

Università degli Studi di Venezia – Corso di Laurea in
Informatica
Codice Insegnamento: CT0323



Social media web e smart apps (A.A. 2014/2015)
Gianluigi Cogo

Content curation - Lezioni 7 e 8

Di cosa stiamo parlando

È un processo utile a identificare, selezionare e condividere i contenuti digitali migliori e più pertinenti in relazione a specifici argomenti.

Con la Content Curation si cerca di soddisfare l' esigenza informativa di specifici settori di utenza.

Sostanzialmente si prova a fare ordine, nel disordine del web.



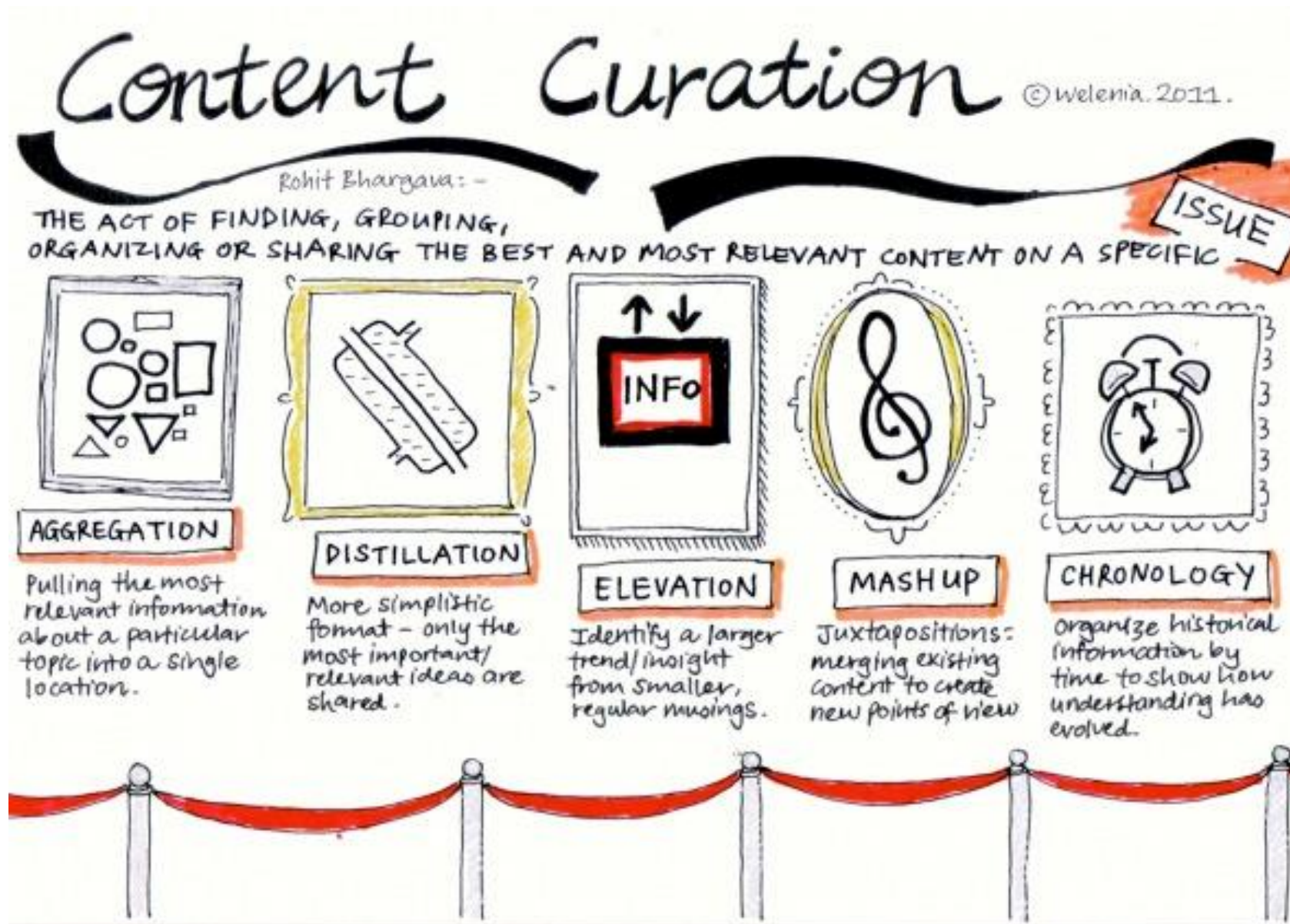
Di cosa stiamo parlando

Wikipedia: *‘Media curation is an emerging trend toward integrating media content using both machine and human resources. The practice includes aggregation (gathering) and curation (sorting, categorizing, art directing, and presenting) such that material from multiple sources creates a unique editorial experience for readers/visitors’.*

Da questa definizione si evince che non tutto può essere robotizzato e che il tema della fatica e del presidio non va sottovalutato. Elevare il ‘content’ a valore ha dunque un costo.



Di cosa stiamo parlando



Le fasi principali

Selezione (ricerca)

Organizzazione (filtraggio e cura)

Gestione (automatismi e flussi)

Pubblicazione (se richiesta)



Selezione

Tema della ricerca (obiettivo)

Analisi delle fonti
(autenticità, autorevolezza e contemporaneità)

‘Ascolto’ delle fonti
(tempestività, frequenza, peso/rumore)

