

# Università degli Studi di Venezia – Corso di Laurea in Informatica

## Codice Insegnamento: CT0323



**Social media web e smart apps (A.A. 2012/2013)**  
**Gianluigi Cogo**

Infrastruttura Facebook, lezione 10 del 14 Marzo 2013

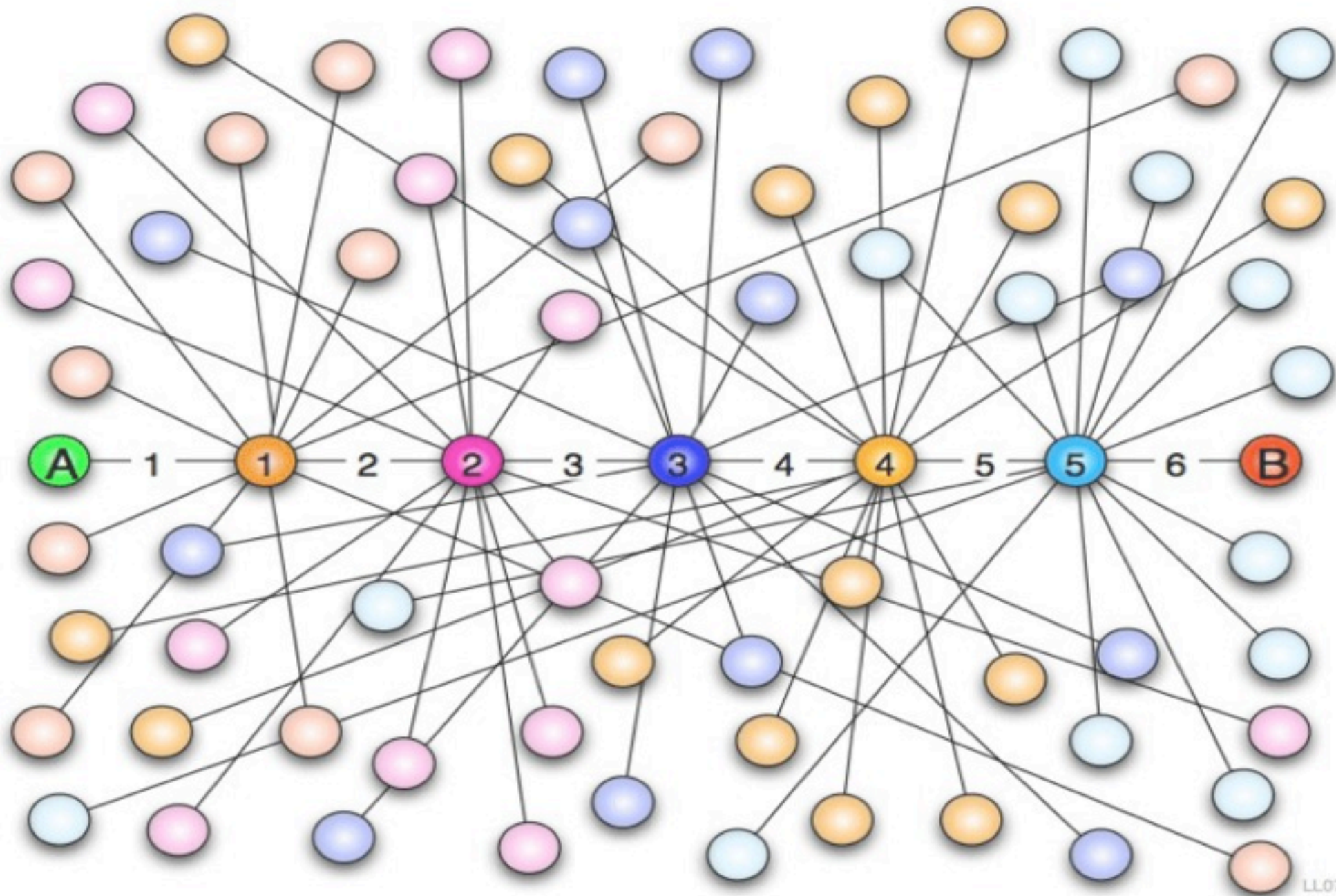
---

# Reti sociali

## Solo relazioni?



# Reti sociali solo relazioni?



# Reti sociali solo relazioni?

---

È un'ipotesi secondo cui qualunque persona può essere collegata a qualunque altra persona attraverso una catena di conoscenze con non più di 5 intermediari.

[http://it.wikipedia.org/wiki/Sei\\_gradi\\_di\\_separazione](http://it.wikipedia.org/wiki/Sei_gradi_di_separazione)





---

# Tutto qua?



# Oltre le relazioni c'è di più!

## Crea una Pagina

Crea una Pagina di Facebook per avvicinarti al tuo pubblico e ai tuoi clienti.



