

PROJECT MANAGEMENT

Lavorare per progetti: tecniche, strumenti e skill manageriali

Milano, dal 22 marzo 2013 - **8ª edizione**

Roma, dal 31 maggio 2013 - **9ª edizione**

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

FORMULA PARTIME - 12 giornate non consecutive

IL MASTER È STRUTTURATO IN 3 MODULI ACQUISTABILI SEPARATAMENTE

1° MODULO - BASIC DI PROJECT MANAGEMENT

2° MODULO - PROJECT MANAGEMENT ADVANCED

3° MODULO - PROJECT MANAGEMENT INTERNAZIONALE

SCONTO 10%
fino al 17/02/2013
ed. Milano
fino al 31/03/2013
ed. Roma

NOVITÀ 2013:

- > Standard internazionali: PMI®, PRINCE2™, IPMA®, MSP™ Programme Management
- > Aula virtuale e-learning 24 completa di 5 corsi multimediali e forum di discussione

IL TEMPO MEGLIO INVESTITO PER IL TUO FUTURO

GRUPPO **24ORE**

INTRODUZIONE

Il Project Management ha assunto nel tempo una crescente importanza strategico-organizzativa: modelli innovativi, metodologie di lavoro sempre più sistematiche e strutture organizzative più articolate.

Il lavoro per progetti è focalizzato sull'efficacia, ovvero sul raggiungimento di risultati specifici - **qualità dei risultati, rispetto dei tempi, contenimento dei costi** – per soddisfare le aspettative degli utenti finali, e sulla trasversalità dei processi per massimizzare i contributi individuali e innovativi.

La conoscenza dettagliata delle specificità del lavoro per progetti è *conditio sine qua non* per i ruoli di conduzione o gestione delle attività progettuali, comunemente indicati con il termine **Project Manager**.

Il Project Management richiede l'applicazione di strumenti altamente specifici tanto da far affermare alcuni **standard internazionali di riferimento**.

Il Master del Sole 24 ORE privilegia una **lettura manageriale di questa disciplina**. Infatti, pur ricollegandosi agli standard internazionali, si focalizza sull'aspetto del Project Management quale strumento utile per

ogni manager, considerandolo cioè come un set di strumenti e soluzioni che sono oggi imprescindibili per **lavorare per progetti**.

Le metodologie del Project Management trattate nel Master fanno riferimento agli standard internazionali PMBoK® (quarta edizione) - Project Management Body Of Knowledge **emanato dal PMI®**, Project Management Institute, **al PRINCE2™ dell'OGC** (Office of Government Commerce), UK, **all'ICB® 3.0 (IPMA Competence Baseline) formalizzato da IPMA®** e al **MSP™**

La frequenza al percorso completo del Master è propedeutica alla preparazione per gli esami di certificazione degli standard internazionali:

- PMI®
- PRINCE2™
- IPMA®
- MSP™ Programme Management

La frequenza al percorso completo è valida ai fini delle 35 contact hours richieste della certificazione PMI®

CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE



OBIETTIVI

Il Master di Specializzazione si focalizza sugli strumenti utili per ogni manager, nello specifico si propone di:

- > Capire le basi della pianificazione e controllo integrato: tempi/costi/qualità di un progetto
- > Analizzare le metodologie di stima di tempi/costi e la costruzione del budget di progetto
- > Costruire una Business Case di progetto: formulare la proposta di progetto da presentare alla Direzione aziendale (o ad un Ente finanziatore)
- > Collegare la strategia aziendale alla gestione e la presa di decisioni circa un portafoglio di progetti attivi nell'organizzazione
- > Conoscere le opportunità di progettazione e finanziamento dell'Unione Europea
- > Capire logiche e strumenti per la valutazione degli investimenti
- > Progettare e realizzare innovazione

DESTINATARI

Il Master di Specializzazione si rivolge a Manager e specialisti che vogliano acquisire le competenze necessarie per la pianificazione, realizzazione e controllo di iniziative progettuali, contribuire al miglioramento delle performance e favorire il cambiamento all'interno di contesti pubblici o privati:

- > Imprenditori
- > Manager
- > Consulenti di progetto
- > Project Manager
- > Responsabili Pianificazione e Programmazione Industriale
- > Responsabili R&D
- > IT Manager

Oltre 250 manager hanno conseguito l'attestato di partecipazione al Master in Project Management, rilasciato dalla Business School del Sole 24 ORE.

