

# 专业考察视角下的文化产业创新发展模式探究

——以苏州市文化产业为例

丁林未

(厦门大学艺术学院

361001)

**摘要:** 当今时代下,文化产业处于蓬勃发展的态势之中,并将持续发挥重要作用。如何使文化产业发展突破固有模式、实现转变与新发展是当前极具价值的研究方向。笔者以苏州市文化产业为例,通过专业视角对考察对象进行记录、分析,旨在为文化产业发展提供一系列切实可行的建议。

**关键词:** 文化产业;专业考察;创新发展模式;建议

文化作为国家、民族的根本,凝聚着国家与民族之魂,发挥着不可替代的作用。随着我国综合国力的迅速提升,人民的生活水平不断提高,对文化的需求也越来越强烈,坚定文化自信与文化自信是国民义不容辞的责任。随着文化产业建设上升为国家战略,文化产业的建设任务已经刻不容缓。然而,我国当前面临着文化产业发展模式单一、缺乏创新性建设等重大问题,因此形成文化产业创新性发展模式已成为当下的必然选择。笔者以苏州文化产业发展现状为例进行分析、提出建议,以期为我国文化产业发展提供新思路。

## 一、文化园区发展模式创新探究——以苏州园林为例

苏州园林历史悠久,堪称苏州文化产业代表性元素。狮子林是苏州园林之一,为禅宗寺庙园林。然而,笔者在专业考察过程中发现,狮子林并未着重向参观者展示园内宗教意蕴,参

观者更为关注、熟悉的是其造园手法、建筑样式和湖石假山而非其闻名的禅宗文化。因而笔者建议,狮子林景区可以通过建立更为完备的佛教宣传体系,弘扬佛教博大精深的文化:例如在每一座假山旁树立石碑,详细介绍其形状特征及背后的佛教寓意,在每一栋古建筑中与显眼处悬挂介绍牌,详细介绍建筑设计理念中蕴藏的佛理,以此让狮子林的佛教文化标签更加明晰、深刻,形成独特的佛礼文化风格,从而使园林更具吸引力与参观价值。

拙政园为中国四大名园之一,以园中园式的空间景象扬名天下。然而当漫步园中之时,笔者发觉整个拙政园中的指示路标并不多,指示信息不够清晰明确,指示牌上只写了寥寥数字与简单的箭头,因此观赏者在园中极易迷失方向。因此,笔者认为拙政园景区中应增加景区指示牌数量,完善路牌方向信息,在沿途多设置一些全园地图石碑,并以星标指示游客所处位置,从而使并不知悉拙政园全局的游览者可以更有目的地游览园区,达到更好的游览效果,不负园中大好之景。

拙政园的创新发展模式——6DVR体验馆令人耳目一新。为使游人得以一睹数百年前的拙政园风光,拙政园专门斥资打造了这一新式体验馆。体验馆的装潢古色古香,步入馆中陈列的轿辇,坐在木质椅上,戴上VR眼镜,有关拙政园的动画便映入

们与汉文化的交流越来越多,原始传统文化的神秘约束力有所减弱。只有当地的居民认同自己的文化,生态环境和独特的传统文化才能得到保存,当地居民才能源源不断的获取收益。当地居民需要主动的承担保护环境的责任并自觉的担起传承传统文化的重任,只有当地的侗族居民的环保意识提高,生态环境才能得到有效的保护,并不断增加当地旅游项目的吸引力。广大侗族人民将保护自然环境和珍惜一切生命视为他们的伦理道德和生产生活的出发点,这种观念强有力的抑制了当地侗民们的对自然的盲目开发,使当地的生态环境和传统文化得到了较好的保护,这一点也与旅游业发展中禁止当地居民肆意的生活方式而使环境遭到破坏相契合。只有让每一个利益相关者都承担起一份责任,这样才能更好地保护当都独具特色的文化,只有独特的文化得到保持和不断的维护,一个民族才能获取绵绵不断的动力,不断地茁壮成长并增加自身的文化魅力。侗民族生态伦理不仅有益于保持住本民族的本真,并能够良好的教化当地的居民,使旅游业得到可持续的发展。

