



Marketing Arena

# Dal Social Marketing al Social Business

Giorgio Soffiato

18 marzo 2015

# Di cosa parleremo

- Cosa chiedono le aziende
- Aggiornare Facebook può davvero essere un lavoro?
- La Digital Strategy
- Qualche caso
- Trend e futuro

## Cosa chiedono le aziende

# Cosa chiedono le PMI?

Scenari tipici:

*“La fiera non rende più, dobbiamo spostare tutti i nostri investimenti su Facebook!”*

*“Vogliamo innovare il nostro prodotto e conoscere meglio il nostro consumatore!”*

*“Vogliamo vendere in russia!  
Vogliamo aprire un e-commerce!”*

# Cosa chiedono le PMI?

Scenari tipici:

*“La fiera non rende più, dobbiamo spostare tutti i nostri investimenti su Facebook!”*

*“Vogliamo innovare il nostro prodotto e conoscere meglio il nostro consumatore!”*

*“Vogliamo vendere in russia!  
Vogliamo aprire un e-commerce!”*

Comunicare

Innovare

Vendere

# Cosa chiedono le PMI?

Spesso a rispondere sono soggetti diversi, che “indirizzano” la strategia:



Informatico

Vs

Ufficio Stampa

Vs

Marketтаро



# Cosa chiedono le PMI?

Gli strumenti proposti sono a volte anche interessanti:

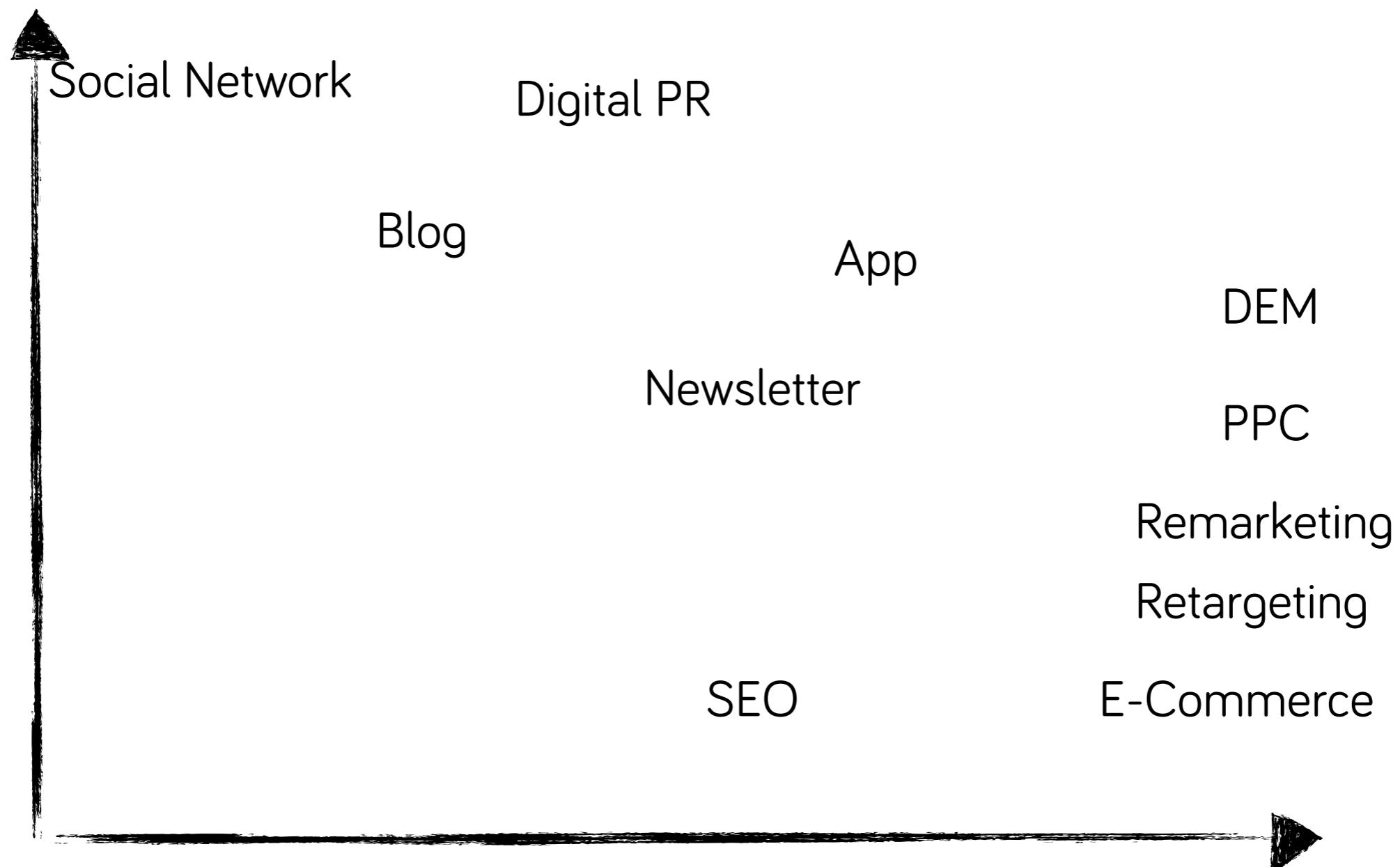
**Comunicare**

**Innovare**

**Vendere**

- **Sito Web**
- **Social Network**
- **Blog**
- **Newsletter**
- **Bootcamp**
- **Hackaton**
- **Workshop tematici**
- **SEO**
- **SEM**
- **E-commerce**
- **Direct Mktg**

# Comunicare



Vendere

# Cosa chiedono le PMI? - Cosa possiamo dare loro?



Affogar m'è dolce in questo gelato. #AlgidaPoem



 Piace a 40 persone.

Reach

**7.212.810 "Mi piace"**



**Apri il conto Widiba Ora**  
[widiba.it](http://widiba.it)

Per te il 2,30% di interesse annuo sulle somme vincolate ed un buono acquisto da 150€.

**Pronto ad aprire il conto?**

**Lead in Target**

**Si avverte però l'assenza  
di una strategia**



la Digital Strategy

# A cosa serve Facebook?

# A cosa serve Facebook?

**Dario Ciraci** 4 ore fa ·

Ma perché parlate di questo Ello? Secondo voi c'è ancora bisogno di un nuovo social network? Non basta sapere che Foursquare, Pinterest e Google+ arrancano? 😊

Mi piace · Commenta · Condividi · Buffer

12 Piace a Roberto Red Rossi, Maria Pia De Marzo, Luca Rosati e altri 12.

Visualizza altri 2 commenti

**Dario Ciraci** Sarà per mancanza di tempo, ma io non ho neanche cercato di informarmi per capire di cosa si tratta 😊  
3 h · Mi piace · 3

**Chiara De Biaggio** vediamo se sopravvive intanto, poi facciam a tempo ad informarci! 😊  
3 h · Mi piace

**Riccardo Mares** Foursquare??????  
2 h · Mi piace · 1

**Luca Rosati** io ero un discreto sostenitore di Foursquare ma ormai sono mesi che l'ho abbandonato.  
Ello non l'ho smanettato per niente, vedrò di farlo quando avrò tempo... :D  
1 h · Mi piace · 1

Scrivi un commento...

**A raccontare storie a persone che ci incontrano nella propria timeline (nel 5% dei casi).**

**OCCASIONI DI ACQUISTO**

# A cosa serve Facebook?



The image shows a screenshot of a Facebook news feed. At the top, there's a search bar with the placeholder "Cerca persone, luoghi e oggetti" and a profile picture for "Giorgio" with the status "Home". Below the search bar, there are two posts:

**Post 1 (Left):** A large blue rectangular area containing white text that reads: "A proporre contenuti pertinenti a quello che queste persone vanno cercando".

**Post 2 (Right):** An image of a OnePlus smartphone next to its box. The phone screen displays the text "NEVER SETTLE". Below the image, the text reads: "€339,99 su Amazon" and "OnePlus One Smartphone CyanogenMod 11S Android Qualcomm Snapdragon Ram 3Gb Rom... - €339,99".

**Post 3 (Bottom):** An image of a person holding a tablet displaying a video of a group of people. The text "STUDIOSAMO" is visible at the bottom right of the image. Below the image, the text reads: "Corso Web Marketing" and "www.studiosamo.it". It also mentions "Corsi SEO, SEM e Social Media Marketing. Scopri le prossime date e città!".

# A cosa serve Facebook?

Screenshot of a Facebook post from Dario Ciraci:

**Dario Ciraci** 4 ore fa ·  Ma perché parlate di questo Ello? Secondo voi c'è ancora bisogno di un nuovo social network? Non basta sapere che Foursquare, Pinterest e Google+ arrancano? 😊

Mi piace · Commenta · Condividi · Buffer

1 Piace a Roberto Red Rossi, Maria Pia De Marzo, Luca Rosati e altri 12.

Visualizza altri 2 commenti

**Dario Ciraci** Sarà per mancanza di tempo, ma io non ho neanche cercato di informarmi per capire di cosa si tratta 😊 3 h · Mi piace · 3

**Chiara De Biaggio** vediamo se sopravvive intanto, poi facciam a tempo ad informarci! 😊 3 h · Mi piace

**Riccardo Mares** Foursquare?????? 2 h · Mi piace · 1

**Luca Rosati** io ero un discreto sostenitore di Foursquare ma ormai sono mesi che l'ho abbandonato. Ello non l'ho smanettato per niente, vedrò di farlo quando avrò tempo... :D 1 h · Mi piace · 1

Scrivi un commento... 

  Giorgio | Home  1 

  
€339,99 su Amazon  
OnePlus One Smartphone CyanogenMod 11S  
Android Qualcomm Snapdragon Ram 3Gb  
Rom... - €339,99

Si, pertinenti!

# A cosa serve Google?

# A cosa serve Google?



The screenshot shows a Google search results page for the query "cibus tec". The top navigation bar includes the Google logo, a search bar with the query "cibus tec", a microphone icon, and a search button. Below the bar are links for "Web", "Immagini", "Notizie", "Maps", "Shopping", "Altro", and "Strumenti di ricerca". A large blue banner in the center of the results features the text "A dare informazioni a persone che cercano" and "BISOGNI EMERGENTI". Below the banner, the first search result is for "Cibus Tec 2014 - La fiera per la tecnologia dell'industria ...". It includes a link to the website "www.cibustec.it/" and a snippet about a new project for the food industry. To the right of this result are two columns of links: "Cibus TEC - The trade show ...", "Contatti", "Elenco espositori 2014", "On the Road to", "Informazioni Generali", and "Area Download".

**cibus tec**

Web Immagini Notizie Maps Shopping Altro Strumenti di ricerca

A dare informazioni a persone  
che cercano

BISOGNI EMERGENTI

**Cibus Tec 2014 - La fiera per la tecnologia dell'industria ...**  
[www.cibustec.it/](http://www.cibustec.it/)

UN NUOVO PROGETTO PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE Dall'esperienza di Fiere di Parma nel settore agro-industriale e di UCIMA nella valorizzazione del ...

