

Corso Web Design a.a. 2012-13

Fabio Pittarello

Ca' Foscari
Università di Venezia
Dipartimento di Informatica
Via Torino 155,
Mestre (Venezia), Italia
e-mail pitt@unive.it

Lezione 5

Nota: il materiale contenuto in questo documento è disponibile solo per uso interno nell'ambito del corso di Web Design.

Il design di sistemi di navigazione

Not all those who wander are lost

J.R.R. Tolkien

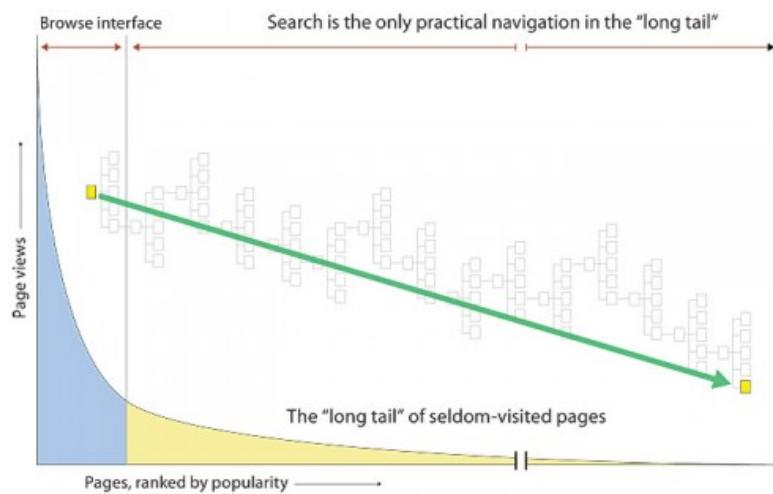
Il design di sistemi di navigazione

- I sistemi di navigazione:
 - Devono fornire all'utente il contesto (utile specialmente quando si esplorano nuovi luoghi)
 - Devono permettere all'utente di spostarsi con flessibilità tra le unità informative
 - E' necessario bilanciamento tra flessibilità e fornitura di troppe opzioni (troppe opzioni = nessuna opzione)

Il design di sistemi di navigazione

- Se consideriamo i meccanismi attraverso i quali l'utente si sposta attraverso le unità informative di un sito possiamo distinguere:
 - **Browsing** (la navigazione nel sito attraverso la selezione di elementi ipertestuali presenti nella presentazione di partenza, spesso organizzati in gruppi e che fanno riferimento alle strutture organizzative del sito)
 - **Searching** (la navigazione nel sito attraverso un'interrogazione del sistema, tipicamente svolta attraverso la compilazione di un modulo (form), e la successiva selezione di una delle unità informative proposte dal sistema come risposta)
- L'integrazione dei due meccanismi nel sito dà all'utente la possibilità di navigare nel sito attraverso una modalità mista, spostandosi tra i meccanismi di browsing e di searching secondo le sue necessità.

Il design di sistemi di navigazione



- Browse refers to the menu structure of your site. It is essential to help organize your information. New users rely on browse.
- Search structures are often used by people who visit your site frequently. It is easier to find exactly what you want with search rather than browse.

Supporto al browsing nei browser

- Molti browser offrono un supporto alla navigazione
 - Apri URL per accesso diretto a qualsiasi pagina
 - Tasti Avanti e Indietro per avanzamento e ritorno lungo un percorso svolto
 - Storia per accesso non sequenziale alle pagine visitate
 - Bookmark per accesso diretto a pagine specifiche in sessioni future
 - Uso del colore nei link ipertestuali per segnalare le pagine in cui l'utente è già stato
 - Segnalazione dell' URL di destinazione
- Spesso i web designer danneggiano questo supporto, sacrificano l'usabilità in nome dell'estetica
 - Il colore dei link ipertestuali viene modificato
 - La sottolineatura di default dei link viene cancellata
 - L'URL di destinazione viene nascosto
- Non danneggiare il sistema di navigazione del browser!

Costruire il contesto

- Molte indicazioni contestuali che l'utente utilizza nel movimento nel mondo fisico non sono presenti nel web
 - La navigazione ipertestuale può portare nel mezzo di un sito web vasto
 - I link da motore di ricerca possono bypassare l'ingresso principale
- Costruire un contesto
 - Includere in tutte le pagine il nome dell'ente/azienda
 - Presentare in tutte le pagine la struttura dell'informazione gerarchica e la posizione dell'utente rispetto ad essa

Navigation Stress Test

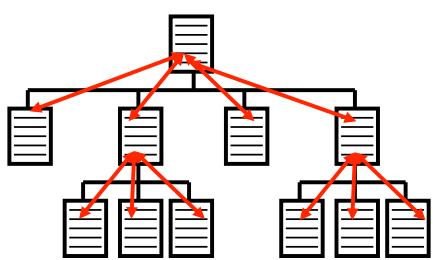
- Utile per verificare la capacità di un sito di rappresentare il contesto
 - Ignora la home page e seleziona una pagina a caso, nel mezzo del sito
 - Rispondi alle seguenti domande:
 - Per ogni pagina selezionata a caso puoi capire dove ti trovi rispetto al resto del sito?
 - In quale delle sezioni principali del sito ti trovi?
 - Qual'è la pagina genitore della pagina in cui ti trovi?
 - Sei in grado di dire dove ti condurrà la pagina in cui ti trovi?
 - I link della pagina sono abbastanza descrittivi da suggerirti la destinazione?
 - I link della pagina sono abbastanza differenziati per aiutarti a sceglierne uno piuttosto che un altro?



Nota terminologica

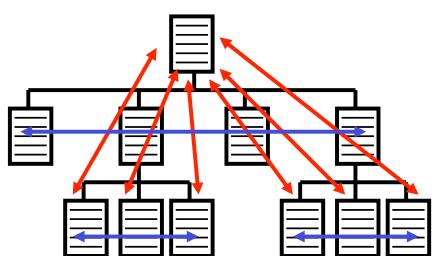
- Nelle slides seguenti verranno utilizzate le definizioni di sistemi di navigazione utilizzate nella prima edizione del testo ‘Information Architecture for the World Wide Web.

Tipologie di Sistemi di Browsing I



– Sist. Gerarchico

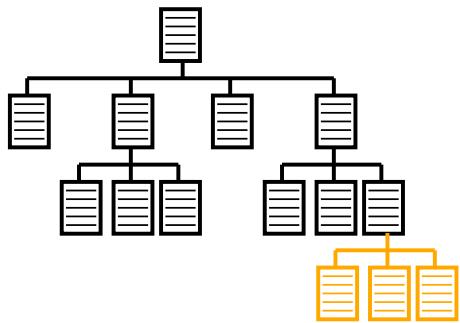
- Basato sulla gerarchia informativa, permette la navigazione da elementi padre ad elementi figlio e viceversa.



– Sist. Globale

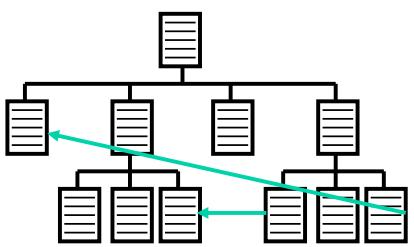
- Permette la **navigazione verticale** (da elementi padre a figlio anche a passi maggiori di uno) e la **navigazione orizzontale** (tra elementi figli dello stesso padre)

Tipologie di Sistemi di Browsing II



– Locali

- Sistema di navigazione utilizzato nell'ambito di un sotto-sito (sub-site, [Nielsen, 1996]), cioè in una sezione del sito nella quale le unità informative sono legate da relazioni peculiari, proprie solo di quell'ambito (es. catalogo on-line di un'azienda produttrice di componenti elettroniche)
- Importante estendere il sistema di navigazione globale anche all'interno di sotto-siti

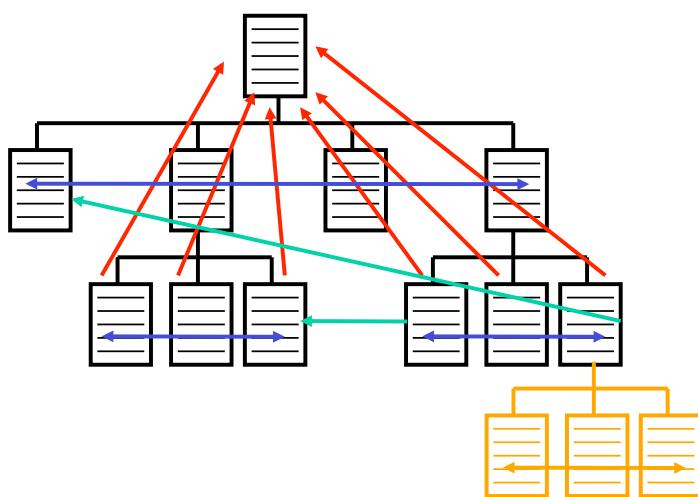


– Ad hoc / trasversali / contestuali

- Le relazioni tra contenuti informativi non riconducibili ad attraversamenti verticali o orizzontali della gerarchia
 - Links contenuti nel corpo di un paragrafo (**embedded links**)
 - Links evidenziati separatamente nel layout della pagina

Tipologie di Sistemi di Browsing III

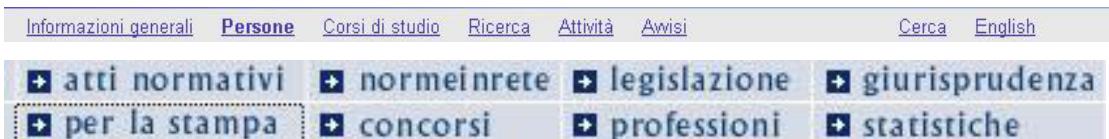
- Un sito complesso può includere diversi sistemi di navigazione



Elementi di browsing integrati I

- Menu di navigazione
 - Collezione di links ipertestuali
 - testo, image map o immagini separate
 - La progettazione dell' architettura può influenzare la scelta dell' implementazione
 - Siti con aree in espansione o rapida variazione propendono per soluzioni testuali
 - Spesso barra grafica per navigazione globale e barra testuale per navigazione locale
 - Icone: problemi di internazionalizzazione
 - Preferibile affiancarle con etichette testuali

Menu di browsing



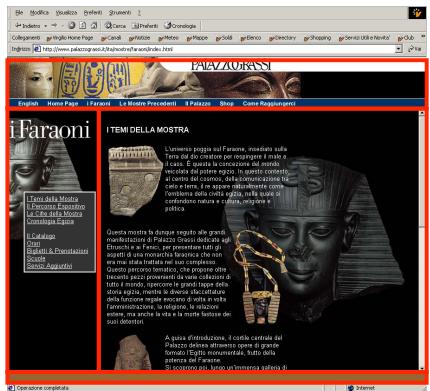
I menu, se bene utilizzati, permettono di effettuare la navigazione orizzontale all' interno di un sito

The image contains three screenshots of website interfaces:

- Left Sidebar:** A yellow sidebar menu titled 'NAVIGA' with a list of categories: Abbigliamento, Alimentazione, Arredamento, Automobili, trasporti ed imballaggi, Carta e stampa, Chimica, gomma, materie plastiche, Cultura, arte ed editoria, Ecologia e termotecnica, Edilizia e lavori pubblici, Elettronica ed eletrotecnica, Enti pubblici e comunità, Finanza, credito, assicurazioni, Forniture per uffici ed aziende, Informatica e telecomunicazioni, Mecanica, Medicina ed estetica, Orologi, gioielli ed articoli da regalo, Professionisti - studi e consulenze, Pubblicità e servizi per le aziende, Sport e tempo libero, Turismo.
- Center Main Menu:** A menu titled 'MINISTERO' with sections: Ministro, Uffici del Ministro, Viceministri, Sottosegretari, Dip. politiche fiscali.
- Right Vertical Sidebar:** A dark sidebar menu with red headers: Home Page, World, U.S., Weather, Business at CNNMoney, Sports at CNNSI.com, Politics, Law, Technology, Science & Space, Health, Entertainment, Travel, Education, Special Reports.

E' opportuno mantenere costante la posizione relativa degli elementi di una barra nell' ambito di uno stesso sito

Elementi di browsing integrati II



<http://www.palazzograssi.it>

• Menu di navigazione con uso di Frameset

– Vantaggi

- Permettono di definire uno o più *pannelli* indipendenti, separando il sistema di navigazione dal contenuto

– Svantaggi

- Attenzione all' uso con schermi piccoli
- Conflitto con il modello web, che utilizza la pagina come unità di base (bookmarks, discriminazione pagine visitate e no)
- Velocità di caricamento
- Aumento di complessità nel design

Elementi di browsing integrati III

Paths (navigazione verticale)

The screenshot shows a complex navigation system. On the left, there's a deep vertical menu with many sub-options. The main content area has a breadcrumb trail ('Indietro: Home > Didattica > Offerta didattica') and several sections of text and links related to academic offerings.

