



New York City - Zentrum von Hochkultur und Subkultur

By Martin Doskoczynski

Grin Verlag Nov 2008, 2008. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x6 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Geowissenschaften / Geographie - Wirtschaftsgeographie, einseitig bedruckt, Note: 1,3, Ludwig-Maximilians-Universität München, Veranstaltung: Große Exkursion New York City, Sprache: Deutsch, Abstract: New York City gilt allgemein als die US-Amerikanische Kulturhauptstadt schlechthin. Die Stadt war v.a. in den früheren Epochen ein Einfallstor in die USA, manchmal Durchgangstation, oft aber das endgültige Ziel. Menschen aus sehr vielen Ländern gaben der Stadt ihren Charakter und brachten natürlich ihre kulturelle Identität sowie ihre Gewohnheiten mit. Diese multikulturelle Ausprägung der Stadt und die verhältnismäßig starke Liberalität haben ihren großen Beitrag zur Bildung der Kunstszene geleistet. NYC hat sich jedoch erst im 20. Jahrhundert zum anerkannten Kulturzentrum entwickelt. Angefangen bei der Portraitmalerei im 18. und 19. Jahrhundert bis über Landschaftsmalereien und die Hudson River School hin zu Bildhauerei und architektonischer Verschönerung von Gebäuden hier und beim Zuzug europäischer Maler und Künstler liegen die Wurzeln von NYC als Kulturstadt. Nicht zu vergessen ist die zunehmende Etablierung verschiedener Kulturzentren, wie dem Metropolitan Museum Of Art, Museum Of Modern Art, dem Guggenheim Museum, sowie vielen anderen Einrichtungen wie den unzähligen...



READ ONLINE

Reviews

An extremely amazing book with lucid and perfect reasons. It is actually writter in easy words and phrases and never confusing. Your life period will likely be transform the instant you full looking over this ebook.

-- Tracy Keeling

This publication can be worth a read through, and far better than other. It normally will not charge too much. Your life period will likely be enhance as soon as you comprehensive reading this article pdf.

-- Joyce Boyle