

Università degli Studi di Venezia – Corso di Laurea in Informatica
Codice Insegnamento: CT0323



Social media web e smart apps (A.A. 2013/2014)
Gianluigi Cogo

Content curation (prima parte), lezione 7 del 26 Febbraio 2014

Di cosa stiamo parlando

È un processo utile a identificare, selezionare e condividere i contenuti digitali migliori e più pertinenti in relazione a specifici argomenti.

Con la Content Curation si cerca di soddisfare l' esigenza informativa di specifici settori di utenza.

Sostanzialmente si prova a fare ordine, nel disordine del web.



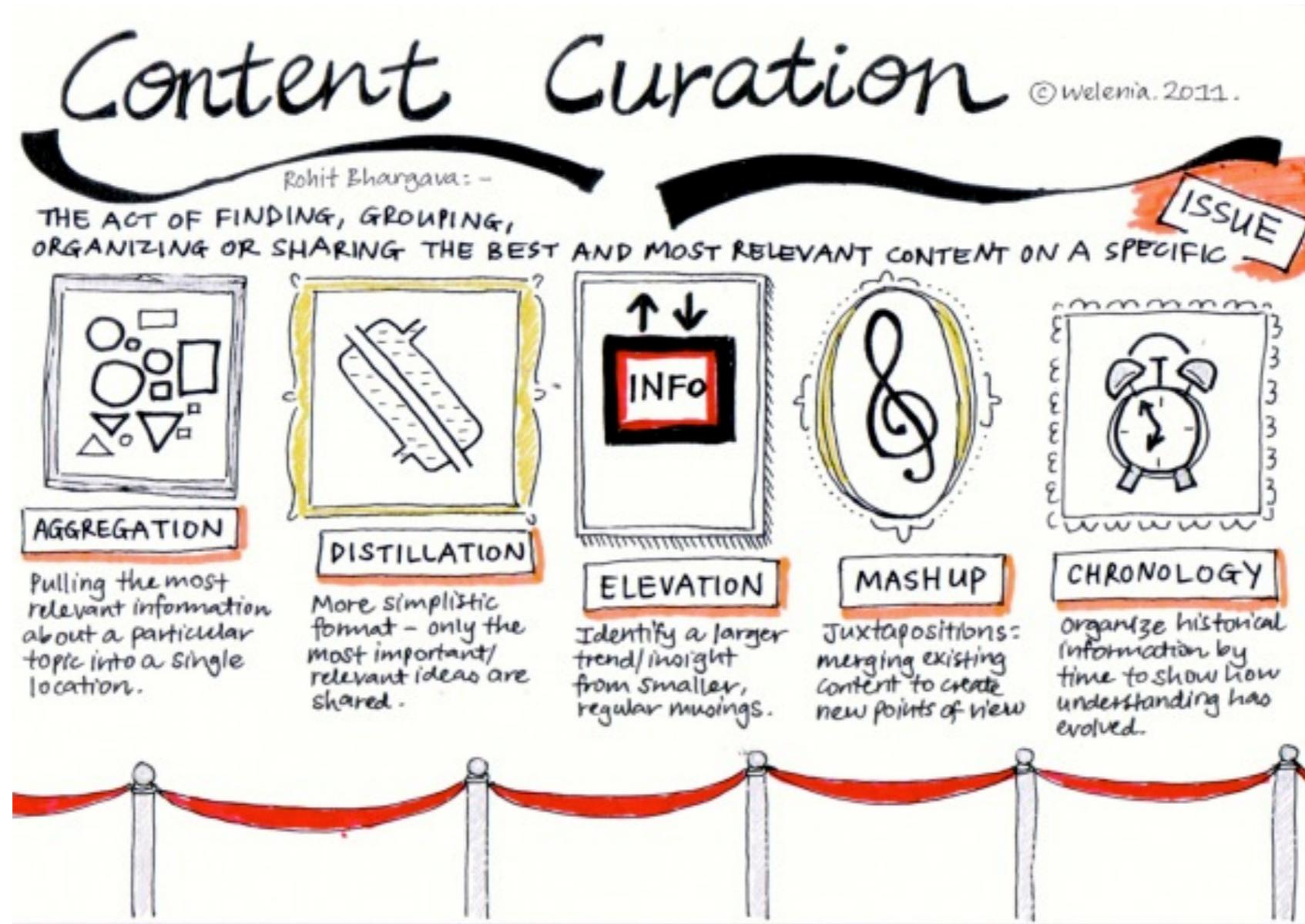
Di cosa stiamo parlando

Wikipedia: ‘*Media curation is an emerging trend toward integrating media content using both machine and human resources. The practice includes aggregation (gathering) and curation (sorting, categorizing, art directing, and presenting) such that material from multiple sources creates a unique editorial experience for readers/visitors*’.

Da questa definizione si evince che non tutto può essere robotizzato e che il tema della fatica e del presidio non va sottovalutato. **Elevare il ‘content’ a valore ha dunque un costo.**



Di cosa stiamo parlando



Le fasi principali

Selezione (ricerca)

Organizzazione (filtraggio e cura)

Gestione (automatismi e flussi)

Pubblicazione (se richiesta)



Selezione

Tema della ricerca (obiettivo)

Analisi delle fonti
(autenticità, autorevolezza e contemporaneità)

'Ascolto' delle fonti
(tempestività, frequenza, peso/rumore)

