

# Graphic Design vs. Web Design parte 2

*Corso di Web Design - F. Pittarello*

*Nota: il materiale contenuto in questo documento è disponibile  
solo per uso interno nell'ambito del corso.*

## Il carattere digitale

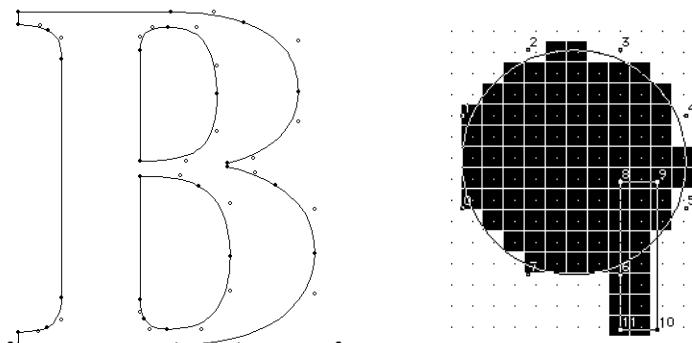
- La rappresentazione digitale del carattere tipografico è soggetta ad una serie di limitazioni
- Il carattere tipografico viene rappresentato attraverso un set di pixel che fanno riferimento ad una griglia di base
- Nei sistemi operativi più vecchi i caratteri tipografici vengono rappresentati come mappe di punti (**font bitmap**) pre-disegnate a dimensioni specifiche.



Bitmap font disponibili per il primo Macintosh

# Il carattere digitale

- La maggior parte dei sistemi moderni utilizza caratteri tipografici rappresentati come primitive matematiche (**font outline**), permettendo la scalabilità del carattere tipografico
- Esempi di outline font sono i font PostScript Type 1 e Type, TrueType e OpenType



# Il carattere digitale

- Il processo di rasterizzazione di un font consiste nel convertire il testo da una descrizione vettoriale (come si trova nei font outline) ad una descrizione bitmap o raster (cioè attraverso una mappa di punti).
- Questo spesso implica l'uso di tecniche di **antialiasing** sul testo che deve essere letto sullo schermo, per renderlo più gradevole e leggibile.

sample

Sample Sample

sample

Rasterization without antialiasing

Rasterization with antialiasing

# Il carattere digitale

- Il processo può coinvolgere anche il cosiddetto **hinting**, cioè l'uso di informazioni pre-calcolate che rendono il font più gradevole e leggibile per una particolare dimensione.
- Un approccio più recente è quello del cosiddetto **subpixel rendering**, nel quale si utilizzano le tre componenti RGB per aumentare la risoluzione dell'immagine; l'approccio funziona meglio su alcune categorie di display, come gli schermi LCD, nei quali è possibile controllare con maggiore precisione l'output di pixel adiacenti (ClearType è l'implementazione proprietaria di Microsoft di questa tecnica)

sample



Rasterization with hinting

sample

Rasterization with subpixel rendering

## Dalle unità di misura del carattere ai pixel

- La specifica del carattere tipografico può avvenire utilizzando diversi sistemi, alcuni dei quali legati all'editoria su carta stampata.
- In ogni caso, dal momento che la maggioranza dei personal computer utilizza font outline, la presentazione del carattere tipografico su schermo passa attraverso il processo di rasterizzazione, che si basa sulla specifica dell'unità di misura, ma anche su alcune assunzioni (es. la risoluzione del dispositivo di output, il font di default del browser, ecc.).
- La mancanza di omogeneità di queste assunzioni per i diversi sistemi operativi e per i diversi tipi di browser può portare a risultati completamente diversi nella mappa di punti risultante su schermo.

Rappr.  
Vettoriale font

Assunzioni  
(risol. disp.,  
font di default,  
ecc.)

Rasterizzatore

Rappr.  
Raster  
font

## Unità di misura per specificare la dimensione lineare con CSS

px	Pixel	Le unità in pixel corrispondono all'unità minima di colore visualizzabile sul monitor
pt	Punto (Point)	Misura tipografica tradizionale; ci sono circa 72 punti per ogni pollice (inch)
pc	Pica	Misura tipografica tradizionale; corrisponde a 1/6 di pollice. 1 Pica corrisponde a 12 Punti
em	Em	Unità di misura relativa che corrisponde alla larghezza della lettera M maiuscola nel carattere utilizzato.
ex	Ex	Unità di misura relativa che corrisponde all'altezza della lettera x minuscola nel carattere utilizzato (circa la metà di un em).
in	Pollici (Inches)	Unità di misura standard negli USA.
mm	Millimetri	
cm	Centimetri	

## Se l'autore non specifica il font

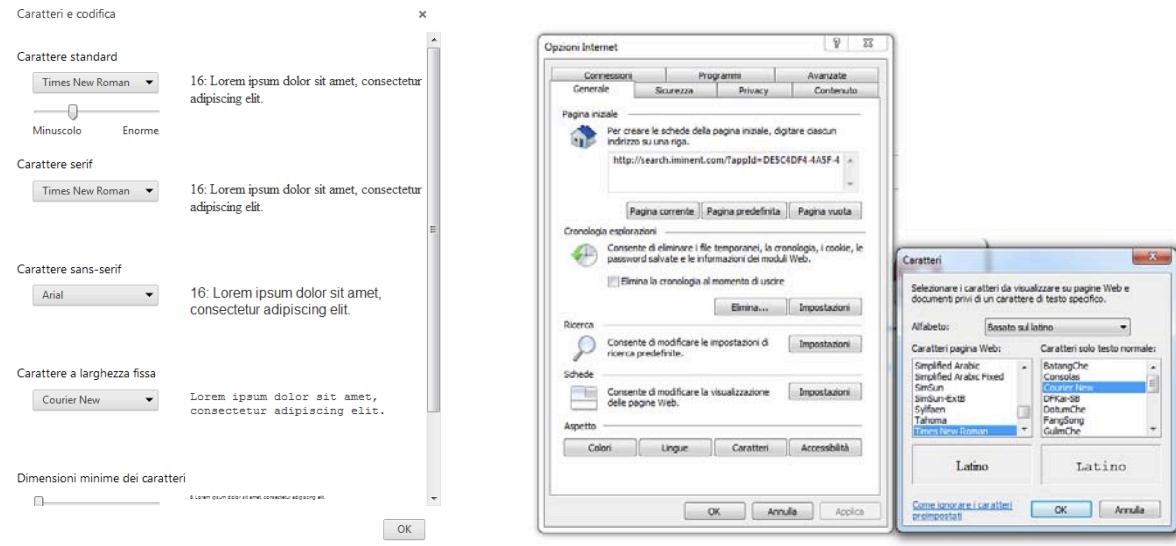
- In assenza di specifiche da parte degli autori dei documenti XHTML/CSS la selezione del tipo e della dimensione dei font della pagina è a carico del browser, con risultati che possono essere disomogenei a seconda del sistema operativo e del browser stesso (anche se negli ultimi anni si sta assistendo ad un processo di standardizzazione)
- Vengono solitamente utilizzati due font (eventualmente modificabili dall'utente nel tipo e nella dimensione, utilizzando le preferenze del browser):

- Font proporzionale:
  - Viene allocata una diversa quantità di spazio orizzontale per ogni carattere
  - Più facili da leggere
  - Es. Times, Helvetica, Arial
- Font a larghezza fissa:
  - stessa quantità di spazio orizzontale per tutti i caratteri
  - Utili per incolonnare caratteri (es. per mostrare sulla pagina web frammenti di codice)
  - Es. Courier e Monaco



Selezione carattere tipografico per IE6 Win

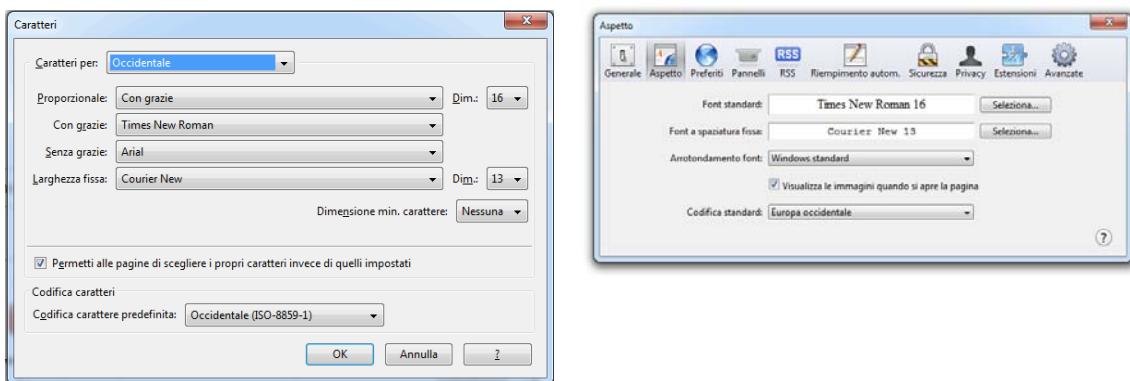
## Se l'autore non specifica il font - II



Selezione carattere tipografico  
Chrome 21.0 Win

Selezione carattere tipografico  
IE 9 Win

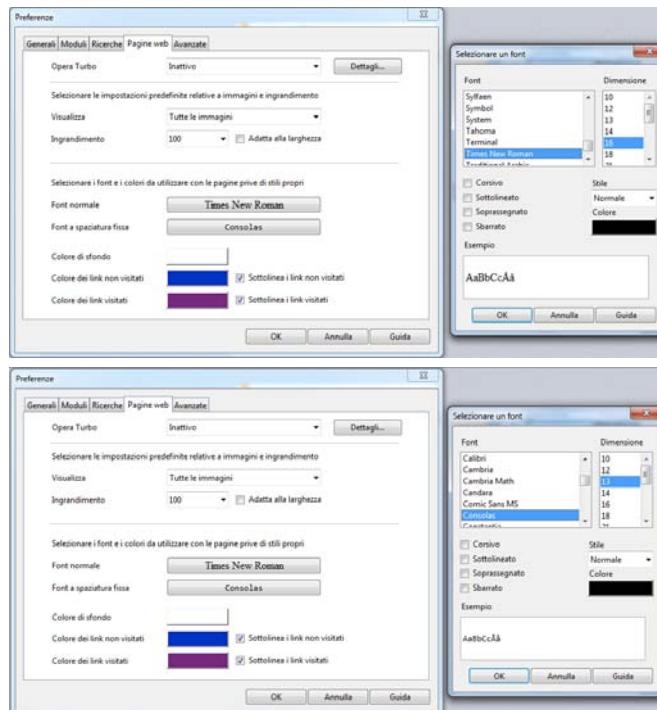
## Se l'autore non specifica il font - II



Selezione carattere tipografico  
Firefox 11.0 Win

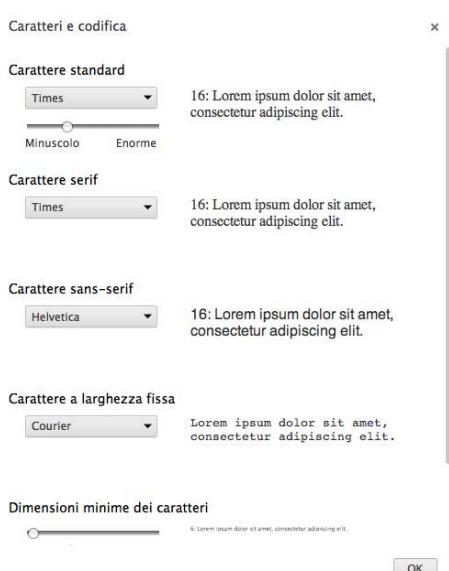
Selezione carattere tipografico  
Safari 5.1.7 Win

## Se l'autore non specifica il font - II

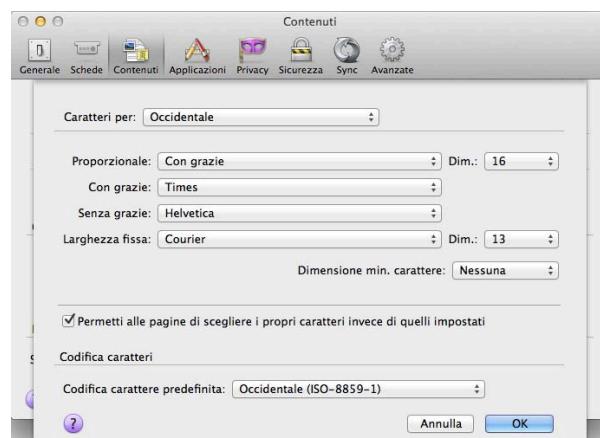


Selezione carattere tipografico Opera 12.02 Win

## Se l'autore non specifica il font - III

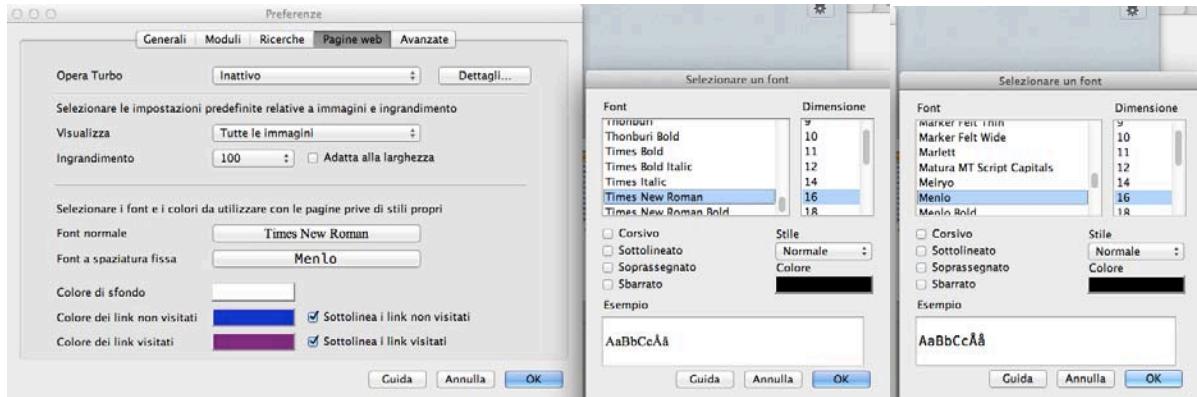


Selezione carattere tipografico  
Chrome 21.0 OSX



Selezione carattere tipografico  
Firefox 15.0.1 OSX

## Se l'autore non specifica il font - III



Selezione carattere tipografico Opera 12.02 OSX  
Per Safari 6.0.1 la selezione non è possibile

## Google Fonts Il futuro del font: Google fonts

### A quick example

Here's an example. Copy and paste the following HTML into a file:

```
<html>
  <head>
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="http://fonts.googleapis.com/css?family=Tangerine">
    <style>
      body {
        font-family: 'Tangerine', serif;
        font-size: 48px;
      }
    </style>
  </head>
  <body>
    <div>Making the Web Beautiful!</div>
  </body>
</html>
```

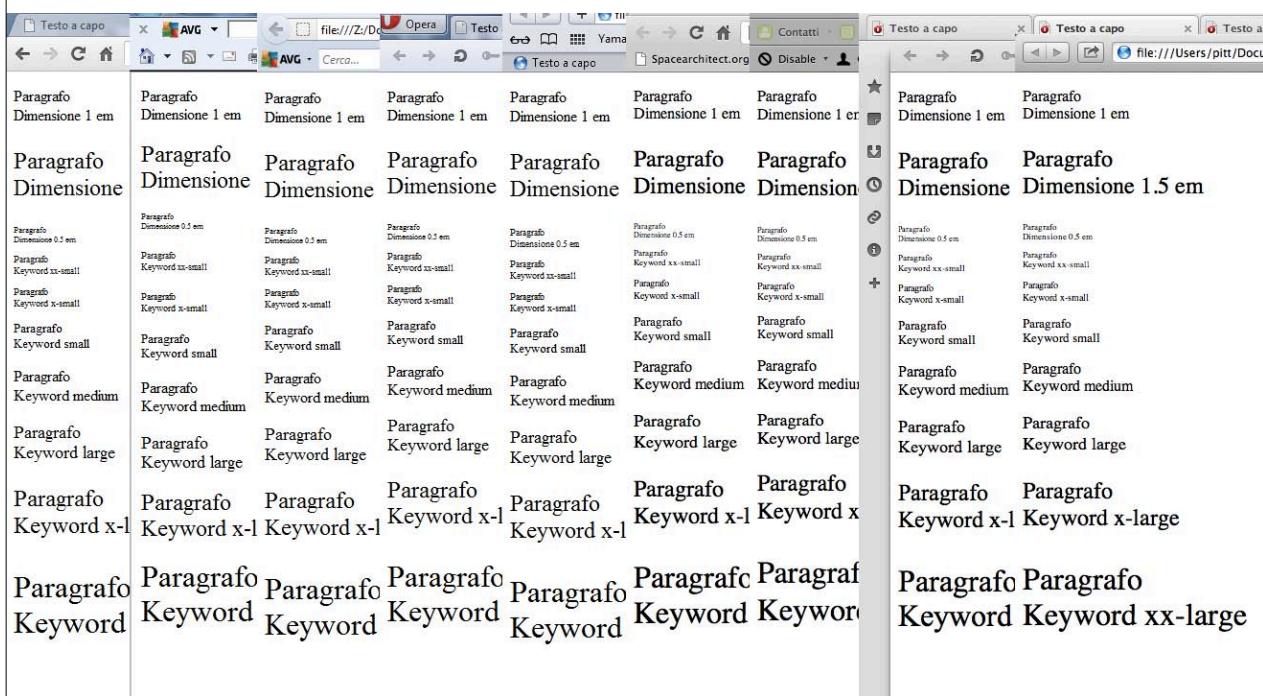
Then open the file in a modern web browser. You should see a page displaying the following, in the font called Tangerine:

*Making the Web Beautiful!*

# Il futuro del font

- L'iniziativa **Google fonts** rappresenta un interessante iniziativa il cui scopo è permettere il download di una famiglia crescente di font vettoriali, anche in maniera dinamica, attraverso un link da una pagina web. Al font possono essere applicati un insieme di effetti diversi, dalla semplice ombreggiatura a effetti più evoluti.
- Le recenti iniziative del Consorzio W3C hanno lo scopo di definire uno standard che venga pienamente supportato in tutti gli aspetti da tutti i browser

## Browser e s.operativi a confronto



Win 7 (Chrome 21.0 IE 9 Firefox 11.0 Opera 12.02 Safari 5.1.7)  
Macintosh OSX Mountain Lion (Chrome 21.0 Firefox 15.0 Opera 12.02 Safari 6.0.1)

Em e Keywords

# Browser e s.operativi a confronto

The screenshot displays a grid of text samples comparing font sizes across different browsers. The columns represent various font sizes: 12 pT, 16 pT, 12 pX, 16 pX, 100% P, 80% P, 50% P, 150% P, and 200% P. The rows represent different browser configurations. The text samples show how each browser handles the specified font size, often resulting in different visual outputs.

Win 7 (Chrome 21.0 IE 9 Firefox 11.0 Opera 12.02 Safari 5.1.7)  
 Macintosh OSX Mountain Lion (Chrome 21.0 Firefox 15.0 Opera 12.02 Safari 6.0.1)

**Default, Punti, Pixel, Percentuali**

# Browser e s.operativi a confronto

The screenshot displays a grid of text samples comparing font sizes across different browsers. The columns represent various font sizes: 1 Cm., 10 Mm., 1 Pica, 12 Points, and 1 Inch. The rows represent different browser configurations. The text samples show how each browser handles the specified font size, often resulting in different visual outputs.

Win 7 (Chrome 21.0 IE 9 Firefox 11.0 Opera 12.02 Safari 5.1.7)  
 Macintosh OSX Mountain Lion (Chrome 21.0 Firefox 15.0 Opera 12.02 Safari 6.0.1)

**Cm., mm., Pica, Points e Inches**

# La seconda via al carattere su web

---

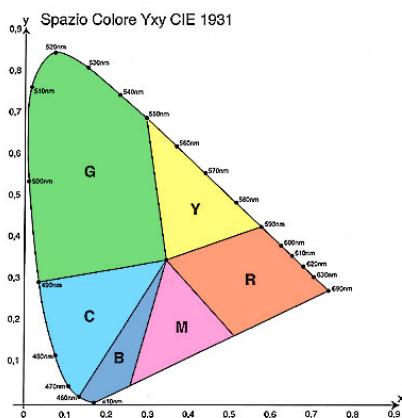
- Codificare il testo come immagine
  - Vantaggi
    - Controllo assoluto: tipo di carattere, spaziatura, colore, allineamento e attributi non supportati da XHTML
    - Qualsiasi browser visualizzerà il font nello stesso modo
  - Svantaggi
    - Le immagini impiegano molto di più a caricarsi sul browser
    - Il testo non è disponibile su browser non grafici (Lynx)
    - Informazione non può essere indicizzata, cercata o copiata

## Il Colore sul Web

---

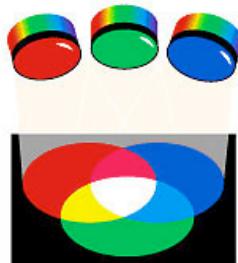
- Il colore è funzione di
  - Risorse hardware sistema
    - scheda grafica
  - Sistema operativo
    - modalità con le quali il sistema operativo utilizza le risorse hardware
  - Browser
    - Possiede risorse autonome per effettuare il rendering del colore su sistemi con limitate capacità grafiche

# Modelli di Colore: CIE Yxy



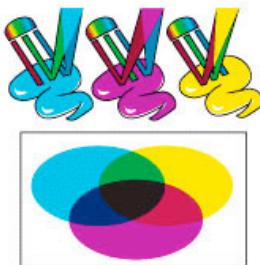
- **COLORE CIE Yxy** Un sistema che simula bene il processo visivo e che risulta di grande utilità nei campi scientifici e industriale per **definire un colore** è il triangolo CIE, proposto nel 1931 dalla CIE (Commission Internationale d'Eclairage).
- Questo triangolo descrive lo spazio colore tramite due variabili cromatiche **x** e **y** riportate sui rispettivi assi cartesiani. Sul piano cartesiano giace una curva a ferro di cavallo sul cui bordo sono disposti i colori puri identificati dalle rispettive lunghezze d'onda. Man mano che ci si sposta verso il centro del grafico la saturazione si riduce e il colore diventa sempre più neutro.
- Il valore **x** indica l'**importanza relativa** della componente rossa del colore nei confronti delle componenti verde e blu ed è inferiore ad 1.
- Il valore **y** indica l'**importanza relativa** della componente verde del colore nei confronti delle componenti rossa e blu ed è inferiore ad 1. Il valore **Y** indica la **Luminosità** e varia fra 0 e 100
- Quindi **valori alti di x contemporaneamente a valori bassi di y** indicano un colore tendenzialmente **rosso**;
- **valori alti di y contemporaneamente a valori bassi di x** indicano un colore tendenzialmente **verde**;
- **valori bassi di x contemporaneamente a valori bassi di y** indicano un colore tendenzialmente **blu**.
- Il valore **Y** è la terza dimensione di un prisma con la base uguale al triangolo CIE: valori bassi di Y indicano colori scuri mentre valori alti di Y indicano colori chiari.

# Modelli di colore: RGB



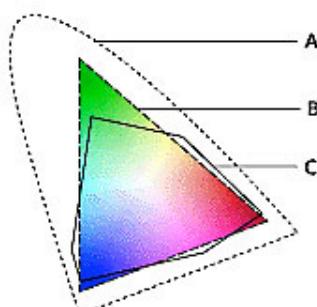
- Una vasta percentuale dello spettro visibile può essere rappresentata miscelando i tre componenti della luce colorata **rosso, verde e blu** in diverse proporzioni e intensità.
- Poiché i colori RGB si combinano per creare il bianco, vengono anche detti **colori additivi**. Aggiungendo tutti i colori si crea il bianco, ovvero tutta la luce viene riflessa.
- I colori additivi vengono **utilizzati per l'illuminazione, i video e i monitor**. Il monitor, ad esempio, crea il colore emettendo la luce attraverso i fosfori rossi, verdi e blu.
- **Colori additivi (RGB)**
- $R + G + B = W$  (bianco)  
 $R + G = Y$  (giallo)  
 $R + B = M$  (magenta)  
 $B + G = C$  (cyan)

# Modelli di Colore: CMYK



- Il modello CMYK si basa sulla capacità di assorbimento della luce dell'inchiostro sulla carta. Quando la luce bianca colpisce gli inchiostri translucidi, una parte dello spettro viene assorbita e una parte viene riflessa all'occhio.
- In teoria, i pigmenti puri di **cyan** (C), **magenta** (M) e **giallo** (Y) si dovrebbero combinare per assorbire tutto il colore e produrre il nero (\*); per tale motivo sono chiamati anche **colori sottrattivi**. Poiché tutti gli inchiostri di stampa contengono impurità, questi tre inchiostri producono in realtà un marrone scuro.
- Per dare luogo a un vero nero devono essere combinati con un'inchiostro **nero** (K).
- La combinazione di questi inchiostri per riprodurre il colore viene chiamata stampa in **quadricromia**.
- Con il metodo CMYK, a ogni pixel di un'immagine CMYK viene assegnato un valore percentuale di ciascun inchiostro di quadricromia.
- Ad esempio, un rosso brillante può contenere 2% di cyan, 93% di magenta, 90% di giallo e 0% di nero. Nelle immagini CMYK, il bianco puro si ottiene quando tutte le quattro componenti hanno valore 0%.

## Gamma dei colori



La gamma di un sistema di colore indica l'intervallo dei colori che possono essere visualizzati o stampati.

Lo spettro dei colori percepiti dall'occhio umano è più ampio di qualunque metodo di riproduzione del colore.

Fra i modelli di colore CIE (A) ha la gamma più ampia e comprende tutti i colori delle gamme RGB e CMYK.

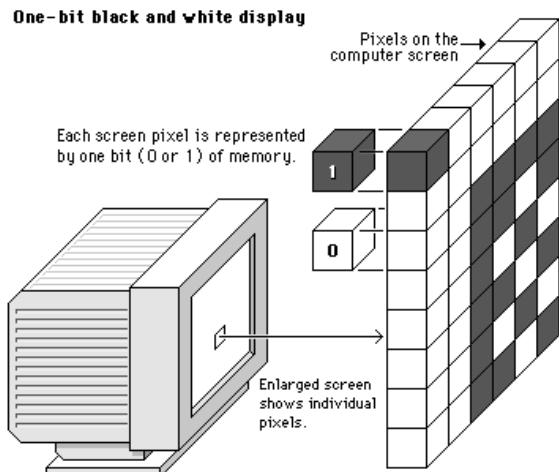
La gamma RGB (B) contiene il sottogruppo di questi colori che possono essere visualizzati sul monitor del computer o del televisore (che emette luce rossa, verde e blu). Pertanto alcuni colori, quali il cyan o il giallo puro, non possono essere visualizzati con precisione sul monitor.

- La gamma CMYK (C) è più stretta, in quanto è composta solo dai colori che possono essere stampati usando gli inchiostri di quadricromia. Quando sullo schermo appaiono dei colori che non possono essere stampati, essi vengono chiamati colori fuori gamma, cioè esterni alla gamma CMYK.

# Pixel e colori

---

- Per controllare il colore di ogni **pixel** sullo schermo, il sistema operativo deve dedicare una piccola quantità di memoria ad ognuno di essi.
- La memoria dedicata allo schermo è solitamente una memoria distinta che risiede su una componente specifica dell'hardware, la scheda grafica.
- Ad essa ci si riferisce spesso come Video RAM.
- Nella forma più semplice (display bianco e nero) un singolo bit di memoria viene assegnato ad ogni pixel.



## Colore RGB digitale

---

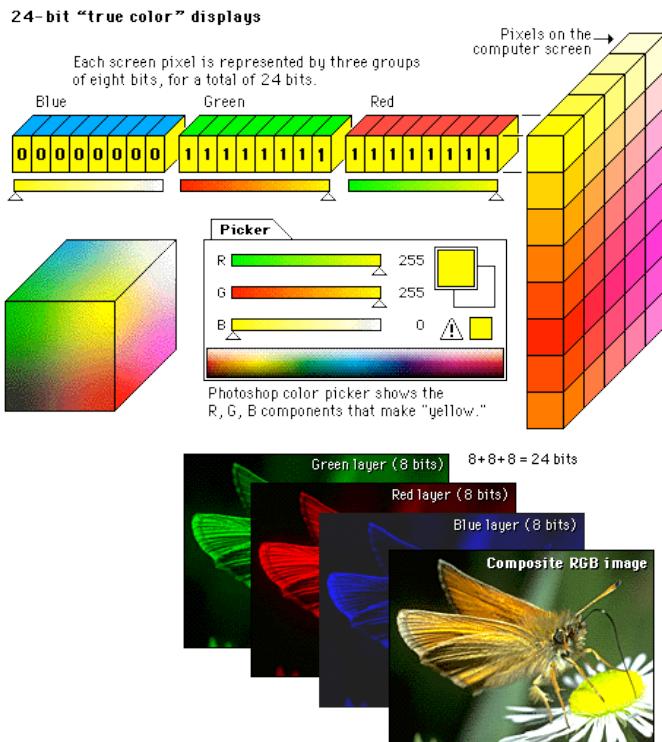
- **High color:** vengono utilizzati 5 bit per ogni componente (il bit numero 16 viene utilizzato per altri scopi)
- **True color:** vengono utilizzati 8 bit per ogni componente; nel caso in cui si utilizzino 32 bit per pixel i bit aggiuntivi vengono riservati per velocizzare le operazioni della scheda grafica o per informazioni di mascheratura/trasparenza
- **Deep color:** vengono utilizzati 16/32/48/64 bit per ogni componente.

# Colore RGB a 24 bit

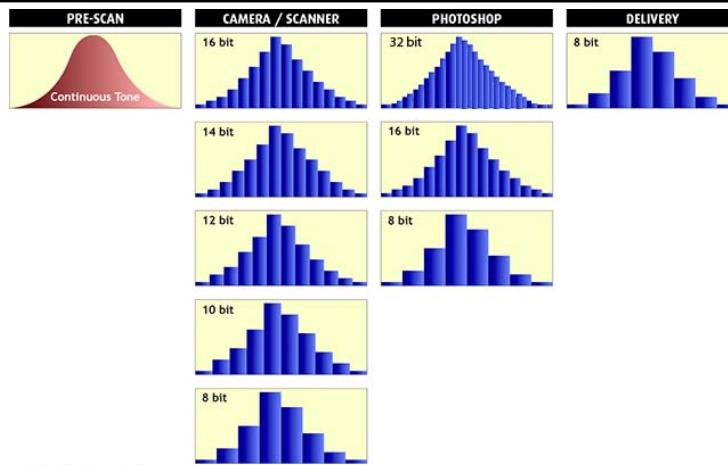
- Con le schede grafiche **RGB a 24 bit**, viene assegnato un valore di intensità a ogni pixel compreso fra 0 (nero) e 255 (bianco) per ognuna delle componenti RGB di un'immagine a colori.

Ad esempio, un colore rosso luminoso può avere un valore R di 246, un valore G di 20 e un valore B di 50. Quando i valori di tutte le tre componenti sono uguali, si ottiene una sfumatura di grigio. Quando il valore di tutte le componenti è 255, si ottiene il bianco puro, mentre quando il valore di tutte le componenti è 0, si ottiene il nero puro.

Le immagini RGB usano tre colori per riprodurre fino a 16,7 milioni di colori sullo schermo; sono immagini a tre canali, per cui contengono 24 (8 x 3) bit per pixel. I monitor dei computer visualizzano sempre i colori usando il modello RGB.

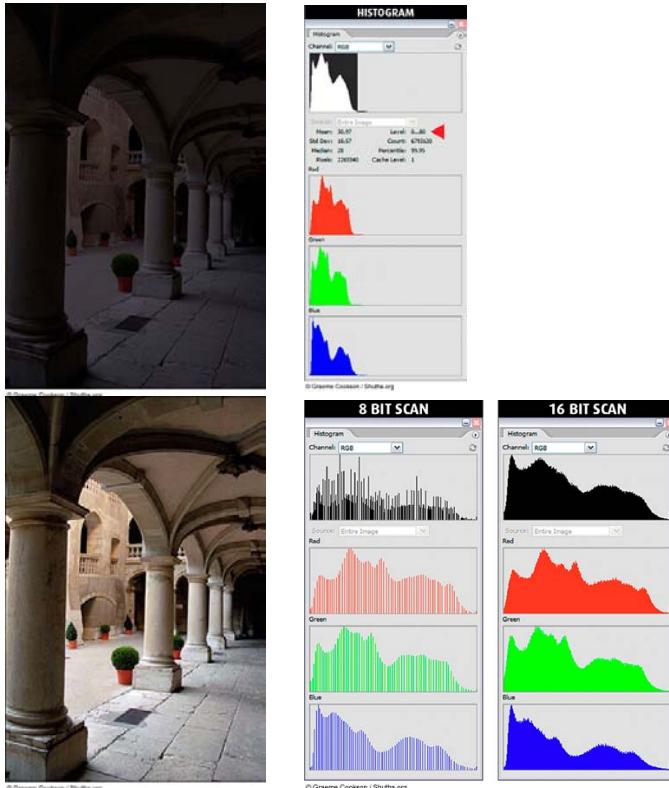


## Discretizzare il reale



- La realtà percepita dall'occhio umano è a tono continuo. La cattura di un'immagine attraverso strumenti digitali anziché analogici provoca un'inevitabile discretizzazione dell'informazione contenuta nella scena reale.
- Posto che il risultato finale deve essere tipicamente rilasciato in un formato caratterizzato da 8 bit per ogni canale RGB, per permettere la visualizzazione o stampa su un gran numero di dispositivi, la disponibilità di un numero superiore di bit per l'acquisizione limita il degrado dell'immagine durante la manipolazione dell'immagine stessa. La conversione dell'immagine a 8 bit dovrà essere effettuata solo alla fine dell'editing.
- Allo stesso modo la disponibilità di formati contenitori per il trattamento delle immagini da la possibilità di superare i limiti dei dispositivi di acquisizione con un numero limitato di bit, come succede per le tecniche HDR.

# Discretizzare il reale



- Un'immagine acquisita a 8 bit per canale e caratterizzata da una cattiva registrazione delle tonalità (ad es. un'immagine sottoesposta come quella in basso a sinistra) si espone al rischio di posterizzazione nel caso di un tentativo di ampliare lo spazio tonale. Il diagramma in basso mette a confronto l'effetto dell'ampliamento della gamma tonale effettuato a partire da due immagini che hanno registrato la stessa scena (e ugualmente sottoesposte) utilizzando rispettivamente 8 e 16 bit per canale.
- Nel primo caso l'istogramma è frammentato, introducendo un rischio di posterizzazione. Nel secondo caso il recupero dell'immagine è perfetto (vedi immagine in basso a sinistra).

## Discretizzare il reale - HDR



- L'utilizzo di formati contenitori a 32 bit per pixel è molto utile anche per catturare scene reali caratterizzate da variazioni molto ampie della gamma tonale.
- Le tre immagini della stessa scena sono state realizzate con esposizioni diverse e registrate digitalmente, con un numero di bit per canali presumibilmente minore o uguale a 12 bit per canale RGB.

# Discretizzare il reale - HDR



Le tre immagini sono state unite in un'unica immagine a 32 bit per canale che è stata regolata nella gamma tonale per produrre come risultato finale un'immagine a 8 bit per canale, visualizzabile sulla maggior parte dei dispositivi in commercio.

## Specificare i colori RGB per il web

- Il modo più comune per specificare i colori RGB è quello di utilizzare il valore numerico della tripletta di componenti, convertiti in notazione esadecimale.

La notazione esadecimale usa 16 simboli per rappresentare un numero:

0,1,3,4,5,6,7,8,9,A,B,C,D,E,F.

Per calcolare i valori esadecimali nel range 0-255 è necessario dividere il numero (in base 10) per 16 e considerare il risultato come prima cifra e il resto come seconda.

- Ad es. supponiamo di aver trovato la tripletta (85,107,47) per definire il colore di sfondo di una pagina (la tripletta corrisponde ad un verde olivastro scuro).

Convertiamo in esadecimale:

- $85:16=5$  resto 5 → in esadecimale 55
- $107:16=6$  resto 11 → in esadecimale 6B
- $47:16=2$  resto 15 → in esadecimale 2F

0	0
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	A
11	B
12	C
13	D
14	E
15	F

## Metodi alternativi per la conversione in esadecimale

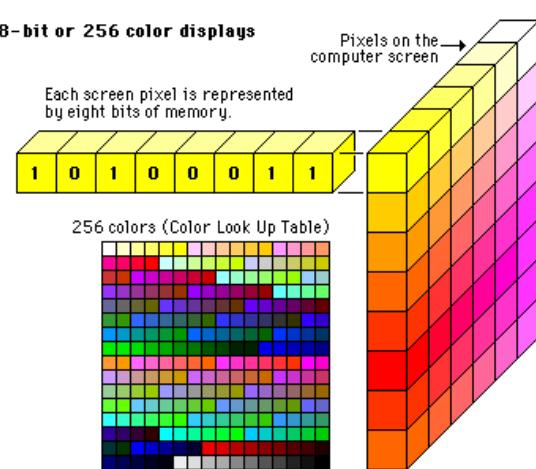
---

- Utilizzare tabelle per la conversione
- Utilizzare un calcolatore esadecimale per la conversione (es. calcolatrice scientifica di sistema WIN)
- On-line resources
  - <http://www.univox.com/rgb2hex.html>
  - <http://www.inquisitor.com/hex.html>
  - <http://www.learningwebdesign.com/webpalette.html>
- Authoring tools (Dreamweaver, ecc.)

## Palette di sistema I

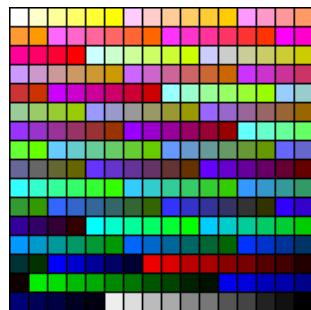
---

- Su sistemi hardware dotati di capacità grafiche inferiori (16 bit o 8 bit) i colori provenienti da uno spazio colore true space (24 bit) vengono approssimati.
- Per operazioni a livello di sistema, i computer utilizzano un set specifico di 256 colori, chiamato *palette di sistema*

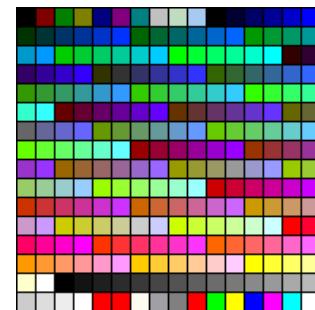


## Palette di sistema II

Macintosh 8 bit  
system palette



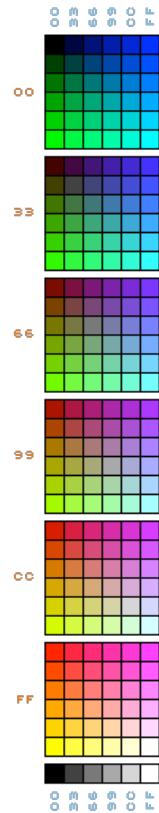
Windows 8 bit  
system palette



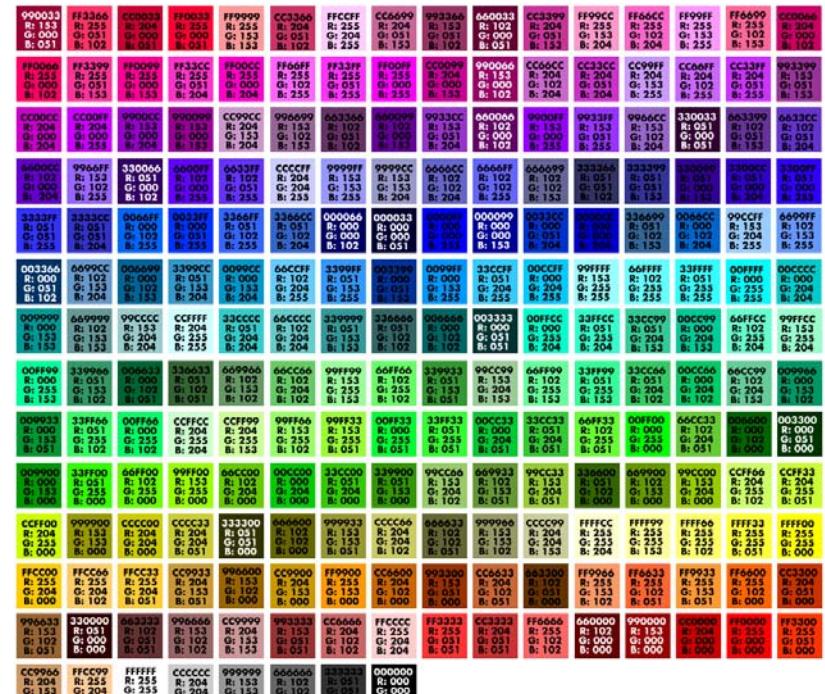
## Web-safe palette

- Applicazioni specifiche possono utilizzare palette proprie: è il caso dei browsers, che utilizzano la cosiddetta *web palette*
- La web palette consiste di 216 colori comuni alle palette di sistema Win e Mac.
- Possiamo immaginare la web palette come un cubo 6 x 6 x 6, dove ogni dimensione corrisponde ad una componente RGB.
- Tutti i colori della web palette sono combinazioni dei seguenti valori esadecimale: 00, 33, 66, 99, CC, FF

ad es. 0033CC



## Web-safe palette II



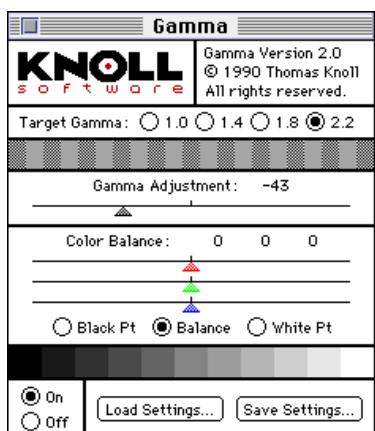
## Web-safe palette III

- L'utilizzo di colori che non appartengono alla web palette su computer con modeste risorse grafiche (schede grafiche 8 bit) può portare a risultati non controllabili dall'autore, come l'approssimazione del colore indicato con un insieme di colori diversi (dithering).
- L'applicazione di algoritmi di dithering in alcuni casi può portare a risultati sgradevoli (testo, fondali con elementi testuali sovrapposti, ecc.)

**Bad  
Ugly**



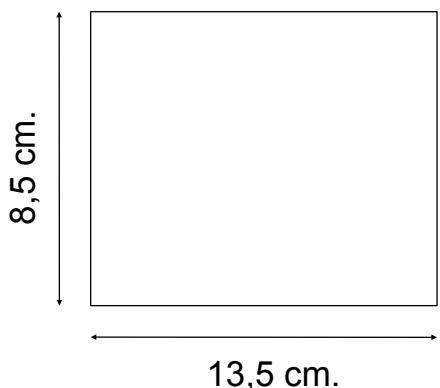
# Gamma



Piattaforma	Gamma
Macintosh (fino a Leopard)	1.8
Macintosh (Snow Leopard)	2.2
PC	2.2
Unix	2.3-2.5

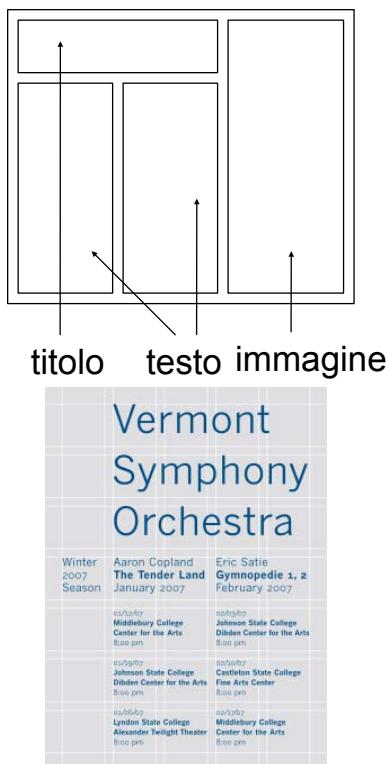
- Denota la luminosità complessiva di un display. Il valore di default dipende dalla piattaforma operativa
  - Più alto è il valore, meno luminosa è l'immagine sul display
  - Immagini create su Macintosh appaiono più scure su sistemi Windows
  - Simulatori di livelli di gamma presenti in programmi di grafica professionale, come Photoshop, ImageReady e Fireworks

## Progettare il layout: il supporto



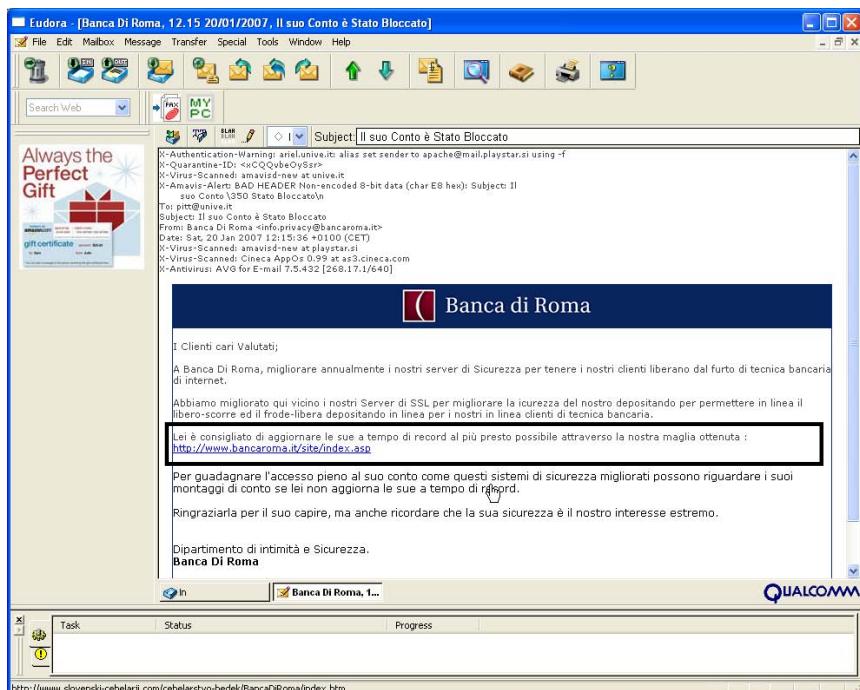
- Nel design tradizionale le dimensioni del supporto (fisico o elettronico), cioè l'area visibile sulla quale vengono organizzate le informazioni, vengono stabilite all'inizio del processo di composizione. Tali dimensioni costituiscono un vincolo immutabile durante la progettazione del layout.

# Progettare il layout: la gabbia tipografica



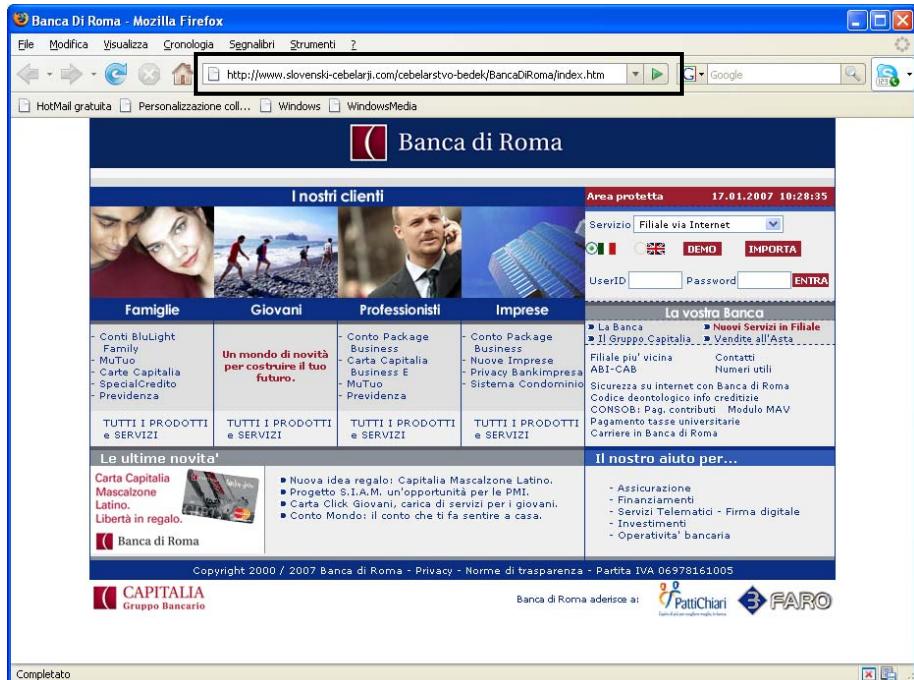
- Un passo fondamentale nel design tradizionale è la definizione della cosiddetta **gabbia tipografica**.
- La gabbia tipografica partiziona lo spazio disponibile sul supporto in aree omogenee deputate al contenimento del testo e della grafica (e di elementi multimediali, nel caso di progettazione per un supporto elettronico come il cd-rom)
- La gabbia tipografica costituisce un elemento caratterizzante del design complessivo, da mantenere costante in tutta o almeno una parte della pubblicazione

## L'identità di un prodotto editoriale



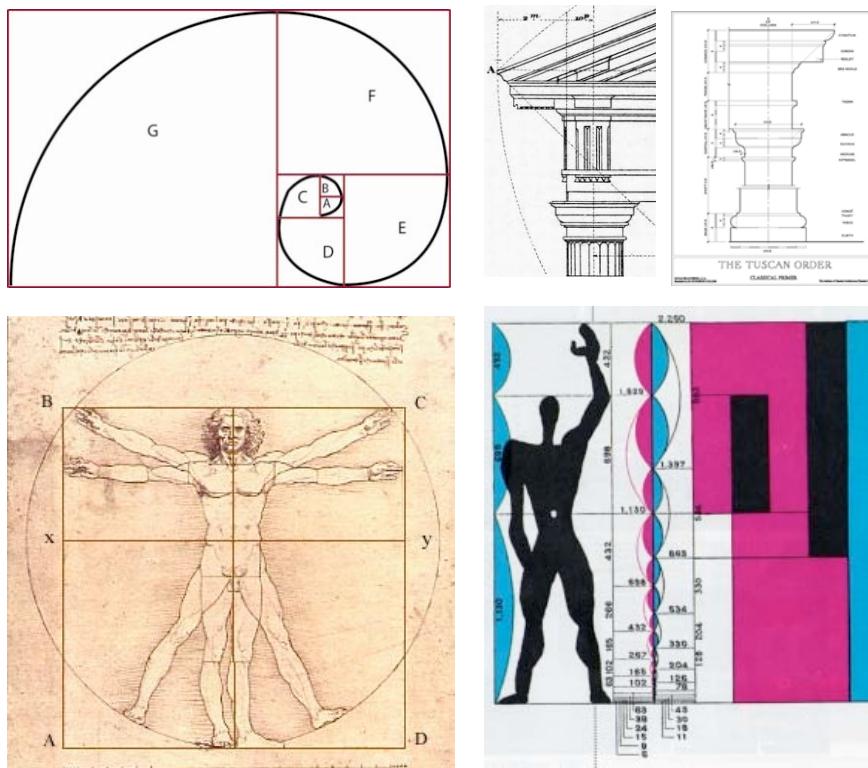
- Furto di identità 1/2

# L'identità di un prodotto editoriale



• Furto di identità 2/2

## La ricerca delle proporzioni negli artefatti umani



# La griglia tipografica come elemento di base del prodotto editoriale stampato

## don't break the grid

This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign.

InDesign. This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign.

This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign. This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign.

This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign. This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign.

This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign. This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign.

This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign. This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign.

This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign. This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign.

In Adobe InDesign. This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign.

This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign. This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign.

This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign. This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign.

This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign. This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign.

This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign. This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign.

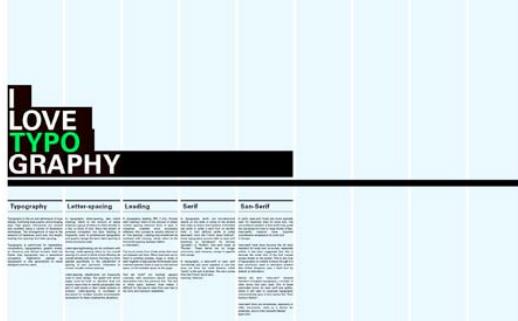
This is a tutorial about how to correctly line up your text so that it all lines up in Adobe InDesign.

José Müller-Brockmann

## Grid systems

in graphic design

A visual communication manual for graphic designers, typographers and three-dimensional designers



# La griglia tipografica come elemento di base del prodotto editoriale per il web



# Prodotto editoriale stampato



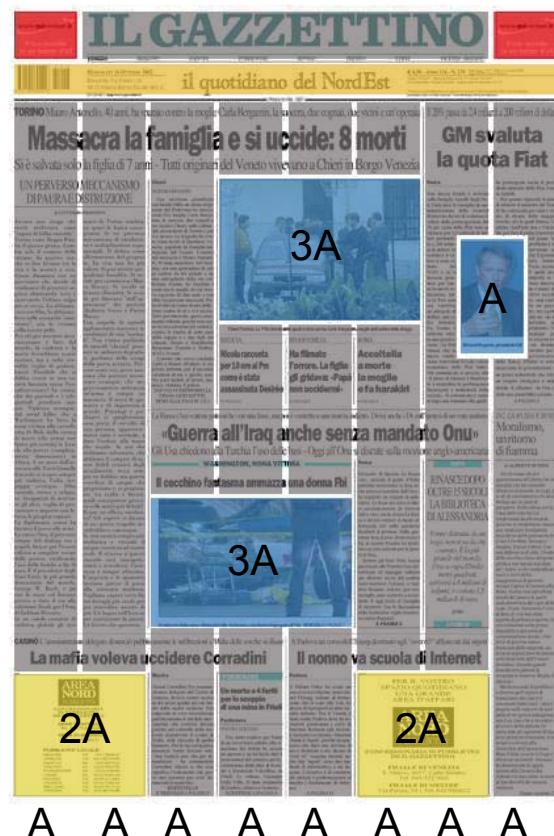
# Prodotto editoriale stampato

- Modulo verticale (ripetuto su 8 colonne) costituisce la base del layout del quotidiano.



## Prodotto editoriale stampato

- Tutti gli altri elementi della pagina sono costruiti in riferimento al modulo di base, rispettando allineamenti e/o regole di simmetria
  - Testata
  - Elementi fotografici
  - Elementi pubblicitari



## Prodotto editoriale stampato

- Le partizioni del layout hanno anche una valenza semantica:
  - la pubblicità viene posizionata nei due riquadri superiori e nella base del layout
  - l'articolo di fondo viene sempre posizionato a sinistra
  - La zona superiore viene riservata alle notizie di interesse generale più rilevanti
  - la zona inferiore viene generalmente riservata alla cronaca locale



# Prodotto editoriale elettronico

Cronologia Dal Neolitico al Primo Periodo Intermedio

6000-2040 a.C. 2040-1550 a.C. 1550-1307 a.C. 1307-30 a.C.

6000-3100 a.C. Periodo Neolitico e Periodo Calcolitico Predinastico

6000/3100 a.C.

6000-4000 a.C. Periodo neolitico

- Cultura definita "Faiyum A".
- Cultura "Tasian", dal sito principale di Deir Tasa.

3100/2649 a.C.

4000-3100 a.C. Periodo calcolitico predinastico

4000-3500 a.C.

- Cultura detta **Naqada I**.

3500-3300 a.C.

- Cultura detta Naqada II.

3200 a.C.

- Costituzione dei regni dell'Alto Egitto, con capitale Hieracopolis, e del Basso Egitto con capitale Buto.

3100 a.C.

- Un capo di nome Aha o Menes, che potrebbe essere lo stesso **Narmer** (il "re scorpione"), unisce le "Due Terre" o "Due Corone", l'Alto e il Basso Egitto,

2150/2040 a.C.

1/2 ►

Screenshot da Cd-rom

# Prodotto editoriale elettronico

- In un prodotto editoriale interattivo è necessario non solo distinguere visualmente in aree distinte diverse tipologie informative, ma diventa fondamentale una chiara distinzione tra aree informative e aree per l'interazione.
- Nel caso di un prodotto editoriale (cartaceo o elettronico) facente parte di una collana, è opportuno mantenere il layout costante attraverso tutte le componenti della collana stessa.

Cronologia Dal Neolitico al Primo Periodo Intermedio

6000-2040 a.C. 2040-1550 a.C. 1550-1307 a.C. 1307-30 a.C.

6000-3100 a.C. Periodo Neolitico e Periodo Calcolitico Predinastico

6000/3100 a.C.

6000-4000 a.C. Periodo neolitico

- Cultura definita "Faiyum A".
- Cultura "Tasian", dal sito principale di Deir Tasa.

3100/2649 a.C.

4000-3100 a.C. Periodo calcolitico predinastico

4000-3500 a.C.

- Cultura detta **Naqada I**.

3500-3300 a.C.

- Cultura detta Naqada II.

3200 a.C.

- Costituzione dei regni dell'Alto Egitto, con capitale Hieracopolis, e del Basso Egitto con capitale Buto.

3100 a.C.

- Un capo di nome Aha o Menes, che potrebbe essere lo stesso **Narmer** (il "re scorpione"), unisce le "Due Terre" o "Due Corone", l'Alto e il Basso Egitto,

2150/2040 a.C.

1/2 ►

Cronologia Dal Neolitico al Primo Periodo Intermedio

6000-3100 a.C. Periodo Neolitico e Periodo Calcolitico Predinastico

6000/3100 a.C.

6000-4000 a.C. Periodo neolitico

- Cultura definita "Faiyum A".
- Cultura "Tasian", dal sito principale di Deir Tasa.

3100/2649 a.C.

4000-3100 a.C. Periodo calcolitico predinastico

4000-3500 a.C.

- Cultura detta **Naqada I**.

3500-3300 a.C.

- Cultura detta Naqada II.

3200 a.C.

- Costituzione dei regni dell'Alto Egitto, con capitale Hieracopolis, e del Basso Egitto con capitale Buto.

3100 a.C.

- Un capo di nome Aha o Menes, che potrebbe essere lo stesso **Narmer** (il "re scorpione"), unisce le "Due Terre" o "Due Corone", l'Alto e il Basso Egitto,

2150/2040 a.C.

1/2 ►

# Vantaggi della gabbia tipografica

---

- Aspetti funzionali
  - Maggiore facilità (leggibilità e velocità di ricerca) nel reperimento dell'informazione da parte del lettore
  - Maggiore facilità nell'interazione per i prodotti editoriali interattivi da parte dell'utente
- Aspetti comunicativi
  - Elemento fondamentale dell'identità di un progetto grafico
- Creatività
  - Possibilità di coniugare rigore e creatività, ad esempio introducendo eccezioni rispetto alla regola data

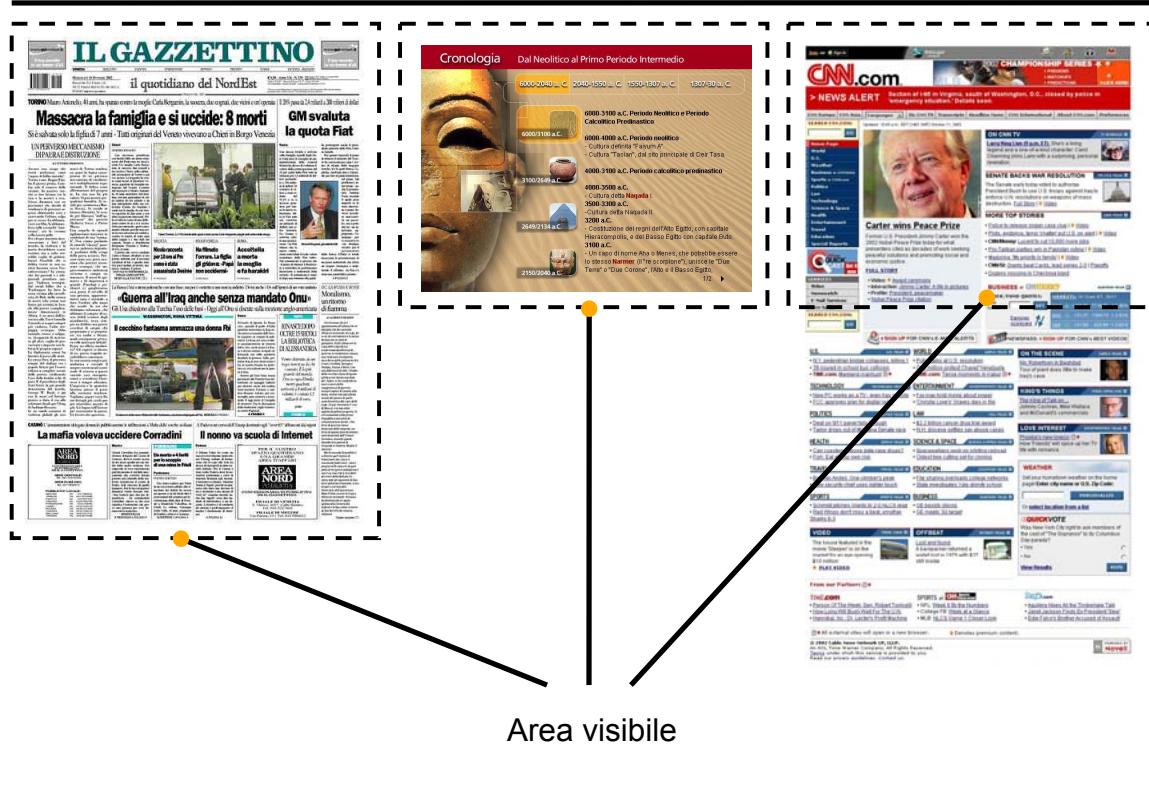
## Progettare layout web

---



- Che cosa rimane nella progettazione di un sito web dell'inalterabilità del supporto e della gabbia tipografica?
- Il supporto
  - E' problematico assicurare la corrispondenza tra la dimensione complessiva della pagina e dell'area visibile all'utente
- Il controllo del layout
  - Nelle prime versioni di HTML non era possibile alcuna forma di controllo del layout della pagina
  - Con l'introduzione delle Tabelle e Frames HTML è possibile un limitato controllo del layout
  - L'utilizzo della tecnologia CSS permette un controllo più accurato del layout, permettendo anche di ottenere layout diversi per media diversi

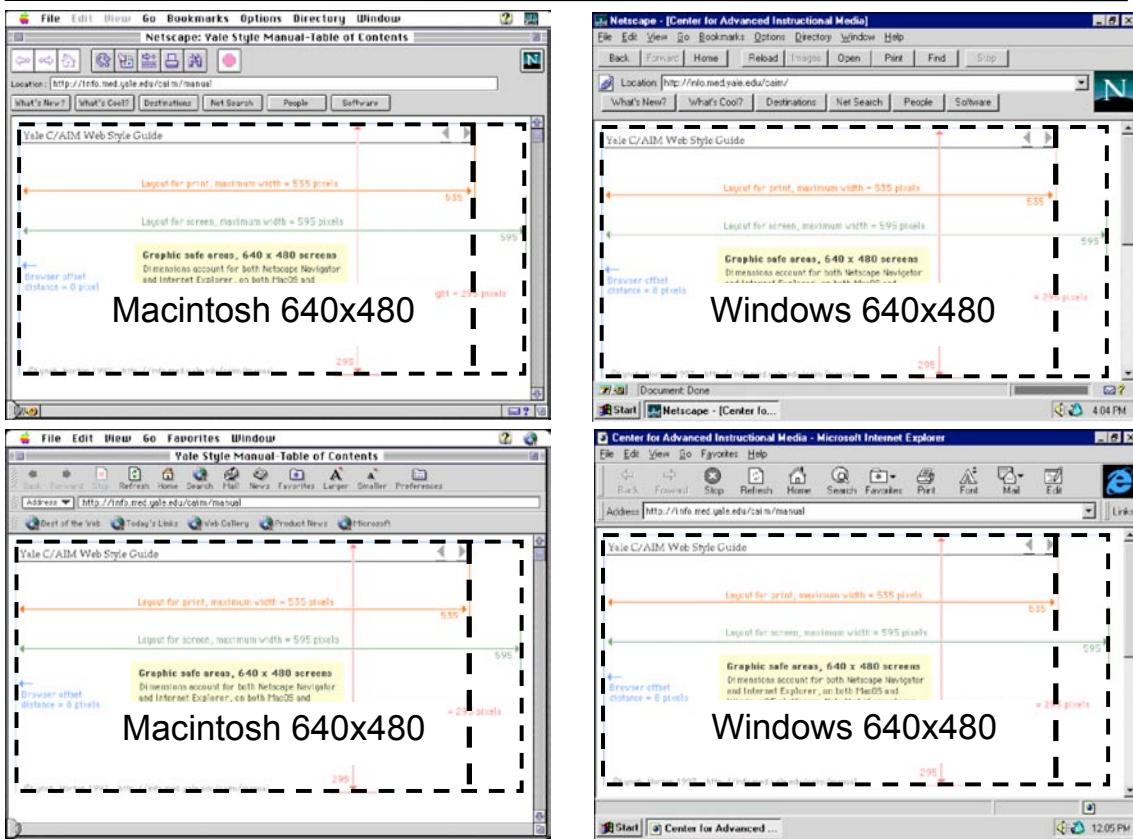
# Supporto e area visibile



## Area sicura (safe area)

- Area sicura
  - per la visualizzazione
    - Corrisponde al numero di punti dello schermo (pixel) disponibili per visualizzare l'informazione di una pagina web.
  - per la stampa
    - Corrisponde al numero di punti dello schermo (pixel) stampabili su supporto cartaceo.
- E' dipendente da
  - Configurazione hardware e software
  - Browser utilizzato
  - Preferenze dell'utente

## Es. area sicura per browsers 3.0 a pieno schermo



## Cosa mettere nell'area sicura

- Tutto!
  - Non realistico ...
- Una selezione degli elementi che compongono il layout
  - Gli elementi informativi fondamentali
  - Gli artefatti fondamentali per l'interazione nel sito
  - Gli elementi grafici che caratterizzano l'identità del sito

# Layout flessibili, fissi e ibridi

---

- Layout flessibile (da preferire!):  
le dimensioni delle diverse aree sono fissate utilizzando misure relative (ad es. in percentuale rispetto all'area disponibile sulla finestra del browser); le dimensioni del carattere sono fissate utilizzando unità di misura che permettono all'utente di ingrandire o rimpicciolire il testo utilizzando le preferenze del browser in uso (es. percentuale o keywords)
  - Vantaggi
    - La pagina può essere adattata al display e alle preferenze dell'utente
  - Svantaggi
    - In alcuni casi, a causa di particolari configurazioni hardware e impostazioni specifiche da parte dell'utente, possono risultare righe molto lunghe e non facilmente leggibili; rischio di perdita di coerenza del design complessivo (il risultato è comunque modificabile dall'utente ridimensionando la finestra o agendo sulle impostazioni del carattere tipografico)

# Layout flessibili, fissi e ibridi

---

- Layout fisso  
le dimensioni delle diverse aree e dei caratteri tipografici sono fissate utilizzando misure assolute (ad es. il pixel)
  - Vantaggi
    - Maggiore controllo sul risultato (unico)
  - Svantaggi
    - Potenziali problemi su determinate configurazioni hardware e software (funzione di ingrandimento della pagina non standard per tutti i browser; ad es. IE fino alla versione 6 non permette all'utente di riscalare un testo le cui dimensioni siano state fissate in pixel)
    - Non viene garantito comunque il controllo sul carattere tipografico (dipende dai font installati nel s. operativo dell'utente)
- Layout ibrido  
utilizza un mix di unità misure diverse per le diverse aree e per il carattere
  - Vantaggi e svantaggi
    - Dipendono dalla configurazione specifica

# Esempi di siti web a layout fisso, variabile e a variabilità controllata

- Layout fisso  
(sito Repubblica)
- Layout variabile  
(sito Regione Veneto)
- Layout a variabilità controllata  
(sito Università di Bologna)

## Siti a layout fisso width 1440 px

The screenshot shows the homepage of laRepubblica.it. At the top, there's a large banner for the National Geographic Channel HD program "GLI APOCALITTICI". Below the banner, the main navigation bar includes links for "Mobile", "Facebook", "Twitter", "Google+", "Lunedì 24 settembre 2012 – Aggiornato alle 10.15", "LE INCHIESTE", "L'Espresso", "Network", and "SOLO SU sky". The main title "laRepubblica.it" is prominently displayed with the tagline "il mondo in diretta 24 ore su 24". The menu bar below the title lists categories like "Home", "Pubblico", "Economia&Finanza", "Sport", "Spettacoli&Cultura", "Motori", "Viaggi", "D-Repubblica", "Casa", "Salute", "Meteo", "Lavoro", and "Annunci". Below the menu, there are links for "Repubblica TV", "Reporter", "RSera", "Cronaca", "Esteri", "Scienze", "Tecnologia", "Ambiente", "Scuola", "Repubblica@Scuola", "Mondo Solidale", "Ora per Ora", and "Foto". The central news area features a large image of a man in a gas mask. Headlines include "Di corruzione, Monti polemico" and "Francia e Germania divise sull'euro". On the right side, there's a sidebar with a weather forecast for Lazio and a section for "LA TUA REPUBBLICA.IT". The overall layout is fixed-width at 1440px.

# Siti a layout fisso width 1024 px

The screenshot shows the homepage of la Repubblica.it with a fixed-width layout of 1024px. At the top, there's a banner for 'GLI APOCALITTICI' and a 'questa sera alle 20.55' section. The main navigation bar includes links for Home, Pubblico, Economia&Finanza, Sport, Spettacoli&Cultura, Motori, Viaggi, D-Repubblica, Casa, Salute, Meteo, Lavoro, and Annunci. Below the navigation is a search bar and a news article about Mario Monti. To the right, there's a sidebar with a video about clouds and social media links. The overall design is clean with a mix of red, blue, and white colors.

# Siti a layout fisso width 480 px

This screenshot shows the same la Repubblica.it content but with a fixed width of 480px. The layout is significantly compressed, with the sidebar and some text blocks being cut off or truncated. The main article about Mario Monti is still visible but lacks some context due to the reduced width. The overall structure is compressed and less readable compared to the 1024px version.

# Siti a layout variabile

<http://www.regione.veneto.it>

 REGIONE DEL VENETO

Ricerca nel sito  
cerca...  
Cerca!

- I Geni civili
- I Lavori pubblici
- I Trasporti
- Il Ciclo dell'acqua
- La Cartografia regionale
- La Difesa del suolo
- La Geologia
- La Mobilità
- La Protezione civile
- L'Ambiente
- L'Urbanistica

Organizzazione  
Servizi alla Persona  
Territorio  
Economia  
Le Materie  
Bandi e Concorsi  
Comunicati Stampa  
Visitare il Veneto  
Giornali Telematici  
Il nuovo sito

**Il Ciclo dell'acqua**

Posizione: [Il Ciclo dell'acqua]



PAGINA IN COSTRUZIONE

home | URP | Ricerca Avanzata | newsletter

**Navigazione**

- Mappa Settore

**Contenuti del settore**

- Gestione amministrativa degli interventi
- Gestione servizio e osservatorio risorse idriche
- Normativa vigente e disposizioni regionali
- Piani regionali di riferimento

**Assezzorato/i**

- Assezzorato alle Politiche per l'Ambiente e per la Mobilità

**Struttura di riferimento**

- Direzione Geologia e Ciclo dell'acqua

© Regione Veneto | [Ufficio Internet](#) | [XHTML 1.0](#) | [CSS 2.0](#) | [WAI-AAA](#) | [Bobby AAA](#) | [Privacy](#)

# Siti a layout variabile

<http://www.regione.veneto.it>

 REGIONE DEL VENETO

Ricerca nel sito  
cerca...  
Cerca!

- I Geni civili
- I Lavori pubblici
- I Trasporti
- Il Ciclo dell'acqua
- La Cartografia regionale
- La Difesa del suolo
- La Geologia
- La Mobilità
- La Protezione civile
- L'Ambiente
- L'Urbanistica

**Il Ciclo dell'acqua**

Posizione: [Il Ciclo dell'acqua]



PAGINA IN COSTRUZIONE

**COMUNICATI STAMPA DEL SETTORE**

• [\[Nr. 1370 del 13/9/2002\]](#)  
CAVA DI ROVERE - CONTA: LA GIUNTA VENETA SI ATTERRÀ AL PARERE DELLA CTR MA IL PROBLEMA SI RISOLVE DEFINITIVAMENTE CON UNA DECISIONE DEL COMUNE, PROPRIETARIO DEL TERRENO

**Navigazione**

- Mappa Settore

**Contenuti del settore**

- Gestione amministrativa degli interventi
- Gestione servizio e osservatorio risorse idriche
- Normativa vigente e disposizioni regionali
- Piani regionali di riferimento

**Assezzorato/i**

# Siti a layout variabile

<http://www.regione.veneto.it>

The screenshot shows the Region of Veneto website's search results page. The left sidebar has a green background with links like 'I Genti civili', 'I Lavori pubblici', etc. The main content area shows a search result for 'Il Ciclo dell'acqua'. The result thumbnail features a keyboard and mouse with a small logo. Below it says 'PAGINA IN COSTRUZIONE'. The right sidebar has sections for 'Navigazione', 'Contenuti del settore', 'Assessorato/i', and 'Struttura di riferimento'.

# Siti a layout variabile

<http://www.regione.veneto.it>

The screenshot shows the Region of Veneto website's search results page for 'Il Ciclo dell'acqua'. The left sidebar has a dark green background with links like 'I Genti civili', 'I Lavori pubblici', etc. The main content area shows a search result for 'Il Ciclo dell'acqua'. The result thumbnail features a keyboard and mouse with a small logo. Below it says 'PAGINA IN COSTRUZIONE'. The right sidebar has sections for 'Navigazione', 'Contenuti del settore', 'Assessorato/i', and 'Struttura di riferimento'.

# Siti a layout variabile

<http://www.regione.veneto.it>

 REGIONE DEL VENETO

Ricerca nel sito  
cerca...  
Cerca!

- I Geni civili
- I Lavori pubblici
- I Trasporti
- Il Ciclo dell'acqua
- La Cartografia regionale
- La Difesa del suolo
- La Geologia
- La Mobilità
- La Protezione civile
- L'Ambiente
- L'Urbanistica

## Il Ciclo dell'acqua

Posizione: [Il Ciclo dell'acqua]



PAGINA IN COSTRUZIONE

### COMUNICATI STAMPA DEL SETTORE

- [Nr. 1370 del 13/9/2002]  
CAVA DI ROVERE - CONTA: LA GIUNTA VENETA SI ATTERRÀ AL PARERE DELLA CTR MA IL PROBLEMA SI RISOLVE DEFINITIVAMENTE CON UNA DECISIONE DEL COMUNE, PROPRIETARIO DEL TERRENO
- [Nr. 1268 del 13/8/2002]  
DICHIA RATE DECADUTE CONCESSIONI MINERARIE NEL VICENTINO
- [Nr. 1258 del 12/8/2002]  
PROGETTO PER INDAGINE REGIONALE SU RISORSE GEOTERMICHE

Navigazione

- Mappa Settore

Contenuti del settore

- Gestione amministrativa degli interventi
- Gestione servizio e osservatorio risorse idriche
- Normativa vigente e disposizioni regionali
- Piani regionali di riferimento

**Assessorato/i**

# Siti a layout variabile

[http://www.regione.veneto.it \(Netscape 4.08\)](http://www.regione.veneto.it)

vai direttamente al contenuto e salta la barra di navigazione

 REGIONE DEL VENETO home | URP | Ricerca Avanzata | newsletter

Ricerca nel sito  
cerca...  
Cerca!

- I Geni civili
- I Lavori pubblici
- I Trasporti
- Il Ciclo dell'acqua
- La Cartografia regionale
- La Difesa del suolo
- La Geologia
- La Mobilità
- La Protezione civile
- L'Ambiente
- L'Urbanistica

## Il Ciclo dell'acqua

Posizione: [Il Ciclo dell'acqua]



PAGINA IN COSTRUZIONE

### COMUNICATI STAMPA DEL SETTORE

- [Nr. 1370 del 13/9/2002]  
CAVA DI ROVERE - CONTA: LA GIUNTA VENETA SI ATTERRÀ AL PARERE DELLA CTR MA IL PROBLEMA SI RISOLVE DEFINITIVAMENTE CON UNA DECISIONE DEL COMUNE, PROPRIETARIO DEL TERRENO
- [Nr. 1268 del 13/8/2002]  
DICHIA RATE DECADUTE CONCESSIONI MINERARIE NEL VICENTINO
- [Nr. 1258 del 12/8/2002]  
PROGETTO PER INDAGINE REGIONALE SU RISORSE GEOTERMICHE

Navigazione

- Mappa Settore

Contenuti del settore

- Gestione amministrativa degli interventi
- Gestione servizio e osservatorio risorse idriche
- Normativa vigente e disposizioni regionali
- Piani regionali di riferimento

**Assessorato/i**

- Assessorato alle Politiche per l'Ambiente e per la Mobilità

Struttura di riferimento

- Direzione Geologia e Ciclo dell'acqua

# Siti a layout variabile

## http://www.regione.veneto.it (Amaya 6.4)

vai direttamente al contenuto e salta la barra di navigazione

 **REGIONE DEL VENETO** | [home](#) | [URP](#) | [Ricerca Avanzata](#) | [newsletter](#)

**Ricerca nel sito**  
cerca...

**Il Ciclo dell'acqua**  
Posizione: [Il Ciclo dell'acqua]

  
PAGINA IN COSTRUZIONE

**Navigazione**  
• [Mappa Settore](#)

**Contenuti del settore**  
• Gestione amministrativa degli interventi  
• Gestione servizio e osservatorio risorse idriche  
• Normativa vigente e disposizioni regionali  
• Piani regionali di riferimento

**Assessorato/i**  
• [Assessorato alle Politiche per l'Ambiente e per la Mobilità](#)

**Struttura di riferimento**  
• [Direzione Geologia e Ciclo dell'acqua](#)

**COMUNICATI STAMPA DEL SETTORE**

- [\[Nr. 1370 del 13/9/2002\] CAVA DI ROVERE - CONTA LA GIUNTA VENETA SI ATTERRA AL PARERE DELLA CTR MA IL PROBLEMA SI RISOLVE DEFINITIVAMENTE CON UNA DECISIONE DEL COMUNE, PROPRIETARIO DEL TERRENO](#)
- [\[Nr. 1268 del 13/8/2002\] DICHIARATE DECADUTE CONCESSIONI MINERARIE NEL VICENTINO](#)
- [\[Nr. 1258 del 12/8/2002\] PROGETTO PER INDAGINE REGIONALE SU RISORSE GEOTERMICHE](#)
- [\[Nr. 1022 del 25/6/2002\] CONTRIBUTI PER CICLO INTEGRATO ACQUA: GIUNTA VENETA](#)

© Regione Veneto | [Ufficio Internet](#) | XHTML 1.0 | CSS 2.0 | WAI-AAA | Bobby AAA | [Privacy](#)

# Siti a layout variabile

## width 1440 px

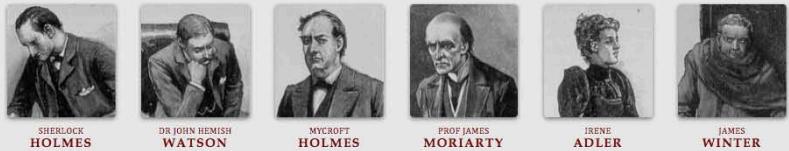
  
**The Baker Street INQUIRER**

[THE WEBLOGUE](#) [BACK ISSUES](#) [ABOUT OUR PAPER](#)

**“Give me problems, give me *work*.”**

In the year 1878 I took my degree of Doctor of Medicine of the University of London, and proceeded to Netley to go through the course prescribed for surgeons in the army. Having completed my studies there, I was duly attached to the Fifth Northumberland Fusiliers as Assistant Surgeon. The regiment was stationed in India at the time, and before I could join it, the second Afghan war had broken out. On landing at Bombay, I learned that my corps had advanced through the passes, and was already deep in the enemy's country.

**victors & villains**

  
SHERLOCK HOLMES DR JOHN HEMISH WATSON MYCROFT HOLMES PROF JAMES MORIARTY IRENE ADLER JAMES WINTER

Illustrations by Sidney Paget, words by Sir Arthur Conan Doyle.  
What remains is by Ethan Marcotte.

# Siti a layout variabile width 1280 px



The Baker Street  
**INQUIRER**

---

THE WEBLOGUE

---

BACK ISSUES

---

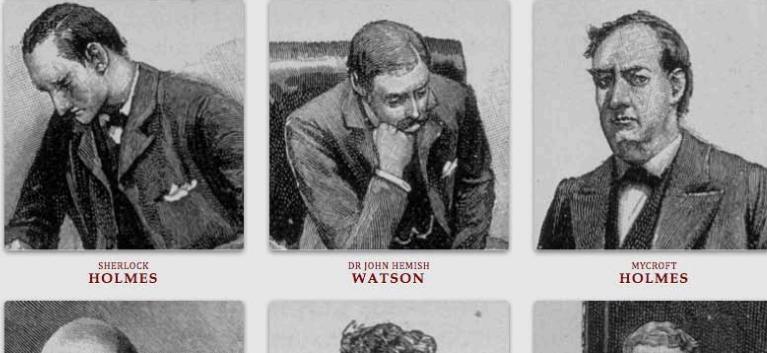
ABOUT OUR PAPER

**"Give me problems, give me work."**

In the year 1878 I took my degree of Doctor of Medicine of the University of London, and proceeded to Netley to go through the course prescribed for surgeons in the army. Having completed my studies there, I was duly attached to the Fifth Northumberland Fusiliers as Assistant Surgeon. The regiment was stationed in India at the time, and before I could join it, the second Afghan war had broken out. On landing at Bombay, I learned that my corps had advanced through the passes, and was already deep in the enemy's country.

---

victors & villains



SHERLOCK HOLMES      DR JOHN HEMISH WATSON      MYCROFT HOLMES



# Siti a layout variabile width 1024 px



The Baker Street  
**INQUIRER**

---

THE WEBLOGUE

---

BACK ISSUES

---

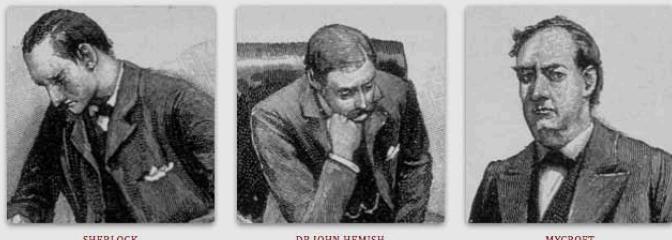
ABOUT OUR PAPER

**"Give me problems, give me work."**

In the year 1878 I took my degree of Doctor of Medicine of the University of London, and proceeded to Netley to go through the course prescribed for surgeons in the army. Having completed my studies there, I was duly attached to the Fifth Northumberland Fusiliers as Assistant Surgeon. The regiment was stationed in India at the time, and before I could join it, the second Afghan war had broken out. On landing at Bombay, I learned that my corps had advanced through the passes, and was already deep in the enemy's country.

---

victors & villains



SHERLOCK HOLMES      DR JOHN HEMISH WATSON      MYCROFT HOLMES



# Siti a layout variabile width 800 px

The Baker Street  
**INQUIRER**

THE WEBLOGUE

BACK ISSUES

ABOUT OUR PAPER

**“Give me problems, give me work.”**

In the year 1878 I took my degree of Doctor of Medicine of the University of London, and proceeded to Netley to go through the course prescribed for surgeons in the army. Having completed my studies there, I was duly attached to the Fifth Northumberland Fusiliers as Assistant Surgeon. The regiment was stationed in India at the time, and before I could join it, the second Afghan war had broken out. On landing at Bombay, I learned that my corps had advanced through the passes, and was already deep in the enemy's country.

victors & villains

SHERLOCK HOLMES DR JOHN HEMISH WATSON MYCROFT HOLMES

# Siti a layout variabile width 640px

The Baker Street  
**INQUIRER**

THE WEBLOGUE

BACK ISSUES

ABOUT OUR PAPER

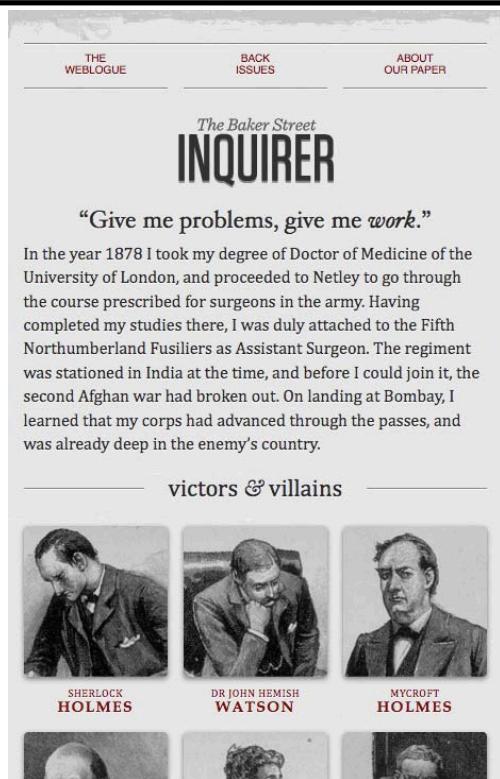
**“Give me problems, give me work.”**

In the year 1878 I took my degree of Doctor of Medicine of the University of London, and proceeded to Netley to go through the course prescribed for surgeons in the army. Having completed my studies there, I was duly attached to the Fifth Northumberland Fusiliers as Assistant Surgeon. The regiment was stationed in India at the time, and before I could join it, the second Afghan war had broken out. On landing at Bombay, I learned that my corps had advanced through the passes, and was already deep in the enemy's country.

victors & villains

SHERLOCK HOLMES DR JOHN HEMISH WATSON MYCROFT HOLMES

# Siti a layout variabile width 480 px



The screenshot shows a website with a header navigation bar featuring "THE WEBLOGUE", "BACK ISSUES", and "ABOUT OUR PAPER". Below the header is the title "The Baker Street INQUIRER" with a subtitle "victors & villains". A quote "Give me problems, give me work." is displayed above a text block about a historical figure. Below the text are three portraits labeled "SHERLOCK HOLMES", "DR JOHN HEMISH WATSON", and "MYCROFT HOLMES". There are also two other smaller portrait thumbnails at the bottom.

# Siti a layout controllato

<http://www.unibo.it>



The screenshot shows the homepage of the University of Bologna. The top navigation bar includes links for "Facoltà", "Dipartimenti", "Poli universitari", "URP", "Mercoledì, 16 Ottobre 2002", and "e-Tools". A search bar is located above the main content area. The main content area features a large banner with the university's name and a circular inset showing a service-oriented interface. A specific button in this inset is circled in black. The sidebar on the left contains links for "Ateneo", "Didattica", "Orientamento" (which is highlighted), "Post Laurea", "Mappe", "Relazioni Internazionali", "Ricerca", "Biblioteche", "Lavoro", "Servizi self-service", "Servizi personalizzati", "Non solo Unibo", "Notizie", "Eventi", "Avvisi", "Comunità", "Mappe", "Link", and "Download". The footer contains links for "FAQ", "Glossario", and "Mappa del sito".

# Siti a layout controllato

<http://www.unibo.it>



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Home | Scelgi un percorso

**Ateneo Didattico**  
**Orientamento**  
Servizio Orientamento  
Preselezioni  
Post Laurea  
Master  
Relazioni Internazionali  
Ricerca  
Biblioteche  
Lavoro  
Servizi self-service  
Servizi personalizzati  
Non solo Unibo

Notizie  
Eventi  
Avvisi  
Comunità  
Mappe  
Link  
Download



Indietro | Home | Orientamento



Non lasciare soli gli studenti. Assisterli durante il loro percorso formativo. Il Servizio Orientamento dell'Università di Bologna è anche questo. In questa sezione trovano una risposta sia i maturandi alle prese con la scelta della facoltà, sia gli studenti già in corso, sia i neolaureati. A tutti il Servizio Orientamento offre diversi livelli di consulenza: facilitare la conoscenza delle proprie risorse; scegliere al meglio il corso di studio; informarsi sulle opportunità didattiche e professionali a disposizione; rivedere il proprio percorso formativo, individuando strategie per affrontare le difficoltà. Per chi è residente fuori Bologna, inoltre, è possibile richiedere una consulenza orientativa via e-mail.

## Servizio Orientamento

Triple è la finalità con la quale è stato istituito, alcuni anni fa, il Servizio Orientamento. Da un lato orientare ed assistere i maturandi dell'ultimo anno delle scuole superiori alle prese con la scelta universitaria più adatta alle loro potenzialità. Dall'altro accompagnare gli studenti iscritti all'Università lungo tutto il loro percorso di studi, rendendoli protagonisti attivi del loro processo formativo, assistendoli nella rimozione di eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi. Infine, il servizio è in grado di fornire per i neolaureati un'attenta assistenza nella revisione della loro carriera formativa, al fine di individuare percorsi di sviluppo professionale.

Copyright 2002 ALMA MATER STUDIORUM - Università di Bologna

FAQ | Glossario | Mappa del sito

# Siti a layout controllato

<http://www.unibo.it>

Indietro | Home | Orientamento



Non lasciare soli gli studenti. Assisterli durante il loro percorso formativo. Il Servizio Orientamento dell'Università di Bologna è anche questo. In questa sezione trovano una risposta sia i maturandi alle prese con la scelta della facoltà, sia gli studenti già in corso, sia i neolaureati. A tutti il Servizio Orientamento offre diversi livelli di consulenza: facilitare la conoscenza delle proprie risorse; scegliere al meglio il corso di studio; informarsi sulle opportunità didattiche e professionali a disposizione; rivedere il proprio percorso formativo, individuando strategie per affrontare le difficoltà. Per chi è residente fuori Bologna, inoltre, è possibile richiedere una consulenza orientativa via e-mail.

## Servizio Orientamento

Triple è la finalità con la quale è stato istituito, alcuni anni fa, il Servizio Orientamento. Da un lato orientare ed assistere i maturandi dell'ultimo anno delle scuole superiori alle prese con la scelta universitaria più adatta alle loro potenzialità. Dall'altro accompagnare gli studenti iscritti all'Università lungo tutto il loro percorso di studi, rendendoli protagonisti attivi del loro processo formativo, assistendoli nella rimozione di eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi. Infine, il servizio è in grado di fornire per i neolaureati un'attenta assistenza nella revisione della loro carriera formativa, al fine di individuare percorsi di sviluppo professionale.

Copyright 2002 ALMA MATER STUDIORUM - Università di Bologna

## Quale strategia adottare per la progettazione del layout

---

- Scelta della tipologia di layout dipende da fattori diversi
  - Tipologia di servizio offerto
  - Tipologia utenti
  - Ambiente controllato (es. Intranet o chiosco)
- Nel caso più generale è preferibile l'adozione di layout flessibili (o alcune categorie di layout ibridi) che permettono un migliore adattamento alle diverse tipologie di browser e configurazioni hardware e quindi un contributo significativo all'accessibilità del sito web
- In ogni caso, imparando dall'esperienza del design tradizionale, è opportuno rispettare i seguenti principi
  - Strutturazione delle partizioni (orizzontali) del layout delle pagine di un sito come multipli di un modulo di base
  - Suddivisione delle pagine web del sito in aree di contenuti e funzionalità ben identificabili
  - Informazioni importanti e artefatti per l'interazione nell'area sicura
  - Mantenimento di un layout o di un insieme ristretto di layout coerenti in tutto il sito per garantire maggiore facilità di utilizzo e mantenimento dell'identità del sito