



**Intégration du module de paiement
pour la plateforme Hikashop 2.x et 3.x**

Version 1.8.2

Sommaire

1. NOTES DE VERSION.....	3
2. FONCTIONNALITÉS DU MODULE.....	4
3. A LIRE ABSOLUMENT AVANT D'ALLER PLUS LOIN.....	5
4. FONCTIONNALITÉS DU PAIEMENT MULTIPLE.....	6
5. PRÉREQUIS.....	7
6. INSTALLATION ET PARAMÉTRAGE DU MODULE DE PAIEMENT.....	8
6.1. Mise à jour du module.....	8
6.2. Ajout du module de paiement.....	8
6.3. Paramétrage du module de paiement.....	8
Configuration générique.....	9
Paiement en une fois.....	10
Paiement en plusieurs fois.....	12
Restrictions.....	16
7. PARAMÉTRAGE DE L'URL DE NOTIFICATION.....	18
7.1. Configurer la notification à la fin du paiement.....	18
7.2. Configurer la notification sur annulation.....	19
7.3. Test de l'URL de notification.....	20
8. PROCÉDER À LA PHASE DE TEST.....	21
9. PASSAGE D'UNE BOUTIQUE EN MODE PRODUCTION.....	23
10. MISE À JOUR DE LA DOCUMENTATION.....	24

1. NOTES DE VERSION

Version	Date	Commentaires
2.0.0	31/05/2017	<u>Nouvelles fonctionnalités</u> <ul style="list-style-type: none">• Compatible avec Hikashop 3.x.• Ajout de logs pour le module de paiement.• Ajout du paiement en plusieurs fois dans le même module.• Possibilité de créer plusieurs options de paiement pour le paiement en plusieurs fois.• Les fichiers et dossiers ont été renommés.• Ajout de la traduction allemande.• Possibilité de saisir une certificat alphanumérique. <u>Correction de bugs</u> <ul style="list-style-type: none">• Problème d'arrondi du montant entre le site marchand et la plateforme de paiement.
1.1.0	10/12/2015	<u>Nouvelles fonctionnalités</u> <ul style="list-style-type: none">• Compatible avec la version commerciale de Hikashop.
1.0	20/08/2013	Création du document

Ce document et son contenu sont strictement confidentiels. Il n'est pas contractuel. Toute reproduction et/ou distribution de ce document ou de toute ou partie de son contenu à une entité tierce sont strictement interdites ou sujettes à une autorisation écrite préalable de Lyra Network. Tous droits réservés.

2. FONCTIONNALITÉS DU MODULE

- Compatible avec HikaShop version 2.x-3.x
- Compatible multi langue
- Compatible multi devise
- Compatible avec la version commerciale de Hikashop.
- 3D-Secure sélectif en fonction du montant de la commande
- Redirection automatique à la boutique à la fin du paiement
- Gestion du statut des commandes pour paiements acceptés.
- Gestion du statut des commandes pour paiements échoués.
- Logs du module de paiement (disponibles dans /administrator/logs)
- Enregistrement systématique des commandes à la fin du paiement via une url silencieuse (url de notification)
- Paiement comptant
- Paiement en plusieurs fois, avec la possibilité de proposer plusieurs types de paiement en plusieurs fois (2fois, 3fois, 4 fois...)

3. A LIRE ABSOLUMENT AVANT D'ALLER PLUS LOIN

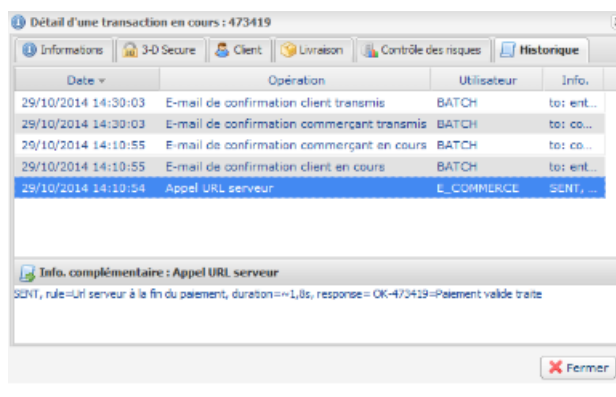
L'erreur la plus fréquente concerne l'URL de notification. L'URL de notification est le seul mécanisme permettant à la plateforme PayZen de vous notifier de la fin du paiement. Le chapitre **Paramétrage de l'URL de notification** doit être lu avec attention et les indications données respectées. Il est indispensable de comprendre la différence entre l'url de notification et l'url retour qui n'est appelée que si l'acheteur clique sur retour boutique.

Erreurs fréquentes:

- Si votre boutique HikaShop est en maintenance
- Si vous avez codé un .htaccess sur l'url de notification
- Si vous avez bloqué les adresses IP de la plateforme de paiement
- Si vous n'avez pas codé l'url notification dans le Back Office PayZen

Comment vérifier que l'URL de notification est appelée:

Depuis le Back Office PayZen affichez le détail d'un paiement (double clic) puis allez dans l'onglet «Historique».



4. FONCTIONNALITÉS DU PAIEMENT MULTIPLE

Ce module vous permet également de proposer du paiement en plusieurs fois. Dans le paramétrage du module vous pouvez choisir le nombre d'échéances et la période en jours entre chaque échéance.