Autorialità, influenza



Strumenti per la selezione

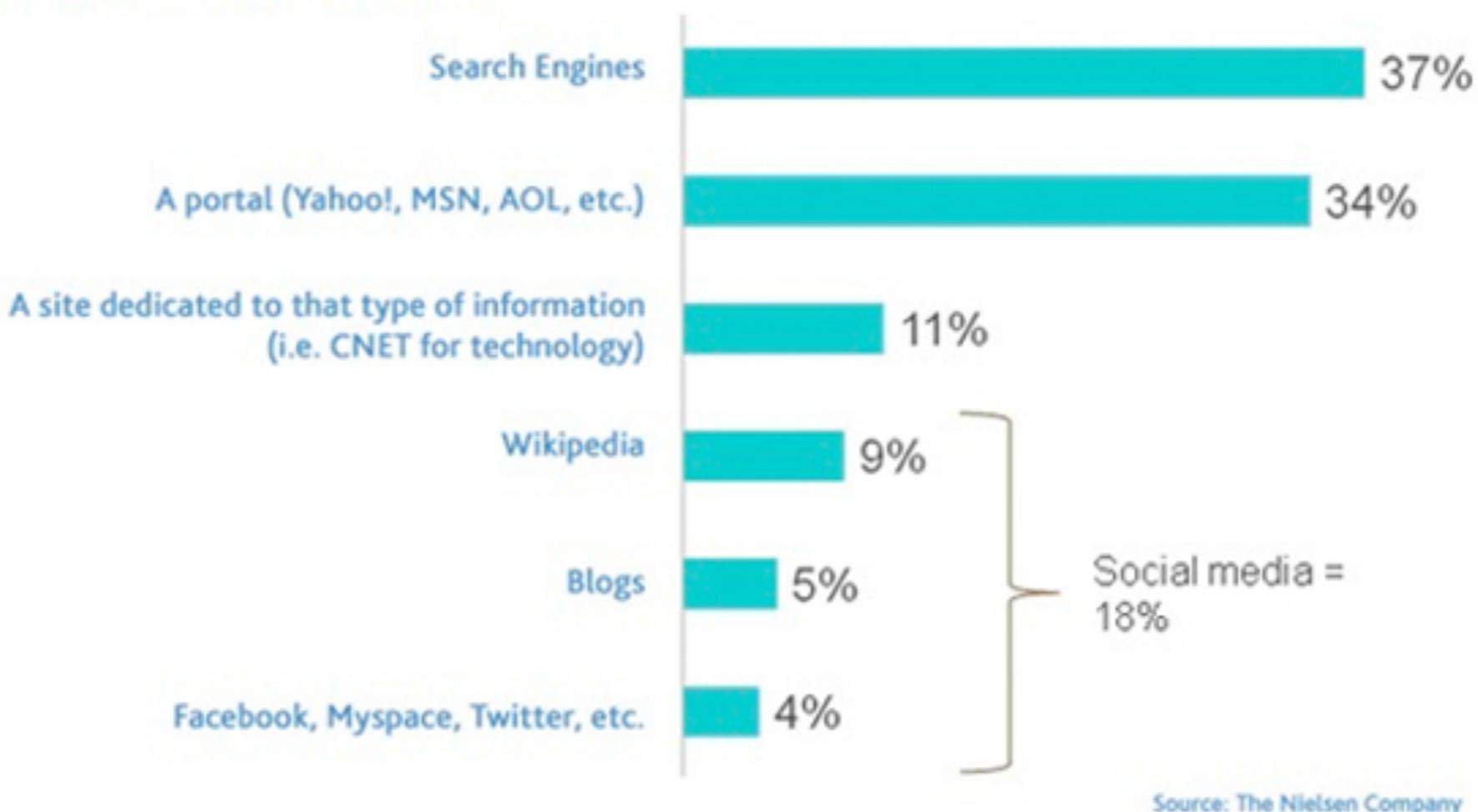
- Motori di ricerca
- Portali generalisti
- Ag. Stampa
- Quotidiani
- Rss feed
- Aggregatori e/o directory
- Social media (blog, twitter, ecc.)



Le fonti di contenuti sul web

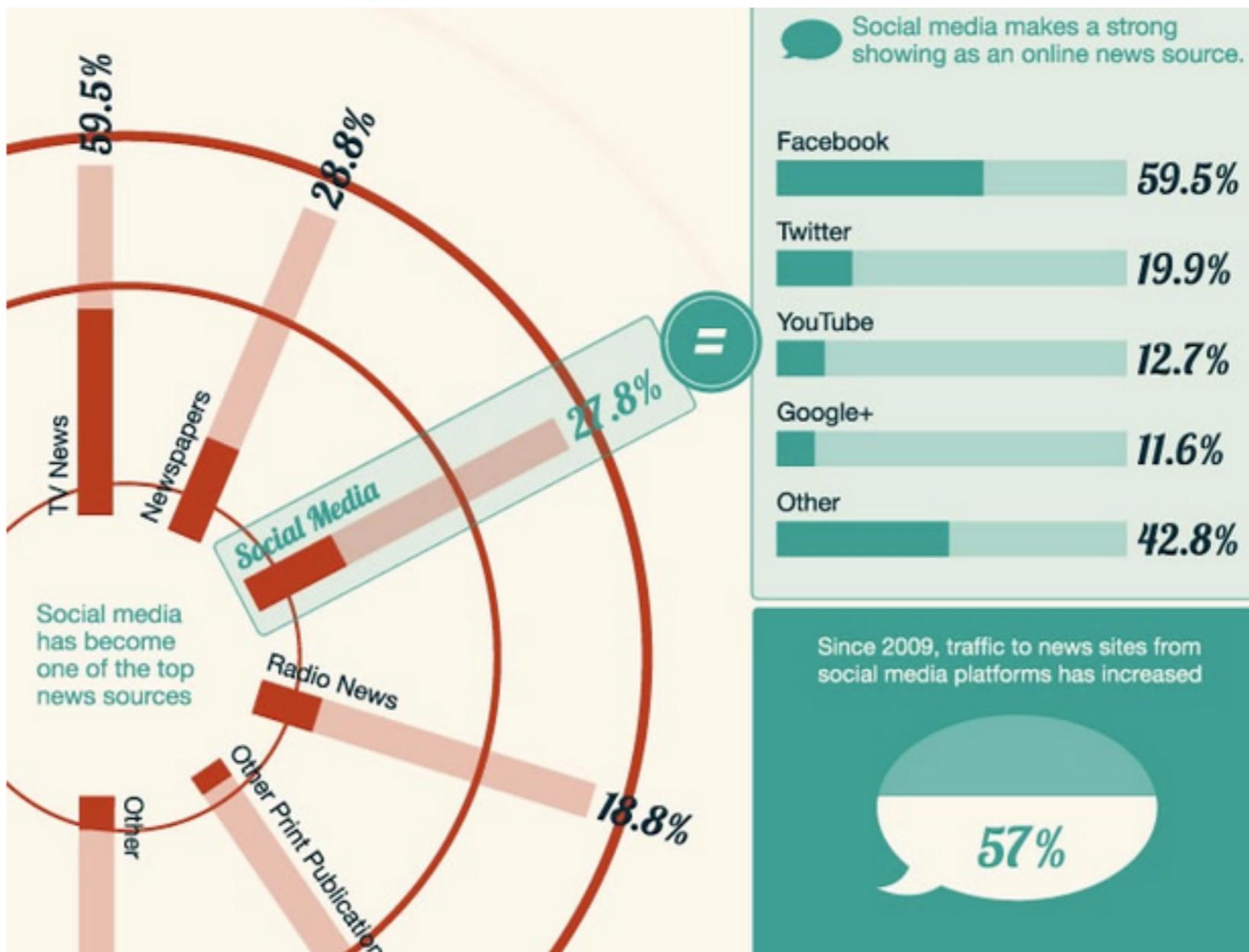
- I contenuti sociali sono sempre più rilevanti (fonte Nielsen 2010)

