

# Università degli Studi di Venezia – Corso di Laurea in Informatica

## Codice Insegnamento: CT0323



**Social media web e smart apps (A.A. 2012/2013)**  
**Gianluigi Cogo**

Content discovery and publishing, lezioni 7,8 e 9 - Febbraio 2013

# Le fonti di contenuti sul web

---

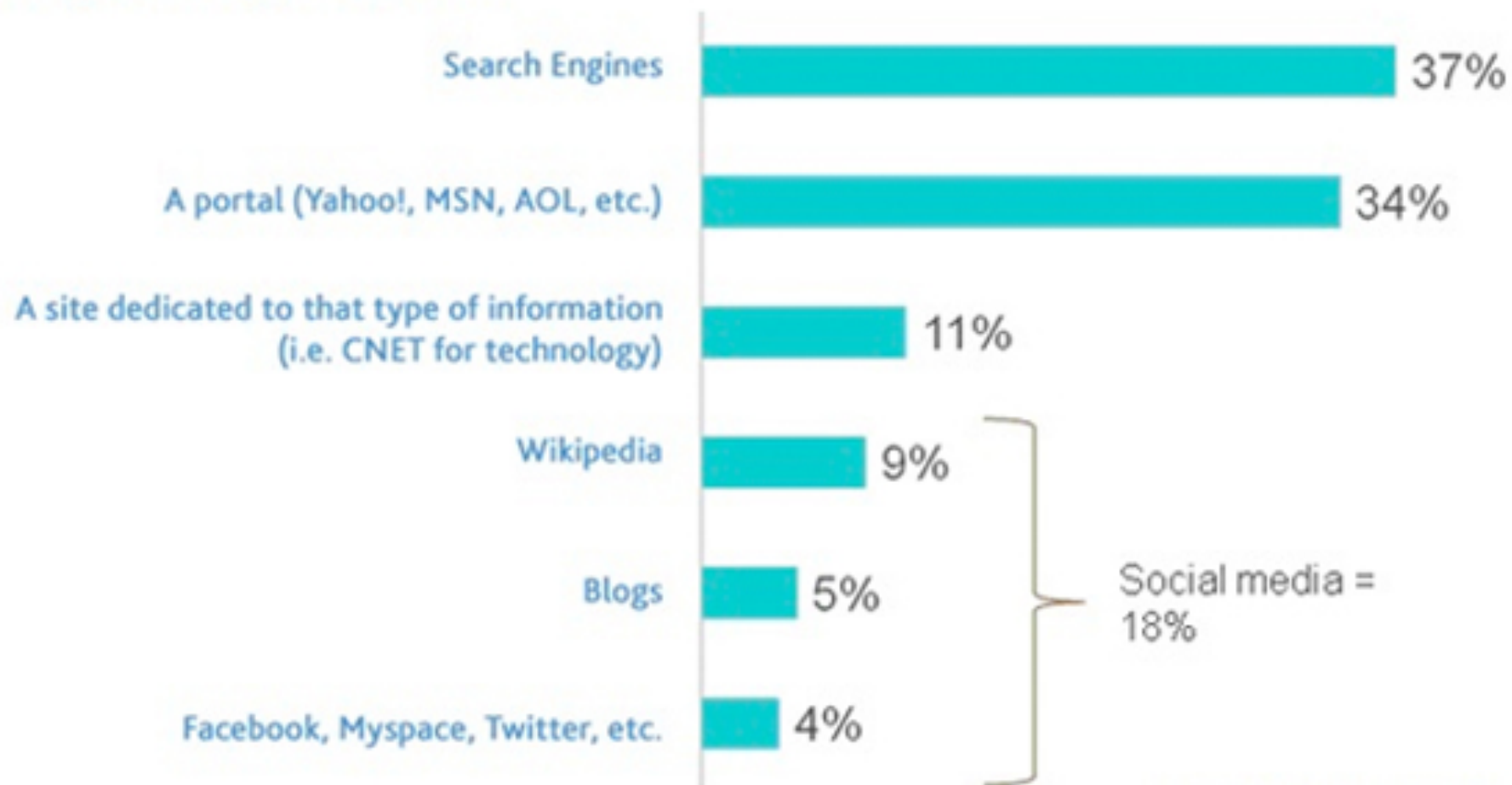
- Motori di ricerca
- Giornali on line e agenzie di stampa
- Blog specializzati
- Aggregatori
- Rss
- Contatti sociali



# Le fonti di contenuti sul web

- I contenuti sociali sono sempre più rilevanti (fonte Nielsen 2010)

Q: When looking for new information online, on what type of website do you start your search?

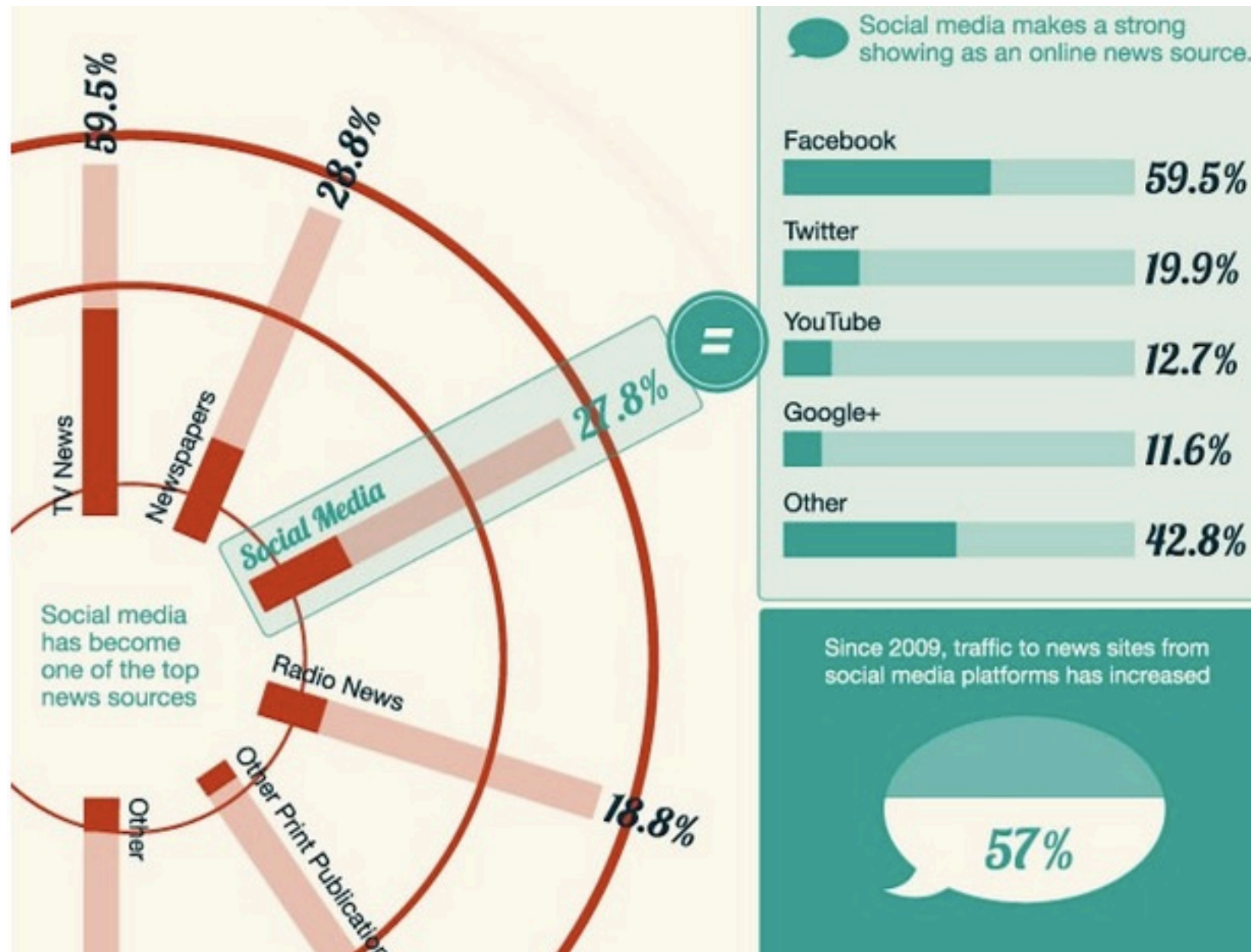


Source: The Nielsen Company



# Le fonti di contenuti sul web

- I contenuti sociali sono sempre più rilevanti (fonte Mashable: <http://mashable.com/2012/04/18/social-media-and-the-news/> )





