



MARKETING DE CRISIS: CÓMO CRECER CUANDO LOS MERCADOS NO CRECEN

By Almada, Ariel Andrés

Ediciones Pirámide. Encuadernación de tapa blanda. Book Condition: Nuevo. «Son pocos los que ofrecen, como este libro, medidas concretas a los empresarios para salvar sus empresas.» (Periódico La Razón) En ningún otro momento de la historia se produce tanta transferencia de riqueza como durante las épocas de crisis. Con una aplastante lógica darwinista, unas empresas ganan y otras mueren. Este libro responde a la siguiente pregunta: ¿qué hacen, exactamente, aquellas empresas que sobreviven cuando todo parece estar en su contra? Con multitud de ejemplos reales y más de medio centenar de estrategias, Marketing de crisis es la obra de referencia para salir fortalecidos cuando todo a nuestro alrededor comienza a derrumbarse. «El autor de este manual propone una estrategia anticrisis que ayuda en la toma diaria de decisiones.» (Periódico La Vanguardia) «Este libro contiene las herramientas fundamentales para afrontar la crisis e incluso salir fortalecidos de ella.» (Revista Empresa Siglo XX) «Finalmente llega al mercado un libro destinado a dar a los directivos españoles soluciones concretas.» (Revista Dossier Empresarial) «Marketing de crisis propone soluciones concretas y fáciles para poner en práctica.» (Revista El Exportador) «De forma brillante nos muestra más de cincuenta estrategias muy pero que muy interesantes, que ya...



READ ONLINE
[6.15 MB]

Reviews

It becomes an incredible book that we actually have possibly study. It really is rally exciting throgh studying period of time. I am very easily could get a satisfaction of reading through a written book.

-- Gianni Hoppe

A really awesome pdf with perfect and lucid reasons. It is actually rally fascinating throgh reading period of time. Your lifestyle period will probably be transform as soon as you total looking over this ebook.

-- Alford Kihn