**Cibus TEC - The trade show ...**  
Cibus Tec serving the Food Industry for 70 years, is ...

**Contatti**  
Contatti. Segreteria Organizzativa Fiere di Parma S.p.A.. Viale ...

**Elenco espositori 2014**  
Consulta l'elenco espositori

**On the Road to**  
On the road to Cibus Tec. Cibus Tec è una piattaforma attiva che ...

**Informazioni Generali**  
Informazioni generali. What? Cibus Tec, il Salone ...

**Area Download**  
... Collaborazioni. Patrocini e

# A cosa serve Google?



Google cibus tec

Web Immagini Notizie Maps Shopping Altro ▾ Strumenti di ricerca

Circa 118.000 risultati (0,40 secondi)

**Suricate a Cibus Tec 2014 - Suricatepack.com** ⓘ  
Ann. [www.suricatepack.com/CibusTec](http://www.suricatepack.com/CibusTec) +41 91 695 00 60  
Qualità e Innovazione a Cibus Tec Parma, Pad 3 Stand A062. Contattaci  
[Contattaci](#) [Tecopack](#)  
[Chi siamo](#) [Suricate](#)

**A Parma Torna Cibus Tec - skfcibus.it**  
Ann. [www.skfcibus.it/](http://www.skfcibus.it/)  
Con SKF ti Registri ed Ottieni un Biglietto Gratuito!

Ad incrociare persone interessate in momenti particolarmente caldi

PROFILAZIONE

traffico, quindi

# TE>LE>TRASPORTO CONSEGNE A DOMICILIO

## ORDINA DA RISTORANTI E LOCALI DELLA TUA CITTÁ

\*\*\*\*\*  
PER I TUOI PRANZI IN UFFICIO, MEETING DI LAVORO, RINFRESCI E BUFFET IN AZIENDA  
\*\*\*\*\*

Inserisci il comune di consegna

vai!



Hai una riunione in ufficio, e vuoi fare in modo che i tuoi colleghi non muoiano di fame?

Hai dei clienti che vengono a trovarci e vuoi fare una bella figura con loro?  
Contattaci e sapremo stupirli!

Grazie ai numerosi locali convenzionati possiamo offrirvi sia pranzi a tema,  
rinfreschi a buffet, piccoli catering per eventi e tanto altro!

da convertire in vendite

# TE>LE>TRASPORTO CONSEGNE A DOMICILIO

## ORDINA DA RISTORANTI E LOCALI DELLA TUA CITTÁ

\*\*\*\*\*  
PER I TUOI PRANZI IN UFFICIO, MEETING DI LAVORO, RINFRESCI E BUFFET IN AZIENDA  
\*\*\*\*\*

Inserisci il comune di consegna

vai!



Hai una riunione in ufficio, e vuoi fare in modo che i tuoi colleghi non muoiano di fame?

Hai dei clienti che vengono a trovarci e vuoi fare una bella figura con loro?  
Contattaci e sapremo stupirli!

Grazie ai numerosi locali convenzionati possiamo offrirvi sia pranzi a tema,  
rinfreschi a buffet, piccoli catering per eventi e tanto altro!

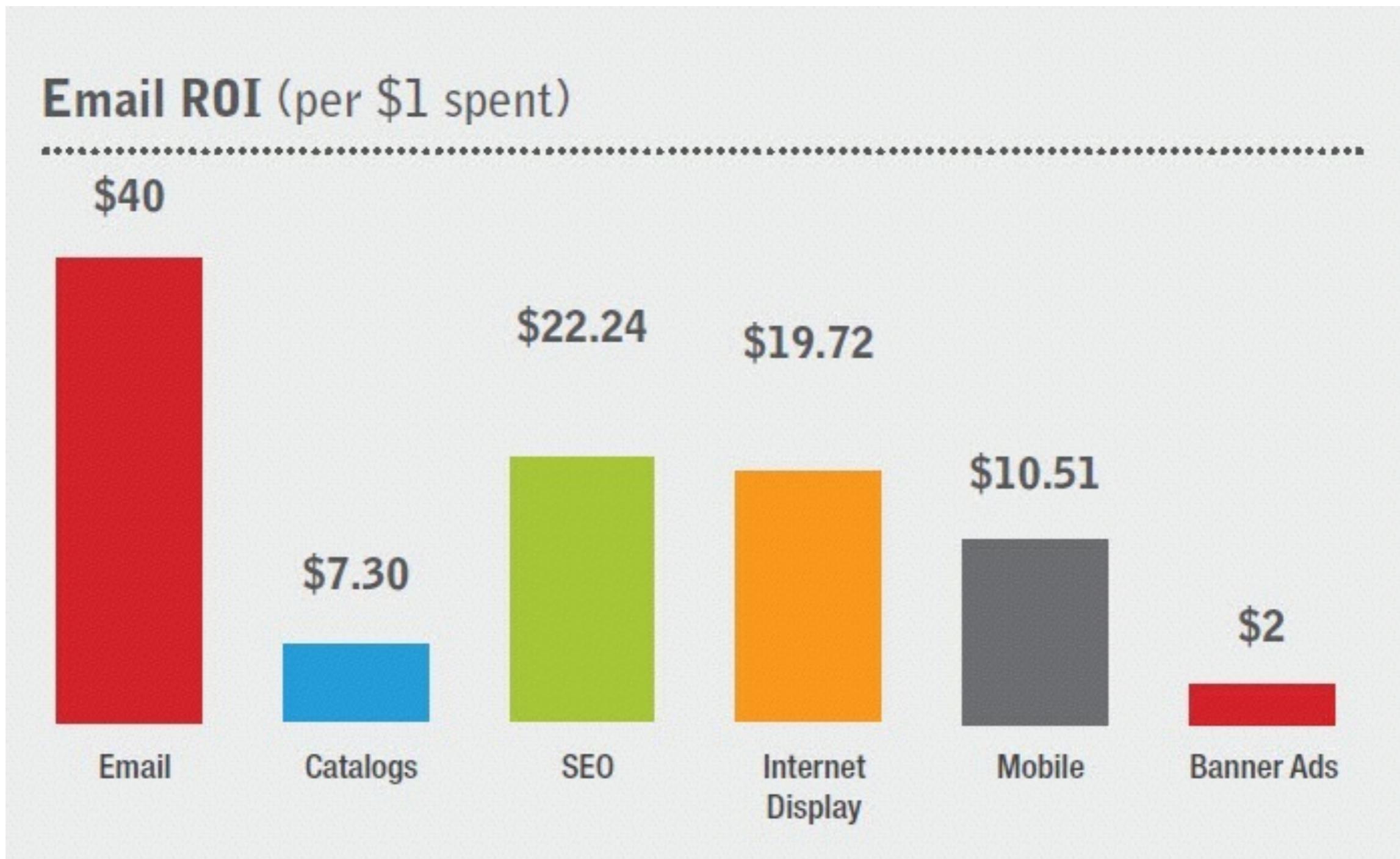
# Un processo da ripensare

Come cambia la web strategy?

..ma anche..

- Delinea un obiettivo
- Definisci il target
- Alloca il budget
- Scegli gli strumenti
  - Sito Web
  - Seo
  - Sem
  - Social
  - Altro
- Promuovi il co-design
- Impara a memoria i KPI
- Testa nuove strade
- Parla con le persone
- Studia i competitor
- Non banalizzare l'off line
- Valorizza le relazioni
- Passa dalla web analytics  
alla business intelligence

# Un processo da ripensare - Da “quanto rende”?



Aggiornare Facebook può  
davvero essere un lavoro?

# Apparentemente si



Algida

20 h ·

Inauguriamo oggi l'avventura che ci porterà ad incoronare l'Algida Fan Favorite 2015. Di cosa proprio non riuscite a fare a meno, della golosità vintage di Piedone o della dissetante freschezza di Calippo? #TeamPiedone #TeamCalippo #AlgidaFanFavorite



Mi piace · Commenta · Condividi · Buffer · 50 37 2

Oggi alle 6.56

Con oggi 30 giorni senza internet e mi telefonarono per dirmi che devono passare 48. Non voglio essere contattato da nessuno OK solo da un tecnico mi risolva io problema non a dirmi che è stato preso in carico io problema. Ditemi dov'è e la centrale o i server vengo io a risolverlo io visto che sono un informatico se ne avete pochi informatici bravi a risolvere il problema.

Mi piace · Commenta

Oggi alle 0.28

Continuo a sollecitare, altro che fibra ,DOVETE MANDARMI UN TECNICO;CHIARO?Finirete su striscia prima o poi.Non chiedetemi il codice cliente perchè ce l'avete già io con internet lavoro ,mi è assolutamente necessario!!!!!!

Mi piace · Commenta

2

# Comunicazione

# Caring

..anche se a volte..