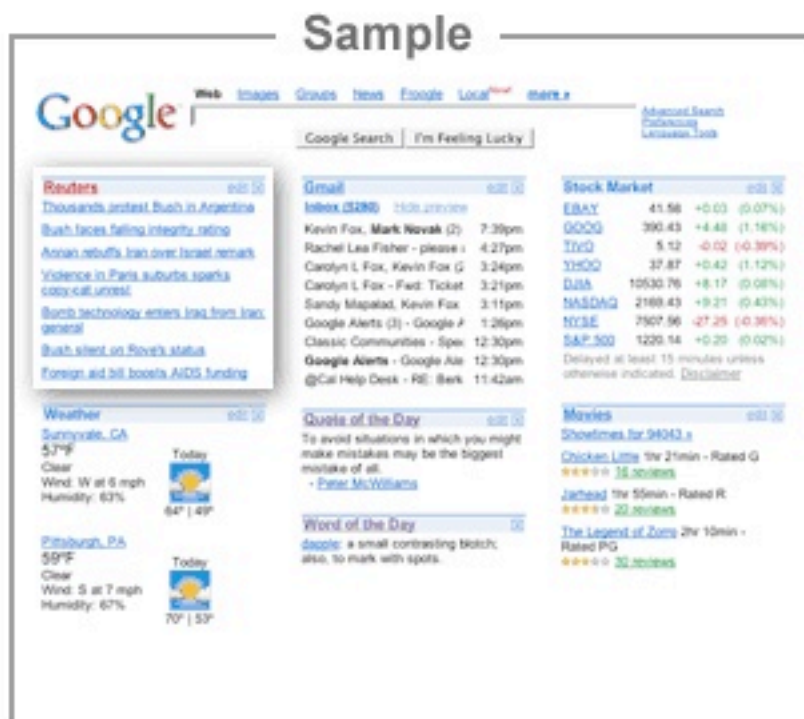
# Aggregatori semiautomatici

- Google reader



Your **Google homepage** brings together Google functionality and content from across the web, on a single page.

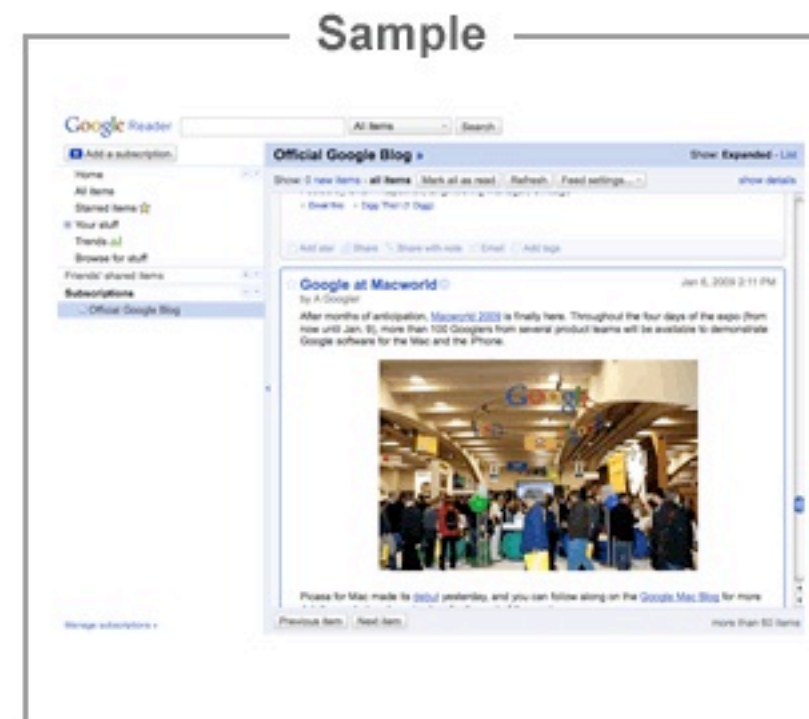
Add to Google homepage



or

**Google Reader** makes it easy to keep up with the latest content from a large number of sites, all on a single reading list.

Add to Google Reader



# Aggregatori semiautomatici

---

- **Rss feed**

Feed RSS, ovvero un segnalibro virtuale, un modo per non perdere di vista le notizie dei siti web e dei blog preferiti. Registrarsi ad un feed significa questo e lo puoi fare direttamente dal tuo navigatore (browser) o con dei lettori appositi di Feed RSS. In pratica potrai controllare gli aggiornamenti dei blog che segui con maggiore interesse e raggiungere le notizie con un semplice clic o controllare i nuovi commenti relativi ad un determinato articolo.

Sostanzialmente si tratta di un flusso di informazioni che qualcuno (un sito web) mette a disposizione per qualcun'altro (un altro sito web, un programma di posta elettronica o un aggregatore di notizie)

E' riconoscibile dal simbolo comunemente usato da chi lo offre



Possiamo immaginare un sito web che offre diverse pagine di informazioni. Alcune di queste sono aggiornate spesso, quasi come un giornale. Se ci interessa questo sito dobbiamo consultarlo spesso, quindi tornarci spesso e, magari, per consultare le notizie che desideriamo dobbiamo cercarle fra altre informazioni sparse e venire disturbati da pubblicità, filmati ecc.

Se davvero vogliamo solo quelle notizie basta “abbonarci al canale RSS” che le distribuisce. Indubbiamente più comodo, perchè le potremo ricevere, ad esempio, sul nostro programma di posta, sul telefonino o dove desideriamo.

# Aggregatori semiautomatici

---

```
<rss version="2.0">
<channel>
<title>Example Channel</title>
<link>http://example.com/</link>
<description>an example feed</description>
<language>en</language>
<rating>(PICS-1.1 "http://www.classify.org/safesurf/" 1 r (SS~~000 1))</rating>
<textInput>
<title>Search this site:</title>
<description>Find:</description>
<name>q</name>
<link>http://example.com/search</link>
</textInput>
<skipHours>
<hour>0</hour>
</skipHours>
<item>
<title>1 < 2</title>
<link>http://example.com/1_less_than_2.html</link>
<description>1 < 2, 3 < 4.
In HTML, <b> starts a bold phrase
and you start a link with <a href=
</description>
</item>
</channel>
</rss>
```

<http://www.specifiche.it/rss/2.0/>

---

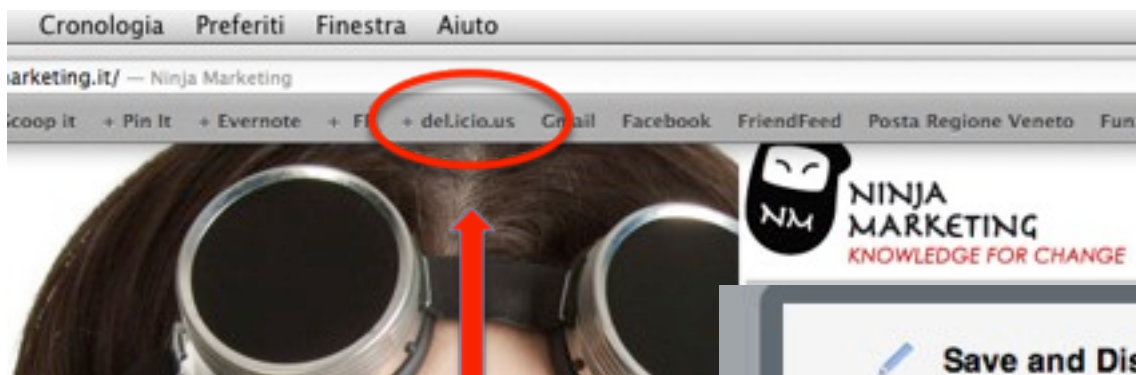
# Servizi per condividere contenuti



---

- Del.icio.us (manuale)
- Pinterest (manuale)
- Google + (manuale)
- Scoop.it (semiautomatico)
- Storify (semiautomatico)
- Paper.li (semiautomatico)
- Summify (automatico)
- Friendfeed (automatico)



# Delicious



 **Save and Discover on Delicious** 

Image

☐ No Image


Tags  
(optional)