## 四、结语

侗民族生态伦理只有不断的完善和与时俱进且把肇兴侗寨旅游发展中相关利益主体破坏生态环境的行为控制在具体的伦理道德之下,保护自然,爱护环境,尊重自然并与自然和谐相处,在获取经济效益的同时兼顾生态环境的可持续发展,处理好环境保护与资源利用开发的矛盾,使生态环境、社会文化以

及经济效益三者处在和谐共生的状态下稳步前进,进而实现肇兴侗寨旅游的可持续发展。

## 注释:

- 1.刘芝凤.中国侗族民俗与稻作文化[M].北京:人民出版社,1999:33.
- 2.杨筑慧.侗族风俗志[M].北京:中央民族大学出版社,2006:31.
- 3.刘芝凤.中国侗族民俗与稻作文化[M].北京:人民出版社,1999:33.
- 4.高婕.民族旅游发展背景下的民族文化变迁与保护研究——以黔东南苗寨为例[W].华中农业大学,2009:87.

## 参考文献:

- [1]刘芝凤.中国侗族民俗与稻作文化[M].北京:人民出版社,1999:33.
- [2]杨昌儒,潘梦澜.贵州民族文化村寨旅游发展问题与对策研究[J].贵州民族学院学报,2004(5).
- [3]杨筑慧.侗族风俗志[M].北京:中央民族大学出版社,2006:31.
- [4]桑杰端智.藏传佛教生态保护思想与实践[J].青海社会科学,2001年第1期.

眼帘。为增加体验感,体验者还可以与动画中的人物,如文徵明、管家等进行互动。这一新式体验馆更新了我对现代文物保护措施的认知,通过高科技技术,“穿越”将不再是梦想,与古人对话将成为现实。更新观念,另辟蹊径,拙政园这一特色体验馆令人惊喜,却亦有众多有待改进之处:首先,6DVR动画效果不够理想,动画中人物动作不够自然,动画颜色过于鲜艳、浮色感强烈,因此体验馆应提升科技水平,将动画效果改善得更为逼真;不仅如此,体验者的6D体验感不够理想,人机互动反应较为迟钝,因此体验馆应将互动机器设置得更为灵敏,以增强体验感;同时,体验的互动时间也应该延长,从而可以加深体验者对古时拙政园的了解与认知……虽然6DVR体验技术还有许多问题需要解决,但它着实开拓了现代社会对文物古迹的保护模式。艺术机构应尝试借助新型媒介,加强对艺术的传播,让更多的受众能够关注艺术,潜移默化地受到艺术的熏陶,最终成为艺术体验的一员。

综上所述,以苏州园林为代表的各文化园区应精准把握各园区特点,放大特色,优化展示效果;同时注重园区文化遗产的保护,借助当下发展迅速的科技力量,完善设备质量,推陈出新,吸引更多人来了解知悉文化遗产的魅力与文化产业的发展。在此基础上,文化产业必将取得更为长远的发展!

## 二、文化古镇发展模式创新探究——以苏州同里古镇为例

苏州同里古镇的历史可追溯至距今五六千年前的良渚文化。其中的众多文创品店反映出了当下文化创意产业存在的一大问题:文创品种类虽多,却和苏州大部分景区文创品店一样,没有创新之处、未能树立特色品牌意识,这些问题便使得同里古镇的文创品销售陷入了发展困境。以退思园文创品店为例,既然店家将商铺设于园中,便应充分利用地理位置的优势,以退思园为文创产品设计主体,挖掘灵感,不断进行产品内容与形式创新,并与景区协商,树立与退思园相关的品牌,不断提升品牌价值,申请产品专利,积累顾客口碑,将文创产业发展推向良性循环。相信各大景区若都能重视文创产业,提升品牌价值与产品质量,我国文化产业将实现一次巨大飞跃。

同里古镇中的珍珠塔内有一座历史悠久的古戏台,台上虽无人表演,却播放着评弹《珍珠塔》的录音。笔者认为,于戏台播放录音的方式不失为一种绝佳的古迹保护方法。这既营造了昔日园中上演戏曲的氛围、向游客展示苏州评弹,又节省了每日雇专人于戏台表演的人力、物力与财力,达到了良好的艺术宣传效果。

