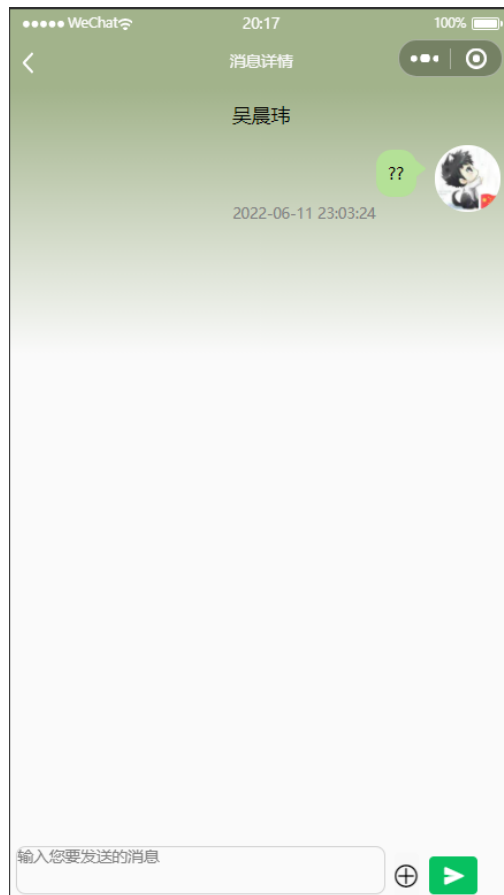
### 3.2 系统界面图

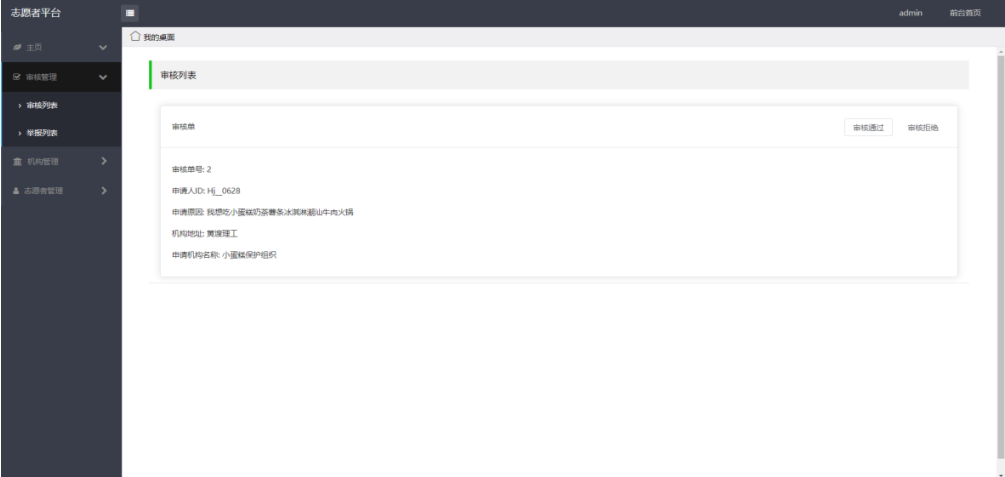
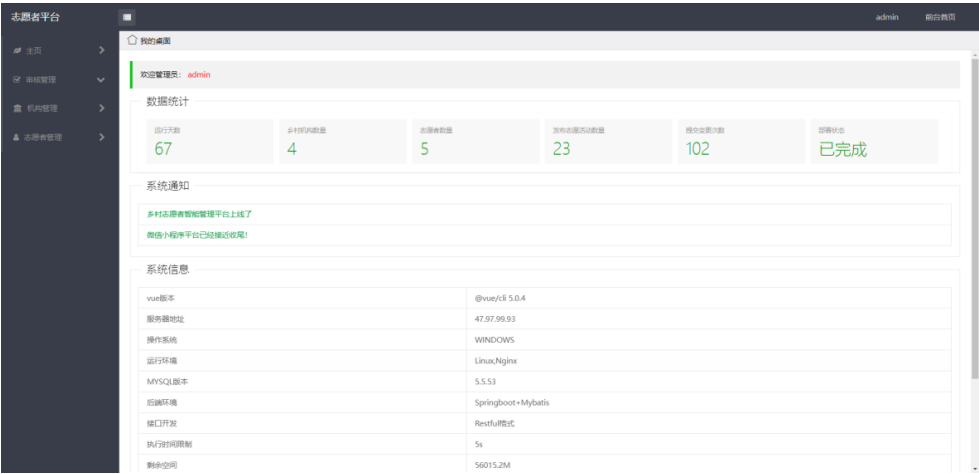
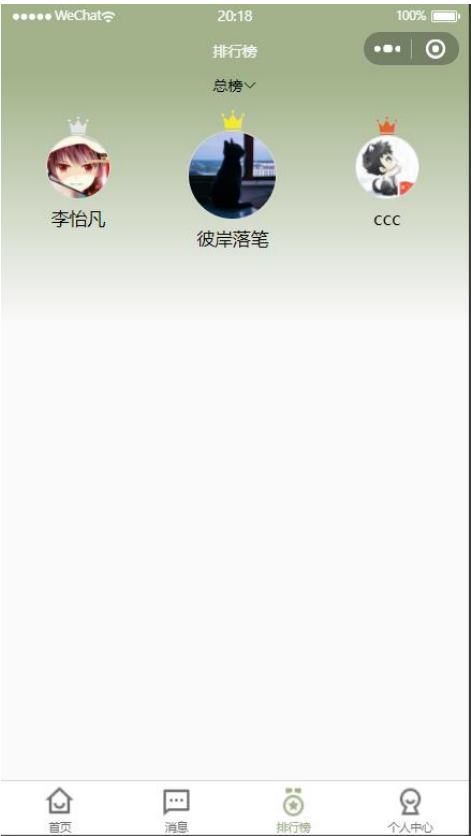