Suggested Tags

In the Stack

Title & Description

44/1000

☐  Make this link private

# Delicious

---

## ▼ Finally, what are URL patterns for feeds at Delicious?

### **Recent bookmarks:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/recent`

### **Recent bookmarks by tag:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/tag/{tag[+tag+...+tag]}`

### **Bookmarks for a specific user:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/{username}`

### **Private bookmarks for a specific user:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/{username}?private={key}`

### **Bookmarks for a specific user by tag(s):**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/{username}/{tag[+tag+...+tag]}`

### **Private bookmarks for a specific user by tag(s):**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/{username}/{tag[+tag+...+tag]}?private={key}`

### **Public summary information about a user:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/userinfo/{username}`

### **A list of all public tags for a user:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/tags/{username}`

### **A list of related public tags for a user tag combination:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/tags/{username}/{tag[+tag+...+tag]}`

### **Bookmarks from a user's subscriptions:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/subscriptions/{username}`

### **Private feed for a user's inbox bookmarks from others:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/inbox/{username}?private={key}`

### **Bookmarks from members of a user's network:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/network/{username}`

### **Bookmarks from members of a user's network by tag:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/network/{username}/{tag[+tag+...+tag]}`

### **A list of a user's network members:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/networkmembers/{username}`

### **Recent bookmarks for a URL:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/url/{url md5}`

### **Summary information about a URL:**

`http://feeds.delicious.com/v2/json/urlinfo/{url md5}`

# Delicious

**EDUCATION**

## Social media

by [gigicogo](#)

Stack creato per illustrare le potenzialità di Delicious agli studenti del Corso Social Media

4 links | 0 comments | search in this stack

### Ninja Marketing

<http://www.ninjamarketing.it/>

Blog specializzato in Social media marketing

Da ieri spopola un invito sotto forma di hashtag tra gli user di Twitter: tomate su Facebook. A chi è rivolto, e a torto o ragione? ...

311 saves

### Social Media - Wikipedia, The Free Encyclopedia

[http://en.wikipedia.org/wiki/Social\\_media](http://en.wikipedia.org/wiki/Social_media)

digg SHARE

S SHARE

OS SHARE

SHARE

SHARE

t SHARE

SHARE

YouTube SHARE

v SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

in SHARE

SHARE

f SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

SHARE

### Social Media ROI | Vincos Blog

<http://vincos.it/social-media-roi/>

Vincenzo Cosenza  
Prefazione di Brian Solis

# Social Media ROI

MISURARE  
I risultati delle attività  
in relazione agli obiettivi  
di business

OTTIMIZZARE  
Fare professionalmente  
del social media e la gestione  
della presenza in Rete



"L'investimento deve essere razionale.  
Se non lo capita, non farlo."  
- Warren Buffett

APOGEO

Libro di Vincenzo Cosenza

Questa pagina, in continuo aggiornamento, è una estensione del mio primo libro "Social Media ROI" uscito per Apogeo il 17 gennaio 2012 in versione ebook e dal 22 febbraio in libreria. Per info sui libri e gli ebook visitate il sito [www.vincos.it](#)

4 VIEWS  
0 FOLLOWS

Tweet 0  
Like

PUBLISHED Feb 26 2012  
UPDATED Feb 26 2012

1 stacks  
554 links  
by [gigicogo](#)

**RELATED STACKS**

### HUNGER GAM

The Hunger Games

12 links

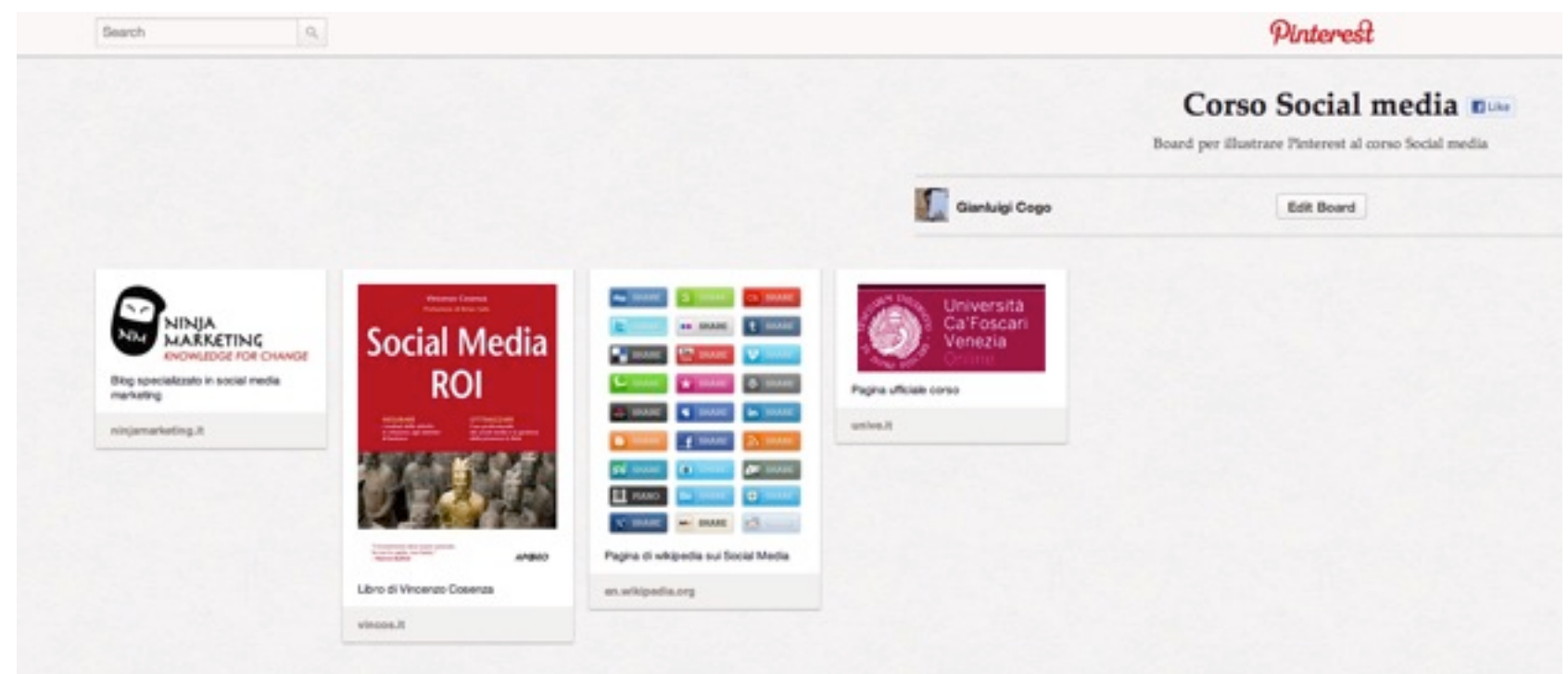
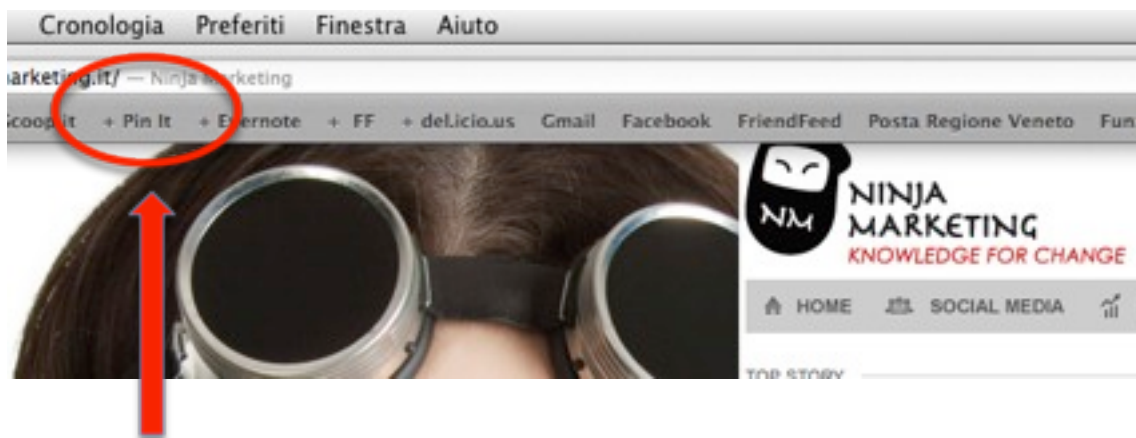
### Men's Style: The Essen...