Q: When looking for new information online, on what type of website do you start your search?



Le fonti di contenuti sul web

- I contenuti sociali sono sempre più rilevanti (fonte Mashable: <http://mashable.com/2012/04/18/social-media-and-the-news/>)



Aggregatori semiautomatici

- Una volta c'era Google reader



Your Google homepage brings together Google functionality and content from across the web, on a single page.

Add to Google homepage

or

Add to Google Reader

Sample

The screenshot shows the classic Google homepage with a search bar at the top. Below it are news snippets from Reuters, a weather section for Sunnyvale, CA and Pittsburgh, PA, and various links like Gmail, Stock Market, Quotes of the Day, and Words of the Day. A prominent blue button at the bottom left says "Add to Google homepage".

Google Reader makes it easy to keep up with the latest content from a large number of sites, all on a single reading list.

Sample

The screenshot shows the Google Reader interface with a sidebar on the left containing options like "Add a subscription", "Your stuff", and "Subscriptions". The main area displays a list of news items from "Official Google Blog" and "Google at Macworld". A blue button at the top right says "Add to Google Reader".



Aggregatori semiautomatici

- ## Rss feed

Feed RSS, ovvero un segnalibro virtuale, un modo per non perdere di vista le notizie dei siti web e dei blog preferiti. Registrarsi ad un feed significa questo e lo puoi fare direttamente dal tuo navigatore (browser) o con dei lettori appositi di Feed RSS. In pratica potrai controllare gli aggiornamenti dei blog che segui con maggiore interesse e raggiungere le notizie con un semplice clic o controllare i nuovi commenti relativi ad un determinato articolo.

Sostanzialmente si tratta di un flusso di informazioni che qualcuno (un sito web) mette a disposizione per qualcun' altro (un altro sito web, un programma di posta elettronica o un aggregatore di notizie)



E' riconoscibile dal simbolo comunemente usato da chi lo offre

Possiamo immaginare un sito web che offre diverse pagine di informazioni. Alcune di queste sono aggiornate spesso, quasi come un giornale. Se ci interessa questo sito dobbiamo consultarlo spesso, quindi tornarci spesso e, magari, per consultare le notizie che desideriamo dobbiamo cercarle fra altre informazioni sparse e venire disturbati da pubblicità, filmati ecc.

Se davvero vogliamo solo quelle notizie basta "abbonarci al canale RSS" "che le distribuisce. Indubbiamente più comodo, perché le potremo ricevere, ad esempio, sul nostro programma di posta, sul telefonino o dove desideriamo.

Il primo formato per la distribuzione

```
<rss version="2.0">
<channel>
<title>Example Channel</title>
<link>http://example.com/</link>
<description>an example feed</description>
<language>en</language>
<rating>(PICS-1.1 “http://www.classify.org/safesurf/” I r (SS~~000 I))</rating>
<textInput>
<title>Search this site:</title>
<description>Find:</description>
<name>q</name>
<link>http://example.com/search</link>
</textInput>
<skipHours>
<hour>0</hour>
</skipHours>
<item>
<title>I < 2</title>
<link>http://example.com/I_less_than_2.html</link>
<description>I < 2, 3 < 4.  
In HTML, <b> starts a bold phrase  
and you start a link with <a href=</description>
</item>
</channel>
</rss>
```