Impresa locale o luogo



Azienda, organizzazione o istituzione



Marchio o prodotto



Artista, gruppo musicale o personaggio pubblico



Intrattenimento



Causa o comunità

Facebook © 2012 - Italiano

[Informazioni](#) - [Pubblicità](#) - [Crea una Pagina](#) - [Sviluppatori](#) - [Opportunità di lavoro](#) - [Privacy](#) - [Condizioni](#) - [Centro assistenza](#)

<https://www.facebook.com/pages/create.php>



# Oltre le relazioni c'è di più!



<https://www.facebook.com/groups>



# Oltre le relazioni c'è di più!



<https://www.facebook.com/government>



# Oltre le relazioni c'è di più!

The image shows a screenshot of the Barilla Facebook fan page. The page is titled "Barilla > Benvenuto" and includes a "Mi piace" button. The header features the Barilla logo and a welcome message: "BENVENUTO NELLA FANPAGE DI BARILLA". The main content area displays a grid of images related to Italian cuisine, including pasta, a chef, and a social gathering. Below the images, there is a text block encouraging users to explore Italian cuisine through recipes and tips. The page also features a sidebar with navigation links such as "Bacheca", "Info", "Attività degli amici", "Benvenuto", "Casa Barilla®", "Foto", "Eventi", "Note", and "Netiquette". At the bottom, there are sections for "I PRODOTTI", "LE RICETTE", and "COME FACCIO A...", each with a corresponding image. The page is designed to engage users and promote Barilla's products and recipes.

facebook Cerca Gianluigi Cogo Home

Barilla > Benvenuto Mi piace

Cibo/Bevande · Parma

Clicca "Mi piace" e scopri il Mondo Barilla!

Benvenuti nella fanpage ufficiale di Barilla

49.645 di "Mi piace"

1.571 persone che parlano di questo argomento

Mostra tutti

Barilla CFN

Piccolini Italia

Barilla France

Barilla US

Barilla Blu Team

Tu e Barilla

Place a 22 amici.

1 amico/a ha lavorato qui.

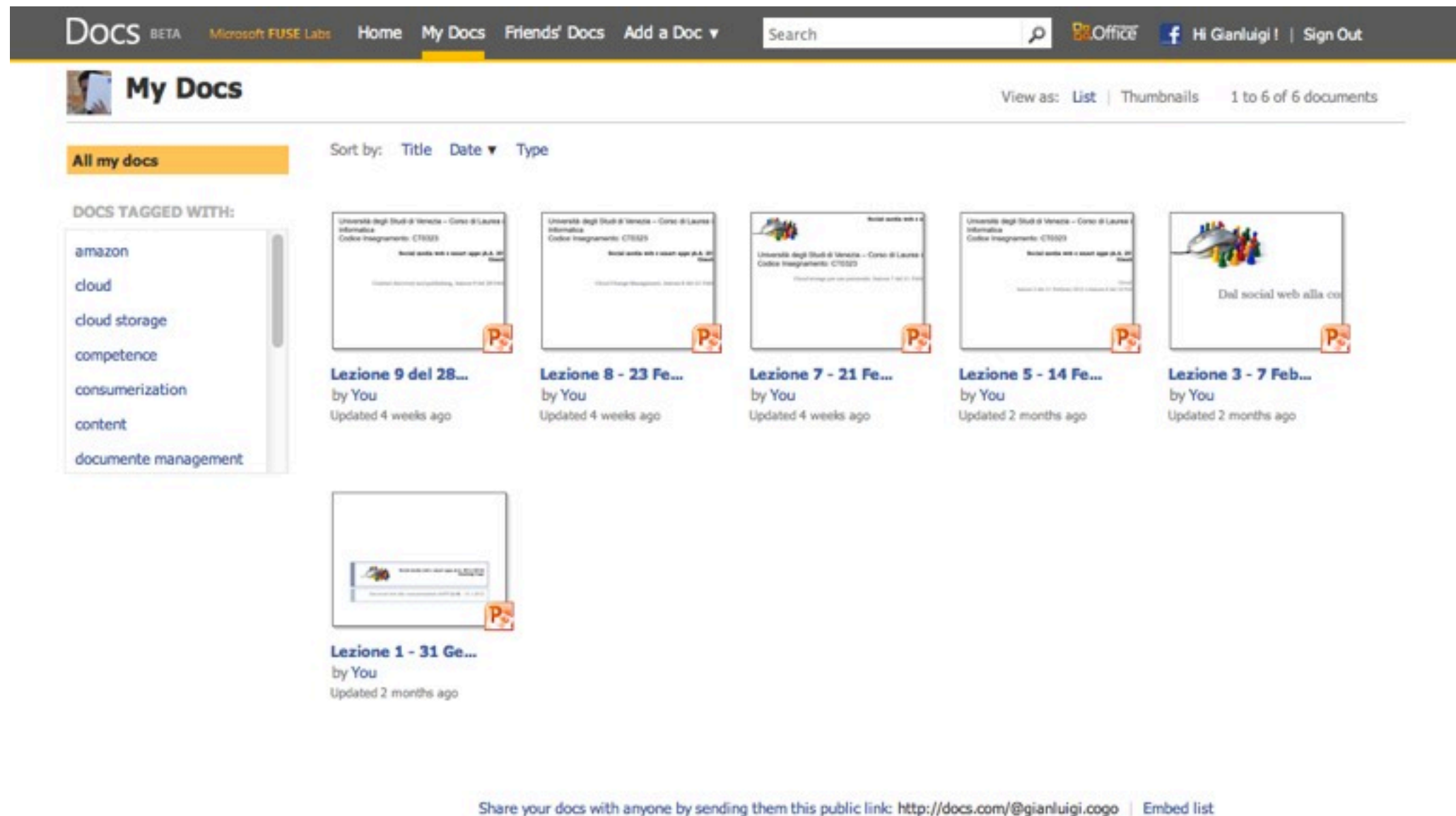
Sponsorizzate Crea un'inserzione

Lasciati guidare dai nostri esperti alla scoperta dei piaceri della cucina italiana, con ricette, consigli e trucchi, e tante interessanti notizie gastronomiche.