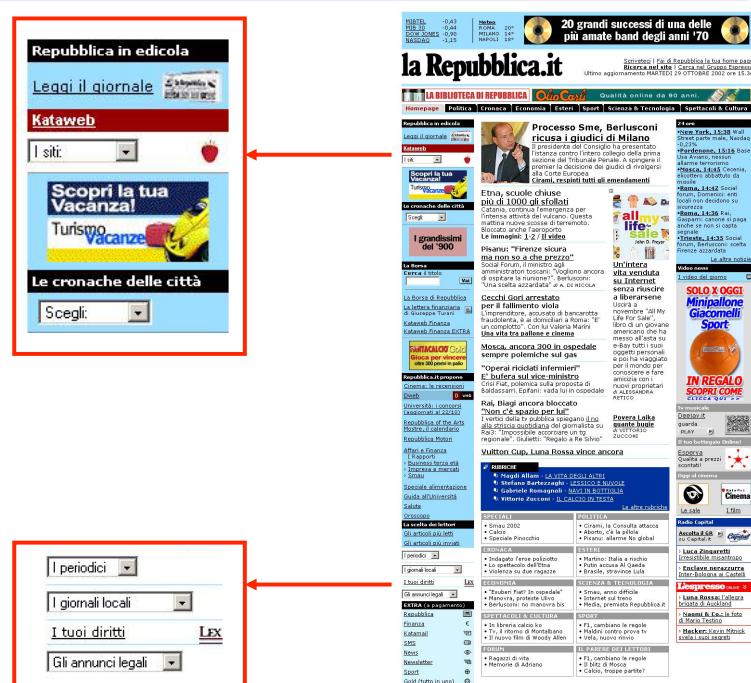
Elementi di browsing integrati IV

- Menu pop-up e pull-down

- Permettono di rappresentare molti link in forma compatta
- Nascondono opzioni
- Problemi di usabilità con utenti saltuari (es. chioschi web based)

Menu pull-down

- E' opportuno utilizzarli per effettuare selezioni secondarie



<http://www.repubblica.it>

Menu pull-down

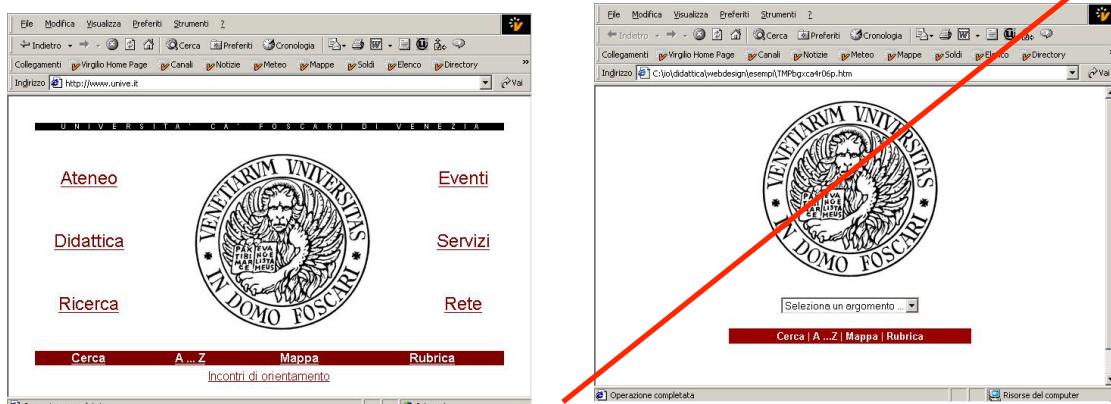


- E' opportuno che la riga di menu visibile indichi la tipologia dell' informazione

<http://www.cnn.com>

Menus pull-down

- E' opportuno utilizzarli in contesti informativi molto affollati
- E' sconsigliato utilizzarli per selezionare le opzioni informative principali



<http://www.unive.it>

Menu pop-up

semplice



gerarchico

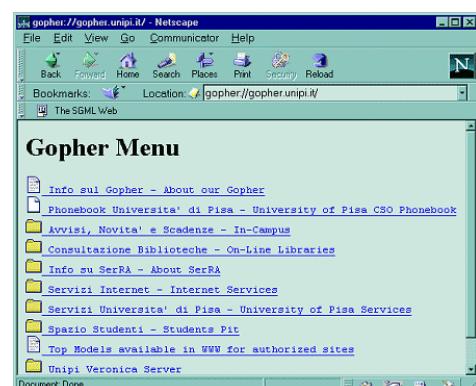
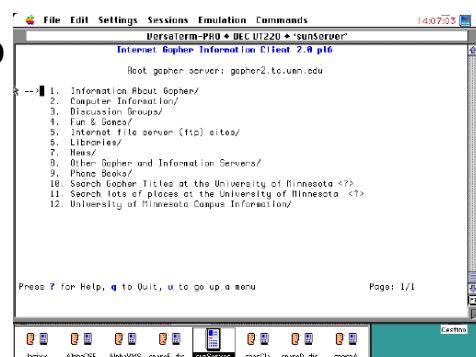


<http://www.genoa-g8.it>

<http://www.finanze.it>

Sistemi di browsing Navigazione gerarchica

- La navigazione gerarchica può essere molto limitante
- Es. Gopher
 - non è possibile muoversi tra livelli multipli a passi maggiori di uno
 - non è possibile spostarsi tra elementi dello stesso livello della gerarchia senza risalire di livello
 - Strutture Gopher accessibili attraverso diverse implementazioni: applicazioni visuali stand-alone, terminali testuali e browser web; nell'ultimo caso il meccanismo del link, potenzialmente in grado di far percorrere strutture ipertestuali complesse, veniva utilizzato solo per percorrere la gerarchia a passi singoli



Sistemi di browsing Navigazione globale

**ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA**

Ateneo

- Didattica**
 - Corsi di didattica
 - Riforma universitaria
 - Informativa agli studenti
 - Questa settimana
 - Calendario lezioni
 - Eami
 - Studi e stanze
 - Qualità della didattica
- Orientamento
- Post Laurea
- Master
- Relazioni Internazionali
- Ricerca
- Biblioteche
- Lavoro
- Servizi self-service
- Servizi personalizzati
- Non solo Unibo

Notizie

Eventi

Avvisi

Comunità

Mappe

Bind

Download

[FAQ](#) | [Glossario](#) | [Mappa del sito](#)

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Login | Servizi Personalizzati

Facoltà | Dipartimenti | Poli universitari | URP | Martedì, 29 Ottobre 2002 | e-Tools

Indietro | Home ~ Didattica ~ Offerta didattica

Offerta didattica

Tutte le informazioni sui corsi di laurea dell'Università di Bologna e su come immatricolarsi.

Lauree triennali e specialistiche

Tutti i corsi di laurea che l'Università di Bologna offre per l'Anno Accademico 2002 - 2003.

Indumenti ufficiali per l'anno accademico

Il documento ufficiale per l'anno accademico 2002/2003 che raccoglie tutte le istruzioni e le informazioni sulle prove selettive e sulle immatricolazioni ai corsi, l'ubicazione degli uffici e dell'ente tezio.

Tasse universitarie

L'iscrizione all'università è subordinata al pagamento delle tasse universitarie da versare in due rate annue.

L'importo delle tasse varia a seconda del corso di studio, dello stato dello studente (in corso o fuori corso) e dei diversi servizi erogati.

Copyright 2002 ALMA MATER STUDIORUM - Università di Bologna

LOWARA

ITT Industries

Home | Mappa del sito | Prodotti | Contattaci | Sala Stampa | Azienda | Download | Profilo | Renzo Piano | ESH | Qualità | Link

La nostra missione

Forniremo i prodotti, i servizi e le soluzioni più efficienti ed affidabili per le necessità di alimentazione idrica e pressurizzazione, nel settore dell'edilizia residenziale e collettiva, dell'irrigazione e dell'industria, in tutto il mondo, allo scopo di massimizzare il valore per i nostri clienti, i nostri collaboratori e i nostri azionisti.

Eccellenza nella tecnologia dell'acqua

Scarica il nostro Profilo in PDF (8MByte)

Lowara è una società impegnata nello studio, nello sviluppo, e nella industrializzazione dei sistemi di pompaggio, nell'ambito della tecnologia dell'acqua.

Nata nel 1968, con sede a Montecchio Maggiore, vicino a Vicenza, da oltre 30 anni Lowara è al servizio del cliente e dell'utilizzatore con una vasta gamma di pompe per svariati settori di applicazione.

[Succ. >](#)

[Home](#) | [Mappa del sito](#) | [Prodotti](#) | [Contattaci](#) | [Sala Stampa](#) | [Azienda](#) | [Download](#)

http://www.unibo.it

- Possibile navigazione verticale (path)
- Possibile navigazione orizzontale

http://www.lowara.it

- Possibile navigazione verticale (es. da Profilo a Home)
- Possibile navigazione orizzontale

Sistemi di browsing Navigazione globale

PALAZZO GRASSI

English | Home Page | i Faraoni | Le Mostre Precedenti | Il Palazzo | Shop | Come Raggiungerci

iFaraoni

I Temi della Mostra

Il Percorso Espositivo | Le Cifre della Mostra | Cronologia Egizia

Il Catalogo

Orari | Biglietti & Prenotazioni | Scuola | Senza Aggiuntivi

I TEMI DELLA MOSTRA

L'universo poggia sul Faraone, insedito sulla Terra dal dio creatore per respingere il male e il caos. È questa la concezione del mondo veicolata dal potere egizio. In questo contesto, al centro del cosmo, della comunicazione tra cielo e terra, il rapporto metafisico come l'unità delle creature, nella quale si confrontano natura e cultura, regnione e politica.

Questa mostra fa dunque seguito alle grandi manifestazioni di Palazzo Grassi dedicate agli Etruschi e ai Fenici, per presentare tutti gli aspetti di una monarchia faraonica che non era mai stata trattata nel suo complesso. Questo percorso espositivo, che attraversa ininterrotto pezzi provenienti dalle collezioni di tutto il mondo, ripercorre le grandi tappe della storia egizia, mentre le diverse sfaccettature della funzione regale evocano di volta in volta l'amministrazione, la religione, le relazioni estere, ma anche la vita e le morte fastose dei suoi detentori.

A guisa d'introduzione, il cortile centrale del Palazzo delinea attraverso opere di grande formato l'Egitto monumentale, tutto della potenza del Faraone. Si scoprono poi, lungo un'immensa galleria di

Operazione completata | Internet

http://www.palazzograssi.it

- Possibile limitata navigazione verticale (es. verso Home)
- Possibile navigazione orizzontale

Sistemi di browsing Navigazione globale

Giustizia.it Ministero della Giustizia

cerca scrivci mappa link glossario CED Cassazione

IL MINISTRO IL MINISTERO POLITICHE INTERNE E INTERNAZIONALI GLI UFFICI GIUDIZIARI PIANETA CARCERE MINORI SERVIZI PER IL CITTADINO

Italia.gov.it INAUGURAZIONE ANNO GIUDIZIARIO

ATTUALITÀ novità

28 ottobre 2002 Milano Bolzan si è svolto protocollo d'intesa per i detenuti

U E' protocollo firmato tra il Ministero della giustizia e la società Getronics Spa, per la realizzazione di interventi qualificati finalizzati alla promozione delle attività lavorative dei detenuti. E' questo il tema della conferenza stampa che si è tenuta domani mattina alle ore 11.30 alla Caso di reclusione di Genova. I giornalisti e i cameramen sono stati invitati a partecipare. Saranno inoltre la relativa richiesta di accreditamento presso l'ufficio stampa del Ministero entro le ore 18 di oggi, indicando nome, cognome, testata e numero di tessera professionale.

25 ottobre 2002 Festa dell'aula penitenziaria

oggi, presso le Scuderie, in occasione della festa annuale dell'amministrazione penitenziaria di Roma, si è tenuta la festa del Presidente della Repubblica, Carlo Azeglio Ciampi, del Presidente della Camera, Fabrizio Cicchitto, del Vicepresidente del Consiglio, Gianfranco Castelli, del Ministro della Giustizia, Roberto Castelli e del Capo del Dipartimento dell'amministrazione penitenziaria, Giovanni Tinèbra.

24 ottobre 2002 Ciampi in visita al carcere di Spoleto

I Presidente della Repubblica, Carlo Azeglio Ciampi, il Ministro della Giustizia, Roberto Castelli, e dal Capo del Dipartimento dell'amministrazione penitenziaria, Giovanni Tinèbra, ha visitato in mattinata la Casa di reclusione di Spoleto.

4 luglio 2002 Varata la direttiva generale sull'attività amministrativa per il 2002

I ministeri della Giustizia predispongono una "base da cui" innanzitutto di orientare nel corso dell'anno alle autorità pubbliche la vertice dell'andamento delle pubbliche prestazioni e quindi gli eventuali sostamenti dei risultati attesi. Uno strumento fondamentale per garantire il funzionamento di un nuovo modello di amministrazione.

luglio 2001 Il programma per la giustizia del Ministro Castelli

Il Ministro Roberto Castelli ha presentato alle Commissioni Giustizia di Camera e Senato le **linee programmatiche** per l'amministrazione della Giustizia a breve termine e gli obiettivi da perseguire nel governo dei prossimi anni.

cerca scrivci mappa link glossario CED Cassazione

IL MINISTRO IL MINISTERO POLITICHE INTERNE E INTERNAZIONALI GLI UFFICI GIUDIZIARI PIANETA CARCERE MINORI ATTUALITÀ SERVIZI PER IL CITTADINO

GLI UFFICI GIUDIZIARI

La giurisdizione
Corti, Tribunali e altri uffici giudiziari
Procura della Repubblica

Schemi di decreti legislativi della XIV Legislatura

Schema di testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di casellario giudiziale, di anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato e dei relativi carichi pendenti (Approvato dal Consiglio dei Ministri nella seduta del 18 ottobre 2002.)

Schema di decreto legislativo recante: "Riforma organica della disciplina delle società di capitali e società cooperative, in attuazione della legge 3 ottobre 2001, n. 366." (Approvato dal Consiglio dei Ministri nella seduta del 30 settembre 2002.)

Schema di decreto legislativo recante: "Definizione dei procedimenti in materia di diritto concorrente e di intermediazione finanziaria, nonché in materia bancaria e creditizia.