<http://www.specifiche.it/rss/2.0/>

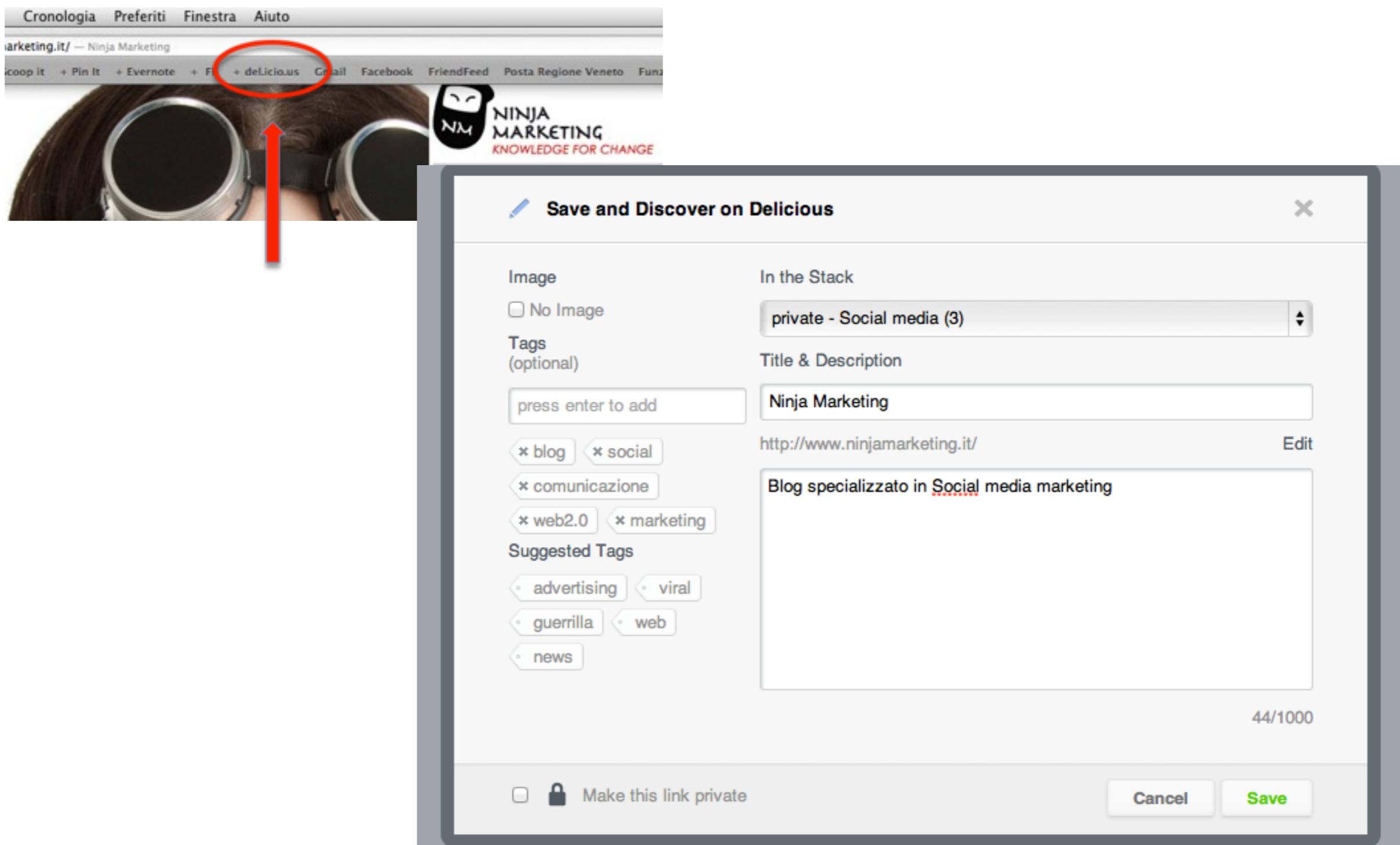


Servizi per condividere contenuti

- Del.icio.us (manuale)
- Pinterest (manuale)
- Google + (manuale)
- Scoop.it (semiautomatico)
- Storify (semiautomatico)
- Paper.li (semiautomatico)
- Summify (automatico)
- Friendfeed (automatico)



Delicious, ex-Yahoo, Socialbookmarking



Delicious

▼ Finally, what are URL patterns for feeds at Delicious?

Recent bookmarks:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/recent`

Recent bookmarks by tag:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/tag/{tag[+tag+...+tag]}`

Bookmarks for a specific user:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/{username}`

Private bookmarks for a specific user:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/{username}?private={key}`

Bookmarks for a specific user by tag(s):

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/{username}/{tag[+tag+...+tag]}`

Private bookmarks for a specific user by tag(s):

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/{username}/{tag[+tag+...+tag]}?private={key}`

Public summary information about a user:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/userinfo/{username}`

A list of all public tags for a user:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/tags/{username}`

A list of related public tags for a user tag combination:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/tags/{username}/{tag[+tag+...+tag]}`

Bookmarks from a user's subscriptions:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/subscriptions/{username}`

Private feed for a user's inbox bookmarks from others:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/inbox/{username}?private={key}`

Bookmarks from members of a user's network:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/network/{username}`

Bookmarks from members of a user's network by tag:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/network/{username}/{tag[+tag+...+tag]}`

A list of a user's network members:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/networkmembers/{username}`

Recent bookmarks for a URL:

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/url/{url_md5}`

Summary information about a URL:

`http://feeds.delicious.com/v2/json/urlinfo/{url_md5}`



Delicious

EDUCATION

Social media

by [gigicogo](#)

Stack creato per illustrare le potenzialità di Delicious agli studenti del Corso Social Media

4 links | 0 comments search in this stack

Ninja Marketing
+ <http://www.ninjamarketing.it/>
Blog specializzato in Social media marketing
Da ieri spopola un invito sotto forma di hashtag fra gli user di Twitter: tomate su Facebook. A chi è rivolto, e a torto o ragione? ...
0 311 saves

Social Media - Wikipedia, The Free Encyclopedia
W http://en.wikipedia.org/wiki/Social_media
digg SHARE S SHARE C6 SHARE
t SHARE DSHARE t SHARE
SHARE Yt SHARE v SHARE
SHARE ★ SHARE w SHARE
SHARE SHARE in SHARE
e SHARE f SHARE n SHARE
SJ SHARE o SHARE d SHARE