16 links

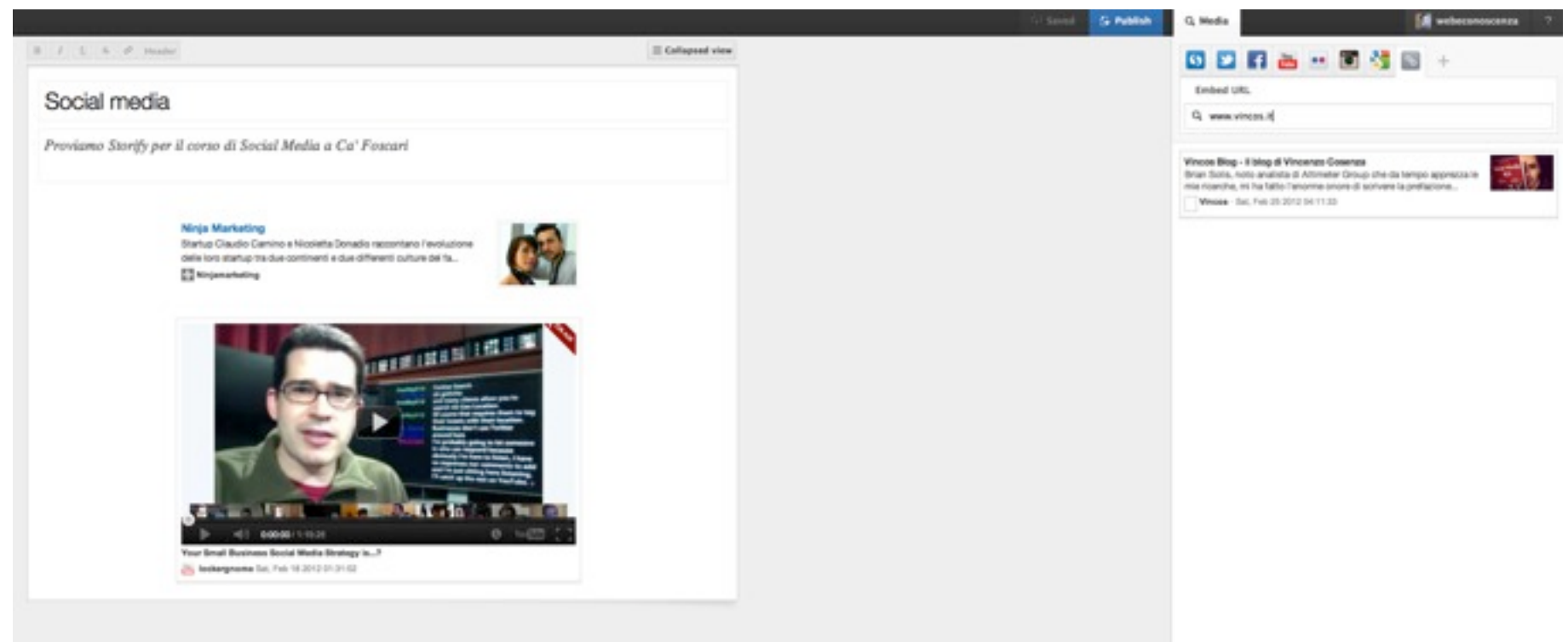
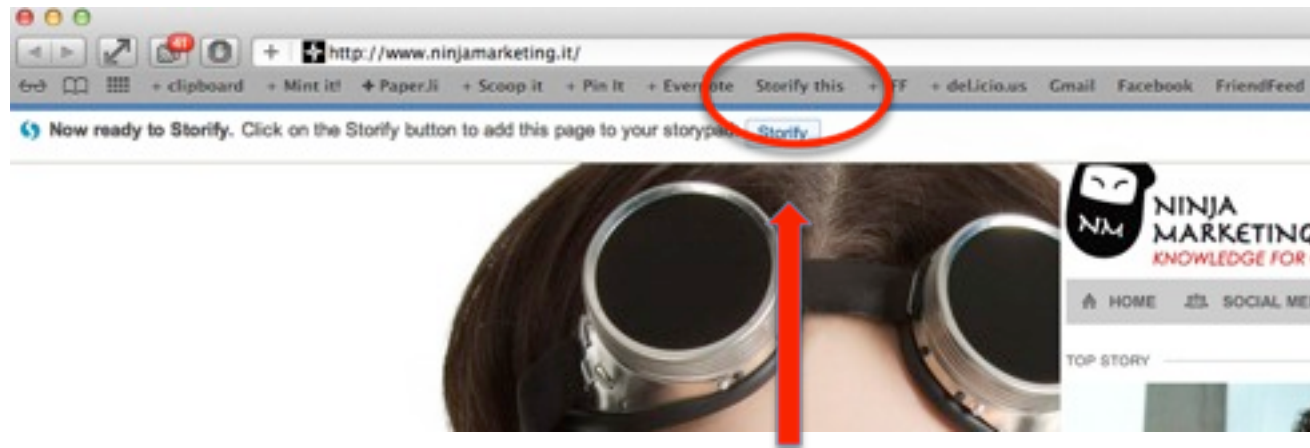
<https://delicious.com/stacks/view/NaLKER>



# Pinterest



# Storify



# Scoop.it

**Social media Unive**  
"Topic per illustrare Pinterest al corso Social media"

Manage Manage Sources

Search Sources | **Advanced Options**

Add your own sources

RSS Feed url  
 +

Twitter Users  
 +

**Your Selected Sources** [Configure](#)

- Digg search for social media**  
Results for Digg search social media -
- Youtube search for social media**  
Results for Youtube search social media -
- Twitter search for social media**  
Results for Twitter search social media -
- Google News search for social media**  
Results for Google News search social media -



# Scoop.it

The screenshot displays the Scoop.it interface for a topic named "Social media Unive". The header includes the topic name, a description "Topic per Illustrare Pinterest al corso Social media", and a green checkmark icon. Below the header, there are navigation buttons: "Manage", "0 Views", "New Post", and a "View Topic" button. The main content area is divided into two columns. The left column, titled "Suggested Content", lists several articles with their titles, sources, and timestamps. Each article has a "Remove Source", "Discard", and "Scoop.it!" button. The right column, titled "My Latest Scoop", shows a selected article titled "Jovanotti lancia la Twit-dance - La Repubblica Parma.it". This article includes a thumbnail image, a quote, and a "Scoop.it!" button. Below the article, there is a section for tags, with "Twitter" and "Giovannotti" already entered. The interface is dark-themed with green and red accents.

**Social media Unive**  
"Topic per Illustrare Pinterest al corso Social media"

Manage 0 Views New Post View Topic

**Suggested Content** Clear Page

Remove Source Discard Scoop.it!

Google News search for social media - Today, 3:00 PM  
**Il volto social di Hollywood - Il Sole 24 Ore**  
"Il volto social di HollywoodIl Sole 24 Ore«L'industria cinematografica è orientata a usare i social media come strumenti di vendita.»

Remove Source Discard Scoop.it!

Google News search for social media - Today, 2:59 PM  
**Social media: tutto quello che succede ogni 60 secondi - Blogosfere (Blog)**  
"Social media: tutto quello che succede ogni 60 secondiBlogosfere (Blog)Succede davvero di tutto, sui social media, in soli 60 secondi. Da Pinterest a YouTube, passando per Facebook e gli altri social network, cosa fanno gli utenti, in tutto il mondo."

Remove Source Discard Scoop.it!