 **La stessa foto di Toto Cutugno ogni giorno con Victor van den Berg**  
15 marzo alle ore 12.56 · 



Mi piace · Commenta · Condividi · Buffer  2.924  104  50

 **Zio Ematitos ha aggiunto una nuova foto.**  
15 marzo alle ore 18.00 · 

## Amori fra Terni

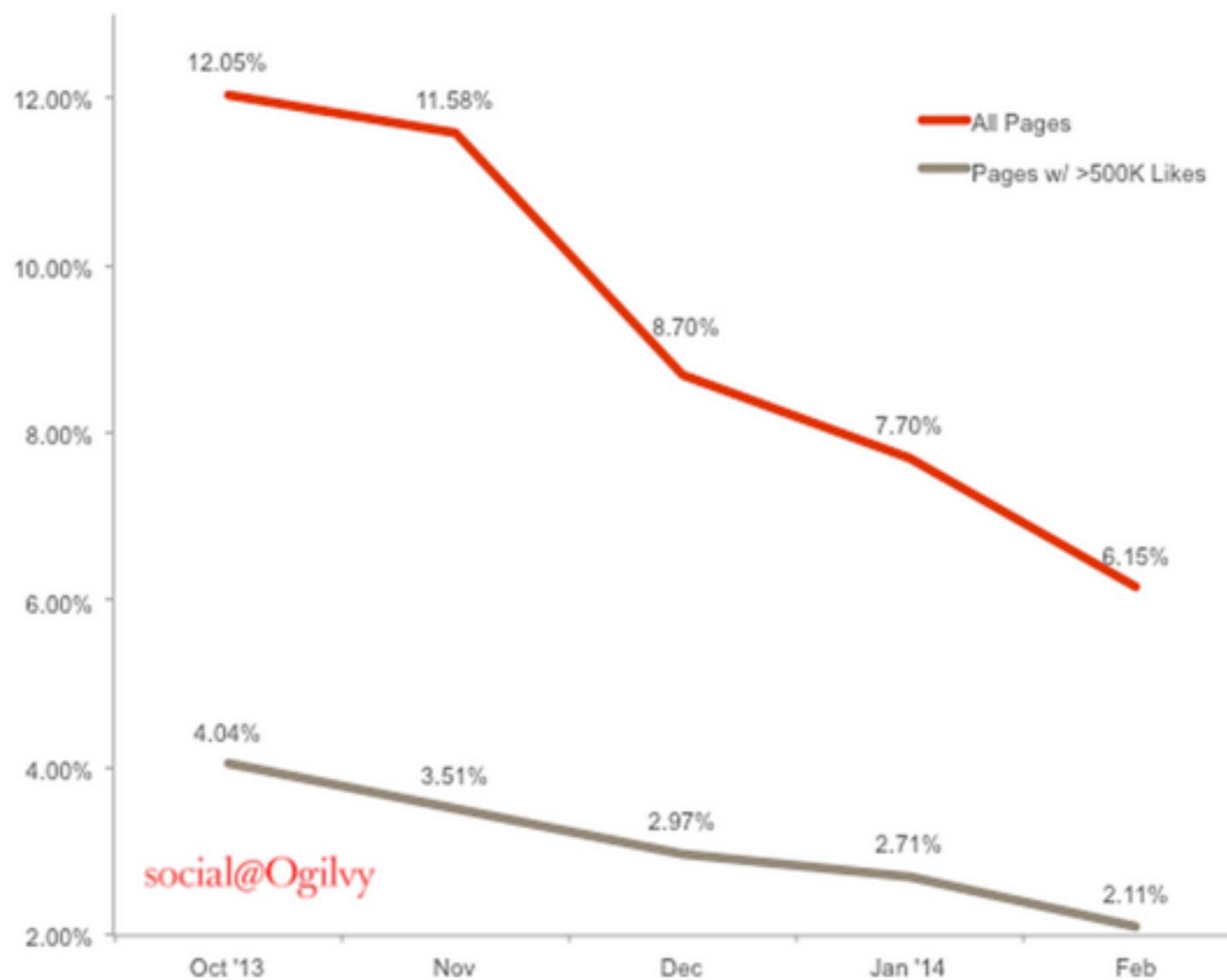


By Zio Ematitos

Mi piace · Commenta · Condividi · Buffer  4.274  22  170

# La “malattia” di Facebook

Average Organic Reach of Content Published on Brand Facebook Pages



*Analysis of 100+ Facebook Brand Pages around the world with more than 48 million total fans conducted by Social@Ogilvy in February 2014. Please see our report, "Facebook Zero" at <http://social.ogilvy.com> for details.*

Un problema che si  
risolve in due modi  
(alternativi)

# Denaro

Brand

Sponsorizzata ·  Mi piace questa Pagina

Come leggere, mettere insieme e interpretare le statistiche di Google, Facebook e Twitter.



**Data Analytics**  
Bologna, Venerdì  
27 Marzo 2015

**Corso di Data Analytics**  
Corso base a Bologna sull'interpretazione dei dati statistici forniti dalle principali piattaforme web. Scopri le PROMOZIONI: 50% se ti iscrivi con un amico o un collega. Prenota il tuo posto!

**Sito** 

**Scopri di più** 

**Call to action**

# Contenuto

**IdeaCalcio**

Pubblicato da Diego Franzoso [?] · 16 marzo alle ore 9.00 ·

**NUOVO ARTICOLO.**

Oggi vi presento un lavoro integrato che ho proposto e ideato per il mio gruppo di Giovanissimi ma che può essere utilizzato per tutte le categorie superiori e anche a partire dagli Esordienti

Si tratta quindi di un esercizio **#integrato**, con obiettivi, **#rapidità**, tiro in porta, attacco alla porta, rifinitura tramite cross... [Altro...](#)



## Esercizio Integrato: Rapidità e Tiro in Porta – Competizione a Squadre

Esercizio Integrato: Rapidità e Tiro in Porta - Competizione a Squadre Esercizio che ho proposto coi miei Giovanissimi nella seduta di Venerdì 6 Marzo. Lo...

IDEACALCIO.NET | DI MARKETINGARENA

4.844 persone raggiunte

Metti in evidenza il post

Mi piace · Commenta · Condividi · Buffer

31 77

**OnePlus One**

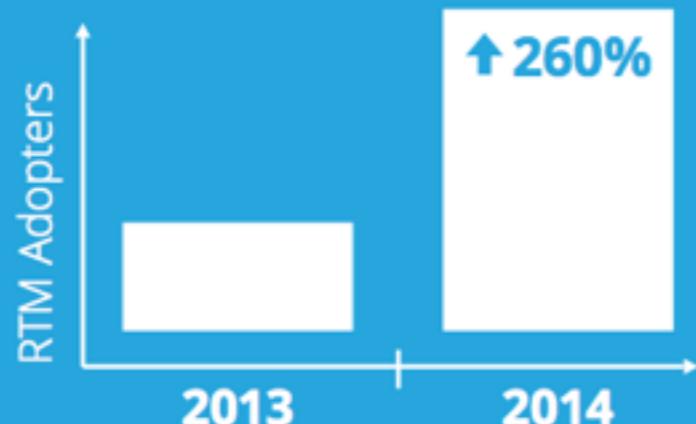
10 dicembre 2014 ·

BRING THE ONE HOME FOR THE HOLIDAYS

HURRY! OFFER ENDS SOON

NO NEED INVITE ..... JUST ORDER NOW... [Altro...](#)

# Real Time



More than **3X** as many major brands have adopted RTM this year.

According to Spredfast Research



**Best Buy**  
@BestBuy



// Is it too late to change our name to "BestBey" for the day? #BeyDay //

In this one Tweet, Best Buy earned 2,402% more retweets than its average and 1,558% more favorites



HTC  
@HTC



// Bigger screen. Better performance. Elegant design. Welcome to the party #iPhone6. //



Smartphone maker HTC used a dignified tone to take a jab at Apple, earning a 5,381% bump in retweets and a 2,335% increase in favorites.



**MasterCard**  
@MasterCard



// #MobilePayments in the @MLB app will be possible soon w/ #ApplePay + MasterCard. That's Priceless! #AppleLive //

MasterCard went straightforward with its #AppleLive Tweet, promoting its participation in mobile payments. The result? A 2,563% bump in retweets and a 2,512% improvement in favorites.

Cosa hanno in comune  
queste due pagine?

...una community molto  
attiva!

# Gli altri social

## 1. IBM



**Posts:** 196

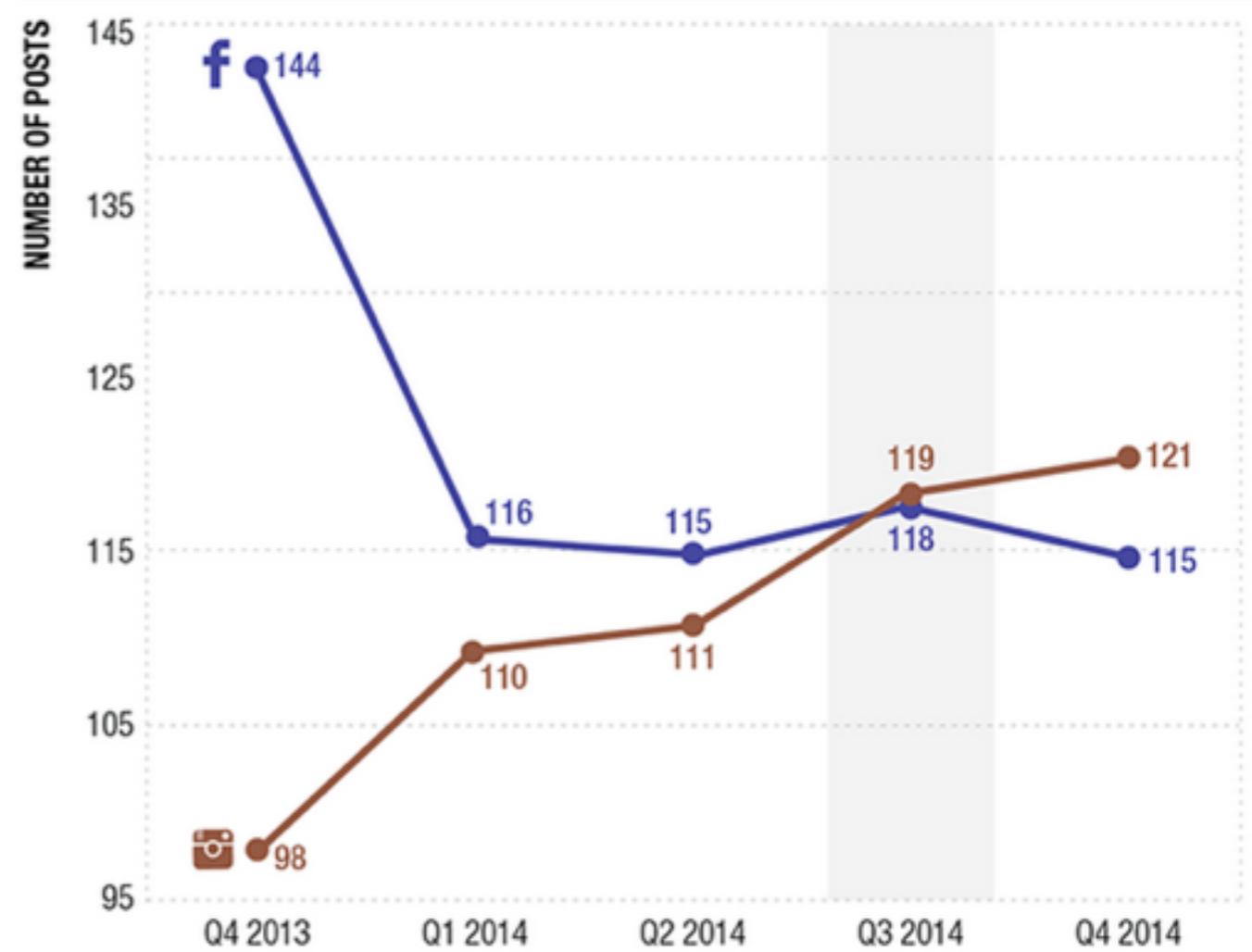
**Followers:** 9265

**Engagement Rate:** 4.04%

### Instagram: Average Brand Post Frequency, by Quarter

Facebook vs. Instagram

Q4 2013–Q4 2014, n=164 (Facebook), n=171 (Instagram)



# Gli altri social

Home Notifiche Messaggi Scopri

Cerca su Twitter

 Tweet

 **SocialMediaExaminer** @SMExaminer · 16 min  
NEW: How to Stream Live #Google Hangouts on Air to #YouTube bit.ly/1Murtz8  
by @LisaLarter



Foto

 Veba ha ritwittato  
**LOVE MAGAZINE** @THELOVEMAGAZINE · 2 h  
Riccardo Tisci has renewed his @Nike collaboration; with a new global project  
and a one country specific venture coming later this year

 **Sean Ellis** @SeanEllis · 17 min  
Why Your Google Analytics Bounce Rate is Wrong bit.ly/1MIE7jS

# Gli altri social

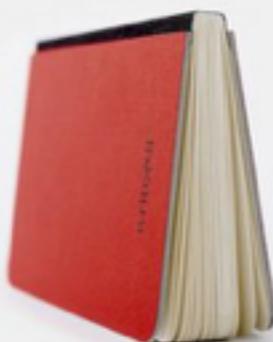
## quaderno n.2 a righe - collezione "scrittura"

Quaderno da 128 pagine a righe (carta da 85 g), con copertina rossa o nera e dorso nero o grigio.