Autorialità, influenza



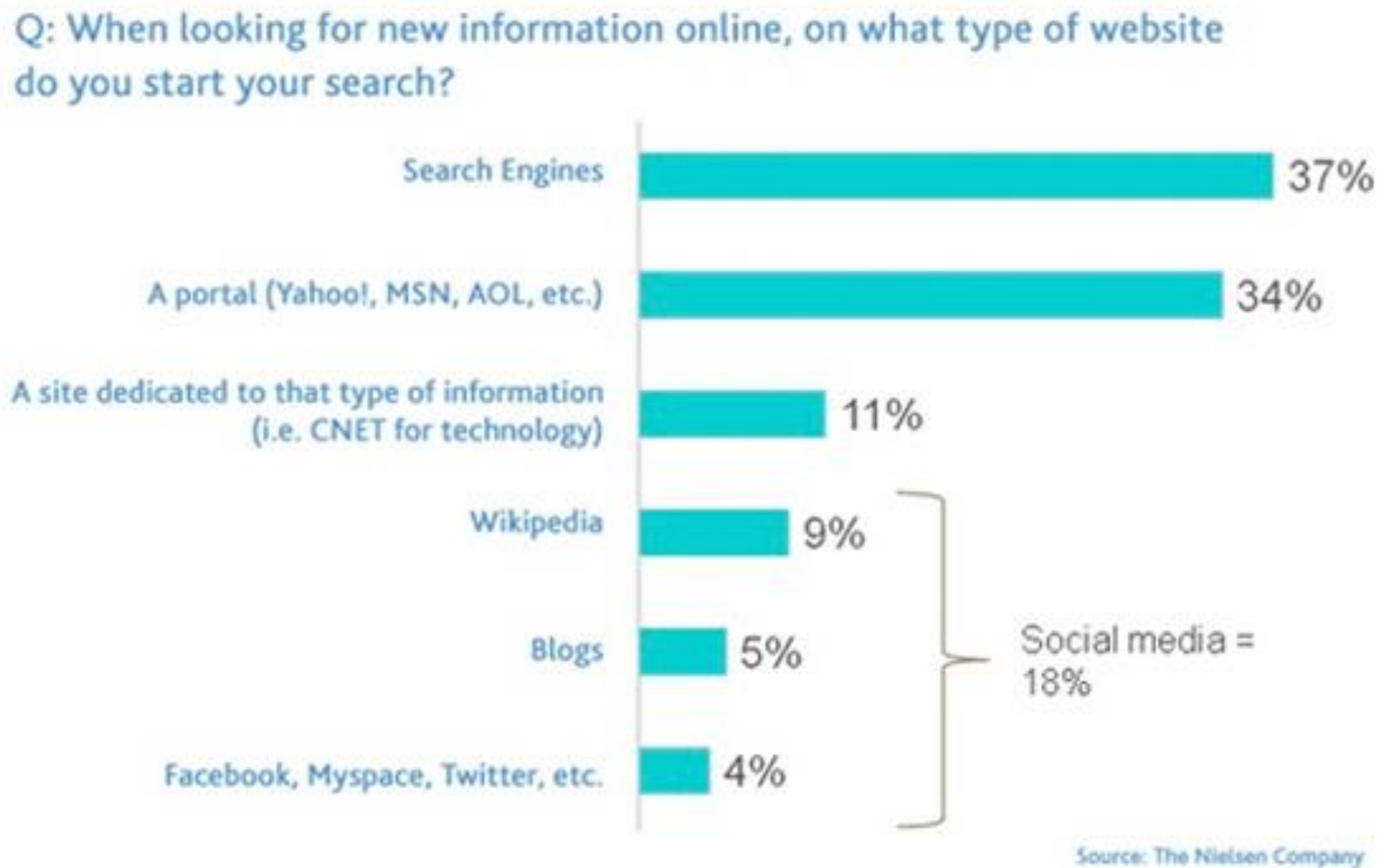
Strumenti per la selezione

- Motori di ricerca
- Portali generalisti
- Ag. Stampa
- Quotidiani
- Rss feed
- Aggregatori e/o directory
- Social media (blog, twitter, ecc.)



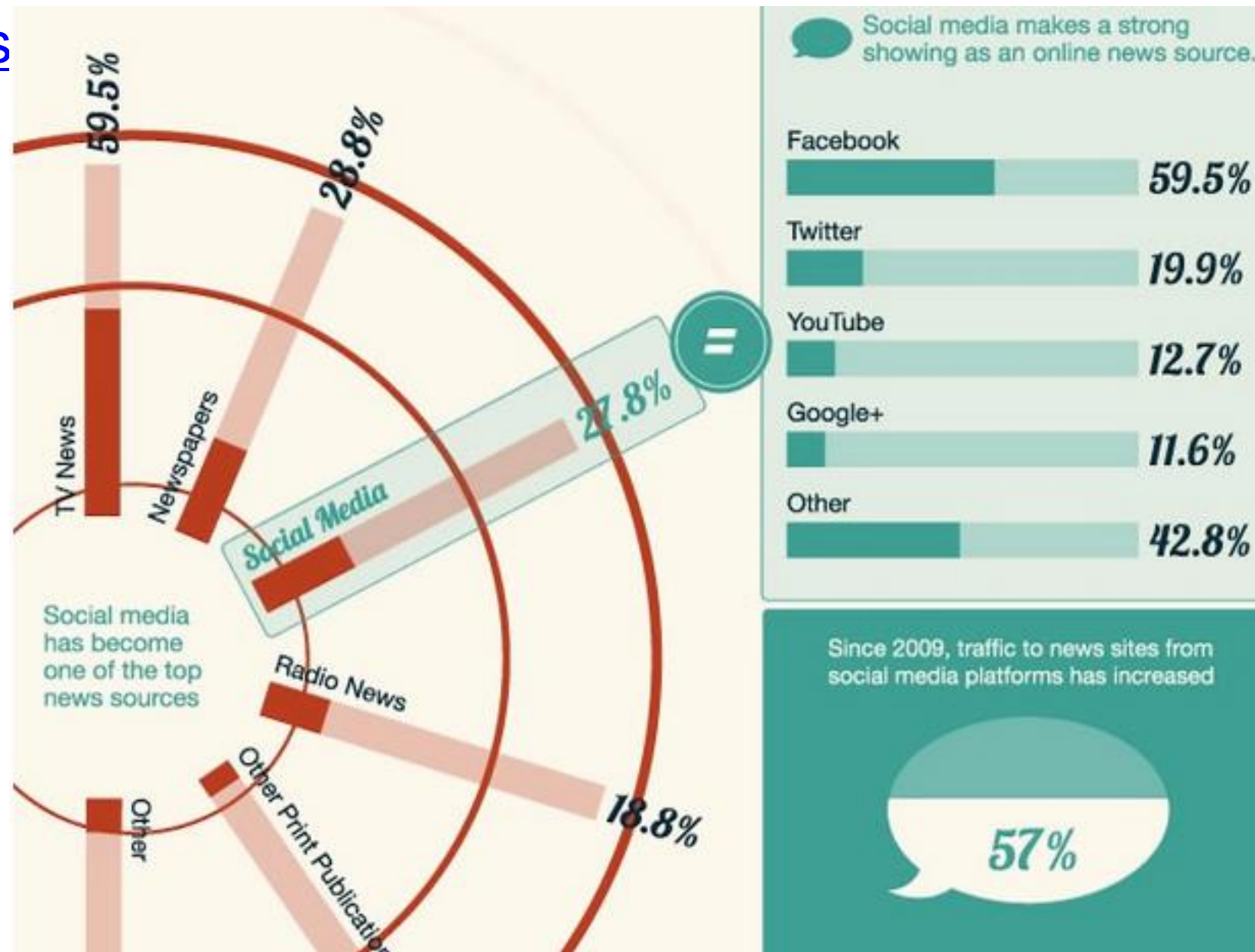
Le fonti di contenuti sul web

- I contenuti sociali sono sempre più rilevanti
(fonte Nielsen 2010)