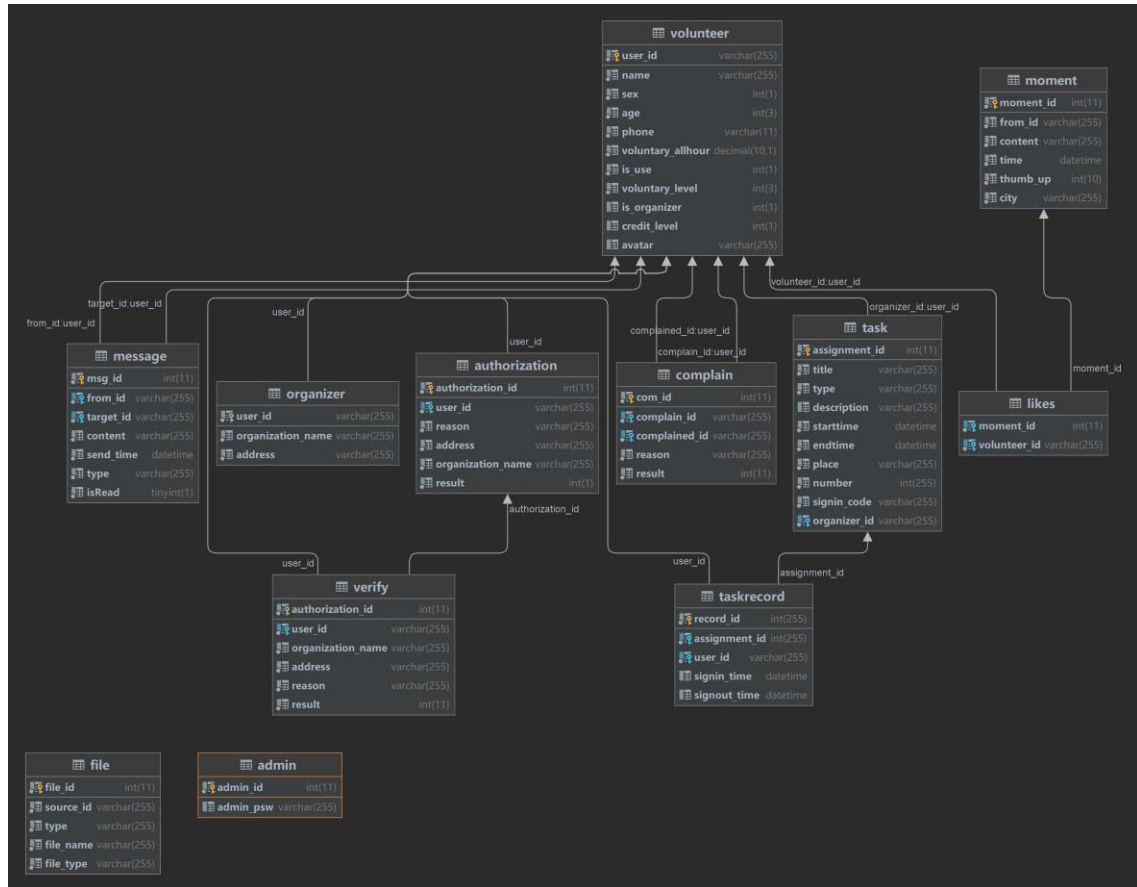


| 志愿者平台  |    |     |    |             |                |         |                     |     |               |
|--|----|-----|----|-------------|----------------|---------|---------------------|-----|---------------|
| admin 前台成员   |    |     |    |             |                |         |                     |     |               |
| 我的桌面   |    |     |    |             |                |         |                     |     |               |
| <div>开始日</div> <div>截止日</div> <div>请输入用户名</div> <div>🔍</div> |    |     |    |             |                |         |                     |     |               |
| <div>🗑️ 批量删除</div> <div>➕ 添加</div> <div>共有数据: 88 条</div>     |    |     |    |             |                |         |                     |     |               |
| <input type="checkbox"/>                                     | ID | 用户名 | 性别 | 手机          | 邮箱             | 地址      | 加入时间                | 状态  | 操作            |
| <input type="checkbox"/>                                     | 1  | 小明  | 男  | 13000000000 | admin@mail.com | 北京市 海淀区 | 2017-01-01 11:11:42 | 已启用 | 启用 编辑 修改密码 删除 |
| <input type="checkbox"/>                                     | 1  | 小明  | 男  | 13000000000 | admin@mail.com | 北京市 海淀区 | 2017-01-01 11:11:42 | 已启用 | 🔍 删除          |
| <input type="checkbox"/>                                     | 1  | 小明  | 男  | 13000000000 | admin@mail.com | 北京市 海淀区 | 2017-01-01 11:11:42 | 已启用 | 🔍 删除          |
| <input type="checkbox"/>                                     | 1  | 小明  | 男  | 13000000000 | admin@mail.com | 北京市 海淀区 | 2017-01-01 11:11:42 | 已启用 | 🔍 删除          |
| <input type="checkbox"/>                                     | 1  | 小明  | 男  | 13000000000 | admin@mail.com | 北京市 海淀区 | 2017-01-01 11:11:42 | 已启用 | 🔍 删除          |
| <input type="checkbox"/>                                     | 1  | 小明  | 男  | 13000000000 | admin@mail.com | 北京市 海淀区 | 2017-01-01 11:11:42 | 已启用 | 🔍 删除          |
| <input type="checkbox"/>                                     | 1  | 小明  | 男  | 13000000000 | admin@mail.com | 北京市 海淀区 | 2017-01-01 11:11:42 | 已启用 | 🔍 删除          |
| <input type="checkbox"/>                                     | 1  | 小明  | 男  | 13000000000 | admin@mail.com | 北京市 海淀区 | 2017-01-01 11:11:42 | 已启用 | 🔍 删除          |
| <input type="checkbox"/>                                     | 1  | 小明  | 男  | 13000000000 | admin@mail.com | 北京市 海淀区 | 2017-01-01 11:11:42 | 已启用 | 🔍 删除          |
| <input type="checkbox"/>                                     | 1  | 小明  | 男  | 13000000000 | admin@mail.com | 北京市 海淀区 | 2017-01-01 11:11:42 | 已启用 | 🔍 删除          |
| <input type="checkbox"/>                                     | 1  | 小明  | 男  | 13000000000 | admin@mail.com | 北京市 海淀区 | 2017-01-01 11:11:42 | 已启用 | 🔍 删除          |
| <input type="checkbox"/>                                     | 1  | 小明  | 男  | 13000000000 | admin@mail.com | 北京市 海淀区 | 2017-01-01 11:11:42 | 已启用 | 🔍 删除          |
| <input type="checkbox"/>                                     | 1  | 小明  | 男  | 13000000000 | admin@mail.com | 北京市 海淀区 | 2017-01-01 11:11:42 | 已启用 | 🔍 删除          |
| <input type="checkbox"/>                                     | 1  | 小明  | 男  | 13000000000 | admin@mail.com | 北京市 海淀区 | 2017-01-01 11:11:42 | 已启用 | 🔍 删除          |