DOCENTI

La docenza è affidata a **professionisti certificati PMI® e PRINCE2™, Esperti del Sole 24 ORE, Manager** e operatori del settore che, con una collaudata metodologia didattica, **concreta e operativa**, rendono i contenuti facilmente applicabili a ogni realtà lavorativa.

Sono i **professionisti che da anni collaborano alle diverse attività editoriali del Sole 24 ORE, nonché Esperti formatori del Sole 24 ORE Business School.**

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Master di Specializzazione sono affrontati attraverso una metodologia estremamente **pratica e interattiva**, che affianca l'analisi dei singoli argomenti a **case-history, esercitazioni e simulazioni** che permettono di verificare operativamente le diverse fasi di sviluppo di un progetto. La partecipazione è a **numero chiuso**.

MATERIALE DIDATTICO

Grazie alle sinergie esistenti all'interno del Gruppo Sole 24 ORE, i partecipanti avranno la possibilità di usufruire di **molteplici strumenti di aggiornamento e approfondimento** delle tematiche oggetto del Master di Specializzazione. Oltre al quotidiano **Il Sole 24 ORE**, ai partecipanti saranno distribuite dispense strutturate ad hoc, contenenti gli schemi utilizzati in aula dai docenti. I partecipanti avranno inoltre a disposizione una **biblioteca** fornita di tutte le ultime pubblicazioni del Sole 24 ORE e l'accesso on-line a tutte le **banche dati** del Sole 24 ORE presso la sede del Master.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master di Specializzazione sarà distribuito a ciascun partecipante, che abbia frequentato regolarmente almeno l'80% delle lezioni l'**attestato di partecipazione** al Master. Ai partecipanti dei singoli moduli sarà rilasciato l'attestato di partecipazione al relativo Modulo.

AULA VIRTUALE E-LEARNING24

I partecipanti avranno accesso all'aula virtuale E-learning24 e potranno formarsi e intervenire attivamente attraverso i seguenti strumenti:

- > **materiali didattici:**
approfondimenti e dispense digitali predisposte ad hoc dai docenti
- > **5 corsi online con video lezioni interattive:**
 - Area Gestione d'impresa**
 - Il Business Plan e il lancio di nuovi progetti
 - Guida all'Europa e agli strumenti comunitari per le imprese
 - Strategie ed innovazione d'impresa
 - Area Manageriale**
 - Gestire il tempo e prendere decisioni
 - Negoziare e gestire le relazioni
- > **forum on line** per dialogare con i colleghi di Master

Tutti i corsi online sono tratti dalla collana Master24.

Per visionare l'offerta completa E-learning24 del Sole 24 ORE:
www.24oreelearning.ilsole24ore.com

LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master di Specializzazione, a numero chiuso e a frequenza obbligatoria, si sviluppa in **3 Moduli** in formula **weekend** (intere giornate di **venerdì** e **sabato**).

Orari delle lezioni:

> **venerdì** dalle **10.00** alle **18.00**

> **sabato** dalle **9.15** alle **17.15** per un totale di **84 ore di formazione**.