 Write It

6  
Pins  
11  
Followers

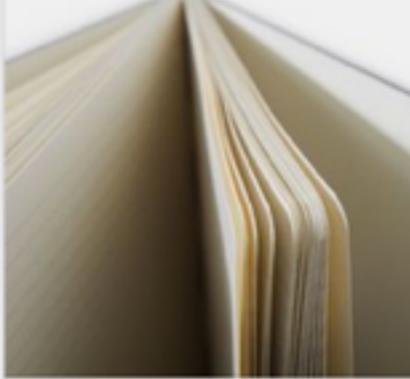
Follow board



Quaderno con rigatura da 6 mm in carta uso mano di qualità superiore. Pura cellulosa a fibre lunghe per una perfetta tenuta degli inchiostri. Legatura bodoniana in carta editoriale anti-impronta, dorso in tessuto e cucitura a filo rife rosso.  
collezione: scrittura dimensioni: 15-21 cm copertina: rigida rilegatura: dorso in tela tipo di pagine: a righe (6 mm) n. di pagine: 128 grammatura: 85 gr colori: rosso, nero



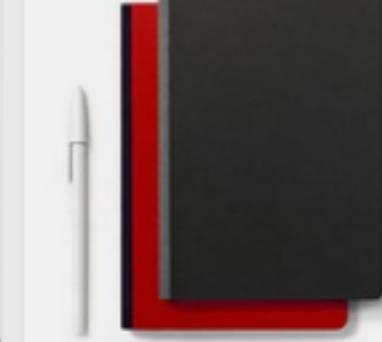
Quaderno con rigatura da 6 mm in carta uso mano di qualità superiore. Pura cellulosa a fibre lunghe per una perfetta tenuta degli inchiostri. Legatura bodoniana in carta editoriale anti-impronta, dorso in tessuto e cucitura a filo rife rosso.  
collezione: scrittura dimensioni: 15-21 cm copertina: rigida rilegatura: dorso in tela tipo di pagine: a righe (6 mm) n. di pagine: 128 grammatura: 85 gr colori: rosso, nero



Quaderno con rigatura da 6 mm in carta uso mano di qualità superiore. Pura cellulosa a fibre lunghe per una perfetta tenuta degli inchiostri. Legatura bodoniana in carta editoriale anti-impronta, dorso in tessuto e cucitura a filo rife rosso.  
collezione: scrittura dimensioni: 15-21 cm copertina: rigida rilegatura: dorso in tela tipo di pagine: a righe (6 mm) n. di pagine: 128 grammatura: 85 gr colori: rosso, nero



Quaderno con rigatura da 6 mm in carta uso mano di qualità superiore. Pura cellulosa a fibre lunghe per una perfetta tenuta degli inchiostri. Legatura bodoniana in carta editoriale anti-impronta, dorso in tessuto e cucitura a filo rife rosso.  
collezione: scrittura dimensioni: 15-21 cm copertina: rigida rilegatura: dorso in tela tipo di pagine: a righe (6 mm) n. di pagine: 128 grammatura: 85 gr colori: rosso, nero



Quaderno con rigatura da 6 mm in carta uso mano di qualità superiore. Pura cellulosa a fibre lunghe per una perfetta tenuta degli inchiostri. Legatura bodoniana in carta editoriale anti-impronta, dorso in tessuto e cucitura a filo rife rosso.  
collezione: scrittura dimensioni: 15-21 cm copertina: rigida rilegatura: dorso in tela tipo di pagine: a righe (6 mm) n. di pagine: 128 grammatura: 85 gr colori: rosso, nero



Quaderno con rigatura da 6 mm in carta uso mano di qualità superiore. Pura cellulosa a fibre lunghe per una perfetta tenuta degli inchiostri. Legatura bodoniana in carta editoriale anti-impronta, dorso in tessuto e cucitura a filo rife rosso.  
collezione: scrittura dimensioni: 15-21 cm copertina: rigida rilegatura: dorso in tela tipo di pagine: a righe (6 mm) n. di pagine: 128 grammatura: 85 gr colori: rosso, nero

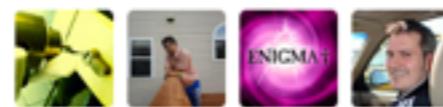
 Uploaded by Write It

# Gli altri social

**Jeep**

Condiviso pubblicamente - 16 r #MuddyMonday

Fresh mud is our favorite customization.

**#MuddyMonday**[Traduci](#)[+628](#)[➡ 24](#)**Riccardo Scandellari**

Condiviso pubblicamente - 16 mar 2015

Il futuro?! Aziende creative che generino contenuti  
<http://www.skande.com/cultura-contenuti-201503.html>

[+23](#)[➡ 11](#)**Stefano Piotto**

16 mar 2015 +1

Sono d'accordo, siamo ai primi passi. Spesso i freni sono più questione di mancata presa di coscienza delle capacità e delle possibilità, anche interne all'azienda, che di mezzi o valore del prodotto.

# Gli altri social

Your social network is owned by advertisers.

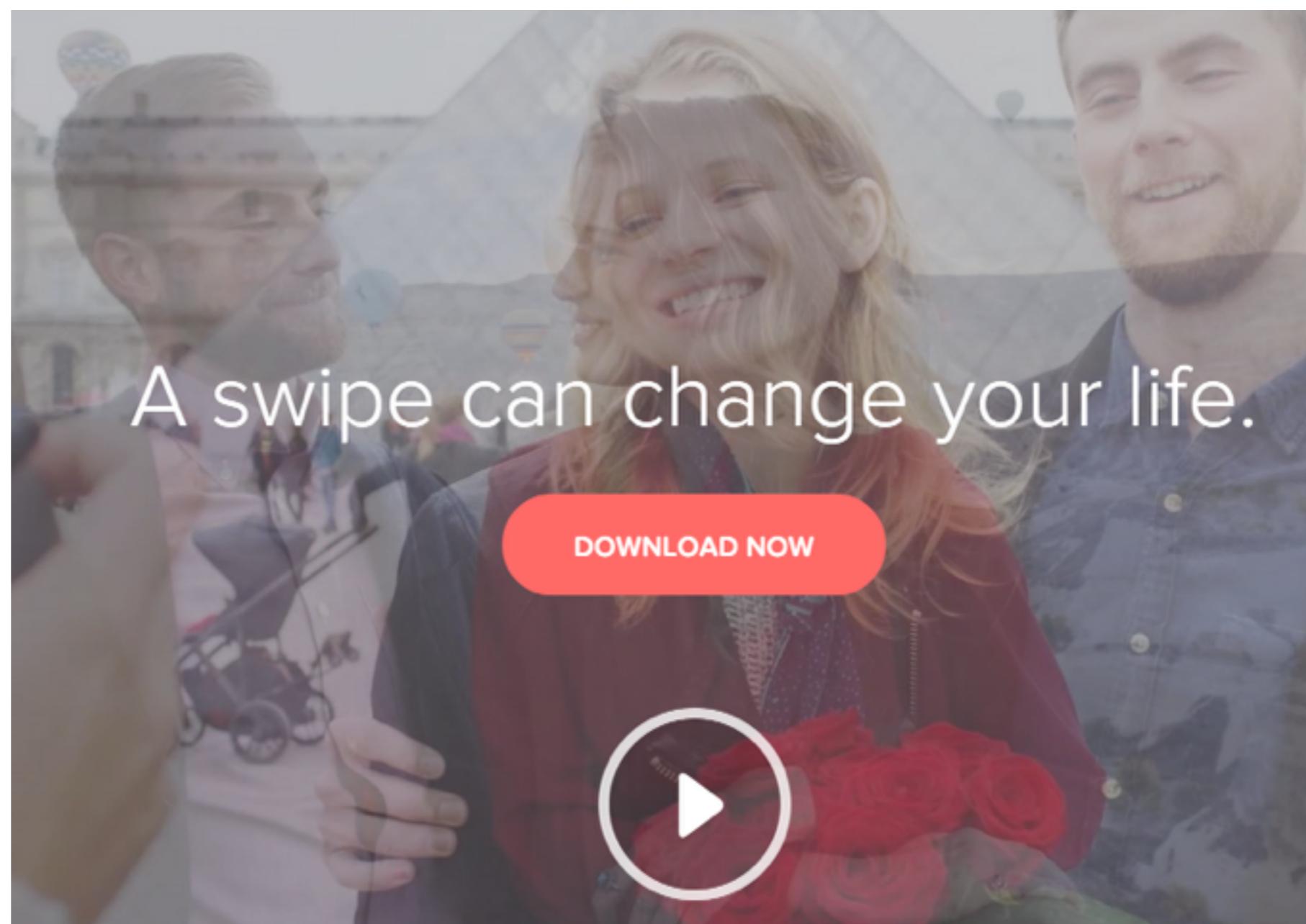
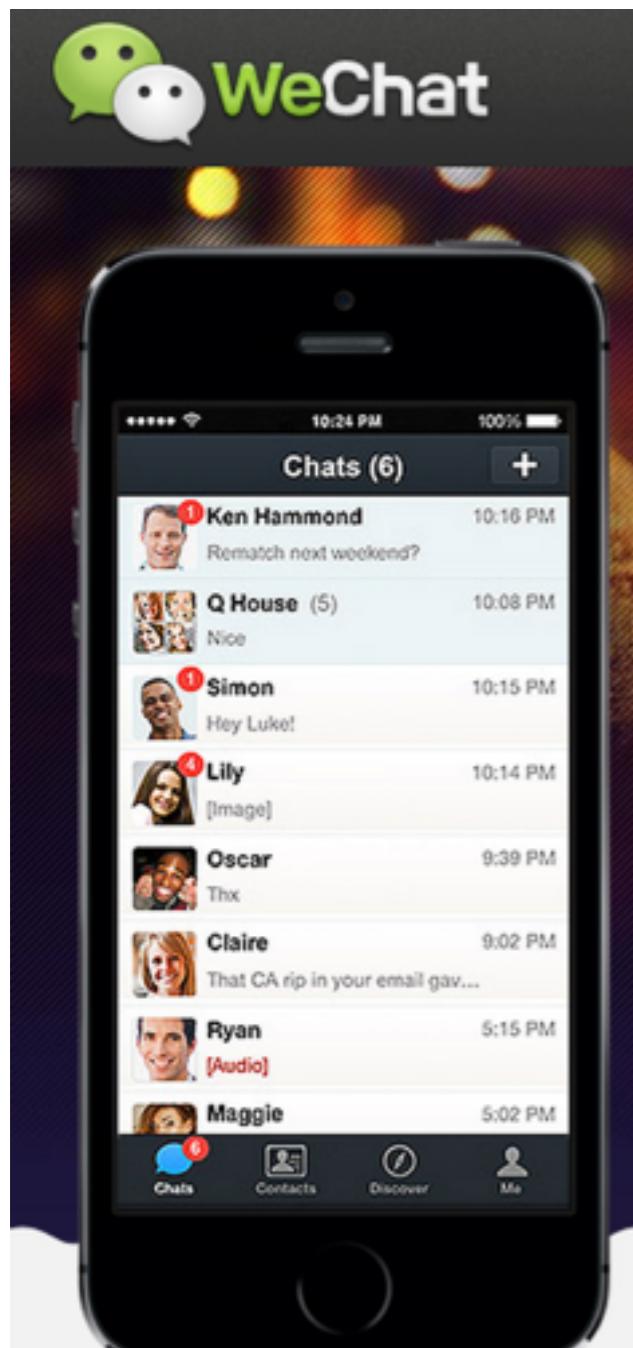
Every post you share, every friend you make and every link you follow is tracked, recorded and converted into data. Advertisers buy your data so they can show you more ads. You are the product that's bought and sold.

