

# 论硃石灯彩功能转型

——由观赏型向实用型的转变

丁林未

(厦门大学艺术学院

361000)

**摘要:**硃石灯彩作为国家级非物质文化遗产素有“天下第一灯”的美誉,其制作主要以拗、扎、结、裱、刻、画、针、糊“八字技法”见长,尤以针刺花纹精美细腻而享誉世间。然而,在快节奏的商品化时代,硃石灯彩的功能仍旧停留在观赏型阶段,与当代所追求的实用型功能相违背以至于陷入了发展瓶颈。本文致力于探究如何从理念层面、技艺层面、产业层面使硃石灯彩完成功能转型,为硃石灯彩的传承发展提供指导和借鉴价值。

**关键词:**硃石灯彩;观赏型功能;实用型功能;转变

硃石灯彩起源甚早,相传源于秦,始于汉,盛于南宋,绵延至今已有2000多年历史。早在唐僖宗乾符年间(874~879),硃石灯彩即已誉满江南,其制作主要以拗、扎、结、裱、刻、画、针、糊“八字技法”见长,尤以针刺花纹精巧细美取胜。硃石灯彩于2006年5月20日入选第一批国家级非物质文化遗产名录(编号为Ⅶ-50),在中华优秀传统文化中扮演着重要角色。

硃石灯彩作为观赏型工艺品,自古以来多用于宫廷、盛宴等场合进行观赏、装饰;新中国成立后,硃石灯彩被国家领导人作为国礼赠送于外国元首。由此可见,这一高价值工艺品当属阳春白雪之列,难以普及于民间。在其发源地——浙江省海宁市硃石镇仅存在为数不多的制作公司、展览馆、博物馆,大部分群众对于硃石灯彩的认知仅停留于表面,无暇亦无兴趣去研究探索硃石灯彩的历史渊源与文化底蕴。同时,硃石灯彩纯消耗性的艺术特性决定了它的实用性能差,造成了如今硃石灯彩在日常生活中使用率低的局面。在科学技术迅速发展的现代化生活中,硃石灯彩的竞争力远不及LED灯、荧光灯等日用灯具。当下,大部分硃石灯彩只能在展览馆、博物馆以及重大节庆活动中进入大众视线。

那么,面对硃石灯彩的现状,如何突破当前硃石灯彩这一观赏型民间手工艺品所面临的困局呢?

在进一步了解硃石灯彩发展状况中,笔者通过问卷研究、实地调研硃石灯彩在海宁市硃石镇的现状,并进行初步了解与分析。为突破硃石灯彩这一珍贵的民间手工艺品的困局,使之重新焕发勃勃生机,笔者认为亟需促成硃石灯彩的功能转型——从观赏型工艺品转为实用型日常灯具。

实用型新式硃石灯彩应具备实际应用价值、符合使用人实际活动的需要,同时尽可能降低成本,以最低消耗达到最高价值。笔者认为应该从三大层面对硃石灯彩进行改良以推动功能转型,分别是理念层面、技艺层面与产业层面。

通过问卷调查,笔者得出硃石镇居民对于硃石灯彩价位的预期值范围处于一百元至五百元之间;同时,笔者前往海宁市硃石镇南关厢,于浙江省级非物质文化遗产传承人宋振华先生的工作室进行实地调研,通过访谈了解到了当前硃石灯彩面临的种种困局,进一步意识到实现功能转型的紧迫性。

那么,如何推进硃石灯彩的功能转型进程?

## 一、从理念层面推进功能转型

在制作者理念层面,为使硃石灯彩实现功能转型,灯彩传

承人或制作单位需要不断推陈出新,利用专业知识、迎合时代潮流设计出符合当代审美且方便使用的新式硃石灯彩。为实现此目标,一是需要制作者改进设计理念,突破硃石灯彩原有灯体过大、光源过暗的弱点,实现灯彩与现代照明灯具的结合。例如可以利用硃石灯彩的传统手工技艺制成吸顶灯的灯罩,形状可呈方形以达到简化制作工序的目的,同时在灯罩中安装LED节能灯作为光源,达到简约节能的效果;二是在制作过程中需要尽可能降低生产成本以达到平价效果,使新式硃石灯彩的售价处于民众接受范围内,不可过高亦不可过低,从而使硃石灯彩逐步成为实用型日常灯具。