Ce module vous permettra de visualiser dans votre Back Office HikaShop une commande avec le montant total ayant été payé avec le module 3 fois sans frais par exemple.

Lors du premier paiement, une demande d'autorisation (si date de remise en banque est inférieure à date du jour + 6) du montant de la première échéance est réalisée. Vous n'avez donc pas la garantie que les échéances suivantes seront honorées. Pensez donc à surveiller que les paiements suivants seront bien autorisés.

A compter de l'échéance numéro 2, l'URL de notification n'est plus appelée, car HikaShop ne gère pas une telle notification d'une commande déjà finalisée. Il ne sert à rien de rejouer l'URL de notification depuis le Back Office.

Fonctionnalité supplémentaire implémentée dans ce module.

La plateforme de paiement PayZen permet dans le cas d'un paiement multiple de choisir également le montant de la première échéance.

Exemple :

Pour un montant de 100 euros en 3 fois, vous pouvez fixer le pourcentage du premier paiement à 50% du montant. Cela signifie donc que le montant de la première échéance sera de 50 euros et que les deux autres seront de 25 euros.

Affichage du moyen de paiement

Dans le paramétrage du module vous pouvez définir un montant minimum à partir duquel vous souhaitez proposer le paiement en plusieurs fois.

De même vous pouvez paramétrer un montant maximum à partir duquel vous ne souhaitez pas proposer le paiement en plusieurs fois.

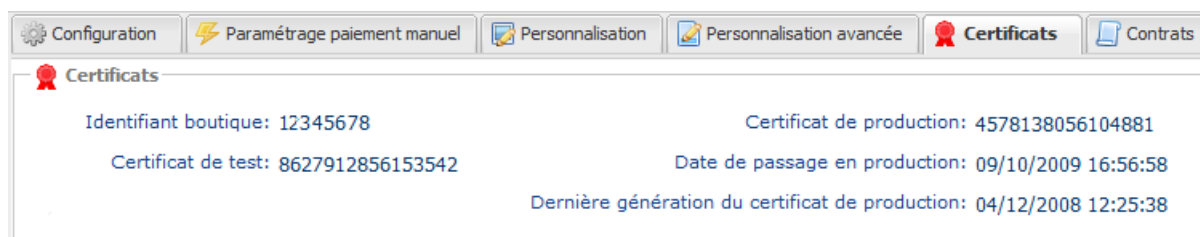
Pour résumer vous devez définir une plage pour laquelle vous souhaitez proposer le montant en plusieurs fois.

5. PRÉREQUIS

Avant de procéder à l'intégration du module de paiement, veuillez-vous assurer d'être en possession des éléments suivants :

- **Fichier du module de paiement** : PayZen_HikaShop_2.x-3.x_v2.0.0.zip
- **Identifiant de votre boutique**
- **Certificat de test ou de production**

L'identifiant de la boutique ainsi que les certificats sont disponibles sur le Back Office PayZen (Menu : **Paramétrage > Boutique > Certificats**)



Pour rappel, votre Back Office PayZen est disponible à cette adresse:

<https://secure.payzen.eu/vads-merchant/>

6. INSTALLATION ET PARAMÉTRAGE DU MODULE DE PAIEMENT

6.1. Mise à jour du module

Dans le cas où une version précédente du module PayZen est installée sur votre boutique vous devez la désinstaller avant de procéder à l'ajout.

ATTENTION : avant de supprimer le module de paiement, n'oubliez pas de sauvegarder vos paramètres et notamment de bien noter le certificat de production qui n'est plus visible dans le Back Office.

Si vous utilisez une version 1.5 ou antérieure de Joomla, vous devez supprimer manuellement les fichiers suivants :

vads_api.php

vads_configuration.php

vads_end.php

vads.php

vads.xml

Ces fichiers se situent dans le répertoire /plugins/hikashoppayment/

Si vous utilisez une version 1.6 ou supérieure de Joomla, connectez-vous sur votre serveur FTP puis supprimez le répertoire vads ou Payzen qui se situe dans /plugins/hikashoppayment/ Procédez ensuite à l'ajout de la nouvelle version en suivant l'étape décrite au chapitre suivant.

6.2. Ajout du module de paiement

Le module s'installe comme une extension de Joomla.

Depuis le panneau d'administration de Joomla, Allez dans **Extensions > Gérer > Installation**, puis transférez le fichier Payzen_HikaShop_2.x-3.x_v2.0.0.zip.

Pour activer le moyen de paiement vous devrez aller dans **Extensions > Plug-ins** et recherchez Payzen:

- **Payzen Payment Plugin** correspond au paiement en une fois.
- **Payzen Payment in installments Plugin** correspond au paiement en plusieurs fois.

Cliquez sur la croix rouge dans la colonne Statut pour activer le moyen de paiement.

6.3. Paramétrage du module de paiement

1. Allez dans **Composants > HikaShop > Configuration générale**.
2. Dans la configuration générale de Hikashop allez dans **Système > Modes de paiement**.
3. Cliquez sur **(+) Nouveau**.
4. La liste des méthodes de paiement s'affiche, cliquez sur **PayZen Payment Plugin** pour le paiement en une fois ou **PayZen Payment in installments Plugin** pour le paiement en plusieurs fois.

