



李厚威

意向职位：视频剪辑（7千-9千·12薪）

意向城市：广州

年龄：22岁

在职-月内到岗

微信：LHH3167099185

居住地：广州

最高学历：大专

联系电话：18967944817

政治面貌：共青团员

工作年限：1年经验

电子邮箱：3167099185@qq.com

个人优势

1. 软件精通: Adobe Premiere Pro(adobe官方专家认证)、After

Effects(adobe官方专家认证),能够熟练操作,提高工作效率。

2. 具备商业视频、电商信息流广告、产品讲解视频以及实拍混剪全流程经验。

3. 熟悉节奏设计、镜头语言、卖点提炼及用户转化逻辑。

4. 可独立完成从前期脚本到后期成片的完整制作流程。

5. 具有强执行力、高效率、多平台运营经验与实战成绩。

6. 目前在医疗器械行业负责牙椅类目多平台内容运营, 制作的视频广告持续推动销售增长, 具有扎实的商业内容制作能力与结果导向思维。

工作经历

视频剪辑拍摄

贝思德迩医疗器材（广州）有限公司

2025.06~至今

工作内容：

负责公司牙椅类产品的视频拍摄、剪辑制作；

独立完成每日“FONA牙椅小李”3条牙椅信息流视频的输出（抖音 / 快手 / 小红书 / 视频号四平台同步）；

制作牙椅产品长视频，包含：

10-15分钟产品介绍视频（功能讲解 / 卖点拆解）

≤30分钟安装教学视频（系统规范、分步骤讲解）

拍摄剪辑牙椅出货视频、医院落地安装效果视频，构建产品全流程素材库；

根据数据（完播率、点击率、咨询转化）优化剪辑节奏，提高内容表现。

工作成果：

独立制作的信息流广告视频推动牙椅销量持续增长，实现百台以上设备成交贡献；

搭建牙椅类目从“介绍→安装→使用→出货”的全链路视频体系，提高内容专业度与品牌信任；

多支自然流视频完播率高、点击率优秀，持续为销售团队提供高意向线索；

成功提升账号整体曝光与内容质量，为公司建立更完整的视频内容矩阵。

视频剪辑拍摄

实习

临沂琦轩服饰有限公司

2024.10~2025.03

一. 工作内容

1. 负责服饰类目抖音信息流视频制作。主导冬季派克服产品线视频制作,运用本家布料VS它家布料,本家有生产线直销VS

它家中间商分销的对比剪辑手法,强化本家产品保暖料子好,源头工厂直销等卖点

2.负责介绍回复解答各种消费者的询问,问题,吸引消费者下单

二.1.产出100+本家服装介绍展示视频

2.单月总成交额10w

视频剪辑拍摄 实习 连云港里外利食品有限公司

2024.06~2024.08

一.工作内容

1.视频剪辑:负责公司食品产品,餐饮门店的宣传视频剪辑,包括产品展示、制作流程、品牌故事等内容

2.镜头筛选:选择有食欲,有吸引力,环境舒适的镜头。建立简洁明了,分类明确的素材库,提升出片速度

3.视频调色:使用还原LUT进行色彩还原进行一级调色,再使用创意LUT进行二级调色

二.工作业绩

1.完成20+个餐饮门店的宣传视频。熟练使用卡点剪辑带动整体视频节奏,使用升格展示菜品,添加合适音效,造成视觉冲击以达到增强食欲的目的

2.完成本公司产品臻蜂巢秦岭蜂蜜,燕窝花胶羹,近150个抖音信息流视频的剪辑

视频剪辑 实习 连云港广电传媒集团

2023.06~2023.08

一.工作内容

1.视频剪辑:负责婚礼板块的剪辑、拼接和后期制作,包括字幕、特效等

2.素材筛选:负责从大量素材中筛选出最佳片段进行剪辑

3.剪辑方案制定:根据客户需求和场景特点,制定合理的剪辑方案

4.制作进度跟踪:跟踪整个影片制作的进度,确保按时完成

二.工作业绩

1.完成20+场婚礼剪辑,熟练使用 交叉剪辑 技法,采用电影级LUT调色,客户满意度基本上达90%

2.优化剪辑流程,缩短制作周期,提高20%的制作效率

3.在剪辑过程中,成功挖掘出素材中的亮点,使影片更具有观赏性和传播力

项目经历

“FONA牙椅”信息流广告自然流全平台投放

贝思德迩医疗器材(广州)有限公司

2025.06~至今

项目概况:

1.负责公司牙椅各型号产品的拍摄、剪辑制作;

2.保证每日每个平台3条牙椅信息流短视频发布(抖音 / 快手 / 小红书 / 视频号四平台同步)

3.将有意向了解的观众引到公司私域销售团队以达成合作

项目成果:

1.推动牙椅销量持续增长,实现百台以上牙椅设备成交贡献,达成约100万销售额

2.目前共产出543个视频,各平台合计超百万播放量

运营 无

2025.02~2025.03

剪辑教程类抖音账号 剪辑师李哈哈 运营

2.内容策划:分析抖音剪辑教程赛道爆款逻辑,确定 剪辑技巧干货 + 1分钟教会你+AI配音 差异化定位,每周产出3条原创视频(含选题、脚本、分镜设计)。

2.录制剪辑:使用OBS

完成内容录制,运用剪映剪辑,搭配字幕动画、背景音乐(剪映商用库)提升完播率,单条视频制作周期控制在6小时内

3.流量运营:优化标题关键词(如 全网超火的...效果 干货技巧 从零开始学剪辑),参与抖音 剪辑教程 话题活动,定时发布(下午4点)并引导评论互动(如有不懂的在评论区留言)。

3.项目成果:独立完成账号定位、内容策划及全流程运营,两周内实现粉丝量从0到600+增长,单条视频最高播放量达15W+。通过抖音创作者中心数据分析工具监测用户活跃时段,优化发布时间段使互动率提升40%。设计 热点话题+垂直领域结合的内容生产模式,账号完播率超过行业平均水平15%。

电商信息流广告剪辑

3.项目成果服务臻蜂巢秦岭蜂蜜、燕窝花胶羹等品牌,根据不同平台调性(抖音 / 快手)制作信息流广告,累计剪辑视频150+条。为快消品(如蜂蜜 / 花胶羹)设计“成分可视化”剪辑手法,通过微距拍摄液体流动、食材炖煮过程,搭配字幕弹窗(如“成分看得见”“源头工厂直销”)强化信任感。

婚礼纪实短片 连云港广电传媒集团

2023.06~2023.08

婚礼纪实短片

负责 20场婚礼全程跟拍素材剪辑,包括仪式流程精剪(3-5分钟高光视频)、全天跟拍长片(40-60分钟),运用 AE 制作动态字幕、转场特效,搭配钢琴/小提琴原声音乐,突出情感叙事,精准捕捉新人情感瞬间,成片客户满意度达90%。

教育经历

连云港职业技术学院 数字媒体技术 (工学) (大专)

2022.09~2025.06

《摄影摄像技术》《数字影音编辑与合成》《图形图像设计》《全媒体写作》《新媒体运营与推广》《H5设计与制作》

掌握技能

资格证书: Adobe国际认证 视频设计专家 Adobe国际认证After Effect证书

Adobe国际认证Premiere Pro证书 全国计算机等级一级