## 3.3 技术解决方案，技术特点

### 3.3.1 数据库设计

采用阿里云的 mysql 云数据库存储数据，设计包括用户、任务、任务记录等共 12 个表，表的属性与表间的关联如图所示。



### 3.3.2 后端编写

后端采用 **springboot** 进行后端管理和接口开发，采用 **mybatis** 框架封装对数据库的增删改查操作。主要结构如下

```
├─src
│   └─main
│       └─java
│           └─com
│               └─example
│                   └─volunteer
│                       │ VolunteerApplication.java
│                       └─controller
│                           AdminController.java
│                           MessageController.java
│                           MomentController.java
│                           RankController.java
│                           TaskController.java
│                           UserController.java
│                       └─entity
│                           Admin.java
│                           Authorization.java
│                           Chat.java
│                           ChatDetail.java
│                           Complain.java
│                           File.java
│                           FileProperties.java
│                           Message.java
│                           MessageDetail.java
│                           Moment.java
│                           Organizer.java
│                           Rank.java
│                           RestControllerHelper.java
│                           Task.java
│                           TaskRecord.java
```

```

| | | | Verify.java
| | | | Volunteer.java
| | | | VolunteerLogin.java
| | | | └─mapper
| | | |   AuthoritationMapper.java
| | | |   ComplainMapper.java
| | | |   FileMapper.java
| | | |   MessageMapper.java
| | | |   MomentMapper.java
| | | |   RankMapper.java
| | | |   TaskMapper.java
| | | |   UserMapper.java
| | | | └─service
| | | |   | FileService.java
| | | |   └─impl
| | | |     FileServiceImpl.java
| | | | └─tools
| | | |   CorsConfig.java
| | | |   Knife4jConfiguration.java
| | | |   Swagger3.java
| | | |   TokenInterceptor.java
| | | |   WebConfig.java
| | └─resources
| |   | application.yml
| |   └─file

```

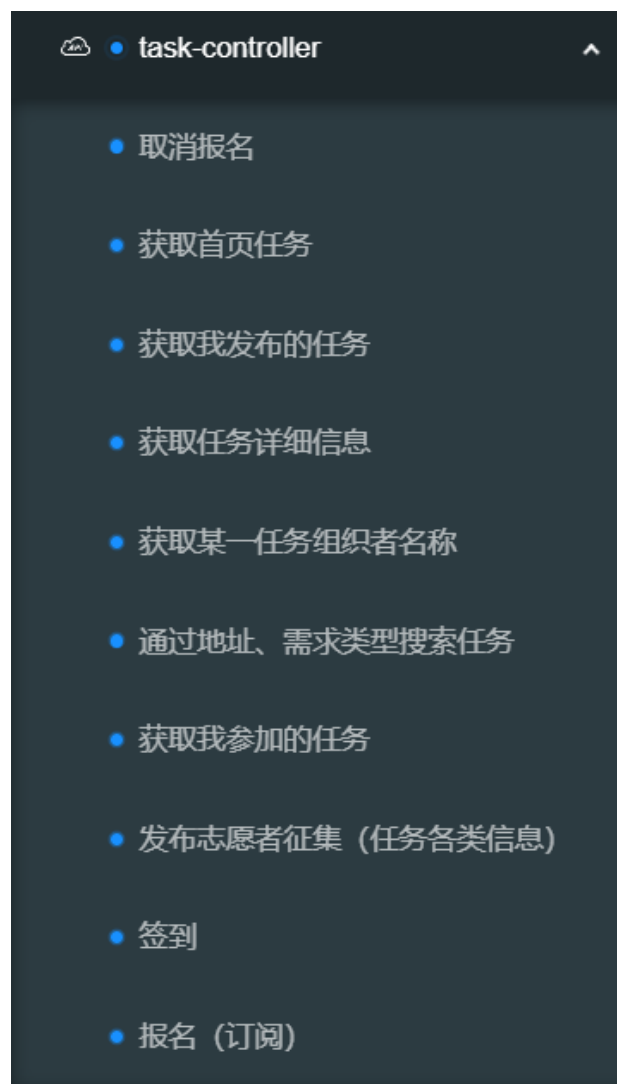
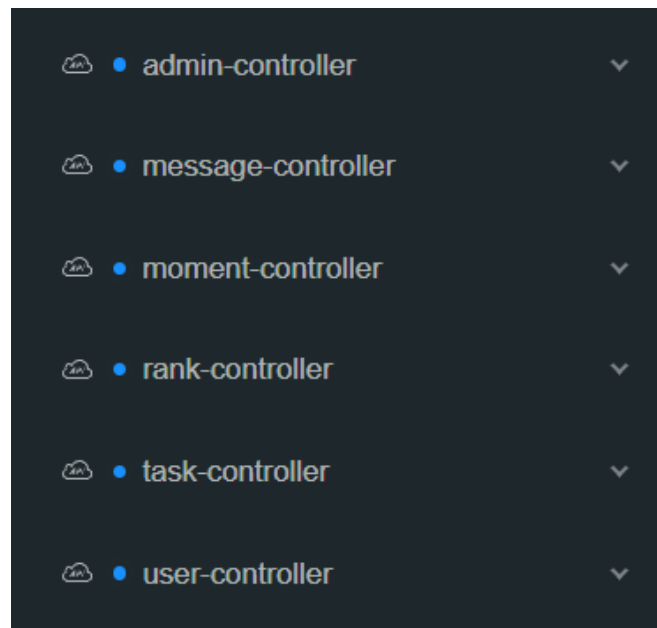
**entity** 为实体层，用于存放我们的实体类，与数据库中的属性值基本保持一致，实现 **set** 和 **get** 的方法。

