

Business Dashboard – Annahmen

1. Gewählter Stakeholder

Marketing-Abteilung der US-amerikanischen Online-Reisebuchungsplattform.

2. Ziel des Dashboards

Das Dashboard soll der Marketing-Abteilung eine schnelle, übersichtliche Entscheidungsgrundlage liefern, um:

- Marketingkanäle und Geräte-/Plattformsegmente zu priorisieren,
- Conversion- und NDF-Probleme (No Booking) zu identifizieren,

3. Informationsbedarf

Der Stakeholder benötigt:

- **Funnel-/Conversion-Überblick:** Wie viele Nutzer werden aktiv und wie viele buchen (inkl. Anteil internationaler Buchungen).
- **Kern-KPIs auf einen Blick:** Users, Bookers, Booking Rate, NDF Rate, Avg Sessions/ (per)User.
- **Marketing-Channel-Performance:** Verteilung der Nutzer über Destination-Type (Domestic / International / No booking) je Marketing Channel.
- **Geräte-/Plattform-Insights:** Booking Rate nach Device Type zur Identifikation von UX/Conversion-Problemen.
- **Saisonale Muster:** Booking Rate nach Monat, um zeitliche Schwankungen sichtbar zu machen.
- **Destination-Mix & Fokusländer:** Top-Länder nach Buchungsvolumen sowie Entwicklung der Buchungen in Top-Ländern über die Zeit.
- **Demografische Segmentierung:** Buchungen nach Altersgruppen sowie Segmentübersicht Age × Gender inkl. Users und Booking Rate.

4. Dashboard-Umfang

- **Seite 1 (Overview / Conversion):** KPI-Leiste, Channel→Destination-Type-Verteilung, Conversion Funnel, Booking Rate nach Device, Booking Rate Trend (Monat).
- **Seite 2 (Segments & Destination Mix):** Top-5 Länder (Buchungen), Buchungen nach Alter, Buchungen in Top-Ländern über die Zeit, Segmentübersicht Age × Gender.

5. Filter (Slicer) und Interaktion

- Filter auf beiden Seiten verfügbar: **Country, Year, Age, Channel, Gender.**

6. Datenannahmen und Definitionen

- **Booker** = Nutzer mit destination_country ≠ NDF.
- **Booking Rate** = Bookers / Users.
- **NDF Rate** = NDF Users / Users.
- **Zeitachse (Monat)** basiert auf dem verfügbaren Buchungs-/Jahresfeld im Datensatz (z. B. first_booking_date aggregiert auf Monate/Jahre).
- **Avg Sessions/User** stammt aus Clickstream-Daten; „Session“ wird gemäß Datensatzdefinition gezählt (z. B. über Session-Logik bzw. vorhandene Session-Informationen).