Configuration générique

Configuration générique	
Publier	En cliquant sur oui vous activez le module de paiement.
Images	Définissez le logo qui s'affichera lors de la sélection des méthodes de paiement. Vous avez la possibilité de choisir plusieurs logos.
Prix	En saisissant une valeur, vous définissez un coût supplémentaire de commission.
Pourcentage	En saisissant une valeur, vous définissez un pourcentage de commission.
Catégorie de taxe	Sélectionnez une catégorie pour la taxe, par défaut aucune catégorie n'est sélectionnée.

Païement en une fois

Accès à la plateforme de paiement	
Identifiant de la boutique	Indiquez l'identifiant boutique sur 8 chiffres, disponible sur votre Back Office (Menu: Paramétrage > Boutiques > Certificats).
Certificat en mode test	Indiquez le certificat de test disponible depuis votre Back Office (Menu: Paramétrage > Boutiques > Certificats).
Certificat en mode production	Indiquez le certificat de production disponible dans votre Back Office (Menu: Paramétrage > Boutiques > Certificats). Attention ce certificat de production n'est disponible qu'après avoir réalisé la phase de test.
Mode	Permet d'indiquer le mode de fonctionnement du module (TEST ou PRODUCTION) Le mode PRODUCTION n'est disponible qu'après avoir réalisé la phase de test. Le mode TEST est toujours disponible.
URL de la page de paiement	Ce champ est pré rempli par défaut: https://secure.payzen.eu/vads-payment/
URL de notification	URL à copier dans votre Back Office (Menu Paramétrage > Règles de notification > URL de notification à la fin du paiement) : http://www.mon-domaine.fr/index.php?option=com_hikashop&ctrl=checkout&task=notify&notif_payment=payzen&tr
Page de paiement	
Langues par défaut	Cette option permet de choisir la langue de la page de paiement par défaut dans le cas où la langue de HikaShop ne serait pas connue par PayZen. Si la langue/les langues utilisées par HikaShop sont implémentées dans PayZen alors la page de paiement s'affichera dans la langue de HikaShop au moment où l'acheteur clique sur payer.
Langues disponibles	Permet de personnaliser l'affichage des langues sur la page de paiement. L'acheteur pourra ainsi changer de langue lorsqu'il sera redirigé sur la page de paiement. Si vous ne sélectionnez aucune langue, alors toutes les langues seront proposés sur la page de paiement. Pour effectuer une sélection maintenir la touche Ctrl puis cliquez sur les langues souhaitées. <u>Langues disponibles :</u> Français, allemand, anglais, espagnol, chinois, italien, japonais, portugais, néerlandais, suédois, russe
Délai avant remise	Par défaut ce paramètre est géré dans votre Back Office. (Menu : Paramétrage > Boutiques > Configuration – rubrique : délai de remise) Il est conseillé de ne pas renseigner ce paramètre.
Validation du paiement	Configuration Back Office : Valeur conseillée. Permet d'utiliser la configuration définie dans le Back Office. (Menu : Paramétrage > Boutiques > Configuration – rubrique : mode de validation) Manuelle : Cette valeur indique que les transactions devront faire l'objet d'une validation manuelle de la part du commerçant depuis le Back Office. Attention : sans validation par le commerçant avant la date d'expiration, la transaction ne sera jamais remise en banque . Automatique : Cette valeur indique que le paiement sera remis en banque de manière automatique sans l'intervention du commerçant.
Types de cartes	Ce champ permet d'indiquer les visuels des cartes à afficher sur la page de paiement.

Page de paiement	
	<p>Attention :</p> <p>Les types de paiement proposés à l'acheteur sur la page de paiement dépendent des contrats et des options associés à votre offre PayZen.</p> <p>Il est conseillé de ne sélectionner aucune valeur.</p>
3DS Sélectif	
Montant minimum pour activer 3DS	<p>Montant minimum pour lequel vous souhaitez demander une authentification 3-D Secure.</p> <p>ATTENTION :</p> <p>La valeur de ce champ sera prise en compte uniquement si l'option '3D-Secure sélectif' est activée sur votre boutique PayZen.</p> <p>Cette option ne peut être activée qu'après accord préalable de votre banque.</p>
Retour à la boutique	
Redirection automatique	<p>Cette option permet de rediriger de manière automatique l'acheteur vers le site marchand. Cette option dépend du paramétrage qui suit.</p> <p>Cette option est désactivée par défaut.</p>
Temps avant redirection (succès)	<p>Dans le cas où l'option redirection automatique est activée, vous pouvez définir le délai en secondes avant que votre client soit redirigé vers votre boutique dans le cas d'un paiement réussi.</p>
Message avant redirection (succès)	<p>Dans le cas où l'option redirection automatique est activée vous pouvez définir le message inscrit sur la plateforme suite à un paiement réussi avant que votre client soit redirigé vers la boutique.</p> <p>Par défaut le message est :</p> <p>« Redirection vers la boutique dans quelques instants »</p>
Temps avant redirection (échec)	<p>Dans le cas où l'option redirection automatique est activée, vous pouvez définir le délai en seconde avant que votre client soit redirigé vers votre boutique, dans le cas d'un paiement échoué.</p>
Message avant redirection (échec)	<p>Dans le cas où l'option redirection automatique est activée vous pouvez définir le message inscrit sur la plateforme suite à un échec de paiement avant que votre client soit redirigé vers la boutique.</p> <p>Par défaut le message est :</p> <p>« Redirection vers la boutique dans quelques instants »</p>
Mode de retour	<p>Lors du retour à la boutique les paramètres seront renvoyés en mode GET ou POST.</p> <p>Le mode GET est plus confortable pour le client car il évite le pop-up du navigateur lui indiquant qu'il quitte un environnement https vers un environnement http, ce qui oblige l'acheteur à cliquer sur "Accepter" pour retourner à la boutique.</p>
Statut des commandes acceptés.	<p>Sélectionnez le statut des commandes payées avec succès. Il est conseillé de laisser la valeur par défaut.</p>
Statuts des commandes échoués	<p>Sélectionnez le statut des commandes échoués. Il est conseillé de laisser la valeur par défaut.</p>