We believe there is a better way. We believe in audacity. We believe in beauty, simplicity and transparency. We believe that the people who make things and the people who use them should be in partnership.

We believe a social network can be a tool for empowerment. Not a tool to deceive, coerce and manipulate – but a place to connect, create and celebrate life.

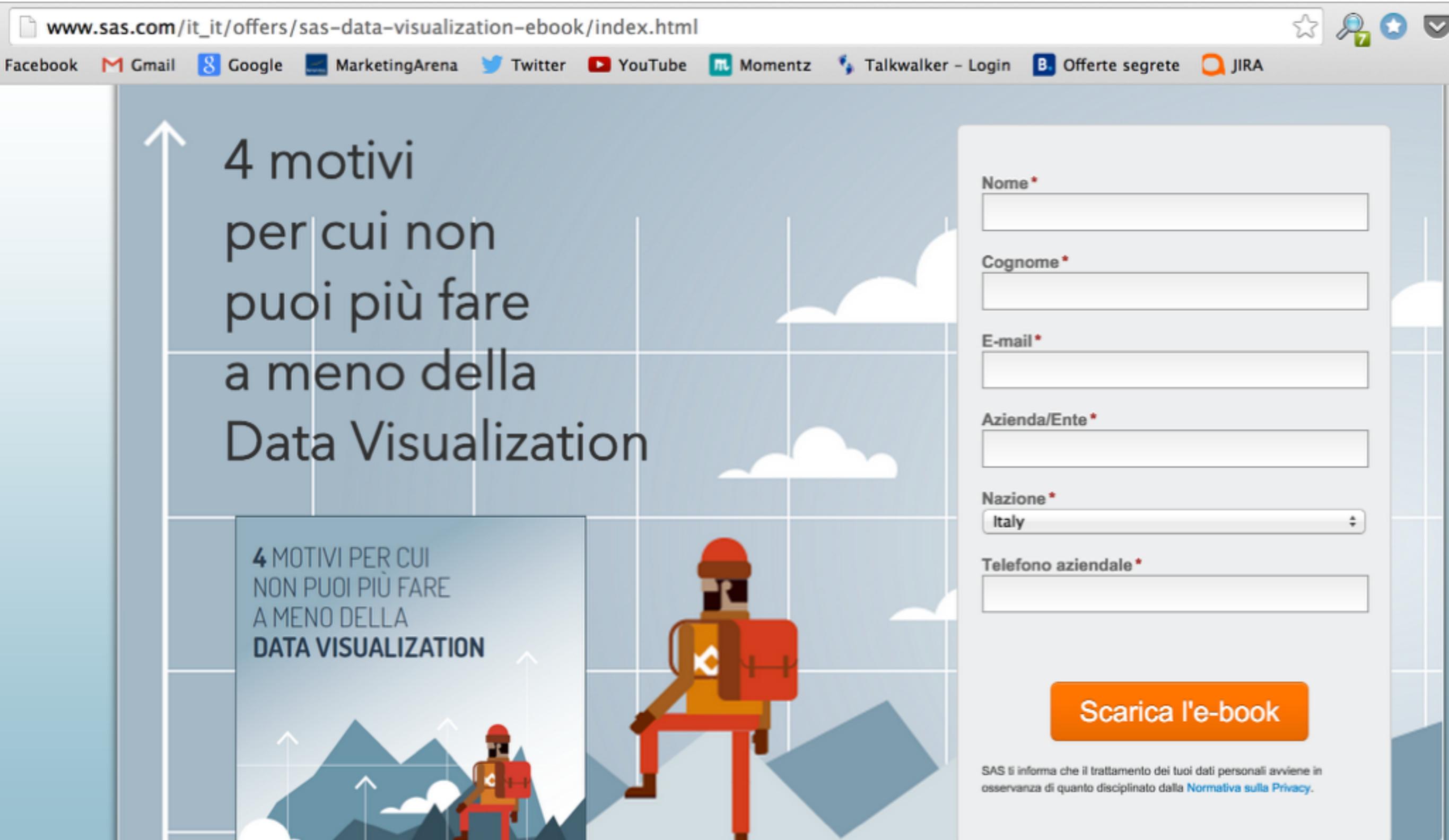
You are not a product.

# Gli altri social



## Qualche caso

# Qualche caso



The screenshot shows a landing page from [www.sas.com/it\\_it/offers/sas-data-visualization-ebook/index.html](http://www.sas.com/it_it/offers/sas-data-visualization-ebook/index.html). The main headline reads "4 motivi per cui non puoi più fare a meno della Data Visualization". Below it, a sub-section says "4 MOTIVI PER CUI NON PUOI PIÙ FARE A MENO DELLA DATA VISUALIZATION". To the right, there is a form for downloading the eBook, which includes fields for Name, Surname, Email, Company, Country (set to Italy), and Workphone, along with a "Scarica l'e-book" button. The page also features a small illustration of a character carrying a briefcase.

www.sas.com/it\_it/offers/sas-data-visualization-ebook/index.html

Facebook Gmail Google MarketingArena Twitter YouTube Momentz Talkwalker - Login Offerte segrete JIRA

Nome \*

Cognome \*

E-mail \*

Azienda/Ente \*

Nazione \*

Italy

Telefono aziendale \*

Scarica l'e-book

SAS ti informa che il trattamento dei tuoi dati personali avviene in osservanza di quanto disciplinato dalla [Normativa sulla Privacy](#).

# Qualche caso

Facebook

Google

Click

CPC

# Qualche caso

Facebook

Google

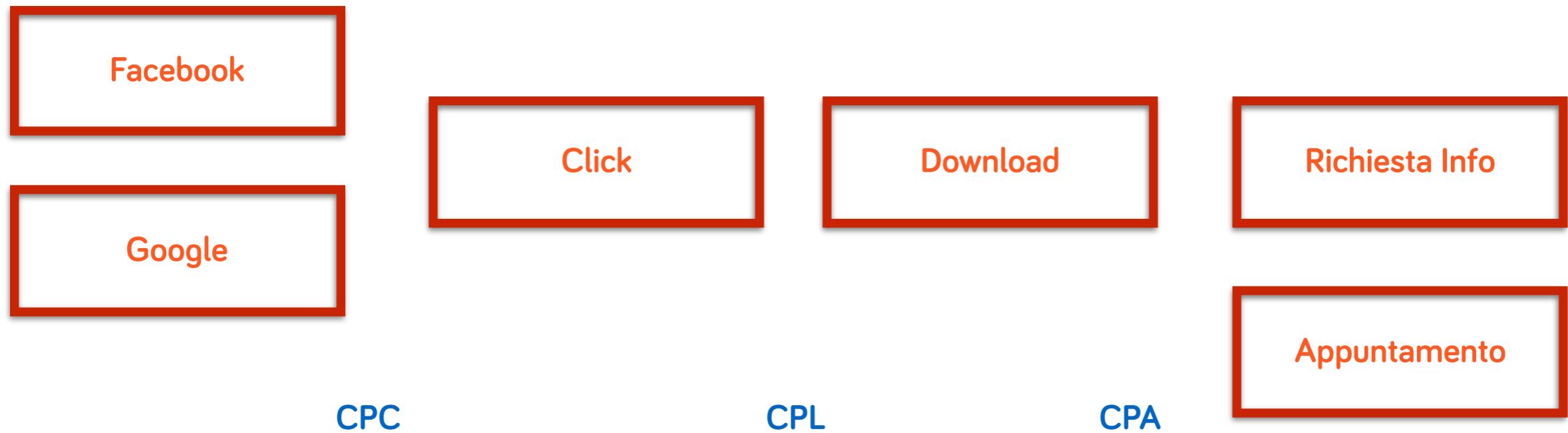
Click

Download

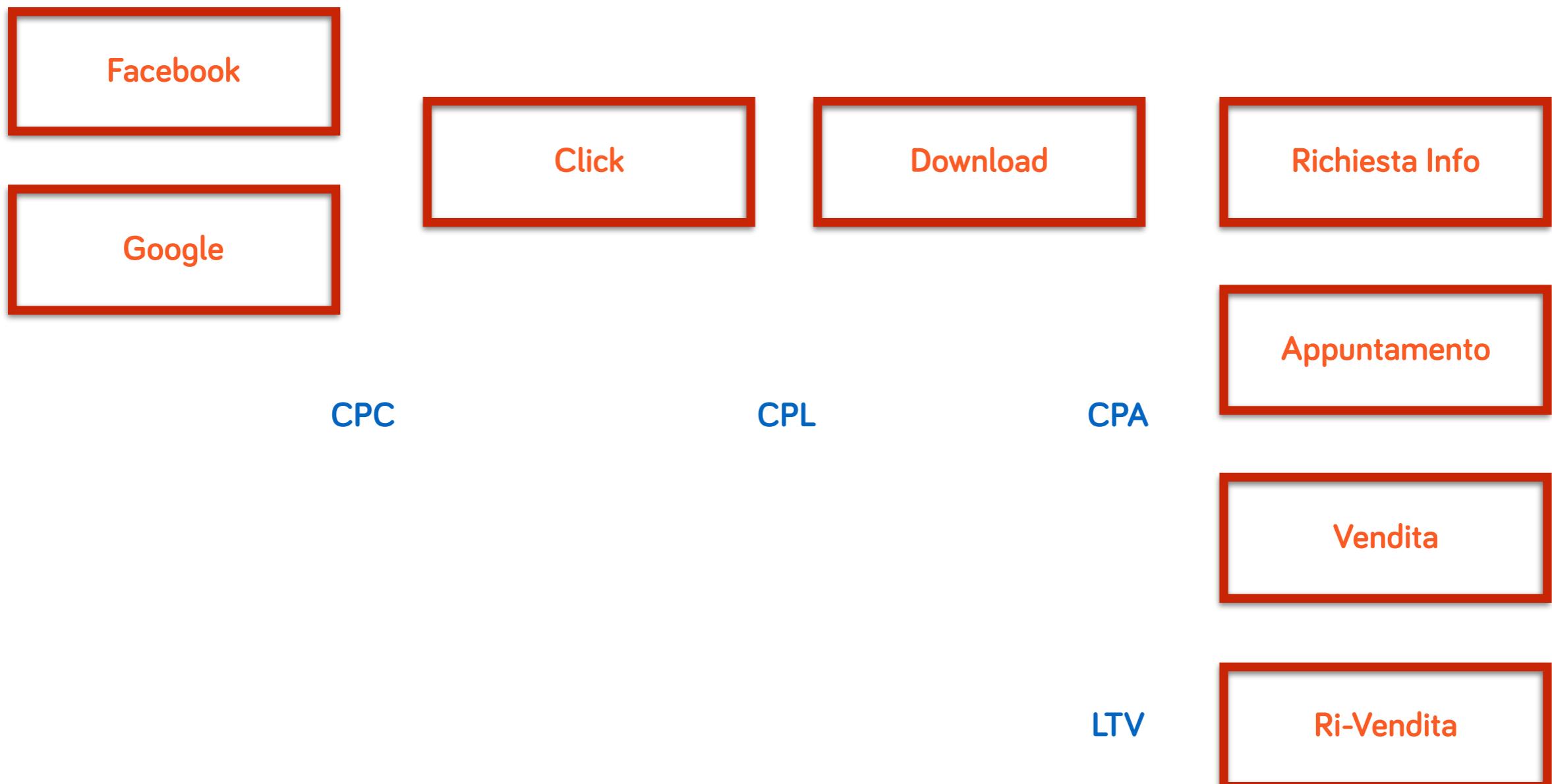
CPC

CPL

# Qualche caso



# Qualche caso



# Qualche caso

Menu



**PRONTO CAPELLI**

Hair Center - Prontocapelli leader dal 1979 nel campo della tricologia vi invita ad eseguire il test per ottenere un **checkup gratuito!**

**Trico Test**

Come stanno i tuoi capelli? Scoprilo in poche mosse!