Social Media ROI I Vincos Blog
Vincenzo Cosenza
Prefazione di Brian Solis
Social Media ROI
MISURARE i risultati delle attività in relazione agli obiettivi di business
OTTIMIZZARE Fase professionale del social media e la gestione della presenza in Rete
"L'investimento deve essere razionale. Se non lo capite, non fateci." - Warren Buffett
Libro di Vincenzo Cosenza
Questo pagina, in continuo aggiornamento, è una estensione del mio primo libro "Social Media ROI" uscito per Apogeo il 17 gennaio 2012 in versione ebook e dal 22

Edit Stack Share Stack Invite Contributors

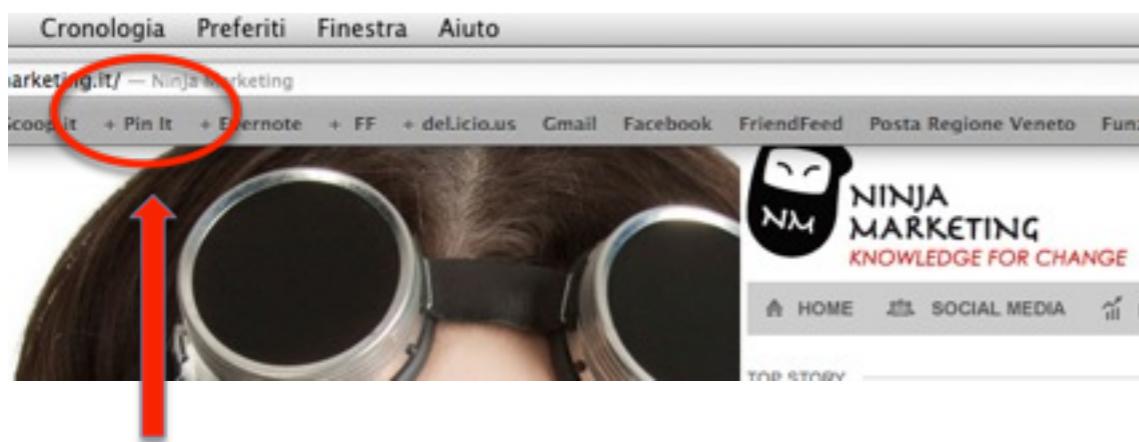
4 VIEWS
0 FOLLOWS
Tweet Like
PUBLISHED Feb 26 2012
UPDATED Feb 26 2012
1 stacks 554 links
by [gigicogo](#)

RELATED STACKS

HUNGER GAMES
The Hunger Games
12 links

Men's Style: The Essential...
16 links

Pinterest



A screenshot of a Pinterest board titled 'Corso Social media' by 'Gianluigi Cogo'. The board description is 'Board per illustrare l'Interest al corso Social media'. The board contains several pins:

- A pin for the 'NINJA MARKETING' website, described as 'Blog specializzato in social media marketing'.
- A pin for the book 'Social Media ROI' by Vincenzo Cosenza, published by AMBI.
- A pin for the 'Pagina di wikipedia sul Social Media' at en.wikipedia.org, featuring a grid of sharing icons.
- A pin for the 'Pagina ufficiale corso' at unive.it, featuring the logo of the Università Ca' Foscari Venezia.

Storify



A screenshot of the Storify dashboard. The main area displays a story titled 'Social media' with the subtitle 'Proviamo Storify per il corso di Social Media a Ca' Foscari'. The story content includes a video player showing a man speaking, a photo of two people, and a snippet of text from 'Ninja Marketing'. On the right side, there's a sidebar with sharing options (Facebook, Twitter, etc.), an 'Embed URL' field containing 'www.vincenzo.it', and a preview of the story.

Scoop.it

Social media Unive
"Topic per illustrare Pinterest al corso Social media"

Manage ▾ Curate

Manage Sources

Search Sources | Advanced Options

Add your own sources

RSS Feed url
<http://www.ninjamarketing.it/rss> +

Twitter Users
@ninjamarketing +

Your Selected Sources

Digg search for social media
Results for Digg search social media -

Youtube search for social media
Results for Youtube search social media -

Twitter search for social media
Results for Twitter search social media -

Google News search for social media
Results for Google News search social media -

Scoop.it

Social media Unive
"Topic per illustrare Pinterest al corso Social media"

Manage ▾ 0 Views ▾ New Post View Topic

Suggested Content Clear Page

Remove Source Discard Scoop.it!

Google News search for social media - Today, 3:00 PM
Il volto social di Hollywood - Il Sole 24 Ore
"Il volto social di HollywoodIl Sole 24 Ore«L'industria cinematografica è orientata a usare i social media come strumenti di vendita." 

Remove Source Discard Scoop.it!

Google News search for social media - Today, 2:59 PM
Social media: tutto quello che succede ogni 60 secondi - Blogosfera (Blog)
"Social media: tutto quello che succede ogni 60 secondiBlogosfera (Blog)Succede davvero di tutto, sui social media, in soli 60 secondi. Da Pinterest a YouTube, passando per Facebook e gli altri social network, cosa fanno gli utenti, in tutto il mondo." 

Remove Source Discard Scoop.it!

Google Blogs search for social media - Today, 10:40 AM

My Latest Scoop

video.repubblica.it - Today, 5:29 PM
Jovanotti lancia la Twit-dance - La Repubblica Parma.it

"Jovanotti lancia la Twit-danceLa Repubblica Parma.itAl termine del suo concerto torinese di ieri sera, Lorenzo Jovanotti si è esibito nel suo camerino insieme ad alcuni musicisti in un ballo dedicato al social network più popolare del momento, la..." 