Une fois le paramétrage terminé, cliquez sur le bouton **Enregistrer**.

Paie ment en plusieurs fois

Accès à la plateforme de paiement	
Identifiant de la boutique	Indiquez l'identifiant boutique sur 8 chiffres, disponible sur votre Back Office (Menu: Paramétrage > Boutiques > Certificats).
Certificat en mode test	Indiquez le certificat de test disponible depuis votre Back Office (Menu: Paramétrage > Boutiques > Certificats).
Certificat en mode production	Indiquez le certificat de production disponible dans votre Back Office (Menu: Paramétrage > Boutiques > Certificats). Attention ce certificat de production n'est disponible qu'après avoir réalisé la phase de test.
Mode	Permet d'indiquer le mode de fonctionnement du module (TEST ou PRODUCTION) Le mode PRODUCTION n'est disponible qu'après avoir réalisé la phase de test. Le mode TEST est toujours disponible.
URL de la page de paiement	Ce champ est pré rempli par défaut: https://secure.payzen.eu/vads-payment/
URL de notification	URL à copier dans votre Back Office (Menu Paramétrage > Règles de notification > URL de notification à la fin du paiement) : <code>http://www.mon-domaine.fr/index.php?option=com_hikashop&ctrl=checkout&task=notify&notif_payment=payzen&tr</code>

Page de paiement	
Langues par défaut	<p>Cette option permet de choisir la langue de la page de paiement par défaut dans le cas où la langue de HikaShop ne serait pas connue par PayZen.</p> <p>Si la langue/les langues utilisées par HikaShop sont implémentées dans PayZen alors la page de paiement s'affichera dans la langue de HikaShop au moment où l'acheteur clique sur payer.</p>
Langues disponibles	<p>Permet de personnaliser l'affichage des langues sur la page de paiement.</p> <p>L'acheteur pourra ainsi changer de langue lorsqu'il sera redirigé sur la page de paiement.</p> <p>Si vous ne sélectionnez aucune langue, alors toutes les langues seront proposés sur la page de paiement.</p> <p>Pour effectuer une sélection maintenir la touche Ctrl puis cliquez sur les langues souhaitées.</p> <p><u>Langues disponibles :</u> Français, allemand, anglais, espagnol, chinois, italien, japonais, portugais, néerlandais, suédois, russe</p>
Délai avant remise	<p>Par défaut ce paramètre est géré dans votre Back Office. (Menu : Paramétrage > Boutiques > Configuration – rubrique : délai de remise)</p> <p>Il est conseillé de ne pas renseigner ce paramètre.</p>
Validation du paiement	<p><u>Configuration Back Office :</u> Valeur conseillée.</p> <p>Permet d'utiliser la configuration définie dans le Back Office. (Menu : Paramétrage > Boutiques > Configuration – rubrique : mode de validation)</p> <p><u>Manuelle :</u> Cette valeur indique que les transactions devront faire l'objet d'une validation manuelle de la part du commerçant depuis le Back Office.</p> <p><u>Attention :</u> sans validation par le commerçant avant la date d'expiration, la transaction ne sera jamais remise en banque .</p> <p><u>Automatique :</u> Cette valeur indique que le paiement sera remis en banque de manière automatique sans l'intervention du commerçant.</p>
Types de cartes	<p>Ce champ permet d'indiquer les visuels des cartes à afficher sur la page de paiement.</p> <p>Attention :</p> <p>Les types de paiement proposés à l'acheteur sur la page de paiement dépendent des contrats et des options associés à votre offre PayZen.</p> <p>Il est conseillé de ne sélectionner aucune valeur.</p>

3DS Sélectif	
Montant minimum pour activer 3DS	<p>Montant minimum pour lequel vous souhaitez demander une authentification 3-D Secure.</p> <p>ATTENTION :</p> <p>La valeur de ce champ sera prise en compte uniquement si l'option '3D-Secure sélectif' est activée sur votre boutique PayZen.</p> <p>Cette option ne peut être activée qu'après accord préalable de votre banque.</p>