Google Blogs search for social media - Today, 10:40 AM


**My Latest Scoop**

video.repubblica.it - Today, 5:29 PM  
**Jovanotti lancia la Twit-dance - La Repubblica Parma.it**  
"Jovanotti lancia la Twit-danceLa Repubblica Parma.itAl termine del suo concerto torinese di ieri sera, Lorenzo Jovanotti si Ã" esibito nel suo camerino insieme ad alcuni musicisti in un ballo dedicato al social network piÃ¹; popolare del momento, la..."  
Scoop.it! Scooped by gigicogo

Enter a list of tags (comma separated)  
Twitter x Giovannotti

Save

# Scoop.it

**Social media Unive**  
"Topic per illustrare Scoop.it al corso Social media"

Manage ▾Curate

Export

Widget for your Website and Blog

Settings

Preview

Format

☒ Full Image

☐ With Description

Number of posts

3

Title

Social media Unive

Slider

☒ Dynamic


☐ Static

Speed

3 seconds

Width

300px



Finish & Grab the Code

Other Ways to Share and Export your Topic

Your topic RSS feed

 <http://www.scoop.it/t/social-media-unive/rss.xml>

Your topic URL

 <http://www.scoop.it/t/social-media-unive>





# Paper.li

The screenshot displays the Paper.li web application interface. At the top, a navigation bar includes links for 'CHI SIAMO', 'CONTATTI', 'NEWSLETTER', 'LOGIN', and 'REGISTRATI'. The main content area features the 'Corriere delle Comunicazioni' logo and the date 'DOMENICA 26 FEBBRAIO 2012'. A red arrow points to the top left corner of the page. The article 'Profumo: "Un miliardo per le smart city"' is highlighted, with a sub-headline 'AGENDA DIGITALE' and a brief description: 'Due bandi per finanziare le iniziative nelle regioni italiane. Il primo da 260 milioni, già varato, è destinato al Sud Italia. Ed è prossima l'emanazione del bando da 700 milioni per il centro-nord. Il ministro: "A fine giugno pronto il piano complessivo con il dettaglio delle risorse"'. A photo of a man is shown below the text. To the right, a sidebar titled 'L'editoriale' contains a section 'Ultimo Numero' and a 'Cor.Com' newsletter sign-up. A red arrow points to the right side of the page. On the far right, a 'paper.li' sidebar shows the article 'Un miliardo per le smart city' and a 'Select paper' dropdown menu with 'Gigicogo Gazette' selected. A green 'Add to Paper' button is visible at the bottom of this sidebar.

# Paper.li

Sunday, Feb. 26, 2012

Archives

Like 1 Send +1 0 Tweet 24 Share

## Gigicogo Gazette

Published by [Gianluigi Cogo](#) — 108 news spotters today

Next update in about 159 hours [See all articles](#)

HEADLINES EDUCATION TECHNOLOGY SOCIETY #OPENDATA #OPENGOV

### iPad 3: Ecco Come Sarà

thenorba.com - Ormai è praticamente ufficiale, il 7 marzo a Cupertino sarà presentato l'iPad 3. Come ogni occasione che si rispetti Apple anche per il lancio della nuova versione del tablet terrà il classico Keyno...

TheNorba

### Per un'ecologia dell'informazione. Inquinamento e consapevolezza

blog.debiase.com - La metafora dell'ecosistema dell'informazione regge abbastanza bene ed è piuttosto utile per imparare ad approcciare la mediasfera pensando le complesse interazioni che esistono tra le sue componen...

contepaz83

### La via italiana al crowdfunding

nuvola.comiere.it - di Ivana Pais & Voglio realizzare un nuovo videogioco, mi finanziate?à Tim Scharfer, per il suo ultimo progetto, non si è rivolto al publisher, ma si è andato su Kickstarter: in 7 ore ha raggiunt...

contepaz83

### India-Italia: l'Enrica Lexie, il marò e il colonialismo - rivista italiana di geopolitica

temi.repubblica.it - Secondo un proverbio indiano, l'elefante passa e va. Ma se tu nel frattempo ti attacchi alla coda, sei destinato a beccarti in faccia i poco piacevoli prodotti del suo posteriore. L'aneddoto in ...

ely1

### "Un miliardo per le smart city"

comierecomunicazioni.it - AGENDA DIGITALE di Mila Fiordalisi Un miliardo di euro per spingere la realizzazione delle smart city e mettere a segno uno dei sei progetti chiave dell'Agenda digitale italiana. Comincia a entrar...

comierecomunicazioni.it

created over 1 year ago

**Gianluigi Cogo**

129 views 6 subscribers

Subscribe Embed

**Editor's note**

Nulla di ... trascendentale, solo il flusso di pochi follower dalla mia timeline e dintorni

Gianluigi Cogo

#### OTHER HEADLINES OF INTEREST

Chapter 3: Turning PDFs to Text  
Published on [The #gov20 Daily](#)

Mayor Fenty Announces Winners of Applications for Democracy Contest - Releases  
Published on [The Daily Health Communicator](#)

Gianluigi Cogo

**webeconoscenza**

webeconoscenza Photo "Street performance" by Gianluigi Cogo #500px <http://t.co/J50rhWbP>  
about 1 hour ago · reply · retweet · favorite

webeconoscenza Non avevamo voglia di far da mangiare #effettoprimavera (@ Pizzeria La Corte) <http://t.co/mywTuKiY>  
3 hours ago · reply · retweet · favorite

Join the conversation



# Facilitatori

## Feedburner

The screenshot shows the Google Feedburner interface for a feed named 'Webeconoscenza'. At the top, there are links for 'Edit Feed Details...', 'Delete Feed...', and 'Transfer Feed...'. A warning message states: 'You should not change "Original Feed" unless you move your original feed to a new domain or a new location on your existing server. Also, changing "Feed Address" will require you to update your feed subscribers with your new address; the previous feed address will no longer work.'

The form contains three input fields:

- Feed Title:** Webeconoscenza (Helps you identify your feed)
- Original Feed:** http://webeconoscenzanet.wordpress.com/feed (Feed published on your site)
- Feed Address:** http://feeds.feedburner.com/webeconoscenza/fPQu (Your FeedBurner feed)

Below the form is a 'Save Feed Details' button and a link to 'cancel and do not make these changes'.

The interface has a navigation bar with tabs: 'Analyze', 'Optimize' (selected), 'Publicize', 'Monetize', and 'Troubleshootize'. There is also a 'My Feeds' link.

On the left side, under 'VIEW', there are links for 'Your Feed' and 'XML Source'. Under 'SERVICES', there are four checked items:

- ✓ **BrowserFriendly**: Make subscribing simpler
- ✓ **SmartCast**: Podcasting and iTunes settings
- ✓ **SmartFeed**: Ensure maximum compatibility
- ✓ **FeedFlare**: Build interactivity into each post

The main content area is titled 'Optimize Your Feed' and contains the following text:

Sometimes your feed just wants to look good. Spruce it up in the following ways:

**Give Your Feed Legs**

- ♦ Reach the widest possible audience by consolidating your subscription links into one feed that works in any reader, on the desktop, web, mobile devices and beyond. **SmartFeed™** goes with everything.

**Podcast Feeds Are Pretty Feeds**

- ♦ **SmartCast™** enables feeds from any blogging tool or platform for podcasting.