I PRODOTTI LE RICETTE COME FACCIO A...

Tieniti in contatto con Barilla per seguire tutte le iniziative e per non perdere nessuna novità.

# Collaboration?



The screenshot shows the Docs.com interface. At the top is a navigation bar with 'Docs BETA', 'Microsoft FUSE Labs', and links for 'Home', 'My Docs', 'Friends' Docs', and 'Add a Doc'. A search bar and social media links for Office, Facebook, and a user profile 'Hi Gianluigi!' are also present. Below the navigation bar, the 'My Docs' section is displayed. On the left, a sidebar titled 'All my docs' lists tags: 'amazon', 'cloud', 'cloud storage', 'competence', 'consumerization', 'content', and 'documente management'. The main area shows a list of documents, sorted by 'Title', 'Date', or 'Type'. The documents are titled 'Lezione 9 del 28...', 'Lezione 8 - 23 Fe...', 'Lezione 7 - 21 Fe...', 'Lezione 5 - 14 Fe...', 'Lezione 3 - 7 Feb...', and 'Lezione 1 - 31 Ge...'. Each document has a thumbnail, a title, and a description. At the bottom, there is a link to share documents: 'Share your docs with anyone by sending them this public link: <http://docs.com/@gianluigi.cogo> | Embed list'.

<http://docs.com/>

# Business?

facebook

Cerca

**Fiat Panda ▶ Geneva Motor Show 2012** Mi piace

Automobili

panda



OFFICIAL PAGE

- Bacheca
- Info
- Attività degli amici (1)
- Benvenuto
- Geneva Motor Show 20...



2012  
GENEVA  
MOTOR SHOW



FOLLOW US  
ON



# Accesso federato?

The screenshot shows the homepage of la Repubblica.it on March 21, 2012. The main headline is "Camusso: 'Governo colpisce lavoratori'" with sub-headlines about Bersani, Cisl, Uil, and Rep Tv. A login modal is overlaid in the center, titled "Accedi" (Log in). It offers two options: logging in with a username/email and password, or using a Facebook account. The modal also includes a link for users who forgot their credentials ("CONTATTACI") and a link for new users ("REGISTRATI"). The background shows various news snippets and a navigation bar with categories like Home, Pubblico, Economia&Finanza, Sport, etc.

la Repubblica.it  
il mondo in diretta 24 ore su 24

EDIZIONI LOCALI: BARI - BOLOGNA - FIRENZE - GENOVA - MILANO - NAPOLI - PALERMO - PARMA - ROMA - TORINO

Home Pubblico Economia&Finanza Sport Spettacoli&Cultura Motori Viaggi Moda Casa Salute Meteo Lavoro Annunci

Repubblica TV RSera Cronaca Esteri Scienze Tecnologia Ambiente Scuola&Giovani Repubblica@Scuola Mondo Solidale Ora per Ora Foto

**Camusso: "Governo colpisce lavoratori"**  
Ira Bersani: "Deve decidere tutto il giudice"  
Anche Cisl e Uil frenano - Rep Tv Giannini  
Foto "Fornero al cimitero", Diliberto si scusa

La Cgil proclama lo sciopero generale: "Ci saranno espulsioni di massa". Nuove norme anche per statali. Sindacati: "Non è vero". Di Pietro e Bossi promettono bagarre in

**LA TUA REPUBBLICA.IT**

**Accedi**

Se sei già registrato a questo o ad altri servizi del Gruppo L'Espresso inserisci i tuoi dati

Nome Utente o E-mail

Password

Non ricordo il mio Nome utente/E-mail o la Password

Entra

Puoi usare anche la tua utenza Facebook per accedere a Repubblica.it

f Accedi con Facebook

Hai problemi ad accedere o registrarti?  
**CONTATTACI**

Sei un nuovo utente? Scopri i vantaggi e **REGISTRATI**

**LA FOTOGRAFIA**  
Scheda Contratti e il  
IL COMMENTO Il vel  
CONDIVIDI

**Via Poma, la su**  
**scagiona Busc**  
**'Sul corpetto di**  
**il dna di tre uom**  
**Rep Tv Corrado A**  
**"Verità ormai impo**

**Deposita**  
**degli esp**  
**per il del**  
**Dice che**  
**di Simon**  
**non sarebbero compati**  
**morso. E cadrebbe così**  
**principe contro l'ex fid**

**Maxi-truffa sulle**  
**Telecom sotto a**  
**indagati Ad e all**

Inchiesta della procura  
Avviso di garanzia all'a  
delegato come rappres  
società. L'ipotesi di rea  
profitti per oltre 230 m

False fatture Enav, e  
indagini: in 4 verso rinvio a giudizio

**REP-TV Fiano: "Pensiamo ai figli, ma non chiudiamoci"**

**LA FOTOGRAFIA**  
nello in tacchi a spillo  
e-mail di Assad

**GA / LE IMMAGINI**  
rha vs Putin: su Fb  
za la legge anti-gay

**LE IMMAGINI**  
Berlusconi acquista  
di Dell'Utri sul lego

**LE IMMAGINI**  
rra, disegni e pensieri  
ambini di Scampia



# Pagamenti?





**facebook** Home Profile Friends Inbox

My Account

Settings Networks Notifications Mobile Language **Payments**

**You have no cards associated with your account.**  
[Back to Account Page](#) | Add a new card below:

First Name:  
Last Name:  
Credit Card Number:  
Expiration Date:  
CSC Code:  
Billing Address:  
Billing Address 2:  
City/Town:  
State/Province/Region:  
Zip/Postal Code:  
Country:



01 2009

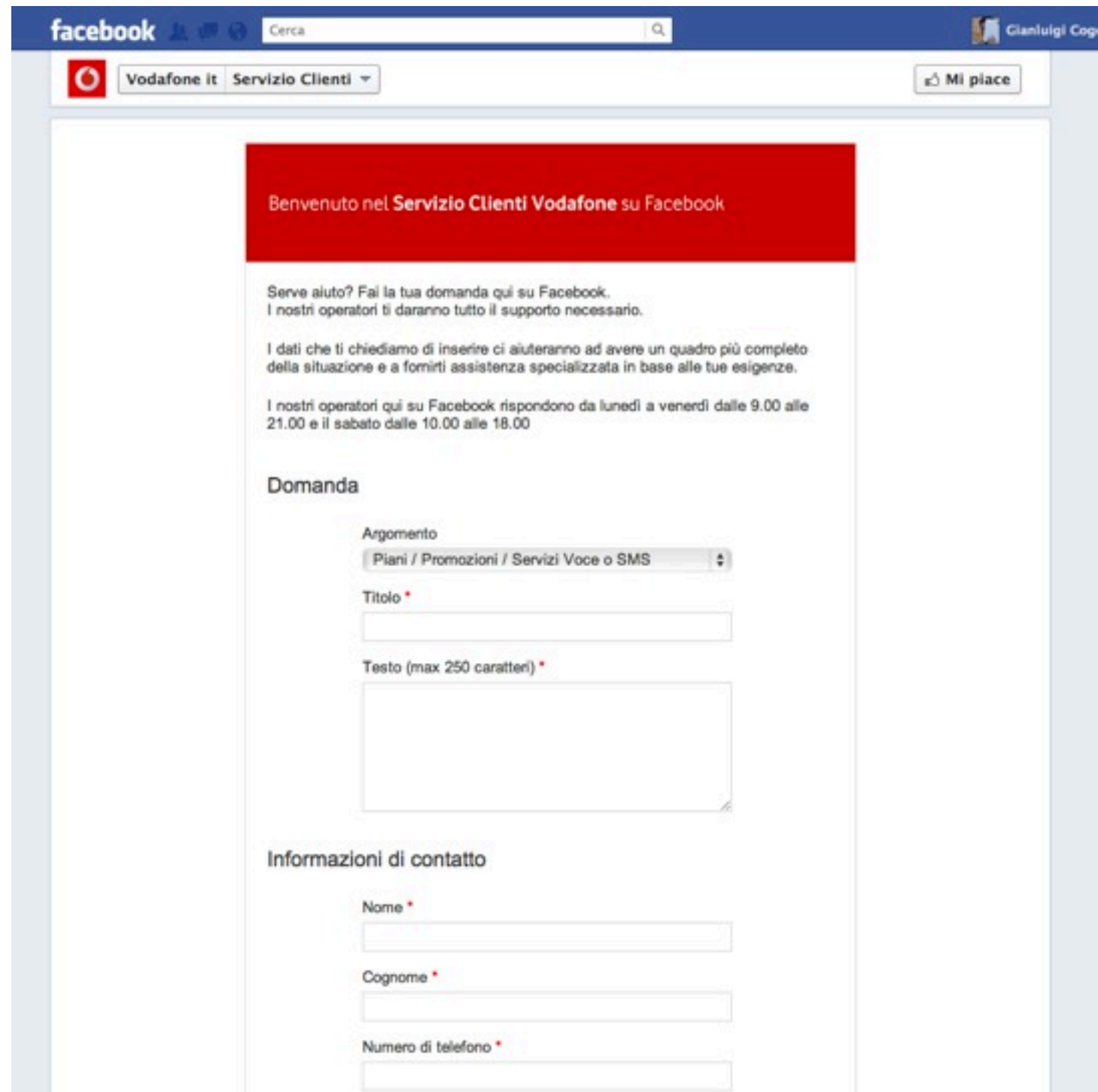
(What's this?)

United States

Save

# Assistenza?



The image shows a screenshot of a Facebook page for Vodafone's client service. The page has a blue header with the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Gianluigi Cogo'. Below the header, there is a navigation bar with the Vodafone logo, 'Vodafone it', and 'Servizio Clienti'. A 'Mi piace' button is also visible. The main content area has a red banner that reads 'Benvenuto nel Servizio Clienti Vodafone su Facebook'. Below the banner, there is a welcome message in Italian, followed by a 'Domanda' (Question) section. This section includes a dropdown menu for 'Argomento' (Topic) with the selected option 'Piani / Promozioni / Servizi Voce o SMS', and input fields for 'Titolo' (Title) and 'Testo' (Text). At the bottom, there is an 'Informazioni di contatto' (Contact Information) section with input fields for 'Nome' (Name), 'Cognome' (Surname), and 'Numero di telefono' (Phone number).

facebook Cerca Gianluigi Cogo

Vodafone it Servizio Clienti Mi piace

**Benvenuto nel Servizio Clienti Vodafone su Facebook**

Serve aiuto? Fai la tua domanda qui su Facebook.  
I nostri operatori ti daranno tutto il supporto necessario.

I dati che ti chiediamo di inserire ci aiuteranno ad avere un quadro più completo della situazione e a fornirti assistenza specializzata in base alle tue esigenze.