Archivio XIII Legislatura

<http://www.giustizia.it>

- Possibile navigazione verticale (es. da Decreti a Home)
- Possibile navigazione orizzontale

Sistemi di browsing Navigazione globale

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Ateneo Strutture Organizzazione Studenti Ricerca Mondo del lavoro Comunicazioni

Rubrica Web Guida Staff

IN PRIMO PIANO ATENEO NEWS

Protagonisti dell'innovazione Alle ore 9.30 di mercoledì 30 ottobre 2002, presso la multisala "Pio X" (via...)

Impara l'arte Presso la Sala dei Giganti di Palazzo Liviano, venerdì 30 ottobre 2002 alle...

Università degli Studi di Padova: via 8 Febbraio, 2 - 35132 Padova Centro Servizi +39 049/579511 Cell/Satellite +39 049/923731 Redazione web: redazione@uniud.it Merchandising: www.upstore.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Offerta didattica Corsi di laurea triennale

Cerca Rubrica Web Guida Staff

Accesso ai corsi: indice per facoltà

Sono qui contenute tutte le informazioni sui corsi di laurea delle facoltà dell'Ateneo.

Facoltà di Agraria Facoltà di Economia Facoltà di Farmacia Facoltà di Giurisprudenza Facoltà di Ingegneria Facoltà di Lettere e Filosofia Facoltà di Medicina e Chirurgia Facoltà di Medicina Veterinaria Facoltà di Psicologia Facoltà di Scienze della Formazione Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali Facoltà di Scienze Politiche Facoltà di Scienze Statistiche

Versione stampabile Ultimo aggiornamento 02/09/2002

<http://www.unipd.it>

- Esplorazione dei primi 3 livelli della gerarchia informativa da tutte le pagine
- Possibile navigazione verticale (sono presenti: menu gerarchico e path)
- Possibile navigazione orizzontale

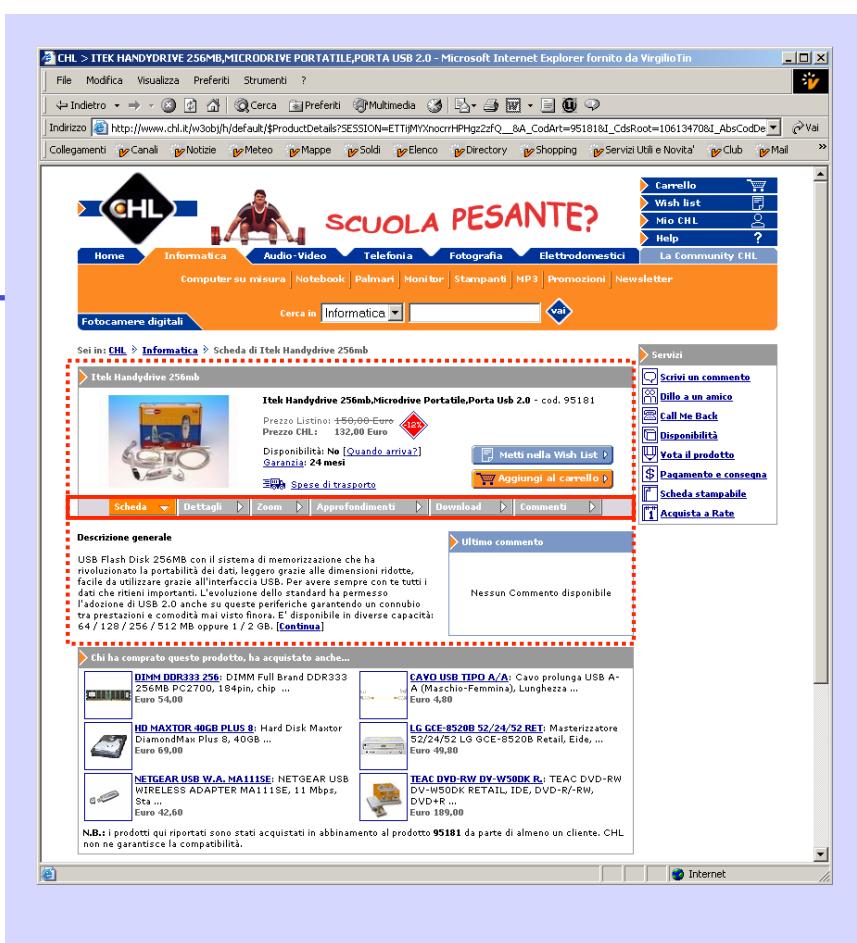
Sistemi di browsing navigazione locale

<http://www.palazzograssi.it>



Sistemi di browsing navigazione locale

<http://www.chl.it>



Sistemi di browsing navigazione locale

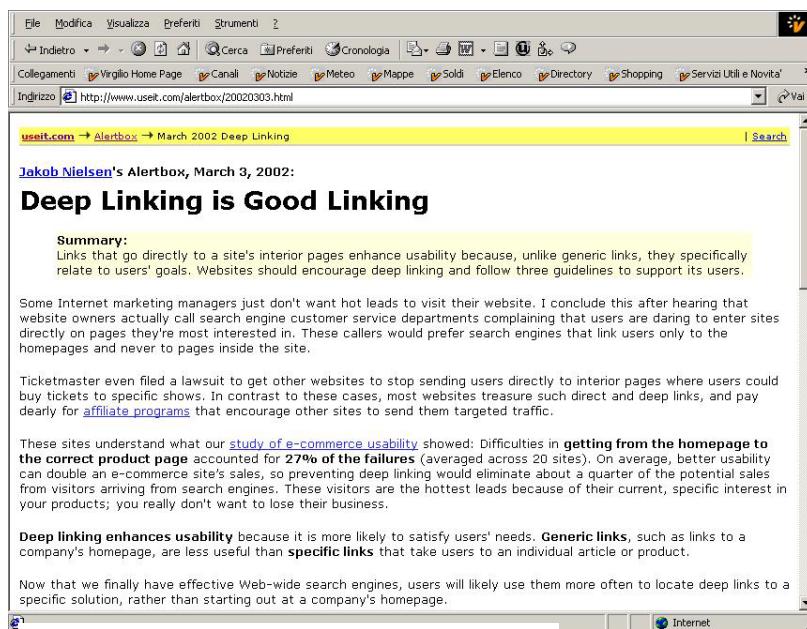
The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the Lufthansa flight booking website. The URL in the address bar is http://www.lufthansa.com/online/portal/lh/it/book_and_prices/flight_booking?tl=1&it=it. The page title is "Lufthansa - Mozilla Firefox". The main content area shows a search grid for flights from Venezia (VCE) to Washington (IAD) on April 20th. A red dashed box highlights the search results for April 20th, with the lowest price of € 642 highlighted in yellow. The navigation path at the top of the page is: Tratta > Data > Voli possibili > Prezzo > Dati del passeggero > Pagamento > La sua prenotazione.

Sistemi di browsing navigazione locale

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the OneStat Basic sign-up process. The URL in the address bar is <http://www.onestat.com/aspx/signup.aspx?p=1>. The page title is "OneStat.com - OneStat Basic - Sign-up - Mozilla Firefox". The main content area shows a "Sign-up" form with three tabs: Step 1 Terms and Conditions, Step 2 Account Information, and Step 3 Confirmation. A red dashed box highlights the "Terms and Conditions" tab. The "Terms and Conditions" section contains a large block of legal text about the OneStat International B.V. Membership Agreement. At the bottom right of this section are "Accept" and "Decline" buttons. The navigation path at the top of the page is: Come iniziare > Ultime notizie > Mozilla Italia > Forum di aiuto > Cerca con Google: c... .

<http://www.onestat.com>

Sistemi di browsing trasversali *embedded links*



The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.useit.com/alertbox/20020303.html>. The page title is "useit.com → Alertbox → March 2002 Deep Linking". The main content is an article by Jakob Nielsen titled "Deep Linking is Good Linking". The article discusses the benefits of deep linking over generic links, mentioning Ticketmaster's lawsuit and e-commerce sites' difficulties. It also notes that search engines like Google encourage deep linking.

- http://www.useit.com**
- Navigazione ad hoc con links contenuti nel corpo del testo (embedded links)
 - Controindicazioni: poco visibili e non molto utilizzati da utenti
(vedi Nielsen in <http://www.useit.com>)

Sistemi di browsing trasversali *navigazione trasversale*



The screenshot shows the homepage of the Università di Bologna. The top navigation bar includes links for "Facoltà", "Dipartimenti", "Poli universitari", and "URP". A red oval highlights these links. The main content area is titled "Offerta didattica" and provides information about degree programs and enrollment procedures. The sidebar on the left contains a navigation menu with links such as "Ateneo", "Didattica", "Relazioni Internazionali", "Ricerca", "Biblioteche", "Lavoro", "Servizi self-service", "Servizi personalizzati", "Non solo Unibo", "Notizie", "Eventi", "Avvisi", "Comunità", "Mappe", "Link", and "Download".

<http://www.unibo.it>

Sistemi di browsing trasversali

see also

A

Bunnyfoot Usability & Accessibility Specialists

Home Site Map Contact Bunnyfoot

Services About Bunnyfoot Free Articles

Home > Services >

Bunnyfoot Services

Usability Evaluation

What is it?

Expert usability evaluation is a usability engineering technique designed to evaluate the effectiveness of a user interface. It involves a small group of usability specialists who examine the interface and judge its compliance with recognised usability principles or 'heuristics'.

It is a **highly cost effective way to improve the usability** of a design, or to support a business case for making changes to a design.

It is often used prior to more comprehensive [real user testing](#) and in conjunction with [accessibility audits](#).

Why use it?

The issues revealed by the expert usability evaluation help site designers to enhance the good parts of a design and eradicate the parts that would cause problems for its users.

The evaluation can be performed at any stage in a web project, from initial prototypes to a finished and established site. It is most effective, however, when used as part of an iterative design cycle. In this role the evaluation can assist the design team to rapidly improve the performance of the interface, whilst avoiding the introduction of costly errors that might propagate further into the design.

The evaluation can also provide a detailed report of the parts of the site that would benefit from making changes to a design.

What do we deliver?

The deliverable from an usability evaluation is a discussion and record of the findings based on human factors, and recommendations for improvement.

Next: [Real User Testing](#)
Previous: [User Requirements](#)

Contact us to find out more

B

Bunnyfoot Usability & Accessibility Specialists

Home Site Map Contact Bunnyfoot

Services About Bunnyfoot Free Articles

Home > Case Studies > Case Study: Inland Revenue

Inland Revenue - Case Study

Overview

This case study details how the Inland Revenue used the Bunnyfoot service to evaluate their website and make improvements to it.

Background

The Inland Revenue Online Self Assessment site was developed to support the Inland Revenue's self assessment programme to all tax payers in the UK. The site is a complex system of forms and calculations which require a high level of user interaction.

For the Inland Revenue, the Bunnyfoot Usability Evaluation service was used to evaluate the user interface and identify areas for improvement. The results of the evaluation were used to inform the development of a new version of the site.

Objectives

The main objective of the study was to ensure that the user interface was easy to use and accessible to all users, particularly those with disabilities.

Process

The process involved a series of user tests, analysis of user feedback, and recommendations for improvement.

Benefits

The benefits of the study included:

- Identified user problems with the site and provided recommendations for improvement.
- Identified user requirements for the site, such as the need for better accessibility features and improved navigation.
- Identified user needs for the site, such as the need for better accessibility features and improved navigation.

Conclusion

The conclusion of the study was that the user interface was generally user friendly and accessible, but there were some areas for improvement.

Next: [Real User Testing](#)
Previous: [User Requirements](#)

Contact us to find out more

Site Map

www.bunnyfoot.com:

- Educate details: Are all Web surfers Dyslexic? - October 31st 2002
- Services
 - Business Goal Refinement
 - Competitor Assessment
 - User Requirements Capture
 - Usability Evaluation
 - Real User Testing
 - Accessibility Audit
 - Accessibility Consulting
 - Site Traffic Analysis
 - User Experience Consultancy
 - Workshops and Courses
- About Bunnyfoot
 - Company Details
 - Directors to Offices
 - Online contact form with Map
 - Our Staff
 - Our Clients
 - Microsoft bCentral Case Study
 - Robert Gordon University Case Study
 - News & Events
 - About the Site
 - Feedback
 - Free Articles
 - Article Index
 - Business case for usability
 - Usability mishaps
 - Usability adds value: Revolution Magazine interview Bunnyfoot
 - Usability: the first step to alternative search
 - Usability guidelines
 - Usability checklist
 - Accessibility
 - Accessibility evaluated
 - How to evaluate a website
 - User variety means accessibility is a must
 - 10 Accessibility best practices
 - 10 Accessibility misconceptions
 - 10 Accessibility guidelines
 - 10 Accessibility tips
 - Usability & web site provision
 - General
 - Bad websites can seriously damage your brand
 - Don't let your website be a liability
 - In-car Internet Devices: Proceed with Care
 - The www - an unruly adolescent that needs to mature
 - How to evaluate a website
 - Click click every trip - eCar a reality
- Free Articles
 - Article Index
 - Business case for usability
 - Usability mishaps
 - Usability adds value: Revolution Magazine interview Bunnyfoot
 - Usability: the first step to alternative search
 - Usability guidelines
 - Usability checklist
 - Accessibility
 - Accessibility evaluated
 - How to evaluate a website
 - User variety means accessibility is a must
 - 10 Accessibility best practices
 - 10 Accessibility misconceptions
 - 10 Accessibility guidelines
 - 10 Accessibility tips
 - Usability & web site provision
 - General
 - Bad websites can seriously damage your brand
 - Don't let your website be a liability
 - In-car Internet Devices: Proceed with Care
 - The www - an unruly adolescent that needs to mature
 - How to evaluate a website
 - Click click every trip - eCar a reality

<http://www.bunnyfoot.com>

Elementi di browsing remoti

- Forniscono punti di vista esterni alla gerarchia base del sito
- Da utilizzare come complemento agli elementi di navigazione integrati, da fornire senza affidarsi interamente ad essi
- I più comuni
 - Indice dei contenuti
 - Indice analitico
 - Mappe del sito
 - Tour guidato

Indice dei contenuti

- Rappresenta i livelli della gerarchia informativa
- L' indice attivo (che impiega link ipertestuali) facilita l' accesso non lineare ai contenuti
- Da utilizzare quando il sito ha un' organizzazione gerarchica
- Ragioni di costo e velocità di implementazione inducono a preferire implementazioni con testo e tabelle rispetto a implementazioni con elementi grafici

Indice dei contenuti

YAHOO! FINANCE

Find all of the Yahoo! Finance services on this page.