<http://www.scribd.com/doc/2417501/Guida-Feedburner>





# Facilitatori

---

## IFTTT

**Create & activate** step 7 of 7 [↑ back](#)

if  then 

New published story by webeconoscenza Create a post on your blog

Description

Pubblica Storify su Wordpress

use '#' to add tags

**Create task**

<http://ifttt.com/>

---



# Widget con Storify

The screenshot shows a Storify page for a user named 'webeconoscenza'. The main story is titled 'Social media' and was created by Gianluigi Cogo. The story content includes a video player showing a man speaking, with the title 'Your Small Business Social Media Strategy is...?' and a timestamp of 0:00:00 / 1:15:25. A red circle highlights the 'Embed code' section, which contains the following code:

```
<script src="http://storify.com/webeconoscenza/my-first-story2.js"></script><noscript><a href="http://storify.com/webeconoscenza/my-first-story2.js">http://storify.com/webeconoscenza/my-first-story2.js</a></noscript></pre>

Below the video player, there is a section titled 'Other stories by webeconoscenza on Storify'.



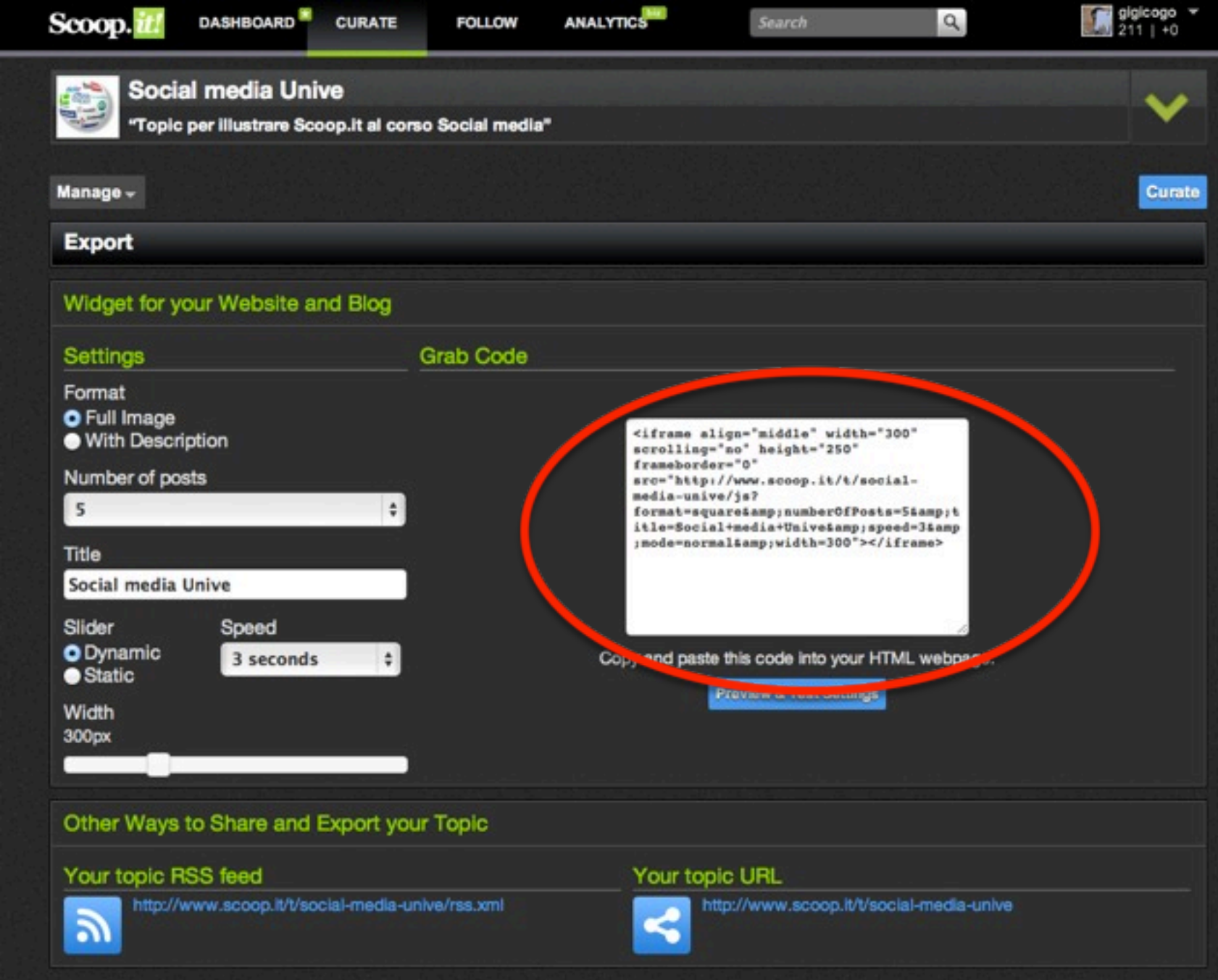
On the right side of the page, there is a sidebar with the user's profile 'webeconoscenza' and a statistics table:



| Statistics        |   |
|-------------------|---|
| Published stories | 1 |
| Subscribers       | 4 |
| Subscribed to     | 1 |
| Total views       | 3 |
| other             | 3 |


```

# Widget con Scoop.it



The screenshot shows the Scoop.it interface for a topic named "Social media Unive". The page is in the "CURATE" tab. The "Grab Code" section is highlighted with a red oval, showing the following HTML code for an iframe:

```
<iframe align="middle" width="300"
scrolling="no" height="250"
frameborder="0"
src="http://www.scoop.it/t/social-
media-unive/js?
format=square&numberOfPosts=5&t
itle=Social+media+Unive&speed=3&
mode=normal&width=300"></iframe>
```

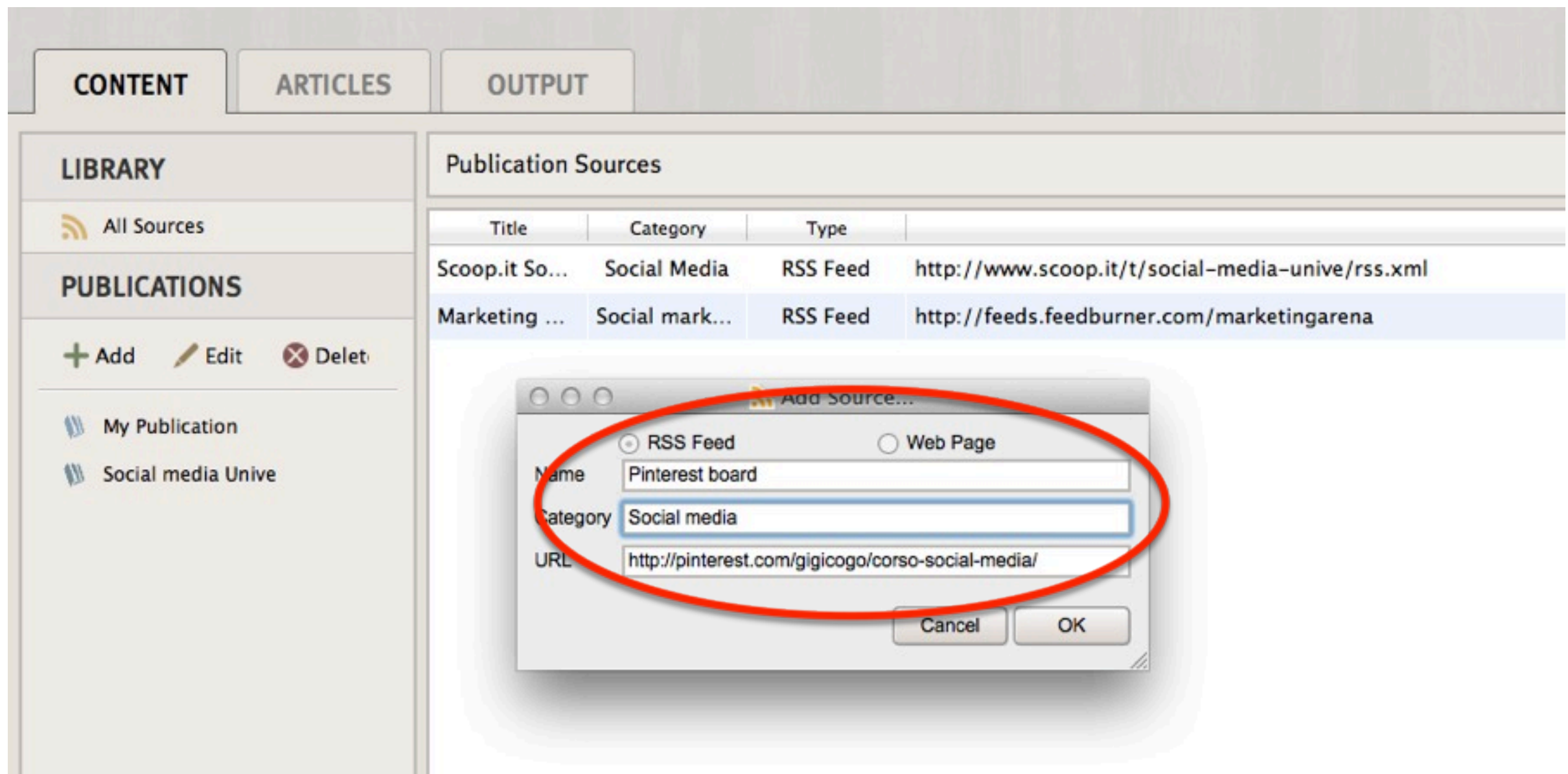
Below the code, there is a button labeled "Copy and paste this code into your HTML webpage" and a "Preview & Test Settings" button.

The "Settings" section on the left includes the following options:

- Format: ☒ Full Image, ☐ With Description
- Number of posts: 5
- Title: Social media Unive
- Slider: ☒ Dynamic, ☐ Static
- Speed: 3 seconds
- Width: 300px

The "Other Ways to Share and Export your Topic" section at the bottom shows the "Your topic RSS feed" and "Your topic URL" with their respective icons and links.