Option du paiement multiple	
Option de paiement	<p>Ce module vous permet de créer autant de méthode de paiement en plusieurs fois que vous souhaitez.</p> <p>Chaque méthode aura un code différent qui pourra être affiché dans le tableau des commandes.</p> <p>Pour ajouter une option de paiement, cliquer sur le bouton Ajouter.</p> <p>Une fois terminé, n'oubliez pas de cliquer sur le bouton Enregistrer afin de sauvegarder vos modifications.</p>
Libellé	<p>Texte décrivant l'option de paiement multiple telle qu'elle sera proposée.</p> <p>Exemple : Payer en 3 fois sans frais</p>
Montant minimum	Permet de définir le montant minimum pour que l'option de paiement soit proposée.
Montant maximum	Permet de définir le montant maximum pour que l'option de paiement soit proposée.
Contrat	<p>ID du contrat à utiliser avec l'option dans le cas où votre boutique possède plusieurs contrats.</p> <p>Laissez vide de préférence.</p>
Nombre	<p>Nombre d'échéances d'un paiement:</p> <p>3 pour du paiement en 3 fois</p> <p>4 pour du paiement en 4 fois</p> <p>Etc...</p>
Période	Période (en jours) entre chaque échéance.
Premier paiement	<p>Montant de la première échéance, en pourcentage du montant.</p> <p>Exemple :</p> <p>Pour un montant de 100 euros en 3 fois, vous pouvez fixer le pourcentage du premier paiement à 50% du montant. Cela signifie donc que le montant de la première échéance sera de 50 euros et que les deux autres seront de 25 euros.</p> <p>Pour 50% saisir 50.</p> <p>Si vous souhaitez des montants identiques pour chaque échéances, laissez le champ vide.</p>

Retour à la boutique	
Redirection automatique	Cette option permet de rediriger de manière automatique l'acheteur vers le site marchand. Cette option dépend du paramétrage qui suit. Cette option est désactivée par défaut.
Temps avant redirection (succès)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée, vous pouvez définir le délai en secondes avant que votre client soit redirigé vers votre boutique dans le cas d'un paiement réussi.
Message avant redirection (succès)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée vous pouvez définir le message inscrit sur la plateforme suite à un paiement réussi avant que votre client soit redirigé vers la boutique. Par défaut le message est : « Redirection vers la boutique dans quelques instants »
Temps avant redirection (échec)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée, vous pouvez définir le délai en seconde avant que votre client soit redirigé vers votre boutique, dans le cas d'un paiement échoué.
Message avant redirection (échec)	Dans le cas où l'option redirection automatique est activée vous pouvez définir le message inscrit sur la plateforme suite à un échec de paiement avant que votre client soit redirigé vers la boutique. Par défaut le message est : « Redirection vers la boutique dans quelques instants »
Mode de retour	Lors du retour à la boutique les paramètres seront renvoyés en mode GET ou POST . Le mode GET est plus confortable pour le client car il évite le pop-up du navigateur lui indiquant qu'il quitte un environnement https vers un environnement http, ce qui oblige l'acheteur à cliquer sur "Accepter" pour retourner à la boutique.
Statut des commandes acceptés.	Sélectionnez le statut des commandes payées avec succès. Il est conseillé de laisser la valeur par défaut .
Statuts des commandes échoués	Sélectionnez le statut des commandes échoués. Il est conseillé de laisser la valeur par défaut .

Restrictions

Restrictions	
Zone	<p>Vous pouvez restreindre le mode de paiement à une zone. En cliquant sur l'icône d'édition, une fenêtre s'ouvre vous permettant de sélectionner une zone.</p> <p>Vous pouvez également supprimer cette restriction en cliquant sur l'icône de suppression.</p>
Mode de livraison	<p>Avec cette option, vous pouvez choisir la mode de livraison pour laquelle cette méthode de paiement sera disponible. Par exemple, si vous choisissez UPS, ce mode de paiement ne sera utilisable que si UPS est sélectionné comme mode de livraison.</p> <p>Note: si vous avez sélectionné None, ou si vous ne choisissez aucun mode de livraison, cette méthode de paiement sera toujours disponible.</p>
Devise	Choisissez les monnaies autorisées par ce mode de paiement.
Prix minimum	<p>Ce champ définit le montant minimum pour lequel vous souhaitez proposer le paiement avec cette méthode de paiement.</p> <p>En définissant un montant minimum, le moyen de paiement ne sera pas proposé pour tous les utilisateurs qui possèdent un panier avec un montant inférieur.</p>
Prix maximum	<p>Ce champ définit le montant maximum pour lequel vous souhaitez proposer le paiement avec cette méthode de paiement.</p> <p>En définissant un montant maximum, le moyen de paiement ne sera pas proposé pour tous les utilisateurs qui possèdent un panier avec un montant supérieur.</p>
Avec taxes	En sélectionnant oui, le mode de paiement s'affiche uniquement pour les produits avec taxes.
Quantité minimum	<p>Vous pouvez définir une quantité minimum.</p> <p>Si les commandes sont au dessous de cette quantité, l'internaute ne sera pas en mesure de payer avec la méthode de paiement.</p>
Quantité maximum	<p>Vous pouvez définir une quantité maximum.</p> <p>Si les commandes sont au dessus de cette quantité, l'internaute ne sera pas en mesure de payer avec la méthode de paiement.</p>
Poids minimum	<p>Vous pouvez définir un poids minimum.</p> <p>Si les commandes sont au dessous de ce poids, l'internaute ne sera pas en mesure de payer avec la méthode de paiement. Le poids de la commande sera calculé sur la base du poids de chacun des produits qu'il contient.</p>
Poids maximum	<p>Vous pouvez définir un poids maximum.</p> <p>Si les commandes sont au dessus de ce poids, l'internaute ne sera pas en mesure de payer avec la méthode de paiement. Le poids de la commande sera calculé sur la base du poids de chacun des produits qu'il contient.</p>
Volume minimum	<p>Vous pouvez définir un volume minimum.</p> <p>Si les commandes sont au dessous de ce poids, l'internaute ne sera pas en mesure de payer avec la méthode de paiement. Le poids de la commande sera calculé sur la base du poids de chacun des produits qu'il contient.</p>
Volume maximum	<p>Vous pouvez définir un volume maximum.</p> <p>Si les commandes sont au dessus de ce poids, l'internaute ne sera pas en mesure de payer avec la méthode de paiement. Le poids de la commande sera calculé sur la base du poids de chacun des produits qu'il contient.</p>
Préfixe	Vous pouvez restreindre la méthode de paiement pour les codes postaux, y compris comme préfixe avec cette option.