**mapper** 层对数据库进行数据持久化操作，方法语句是直接针对数据库操作的，主要实现一些增删改查操作。

**service** 层为业务层，给 **controller** 层的类提供接口进行调用。

**controller** 为控制层，负责具体模块的业务流程控制，需要调用 **service** 逻辑设计层的接口来控制业务流程。**controller** 通过接收前端传过来的参数进行业务操作，再将处理结果返回到前端。

共编写 34 个接口。通过 Knife4j 接口文档管理接口开发与进行接口测试，文档部分展示如图所示。



### 3.3.3 前端架构

前端分为管理员端与用户端。管理员端采用 **vue** 框架编写，用户端使用微信小程序进行开发。

### 3.3.4 技术特点

- 1.不采用程序自带的云数据库及云函数，采用 **springboot** 进行后端编写后部署至服务器运行，供管理员和用户前端进行接口调用。
- 2.搭建 **api** 文档，便于前后端之间的沟通交流，提高工作效率。

## 1.主页

### 1.1 界面设计



主页面显示当前正在参加的志愿活动，下边放有签到和申请成为主办方按钮。其中申请成为主办方按钮在不同的身份时会有不同的提示。在不是主办方时会显示申请成为主办方，随后会通过管理员进行审批。审批通过之后即可发布志愿活动。

再往下展示热门志愿活动，用户可以点击进入热门志愿活动查看活动详情。

## 1.2 项目代码或示例

## 2.个人中心

### 2.1 界面设计



显示用户个人信息，包括志愿活动记录，志愿时长，信用等级等，下方可以点击相应按钮打印志愿者证书等。用户可以在这里登入登出。

### 2.2 项目代码或示例

```
onLoad(options) {
  var that = this
  console.log(this.data.activityName)
  var StorageUserInfo = wx.getStorageSync('userProfile')
  if(StorageUserInfo == ''){
    console.log("null")
  }
  else{
    this.data.userInfo=StorageUserInfo
    console.log(this.data.userInfo)
    var openID = wx.getStorageSync('openID')
    this.data.openID=openID
    console.log(openID)
    wx.request({
      url: 'http://localhost:8080/task/getVolunteersTask',
      method:'GET',
```



## 3.个人信息

### 3.1 界面设计



用户可以在这里更改个人信息，也可以退出登录。

### 3.2 项目代码或示例

```
var userInfo = wx.getStorageSync('userProfile')
// console.log(userInfo)
wx.getStorage({
  key: 'openID',
  success (res) {
    console.log(res);
    userInfo.openID = res.data
    that.setData({
      userInfo})
    //如果表中已经存在唯一openID不应该再反复存储
    if (userInfo) { //获取成功则更新到页面
      wx.request({
        url: 'http://localhost:8080/user/getInfo',
        method: 'GET',
        data: {
          userId: userInfo.openID
```

## 4. 志愿活动记录

### 4.1 界面设计



用户参与过的所有志愿服务都会显示在这里。

### 4.2 项目代码或示例

```
async getChatList(){
  var that = this
  wx.request({
    url: 'http://localhost:8080/message/getchatList?',
    method: 'GET',
    data: {
      myId: that.data.openID
    },
  },
  success: function (res) {
    console.log(res.data.chatDetailList);
    that.setData({
      messageList : res.data.chatDetailList
    });
    console.log(that.data.messageList);
  },
  fail: function () {
    console.log("调用接口失败");
  }
}
```

## 5. 申请志愿证明

### 5.1 界面设计



可以在此保存自己的志愿证明，包括姓名，志愿时长等信息。

### 5.2 项目代码或示例

```
commit:function(e){
  console.log(this.data.name)
  console.log(this.data.address)
  console.log(this.data.reason)
  wx.request({
    url: 'http://localhost:8080/user/apply',
    method: 'POST',
    header: {
      'content-type': 'application/x-www-form-urlencoded',
      // 'Content-Type': 'application/json'
    },
    data:{
      address: this.data.address,
      organizationName: this.data.name,
      reason: this.data.reason,
      userId:this.data.userID,
```

## 6.常见问题

### 6.1 界面设计



用户可以在此查看一些常见信息问题的汇总。

### 6.2 项目代码或示例

```
//展开折叠问题
flod(event) {
  //console.log(event);
  if (event.currentTarget.id !== this.data.showIndex) {
    this.setData({
      showIndex: event.currentTarget.id
    })
  } else {
    this.setData({
      showIndex: -1
    })
  }
}
```

## 7.志愿服务详情

### 7.1 界面设计

|          |                          |
|----------|--------------------------|
| 活动名称*    | 关爱老年人活动                  |
| 签到码*     | 231                      |
| 活动地址*    | 黄渡                       |
| 开始时间*    | 2022-06-10 09:10:00      |
| 截止时间*    | 2022-10-10 09:10:00      |
| 人数要求*    | 20                       |
| 活动类型*    | 服务                       |
| 活动详情说明 * | 参与本活动，助理老年人恢复健康，积极配合医疗任务 |