CALENDARIO DELLE LEZIONI

MILANO

Modulo 1 - 22, 23 marzo - 19, 20 aprile - 10, 11 maggio

BASIC DI PROJECT MANAGEMENT

Organizzazione, pianificazione, programmazione e controllo del progetto

HR: Gestire persone, relazioni e ruoli all'interno di un team

Project Risk Management

Modulo 2 - 24, 25 maggio - 7, 8 giugno
PROJECT MANAGEMENT ADVANCED

Valutazione finanziaria dei progetti

Pianificare e gestire progetti di innovazione

Program Management

Modulo 3 - 21, 22 giugno
PROJECT MANAGEMENT INTERNAZIONALE

ROMA

Modulo 1 - 31 maggio - 1, 14, 15 giugno - 5, 6 luglio

BASIC DI PROJECT MANAGEMENT

Organizzazione, pianificazione, programmazione e controllo del progetto

HR: Gestire persone, relazioni e ruoli all'interno di un team

Project Risk Management

Modulo 2 - 19, 20 luglio - 6, 7 settembre
PROJECT MANAGEMENT ADVANCED

Valutazione finanziaria dei progetti

Pianificare e gestire progetti di innovazione

Program Management

Modulo 3 - 20, 21 settembre
PROJECT MANAGEMENT INTERNAZIONALE

IL PROGRAMMA

MODULO 1

BASIC DI PROJECT MANAGEMENT

ORGANIZZAZIONE, PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DEL PROGETTO

La Gestione per Progetti nelle Organizzazioni

- > La gestione per progetti e la gestione per processi
- > Gli standard internazionali di Project Management e i percorsi di certificazione più diffusi: PMI®, PRINCE2™ e IPMA®
- > Project Stakeholder: il ruolo del project manager e del team
- > Le fasi del Progetto/Prodotto/Servizio: il ciclo di vita
- > Project charter/Business Case

La pianificazione e programmazione del progetto

- > Analisi e valutazione di requisiti e obiettivi di un progetto: Scope Management
- > Deliverable e Attività
- > La WBS: le attività di un progetto e gli strumenti di scomposizione e analisi
- > Strumenti per la pianificazione delle risorse: definizione dei compiti e responsabilità

- > Il raggiungimento nel tempo degli obiettivi stabiliti:

- Milestone ed pianificazione temporale
- PERT: Program Evaluation and Review Technique
- CPM: Critical Path Method
- Il diagramma di Gantt

- > La pianificazione dei costi
- > La creazione Project Management Plan

Il controllo di progetto

- > Gli strumenti di controllo dello stato di avanzamento di un progetto:
 - > Scope, Time e Cost Control
 - > Milestone Planning and Control
- > Il metodo dell'Earned Value, uno standard internazionale
- > L'analisi degli scostamenti per ricavare previsioni sull'andamento del progetto
- > La gestione e il controllo integrato delle modifiche
- > Il Reporting per il controllo

Esercitazione: Controllo di progetto mediante l'Earned Value Method

HR: GESTIRE PERSONE, RELAZIONI E RUOLI ALL'INTERNO DI UN TEAM

- > Creare un team e pianificare le attività
- > La definizione, la condivisione e l'assegnazione degli obiettivi
- > Esercitare la leadership valorizzando le diversità: l'empowerment delle persone e del team
- > Motivare il team al raggiungimento dei risultati
- > Le diverse tipologie e l'uso efficace dei feedback: feedback di miglioramento nel corso e a conclusione del progetto
- > Alimentare nel tempo lo spirito di squadra

PROJECT RISK MANAGEMENT

- > La gestione dei rischi: necessità e benefici
- > Identificazione dei rischi di progetto: tecniche e strumenti pratici
- > Il Risk Register
- > Analisi qualitativa dei rischi: la matrice dei rischi di progetto
- > Monitoraggio e controllo dei rischi
- > La creazione del Project Risk Management Plan

MODULO 2

PROJECT MANAGEMENT ADVANCED

VALUTAZIONE FINANZIARIA DEI PROGETTI

- > L'analisi di bilancio
 - riclassificazione e analisi strutturale
 - analisi per indici
 - interpretazione del rendiconto finanziario
- > Le metriche della performance economico-finanziaria d'impresa
 - La dimensione economica della gestione: costi, ricavi e margini
 - Il principio di competenza economica: il costo del venduto, ammortamenti, accantonamenti
 - La dimensione patrimoniale della gestione: il capitale investito e le fonti di finanziamento
 - La dimensione finanziaria della gestione: cash flow e rendiconto finanziario
- > Logiche e strumenti per la valutazione degli investimenti
 - Classificazione dei progetti di investimento
 - La determinazione dei flussi finanziari dall'investimento
 - Il valore finanziario del tempo
- > Metodi di capital budgeting