在群众理念层面,硃石灯彩在群众心中的定位普遍为传统观赏型工艺品,面对推出的新式灯彩可能会由于先入为主的观念而放弃选择其为日用灯具,这对于硃石灯彩的转型进程极为不利。因此传承主体、政府及有关部门应加强宣传,普及新式灯彩的创新之处,引导群众支持传统灯彩的革新进程、树立文化自觉与文化自信,增强群众对于传统非物质文化遗产的责任意识与保护意识。

## 二、从技艺层面推进功能转型

首先,为克服硃石灯彩制作效率低、市场流通速度慢的缺陷,传承者、生产公司及相关部门必须提高灯彩生产效率,推动其商品化进程,使其成为民众日常生活中的实用型灯具。为实现此目标,一是需要政府投入资金引进专业化人才,增加生产过程中的劳动力,以最高效率生产出最佳品质的新式灯彩;二是需要生产者及生产部门将传统手工艺融入机械化或半机械化生产,或是引进机器人生产线,以解放繁重的机械式重复针刺的手工劳作,革新生产技术,充分利用现代高科技产品优势,焕活传统工艺,提高生产效率;三是需要工作室、灯彩公司设立专门的市场部门,为新式硃石灯彩制定完备的商品化进程计划,从而突破当前硃石灯彩的营销瓶颈,使硃石灯彩逐步由观赏型工艺品向实用型商品转变。

同时,在将硃石灯彩的传统技艺融入机械化生产的过程中,制作者需要秉承继承和弘扬中华民族优秀传统手工技艺的精神,在保留传统技艺精髓的基础上推陈出新,实现硃石灯彩“八大技法”传统特色与现代化工艺的完美结合,切忌舍本逐末、为追求收益而忘却继承弘扬硃石灯彩的责任与使命。

其次,为使新式硃石灯彩更好地为大众所接受,制造部门必须充分做好市场调研工作,立足于客户需求,设计出符合大众审美、令大众眼前一亮的实用型灯具,并在加工过程中秉持一丝不苟的传统工匠精神,提升技艺、注意细节、增加人性化加工环节,真正落实现用型灯具的要求。例如制作者可尝试迎合当今盛行的“空间节省”理念,设计制作折叠款灯彩:灯身采用硃石灯彩传统工艺制成,使用时可按动开关展开灯体、通过干电池供电形成光源;不使用时折叠灯体、关闭电源,由此达到可随身携带的效果,实现“灯彩人性化”。

## 三、从产业层面推进功能转型

就产业层面而言,一是需要形成产业化生产模式产业化,即从零星生产到形成以分工协作为纽带的产业群体的过程。硃

# 乡村振兴思想下乡村公共文化产品的创新路径浅谈

阮超

(浙江理工大学)

310018)

**摘要:**“乡村振兴战略”是我国建设现代化经济体系的重要基础,自提出以来已经使很多乡村地区得到很好发展,一直以来,乡村公共文化产品发展比较滞后,乡村应该以此为契机对公共文化产品进行创新。本文对乡村公共文化产品发展现状做了简单阐述,介绍了城乡之间公共文化产品发展的差异,并对乡村公共文化产品的创新设计策略与途径提出了几点建议。

**关键词:**“乡村振兴战略” 乡村; 公共文化; 产品创新

## 一、引言

“乡村振兴战略”是2017年10月18日在党的十九大报告中由国家主席习近平提出的战略。在刚开始提出的时候就得到了许多乡村人民的响应与支持,“乡村振兴战略”是促进我国繁荣昌盛、推进我国乡村城市均衡发展的重要战略,我们每一个公民都应该尽全力去配合支持国家。近几年来,我国社会发展迅速,已经逐渐成为世界第二大经济体,科技不断发展,人民生活水平不断提高,但是有些问题始终不能忽视,我国14亿人口中,乡村人口约占一半,虽然近几年所占比例不断下降,但是由于我国农村人口基数大,依旧是一个庞大的群体,所以,乡村的发展对我国整体的发展有很大影响。在“乡村振兴战略”背景下,应该考虑如何带动乡村发展,让我国的发展更加平衡。

石灯彩的产业化生产模式有利于将海宁市硖石镇各传承人工作室与公司联合起来,在分工协作的基础上发挥各人优势,在产业群体的基础上提高生产效率,以高水平、高效率生产出新式实用型硖石灯彩,为功能转型提供强有力的后盾。