Le fonti di contenuti sul web

- I contenuti sociali sono sempre più rilevanti
(fonte Mashable: <http://mashable.com/2012/04/18/social-media-and-the-news>)



Aggregatori semiautomatici

- Una volta c'era Google reader



Your Google homepage brings together Google functionality and content from across the web, on a single page.

Add to Google homepage



or

Google Reader makes it easy to keep up with the latest content from a large number of sites, all on a single reading list.

Add to Google Reader



Aggregatori semiautomatici

- **Rss feed**

Feed RSS, ovvero un segnalibro virtuale, un modo per non perdere di vista le notizie dei siti web e dei blog preferiti. Registrarsi ad un feed significa questo e lo puoi fare direttamente dal tuo navigatore (browser) o con dei lettori appositi di Feed RSS. In pratica potrai controllare gli aggiornamenti dei blog che segui con maggiore interesse e raggiungere le notizie con un semplice clic o controllare i nuovi commenti relativi ad un determinato articolo.

Sostanzialmente si tratta di un flusso di informazioni che qualcuno (un sito web) mette a disposizione per qualcun' altro (un altro sito web, un programma di posta elettronica o un aggregatore di notizie)

E' riconoscibile dal simbolo comunemente usato da chi lo offre



Possiamo immaginare un sito web che offre diverse pagine di informazioni. Alcune di queste sono aggiornate spesso, quasi come un giornale. Se ci interessa questo sito dobbiamo consultarlo spesso, quindi tornarci spesso e, magari, per consultare le notizie che desideriamo dobbiamo cercarle fra altre informazioni sparse e venire disturbati da pubblicità, filmati ecc.

Se davvero vogliamo solo quelle notizie basta “abbonarci al canale RSS “che le distribuisce. Indubbiamente più comodo, perchè le potremo ricevere, ad esempio, sul nostro programma di posta, sul telefonino o dove desideriamo.



Il primo formato per la distribuzione

```
<rss version="2.0">
<channel>
<title>Example Channel</title>
<link>http://example.com/</link>
<description>an example feed</description>
<language>en</language>
<rating>(PICS-1.1 "http://www.classify.org/safesurf/" I r (SS~~000 1))</rating>
<textInput>
<title>Search this site:</title>
<description>Find:</description>
<name>q</name>
<link>http://example.com/search</link>
</textInput>
<skipHours>
<hour>0</hour>
</skipHours>
<item>
<title>1 < 2</title>
<link>http://example.com/1_less_than_2.html</link>
<description>1 < 2, 3 < 4.
In HTML, <b> starts a bold phrase
and you start a link with <a href=
</description>
</item>
</channel>
</rss>
```

<http://www.specifiche.it/rss/2.0/>

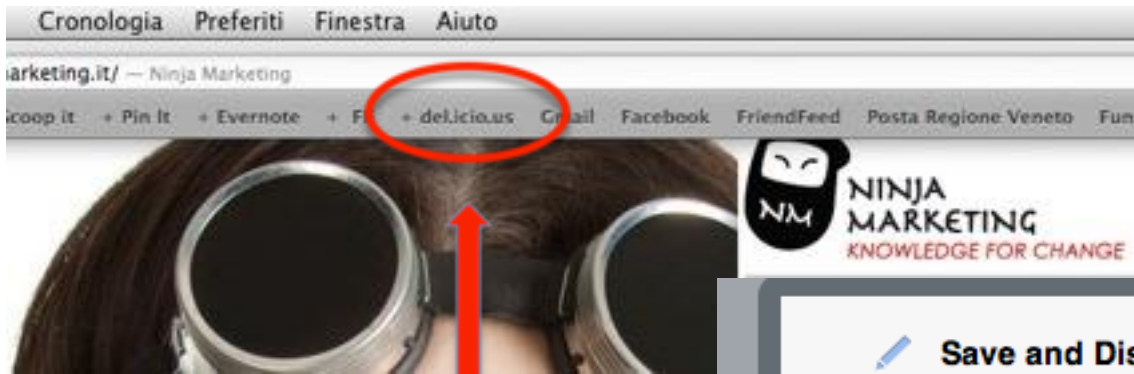




Servizi per condividere contenuti

- Del.icio.us (manuale)
- Pinterest (manuale)
- Google + (manuale)
- Scoop.it (semiautomatico)
- Storify (semiautomatico)
- Paper.li (semiautomatico)
- Summify (automatico)
- Friendfeed (automatico)



Delicious, ex-Yahoo, Socialbookmarking



 **Save and Discover on Delicious** 

Image

☐ No Image


Tags
(optional)

Suggested Tags

In the Stack

Title & Description

44/1000

☐  Make this link private

Delicious

▼ Finally, what are URL patterns for feeds at Delicious?

Recent bookmarks:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/recent`

Recent bookmarks by tag:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/tag/{tag[+tag+...+tag]}`

Bookmarks for a specific user:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/{username}`

Private bookmarks for a specific user:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/{username}?private={key}`

Bookmarks for a specific user by tag(s):

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/{username}/{tag[+tag+...+tag]}`

Private bookmarks for a specific user by tag(s):

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/{username}/{tag[+tag+...+tag]}?private={key}`

Public summary information about a user:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/userinfo/{username}`

A list of all public tags for a user:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/tags/{username}`

A list of related public tags for a user tag combination:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/tags/{username}/{tag[+tag+...+tag]}`

Bookmarks from a user's subscriptions:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/subscriptions/{username}`

Private feed for a user's inbox bookmarks from others:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/inbox/{username}?private={key}`

Bookmarks from members of a user's network:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/network/{username}`

Bookmarks from members of a user's network by tag:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/network/{username}/{tag[+tag+...+tag]}`

A list of a user's network members:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/networkmembers/{username}`

Recent bookmarks for a URL:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/url/{url md5}`

Summary information about a URL:

`http://feeds.delicious.com/v2/json/urlinfo/{url md5}`



EDUCATION

Social media

by [gigicogo](#)


Stack creato per illustrare le potenzialità di Delicious agli studenti del Corso Social Media

4 links | 0 comments

search in this stack

Ninja Marketing


<http://www.ninjamarketing.it/>

Blog specializzato in Social media marketing

Da ieri spopola un invito sotto forma di hashtag fra gli user di Twitter: tomate su Facebook. A chi è rivolto, e a torto o ragione? ...