I nostri operatori qui su Facebook rispondono da lunedì a venerdì dalle 9.00 alle 21.00 e il sabato dalle 10.00 alle 18.00

**Domanda**

Argomento  
Piani / Promozioni / Servizi Voce o SMS

Titolo \*

Testo (max 250 caratteri) \*

**Informazioni di contatto**

Nome \*

Cognome \*

Numero di telefono \*

# E-commerce?

powered by **blomming**

## Blomming Storefront for Facebook - Istruzioni per l'installazione

L'applicazione Blomming Storefront permette di creare un intero Shop su una Pagina Facebook di cui si è amministratori. In questo modo si potrà portare sul noto social network il proprio negozio di Blomming. Come si fa? basta cliccare [su questo link](#). Verrai portato nella pagina Facebook dove potrai selezionare la Pagina a cui vuoi aggiungere la nostra applicazione. Questo crea un nuovo link Shop nella pagina Facebook di nostra scelta. Poi si attiva il collegamento con Blomming e il gioco è fatto. Semplice e... potente. Rivediamo tutto per bene, partendo dal presupposto che si possiede già un account e una pagina Facebook - in caso contrario abbiamo aggiunto una [nota](#) in fondo.

1) Creare l'app  
Per aggiungere l'applicazione alla vostra pagina Facebook sarà sufficiente [cliccare su questo link](#). Si aprirà una nuova scheda del browser (o una nuova finestra) su Facebook, che presenterà questa schermata (in inglese anche se si usa la lingua italiana):

**Add Page Tab**

Select the Facebook Pages to add Blomming Storefront to:

[Choose Facebook Pages](#)

**Add Page Tab**

Sarà quindi sufficiente selezionare la Pagina di vostra preferenza dal menu a tendina e poi cliccare il tasto Add Page Tab. L'operazione vi riporterà a questo tutorial, dove potrete continuare con le altre istruzioni.

2) Attivare il collegamento a Blomming  
Una volta entrati nella propria pagina si noterà la nuova funzione Shop nel menu a sinistra. Cliccate su questo nuovo link (in arancione nell'immagine sotto).

facebook

Ricerca

**Mia pagina di esempio** [Mi piace](#)

Attualizzazione [Modifica informazioni](#)

Bacheca

Condividi: Stato Foto Link Video

Scrivi qualcosa...

Questa è la bacheca della tua Pagina. Condividi notizie e carica video da mostrare ai tuoi fan.

Primi passi

Bacheca

Post recenti

Info

Shop

Vedrete comparire il collegamento con Blomming. Effettuate il login con il vostro account. Se invece avete già una sessione di navigazione su Blomming.com questo passo è superfluo: saltate direttamente al passo successivo.

<https://apps.facebook.com/blomming-storefront/>


# Career?

**BranchOut** **Jobs** **People**

Search for people, companies, or titles

NO PROFILE VIEWS CONNECTIONS  
832  
Add Friends

To Do < Add "Specialties" Add a "Summary" Tag skills to your profile Update your professional photo >



**Gianluigi Cogo**  
*Innovation Manager and Technology Transfer Advisor*  
branchout.com/Gianluigi.Cogo

Edit Profile  
Post to your wall

Resume Connections Endorsements

**Summary**  
Innovation Manager and Technology Transfer Advisor, Web Architect, Knowledge Manager, Community Manager, Elearning Guru, Web-collaboration Advisor, Project Manager in a wide variety of web applications.

**Specialties**  
Innovation Manager and Technology, Elearning objects and knowledge, Web services, Community Management and Implementation

**Work History** **Import Resume**


**2puntozeropertutti** 2007 - Present  
Community Manager at 2.0xTutti  
Cooperative blog, still in progress but nice challenge!

**Regione Veneto** 2000 - Present  
ITC Instructor  
Instructor: CCNA (Networking) and IT Essential (Computing)  
Trainer in the networking area: Network Cabling, TCP/IP, Cisco device.

**Regione Veneto** 2000 - Present  
E-learning Technologies and Development  
Elearning Specialist at Regione Veneto  
Learning area Manager at Regione Veneto


**Regione Veneto** 1998 - Present  
Web architect  
Web architect, IT architect

**Connections**  
154 BranchOut Connections



Add Connections See all 154

**Endorsements**



"Gigi is a creative hardworking person with a lot of knowledge, elegance and ability to deliver. Likes sharing ideas and openly collaborate"