Market	News & Commentary	Personal Finance	Tools & Community
Ticker Market Market Overview Market Update Major US Indexes Listed Stocks Advances & Declines Real-Time Quotes Stock Screener Exchange List Dividends Short Stocks*	Financial News All News Bourses Dow Jones MarketWatch Associated Press FT.com Euronews By Industry International	Financial Services Money Manager Bill Pay Expense Manager Budget Planner Fund Transfer Net Worth Fax Center Credit Finder	Calendars Conference Calls Faxing Calls Economic Market Options Register Stock Splits Tax Calendar
IPOs IPO Center Performance Price Registration Whalewatch	Commentary All Commentary BusinessWeek Online Bloomberg Mongrapher.com SmartMoney.com TheStreet.com RealCommodity from TheStreet.com	Taxes Tax Center Online Filing Federal Forms State Forms Tax Tips Tax Guide for Investors Federal & State Tax Rates State Tax Profile Tax Prep Checklist	Glossaries Financial Glossary Market Glossary Options Glossary Bond Glossary Tax Glossary
Streaming Media Q204	Press Releases Business Wire Business Wire PR Newswire Finance Zone Canada NewsWire InternetWire	Banking Banking Center Banking Compliance Credit Report Rate	Education Education Center Beginning Investing Basics Books Choosing a Broker DRIP & 401(k) Plan Insurance Investment Clubs Loans Managing Debt Mutual Funds Options Real Estate Retirement Stocks Lesse
Bonds Bond Center Composite Bond Rates Bond Screeners	Laws Loan Center Auto Loan Center Auto Loan Calculator Mortgage Find A Mortgage Refinance Your Mortgages Find A Home Equity Loan Mortgage Rates Mortgage Calculator	Funds Funds Center Fund Calculators Fund Screeners	Mobile Mobile Phone Interface News Alert Notification Service Stock Alert Notification Service Stock Market Toolkit
International Finance International Finance Center Currency Converter Ergo International Indices International Exchange	Insurance Insurance Center Auto Insurance Auto Quote Life Insurance Term Life Quote Health Insurance Dental & Vision Health Quotes Home & Renters Insurance Homeowners Quote Renters Quote	Community Chat Groups Community Center Message Boards Stocks	
Research Research Center Research Report Screeners Stock Screeners Market Watch Center IPO Overviews Earnings Surprise Sector Performance Analysis Annual Report Service Corporate Financials SEC Filings Profiles by Sector Profiles by Industry	Credit Credit Center Online Credit Report 3 Business Online Report Monitoring Service Double Income Credit Analyzer Yahoo! Visa		

Indice analitico

- Alternativa per siti che non hanno una forte organizzazione gerarchica
 - Funziona bene per utenti che conoscono il nome di quello che stanno cercando
 - Quale livello di granularità per gli elementi dell' indice?
 - Dipende dagli utenti
 - Gli elementi dell' indice devono puntare a componenti del sito dove prevalgono i contenuti (ad es. pagine informative) piuttosto che a componenti dove prevalgono le strutture di navigazione (ad es. pagine costituite prevalentemente da menu di navigazione)

Indice analitico



[Search](#) [Contact](#) [Site Map](#) [Home](#)

[Site Map](#)

Alphabetical Site Listing

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A

[About this Site](#)
[Academic and Student Affairs](#)
[Academic Resources](#)
[Administrative and Financial Services](#)
[Alumni](#)
[Anesthesiology](#)
[Announcements \(Campus News\)](#)
[Art Gallery \(William J. Reals Gallery of Art\)](#)
[Audiovisual Equipment](#)

B

[Behavioral Sciences \(Psychiatry and Behavioral Sciences\)](#)
[Biostatistics](#)
[Bookstore - Wichita Med Bookstore](#)

C

[Campus Calendar](#)
[Campus Information](#)
[Campus Maps](#)
[Campus News and Announcements](#)
[Central Supply](#)
[Class of 2003 \(restricted to on-campus users\)](#)
[Class of 2004 \(restricted to on-campus users\)](#)
[Community Health](#)
[Community-Based Medical Education](#)
[Community Programs](#)
[Contact Information](#)
[Continuing Medical Education \(CME\)](#)
[Clinical Skills Lab](#)
[Clinical Teaching Strategies \(Strategies in Clinical Teaching\)](#)
[Computer Training](#)
[Copyright/Disclaimer](#)
[Copyright Policy](#)

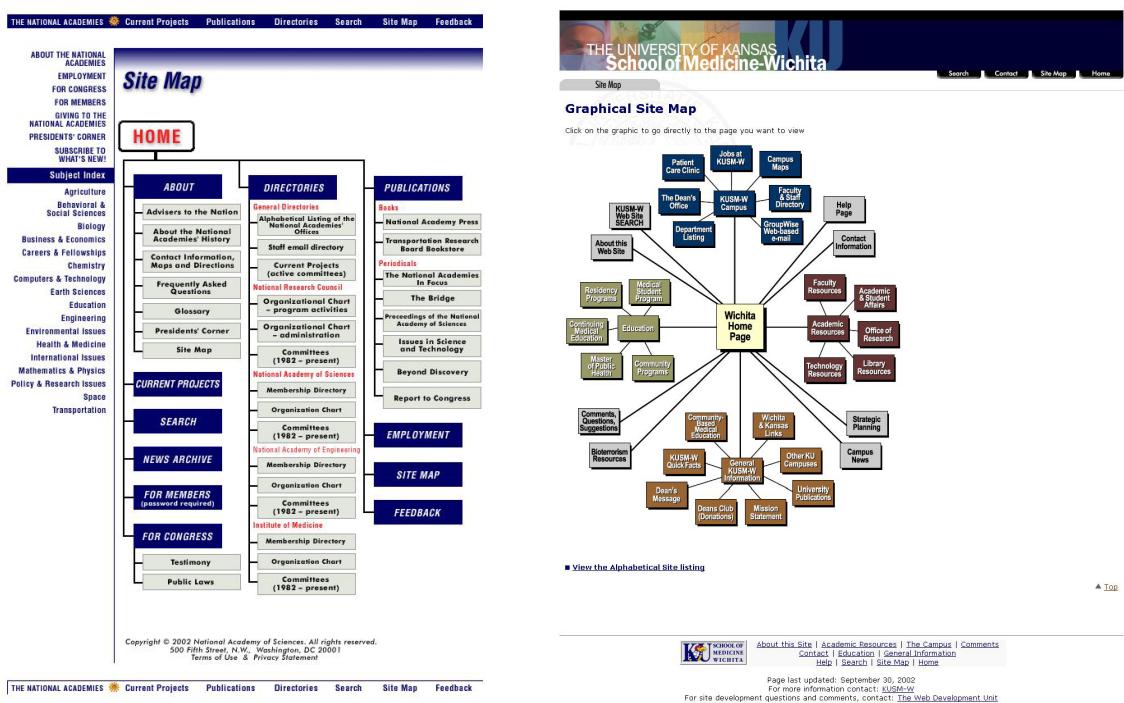
D

[Deans Club](#)
[Dean's Message](#)
[Dean's Office](#)
[Deaths \(Listing of\)](#)
[Donations \(Body donations for science\)](#)
[Donations \(Deans Club\)](#)

Mappa del sito

- Rappresentazione grafica dell' architettura di un sito
- A differenza degli indici, le mappe non sono state usate tradizionalmente per facilitare la navigazione nel testo, ma in spazi fisici
- Il valore aggiunto della mappa sta nell' evidenziazione delle relazioni tra le singole componenti informative
- La mappa deve presentare gli elementi informativi importanti e le loro relazioni, presentando il tutto in modo chiaro e significativo

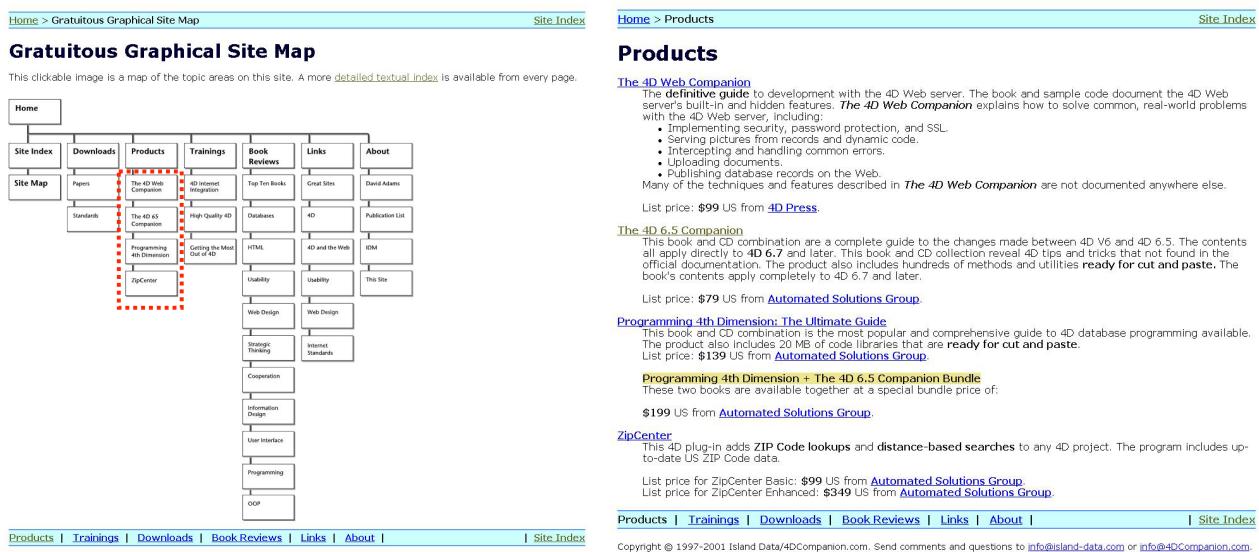
Mappa del sito Es. 1



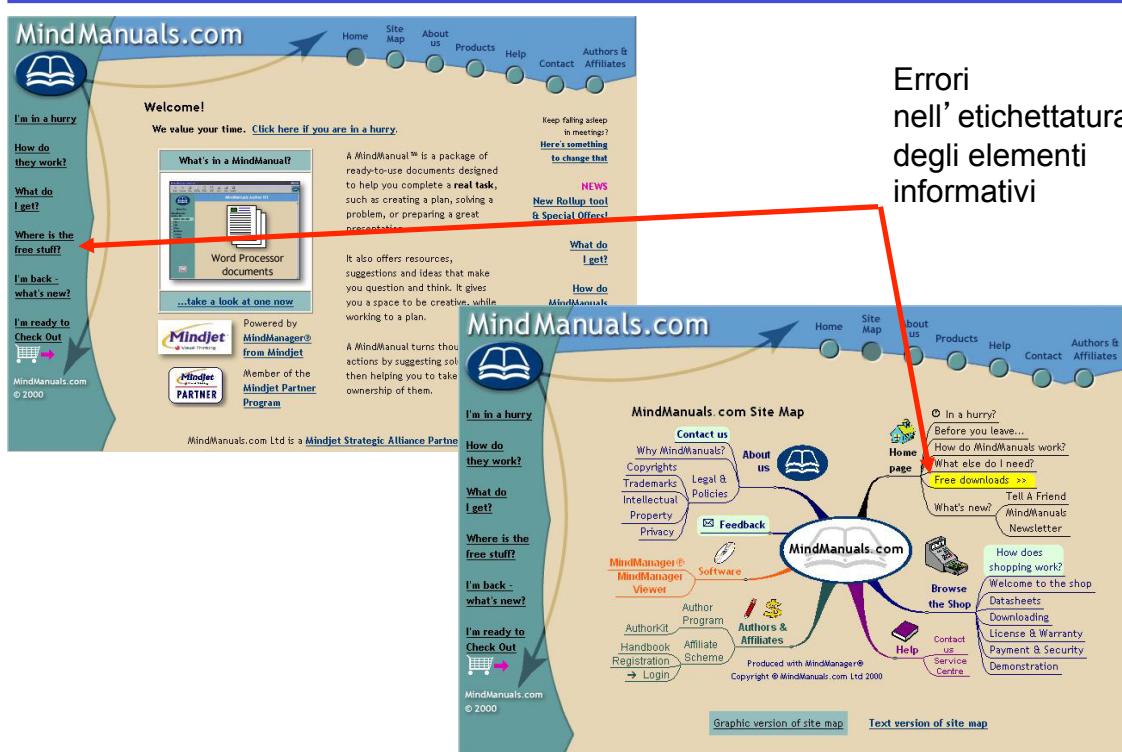
Mappa del sito Es. 2



Mappa del sito Es. 3 errato uso della rappresentazione



Mappa del sito Es. 4 errato uso della rappresentazione



Tour guidato

- Tool per introdurre nuovi utenti ai contenuti di un sito web
- Interessante per siti ad accesso ristretto
- Dovrebbe essere caratterizzato da navigazione lineare
- Deve essere accessibile dalla home page del sito

Tour guidato

<http://www.191.it>
tour in finestra separata

The screenshot shows the homepage of 191.it with a blue header "BENVENUTO IN 191.biz". Below it is a large image of the "IL TOUR DEL SITO" page. This tour page contains a detailed description of the site's features and a list of links. At the bottom, there is a navigation bar with links like "val alla pagina | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |".