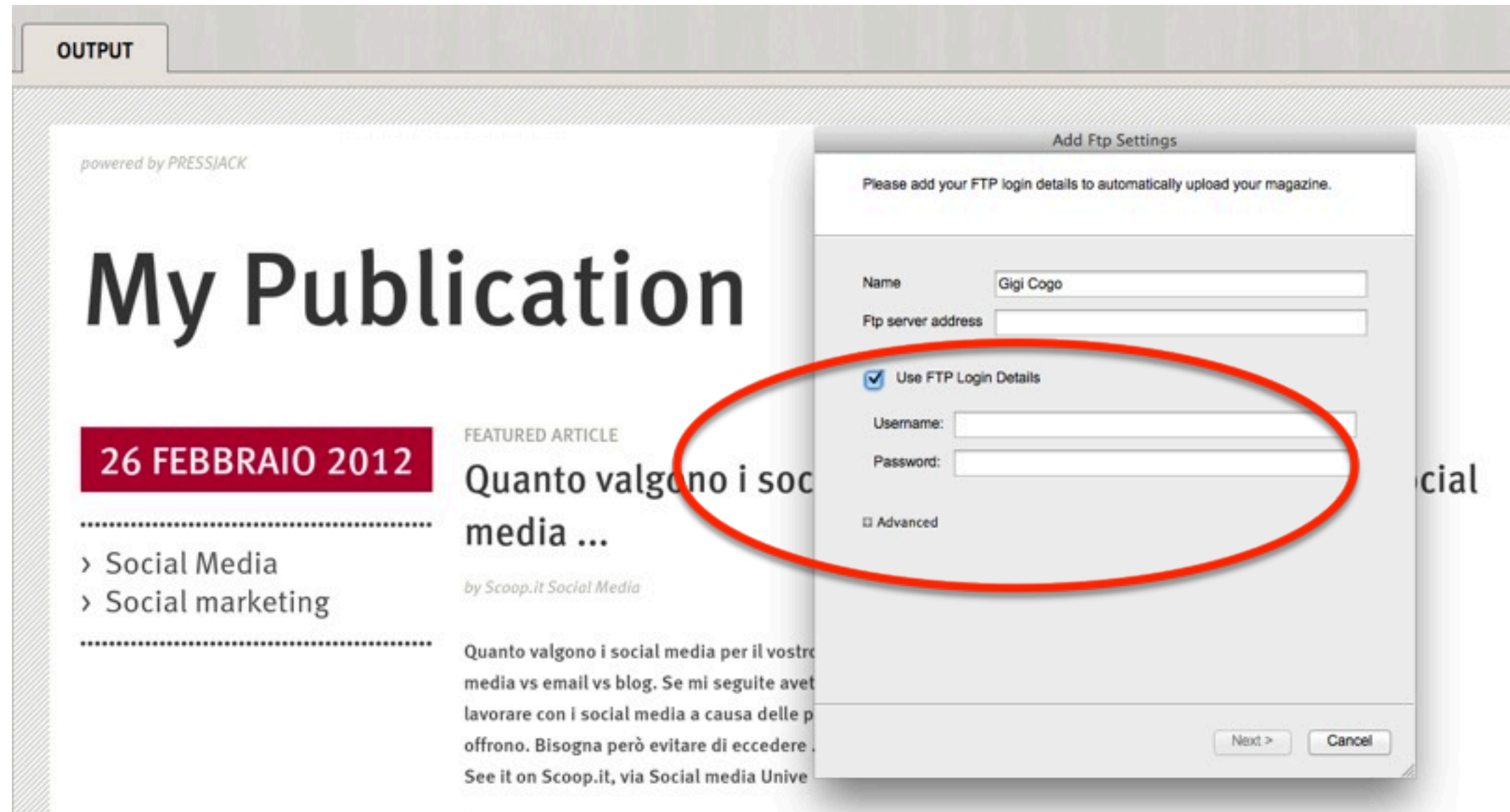
# Applicativi per pubblicare i contenuti



<http://www.pressjack.com/index2.html>



# Applicativi per pubblicare i contenuti



<http://www.gigicogo.it/Pubblicazioni/mypublication/index.html>

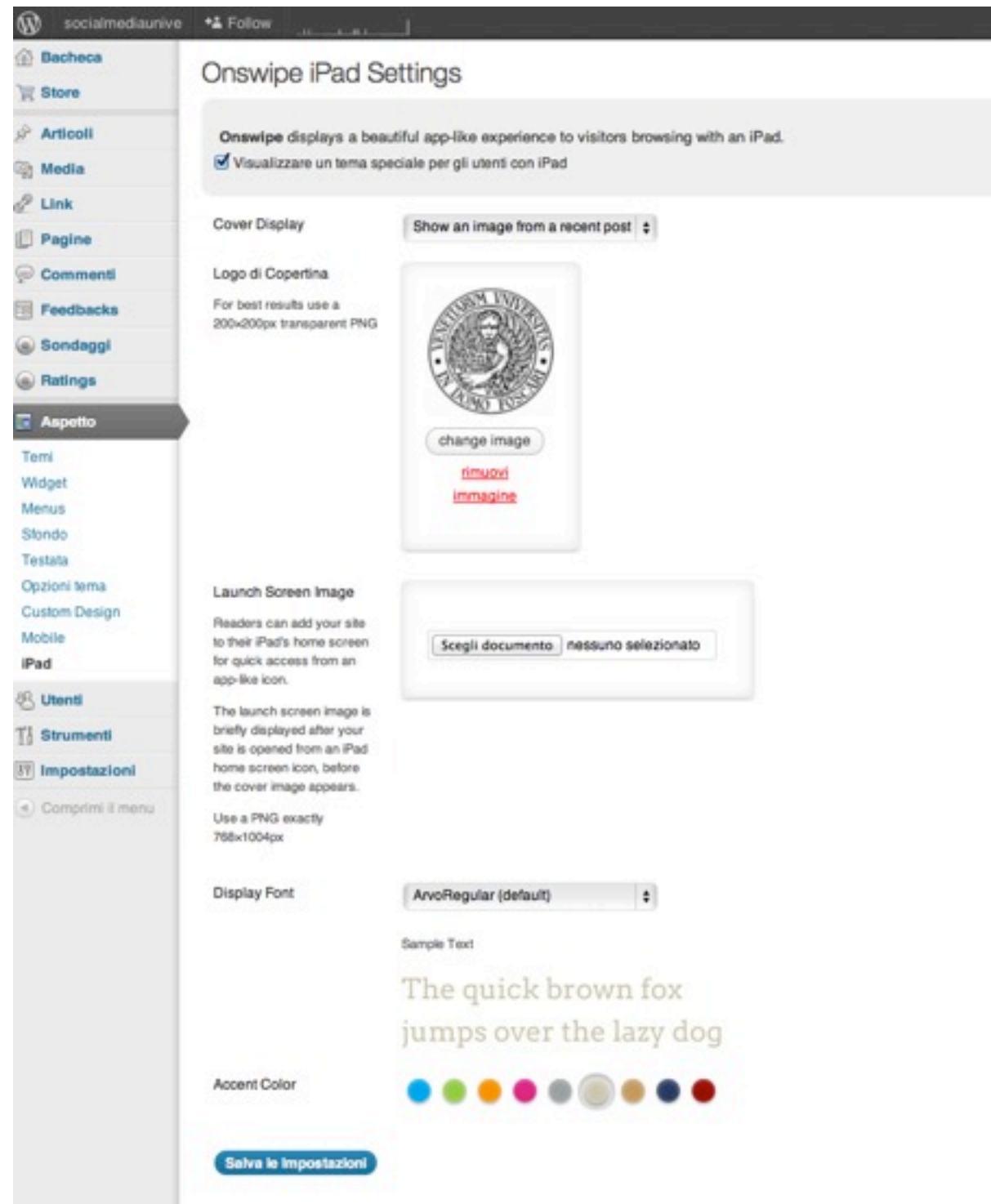
# Applicativi per pubblicare i contenuti