— Pier Luca Santoro  
Sales Manager at Creare Valore

See all

**Get Endorsed!**  
Profiles with endorsements are much more likely to land a job



# Unified communication?

---

## Videochiamata il tuo social network

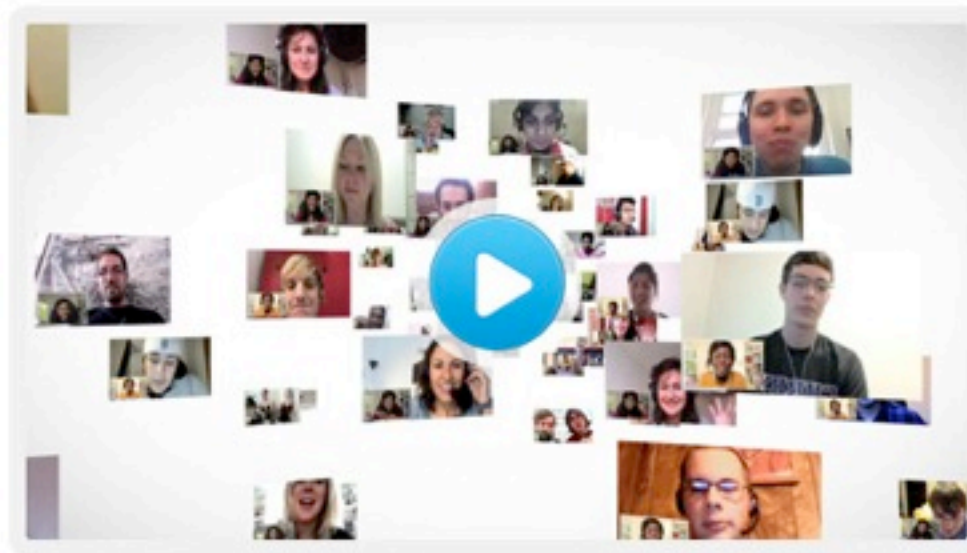
Skype e Facebook hanno lavorato insieme per semplificare ancora di più il modo di mantenere i contatti. Videochiamata tutti i tuoi amici su Facebook direttamente da Skype.

Scarica Skype



## Connettiti con gli amici di Facebook con Skype

In esclusiva su Skype: chiama, videochiamata e invia messaggi istantanei a tutti i tuoi amici di Facebook, direttamente da Skype.



# Dietro alle reti sociali c'è un infrastruttura IT

## FACEBOOK'S NEW DATA CENTER

The data center lies  
in Luleå, Sweden



The data center  
will be cooled by  
**Arctic air**



The data center  
runs primarily on  
**Hydropower**



Total amount of hydropower  
generated in the region:

**4 233 000 000 W.**



<http://www.datacenterknowledge.com/archives/2011/10/27/facebook-goes-global-with-data-center-in-sweden/>