Scooped by gigicogo 0 0 Save

Enter a list of tags (comma separated)
Twitter × Giovanotti

Scoop.it

Social media Unive
"Topic per illustrare Scoop.it al corso Social media"

Manage Curate

Export

Widget for your Website and Blog

Settings Preview

Format
 Full Image
 With Description

Number of posts
3

Title
Social media Unive

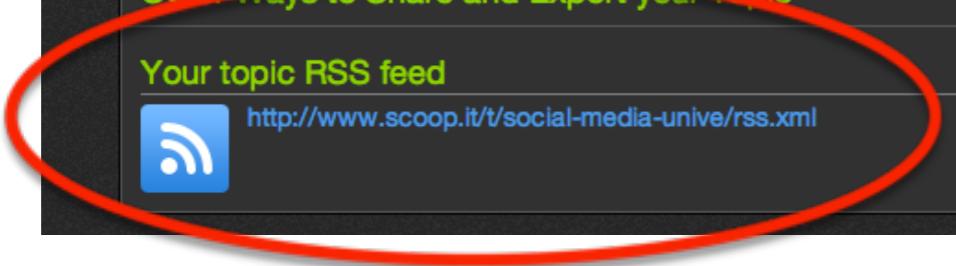
Slider Speed
 Dynamic
 Static
3 seconds

Width
300px

Other Ways to Share and Export your Topic

Your topic RSS feed
 <http://www.scoop.it/t/social-media-unive/rss.xml>

Your topic URL
 <http://www.scoop.it/t/social-media-unive>



Social media Unive
by gigicogo

Quanto valgono i social media per il vostro marketing? social media ...
Scoop.it

Finish & Grab the Code

Paper.li

Profumo: "Un miliardo per le smart city"

Reader C Q profumo smart cities

http://www.corrierocomunicazioni.it/it-world/13978_profumo-un-miliardo-per-le-smart-city.htm -- Profumo: "Un miliardo per le smart city"

Mint It! + Paper.li + Scoop.it! + Pin It! + Evernote + FS + delicious. Gmail Facebook FriendFeed Pesta Regione Veneto Funzionalità Photoshop Learning English Immagini blog bloglabel Emke's Fake Mailer Urban EcoMap Tumblr Viewer Flickr Gallery Viaggio in Europa NYC Grid Browse By L...t Cutenberg CS: immagi...designblog Kickass Torrents

CHI SIAMO CONTATTACI NEWSLETTER LOGIN REGISTRATI

Corriere delle Comunicazioni.it

Il quotidiano online dell'ICT: notizie e approfondimenti su Information Technology, economia digitale, new media, cultura

DOMENICA 26 FEBBRAIO 2012

Direttore Responsabile: Gildo Campesato

PA DIGITALE | PUNTI DI VISTA | GREEN | SAT ECONOMY | MEDIA | IT WORLD | TLC | TECH ZONE | PROTAGONISTI

cerca nel sito Cor.Com Google

HOME > IT World > Profumo: "Un miliardo per le smart city"

Agenda Digitale

Profumo: "Un miliardo per le smart city"

Due bandi per finanziare le iniziative nelle regioni italiane. Il primo da 260 milioni, già varato, è destinato al Sud Italia. Ed è prossima l'emanazione del bando da 700 milioni per il centro-nord. Il ministro: "A fine giugno pronto il piano complessivo con il dettaglio delle risorse"

di Mila Fiordalisi



Un miliardo di euro per spingere la realizzazione delle smart city e mettere a segno uno dei sei progetti chiave dell'Agenda digitale italiana. Comincia a entrare nel vivo il progetto del Governo Monti. Il miliardo di euro sarà erogato attraverso due bandi, il primo già varato da 260 milioni di specificamente dedicati alle iniziative nelle regioni del Sud Italia e l'altro, di prossima emanazione, del valore di 700 milioni per le regioni del centro-nord. Ad annunciare il maxi-stanziamento il ministro dell'Istruzione e Ricerca, Francesco Profumo, dal palco del convegno Le smart cities dell'Anci andato in scena a Torino.

"A fine giugno - ha annunciato Profumo - sarà pronto il piano complessivo con il dettaglio sulle risorse". E il

L'editoriale

di Gildo Campesato

L'urgenza del fare

Va bene la cabina di regia. Ora però l'importante è agire. Non è più tempo di piani ma di azioni concrete, di operatività. Anche perché l'orizzonte temporale del governo Monti non è poi così lungo

Ultimo Numero

Archivio giornale

Cor.Com la newsletter

paper.li

logged in as Gianluigi Cogo

FOUND ON THIS PAGE:

"Un miliardo per le smart city"

ADAGNA DIGITALE di Mila Fiordalisi Un miliardo di euro per spingere la realizzazione delle smart city e mettere a segno uno dei sei progetti chiave dell'Agenda digitale italiana. Comincia a entr...

Total 1 images selected

Select paper Gigicogo Gazette

Add to Paper

Need help?

Paper.li

Sunday, Feb. 26, 2012 | Archives Like 1 Send +1 0 Tweet 24 Share

Gigicogo Gazette

Published by Gianluigi Cogo – 108 news spotters today

Next update in about 159 hours See all articles

HEADLINES EDUCATION TECHNOLOGY SOCIETY #OPENDATA #OPENGOV

iPad 3: Ecco Come Sarà
thenorba.com - Ormai è praticamente ufficiale, il 7 marzo a Cupertino sarà presentato l'iPad 3. Come ogni occasione che si rispetti Apple anche per il lancio della nuova versione del tablet terrà il classico Keynote...
 TheNorba

Per un'ecologia dell'informazione. Inquinamento e consapevolezza
blog.debiase.com - La metafora dell'ecosistema dell'informazione regge abbastanza bene ed è piuttosto utile per imparare ad approcciare la mediasfera pensando le complesse interazioni che esistono tra le sue componenti...
 contepaz83