PIANIFICARE E GESTIRE PROGETTI DI INNOVAZIONE

- > Strategia e innovazione, le scelte e i vincoli
- > Criticità e fattori di successo di un progetto di innovazione
- > Gli strumenti per favorire progetti di innovazione
- > Generazione di nuove idee: metodi e strumenti per favorire la creatività
- > Lo sviluppo dell'idea: come tradurre l'intuizione creativa in Innovazione
- > La selezione del portafoglio dei progetti innovativi
- > Lancio e verifica dei progetti

PROGRAM MANAGEMENT

Dal Project al Program Management: il transformational change

- > Uno standard di Program Management: MSP, Managing Successful Programs
- > I ruoli chiave: Program e Business Change Manager
- > Vision Statement
- > Business Case
- > Blueprint Design
- > Benefit Realization and Management

L'ambiente multiprogetto e il Portfolio Management

MODULO 3

PROJECT MANAGEMENT INTERNAZIONALE

- > Le principali organizzazioni e istituzioni finanziarie internazionali: criteri generali e procedure operative
- > Focus sul gruppo Banca Mondiale, le banche regionali e il sistema delle Nazioni Unite: la gestione del business development in termini di accesso ai finanziamenti e in termini di qualità
- > Opportunità di finanziamento, partecipazione a gare, appalti e grant nell'ottica dell'internazionalizzazione delle imprese nazionali
- > Project design e project management con le organizzazioni internazionali: la preparazione di un progetto per le organizzazioni internazionali
- > Il project design per l'accesso alle opportunità di finanziamento comunitario
- > La gestione delle proposal e dei tender e l'utilizzo degli strumenti del Project Cycle Management
- > Gli elementi di correttezza sostanziale e formale dei progetti da presentare a sovvenzione comunitaria
- > La Logical Framework Matrix come strumento di governo dei formulari
- > La finanziabilità dei progetti e la ricostruzione delle chiavi di accesso ai diversi canali di finanziamento



DOCENTI E TESTIMONIANZE

Gabriele Arcidiacono

Professore Associato
Università degli Studi
G. Marconi Roma

Maurizio Bianco

Consulente di Direzione
Nagima

Alessandra Cattani

Senior Consultant
Newton Management Innovation
Gruppo 24 ORE

Francesco Luca Costa San Severino

Consultant
Project Manager
Finance Specialist

Germana Di Falco

Docente International Finance
Università LUM Jean Monnet

Raffaele Forlini

Consulente Direzionale
Business Partner

Giorgio Galli

Managing Director
Head of International Dept.
SGI Studio Galli Ingegneria

Chiara Mainolfi

Region Manager
APMG Italy & Iberia

Andrea Marchetti

Capo Progetto
Thales Alema Space Italia

Antonio Novetti

Consulente di direzione
A&C

Ivan Ortenzi

Partner
Ars et Inventio
Innovation@Bip

Giuseppe Pugliese

Director of certification
IPMAcademy

Alessio Vaccarezza

Hr Director
Senior Manager
Methodos

Bruno Valentini

PMP®
PM Practice & PM Business
Development
Oracle/Primavera Solutions
INNOVARE 24 Spa

Andrea Vismara

PMP®, PRINCE2™
Consulente di direzione
Progetti ViVi

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- > Iscrizione intero percorso
€ 3.500,00 + IVA
- > Iscrizione modulo
Basic (6 giornate)
€ 2.000,00 + IVA
- > Iscrizione modulo
Advanced (4 giornate)
€ 1.500,00 + IVA
- > Iscrizione al modulo
Project Management
Internazionale (2 giornate)
€ 750,00 + IVA

Advance Booking

Sconto del 10%

valido sino al 17/02/2013 ed. Milano
valido sino al 31/03/2013 ed. Roma

- > Iscrizione intero percorso
€ 3.150,00 + IVA
- > Iscrizione modulo
Basic (6 giornate)
€ 1.800,00 + IVA
- > Iscrizione modulo
Advanced (4 giornate)
€ 1.350,00 + IVA
- > Iscrizione al modulo
Project Management
Internazionale (2 giornate)
€ 675,00 + IVA