**Foto Check-Up**

Scatta una foto e scopri la soluzione al tuo problema



**Vai al nostro Blog**



Nuova richiesta di contatto dalla App di Prontocapelli:  
Nome: Giorgio  
Provincia: Rovigo  
Email: [giorgio.soffiato@gmail.com](mailto:giorgio.soffiato@gmail.com)

Il contatto ha allegato la seguente foto:

# Qualche caso



**Carrozzeria BBC - Soccorso Stradale**

Ci è giunta in carrozzeria una bella Fiat 500, ma con qualche evidente problema di usura... — a Maser.

Mi piace · Commenta · Condividi · 11 aprile

 Piace a 4 persone.

Commenti più in vista ▾



Scrivi un commento...



**Claudio Zanette** ma all'incirca per fare un lavoro così cosa costa ?

Mi piace · Rispondi · 15 aprile alle ore 22.45



**Carrozzeria BBC - Soccorso Stradale** Ciao Claudio, è difficile quantificare un restauro dipende moltissimo dalle condizioni dell'auto e dal risultato che si vuole raggiungere. Questa era particolarmente presa male, ma era motivata da un grande affetto e la spesa per un restauro si aggira attorno ai 8.000,00 esclusa la meccanica e i ricambi

Mi piace · 15 aprile alle ore 23.27



Scrivi una risposta...

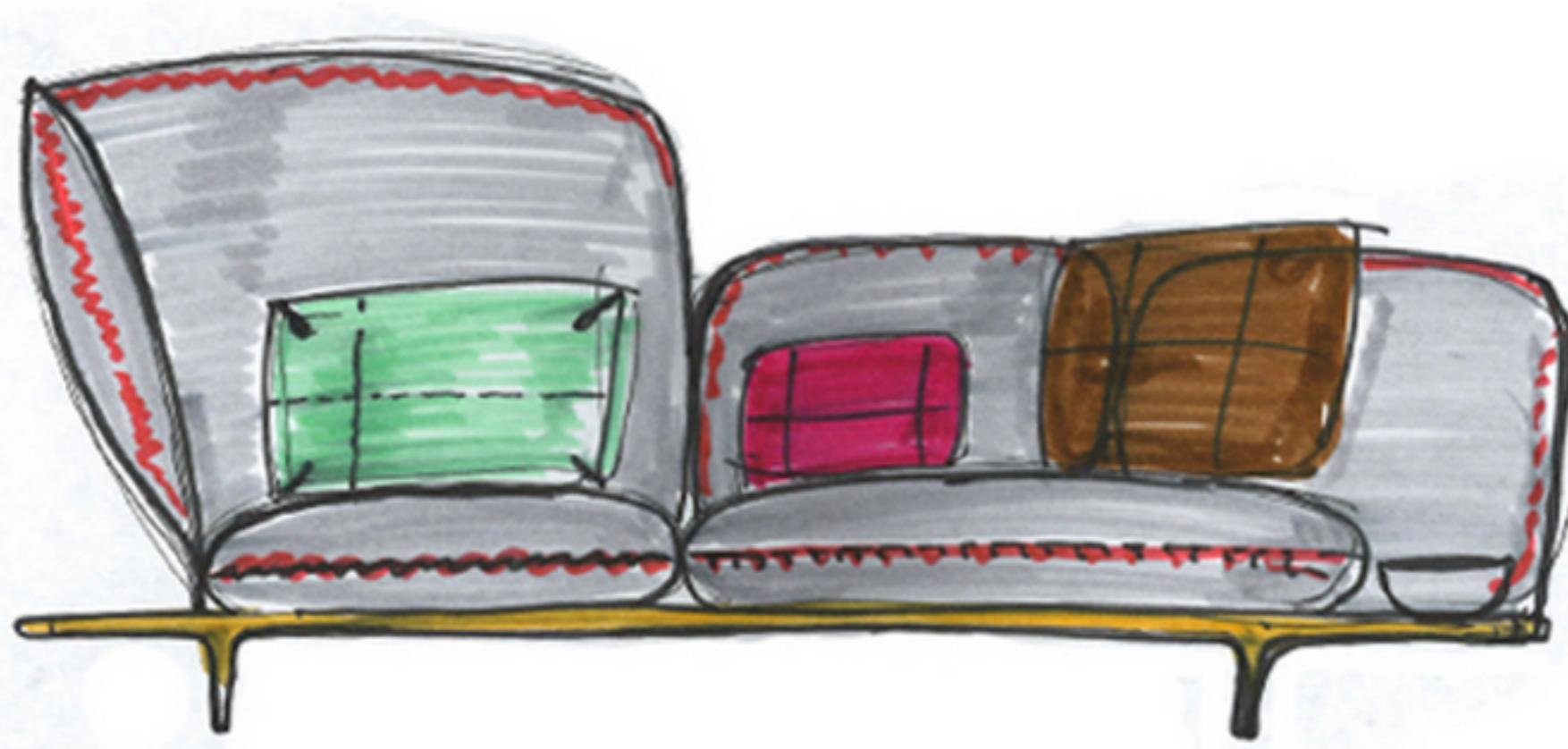


**Claudio Zanette** grazie

Mi piace · Rispondi · 15 aprile alle ore 22.45

## Qualche caso

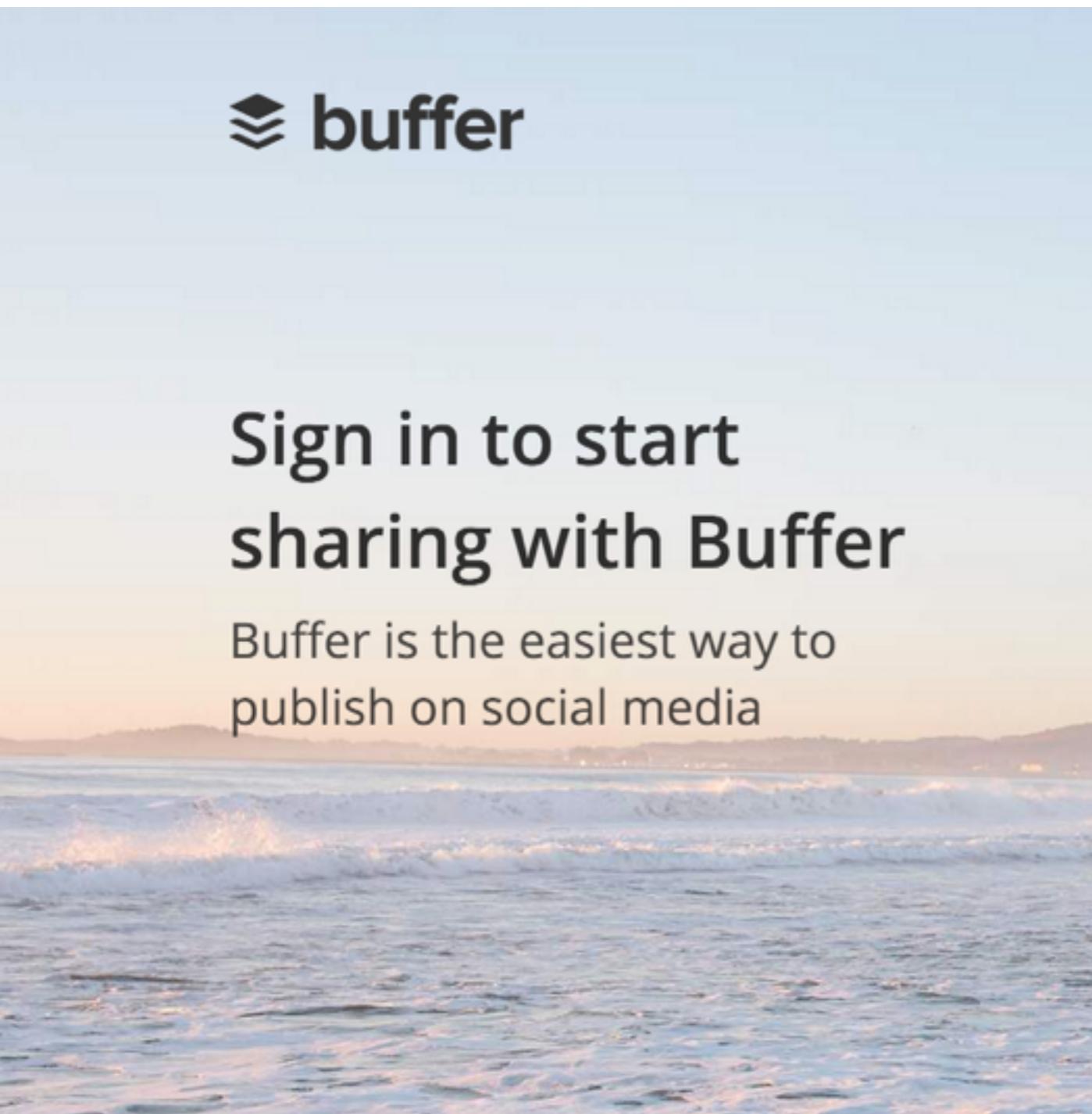
**Sofa4manhattan** è il progetto di Berto e Design-Apart, nato da una visione dell'azienda come ecosistema aperto, dove a pensare, progettare e realizzare un divano su misura possono essere persone diverse, anche esterne al nostro laboratorio.





