Grenzen in der Erstellung von Konzepten zur Messung von Kundenzufriedenheit



Filesize: 9.15 MB

Reviews

Most of these publication is the greatest publication offered. It is actually rally intriguing throgh reading period of time. You can expect to like just how the article writer create this publication. (Eddie Schuppe)

GRENZEN IN DER ERSTELLUNG VON KONZEPTEN ZUR MESSUNG VON KUNDENZUFRIEDENHEIT



GRIN Verlag Sep 2009, 2009. sonst. Bücher. Book Condition: Neu. 218x151x1 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Universität Duisburg-Essen (Fachbereich Betriebswirtschaft, Lehrstuhl für Marketing), Sprache: Deutsch, Abstract: Die Bedeutung der Kundenzufriedenheit wächst kontinuierlich in einer Zeit, in der Unternehmen in Käufermärkten agieren. Kunden können heute Produkte vergleichen und frei entscheiden, bei welchem Anbieter sie sie erwerben. Ein zufriedener Kunde kauft und bleibt dem Unternehmen als Bestandskunde erhalten. Die Zufriedenheit der Kunden herauszufinden und messbar zu machen, stellt heute mehr denn je eine Herausforderung für Unternehmen dar. Die vorliegende Hausarbeit befasst sich mit den Grenzen in der Erstellung und im Entwurf von Konzepten zur Messung von Kundenzufriedenheit und unter-zieht die verschiedenen Verfahren zur Messung der Kundenzufriedenheit einer kritischen Analyse. Zuerst wird in Kapitel 1 auf die Konzeptionierung von Verfahren zur Messung der Kundenzufriedenheit eingegangen und objektive sowie subjektive Messverfahren hinsichtlich ihrer Grenzen und Nachteile dargestellt. In Kapitel 2 werden die Grenzen in der Erstellung von Konzepten zur Messung der Kundenzufriedenheit näher erläutert und gezielt Messverfahren anhand ihrer Problematik und Grenzen in ihrer praktischen Anwendung aufgezeigt. Abschließend werden in Kapitel 3 zusammenfassend die Grenzen der unterschiedlichen Messverfahren sowie ein Ausblick auf zukünftig bevorzugte und gebräuchlich werdende Kundenzufriedenheitsmessungen dargestellt. 20 pp. Deutsch.

Read Grenzen in der Erstellung von Konzepten zur Messung von Kundenzufriedenheit Online

Download PDF Grenzen in der Erstellung von Konzepten zur Messung von Kundenzufriedenheit

See Also



Read Write Inc. Phonics: Purple Set 2 Non-Fiction 4 What is it?

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. 215 x 108 mm. Language: N/A. Brand New Book. These decodable non-fiction books provide structured practice for children learning to read. Each set of books...

Read Document »



The Pursued: Is That Drum Beats? Lamar Stein Heard Beats Warning of an Evil Set Loose on Piedmont! This Is the Root Hard or Die Story of the Life and Times of My Father and Mother. My Sister and Me, Bystanders on Appalachian Mountains Hillsides. (Paperbac

Createspace, United States, 2014. Paperback. Book Condition: New. 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****. Euphoria broke out in the hitching alley by the time my father reached...

Read Document »



Hugs and Kisses HUGS AND KISSES By Hale, Rachael Author Jan-02-2012 Hardcover

LB Kids. Hardcover. Book Condition: New. Hardcover. Dimensions: 6.0in. x 6.0in. x 0.8in. Pastel-colored spreads depict adorable pairings of babies and cuddly animals in a rhyming, readaloud story that shows its endearing subjects exchanging affectionate hugs...

Read Document »



Sid's Nits: Set 01-02

Pearson Education Limited. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, Sid's Nits: Set 01-02, Nicola Sandford, This title is part of Phonics Bug - the first Phonics programme to bring together research-based teaching methods with 100%...

Read Document »



Sid's Pit: Set 01-02

Pearson Education Limited. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, Sid's Pit: Set 01-02, Emma Lynch, This title is part of Phonics Bug - the first Phonics programme to bring together research-based teaching methods with 100%...

Read Document »