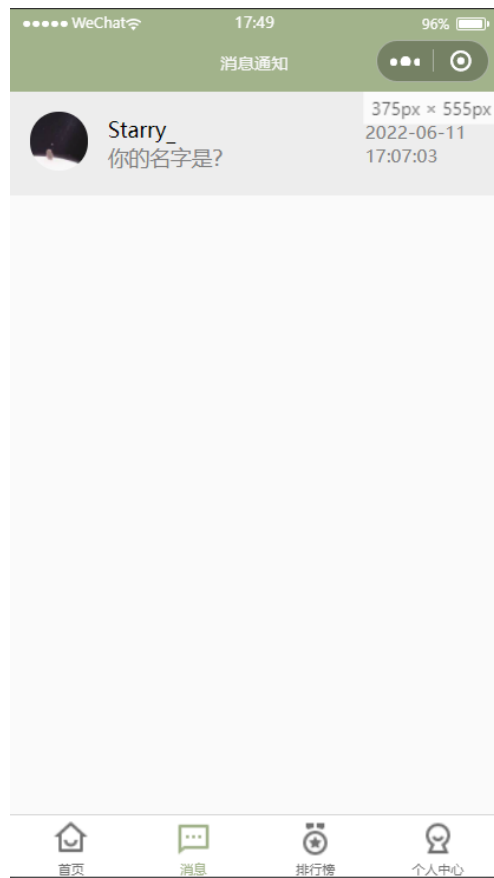
用户可以在此查看志愿服务的详情，点击下方报名按钮即可报名。并且可以与创建者进行联系。

### 7.2 项目代码或示例

```
16  ▼ tolotteryDetails:function(e){
17  ▼   wx.navigateTo({
18      url: '/pages/lotteryDetails/lotteryDetails',
19  ▼   })
20  },
21  ▼ /**
22      * 生命周期函数--监听页面加载
23  ▼   */
24  ▼   onLoad(options) {
25      console.log(options)
26  ▼   this.setData({
27      activityID:options.activityId
```

## 8.聊天

### 8.1 界面设计



用户可以在这里查看消息，可以发起聊天。

### 8.2 项目代码或示例

```
choosePicture:function(){  
    var that = this  
    wx.chooseMedia({  
        count: 9,  
        mediaType: ['image','video'],  
        sourceType: ['album', 'camera'],  
        maxDuration: 30,  
        camera: 'back',  
        success(res) {  
            console.log(res)  
            console.log(res.tempFiles[0].tempFilePath)  
            console.log(res.tempFiles[0].size)  
        }  
    })  
}
```

## 9.排行榜

### 9.1 界面设计



### 9.2 项目代码或示例

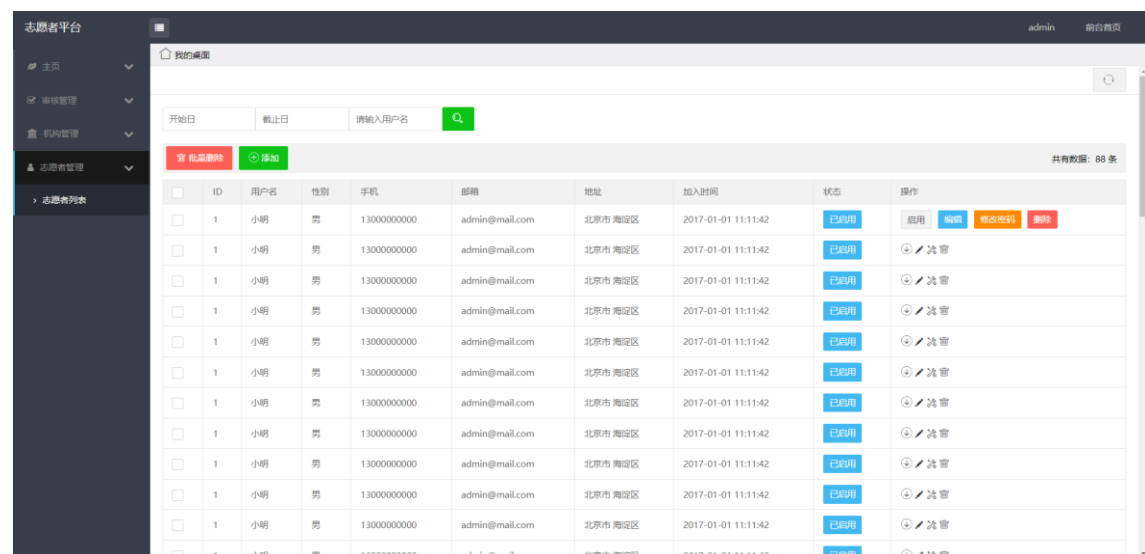
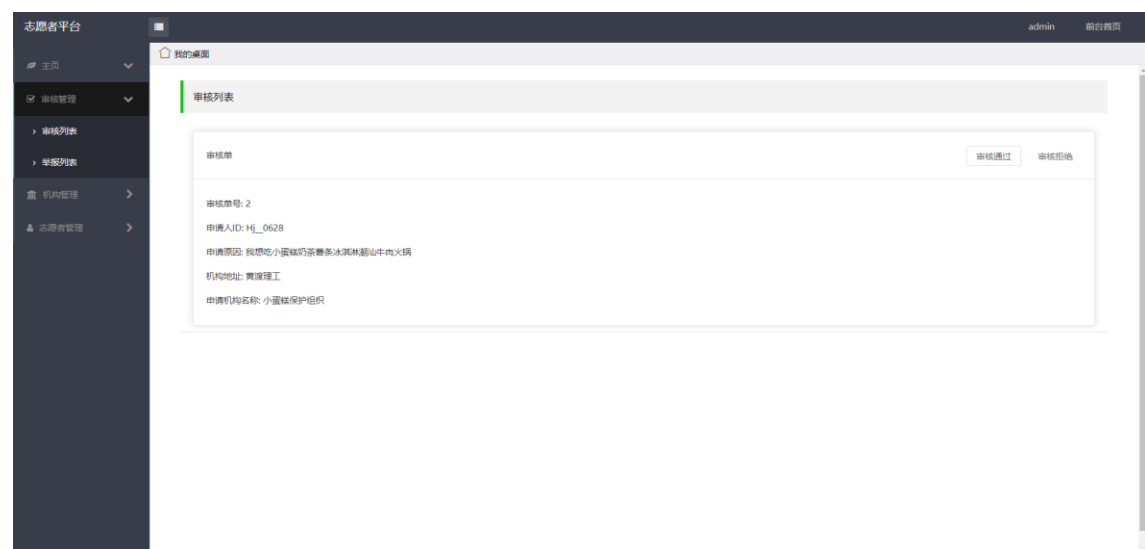
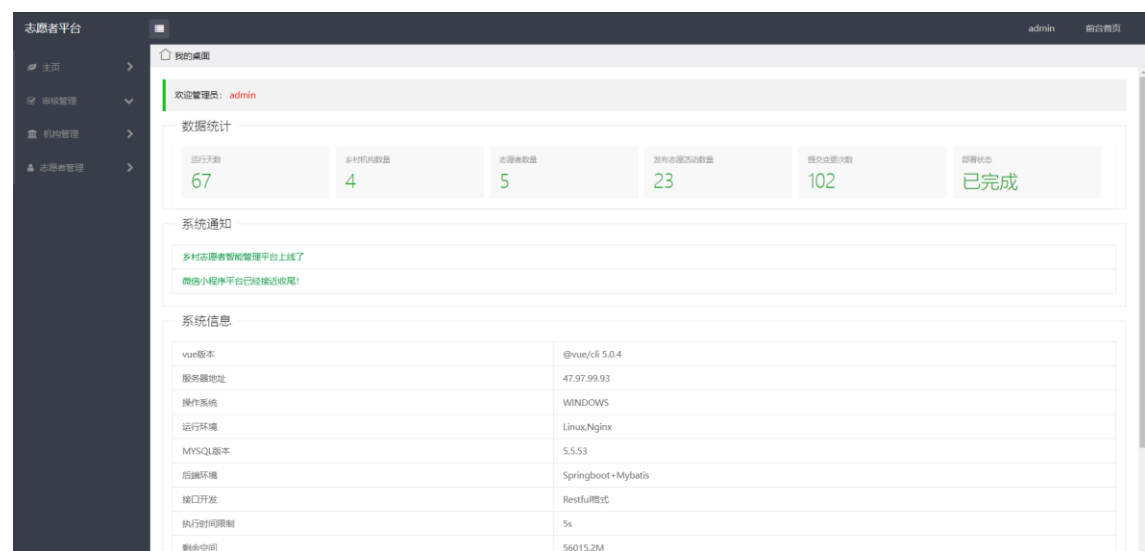
```
</view>
<!-- 前三名 -->
<view style="flex-direction:row;display:flex;margin-top:16px">
  <view class="rank-23">
    <view class="iconfont icon-yajun"></view>

    <view class="avatar23">

      <image src="{{ranklist[1].avatar}}"></image>
    </view>
    <view style="font-size:medium;margin-top: 6px;">{{ranklist[1].name}}</view>
    <view style="font-size:x-small;color:grey" wx:if="{{ranklist.length>1}}">{{ranklist[1].timeSum}}h<
  </view>
  <view class="rank-1">
    <view class="iconfont icon-guanjun"></view>
    <view class="avatar1">
      <image src="{{ranklist[0].avatar}}"></image>
    </view>
  </view>
</view>
```