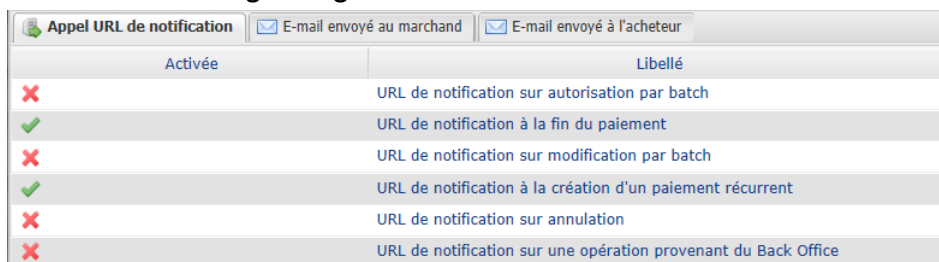
Restrictions	
Code postal minimum	Vous pouvez restreindre la méthode de paiement pour les codes postaux figurant dans une certaine plage où c'est la valeur minimale possible.
Code postal maximum	Vous pouvez restreindre la méthode de paiement pour les codes postaux figurant dans une certaine plage où c'est la valeur maximale possible.
Suffixe	Vous pouvez restreindre la méthode de paiement pour les codes postaux, y compris comme suffixe avec cette option.

7. PARAMÉTRAGE DE L'URL DE NOTIFICATION

Plusieurs types de notifications sont mises à disposition dans le Back Office. Elles permettent de gérer les événements (abandon par l'acheteur, annulation par le marchand, validation par le marchand...) qui généreront un appel vers le site marchand et de configurer l'URL de la page à contacter.

Pour accéder à la gestion des règles de notification :

1. Connectez-vous à : .
2. Allez dans le menu : **Paramétrage > Règles de notifications.**



Appel URL de notification		E-mail envoyé au marchand	E-mail envoyé à l'acheteur
Activée	Libellé		
✗	URL de notification sur autorisation par batch		
✓	URL de notification à la fin du paiement		
✗	URL de notification sur modification par batch		
✓	URL de notification à la création d'un paiement récurrent		
✗	URL de notification sur annulation		
✗	URL de notification sur une opération provenant du Back Office		

Image 1 : Règles de notification

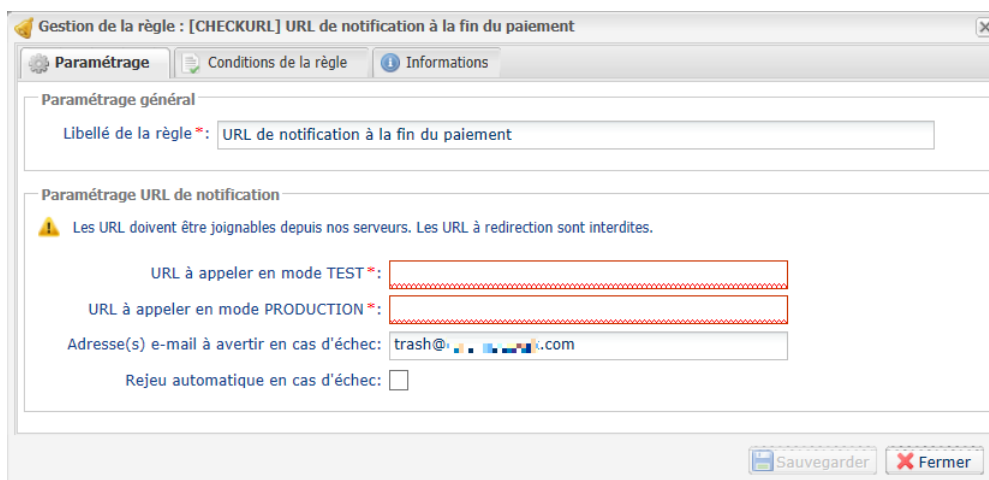
7.1. Configurer la notification à la fin du paiement

Dans votre Back Office PayZen, vous devez paramétrer une URL qui sera systématiquement appelée après un paiement. Elle informera le site marchand du résultat du paiement même si votre client n'a pas cliqué sur retour à la boutique.