**€ 350,00
di risparmio**

**€ 200,00
di risparmio**

**€ 150,00
di risparmio**

**€ 75,00
di risparmio**

Iscrizioni online - SHOPPING 24

SCONTO 5% su tutte le offerte
in vigore

OFFERTE COMMERCIALI Non cumulabili con l'Advance Booking

ISCRIZIONE MULTIPLA

- > **SCONTO 10%** per l'acquisto
di 2 iscrizioni da parte della stessa
Azienda/Ente
- > **SCONTO 15%** per l'acquisto
di 3 o più iscrizioni da parte
della stessa Azienda/Ente

AGEVOLAZIONI ABBONATI

- > **SCONTO 10%** abbonati
al quotidiano, alle riviste
specializzate, ai partecipanti
alle precedenti iniziative
di 24ORE Formazione|Eventi

SEDE DEL MASTER

Milano
Business School del Sole 24 ORE
Via Monte Rosa, 91
20149 Milano

Tel.: 02 5660.1887


iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com - www.formazione.ilsole24ore.com


PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

Il percorso è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**
www.formazione.ilsole24ore.com

 **Telefonicamente** 02 5660.1887

 **E-mail:**
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
con successivo invio della scheda
di iscrizione

 **Fax:** 02 7004.8601
inviando direttamente la scheda
di iscrizione

Per ulteriori informazioni tel.
02 5660.1887

COORDINAMENTO DIDATTICO

Ed. Milano: **Manuela Buttu**,
responsabile del Master di
Specializzazione. Tel. 02 3022.3806,
e-mail: manuela.buttu@ilsole24ore.com

Ed. Roma: **Daria Todini**,
responsabile del Master di
Specializzazione. Tel. 06 3022.6266,
e-mail: daria.todini@ilsole24ore.com

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

La Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



BANCA SELLA

FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

24 ORE Formazione ed Eventi è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

Per ulteriori informazioni:

02.5660.1887

e-mail: info@formazione.ilsole24ore.com

MODALITÀ DI PAGAMENTO

VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE

www.shopping24.ilsole24ore.com

pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

> **bonifico bancario**

> **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



> **PayPal**



VERSAMENTO RATEIZZATO

(solo per chi acquista l'intero percorso)

Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:

> **prima rata:**

entro il 22/03/2013 (ed. Milano)

entro il 31/05/2013 (ed. Roma)

> **seconda rata:**

entro il 22/04/2013 (ed. Milano)

entro il 30/04/2013 (ed. Roma)

Causale di versamento:

indicare il codice **YZ5991 ed. Milano**

o **YZ5998 ed. Roma** nonché gli **estremi**

della fattura (se pervenuta) con il

relativo **codice cliente**.

Intestazione/Coordinate bancarie:

Il Sole 24 ORE S.p.A.

Banca Popolare divisione Lodi

Sede Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano

IBAN IT 44 L 05034 01633 000000167477

Copia del versamento di entrambe le rate deve essere sempre inviata ai seguenti riferimenti:



fax:

02 7004.8601



e-mail:

iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

FORMAZIONE IN HOUSE

I contenuti del Master possono essere, sulla base di specifiche esigenze formative, personalizzati e riproposti direttamente presso la sede dell'azienda/ente interessato.

SCHEDA D'ISCRIZIONE

SCONTO 10%
fino al 17/02/2013
ed. Milano
fino al 31/03/2013
ed. Roma

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda - da inviarsi via fax al n. 02 7004.8601 debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione.

L'iniziativa verrà confermata tramite comunicazione via mail entro i 7 gg lavorativi prima della data di inizio e il pagamento, tramite bonifico bancario, dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma entro la data di inizio del master.