<http://www.plumbinpark.com>
tour integrato in finestra principale

The screenshot shows the Plumbing Park homepage with a red dashed box highlighting the "A guided tour of Plumbing Park" section. This section includes a "START THE TOUR" button, a link to "See the English Guided tour or read on for the HTML version", and a summary of the site's purpose. The main content area below shows various sections of the site, such as "The Plumbing Park Home Page" and "CONTINUE THE TOUR".

Tour guidato

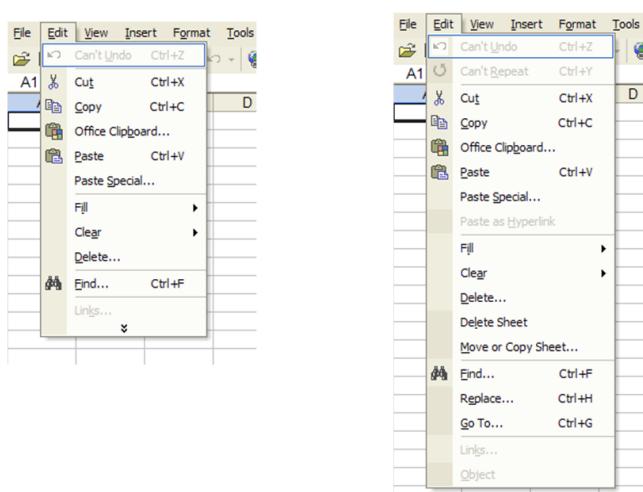
The screenshot shows the California Courts website with a yellow sidebar containing navigation links like "Self-Help Center", "Court Admin", "Jury Information", etc. The main content area has a yellow background and contains text about the guided tour, a list of navigation tips, and an "Overview of How to Navigate". A red arrow points from the top of this page towards the UBC.ca tour page.

The screenshot shows the UBC.ca homepage with a red dashed box highlighting the "A Guided Tour of the Web Site" section. This section includes a "Main site navigation" list and a "Main site navigation" screenshot. Below it are sections for "UBC.ca homepage link" and "Top-level UBC.ca navigation", each with its own screenshot. Red arrows point from the California Courts tour page towards these sections.

Sistemi di browsing personalizzati/bili

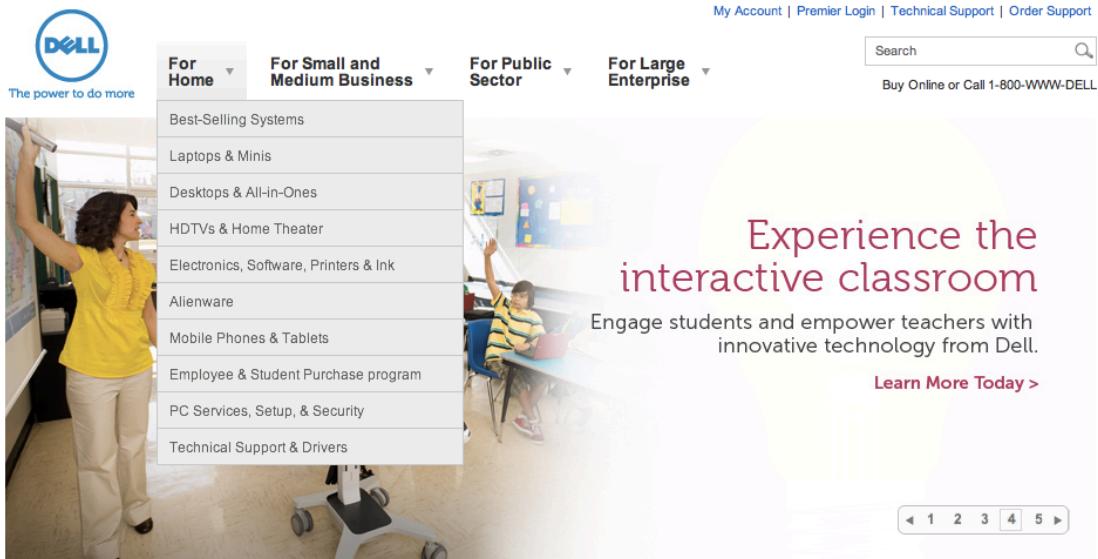
- Possiamo distinguerli in:
 - sistemi di navigazione **adattivi**, nei quali le opportunità di navigazione vengono selezionate dal sistema in base ad alcuni parametri come il profilo dell' utente o i dati derivati dall' analisi della precedente attività di navigazione dell' utente
 - Sistemi di navigazione **adattabili**, nei quali vengono evitate forme di personalizzazione automatica; all' utente vengono offerte opportunità di navigazione differenziate che l'utente deve scegliere esplicitamente
- In entrambi i casi lo scopo è quello di ridurre il carico cognitivo dell' utente; per entrambi i sistemi (specialmente per i sistemi adattivi) deve essere data la possibilità all' utente di togliere in ogni momento la personalizzazione.

Sistemi di navigazione adattivi



Introdotti con Microsoft Office 2003. Monitorano l'uso degli item dei menu (frequenza d'uso e ultimi item utilizzati) e in base a questo mostrano in prima istanza solo una parte dei comandi disponibili. L'utente può accedere agli altri comandi cliccando sulla doppia freccia in fondo al menu.

Sistemi di navigazione adattabili



The screenshot shows the Dell homepage. In the top left, the Dell logo and slogan "The power to do more" are visible. The top navigation bar includes links for "My Account", "Premier Login", "Technical Support", and "Order Support". A search bar with a magnifying glass icon and a link to "Buy Online or Call 1-800-WWW-DELL" are also present. On the left, a vertical dropdown menu for "For Home" is open, listing categories such as Best-Selling Systems, Laptops & Minis, Desktops & All-in-Ones, HDTVs & Home Theater, Electronics, Software, Printers & Ink, Alienware, Mobile Phones & Tablets, Employee & Student Purchase program, PC Services, Setup, & Security, and Technical Support & Drivers. To the right of the menu is a large image of a classroom where a teacher is pointing at a whiteboard while students work on laptops. Below the image is a call-to-action section with the heading "Experience the interactive classroom" and the subtext "Engage students and empower teachers with innovative technology from Dell." A "Learn More Today >" button is also present. At the bottom right of the main content area is a small navigation bar with icons for page numbers 1 through 5.

Dell Services



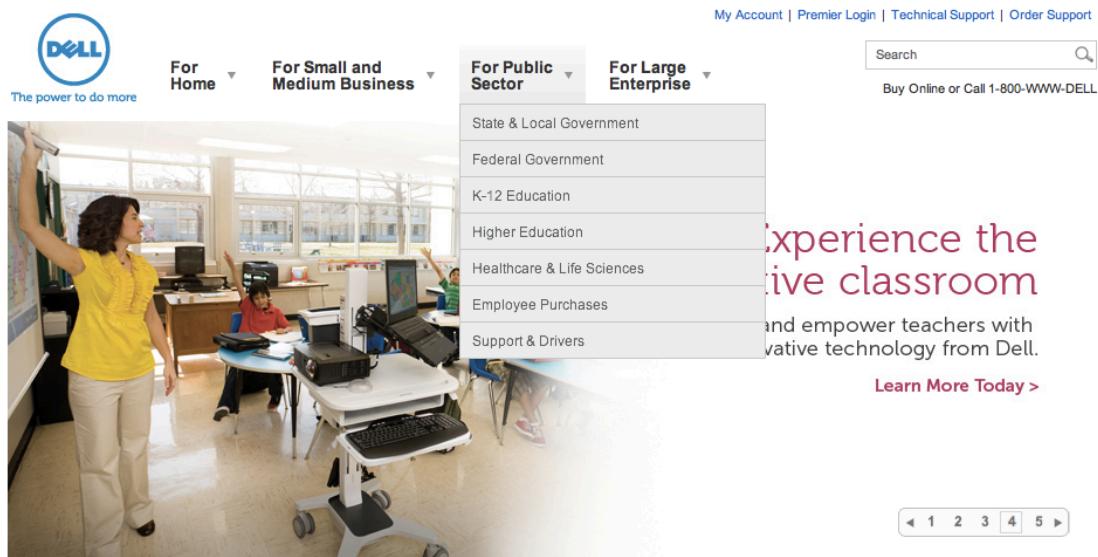
Headlines



Dell Deals



Sistemi di navigazione adattabili



This screenshot is identical to the one above it, showing the Dell homepage with the same layout, navigation, and main content about the interactive classroom. The primary difference is the open dropdown menu for "For Public Sector" products, which lists categories like State & Local Government, Federal Government, K-12 Education, Higher Education, Healthcare & Life Sciences, Employee Purchases, and Support & Drivers.

Dell Services



Headlines



Dell Deals



Sistemi di navigazione sociale

Sistemi di navigazione sociale

- Tali sistemi permettono all'utente di navigare il sito utilizzando tipicamente l'attività di tagging degli altri utenti del sito, che porta alla costruzione progressiva di una **folksonomia**
- In alcuni casi semplici il sistema può essere **l'unico sistema di navigazione**; in altri casi può essere un **utile complemento** agli altri sistemi di navigazione, eventualmente limitato ad alcuni elementi informativi specifici del sito (ad es. le fotografie o i video del sito)

Tag clouds

La forma di rappresentazione di una folksonomia è la tag cloud, o nuvola di tag, che esprime la frequenza di utilizzo dei tag da parte degli utenti annotatori attraverso la dimensione del carattere tipografico.

La tag cloud può essere costruita ai tag associati ad una risorsa informativa, ma più spesso è riferita ad un gruppo di risorse informative (ad es. un set di foto o di pagine di un sito web).

Una tag cloud perciò essere costruita sia a partire da una folksomia allargata che a partire da una folksonomia ristretta. In entrambi i casi la tag cloud esprimerà la frequenza di utilizzo dei tag da parte degli utenti annotatori (nel primo caso riferita a una o più risorse, nel secondo caso solo a più risorse, viste le caratteristiche della folksomia ristretta).

Non tutte le word clouds sono tag clouds

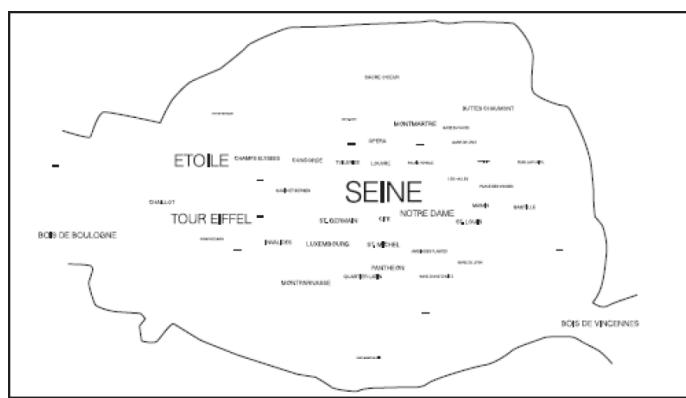


Figura 36 – La mappa mentale collettiva delle località parigine nell'esperimento di Milgram (Viégas & Wattenberg, 2008).

Le tag cloud appartengono (ma non coincidono) con le cosiddette word clouds (nuvole di parole), che sono nate prima del web. Il primo esempio di una collezione di parole visualizzate in diverse dimensioni è dello psicologo Stanley Milgram che, nel 1976, chiese ai partecipanti ad un esperimento di nominare alcune delle località di Parigi e poi creò una **mappa mentale collettiva della città** servendosi della dimensione dei font per mostrare quanto frequentemente fosse stata menzionata ciascuna località.

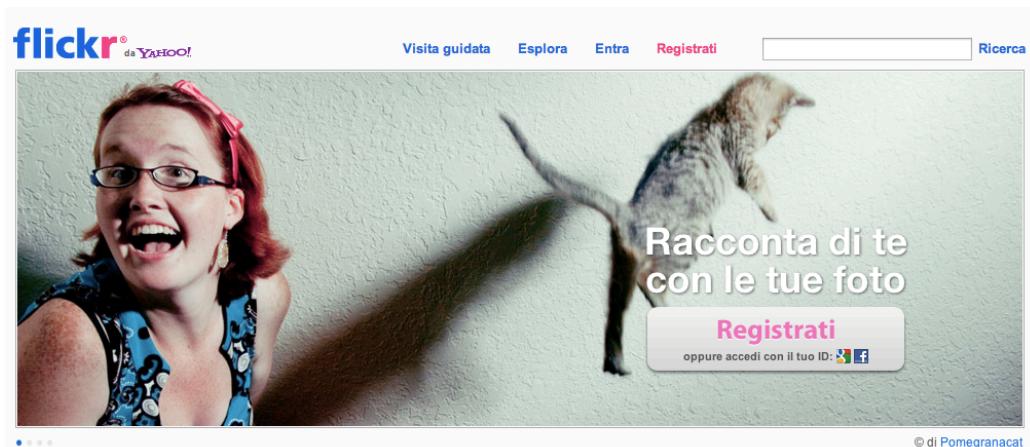
Word clouds



Figura 37 – La nuvola di tag nella copertina di *Tausend Plateaus*.