Ce paramètre s'appelle URL de notification à la fin du paiement.

Pour paramétrer cette notification :

1. Effectuez un clic droit sur la ligne **URL de notification à la fin du paiement.**
2. Sélectionnez **Gérer la règle.**
3. Renseignez dans les champs **URL à appeler en mode TEST** et **URL à appeler en mode PRODUCTION** l'URL :



Gestion de la règle : [CHECKURL] URL de notification à la fin du paiement

Paramétrage Conditions de la règle Informations

Paramétrage général

Libellé de la règle *: URL de notification à la fin du paiement

Paramétrage URL de notification

⚠ Les URL doivent être joignables depuis nos serveurs. Les URL à redirection sont interdites.

URL à appeler en mode TEST *:

URL à appeler en mode PRODUCTION *:

Adresse(s) e-mail à avertir en cas d'échec: trash@.com

Rejeu automatique en cas d'échec: ☐

Sauvegarder Fermer

Image 2 : URL de notification à la fin du paiement

4. Renseignez le champ **Adresse(s) e-mail(s) à avertir en cas d'échec.**

5. Pour spécifier plusieurs adresses e-mails, séparez-les par un point-virgule.

6. Configurez le **Rejeu automatique en cas d'échec**.

Cette option permet de renvoyer automatiquement la notification vers le site marchand en cas d'échec, et ce, jusqu'à 4 fois.

Pour plus d'informations, reportez-vous au chapitre **Activer le rejeu automatique**

7. Sauvegardez vos modifications.

Si la plateforme n'arrive pas à joindre l'URL de votre page, alors un e-mail est envoyé à l'adresse spécifiée à l'étape 4.

Il contient :

- Le code HTTP de l'erreur rencontrée
- Des éléments d'analyse en fonction de l'erreur
- Ses conséquences
- La procédure à suivre depuis le Back Office PayZen pour renvoyer la requête vers l'URL définie à l'étape 6.

7.2. Configurer la notification sur annulation

Dans le cas où vous avez configuré la gestion des paiements échoués en mode **Enregistrer la commande échouée et retourner à l'historique**, vous avez la possibilité d'appeler l'URL de notification sur annulation.

L'appel s'effectuera lorsque l'acheteur clique sur Annuler et retourner à la boutique ou si il reste inactif pendant plus de 10 minutes sur la page de paiement. La commande remontera alors comme annulée dans le BO et le panier sera vidé.

Pour paramétrer cette notification :

1. Connectez-vous à : .
2. Allez dans le menu : **Paramétrage > Règles de notifications**.
3. Effectuez un clic droit sur la ligne **URL de notification sur annulation**.

Appel URL de notification	
E-mail envoyé au marchand	
Activée	Libellé
✓	URL de notification à la fin du paiement
✗	URL de notification sur annulation
✗	URL de notification sur une opération provenant du BackOffice
✗	URL de notification sur autorisation par batch
✗	URL de notification sur modification par batch

4. Sélectionnez **Gérer la règle**.

5. Renseignez dans les champs **URL à appeler en mode TEST** et **URL à appeler en mode PRODUCTION** l'URL :

6. Renseignez le champ **Adresse(s) e-mail(s) à avertir en cas d'échec**.

7. Pour spécifier plusieurs adresses e-mails, séparez-les par un point-virgule.

8. Configurez le **Rejeu automatique en cas d'échec**.

Cette option permet de renvoyer automatiquement la notification vers le site marchand en cas d'échec, et ce, jusqu'à 4 fois.

Pour plus d'informations, reportez-vous au chapitre **Activer le rejeu automatique**.

9. Sauvegardez vos modifications.

Si la plateforme n'arrive pas à joindre l'URL de votre page, alors un e-mail est envoyé à l'adresse spécifiée à l'étape 6.

Il contient :

- Le code HTTP de l'erreur rencontrée
- Des éléments d'analyse en fonction de l'erreur
- Ses conséquences
- La procédure à suivre depuis le Back Office PayZen pour renvoyer la requête vers l'URL définie à l'étape 5

7.3. Test de l'URL de notification

Pour valider le fonctionnement de l'URL de notification, suivez les étapes ci-dessous :

1. Vérifiez que votre url est accessible depuis l'extérieur : la boutique ne doit pas être **en mode maintenance** ni protégée par un fichier .htaccess.
2. Assurez-vous que l'option "retour automatique" est désactivée dans les paramètres du module.
3. Vérifiez que l'**URL de notification à la fin du paiement** est bien renseignée dans le Back Office PayZen(cf. ci-dessus).
4. Réalisez une commande sur votre site et procédez au paiement.
5. A la fin du paiement ne cliquez pas sur le bouton "retour à la boutique".

8. PROCÉDER À LA PHASE DE TEST

Maintenant que le module de paiement est configuré, et que vous avez convenablement renseigné les URL de notification, vous pouvez débiter la phase de test en vue de générer le certificat de production.