## 10.管理员页面

## 10.1 界面设计





## 10.2 项目代码或示例

ADMIN

src

node\_modules

public

assets

components

router

index.ts

store

views

Admin.vue

Audit.vue

Index.vue

Main.vue

Report.vue

User.vue

Welcome.vue

App.vue

main.ts

shims-vue.d.ts

tests

eslint

gitignore

babel.config.js

package-lock.json

package.json

README.md

tsconfig.json

vue.config.js

```
1 <template>
2 <div class="title">...
6 </div>
7 <div class="x-nav card-total">
8 <el-card
9   v-for="(item, index) of data.reslist " :key="index" v-show="item.result==0"
10   class="box-card"
11 >
12   <template #header>
13     <div class="card-header">
14       <span>审核单</span>
15     </div>
16     <el-button
17       :id="index"
18       @click="auditPass(item.authorizationId)"
19       class="button"
20     >审核通过</el-button>
21   >
22     <el-button
23       :id="index"
24       @click="auditRefuse(item.authorizationId)"
25       class="button"
26       text
27     >审核拒绝</el-button>
28   </div>
29 </div>
30 </template>
31 </div>
32 <div>
33   <div class="text item">审核单号: {{ item.authorizationId }}</div>
34   <div class="text item">申请人ID: {{ item.userId }}</div>
35   <div class="text item">申请原因: {{ item.reason }}</div>
36   <div class="text item">机构地址: {{ item.address }}</div>
37   <div class="text item">申请机构名称: {{ item.organizationName }}</div>
38 </div>
39 </el-card>
```

## 四、商业计划书

### 1.项目团队

项目团队共有三人。分别是李怡凡，蔡贺菁，卢鑫源。

其中李怡凡作为团队领导，负责整个项目个总体进度和前后端的一部分工作；蔡贺菁负责后端和一部分前端，卢鑫源负责前端开发。

我们团队氛围融洽，彼此之间合作较多，因此我们开发时沟通较多，遇到问题及时交流，开发时并未遇到太大问题。

### 2.市场分析

#### 2.1 市场调查和预测

1.请选择市场调查的主题：公益活动对于乡村志愿者平台的需求

2.调查的时间：2022 年 6 月 5 日

3.调查的地点：网络

4.参与调查的人员：小组成员

5.调查采用的方法：

☒ 文案调查； ☐ 问卷调查； ☐ 抽样法； ☐ 观察法；

☐ 访问法； ☐ 实验法； ☐ 焦点小组访谈法； ☐ 其他

## 6.调查的内容及其结果

### 1.6.1 创业环境调查：

与本企业相似的专注于开发针对乡村志愿活动的项目团队较少，多数团队将面向人群设定为全市或全省。

### 1.6.2 市场需求调查：

从 2017 年 10 月 18 日习近平同志在党的十九大报告中提出“乡村振兴”的战略。目前，乡村振兴已经成为了社会热门话题，越来越多的机构将注意力投向乡村振兴的目标。现在市场需要专门针对乡村进行特点设计的轻量级应用，激励更多志愿者投身振兴任务，方便各机构对于志愿者的安排和管理。