# Automatizzare e Misurare

# Programmare

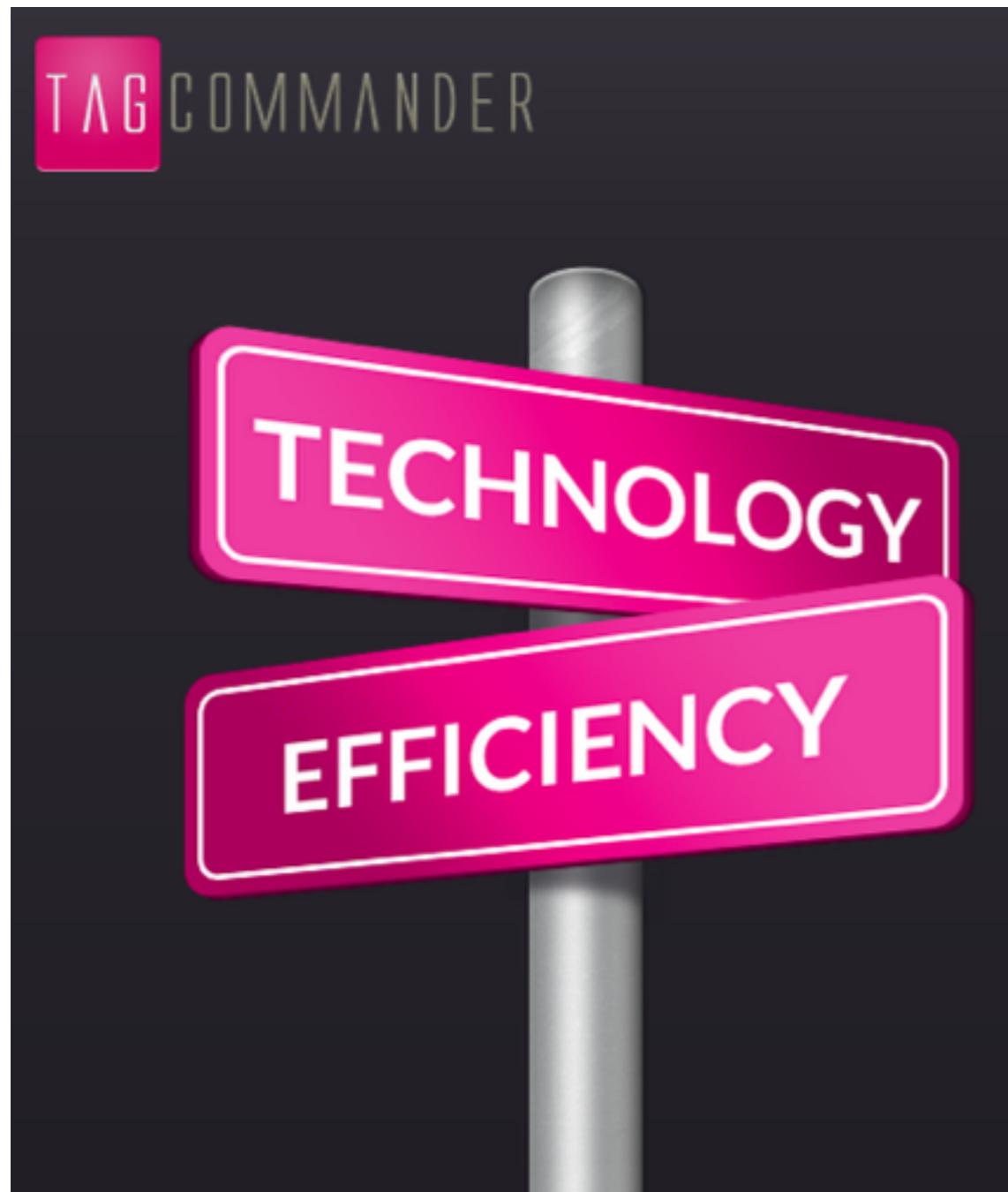


- [!\[\]\(964e44cc807addeeb372f19216cba7dc\_img.jpg\) Sign in with Twitter](#)
- [!\[\]\(d6f390e42e8f00e0ac84427170e79e42\_img.jpg\) Sign in with Facebook](#)
- [!\[\]\(8d671659be2113d605f5d37287da3a4e\_img.jpg\) Sign in with LinkedIn](#)
- [!\[\]\(fd6b8158f50e08745ea39b2009bb6e4d\_img.jpg\) Sign in with email](#)

[The Awesome Plan](#)   [Blog](#)   [About](#)

[Email Us](#)   [FAQ](#)   [More...](#)  
Are you using social media as a business?  
[Try Buffer for Business](#)

# Misurare



street bought me

Get email updates (it's free)

Name:  Email:

About Nail Pad

Neil Patel is the co-founder of 2 Internet companies: NeilPatel.com and KISSmetrics. He's a serial entrepreneur, currently working on a large startup called ClickTale. Neil is a serial angel investor, having invested in companies like Groupon, Pland, and many others. He's also written several books on marketing and business.

Today, I had lunch with Corie De Niro, who not only has been a bridesmaid 4 times, but she's also a businesswoman that revolves around bridesmaids. At first when I sat up with Corie I thought I was going to get pitched by another entrepreneur for money, but as we talked she actually taught me a lot about business.

Here's what you can learn about business from a bridesmaid:

What Robert De Niro Knows That You Don't About Business

6 Reasons Why You Shouldn't Be Afraid To Fail

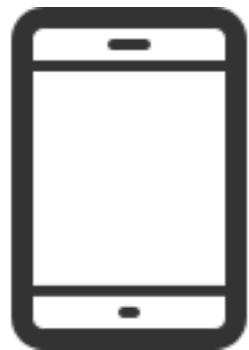
# Convertire

The screenshot shows the Perfect Audience website. At the top, there's a navigation bar with tabs: Platform, Customers, Resources, Company, a red "Start Free Trial" button, and a "Sign In" button. Below the navigation, a large green banner on the left side contains the text: "The easiest way to retarget across the web, Facebook, and Twitter". It also mentions "Retarget lost visitors everywhere from one simple dashboard. Setup takes just minutes. Try it today and get a \$100 credit." A red "Start Your FREE Trial" button is at the bottom of this banner. On the right side of the page, there's a screenshot of a Facebook dashboard. On the left sidebar of the dashboard, there are several menu items: Home, News Feed, Messages, Events, Photos, Browse, Find Friends, Games, Posts, Notes, Gifts, Links, Games Feed, Music, Events Development, Cartoons, Create App..., Close Friends, Family, Create a Page..., Pages Feed, Like Pages, Create Group..., and Create Group... (repeated). The main content area shows a post from "BALLYHOO!" with a video thumbnail and some text. To the right of the dashboard, there are four examples of ads from "Your Ad" section. Each ad has a placeholder icon (ice cream, t-shirt, backpack, computer monitor) and the text "Bring back lost customers to your website". A blue circular callout on the right side of the ads says: "When people leave your website, we serve your ads right here".

Social Media e Social Business

# Dove stiamo andando

# Dove non sono i soldi



APP



Waerable  
Technology



Internet Of Things



Big Data



Stampa 3D



Startup

# Un trend promettente

## Un trend promettente - Marketing Automation



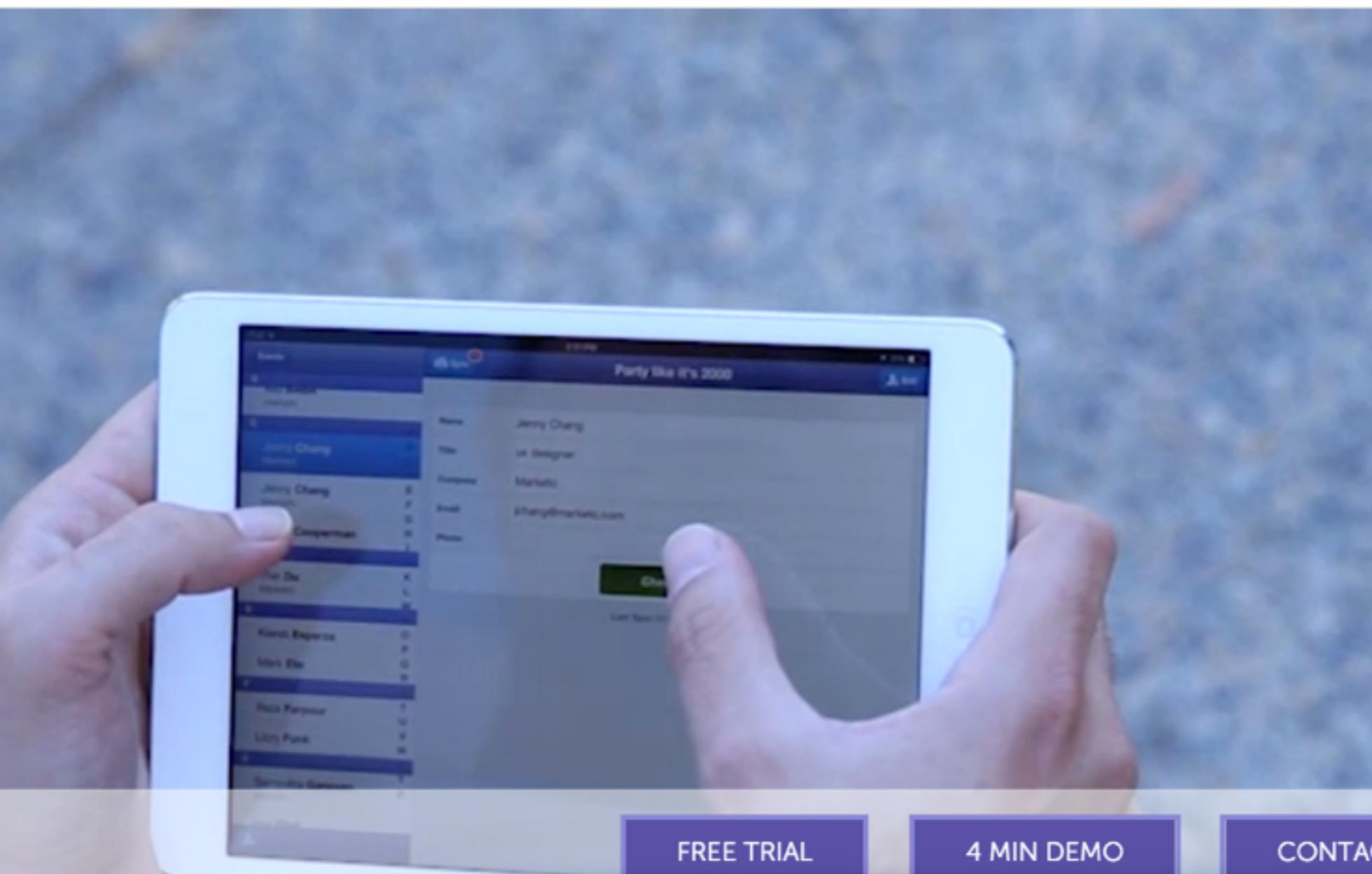
Products   Learn more   [Sign in](#)

# Put the internet to work for you.

[Sign up](#)

# Un trend promettente - Marketing Automation

Our site uses cookies to improve your browsing experience. To learn more please see our [cookies policy.](#) 

[Products](#)[Customer Success](#)[Resources](#)

The image shows a close-up of a person's hands holding a white smartphone. The screen displays the Marketo mobile application, showing a list of contacts or leads. One contact, "Jerry Cheng", is highlighted in blue. The background is a blurred outdoor scene with a blue sky and some foliage.

FREE TRIAL    4 MIN DEMO    CONTACT US

# Marketing

Helping marketers m  
the art and science o  
digital marketing.



THE MARKETING  
**SUMMIT**

April 13-15, 2015 | Sa

# Un trend promettente - Marketing Automation

The screenshot shows the Oracle Marketing Cloud website. At the top, there's a navigation bar with links for About Us, Blog, Community, Partners, Contact Us, Customer Login, and a United States flag icon. Below the navigation, there are secondary tabs for Products, Support & Services, Education, Industry Solutions, Customers, Resources, and a search icon. The main content area features a large banner for "Modern Marketing Experience". On the left, it says "Presented by Oracle" and "Join us March 31–April 2 in Las Vegas to get big ideas from Modern Marketing experts in cross-channel, social, and content marketing powered by big data." A "Learn More and Register" button is at the bottom left. On the right, there's a photo of James Franco with the text "JAMES FRANCO KEYNOTE PRESENTER". Above him is a photo of the band OneRepublic with the text "ONEREPUBLIC CUSTOMER APPRECIATION BAND". A red arrow points to the right side of the banner.

**ORACLE**  
MARKETING CLOUD

About Us   Blog   Community   Partners   Contact Us   Customer Login   United States

Products   Support & Services   Education   Industry Solutions   Customers   Resources  

Modern Marketing Experience

Presented by **Oracle**

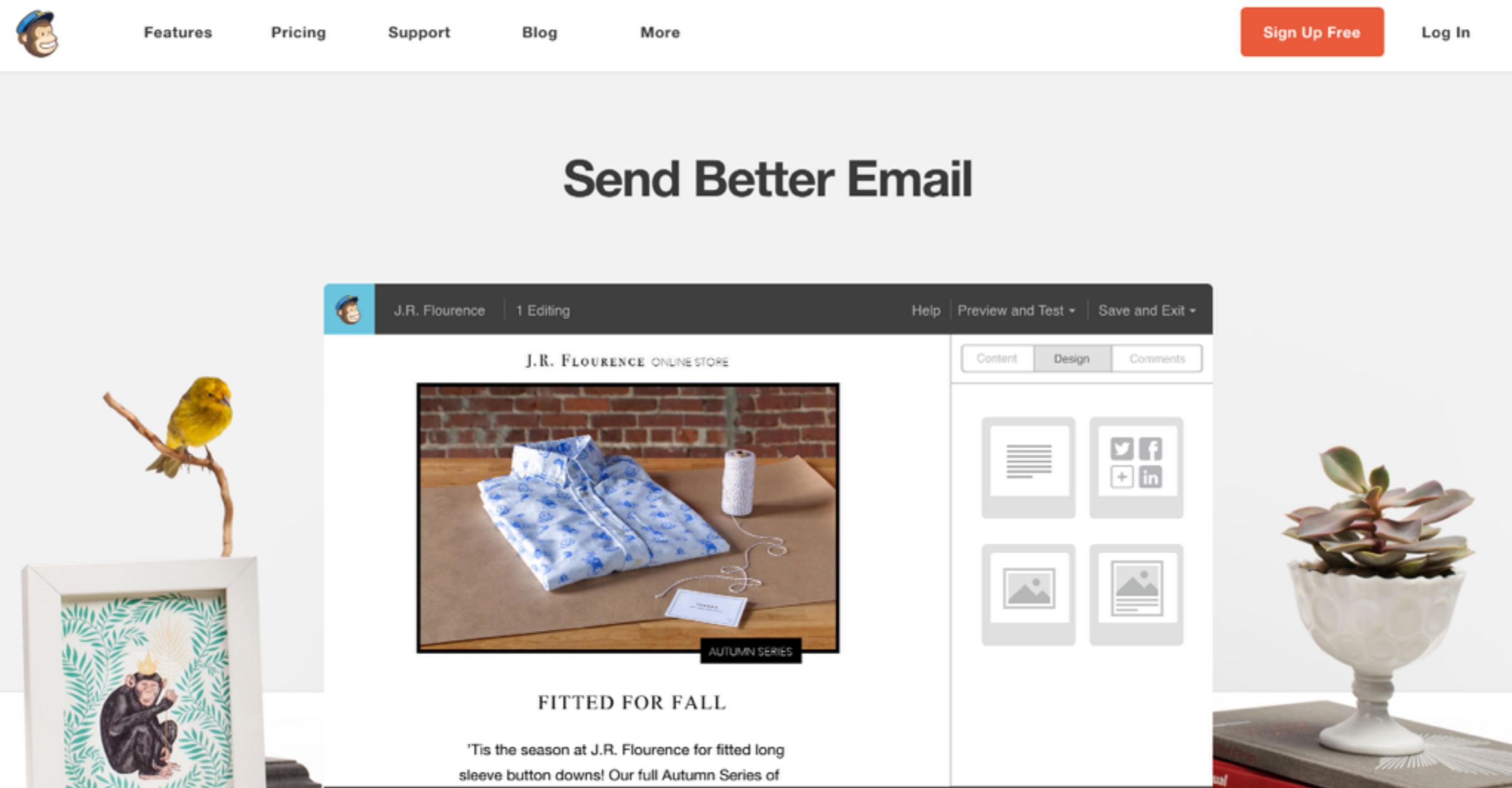
Join us March 31–April 2 in Las Vegas to get big ideas from Modern Marketing experts in cross-channel, social, and content marketing powered by big data.

Learn More and Register

JAMES FRANCO  
KEYNOTE PRESENTER

ONEREPUBLIC  
CUSTOMER APPRECIATION BAND

# Un trend promettente - Marketing Automation



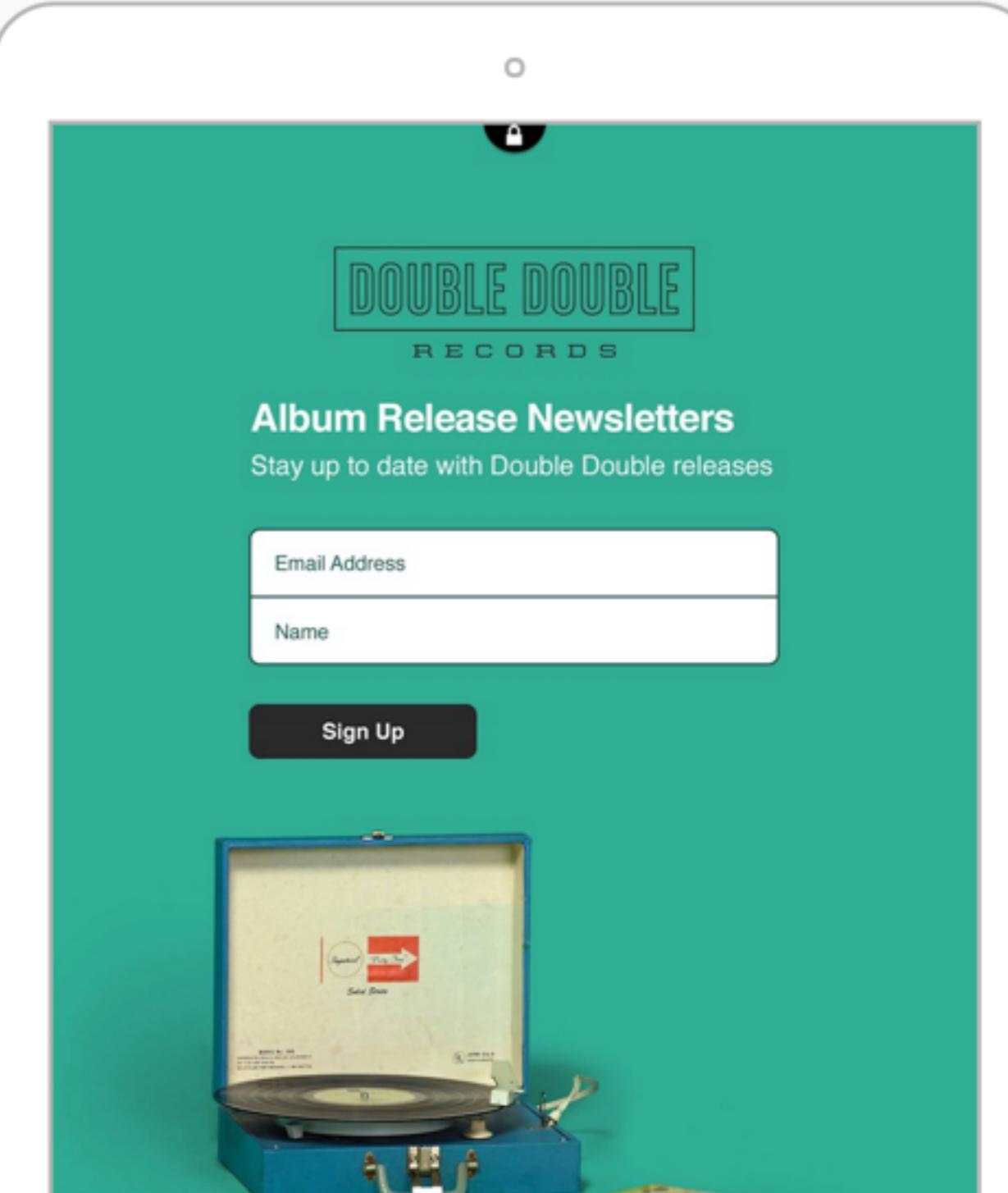
# Un trend promettente - Marketing Automation



## Chimpadeedoo

Chimpadeedoo collects email addresses and stores them locally on your iPad or Android tablet, even when you're not online. Whenever you connect, it automatically pushes the addresses to your MailChimp list.

Use one of our custom background themes, or add your own background and logo. Pick your font and button style, write your own copy, and connect the form to any MailChimp list. We've seen some pretty fantastic [Chimpadeedoo success stories](#).

[Download for iOS](#)[Download for Android](#)

# Un trend promettente - Marketing Automation



[Learn More](#)   [Pricing](#)   [Log In](#) | [English \(US\)](#) 

## The World Moves Fast. Move Faster With Yammer.

Yammer is a private social network that helps employees collaborate across departments, locations, and business apps.

Join Your Company's Social Network for Free

Enter your work email address

**Sign up**

 Only people with a verified company email address can join your company network.



# Un trend promettente - Marketing Automation



Serving the Social Customer™

[Solutions](#)[Customers](#)[Resources](#)[About us](#)[Contact](#)[Sign In](#)

"Effectively resolving customer service issues on social media requires a Social First approach."

Caroline Rolfe, Global Director of Digital, ghd

[Learn more](#)

# Un trend promettente - Marketing Automation



..ed un piccolo esperimento



momentz

insert your favorite #hashtag 

# 3 parole per cominciare

Hootsuite

Google Analytics

Topsy



## Conclusioni

## Conclusioni

Il Social Media Manager è una figura che è oggi più dedicata al pensiero creativa che alla conoscenza tecnica (e si differenzia dallo strategist e dal community manager)

La Performance e la misurazione dei risultati sono attività chiave per il successo di un progetto, così come l'art direction in fanpage

Passeremo (senza accorgercene) dai Social Media al Social Business

Grazie! @giorgiosoff