Un altro rilevante esempio di parole visualizzate in dimensioni diverse per un particolare effetto tipografico si può vedere nella copertina dell'edizione tedesca di un libro del filosofo francese Gilles Deleuze, scritto in collaborazione con lo psicologo Félix Guattari nel 1980. L'edizione tedesca, del 1992, ha per titolo *Tausend Plateaus* e mostra in copertina una suggestiva **raccolta di parole chiave** di diversa dimensione, relativa ai concetti contenuti nel testo; tra queste parole spiccano, perché più grandi delle altre, il titolo dell'opera, i nomi degli autori e l'editore.

Verso le tag clouds



Nel 1997 le word clouds approdano al web ad opera di Jim Flanagan, che definì uno script Perl, da lui chiamato Search Referral ZeitGeist, volto a visualizzare i **termini usati dalla gente nei motori di ricerca per arrivare al suo sito, variandone la dimensione e il colore in riferimento al numero di volte in cui ciascun termine era stato utilizzato**.

Nel 2002 il sito di *photo sharing* Flickr sfruttò l'idea di Flanagan per la visualizzazione dei termini usati dagli utenti per classificare le proprie foto.

Word cloud o tag cloud?

TagCrowd
BETA



Non solo navigazione dei tag

- Un aspetto che caratterizza i sistemi di navigazione sociale è che **all'interfaccia di navigazione** vera e propria **si affianca l'interfaccia per l'inserimento dei tag**.
- Questo perché – mentre per i sistemi di navigazione di tipo top-down – il ruolo dell'utente è quello di semplice utilizzatore, nel caso dei sistemi di navigazione bottom-up l'utente può contribuire – molto spesso nella stessa sessione di utilizzo – ad arricchire la classificazione stessa, aggiungendo, modificando o cancellando tags.

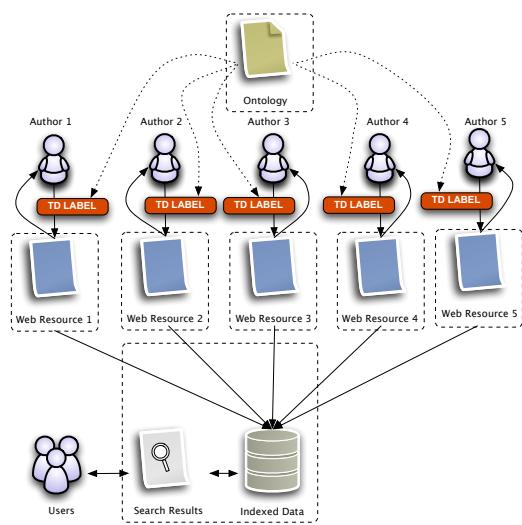
Integrazione nel layout delle interfacce di navigazione sociale

- Mentre i sistemi di navigazione - legati all'approccio top-down - visti precedentemente sono caratterizzati dalla definizione di interfacce che fanno parte integrale dei layout dei siti specifici, le interfacce dei sistemi di navigazione sociale – legati all'approccio bottom-up – possono essere presenti nel layout del sito specifico, di un altro sito che funge da collettore dell'attività di tagging degli utenti sul web, oppure secondo modalità miste.
- Alla radice del **diverso grado di integrazione delle interfacce di navigazione sociale** sta il diverso rapporto tra **utenti, risorse e annotazione** delle risorse stesse.

Utenti, risorse e annotazione delle risorse

- Le slides successive descrivono **tre scenari** legati all'annotazione (top-down e bottom-up) di risorse su web.
- Tutti gli scenari hanno come punto di riferimento l'annotazione di un insieme di risorse che vengono controllate (inserite, modificate, cancellate) dagli utenti.
- Le slides successive evidenziano **come l'estensione della possibilità di annotare le risorse da parte utenti diversi possa portare a interfacce con un diverso grado di integrazione delle risorse e delle strutture di navigazione.**

Utenti, risorse e annotazione delle risorse



Scenario 1: annotazioni top-down

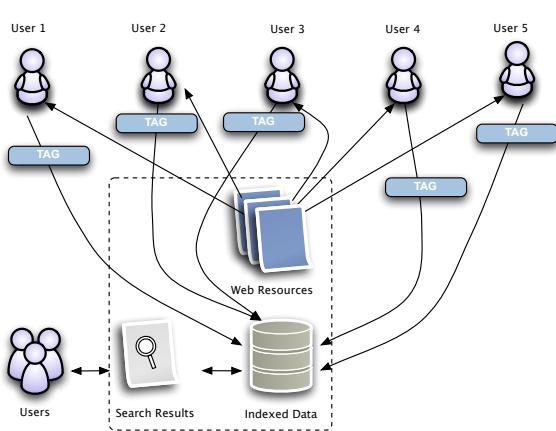
I singoli siti forniscono all'utente fornitore di contenuti le interfacce per inserire le risorse e annotarle.

In questo caso l'utente che gestisce la singola risorsa e l'utente autorizzato ad annotare la risorsa stessa coincidono; non è consentito ad utenti diversi l'annotazione di risorse gestite da altri.

L'annotazione delle risorse può avvenire in riferimento ad uno schema di classificazione condiviso (es. un insieme chiuso di etichette, un'ontologia).

L'integrazione dell'interfaccia di annotazione nel layout è totale.

Utenti, risorse e annotazione delle risorse



Scenario 2: annotazioni_bottom-up tipo 1

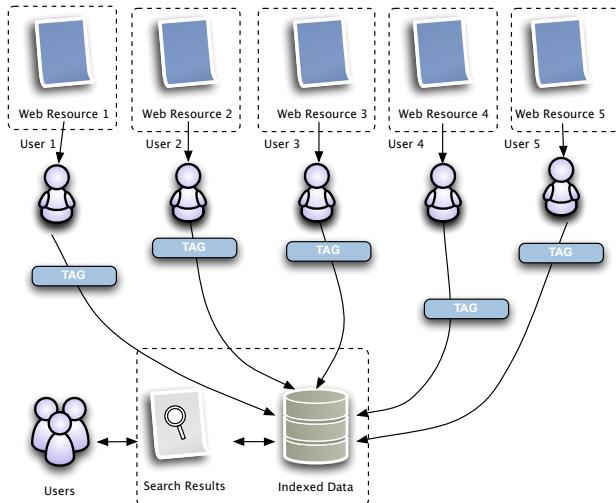
E' il primo esempio di annotazione sociale, in cui le risorse informative (es. immagini, video) e le annotazioni risiedono in un unico repository.

Anche in questo caso le interfacce per inserire le risorse e annotarle sono fornite da un gestore unico.

Il fatto che le risorse risiedano in un sito unico rende possibile un'integrazione totale delle interfacce di annotazione nel layout di presentazione delle risorse informative.

Rispetto alla situazione top-down non è garantito un rapporto esclusivo tra gestione della singola risorsa e annotazione della risorsa stessa; è consentito ad utenti diversi l'annotazione di risorse gestite da altri.

Utenti, risorse e annotazione delle risorse



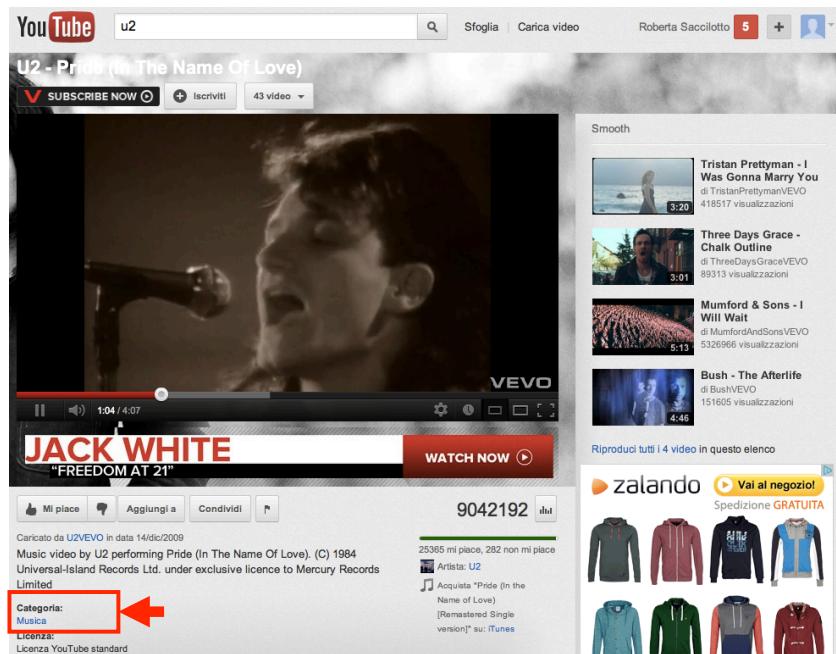
Scenario 3: annotazioni_bottom-up tipo 2

E' il caso di annotazione sociale in cui le risorse informative (tipicamente pagine web) e le annotazioni risiedono in siti diversi. In particolare, mentre le risorse risiedono in siti diversi, le annotazioni, riferite a risorse diverse e appartenenti ad una molteplicità di utenti, risiedono in un sito unico sotto il controllo di un unico gestore che le correla alle risorse. Il fatto che le risorse risiedano su siti diversi non controllabili dal gestore delle annotazioni rende difficile un'integrazione delle interfacce di annotazione nel layout di presentazione delle risorse informative.

Alcuni esempi di layout

- Scenario 1:
 - Le annotazioni top-down e i contenuti sono visualizzati nella stessa schermata.
- Scenario 2:
 - In Flickr sia l'interfaccia per l'inserimento dei dati che per la presentazione sono presenti nel sito stesso.
- Scenario 3:
 - In Delicious l'interfaccia per l'inserimento dei dati può essere richiamata dalla pagina che si vuole taggare (ma non è effettivamente presente nel sito in cui si trova la risorsa), mentre l'interfaccia per la presentazione dei dati è presente in un sito esterno (<http://delicious.com>)
 - Il riferimento all'interfaccia di tagging è reso possibile dall'integrazione (a cura di chi gestisce le risorse di quel sito, e non di chi gestisce le annotazioni) nel layout di un widget che generalmente permette di scegliere tra più di un servizio di tagging della pagina.
 - Alternativamente l'interfaccia per l'inserimento dei dati può essere richiamata dalla barra funzionale aggiuntiva del browser (se l'utente ha provveduto a installarla).

Layout e interfacce di annotazione – scenario 1

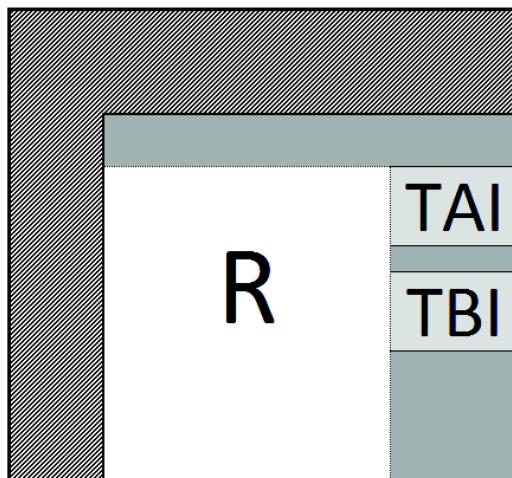


Annotazione di tipo-down visibile nell'area inferiore dell'interfaccia di YouTube.

Layout e interfacce di annotazione – scenario 2

Integrazione totale nel layout della pagina (Flickr)

Nota: R = risorsa; TAI = tagging authoring interface;
TBI = tagging browsing interface



[Da R. Durighello – Integrare l'approccio top-down e bottom-up nella classificazione dell'informazione per il web: una folksonomia per il sito istituzionale di Ca' Foscari – Tesi di laurea specialistica a.a. 2008-09](#)

Esplora



Rain on the sea (Explore 1/10/12) di joserralrusta.com, North Photo Tours

Un anno fa oggi

Fai un passo indietro nel tempo e guarda i contenuti più interessanti di 3 ottobre 2011.



Calmando mi tormentada alma en el río Lete/ To calm my tormented soul in the river
Altre foto di OMA photo, oppure guarda il profilo di OMA photo.

Set

Alcuni dei nostri set preferiti. Le storie vengono raccontate, le tematiche sviluppate, la spazzatura raccolta...



streetview 127 foto | Da junku-newcelus
Biking 171 foto | Da Veerle Peters
Doubles 125 foto | Da porkchopsandy

Gruppi

Ci sono un sacco di gruppi su Flickr stracolmi di contenuti meravigliosi...



Flickr Today (only 1 pic per day) 80.005 membri | 1.250.076 elementi
Post a photo that is your favorite or "today's best" out of the photos you uploaded into the flickr "today"(or yesterday).
social documentary photography 19.062 membri | 46.705 elementi
A place for professional documentarians to discuss emerging technology, marketing and the impossible act of making a living through photography.
Paris 23.053 membri | 1.281.088 elementi
This group is about... well... Paris (France) (+ La Défense).

Esplora Flickr attraverso i tag

art beach blue bw california canada canon china city concert de england europe family festival film flower flowers food france friends green instagramapp iphoneography italy japan live london music nature new newyork night nikon nyc paris park party people photography portrait red sky snow Square squareformat street summer sunset travel trin uk usa vacation water wedding white winter

Flickr

L'esplorazione dei contenuti di Flickr, un repository di immagini su web, avviene attraverso la specifica di un set di parametri come la localizzazione o la data di creazione dell'immagine, ma anche e soprattutto grazie ai tag specificati dagli utenti all'atto dell'inserimento delle immagini.