二是需要树立专有化产品品牌。新式硖石灯彩具有继承性与创意性,属于文化创意产业开发的范畴,肩负以现代化技术重塑传统工艺品、实现硖石灯彩功能转型的使命,在完成这一使命的道路上,品牌意识发挥着至关重要的作用。为新式实用型硖石灯彩树立专有化品牌有利于在消费者心中建立对新式硖石灯彩的信赖、提升其品牌价值、对其形成专门保护,确保硖石灯彩转型的可持续发展。

三是必须改变旧有的生产定位。作为传统手工技艺,不少传承人对旧式观赏型硖石灯彩存在固有情结,坚持以小作坊生产模式和纯手工制作推出硖石灯彩,难以接受灯彩功能转型。然而,在高速发展的商品化时代洪流中,一成不变的传统文化已经难有立足之地,若硖石灯彩再无法得到改变与创新,势必迈入冰冷的深渊。因此,传承主体应改变旧有的生产定位,就新的实用型灯彩定位与产业化生产模式达成共识,并努力朝着共同目标奋进,迎来属于硖石灯彩新的春天。

四是亟需促成文化旅游产业联合。时下,文化产业蓬勃发展,“文旅融合”已成为大势所趋。近年来,政府已在硖石镇南关厢修建了专门的历史文化景区,并在景区内设立硖石灯彩展览馆、工作室,希望借助旅游事业推动硖石灯彩发展。如今,政府及有关部门、传承主体应坚持这一理念,在“文旅融

## 二、乡村公共文化产品的发展现状

乡村的发展一直以来都落后于城市,但是乡村无论是人口还是地理面积在我国都占有一个很大的比例,因此乡村的发展很大程度的制约着我国总体的发展水平,“乡村振兴战略”是一个很好的倡议,乡村应该利用好这个机会发展,其中,乡村公共文化产品的发展尤为重要。

公共文化产品按广义来讲,分为有形产品和无形的文化服务,按狭义来讲就只有有形的公共文化产品,在本文中涉及到的都是狭义上有形的公共文化产品,例如交通设施、娱乐休闲设施和信息设施等。在很长的一段时间里,乡村的公共文化产品都是不够完善的。例如一些交通设施,在有些乡村,交通一直不够便利,村里没有那么多水泥地,因为修水泥地需要更大的成本,但是农村人没有那么多收入,修不起水泥地,所以在乡村比较常见的都是一些土地、泥地。情况好一点的道路比较平坦,但是一下雨道路就变得泥泞不堪,非常影响人们的日常活动。娱乐休闲设施也比较单调,仅仅有一些健身器材,但是没有专门的人员去打理,时间长了就变得破旧,有的甚至还有危险。随着我国经济的不断发展,乡村也逐渐的富了起来,人们开始注意到这些设施的不足,并且有意愿也有能力想要改变这些现状,因此,乡村应该趁此机会对公共文化产品进行合理有效的创新与改革。

合”理念的指导下,借助南关厢旅游景区的力量宣传硖石灯彩身后的历史文化底蕴、大力推广新式硖石灯彩,例如可以在南关厢景区内设立新式硖石灯彩体验馆,让更多的市民、游客了解新式硖石灯彩,感受这一实用型传统工艺品的现代魅力。

五是尝试推动线上线下共同发展。在互联网飞速发展的时代洪流中,“非遗+互联网”已成为一可能实施路径。传承主体可以在线上设立专门的网络部门,负责通过内容挖掘,社群体验,产品销售来实现线上平台——一个兼具宣传功能、社交功能、主题型创意电商功能的平台;同时在线下设立包括产业投资、品牌孵化、产品运营,线下非遗传习体验空间的线下平台,以此实现线上线下共同发展,推动硖石灯彩的转型进程。

总而言之,硖石灯彩这一先祖留存于世的珍贵非物质文化遗产,是中华优秀传统文化不可或缺的一部分。在漫漫前路,我们不仅需要继承与延续硖石灯彩民间手工艺,还需将其发扬光大,不断探索、推陈出新,实现硖石灯彩由观赏性向实用型的完美转型,在新时代赋予其全新的生命力。

## 参考文献:

- [1]吴巧琼,谢思雯,俞柯梦,蒋婷,康莹,朱宁嘉.硖石灯彩“生活化造物”计划[J].艺术与设计(理论),2019,2(05):136-137.
- [2]王文权.“硖石灯彩”走向商品化论述[J].才智,2014(11):325.