抖音vs微信视频号

抖音：作为国内排名前列的短视频软件，其在国外也有很大的市场，其功能比较全面，从最初的短视频到现在的直播带货、商城。我本人也比较偏向于使用抖音。

1. **产品页面**：进入抖音后，作品内容直接映入眼帘，功能区域划分明显。上方有搜索、推荐、关注、朋友、同城、团购等选项；右方有作者、评论、点赞、收藏等与作品互动的选项；下方则是商城、消息、我这类总的功能选项。可以看出，功能分类比较齐全、科学。
2. **个人体验**：在“我”的页面中，可以查看关注、观看历史、收藏、喜欢的作品，这对于找寻过去感兴趣的作品非常有效。不过在观看历史中，有个缺点是它所保留的历史是有限的，并且不能查看过去何时看过该作品。
3. **搜索功能**：其中有“历史记录”“猜你想搜”“热榜”，功能齐全，其中“猜你想搜”比较智能，能够根据用户现在观看的视频猜测用户现在想搜什么，而且基本上猜得很准。
4. **新增体验**：抖音过去的模式是一滑到底，相当于是强制观看某条视频，容易使人上瘾。后来新增了一种模式：当出于推荐中，再点推荐时，可以变为选择观看视频，且不易上瘾。
5. **作品互动**：作品互动主要是评论，这也是刷视频的快乐源泉。有时评论的某些话会变蓝——可以点击搜索，查看自己想知道的东西。之前某段时间可以发语音评论，评论区可以说非常欢乐。有时觉得视频很吵会暂停看评论，如果点击评论区的图片后退出，视频会继续播放，这是一个不好的体验。
6. **好友互动**：可以根据已经添加的好友，系统推荐用户可能认识的人。不过大多数时候需要双方主动添加。

微信视频号：这是微信里的一个小应用，定位就是短视频，没有其他额外的功能，推出的比较晚，体验也不是很好，我本人也用的很少。

1. **产品页面**：上方是推荐、朋友、关注等功能，下方是作者、评论、点赞、收藏等与作品互动的选项。功能清晰、简洁。
2. **个人体验**：在上方的头像选项中，可以查看关注、观看记录、喜欢、收藏的作品，不过保留的历史也是有限的，也不能查看何时观看过该作品。
3. **搜索功能**：该页面比较单调，全是白底黑字，不能突出重点和热点。
4. **好友互动**：由于是微信下的应用，就已经添加了好友，与好友互动更加方便。

综合比较

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 功能 | 抖音 | 微信视频号 |
| 产品页面 | 全面但有些多余 | 全面且精简 |
| 搜索功能 | 齐全且易于区别 | 齐全但单调 |
| 好友互动 | 需要双方主动添加 | 已经添加了好友 |