La via italiana al crowdfunding
nuvola.corriere.it - di Ivana Pais àVoglio realizzare un nuovo videogioco, mi finanziante?à Tim Scharfer, per il suo ultimo progetto, non si è rivolto ai publisher, ma è andato su Kickstarter: in 7 ore ha raggiunto...
 contepaz83

Apply Now to Code for America
codeforamerica.org - Code for America is now accepting applications for its 2012 fellowship. If you're a developer, designer, researcher, or entrepreneur who wants to make a difference, this is your opportunity to buil...
 CivComs

India-Italia: l'Enrica Lexie, i marò e il colonialismo - rivista italiana di geopolitica
temi.repubblica.it - Secondo un proverbio indiano, l'elefante passa e va. Ma se tu nel frattempo ti attacchi alla coda, sei destinato a beccarti in faccia i poco piacevoli prodotti del suo posteriore. L'aneddoto in ...
 elyl

"Un miliardo per le smart city"
corrierecomunicazioni.it - AGENDA DIGITALE di Mila Fiordalisi Un miliardo di euro per spingere la realizzazione delle smart city e mettere a segno uno dei sei progetti chiave dell'Agenda digitale italiana. Comincia a entrar...
 corrierecomunicazioni.it

Gianluigi Cogo created over 1 year ago
129 views 6 subscribers
Subscribe Embed 

Editor's note
Nulla di
... trascendentale, solo il flusso di pochi follower dalla mia timeline e dintorni
Gianluigi Cogo

OTHER HEADLINES OF INTEREST
Chapter 3: Turning PDFs to Text
Published on The #gov20 Daily

Mayor Fenty Announces Winners of Applications for Democracy Contest - Releases
Published on The Daily Health Communicator

Gianluigi Cogo webeconoscenza
webeconoscenza Photo "Street performance" by Gianluigi Cogo #500px
http://t.co/J5OrhWbP
about 1 hour ago · reply · retweet · favorite

webeconoscenza Non avevamo voglia di far da mangiare #effettoperprimavera (@ Pizzeria La Corte) http://t.co/mywTuKiY
3 hours ago · reply · retweet · favorite

Join the conversation



Facilitatori

Feedburner

The screenshot shows the Google Feedburner interface for the feed "Webeconoscenza". At the top, there are links to "Edit Feed Details...", "Delete Feed...", and "Transfer Feed...". A note states: "You should not change "Original Feed" unless you move your original feed to a new domain or a new location on your existing server. Also, changing "Feed Address" will require you to update your feed subscribers with your new address; the previous feed address will no longer work." Below this, the "Feed Title" is set to "Webeconoscenza" (Helps you identify your feed), the "Original Feed" is "http://webeconoscenzanet.wordpress.com/feed" (Feed published on your site), and the "Feed Address" is "http://feeds.feedburner.com/webeconoscenza/fPQu" (Your FeedBurner feed). There is a "Save Feed Details" button and a link to "cancel and do not make these changes". Below the main form, there are tabs for "Analyze", "Optimize" (which is selected), "Publicize", "Monetize", and "Troubleshoot". On the right, there is a "My Feeds" link. On the left sidebar, under "VIEW", there are links for "Your Feed" and "XML Source". Under "SERVICES", there are links for "BrowserFriendly" (Make subscribing simpler), "SmartCast" (Podcasting and iTunes settings), "SmartFeed" (Ensure maximum compatibility), and "FeedFlare" (Build interactivity into each post).

<http://www.scribd.com/doc/2417501/Guida-Feedburner>

Facilitatori

IFTTT

Create & activate step 7 of 7 [↑ back](#)

if  **then** 

New published story by
webeconoscenza

Create a post on your blog

Description

Pubblica Storify su Wordpress

use '#' to add tags

Create task

<http://ifttt.com/>



Widget con Storify

The screenshot shows the Storify dashboard for a user named "webeconoscenza". A red oval highlights the "Embed code" section where the URL `<script src="http://storify.com/webeconoscenza/my-first-story2.js"></script><noscript>[View story</n...]` is displayed. Below this, a video player shows a video titled "Your Small Business Social Media Strategy is...?" by "lockergnome". The right side of the screen displays the user's profile information, including their bio, statistics (1 story published, 4 subscribers, 1 channel subscribed to), and total views (3). The bottom of the screen shows social media links and a footer with various links and copyright information.

Published

Storified by Gianluigi Cogo
a few seconds ago · 3 views · 1H 1 ⌂ 1

Social media

like Share Email Embed

Embed code

```
<script src="http://storify.com/webeconoscenza/my-first-story2.js"></script><noscript>[<a href="http://storify.com/webeconoscenza/my-first-story2.js">View story</a></n...
```

Template: default Show: Header Sharing Border

delle loro startup tra due continenti e due differenti culture del fa...

Marketing

Your Small Business Social Media Strategy is...?

lockergnome 9 days ago

Other stories by webeconoscenza on Storify →

Mi place 11r Follow @storify 26.4K followers

Create Story webeconoscenza

webeconoscenza
Gianluigi Cogo

Abiate pazienza, ma sono ormai anni che non aggiungo più nessuno su Twitter. Mandatemi DM per stabilire una relazione reciproca follower/following.