Flickr – interfaccia di navigazione

flickr® da YAHOO! Non hai effettuato l'accesso Entra Auto

Non hai effettuato l'accesso Entra Auto

Preferito Azioni ▾ Commenti e preferiti Condividi ▾

← Più recenti → Ricerca



Harbor Drive

Commenti e preferiti

Aggiungi qui il tuo commento...

Di mojo2u Nessun nome reale + Aggiungi contatto

Questa foto è stata scattata in data 9 agosto 2012 a Harborview, San Diego, CA, Stati Uniti d'America usando una Nikon D700.

In 4 visualizzazioni

Questa foto appartiene a album di mojo2u (442)

foto più recenti

Questa foto appare anche in

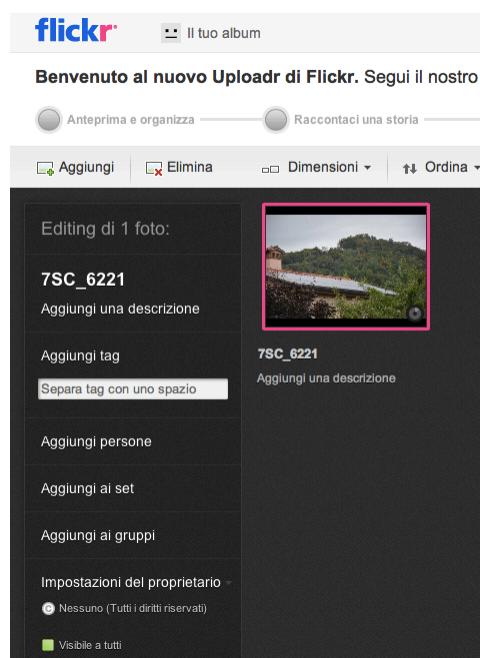
- San Diego County (set)
- California (gruppo)
- CityScape (gruppo)
- National Geographic (gruppo)
- Nikon D700 (gruppo)
- San Diego (gruppo)
- Urban Skylines (gruppo)

Tag

Nikon D700 • Nikon 28-300mm • San Diego • California • harbor • Harbor Drive • evening • San • Diego • Bay

Una fotografia risultante da una ricerca per tag. In basso a destra sono visibili tutti i tag associati alla foto.

Flickr – interfaccia di annotazione



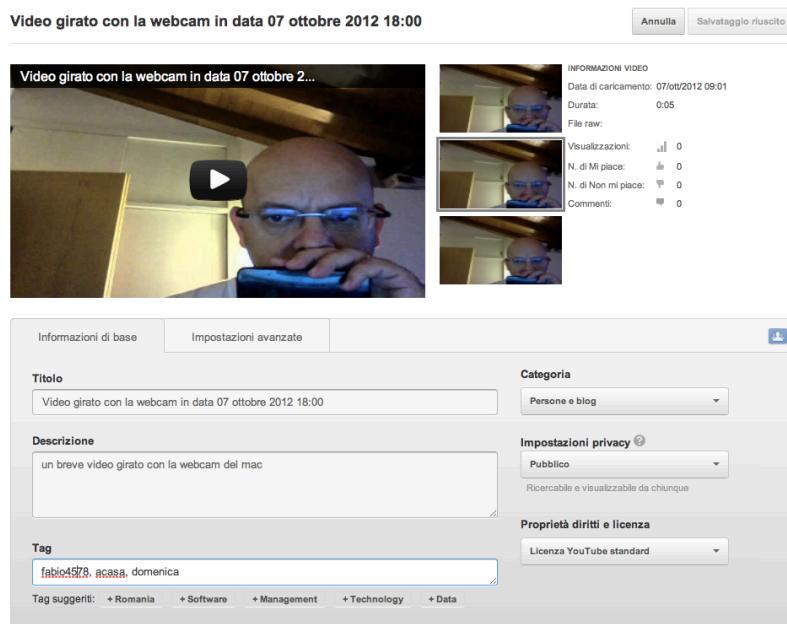
L'utente può inserire nuove immagini e associarle ad uno o più tag utilizzando un'interfaccia che fa parte del sito ...

Flickr – interfacce di navigazione e annotazione

A screenshot of a Flickr photo page. The photo itself is a wide-angle shot of a Venetian canal at sunset, with buildings and gondolas visible. The caption below the photo reads "RIVA DEGLI SCHIAVONI | VENICE" and "CITIES | RAPHAEL WILDHABER". To the right of the photo, there's information about the photo being taken on July 31, 2011, in San Marco, Venezia, VN, Italia. It shows a map of Italy and the surrounding regions. Below this, there are sections for comments, tags, and sets. A sidebar on the left lists "Venice" under "Commenti e preferiti". The bottom of the page has a "Tag" section where users can add their own tags.

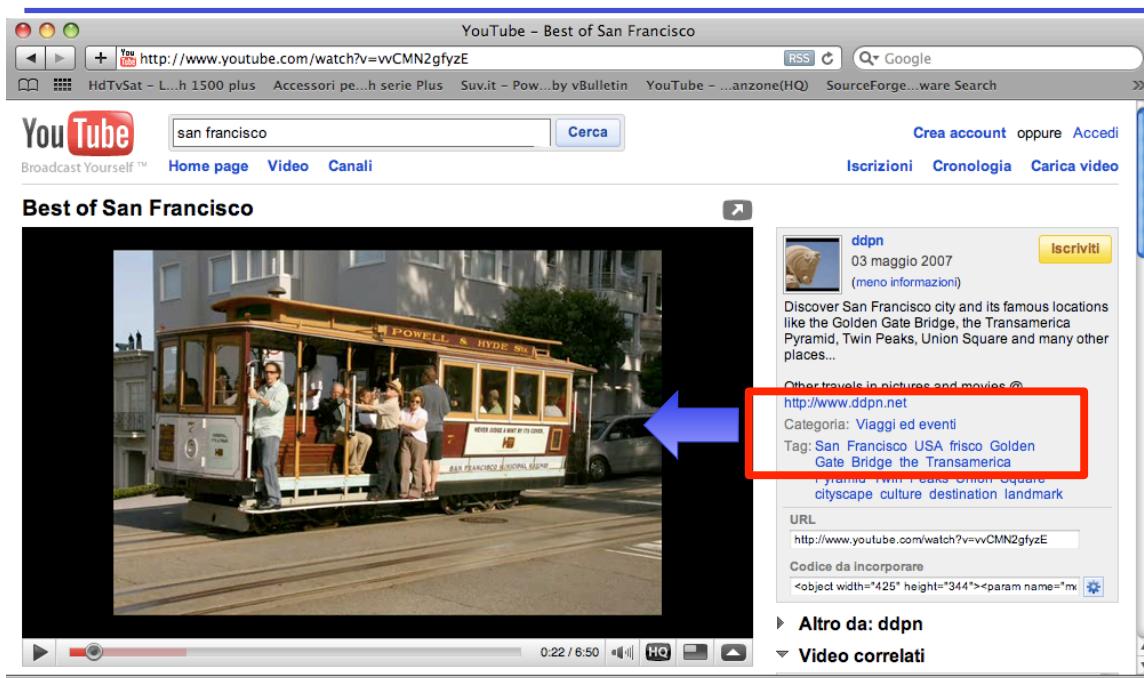
... oppure può aggiungere uno o più tag ad un'immagine inserita da altri utenti (purché il tag non sia già stato associato all'immagine da altri utenti).

Youtube— interfaccia di annotazione



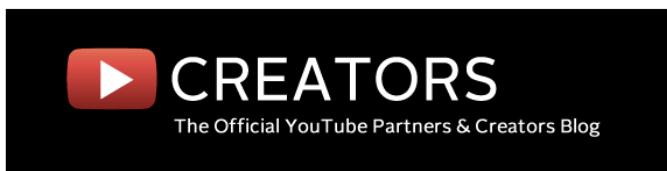
Youtube consente agli utenti di classificare i video inseriti sia utilizzando un approccio top-down (categorie) che un approccio bottom-up (uno o più tag separati da una virgola).

Youtube— interfaccia di navigazione



Fino ad Agosto 2012 l'interfaccia di Youtube presentava agli utenti la lista dei tag associati ad un video dall'autore.

Yoube, Agosto 2012



FRIDAY, AUGUST 17, 2012

Tags removed from video watch pages

With more videos coming to YouTube every minute, we're always developing ways to help people more easily find, watch and share the videos that matter most to them. Our data showed publicly displayed tags were failing to help users find the videos they wanted to watch, so we've decided to make them private.

Tags remain an important way to organize and help others find your videos. We strongly encourage you to continue tagging videos – this will help increase your audience by improving the discoverability of your content.

As always, you can apply tags to videos in the [upload interface](#), or in the metadata editor, which can be accessed by going to your [video manager](#) page and clicking "Edit" next to a video. When choosing your tags, it is important to select those that reflect your video. We provide suggested tags in the upload interface and metadata editor, if you need help choosing.

Shiva Rajaraman, Director of Product Management, recently watched "[Y.N.RichKids - Hot Cheetos & Takis](#)."

<http://youtubecreator.blogspot.it/2012/08/tags-removed-from-video-watch-pages.html>

Incredibilmente sa Agosto 2012 il team di YouTube ha deciso di non visualizzare più sulle pagine dei video, con la motivazione ufficiale che la maggioranza degli utenti non li utilizzavano e che alcuni gli utenti li copiavano da altri video famosi per aumentare le possibilità di essere ritrovati nella ricerca su Youtube?!

Yoube, Agosto 2012

[Google Product Forums](#) › [YouTube](#) ›

Change to tags on the video page 0+0

22 post di 16 autori in [YouTube](#)

Categorie: [Uploading and managing videos](#) [Ask a "how to" question](#) [Chrome](#)

[GO](#) [EMAIL](#) [PRINT](#)



16 ago ★

[Unisciti al gruppo per rispondere](#)

[Traduci messaggio in italiano](#)

Hi all,

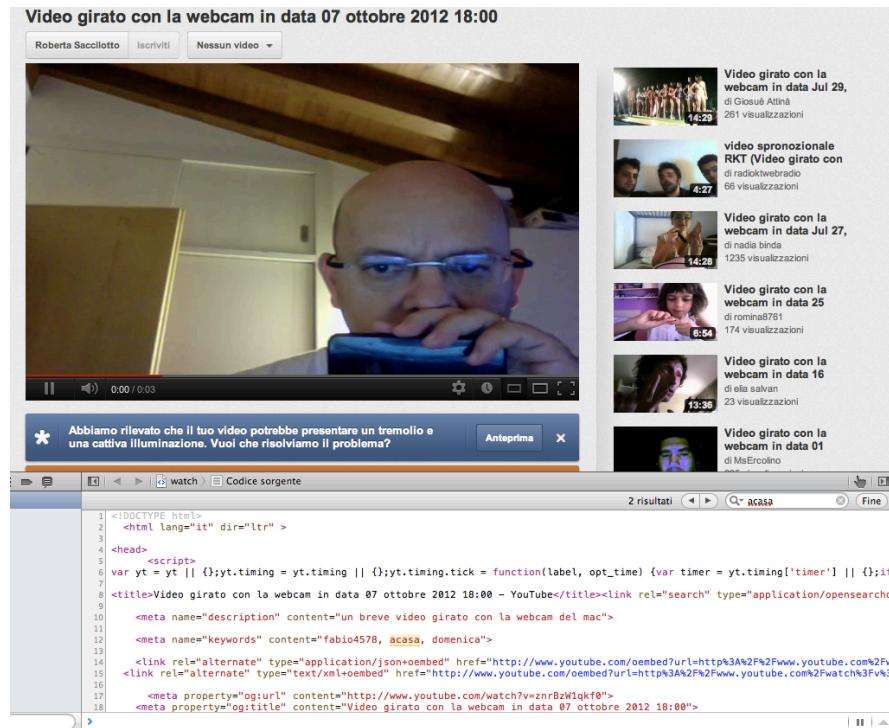
You may have noticed a change with tags on the video page when you're watching a video.

Tags no longer appear on this page - this isn't a bug, but a change that went out this week. Having them on the watch page, in some cases, gave users an opportunity to abuse tags by copying them from other videos. We also didn't see much usage of tags by the average viewer.

Though tags don't appear on the video page, **anyone who uploads should keep adding them to your videos**. Tags are still used to aid the discoverability of your videos like they have before, the only difference now is that they don't appear on the video page.

-keane

Youtube, le annotazioni nascoste



Ma i tag non sono scomparsi, sono ancora visibili come metadati nel codice della pagina ...

