



## Der Kultfaktor - Vom Marketing zum Mythos: 42 Erfolgsstorys von Rolex bis Jägermeister

---

By Schmeh, Klaus

Redline Wirtschaft, Frankfurt am Main, 2004. Pappeinband.  
Book Condition: Neu. 1. Auflage. 8°. 2004, 268 S., 1. Aufl.,  
verlagsfrisch, original eingeschweißt, einige s/w Fotos, ill.  
Ppbd., wirkt unbenutzt, keine sichtbaren Spuren ----Der Autor  
hat 42 spannende und skurille Erfolgsgeschichten unter die  
Lupe genommen. Bei seinem lehrreichen und amüsanten  
Streifzug durch die Hall of Fame des Kults erfahren Sie wie  
geschicktes Marketing und glückliche Fügung zum Mythos  
wird. Z.B. Apple, 2 CV, VW Käfer, Rolex, Trabant, Jägermeister,  
Dinner for One, Aldi, FC Bayern, FC St. Pauli . Asteric, Heidi,  
Heino, Beatles usw. . --- BUCHGEWICHT: 500 gr.

DOWNLOAD



READ ONLINE

[ 1.95 MB ]

### Reviews

*Excellent eBook and useful one. it was actually writtern extremely perfectly and useful. You wont truly feel monotony at at any time of your time (that's what catalogues are for about when you question me).*

-- Zora Koch IV

*This is the best ebook we have read till now. I was able to comprehended almost everything out of this created e book. I realized this ebook from my dad and i suggested this publication to discover.*

-- Everett Mertz