311 saves

Social Media - Wikipedia, The Free Encyclopedia


http://en.wikipedia.org/wiki/Social_media

diigo SHARE

S SHARE

CS SHARE

te SHARE

SHARE

t SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

Social Media ROI | Vincos Blog


<http://vincos.it/social-media-roi/>

Vincenzo Cosenza

Prefazione di Brian Solis

Social Media

ROI

MISURARE

I risultati delle attività in relazione agli obiettivi di business

OTTIMIZZARE

L'uso professionale dei social media e la gestione della presenza in Rete



"L'investimento deve essere razionale. Se non lo è, non farlo."
- Warren Buffett

APOGEO

Libro di Vincenzo Cosenza

Questa pagina, in continuo aggiornamento, è una estensione del mio primo libro "Social Media ROI" uscito per Apogeo il 17 gennaio 2012 in versione ebook e dal 22

Edit Stack

Share Stack

Invite Contributors

4 VIEWS

0 FOLLOWS

Tweet

Like

PUBLISHED

FEB 26 2012

UPDATED

FEB 26 2012


1 stacks
564 links

by [gigicogo](#)

RELATED STACKS

HUNGER GAME

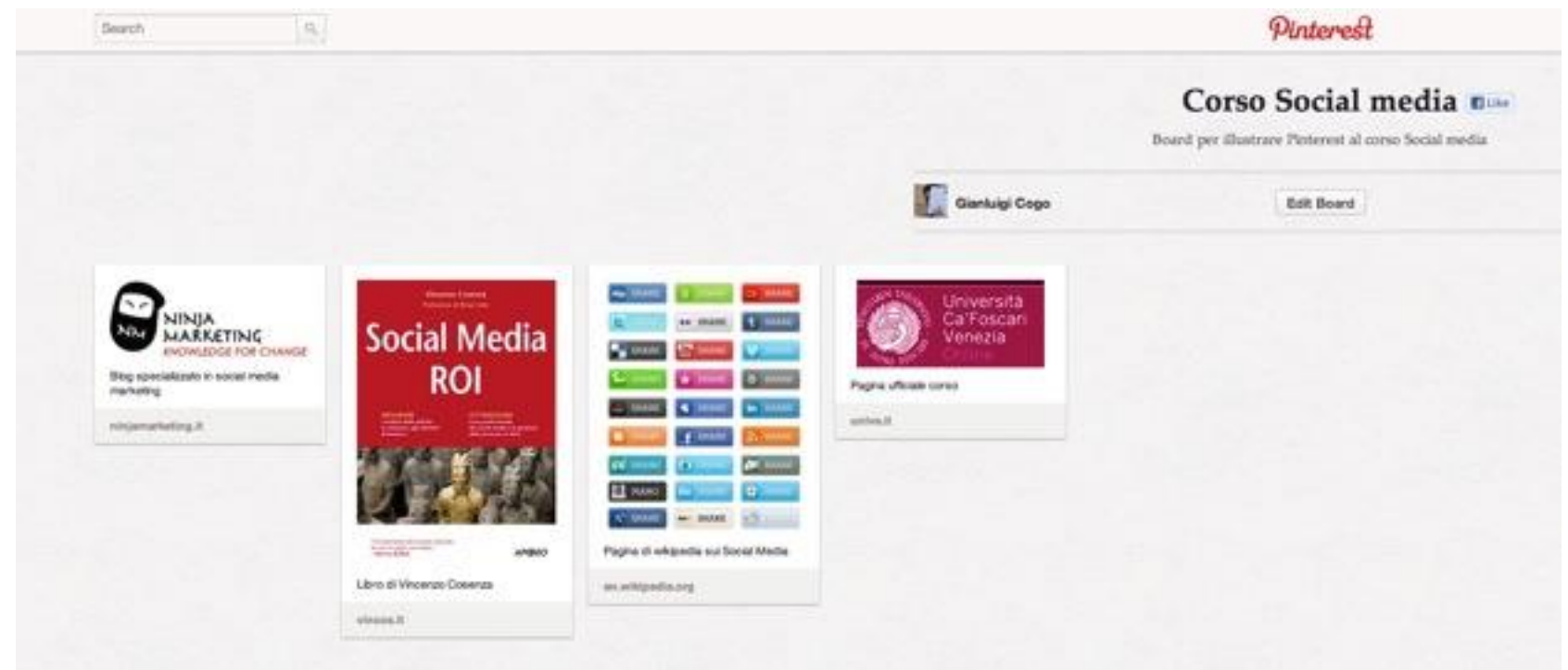
The Hunger Games

12 links

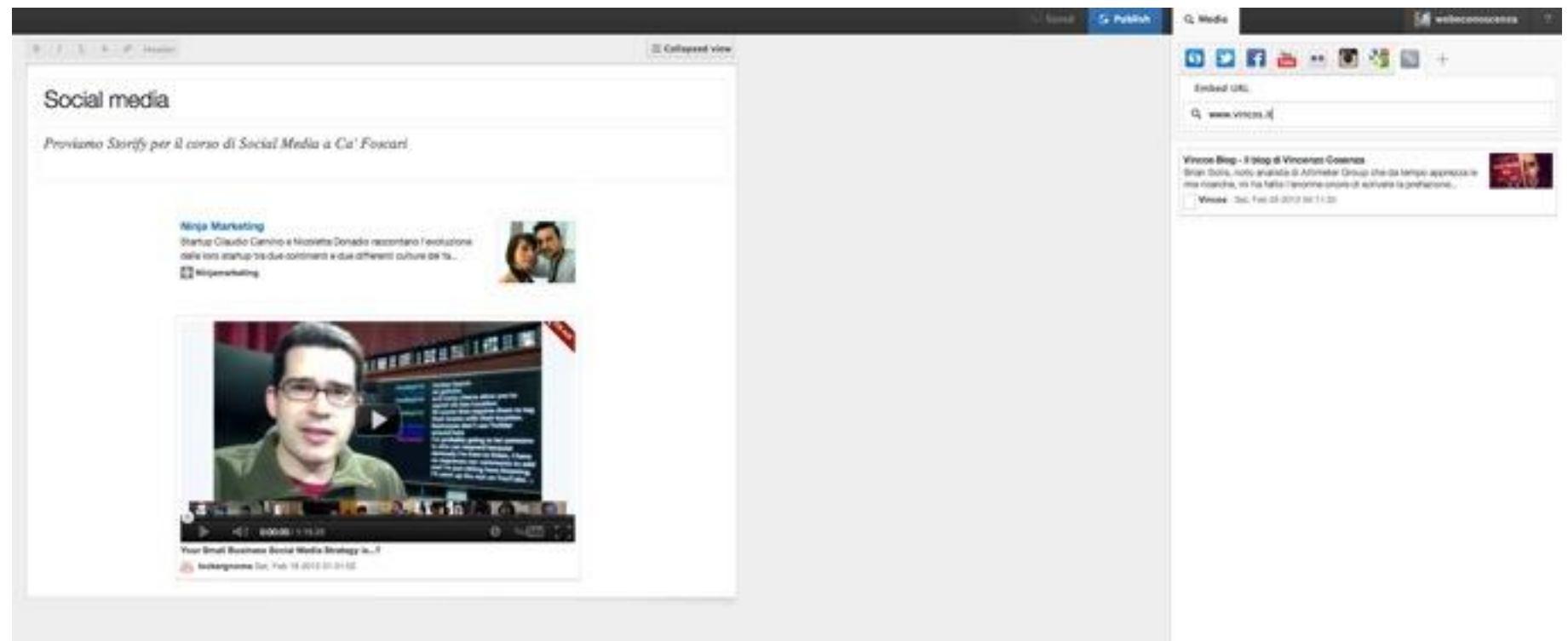
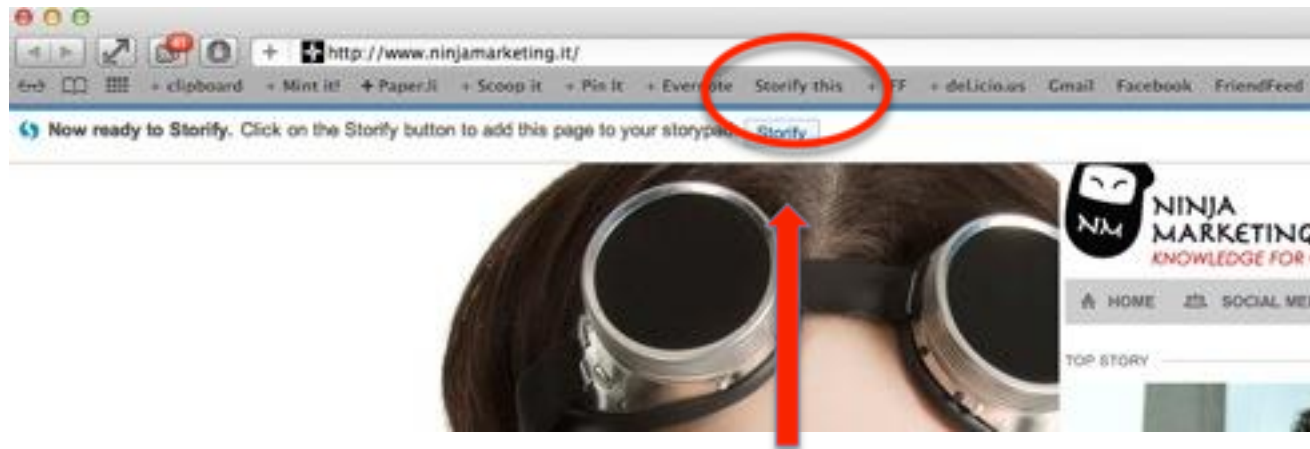
Men's Style: The Essen...

18 links

Pinterest



Storify



Scoop.it

Social media Unive
"Topic per Illustrare Pinterest al corso Social media"

Manage ▾ Curate

Manage Sources

Search Sources | **Advanced Options**

Add your own sources

RSS Feed url

Twitter Users

Your Selected Sources Configure

- Digg search for social media**
Results for Digg search social media
- Youtube search for social media**
Results for Youtube search social media