MILANO

- ☐ **YZ5991** - Intero percorso
PROJECT MANAGEMENT
- ☐ **YA5991** - 1° MODULO
BASIC DI PROJECT MANAGEMENT
- ☐ **YA5992** - 2° MODULO
PROJECT MANAGEMENT ADVANCED
- ☐ **YA5993** - 3° MODULO
PROJECT MANAGEMENT INTERNAZIONALE

ROMA

- ☐ **YZ5998** - Intero percorso
PROJECT MANAGEMENT
- ☐ **YA5998** - 1° MODULO
BASIC DI PROJECT MANAGEMENT
- ☐ **YA5999** - 2° MODULO
PROJECT MANAGEMENT ADVANCED
- ☐ **YA6000** - 3° MODULO
PROJECT MANAGEMENT INTERNAZIONALE

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome	Cognome	
Luogo e data di nascita		
Titolo di studio	Funzione	
Società	Settore	
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.
Tel.	Cell.	
E-mail	Fax	

DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice Fiscale (obbligatorio)		
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.

AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista	N.
Altri sconti	

Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella ☐
Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Modalità di pagamento: ☐ Bonifico Bancario

Modalità di disdetta:

È attribuito a ciascun partecipante il diritto di recedere ai sensi dell'art. 1373 Cod. Civ. che dovrà essere comunicato con disdetta da inviare in forma scritta via fax al numero 02 70048601 e potrà essere esercitato con le seguenti modalità:

> entro 5 gg. lavorativi precedenti la data dell'iniziativa (compreso il sabato), il partecipante potrà recedere senza dover alcun corrispettivo alla nostra società che, pertanto, provvederà al rimborso dell'intera quota, se già versata;

> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, il partecipante potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.

Se l'iscrizione dovesse pervenire nei 5 giorni precedenti l'iniziativa, in caso di disdetta sarà comunque applicata la penale di cui sopra.

In caso di mancata partecipazione senza alcuna comunicazione di disdetta, il partecipante dovrà corrispondere l'intera quota.

Ai sensi dell'Art. 1341 C.C. approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta.

Firma

INTERNET

Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 - Tutela della privacy.

I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali su prodotti e servizi delle Società del Gruppo Sole 24 ORE e degli Sponsor, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio, che comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali. Titolari del trattamento sono Il Sole 24 ORE S.p.A., Via Monte Rosa, 91, 20149 Milano - il cui Responsabile del trattamento è la società Effeuno Srl con sede in Milano 20146, in via Bertieri nr. 1 - e gli Sponsor dell'iniziativa. Potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo a Il Sole 24 ORE Formazione, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano - o al sopradichato Responsabile del trattamento dei dati personali ed agli Sponsor. L'elenco completo e aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento del Sole 24 ORE S.p.A. è disponibile presso l'Ufficio Privacy e Sicurezza Dati, Via Carlo Pisacane, 1 - 20016 Pero. I dati saranno trattati, per il Sole 24 ORE, da addetti preposti alla gestione dell'iniziativa, al marketing ed all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta, agli istituti bancari e a società esterne per l'invio del materiale promozionale.

Consenso - Letta l'informativa,

> con la consegna della presente scheda consento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nella stessa informativa
> attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telefax e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi) consento all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali.

L'adesione all'iniziativa dà diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi delle Società di Gruppo Sole 24 ORE e degli Sponsor dell'iniziativa. Se non desidera riceverle barri la seguente casella ☐



La formazione dai primi nell'informazione

24ORE Formazione Eventi ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24ORE Formazione ed Eventi.

Un obiettivo comune: fornire una formazione concreta sui temi di economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze di giovani manager e professionisti.

Un sistema di **formazione continua**:

- Annual ed Eventi
- Master di Specializzazione
- Executive Master
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house
- Formazione professionisti

La **Business School** realizza:

▲ **Master post laurea** full time che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.

▲ **Executive24**, Master strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.

▲ **Master24**, percorsi strutturati con un modello formativo innovativo basato sull'apprendimento a distanza. Dal successo della collana multimediale è nata la possibilità di integrare l'autoformazione in aula con gli Esperti.

▲ **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.



LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE.

- > 24 ORE BUSINESS SCHOOL**
MASTER FULL TIME
MASTER EXECUTIVE24
MASTER24
MBA
- > MASTER DI SPECIALIZZAZIONE**
- > CORSI E CONVEGNI**
- > FORMAZIONE PROFESSIONISTI**
- > FORMAZIONE SU COMMESSA**
- > E-LEARNING 24**
- > ANNUAL & EVENTI**

www.formazione.ilsole24ore.com