### 1.6.3 产品/服务调查：

在 APP 应用市场查找“志愿”关键词，可以搜索到志愿汇等相关 APP，在微信搜索“志愿”关键词，则可以找到较多志愿者活动小程序，大多为省级或者市级单位的官方机构小程序。搜索“乡村”+“志愿”小程序，没有任何可供搜索的有效条目。

### 1.6.4 竞争者营销活动调查：

在 APP 应用市场查找“志愿”关键词，可以搜索到志愿汇等相关 APP，搜索“乡村”+“志愿”APP，没有相关条目。在微信搜索“志愿”关键词，则可以找到较多志愿者活动小程序，大多为省级或者市级单位的官方机构小程序。搜索“乡村”+“志愿”小程序，没有任何可供搜索的有效条目。

目前暂不存在本方向下的其他竞争者营销活动可供调查。

## 2.2 行业分析

1. 请选择企业进入的行业：服务业

2. 行业的基本情况

◆根据行业的生命周期，请选择该行业处于哪一种发展阶段：

【    】 新兴行业；【    】 成长行业；【 ☒ 】 成熟行业；【    】 衰退行业。

◆该行业的竞争现状如何：

在 APP 应用市场查找“志愿”关键词，可以搜索到志愿汇等相关 APP，搜索“乡村”+“志愿”APP，没有相关条目。在微信搜索“志愿”关键词，则可以找到较多志愿者活动小程序，大多为省级或者市级单位的官方机构小程序。搜索“乡村”+“志愿”小程序，没有任何可供搜索的有效条目。

目前暂不存在本方向下的竞争现状可供调查。

◆该行业的主导技术/产品/服务是什么：

涵盖注册登录的账号管理体系，发布志愿者任务，参加活动、交流咨询、地点检索、

激励机制、签到打卡、订阅提醒等一系列业务逻辑，保证志愿者平台的业务丰富完整。

该行业的发展趋势及前景如何：

在社会各方面的积极倡导下，越来越多的人主动加入志愿者的队伍，参加各种形式的志愿者活动，为社会的建设、弱势群体的帮助等贡献自己的力量。而互联网则为志愿者活动提供了一个更大的宣传、招募平台，尤其对于乡村而言，在国家大力推进乡村振兴的背景下，乡村活动需要更多的志愿者参与其中，互联网的志愿者平台将帮助乡村的声音被更多志愿者听见。因此，我们可以预见未来志愿者平台将逐步得到推广，用户群体将逐渐扩大。

3. 进入该行业的策略：

先对我们的平台进行功能、开发技术的设计，结合对其他已有 app 或小程序优劣势的分析，优化我们的设计，同时对用户群体进行调研，并邀请用户进行测评。在平台成功搭建以后，需进行一定的媒体宣传推广，提升平台知名度，使更多的机构通过本平台进行志愿者招募、更多的志愿者使用本平台参与志愿活动。

4. 进入或退出该行业的壁垒是什么？企业将如何克服？

由于乡村交通较为不便、信息传递可能存在一定的困难，因此如何联系有需要的乡村机构获取他们的招募需求，需要进行一定的考量。我们将通过国家政府方面的相关力量加强联系，进行克服。

## 3.产品和服务

### 3.1 产品/服务的基本情况

1.企业选择的主要产品/服务是：乡村志愿者平台作为一款针对乡村进行特点设计的轻量级小程序。应用，激励更多志愿者投身振兴任务，方便各机构对于志愿者的安排和管理，涵盖注册登录的账号管理体系，发布志愿者任务，参加活动、交流咨询、地点检索、激励机制、签到打卡、订阅提醒等一系列业务逻辑，保证志愿者平台的业务丰富完整。

2.该项产品/服务的市场前景如何：从 2017 年 10 月 18 日习近平同志在党的十九大报告中提出“乡村振兴”的战略。目前，乡村振兴已经成为了社会热门话题，越来越多的机构将注意力投向乡村振兴的目标。现在市场需要专门针对乡村进行特点设计的轻量级应用，方便各机构对于志愿者的安排和管理，因此具有很强的市场需求与人文关怀属性，未来发展的市场前景也十分乐观。

3.根据产品的生命周期，请选择该产品/服务处于哪一发展阶段：

【☒】导入期；【☐】成长期；【☐】成熟期；【☐】衰退期

根据产品的生命周期，企业将采取何种应对策略：

该产品作为一款面向乡村的志愿者平台，其使用趋势随着舆论导向趋势进行改变。因此，基于产品的这种生命周期特点，我们会考虑与权威的官方机构进行合作，根据流行趋势进行项目的性质适配，以尽可能延长产品的生命周期。

4.选择企业获得产品/服务技术的途径：

【 ☐ 】收购其他企业；【 ☐ 】购买专利技术成果；【 ☒ 】购买特许经营权；

【 ☒ 】自行研发新产品或技术；【 ☒ 】与其他机构合作开发新产品或技术

5.产品基本原理结构图或外形图/ 服务流程图：

参照项目计划书文档、

6 . 产品/服务的性能和特征（创新或领先之处）：本产品首次提出针对乡村群体设计志愿者平台，高度契合农村实际志愿者活动的特点。

7.企业是否考虑为产品/服务制定品牌战略，如果有，请说明：

不考虑为服务制定品牌战略。

8 . 产品/服务的知识产权保护情况：目前尚未申请知识产权保护。

9 . 产品/服务是否申请过国家有关基金资助，有无最后验收、鉴定的结论、评奖等。如果有，请说明：未申请。

### 3.2 产品/服务的开发能力与条件

1 . 产品开发/服务能力的保障：

●资金：暂未明确

●生产/服务技术队伍：同济大学乡村支援项目组

●生产/服务的设备场地条件：暂未明确

2 . 简述产品/服务的质量保证

该产品具有优质的设计团队，具有丰富的团队项目开发经验，同时具有经过不断磨合的成熟的软件过程模式，能够软件开发的高效率，此外还有技术保障团队在项目功能出现问题时进行运营维护，具有较高的质量保证。