- Twitter search for social media**
Results for Twitter search social media
- Google News search for social media**
Results for Google News search social media

Scoop.it

The screenshot displays the Scoop.it web application interface. At the top, a header bar includes the 'Social media Unive' logo and the text 'Topic per Illustrare Pinterest al corso Social media'. Below this, a navigation bar shows 'Manage', '0 Views', 'New Post', and a 'View Topic' button. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Suggested Content', lists items from Google News and Blogs, each with a 'Remove Source', 'Discard', and 'Scoop.it!' button. The right column, titled 'My Latest Scoop', shows a scoop titled 'Jovanotti lancia la Twit-dance - La Repubblica Parma.it' with a description and a 'Scoop.it!' button. A red circle highlights the 'Scoop.it!' button in the 'Suggested Content' section. Another red circle highlights the 'Scoop.it!' button in the 'My Latest Scoop' section. Below the scoop title, there is a text input field for tags, which contains 'Twitter' and 'Giovanotti'. A 'Save' button is located at the bottom right of the scoop creation area.

Social media Unive
"Topic per Illustrare Pinterest al corso Social media"

Manage 0 Views New Post View Topic

Suggested Content Clear Page

Remove Source Discard Scoop.it!

Google News search for social media - Today, 3:00 PM
Il volto social di Hollywood - Il Sole 24 Ore
"Il volto social di HollywoodIl Sole 24 Ore«L'industria cinematografica è orientata a usare i social media come strumenti di vendita."

Remove Source Discard Scoop.it!