La liste des tests à réaliser est donnée dans le Back Office PayZen, menu **Paramétrage > Boutique > Certificats**.

Contrôle des tests

Voici le récapitulatif des tests effectués jusqu'à présent.

Avant de pouvoir générer le certificat de production de la boutique, vous devez réaliser au moins un paiement valide pour chacun des numéros de carte ci-dessous.

Attention, les paiements manuels ne sont pas pris en compte et vos paiements de test seront purgés au bout de 30 jours.

Par ailleurs, les cartes de test aboutissant à un paiement en échec ne donnent lieu à la création d'une transaction que dans le cas d'un paiement simple (ni enregistrement ni abonnement : le paramètre `vads_page_action` doit être valorisé à `PAYMENT`).

Numéro de carte	Date du paiement	Statut du test
4970100000000000 - 5970100300000000 - 5000550000000000 - 4917480000000000		✗
4970100000000007 - 5970100300023006 - 5000550000023006 - 4917480000000006		✗
4970100000000097 - 5970100300000097 - 5000550000000097 - 4917480000000097		✗
4970100000000098 - 5970100300000098 - 5000550000000098 - 4917480000000098		✗
Rafraichir la table		

Le bouton de génération du certificat de production ci-dessous deviendra opérationnel dès lors que vous aurez réalisé tous les tests requis avec succès. Cliquez sur le bouton Rafraichir la table pour actualiser l'avancement des tests.


Générer le certificat de production

Chaque ligne de la liste regroupe les numéros de cartes associées au même scénario (soit 2 paiements acceptés et 2 paiements refusés).

Chaque colonne correspond à un type de carte différent: CB/VISA, MASTERCARD, MAESTRO, VISA ELECTRON).

Pour réaliser la phase de test:

1. Passez une commande sur votre site marchand comme si vous étiez un de vos acheteurs.
2. Sélectionnez le mode de paiement "**Paiement par carte bancaire**".
3. Une fois redirigé vers la page de paiement, sélectionnez le type de carte de votre choix.
4. Reportez-vous à la liste des tests pour identifier le numéro de carte à utiliser.
5. Lorsque qu'un test est validé, son statut est mis à jour dans la liste. Utilisez le bouton **Rafraichir la table** si le statut ne s'est pas rafraichi automatiquement.
6. Une fois les 4 tests validés, le bouton **Générer le certificat de production** devient accessible.

Numéro de carte	Date du paiement	Statut du test	
4970100000000000 - 5970100300000000 - 5000550000000000 - 4917480000000000	06/07/2015 15:59:00	✓	
4970100000000007 - 5970100300023006 - 5000550000023006 - 4917480000000006	07/07/2015 09:37:12	✓	
4970100000000097 - 5970100300000097 - 5000550000000097 - 4917480000000097	03/07/2015 09:41:56	✓	
4970100000000098 - 5970100300000098 - 5000550000000098 - 4917480000000098	10/06/2015 11:34:39	✓	
 Rafraichir la table			

Tous les tests requis ont été réalisés avec succès. Vous pouvez à présent générer le certificat de production en cliquant sur le bouton ci-dessous.

 [Générer le certificat de production](#)

7. Cliquez sur le bouton **Générer le certificat de production** et acceptez les différents messages d'avertissement.

Le certificat de production est maintenant disponible.

9. PASSAGE D'UNE BOUTIQUE EN MODE PRODUCTION

Après la réception du mail vous informant de la génération de votre certificat de production, vous pouvez paramétrer la méthode de paiement en suivant les étapes ci-dessous :

- Récupérez le certificat de production disponible dans le Back Office (**Paramétrage > Boutique > Certificats**).
- Dans les paramètres de configuration du module :
 - Renseignez le champ **Certificat en mode production**
 - Basculez le mode de TEST vers PRODUCTION.
 - Sauvegardez les modifications.
- Assurez-vous d'avoir renseigné l'URL de notification en mode production conformément au chapitre **Configurer la notification à la fin du paiement**.

Nous vous conseillons, une fois les paramétrages de production mis en place sur votre boutique, de réaliser un premier paiement réel.

Vous pourrez ensuite annuler le paiement depuis le Back Office. Celui-ci ne sera donc pas transmis en banque.

Remarque sur le certificat de production :

Pour des raisons de sécurité, ce certificat ne sera plus visible dès lors qu'une première transaction en mode production aura été réalisée depuis votre boutique.

Remarque sur le mode de TEST :

Une fois votre boutique en production, le mode de TEST est toujours disponible.

Pour travailler en mode test il vous suffit de suivre les étapes ci-dessous :

- Basculez le mode de PRODUCTION à TEST.
- Assurez-vous que le champ **Certificat en mode TEST** soit correctement renseigné.
- Sauvegardez les modifications.

10. MISE À JOUR DE LA DOCUMENTATION

Afin d'améliorer constamment la compréhension et la bonne utilisation de cette documentation produit, les remarques constructives d'utilisateurs sont des éléments significatifs.

Merci d'envoyer vos commentaires et suggestions à l'adresse suivante : support@payzen.eu en indiquant impérativement la version utilisée de HikaShop, la version du module de paiement utilisée.