综上所述,文化古镇的文化创意产业应加强特色设计能力和品牌意识,同时合理把握古镇特色,加强艺术宣传效果,推动文化产业发展。

## 三、非物质文化遗产艺术机构发展模式创新探究——以苏州评弹为例

苏州评弹为苏州著名的非物质文化遗产,养心斋则是位于苏州观前街的著名艺术机构,以优越的环境和专业的评弹艺人著称。

笔者在考察过程中发觉观前街内有众多店家的店牌上都刻有“苏州评弹”四个大字,店内依稀传出苏州评弹的悠扬乐音,由此可见苏州评弹这一国家级非物质文化遗产在苏州被保护得十分完善,政府通过在旅游景区、市中心、居民聚居处设置评

弹演出所来弘扬非遗文化,使得评弹广为流传,既成为了当地居民日常休闲必不可缺的娱乐方式,又成为了各地游客领略苏州风情的绝佳途径,在完备的保护中实现了苏州评弹应有的作为非物质文化遗产的价值。

苏州政府对诸如苏州评弹此类非物质文化遗产的保护方式值得借鉴。但在这一保护体系背后也同样存在着一大问题:各评弹店家定价不一。价格差异必然导致游客难以抉择应进入哪一家欣赏苏州评弹。而价格差异的背后实则是评弹演出者的水平与店家的服务水平。为解决之一问题,笔者认为苏州政府应确定统一的评弹演出者选拔标准和统一的评弹欣赏价格,形成标准价格机制的同时制定相关优惠政策,吸引推动更多游客、居民走近苏州评弹。

## 四、文化博物馆发展模式创新探究——以苏州博物馆为例

苏州博物馆作为建筑大师贝聿铭先生的封笔之作,在建筑方面有着巨大成就,同时馆藏极为丰富。苏州博物馆其他博物馆的不同之处便是实现了展厅中人工照明与自然光照明的结合。不同于其他众多博物馆仅设置人工照明的封闭式陈列厅,苏州博物馆的众多陈列厅建设了落地窗以引入自然光照射,同时为了防止自然光直射对展品的破坏,落地窗上会笼罩一层纱帘,意外地收到了朦胧之美的效果。由此可见,博物馆照明中,自然光与人工光的结合不失为一种绝佳组合。这样的照明组合对于博物馆设计建造极具借鉴价值。

然而,苏州博物馆作为全国著名的艺术机构也不可避免地存在着一些问题:首先,苏州博物馆内人流量十分密集,参观展品时不同导览所带领的游客队伍时常会在同一展柜前观赏展品,造成看不到展品、听不清导览讲述的问题,这无疑降低了观赏体验感。就这一问题,我认为苏州博物馆应规定每一导览所带领的队伍参观的路线是一致的,以免造成多支队伍聚集于一个展厅的现象,同时导览需要控制在每一个展厅参观的时间基本一致,如此每支队伍便可如流水作业一般参观各个展厅,减少队伍相撞的概率;其次,导览讲述语速快,在每一展厅停留时间短,使得观赏者无法细致地观赏到每一件展品,只能跟随导览的脚步“走马观花”。为解决这一问题,博物馆需要对导览进行专门培训,告知导览在每一展厅的停留时间,既包括讲述时间也包括游客观赏时间,以此提升游客观赏体验。

## 五、总结

文化产业涵盖内容极广,笔者以苏州为例,通过对文化商业街、文化园区、文化古镇、非物质文化遗产四大文化产业主体进行分析研究,概括出苏州市文化产业现状中值得全国各地在文化产业建设过程中值得借鉴的经验,提出了一系列建议,以期为中国文化产业发展事业贡献力量!

## 参考文献:

- [1]周叶,郑家文.“互联网+文化产业”商业模式创新研究[J/OL].中国经贸导刊(中),2019(10):25-27[2019-10-12].  
<http://kns.cnki.net/kcms/detail/11.3876.f.20191012.0911.016.html>
- [2]张志平.基于互动关系视角下艺术营销的基本逻辑和策略[J].艺术科技,2019,32(12):239-240.