



Social media web e smart apps (A.A. 2013/2014)
Gianluigi Cogo

Dal social web alla consumerization dell'IT
lezione 1 del 5.2.2014 e lezione 2 del 6.2 2013

Il contesto generale



Il contesto generale

Il web evoluto e sociale (2.0?)

fattori determinanti (e imprescindibili) per il suo sviluppo:

- **infrastruttura**
- **tecnologia**
- **cultura digitale**

paradigmi emergenti:

- **produzione collettiva**
- **partecipazione**
- **pluralismo**
- **parità**
- **neutralità**
- **economia della conoscenza**



Il contesto generale



Web 1 \neq Web 2



Il contesto generale



Il paradigma emergente



Web 1 \neq Web 2

Scarsa fidelizzazione?

- mainstream
- consumerization
- commitment
- curiosità
-



Il contesto generale

Consumerizzazione

Il fenomeno in base al quale l'uso e lo stile delle tecnologie in ambiente lavorativo viene dettata, in sostanza, dall'evoluzione del profilo privato degli individui e dal loro utilizzo delle tecnologie personali



user empowerment



Il contesto generale



resistenza



Il contesto italiano



Possiamo starne fuori?

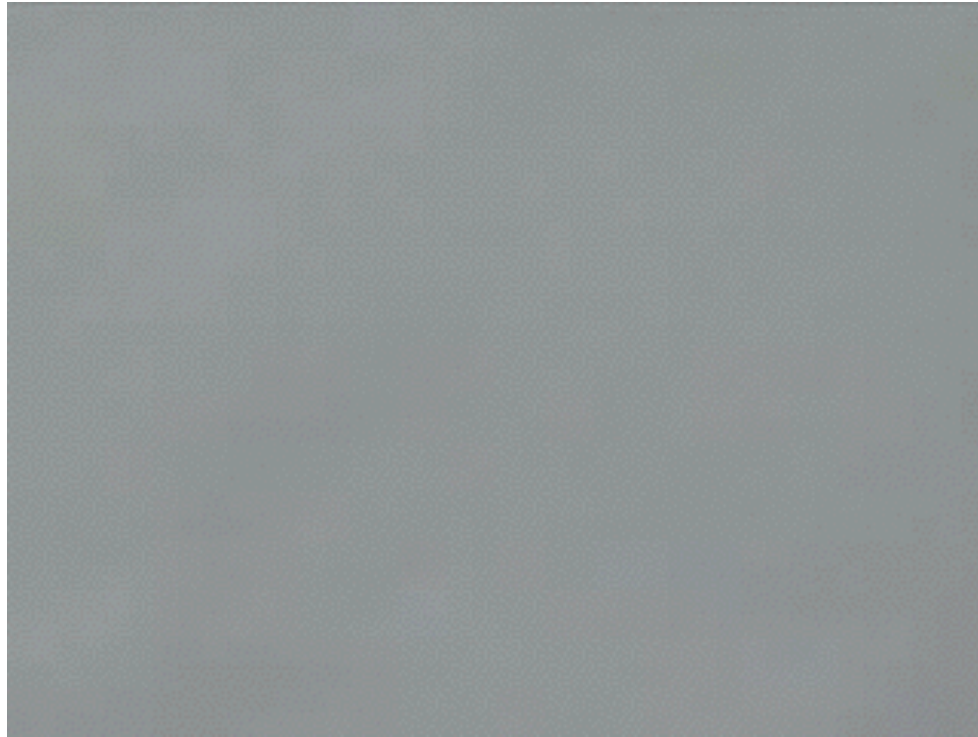


Verso una nuova consapevolezza

Dicembre 2006



Verso una nuova consapevolezza



Video by Michael Wesch – Kansas State University

<http://www.youtube.com/watch?v=6gmP4nk0EOE>



Verso una nuova consapevolezza

Web 2.0 is the business revolution in the computer industry caused by the move to the internet as platform, and an attempt to understand the rules for success on that new platform.
(O'Reilly, 2006)