Statistics

Publisher stories	1
Subscribers	4
Subscribed to	1
Total views	3
other	3

Guided tour Terms Privacy API About Team Jobs Blog Contact © 2012 Storify

Widget con Scoop.it

The screenshot shows the Scoop.it dashboard with the following details:

- Top Navigation:** Scoop.it!, DASHBOARD, CURATE (highlighted), FOLLOW, ANALYTICS, Search, gigicogo 211 | +0.
- Topic Header:** Social media Unive, "Topic per illustrare Scoop.it al corso Social media".
- Buttons:** Manage, Curate, Export.
- Section: Widget for your Website and Blog**
 - Settings:** Format (Full Image selected), Number of posts (5), Title (Social media Unive), Slider (Dynamic selected), Speed (3 seconds), Width (300px).
 - Grab Code:** A code block containing the HTML for an iframe. This code is highlighted with a large red oval.

```
<iframe align="middle" width="300" scrolling="no" height="250" frameborder="0" src="http://www.scoop.it/t/social-media-unive/js?format=square&numberofPosts=5&title=Social+media+Unive&speed=3&mode=normal&width=300"></iframe>
```

Copy and paste this code into your HTML webpage.

Preview & Test Settings
- Other Ways to Share and Export your Topic:**
 - Your topic RSS feed: http://www.scoop.it/t/social-media-unive/rss.xml
 - Your topic URL: http://www.scoop.it/t/social-media-unive

Applicativi per pubblicare i contenuti

The screenshot shows a software interface for managing content. At the top, there are three tabs: CONTENT, ARTICLES, and OUTPUT. The CONTENT tab is selected. On the left, there's a sidebar with sections for LIBRARY (containing All Sources) and PUBLICATIONS (containing My Publication and Social media Unive). Below these are buttons for Add, Edit, and Delete. The main area is titled "Publication Sources" and lists two existing sources:

Title	Category	Type	URL
Scoop.it So...	Social Media	RSS Feed	http://www.scoop.it/t/social-media-unive/rss.xml
Marketing ...	Social mark...	RSS Feed	http://feeds.feedburner.com/marketingarena

A red oval highlights a modal dialog box titled "Add Source...". The dialog contains fields for Name (set to "Pinterest board"), Category (set to "Social media"), and URL (<http://pinterest.com/gigicogo/corso-social-media/>). There are also radio buttons for "RSS Feed" (selected) and "Web Page", and "Cancel" and "OK" buttons at the bottom.

<http://www.pressjack.com/> ora <http://www.3dissue.com/content-hubs.html/>

Applicativi per pubblicare i contenuti

The screenshot shows a digital publication interface. At the top left is a button labeled "OUTPUT". Below it, the text "powered by PRESSJACK" is visible. The main title "My Publication" is prominently displayed. A red banner at the top indicates the date "26 FEBBRAIO 2012". To the right of the date, under the heading "FEATURED ARTICLE", is an article titled "Quanto valgono i social media ...". The author is listed as "by Scoop.it Social Media". A large portion of the article's content is visible. A red oval highlights the "FTP Settings" dialog box, which contains fields for "Name" (Gigi Cogo), "Ftp server address", and "Use FTP Login Details" (which is checked). There are also fields for "Username" and "Password", and an "Advanced" section. At the bottom right of the dialog are "Next >" and "Cancel" buttons.

[http://www.gigicogo.it/Pubblicazioni/mypublication/
index.html](http://www.gigicogo.it/Pubblicazioni/mypublication/index.html)

Applicativi per pubblicare i contenuti

eBook author



Plugin per ottimizzare i contenuti

Si tratta di una **particolare pratica della progettazione dei siti web** che permette ai contenuti ed alla grafica del sito di adattarsi (responsive) alla device dell' utente, in base a fattori come le dimensioni dello schermo, la piattaforma e l' orientamento della stessa device. In altre parole **quando l' utente passa dal suo PC desktop ad un iPad o altro Tablets, e infine allo schermo dello smartphone, il design del sito si adatta automaticamente alla nuova risoluzione dello schermo**, modificando le dimensioni delle immagini, le interazioni, la dimensione dei corpi dei caratteri e ogni elemento dell' interfaccia di navigazione.

Con il **Responsive Design** non è necessario creare due versioni distinte del sito, una per PC desktop ed una per Mobile e Smartphone ad esempio, ma attraverso specifici attributi del codice html/css il design del sito web “risponde”, rimpaginando i contenuti per creare un’ esperienza ottimale per il dispositivo utilizzato.



Plugin per ottimizzare i contenuti



<http://cyberchimps.com/responsive-theme/>



Apps per leggere i contenuti

Mashable

Startup Invites App Makers To Access & Edit Robust Places Database

by Jennifer Van Grove (3 hours ago)

Google, Foursquare and SimpleGeo are separately working to build a definitive database of places. Now you can add location-information startup Fwix to that list; it's releasing a developer API toolkit Tuesday to provide app makers with a wealth of data on places.

Fwix's API toolkit consists of three key components — places, content and monetization — meaning that developers can not only turn to Fwix as a place database provider, but can use the startup's geodata pool to grab content associated with places, and tap into its ad network to add plug-and-

mashable.com/2011/04/19/fwix-api-toolkit/

Personalization

Did you enjoy reading this?

YES NO

Give me more from...

mashable.com
Jennifer Van Grove

Give me more about...

Startup
Google
Mashup

Sharing

Twitter 342
 Facebook
 Instapaper
 Delicious
 Email

Flipboard your social magazine

Add a Section

Search for a person, group or topic. Or pick a recommended section.

Your Twitter Lists

-  **insanelygreat**
People who are great, but also insane.
-  **myfavoritegeeks**
Some of my favorite people who make tech, live tech and...
-  **toptechbloggers**
The top people focused on writing about technology – for...
-  **friendfeedhq**
Employees from FriendFeed (owned by Facebook)

Today's Picks

-  **FlipNews**
Latest local and global headlines.
-  **FlipArt**
All the latest in the arts and photography.
-  **FlipOutdoors**
Adventure and the great outdoors.

Grazie!



gigi.cogo@gmail.com



<http://webeconoscenza.net>



<http://www.facebook.com/gigicogo>



<http://www.unive.it/persone/gianluigi.cogo>