Google News search for social media - Today, 2:59 PM
Social media: tutto quello che succede ogni 60 secondi - Blogosfere (Blog)
"Social media: tutto quello che succede ogni 60 secondiBlogosfere (Blog)Succede davvero di tutto, sul social media, in soli 60 secondi. Da Pinterest a YouTube, passando per Facebook e gli altri social network, cosa fanno gli utenti, in tutto il mondo."

Remove Source Discard Scoop.it!

Google Blogs search for social media - Today, 10:40 AM


My Latest Scoop

video.repubblica.it - Today, 5:29 PM
Jovanotti lancia la Twit-dance - La Repubblica Parma.it
"Jovanotti lancia la Twit-danceLa Repubblica Parma.itAl termine del suo concerto torinese di ieri sera, Lorenzo Jovanotti si Ã" esibito nel suo camerino insieme ad alcuni musicisti in un ballo dedicato al social network piÃ¹; popolare del momento, la..."
Scoop.it! Scooped by gigicogo

Enter a list of tags (comma separated)
Twitter x Giovanotti

Save

Scoop.it

**Social media Unive**
"Topic per illustrare Scoop.it al corso Social media"

Manage ▾Curate

Export

Widget for your Website and Blog

SettingsPreview

Format

☒ Full Image
☐ With Description

Number of posts

3

Title

Social media Unive

Slider


☒ Dynamic
☐ Static

Speed

3 seconds

Width

300px




Social media Unive
by gigicogo


Quanto valgono i social media per il vostro marketing? social media ...

Scoop.it

Finish & Grab the Code

Other Ways to Share and Export your Topic

Your topic RSS feed
 <http://www.scoop.it/t/social-media-unive/rss.xml>

Your topic URL
 <http://www.scoop.it/t/social-media-unive>

Paper.li

The screenshot displays the Paper.li web application interface. At the top, a navigation bar includes links for 'CHI SIAMO', 'CONTATTI', 'NEWSLETTER', 'LOGIN', and 'REGISTRATI'. The main content area features the 'Corriere delle Comunicazioni' logo and a headline: 'Profumo: "Un miliardo per le smart city"'. Below the headline, there is a sub-headline: 'Due bandi per finanziare le iniziative nelle regioni italiane. Il primo da 260 milioni, già varato, è destinato al Sud Italia. Ed è prossima l'emanazione del bando da 700 milioni per il centro-nord. Il ministro: "A fine giugno pronto il piano complessivo con il dettaglio delle risorse"'. A red arrow points to the 'Add to Paper' button in the sidebar. The sidebar also contains a search bar, a list of 'FOUND ON THIS PAGE' items, and a 'Select paper' dropdown menu.

Profumo: "Un miliardo per le smart city"

DOMENICA 26 FEBBRAIO 2012

PA DIGITALE | PUNTI DI VISTA | GREEN | SAT ECONOMY | MEDIA | IT WORLD | TLC | TECH ZONE | PROTAGONISTI

HOME » IT World » Profumo: "Un miliardo per le smart city"

AGENDA DIGITALE

Profumo: "Un miliardo per le smart city"

Due bandi per finanziare le iniziative nelle regioni italiane. Il primo da 260 milioni, già varato, è destinato al Sud Italia. Ed è prossima l'emanazione del bando da 700 milioni per il centro-nord. Il ministro: "A fine giugno pronto il piano complessivo con il dettaglio delle risorse"

di Mila Fioralini

Un miliardo di euro per spingere la realizzazione delle smart city e mettere a segno uno dei sei progetti chiave dell'Agenda digitale italiana. Comincia a entrare nel vivo il progetto del Governo Monti. Il miliardo di euro sarà erogato attraverso due bandi, il primo già varato da 260 milioni di specificamente dedicato alle iniziative nelle regioni del Sud Italia e l'altro, di prossima emanazione, del valore di 700 milioni per le regioni del centro-nord. Ad annunciare il maxi-stanziamiento il ministro dell'Istruzione e Ricerca, Francesco Profumo, dal palco del convegno Le smart cities dell'Ansi andato in scena a Torino.

"A fine giugno - ha annunciato Profumo - sarà pronto il piano complessivo con il dettaglio sulle risorse". E il

L'editoriale

di Gildo Campanato

L'urgenza del fare

Va bene la cabina di regia. Ora però l'importante è agire. Non è più tempo di piani ma di azioni concrete, di operatività. Anche perché l'orizzonte temporale del governo Monti non è poi così lungo

Ultimo Numero

Archivio giornale

Cor.Com la newsletter

paper.li

FOUND ON THIS PAGE:

"Un miliardo per le smart city"

AGENDA DIGITALE di Mila Fioralini Un miliardo di euro per spingere la realizzazione delle smart city e mettere a segno uno dei sei progetti chiave dell'Agenda digitale italiana. Comincia a entrare...

Total: 1 images detected

Pick images

Select paper

Gigigo Gazette

Add to Paper

Need help?

Paper.li

Sunday, Feb. 26, 2012 | Archives

Like 1 Send +1 0 Tweet 24 Share

Gigicogo Gazette

Published by [Gianluigi Cogo](#) – 108 news spotters today

Next update in about 159 hours See all articles

HEADLINES EDUCATION TECHNOLOGY SOCIETY #OPENDATA #OPENGOV

iPad 3: Ecco Come Sarà

thenorba.com - Ormai è praticamente ufficiale, il 7 marzo a Cupertino sarà presentato l'iPad 3. Come ogni occasione che si rispetti Apple anche per il lancio della nuova versione del tablet terrà il classico Keyno...

 TheNorba

Per un'ecologia dell'informazione. Inquinamento e consapevolezza

blog.debiase.com - La metafora dell'ecosistema dell'informazione regge abbastanza bene ed è piuttosto utile per imparare ad approcciare la mediasfera pensando le complesse interazioni che esistono tra le sue componen...

 contepaz83

La via italiana al crowdfunding

nuvola.corriere.it - di Ivana Pais
Voglio realizzare un nuovo videogioco, mi finanziate? a Tim Scharfer, per il suo ultimo progetto, non si è rivolto ai publisher, ma si è andato su Kickstarter: in 7 ore ha raggiunt...

 contepaz83

Apply Now to Code for America

codeforamerica.org - Code for America is now accepting applications for its 2012 fellowship. If you're a developer, designer, researcher, or entrepreneur who wants to make a difference, this is your opportunity to buil...

