

**Escuela:** TESE (Tecnológico de estudios superiores de Ecatepec)

**Carrera:** Sistemas Computacionales

**Grupo:** Q-5451

**Materia:** Cultura Empresarial

**Alumno:** Martínez Valero Ángel Iván

# Plan de Negocios

## Resumen Ejecutivo

### EWS (Environment Web Service)

Ubicación: Polanco, Emilio Castelar.

- ¿En qué consiste el negocio?

Somos una empresa dedicada al desarrollo de tiendas e-commerce para la expansión de mercado de los comercios locales.

- Público Objetivo:

Todo comercio que desee expandirse, alcanzar mayor alcance y llegar a mas público.

- Características:

Nosotros como parte de nuestra marca personal ofrecemos calidad y rapidez al momento de trabajar. A su vez ofrecemos un trato directo con el cliente.

- Misión:

Somos una empresa de servicio dedicada a satisfacer las necesidades en cuanto al marco de la creación de tiendas e-commerce, a lo que el cliente requiera.

- Visión:

Ser una empresa líder en el mercado brindando servicios de creación de servicios e-commerce y actualización asistiendo personalmente de manera rápida y precisa.

- Objetivos:

Brindar un servicio de calidad, dedicándonos al desarrollo de tiendas e-commerce y distribución de estas para lograr la satisfacción del cliente logrando también ser el número uno en el mercado de desarrollo e-commerce.

- Valores:

Los valores que se emplean en nuestra estrategia de crecimiento en el servicio son: trabajo en equipo, lealtad, colaboración, servicio, innovación y mejora continua, transparencia, comunicación, integridad y ética, formación y responsabilidad social.

## Análisis FODA

Positivas	Negativas
<b>Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Los comercios electrónicos van en aumento</li><li>• Poca inversión</li><li>• Existe un amplio mercado</li><li>• Mayor experiencia laboral</li></ul>	<b>Amenazas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Negocio fácilmente imitable</li><li>• Desconfianza en las compras online</li><li>• Constantes actualizaciones</li></ul>
<b>Fortalezas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Experiencia previa</li><li>• Conozco bien el mercado y sus modelos de negocios</li><li>• Equipo altamente competitivo</li></ul>	<b>Debilidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de personal</li><li>• Capacitación constante del personal</li><li>• Utilizar diversas tecnologías dependiendo de las necesidades del mercado actual</li></ul>

## Organigrama



## **Requisitos**

### **Director de Programacion**

- Carrera en sistemas computacionales o a fin (pasante o trunca)
- 1 años de experiencia liderando proyectos
- 2 años de experiencia como desarrollador

### **Programador**

- Carrera en diseño grafico o a fin (pasante o trunca)
- 1 años de experiencia como desarrollador

### **Director de Arte**

- Carrera en diseño grafico o a fin (pasante o trunca)
- 1 años de experiencia liderando proyectos
- 2 años de experiencia como diseñador

### **Diseñador**

- Carrera en diseño grafico o a fin (pasante o trunca)
- 1 años de experiencia como diseñador

### **Diseñador**

- Carrera en diseño grafico o a fin (pasante o trunca)
- 1 años de experiencia como diseñador o maquetador web

# Análisis de Mercado

## Modelo De Encuesta

Encuesta hecha por EWS.

Hola, buen día, somos representantes de la empresa EWS y estamos haciendo un análisis de mercado para nos conozcan y a su vez conocer a nuestros futuros clientes y poder identificar y satisfacer sus necesidades con total calidad de nuestro servicio.

Somos una empresa dedicada a la creación de comercios electrónicos, para que nuestros clientes puedan expandir su mercado a un mayor público y así poder aumentar sus ventas, todo a unos cuantos clicks y sin necesidad de salir de su comercio.

Para conocernos más, le dejo las siguientes preguntas:

1. ¿Le interesaría aumentar sus ventas?
  - Si ☒ (x)
  - No ☐ ( )
2. ¿Usted ya tiene su tienda en internet?
  - Si ☐ ( )
  - No ☒ (x)
3. ¿Tiene pensado expandir su mercado?
  - Si ☒ (x)
  - No ☐ ( )
4. ¿Tiene pensado realizar ventas por internet?
  - Si ☒ (x)
  - No ☐ ( )
5. ¿Utiliza algún medio publicitario?
  - Si ☒ (x)
  - No ☐ ( )
6. ¿Le interesaría vender fuera de su región o su país?
  - Si ☒ (x)
  - No ☐ ( )
7. ¿Sabe cómo son las compras por internet?
  - Si ☐ ( )
  - No ☒ (x)
8. ¿Alguna vez ha comprado algo por internet?
  - Si ☒ (x)
  - No ☐ ( )

Gracias por su tiempo. Tu ayuda nos será de gran ayuda.

## Análisis de Zona:



¿Necesidades que no estén cubriendo la competencia?

- Trato directo con el cliente
- Dirigido para cualquier comercio (micro y macro)
- Mayor calidad del servicio

## Finanzas

### EWS

1 Octubre – 31 Octubre

Ventas	30,000
Costo de ventas	6,000
Utilidad bruta	24,000

### Costos operativos

Salarios	4,000
Renta	2,000
Otros costos	1,000
Depreciación	1,000
Gastos operativos	8,000
Costos financieros	2,000
Utilidad antes de impuestos	14,000
Impuestos	1,000
<b>Utilidad neta</b>	<b>13,000</b>

## Estrategias de Marketing

- 1) Segmentación
  - Ventas
  - Promocionar sus servicios
- 2) Idea de valor
  - Tiempo
  - Calidad
  - Comprensión del mercado digital
- 3) Diferenciación
  - Servicio de calidad
  - Comprensión de sus necesidades como empresas
  - Trato directo
- 4) Posicionamiento
  - Impacto a través de la publicidad
  - Cualidades y servicio

Tipo de publicidad:

- Página web
- Redes sociales
- Marketing Digital

Inversión: \$5500