## 4.营销策划

### 4.1、定价计划

◆产品/服务的价格将受到哪些因素的影响，请具体说明：该产品属于公益性免费小程序，主要依靠有限的不影响设计体验的植入广告进行利益营收，该价格将受到竞争因

素（如行业内其他竞争者）、广投放相关政策的影响。

## 4.2、分销计划

◆请选择分销渠道（多项选择，在方框中打钩），并说明选用原因：

【√】把产品提供给官方平台：利用官方平台影响力让小程序在开发短期既得到反馈，从而不断更新功能进行竞争力提升。

【√】把产品提供给软件供应商：利用推广获得更大影响力，从而提升本小程序使用用户基数。

【√】把产品提供给最终消费者：直接了解志愿机构和乡村志愿者的真实需求

【√】通过电话、互联网、邮件推销：不受时空局限，可以广泛对产品进行宣传，引发更多人对心理需求及该产品的关注和重视。

【】成为中间代理商：

【】其他：

◆简述企业的分销渠道设计方案：在线上进行宣传，吸引更多潜在的志愿者；在线上也要广泛推广、引起大众对相关心理需求的重视也对目标客户进行有针对性的宣传。

## 4.3、售后服务

◆简述售后服务方面的策略与实施方案：策略：提供良好的售后服务和运行维护保证小程序的持续稳定，并在不断发现问题与解决问题中发展前进，将小程序发展制作地越来越来完备和齐全。解答用户的咨询，同时用各种方式征集消费者对产品质量的意见，并根据情况及时改进。

## 5.项目实施进度

| ID | 任务名称     | 开始         | 结束         | 持续时间  | 完成   | 2024-07 | 2024-08 | 2024-09 | 2024-10 | 2024-11 | 2024-12 | 2025-01 | 2025-02 | 2025-03 | 2025-04 | 2025-05 | 2025-06 |
|----|----------|------------|------------|-------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1  | 项目前期分析   | 2022-04-07 | 2022-04-14 | 8.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 2  | 项目市场调研   | 2022-04-07 | 2022-04-08 | 2.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 3  | 召开项目会议   | 2022-04-08 | 2022-04-11 | 4.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 4  | 编制项目管理范围 | 2022-04-10 | 2022-04-10 | 3.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 5  | 编写风险管理计划 | 2022-04-11 | 2022-04-11 | 2.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 6  | 项目沟通     | 2022-04-11 | 2022-04-13 | 3.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 7  | 项目风险管控   | 2022-04-13 | 2022-04-14 | 2.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 8  | 启动需求工程   | 2022-04-14 | 2022-04-24 | 11.0日 | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 9  | 市场分析     | 2022-04-14 | 2022-04-15 | 2.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 10 | 制定规格说明   | 2022-04-15 | 2022-04-16 | 2.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 11 | 需求分析     | 2022-04-16 | 2022-04-22 | 7.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 12 | 技术分析     | 2022-04-23 | 2022-04-24 | 2.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 13 | 设计系统结构   | 2022-04-24 | 2022-05-06 | 13.0日 | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 14 | 详细软件设计   | 2022-04-24 | 2022-05-04 | 11.0日 | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 15 | 数据库设计    | 2022-04-26 | 2022-04-26 | 2.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 16 | 接口定义     | 2022-04-27 | 2022-04-28 | 2.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 17 | UI设计     | 2022-04-28 | 2022-05-05 | 7.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 18 | 设计回顾     | 2022-05-06 | 2022-05-06 | 1.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 19 | 创建开发测试环境 | 2022-04-27 | 2022-06-11 | 46.0日 | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 20 | 开发阶段     | 2022-04-27 | 2022-06-05 | 40.0日 | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 21 | 模块设计1    | 2022-04-27 | 2022-05-10 | 14.0日 | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 22 | 数据库搭建    | 2022-04-27 | 2022-04-29 | 3.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 23 | 前端开发     | 2022-04-29 | 2022-05-10 | 12.0日 | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 24 | 后端编程     | 2022-04-29 | 2022-05-10 | 12.0日 | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 25 | 模块设计2    | 2022-05-11 | 2022-05-14 | 4.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 26 | 数据库迭代部署  | 2022-05-11 | 2022-05-12 | 2.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 27 | 前端研究     | 2022-05-13 | 2022-05-24 | 12.0日 | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 28 | 后端部署     | 2022-05-12 | 2022-05-24 | 13.0日 | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 29 | 模块设计3    | 2022-05-25 | 2022-06-05 | 12.0日 | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 30 | 数据库补充    | 2022-05-25 | 2022-05-26 | 2.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 31 | 数据收集     | 2022-05-26 | 2022-06-05 | 11.0日 | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 32 | 应用验证     | 2022-05-25 | 2022-06-05 | 12.0日 | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 33 | 文档撰写     | 2022-06-01 | 2022-06-05 | 5.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 34 | 验收过程     | 2022-06-04 | 2022-06-11 | 8.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 35 | 参与培训     | 2022-06-04 | 2022-06-05 | 2.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 36 | 边界测试     | 2022-06-05 | 2022-06-06 | 2.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 37 | 测试数据编写   | 2022-06-07 | 2022-06-11 | 5.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 38 | 用户手册编写   | 2022-06-08 | 2022-06-11 | 4.0日  | 100% |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |