



**Integrazione appunti con libro di diritto dell'informatica. Auguri**  
**(di Marco Baratella ci saranno porcherie)**

## **Privacy**

La storia del diritto alla riservatezza copre un arco temporale di poco superiore al secolo. In Italia il problema dell'esistenza di un diritto alla riservatezza si è affacciato nel secondo dopoguerra in relazione alla divulgazione (tramite sale cinematografiche) di fatti inerenti la sfera intima di persone famose. A metà degli anni 50 la Cassazione negò l'esistenza del diritto alla riservatezza  Enrico Caruso, fatti della vita privata, ritenuti non veritieri dalla famiglia, danneggiava la figura del tenore.

A metà degli anni 60 scandalo su Claretta Petacci l'amante di Mussolini, i familiari della donna citarono in giudizio l'autore e l'editore per la pubblicazione perché violava la riservatezza della Petacci offendendone la reputazione. -

Nel '75 il Supremo Collegio arriva all'affermazione che il Collegio giuridico riconosce e tutela l'interesse di ciascuno a che non siano resi noti fatti o avvenimenti di carattere riservato senza il CONSENSO. Dovuto alla controversia sulla Soraya  fotografie hot rubate dentro casa sua. A metà degli anni 70 il diritto alla riservatezza trova pieno riconoscimento nel nostro ordinamento. In quel momento il contenuto del diritto alla riservatezza corrispondeva al diritto di essere lasciati soli.

### **Da il diritto a essere lasciati soli al diritto sulle informazioni che riguardano l'individuo**


Negli anni lo sviluppo tecnologico informatico ha fatto introdurre numerose normative emanate (anche a livello sovranazionale) con l'intento di disciplinare il trattamento dei dati personali. Le prime normative in materia sono state Svedesi e tedesche (anni 70).

Una definizione della privacy come il diritto ad essere lasciato solo, come semplice riservatezza, ha da tempo perduto significato generale, anche se individua un valore, continua a cogliere un aspetto essenziale del problema e può essere applicata a specifiche situazioni. La privacy può quindi essere definita come il diritto di mantenere il controllo sulle proprie informazioni.

L'avvento dei calcolatori ha richiesto l'adozione di specifici meccanismi di tutela perché il problema non era più solo quello di salvaguardare la vita privata delle persone famose ma quello di scongiurare i pericoli da un utilizzo improprio dei dati privati dei cittadini. **Da qui il diritto al controllo sui propri dati.**

La protezione dei dati personali in Italia viene regolamentata dal **codice in materia di protezione dei dati personali**, 30 giugno 2003, riunisce a unità le innumerevoli disposizioni in materia di privacy.

Il codice è diviso in 3 parti:

- 1-) La prima contiene norme sui principi generali, sui diritti dell'interessato, sulle regole generali per il trattamento dei dati e altro..
- 2-) La seconda è la parte speciale dedicata a specifici settori  ambito giudiziario, forze di polizia, ambito pubblico sanitario ecc..
- 3-) La terza contiene le tutele amministrative e giurisdizionali e disciplina le sanzioni amministrative e penali e regola l'ufficio del Garante.

Ha valore anche fuori dall'Italia e UE che ha impiegato per il trattamento, strumenti situati nello Stato.

Per **trattamento** si intende: la raccolta e la registrazione dei dati, l'utilizzo dei dati, la circolazione dei dati e la conservazione dei dati.

Per **dato personale** si intende qualunque informazione relativa a persona fisica, giuridica, ente o associazione.

Per **dati sensibili** si intende una particolare categoria di dati delicati : origine razziale ed etnica, convinzione religiose, filosofiche, opinioni politiche, partiti sindacati, salute e vita sessuale.

Per **banca dati** si intende l'organizzazione di dati personali (una o più unità)

Per **interessato** si intende la persona fisica, giuridica, l'ente o l'associazione a cui si rivolgono i dati

Il codice riconosce all'interessato una serie di diritti:

- ☒ diritto di conoscenza
- ☒ diritto di accesso ai dati
- ☒ diritto di modifica e aggiornamento dei dati obsoleti o incompleti
- ☒ diritto all'oblio
- ☒ diritto di opporsi al trattamento

I dati raccolti devono essere trattati in modo lecito, presi e registrati per scopi determinati, esatti e aggiornati, completi...

Chi tratta dati personali deve porre in essere misure di sicurezza (un complesso di tecniche, informatiche ... che garantiscono un minimo di protezione).

### **Il processo civile telematico**

L'obiettivo che si propone il processo civile telematico è quello dell'automazione dei flussi informativi e documentali tra avvocati e ausiliari del giudice e uffici giudiziari riguardo i processi civili.

Dopo una fase iniziale di sperimentazione il PCT sta diventando sempre più diffuso nel nostro paese.

Sul piano dell'architettura informatica esistono:

- a) un gestore centrale che provvede a indirizzare le richieste inoltrate ai PDA (punti di accesso) e originate dai soggetti abilitati esterni (avvocati ed ausiliari giudice) verso gli uffici giudiziari destinatari e viceversa
- b) un gestore locale (corrispondente all'ufficio giudiziario) cioè l'insieme di tutti i servizi applicativi del processo telematico

Attraverso i PDA gli avvocati possono : redigere e firmare l'atto di parte avvalendosi di strumenti per la redazione, la firma, la cifratura e l'imbustamento, depositare l'atto di parte... ricevere comunicazioni da parte dell'ufficio giudiziario nella propria CASELLA DI POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA DEL PROCESSO TELEMATICO CPECPT ...

Gli uffici giudiziari erogano alcuni servizi tra i quali:

- ☒ La consultazione via internet (tramite Polis Web previa autenticazione sul proprio PdA) dove ci sono dati su processi civili
- ☒ Il deposito telematico degli atti di parte

### **Titoli di credito**

I titoli di credito sono frutto di un'idea geniale: incorporare il diritto di credito in un bene mobile (la carta) in modo da applicare al primo la disciplina giuridica propria del secondo.

I titoli di credito sono figli della tecnologia disponibile ☒ documento cartaceo.

### **Dematerializzazione dei titoli finanziari**

La dematerializzazione degli strumenti finanziari ha conosciuto due tappe:

- 1-) La dematerializzazione di secondo livello (1986) con la quale è stata dematerializzata la sola

circolazione dei titoli

2-) La dematerializzazione di primo livello (1998) con la quale il documento cartaceo scompare del tutto e il titolo viene sostituito da mere iscrizioni contabili

In sintesi per quel che attiene ai titoli di credito l'avvento dell'era digitale comporta quanto segue:

- ☒ nuove regole disciplinano gli strumenti dematerializzati
- ☒ il cambiamento di tecnologia comporta il cambiamento del regime giuridico in particolare per quel che attiene: le situazioni di proprietà e possesso del titolo, l'esercizio dei diritti compendati nello strumento, gli effetti del possesso in buona fede, le eccezioni opponibili, le modalità di imposizione di vincoli.

### **Informatizzazione della pubblicità immobiliare e regime della circolazione dei beni**

Di regole gli ordinamenti attribuiscono particolare importanza alle vicende che riguardano lo stato e la circolazione di particolari tipologie di beni, in particolare di beni immobili. Il catasto ad esempio è un sistema per catalogare i beni immobili descrivendoli sono criteri precodificati. I registri immobiliari consentono di conoscere le vicende relative alla titolarità dei beni e alla loro circolazione.

#### **☒ L'informatizzazione della pubblicità immobiliare: alcuni effetti**

a) Verso un sistema di pubblicità immobiliare a base reale: Il passaggio ad una gestione computerizzata delle conservatorie consente di accedere alle informazioni anche partendo dai dati relativi all'immobile. In pratica consente di conoscere in tempi rapidi e con notevole grado di certezza le informazioni relative ad un determinato immobile.

b) La regola sulla doppia alienazione immobiliare : l'informatizzazione delle procedure permette , almeno in teoria, di annullare il lasso temporale che tradizionalmente intercorre tra manifestazione del consenso e trascrizione, in quanto la manifestazione del consenso e trascrizione avvengono in un lasso temporale piccolo.

### **Il pagamento elettronico**

I pagamenti elettronici in rete si possono dividere in due grandi famiglie:

1) La prima comprende soluzioni basate su supporti HARDWARE (ad esempio carte prepagate tipo smart cards ☒ supporti che garantiscono notevoli vantaggi sull'anonimato)

2) La seconda comprende soluzioni SOFTWARE nelle quali è necessario un PC connesso a internet e un software di gestione che abiliti il pagamento in rete. Essa comprende tre categorie di servizi di pagamento :

- a) sistemi credit based ☒ carte di credito
- b) sistemi debit based ☒ assegni elettronici
- c) sistemi token based ☒ utilizzo di moneta virtuale (e-cash)

Il miglioramento della sicurezza nei pagamenti a mezzo di carta di credito è stato uno degli obiettivi perseguiti per facilitare l'impiego di questo sistema utilizzando protocolli noti (SET o SSL)

La moneta elettronica, rappresentata da un insieme di dati contenuti in un file è utilizzabile solo in rete.

**Ma cosa si intende per MONETEA ELETTRONICA?** Si intende un valore monetario memorizzato elettronicamente che rappresenta un credito nei confronti dell'emittente previo pagamento di un valore non inferiore al valore monetario e che sia accettato da persone fisiche o giuridiche diverse dall'emittente di moneta elettronica.

## **Il commercio elettronico**

In relazione alle tipologie di soggetti coinvolti nella trattativa si identificano:

- a) **Business to administration** : attività svolta tra operatori commerciali ed amministrazione (tra imprese e pubbliche amministrazioni)
- b) **Consumer to administration** : insieme di attività che rappresentano il consumatore alla pubblica ammirazione.

La definizione di *destinatario di servizi* copre ogni tipo di impiego dei servizi della società dell'informazione, sia da parte di persone che forniscono informazioni su reti aperte quali internet, sia da parte di persone che cercano informazioni su internet per motivi privati o professionali.

Destinatario di servizi è il soggetto che a scopi professionali e non utilizza un servizio della società dell'informazione in particolare per ricercare o rendere accessibile informazioni, mentre consumatore è qualsiasi persona fisica che agisca con finalità non riferibili all'attività commerciale, imprenditoriale o professionale eventualmente svolta.

## **Trading on-line**

Il consob definisce trading online l'utilizzo di internet quale canale di contatto con la clientela per l'esecuzione dei servizi di negoziazione per conto terzi e di ricezione e trasmissione di ordini. Il fenomeno di trading si è diffuso grazie anche alla pubblicità che lo dipinge come strumento per operare direttamente sulla borsa di tutto il mondo, pone una lunga serie di problemi delicati. La rapidità con la quale si opera può portare ad un incremento delle transazioni finanziarie sollecitando tentativi di speculazione sul prezzo dei titoli da effettuare magari nell'arco di una stessa giornata.

**Servizio finanziario:** qualsiasi servizio di natura bancaria creditizia di pagamento, di investimento di assicurazione o di previdenza individuale.

**Il fornitore:** qualunque persona fisica o giuridica soggetto pubblico o privato che nell'ambito delle proprie attività commerciali o professionali è il fornitore contrattuale dei servizi finanziari oggetto di contratti a distanza

**Tecnica di comunicazione a distanza** è qualunque mezzo che possa impiegarsi per la commercializzazione a distanza di un servizio finanziario tra le parti

**Agenti intelligenti:** si intende in senso generico quella tipologia di sw capace di azione autonoma in contesti complessi, esempio il price comparison : quei siti che fanno un paragone dei prezzi più bassi.

**Opera d'ingegno** : si identifica opera d'ingegno l'opera costituita da elementi creativi ,originali e innovativi senza che tuttavia essi risultino tra di loro istinti.

**Sampling:** con il termine sampling si indica l'incorporazione di opere registrate in precedenza in nuove composizioni musicali