 CivComs

India-Italia: l'Enrica Lexie, il marò e il colonialismo - rivista italiana di geopolitica

temi.repubblica.it - Secondo un proverbio indiano, l'elefante passa e va. Ma se tu nel frattempo ti attacchi alla coda, sei destinato a beccarti in faccia i poco piacevoli prodotti del suo posteriore. L'aneddoto in ...

 elyl

"Un miliardo per le smart city"

corrierecomunicazioni.it - AGENDA DIGITALE di Mila Fiordalisi Un miliardo di euro per spingere la realizzazione delle smart city e mettere a segno uno dei sei progetti chiave dell'Agenda digitale italiana. Comincia a entrar...

 corrierecomunicazioni.it

 created over 1 year ago
Gianluigi Cogo

129 views 6 subscribers

Subscribe

Embed





Editor's note

Nulla di
... trascendentale, solo il flusso di pochi follower dalla mia timeline e dintorni

Gianluigi Cogo

OTHER HEADLINES OF INTEREST

 Chapter 3: Turning PDFs to Text
Published on [The #gov20 Daily](#)

 Mayor Fenty Announces Winners of Applications for Democracy Contest - Releases
Published on [The Daily Health Communicator](#)

 Gianluigi Cogo
webeconoscenza

webeconoscenza Photo "Street performance" by Gianluigi Cogo #500px
<http://t.co/JS0rhWbP>
about 1 hour ago · reply · retweet · favorite

webeconoscenza Non avevamo voglia di far da mangiare #effettoprimavera (@ Pizzeria La Corte) <http://t.co/mywTuKiY>
3 hours ago · reply · retweet · favorite

Join the conversation

Once you're finished editing, press "Request publish" and we will review your page!

Request publish

Help

Share



Smart city new IT

by Gianluigi Cogo



Una serie di risorse utili a comprendere e il paradigma delle Smart Cities and Communities



Abito il web dai tempi della frontiera



+ Add block Condensed view

Video i

- 1 Le città intelligenti
- 2 I 6 pilastri delle Smart Cities
- 3 Arrivano le città intelligenti

Paste a link, or search



Progetti Italia i

- 1 Isole digitali a Milano
- 2 Ci.Ro. City Roaming - Napoli

Paste a link, or search



Osservatori i

- 1 Osservatorio Nazionale Smart City ANCI
- 2 Smart City Index - Between

Paste a link, or search



Facilitatori

Feedburner

The screenshot shows the Google Feedburner interface for a feed named 'Webeconoscenza'. At the top, there are links for 'Edit Feed Details...', 'Delete Feed...', and 'Transfer Feed...'. A warning message states: 'You should not change "Original Feed" unless you move your original feed to a new domain or a new location on your existing server. Also, changing "Feed Address" will require you to update your feed subscribers with your new address; the previous feed address will no longer work.'

Below the warning, there are three input fields:

- Feed Title:** Webeconoscenza (Helps you identify your feed)
- Original Feed:** http://webeconoscenzanet.wordpress.com/feed (Feed published on your site)
- Feed Address:** http://feeds.feedburner.com/webeconoscenza/fPQu (Your FeedBurner feed)

A 'Save Feed Details' button is present, along with a link to 'cancel and do not make these changes'.

The interface includes a navigation bar with tabs: 'Analyze', 'Optimize' (selected), 'Publicize', 'Monetize', and 'Troubleshootize'. A 'My Feeds' link is also visible.

On the left sidebar, under 'VIEW', there are links for 'Your Feed' and 'XML Source'. Under 'SERVICES', there are three checked items:

- BrowserFriendly**: Make subscribing simpler
- SmartCast**: Podcasting and iTunes settings
- SmartFeed**: Ensure maximum compatibility
- FeedFlare**: Build interactivity into each post

The main content area under the 'Optimize' tab has the title 'Optimize Your Feed' and the text: 'Sometimes your feed just wants to look good. Spruce it up in the following ways:'.

Below this, there are two sections:

- Give Your Feed Legs**: A tip to reach the widest possible audience by consolidating subscription links into one feed that works in any reader, on the desktop, web, mobile devices and beyond. **SmartFeed™** goes with everything.
- Podcast Feeds Are Pretty Feeds**: A tip that **SmartCast™** enables feeds from any blogging tool or platform for podcasting.

<http://www.scribd.com/doc/2417501/Guida-Feedburner>

Facilitatori

IFTTT

Create & activate step 7 of 7 [↑ back](#)

if

then

New published story by
webeconoscenza

Create a post on your blog

Description

use '#' to add tags

Create task

<http://ifttt.com/>

Widget con Storify

The screenshot shows a Storify page for a user named 'webeconoscenza'. The main story is titled 'Social media' and was published by Gianluigi Cogo. The story content includes a video player and a text snippet: 'delle loro startup tra due continenti e due differenti culture del fa...'. A red circle highlights the 'Embed code' section, which contains the following code:

```
<script src="http://storify.com/webeconoscenza/my-first-story2.js"></script><noscript>[<a href="http://storify.com/webeconoscenza/my-first-story2.js">http://storify.com/webeconoscenza/my-first-story2.js</a>]
```

The right sidebar shows the user's profile 'webeconoscenza' with a bio: 'Abbiate pazienza, ma sono ormai anni che non aggiungo più nessuno su Twitter. Mandatemi DM per stabilire una relazione reciproca follower/following.' Below the bio are statistics: 'Publisher stories: 1', 'Subscribers: 4', 'Subscribed to: 1', 'Total views: 3', and 'other: 3'.

At the bottom of the page, there is a footer with social media links (Facebook, Twitter), a 'Follow @storify' button, and a '26.4K followers' count. The footer also includes links for 'Guided tour', 'Terms', 'Privacy', 'API', 'About', 'Team', 'Jobs', 'Blog', 'Contact', and a copyright notice '© 2012 Storify'.

Widget con Scoop.it

The screenshot shows the Scoop.it dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with 'Scoop.it!', 'DASHBOARD', 'CURATE', 'FOLLOW', and 'ANALYTICS'. A search bar and a user profile 'gigicogo' are also visible. The main content area is titled 'Social media Unive' with a subtitle 'Topic per Illustrare Scoop.it al corso Social media'. Below this, there's a 'Manage' dropdown and a 'Curate' button. The 'Export' section is highlighted, showing options for 'Widget for your Website and Blog'. Under 'Settings', there are options for 'Format' (Full Image selected, With Description), 'Number of posts' (5), 'Title' (Social media Unive), 'Slider' (Dynamic selected, Static), 'Speed' (3 seconds), and 'Width' (300px). A red oval highlights the 'Grab Code' section, which contains an iframe code snippet. Below the code, there's a button 'Preview & Test Settings'. At the bottom, there are sections for 'Other Ways to Share and Export your Topic', including 'Your topic RSS feed' and 'Your topic URL'.