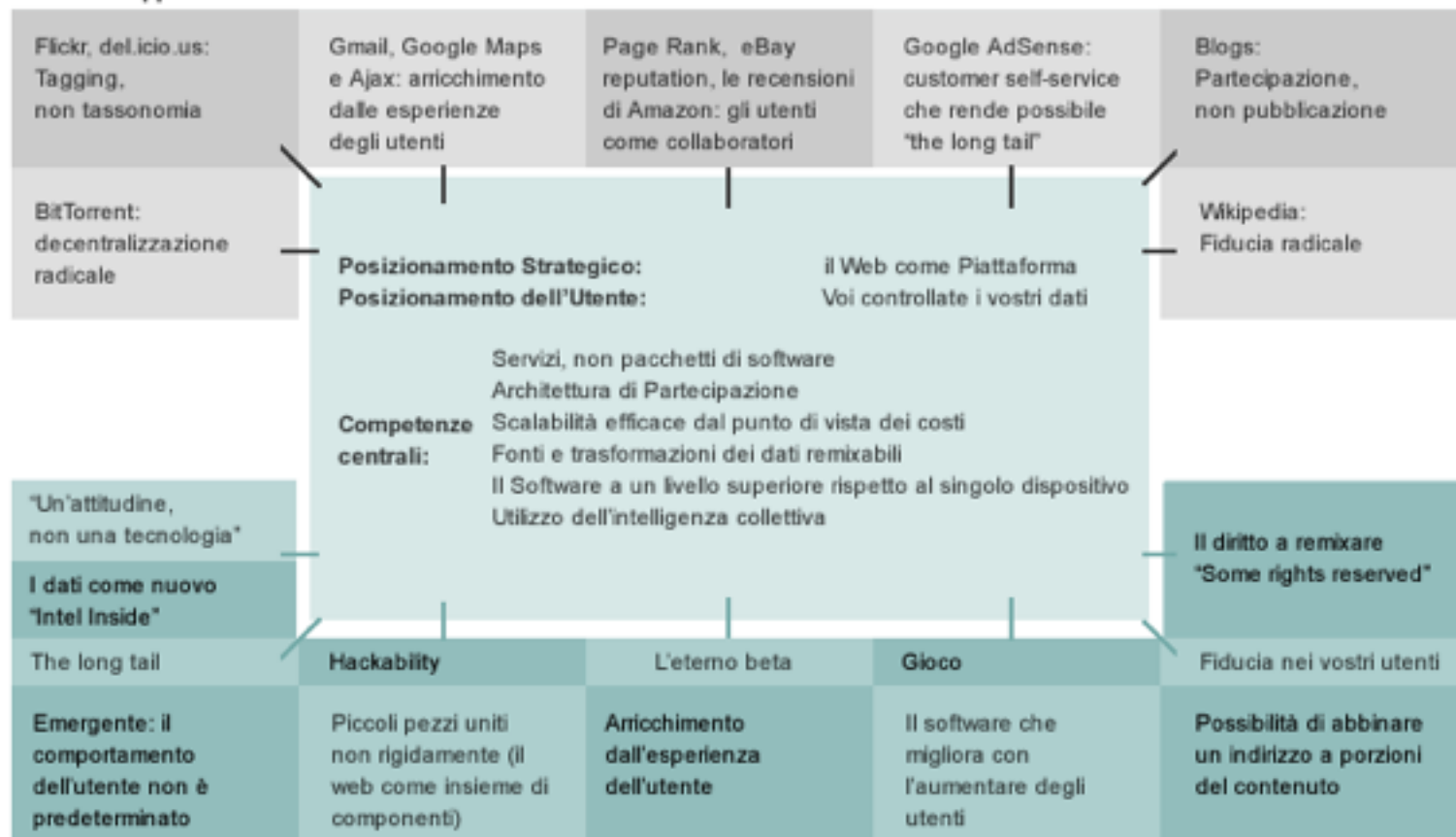


<http://radar.oreilly.com/2006/12/web-20-compact-definition-tryi.html/>



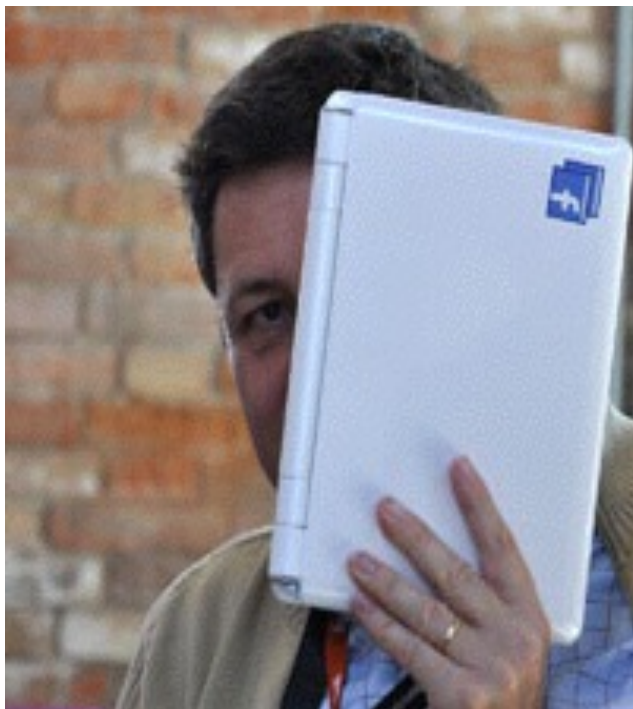
Verso una nuova consapevolezza

Web 2.0 mappa Meme



Fonte: <http://www.awaredesign.eu/articles/14-Cos-Web-2-0>

Grazie!



gigi.cogo@gmail.com



<http://webeconoscenza.net>



<http://www.facebook.com/gigicogo>



<http://www.unive.it/persone/gianluigi.cogo>