# Dietro a Facebook c'è un infrastruttura IT



<https://www.facebook.com/prinevilleDataCenter>



# Dietro a Facebook c'è un infrastruttura IT

---



<https://www.facebook.com/rutherfordDataCenter>

---

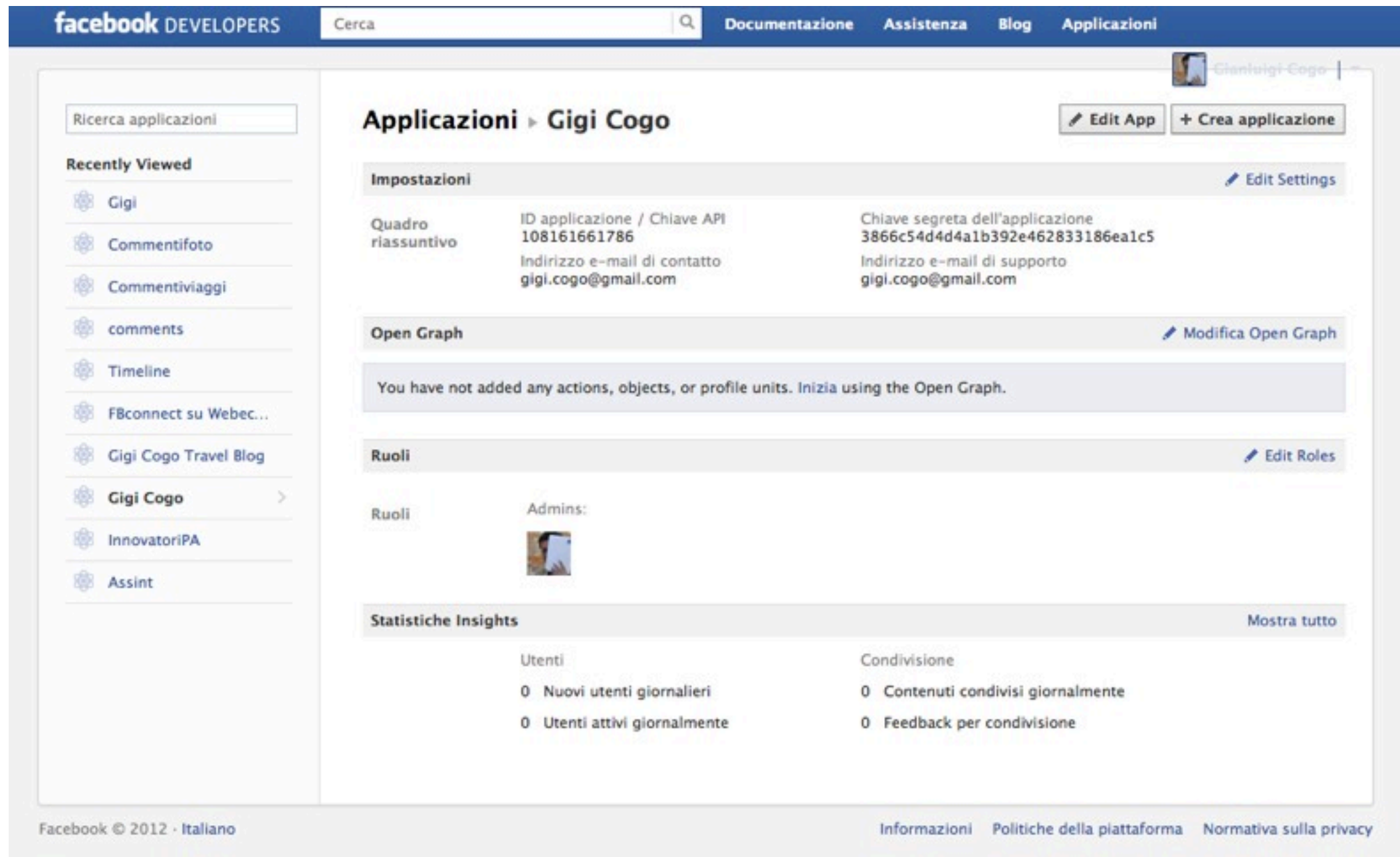


# Dietro a Facebook c'è codice applicativo



<https://developers.facebook.com/>

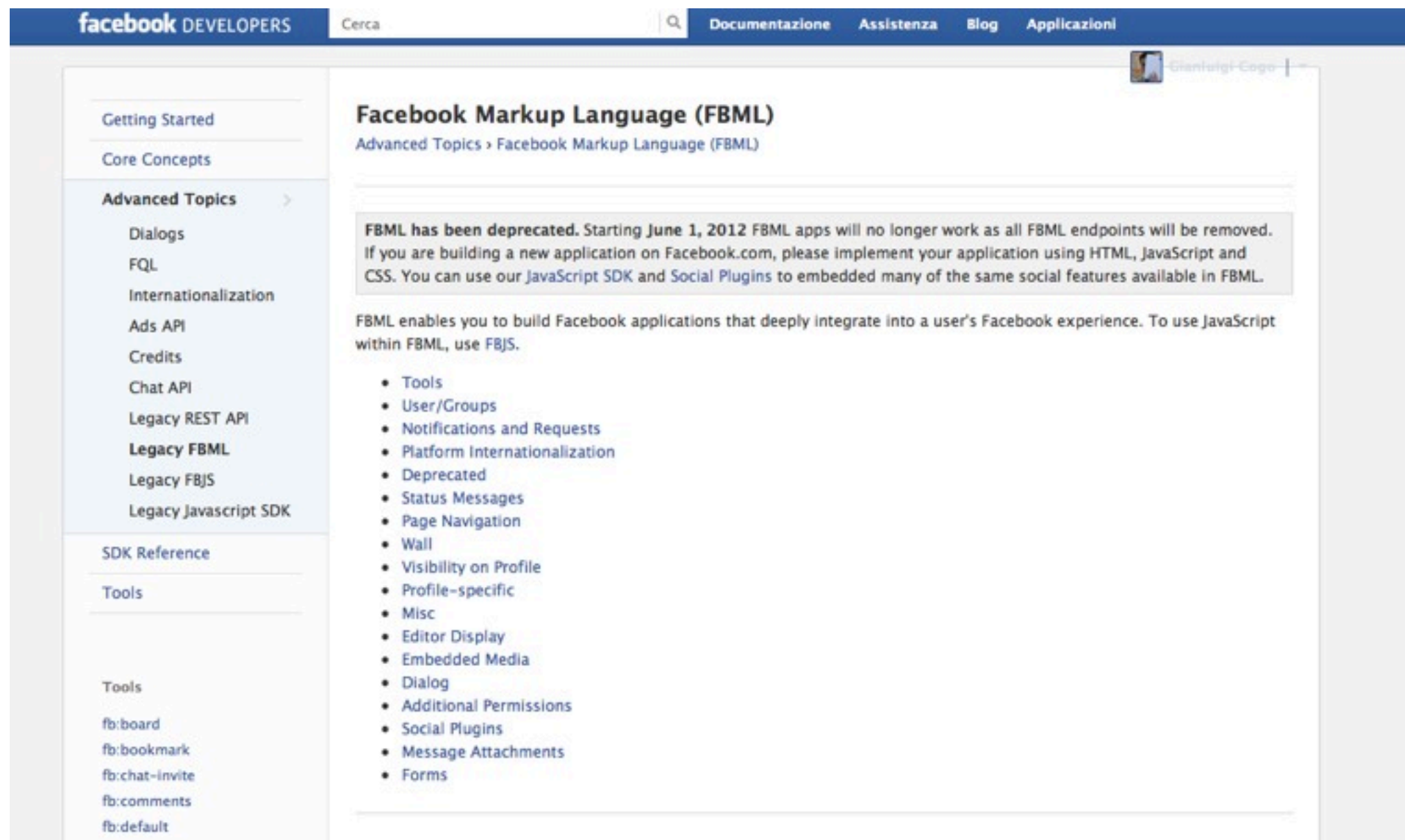
# Dietro a Facebook c'è codice applicativo



The screenshot shows the Facebook Developers interface for an application named 'Gigi Cogo'. The top navigation bar includes 'facebook DEVELOPERS', a search bar, and links for 'Documentazione', 'Assistenza', 'Blog', and 'Applicazioni'. The user 'Gianluigi Cogo' is logged in. On the left, a sidebar lists 'Recently Viewed' applications, with 'Gigi Cogo' selected. The main content area is titled 'Applicazioni > Gigi Cogo' and includes buttons for 'Edit App' and '+ Crea applicazione'. Below this, the 'Impostazioni' section displays application details: 'ID applicazione / Chiave API' (108161661786), 'Chiave segreta dell'applicazione' (3866c54d4d4a1b392e462833186ea1c5), 'Indirizzo e-mail di contatto' (gigi.cogo@gmail.com), and 'Indirizzo e-mail di supporto' (gigi.cogo@gmail.com). The 'Open Graph' section shows a message: 'You have not added any actions, objects, or profile units. Inizia using the Open Graph.' The 'Ruoli' section lists 'Admins' with a profile picture. The 'Statistiche Insights' section shows 'Utenti' (0 Nuovi utenti giornalieri, 0 Utenti attivi giornalmente) and 'Condivisione' (0 Contenuti condivisi giornalmente, 0 Feedback per condivisione). The footer includes 'Facebook © 2012 · Italiano' and links for 'Informazioni', 'Politiche della piattaforma', and 'Normativa sulla privacy'.