Scoop.it! DASHBOARD * CURATE FOLLOW ANALYTICS biz Search

Social media Unive
"Topic per Illustrare Scoop.it al corso Social media"

Manage Curate

Export

Widget for your Website and Blog

Settings **Grab Code**

Format
☒ Full Image
☐ With Description

Number of posts
5

Title
Social media Unive

Slider
☒ Dynamic
☐ Static

Speed
3 seconds

Width
300px

```
<iframe align="middle" width="300"
scrolling="no" height="250"
frameborder="0"
src="http://www.scoop.it/t/social-
media-unive/js?
format=square&numberofposts=5&t
itle=Social+media+Unive&speed=3&
mode=normal&width=300"></iframe>
```

Copy and paste this code into your HTML webpage.

Preview & Test Settings

Other Ways to Share and Export your Topic

Your topic RSS feed
 <http://www.scoop.it/t/social-media-unive/rss.xml>

Your topic URL
 <http://www.scoop.it/t/social-media-unive>

Applicativi per pubblicare i contenuti

eBook author



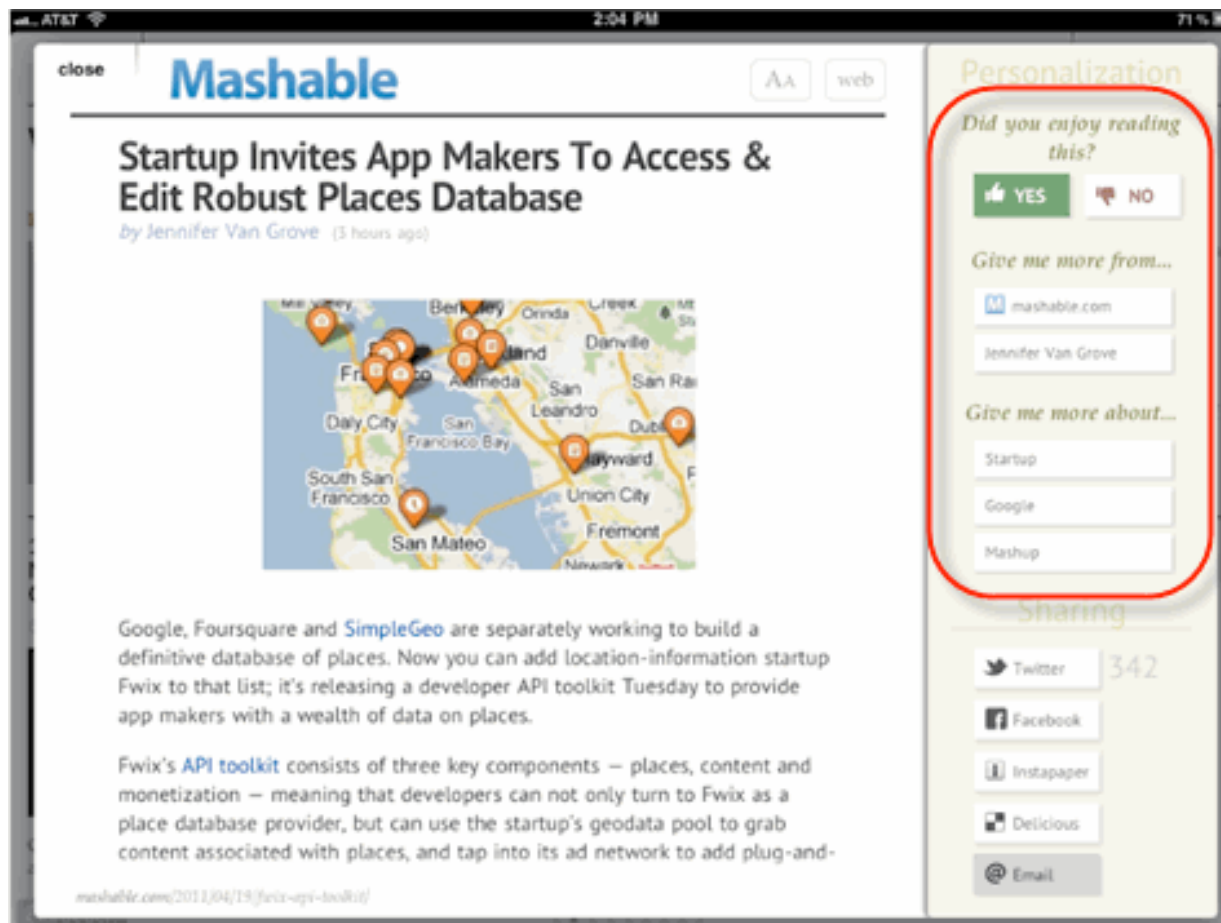
Plugin per ottimizzare i contenuti

Si tratta di una **particolare pratica della progettazione dei siti web** che permette ai contenuti ed alla grafica del sito di adattarsi (responsive) alla device dell'utente, in base a fattori come le dimensioni dello schermo, la piattaforma e l'orientamento della stessa device. In altre parole **quando l'utente passa dal suo PC desktop ad un iPad o altro Tablets, e infine allo schermo dello smartphone, il design del sito si adatta automaticamente alla nuova risoluzione dello schermo**, modificando le dimensioni delle immagini, le interazioni, la dimensione dei corpo dei caratteri e ogni elemento dell'interfaccia di navigazione.

Con il **Responsive Design** non è necessario creare due versioni distinte del sito, una per PC desktop ed una per Mobile e Smartphone ad esempio, ma attraverso specifici attributi del codice html/css il design del sito web “risponde”, rimpaginando i contenuti per creare un'esperienza ottimale per il dispositivo utilizzato.



Apps per leggere i contenuti



Grazie!



gigi.cogo@gmail.com



<http://webeconoscenza.net>



<http://www.facebook.com/gigicogo>



<http://www.unive.it/persona/gianluigi.cogo>