---

eBook author



# Plugin per ottimizzare i contenuti





# Plugin per ottimizzare i contenuti

---

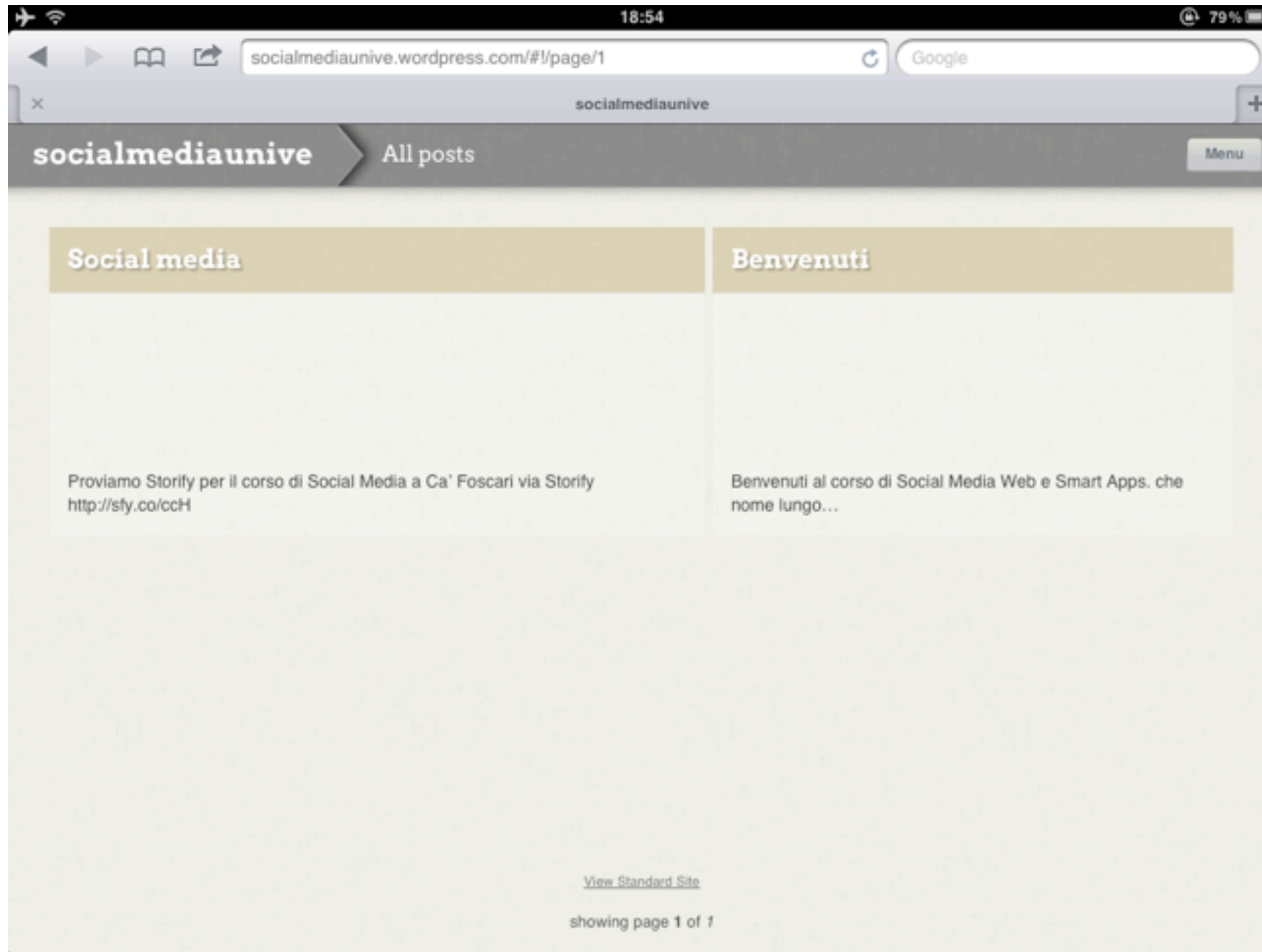
Si tratta di una **particolare pratica della progettazione dei siti web** che permette ai contenuti ed alla grafica del sito di adattarsi (responsive) alla device dell'utente, in base a fattori come le dimensioni dello schermo, la piattaforma e l'orientamento della stessa device. In altre parole **quando l'utente passa dal suo desktop ad un iPad o altro Tablets, e infine al schermo dello smartphone, il design del sito adatta automaticamente alla nuova risoluzione dello schermo**, modificando le dimensioni delle immagini, le interazioni, la dimensione dei corpi dei caratteri e ogni elemento dell'interfaccia di navigazione.

Con il **Responsive Design** non è necessario creare due versioni distinte del sito, una per PC desktop ed una per Mobile e Smartphone ad esempio, ma attraverso specifici attributi del codice html/css il design del sito web "risponde" rimpaginando i contenuti per creare un'esperienza ottimale per il dispositivo utilizzato.



# Plugin per ottimizzare i contenuti

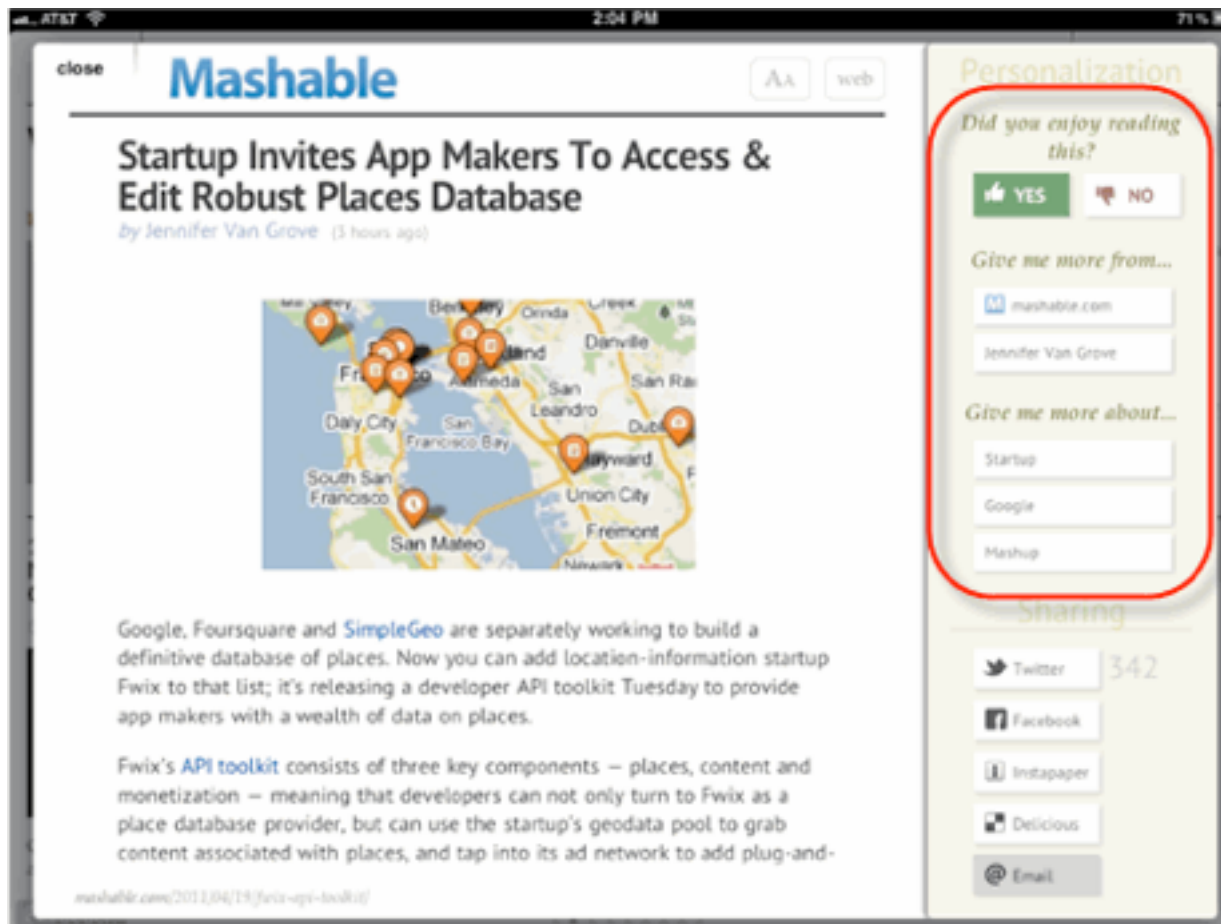
---



<http://wordpress.org/extend/plugins/onswipe/>

---

# Apps per leggere i contenuti



# Grazie!

---



[gigi.cogo@gmail.com](mailto:gigi.cogo@gmail.com)



<http://webeconoscenza.net>



<http://www.facebook.com/gigicogo>



<http://www.unive.it/persone/gianluigi.cogo>