<https://developers.facebook.com/>

# Dietro a Facebook c'è un linguaggio web



<https://developers.facebook.com/docs/reference/fbml/>

# Open Authentication 2.0

---

**OAuth** (**O**pen **A**uthentication) è un protocollo di autenticazione aperto, che permette alle applicazioni e ai siti web di accedere ai dati custoditi presso altri servizi con un metodo standard e senza dover fornire le credenziali (login e password)

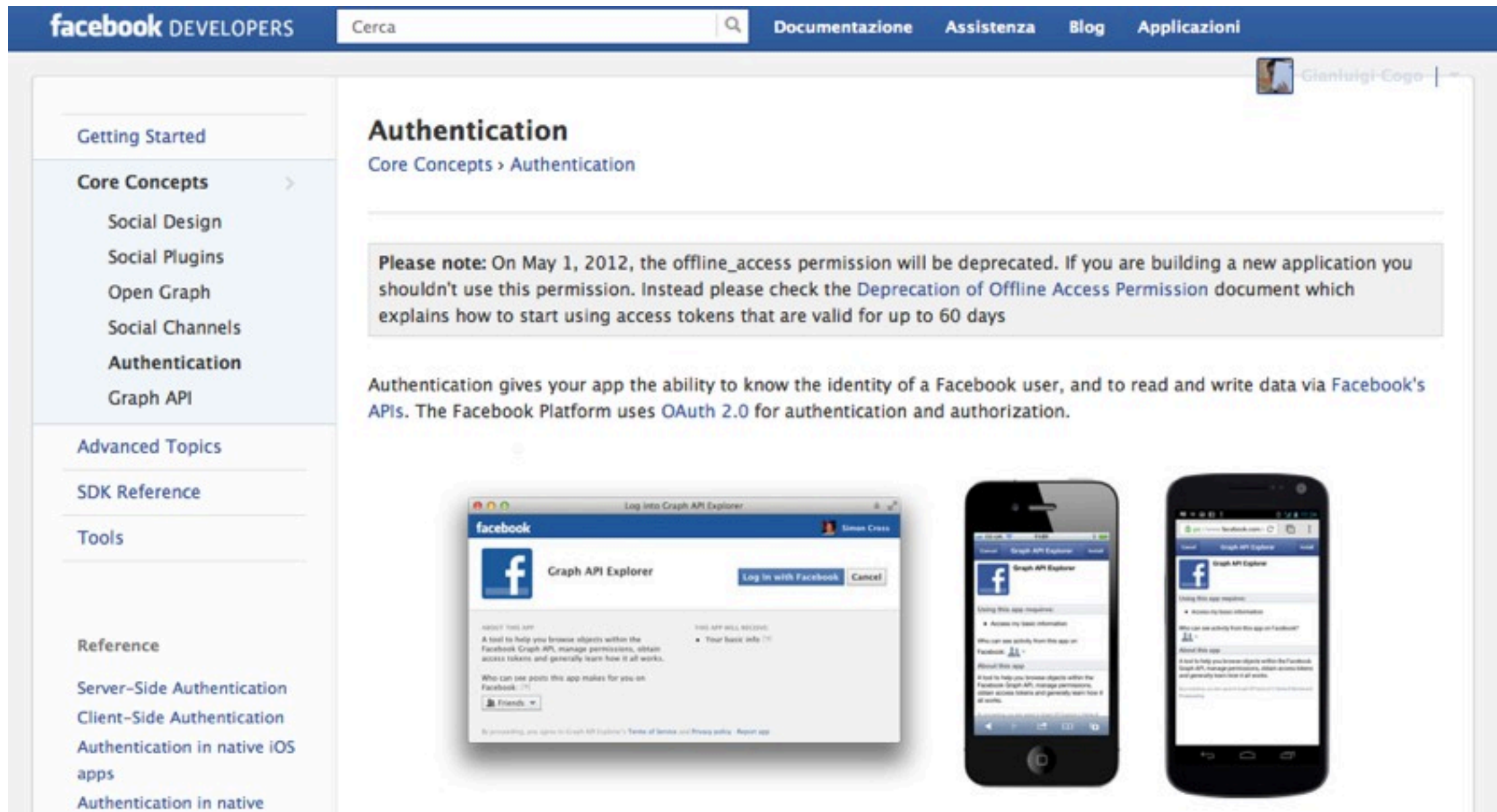


<http://oauth.net/>

---



# Open Authentication 2.0



<https://developers.facebook.com/docs/authentication/>

# Training

## TRAINING

### Learn About Facebook Pages

This interactive course will help you use Facebook Pages to tell your story, express your identity, and connect with your audience.

This course is currently available in English. Additional versions are coming soon in French, Italian, German, Spanish, and Japanese.

To launch the course, make sure any pop-up blockers are disabled. When you click the button, the course will open in a new window.

**Start Course**



**Pages Learning Video**

<https://www.facebook.com/business/>

# Grazie!

---



[gigi.cogo@gmail.com](mailto:gigi.cogo@gmail.com)



<http://webconoscenza.net>



<http://www.facebook.com/gigicogo>



<http://www.unive.it/persona/gianluigi.cogo>