Layout e interfacce di annotazione – scenario 3

Integrazione parziale come widget del browser:
bottoni per attivare l'interfaccia di tagging e il browsing delle risorse (Delicious)

Nota: R = risorsa; TAI = tagging authoring interface;
TBI = tagging browsing interface

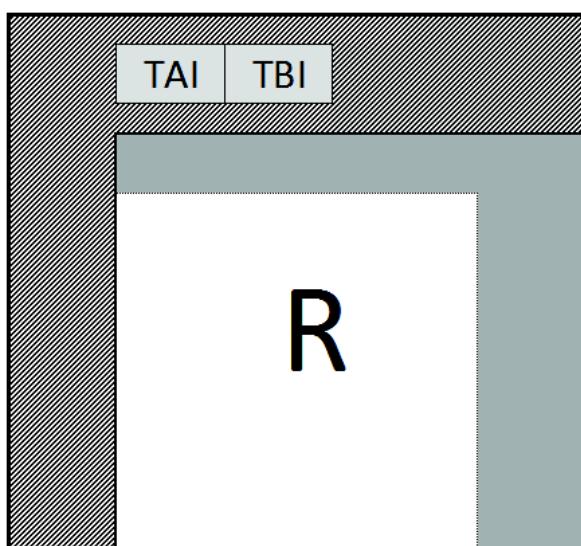
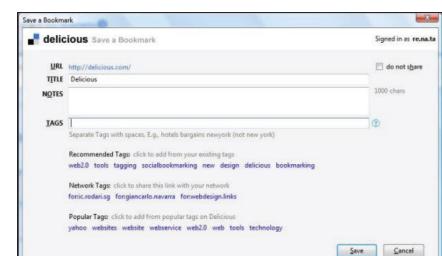


Figura 52 – I “buttons” di Delicious



Layout e interfacce di annotazione – scenario 3

Integrazione parziale nel browser: lista di risorse, esterna alle pagine (Delicious)

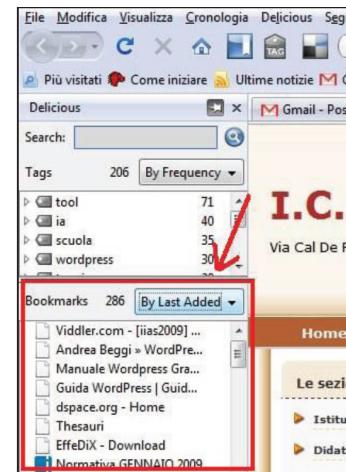
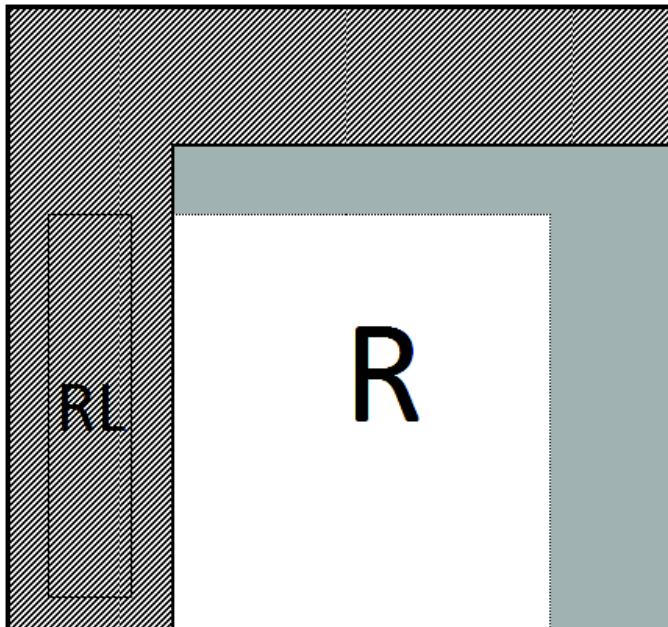
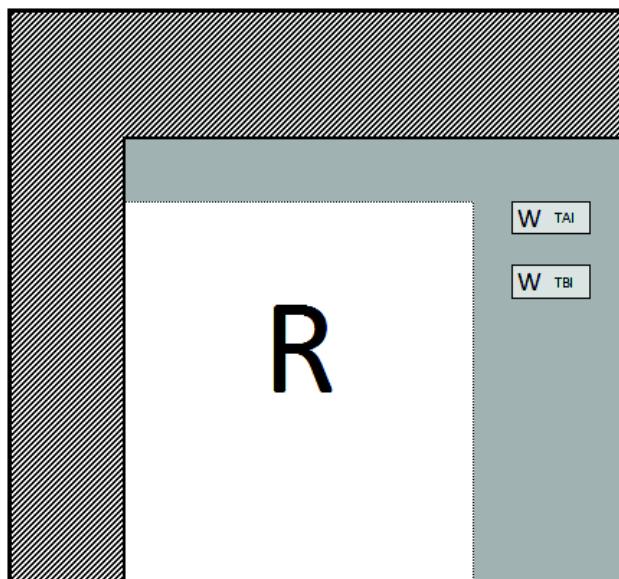


Figura 76 – La visualizzazione delle risorse nella barra laterale del browser in Delicious.

Layout e interfacce di annotazione – scenario 3

Integrazione parziale nel layout della pagina; vengono utilizzati bottoni per richiamare l'interfaccia di authoring e di browsing (Delicious)



Delicious, interfaccia di navigazione

The screenshot shows the delicious.com interface. On the left, there's a feed of saved links from a user named 'pitt'. Each link entry includes the title, save count, URL, and tags assigned to it. A red box highlights the tags 'wireframe', 'collection', and 'templates' under the first link, with a red arrow pointing to them. On the right, there's a profile section for 'pitt' with a 'Follow' button, account details (joined Oct 2011, RSS Public, 0 users followed), and a link count (64 Links). Below that is a 'TWEET' button with a count of 0. At the bottom right is a 'TAGS' section titled 'By Count'. A red box highlights this section, and a red arrow points to the 'css' tag, which has a value of 22. The tag cloud lists various terms and their counts:

- css 22
- accessibility 11
- layout 8
- accessibilità 8
- tutorial 7
- information_architecture 7
- software 7
- webdesign 6
- usability 6
- opensource 6
- w3c 6
- tool 6
- html 6
- cardsorting 5
- ia 5
- standard 4

Pagine web taggati da un utente di delicious.com

Delicious, interfaccia di navigazione

The screenshot shows the delicious.com interface with a focus on a personal tag cloud. On the left, there's a feed of saved links from a user named 'pitt'. Above the feed, there are options to 'View as List' or 'Cloud', 'Sort by Count' or 'Alpha', and 'Show' or 'Hide Count'. A red box highlights the 'Cloud' option, with a red arrow pointing to it. On the right, there's a profile section for 'pitt' with a 'Follow' button, account details (joined Oct 2011, RSS Public, 0 users followed), and a link count (64 Links). Below that is a 'TAGS' section titled 'By Count'. A red box highlights this section, and a red arrow points to the 'css' tag, which has a value of 22. The tag cloud lists various terms and their counts:

- accessibility 11
- accessibilità 8
- analysis 7
- architettura_informazione 7
- area_sicura 6
- aural 6
- authoring_tool 6
- bates 6
- berrypicking 6
- blog 6
- boxes 6
- browser 6
- browsers 6
- browsing 6
- caratteri 6
- cardsorting 6
- codifica_caratteri 6
- collection 6
- comparazione 6
- convegno 6
- CSS 6
- definition 6
- design 6
- dichiarazione_accessibilità 6
- disabilità 6
- editor 6
- emilia-romagna 6
- entity 6
- evento 6
- findability 6
- folksonomy 6
- freelisting 6
- freeware 6
- gerarchia 6
- google 6
- guide 6
- html 6
- ia 6
- ibm 6
- ie 6
- inail 6
- information_architecture 6
- iso8859 6
- italia 6
- italiano 6
- jaws 6
- layout 6
- legge_stanca 6
- linee_guida 6
- mappe 6
- maps 6
- mash-up 6
- menus 6
- meyer 6
- mobile 6
- morville 6
- nielsen 6
- online 6
- open 6
- opensource 6
- opera 6
- organizzazione_informazione 6
- positioning 6
- pubblica_amministrazione 6
- repository 6
- safe_area 6
- screenreader 6
- screens 6
- screenshots 6
- search 6
- shea 6
- simulator 6
- size 6
- software 6
- specifications 6
- speech 6
- standard 6
- standards 6
- style 6
- support 6
- templates 6
- text 6
- text-to-speech 6
- tool 6
- tools 6
- touch 6
- trovabilità 6
- tutorial 6
- typography 6
- ui 6
- unicode 6
- units 6
- usability 6
- usabilità 6
- user-centered 6
- validation 6
- vanderwal 6
- venezia 6
- verifica 6
- w3c 6
- wai 6
- web 6
- web2.0 6
- webdesign 6
- webstandards 6
- wireframe 6
- wireframes 6
- workaround 6
- wysiwyg 6
- xhtml 6
- xml 6
- zeldman 6

Tag cloud personale risultante dalla somma di tutti i tag assegnati dall'utente pitt attraverso delicious.com

Sistemi di navigazione sociale: fakes e pseudo-socialità

- In alcuni casi si utilizzano le strutture visuali tipiche della navigazione sociale per raccogliere semplici elenchi di link che portano direttamente a pagine di contenuti specifici (mentre solitamente gli elementi della tag cloud portano, come passo intermedio, a liste di pagine i cui contenuti sono stati associati a quei tag).
In queste interfacce finte (fake) spesso la grandezza del carattere tipografico non è espressione del numero di volte che è stato utilizzato il tag, ma è solo una scelta redazionale.
- Si noti infine che in alcuni casi il sistema in alcuni casi il sistema di navigazione non viene costruito con il contributo attivo degli utenti, ma utilizza i risultati dell'attività di tagging di **autori selezionati** (es. la redazione del sito). In questo caso NON si può parlare di tagging sociale, anche se gli strumenti tecnici e le interfacce che vengono utilizzate sono molto simili, perché l'azione di classificazione avviene da parte di un autore unico, contraddicendo lo spirito dello social tagging.

Fake tags



La finta tag cloud
del sito sella.it

Figura 40 – La tagcloud del sito della banca on-line Sella.it (<www.sella.it>) non si riferisce in realtà ad una collezione di tag, ma all'elenco delle categorie, diverso per ciascuna sezione del sito. La dimensione dei caratteri di ciascuna voce è decisa dal progettista.

Fake tags

The screenshot shows the Poste Italiane website's homepage. At the top, there's a banner for 'Postepay' with images of a smartphone and a tablet displaying the app interface. Below the banner, there's a navigation bar with links for 'HOME', 'PRIVATI', 'PROFESSIONISTI E PMI', and 'IMPRESE E PA'. A red box highlights a section titled 'Servizi Online' which contains a list of services like 'Bollettino Conto BancoPosta click', 'PaccoWeb', and 'Filatelia Postepay Posta Raccomandata'. To the right of this section is a call-to-action button for the 'LoSapevi Che...' app. Below this, there's a 'Accesso Rapido' section with a grid of links. The bottom of the page includes a footer with legal information and social media links.

La finta tag cloud del sito poste.it

Pseudo-navigazione sociale

The screenshot shows the Il Sole 24 Ore website. At the top, there's a header with various news categories and a search bar. Below the header, there's a main article about the Falcon 9 rocket launch. To the right of the article is a sidebar titled 'In questo articolo' which lists several keywords: 'Technologie', 'ISS', 'Jaxa', 'Mostra d'Oltremare', 'Campania', 'SpaceX', 'Master', 'Enrico Saggese', and 'Agenzia spaziale europea'. A red box highlights this sidebar. At the bottom of the page, there's a 'Ultimi di sezione' section with a thumbnail image of a person working at a computer.

Un'articolo del Sole 24 Ore con accanto, nello stesso layout, l'elenco degli argomenti scelti dalla redazione in associazione al testo.

Pseudo-navigazione sociale

The screenshot shows a news article from Il Sole 24 ORE. At the top, there's a banner with the text 'L'ONDA DELLA CRISI SUL LAVORO E SUL RISPARMIO DEGLI ITALIANI'. Below the banner, the main navigation menu includes categories like Notizie, Impresa&Territori, Norme e Tributi, Finanza, Commenti&Inchieste, Tecnologie, Cultura-Domenica, and various multimedia sections. A red box highlights the 'Tags' section, which contains the text 'Tags » Agenzia spaziale europea'. Below this, there are social sharing buttons for Twitter, Facebook, and LinkedIn. The main content area features a news item titled 'La misura degli oceani' with a timestamp of 01/10/2012 - 04:41. The text discusses a meeting on satellite radar altimetry held in Venice. Another news item below it is also titled 'La misura degli oceani'. To the right, there's a sidebar with the heading 'Rimani sempre aggiornato' and a section for the 'Edilizia24' app, which is available for iPad, iPhone, and iPod Touch. There's also a link to 'VAI ALL'APP STORE'.

Visualizzazione di una lista di argomenti, ottenuta cliccando un item sulla lista della pagina precedenti. Ma non sono social tags!!!

Sistemi di navigazione sociale: fakes e pseudo-socialità

- In alcuni casi si utilizzano le strutture visuali tipiche della navigazione sociale per raccogliere semplici elenchi di link. In queste interfacce spesso la grandezza del carattere tipografico non è espressione
- Si noti infine che in alcuni casi il sistema in alcuni casi il sistema di navigazione non viene costruito con il contributo attivo degli utenti, ma utilizza i risultati dell'attività di tagging di **autori selezionati** (es. la redazione del sito). In questo caso NON si può parlare di tagging sociale, anche se gli strumenti tecnici e le interfacce che vengono utilizzate sono molto simili, perché l'azione di classificazione

stai navigando per:

- [ARGOMENTI](#)
- [UFFICI](#)
- [UTENTI](#)
- [SERVIZI ON-LINE](#)
- [ARCHIVI](#)



ente giunta consiglio affari e fondi europei diritti e doveri del cittadino settori economici scuola formazione e lavoro sanità e politiche sociali territorio ambiente e infrastrutture turismo e tempo libero media e notizie

GIORNALE DELLA GIUNTA

5 di 10 Trasporti, assessore Vesco: "Intesa con sindacati liguri e Regione Paca su treni..."

SEDUTA DELLA GIUNTA DEL 28 settembre

Le sedute della Giunta regionale sono disponibili in diretta streaming. Aggiornamenti in tempo reale anche su Twitter archivio sedute Giunta

ERRE ELLE periodico del Consiglio regionale

5 di 10 Calendario delle commissioni del Consiglio regionale

In Consiglio

La sanità e l'ambiente, gli ordini del giorno sulla Lincoln Electric e sulle norme anticendio per hotel, e tutti gli argomenti trattati il 2 ottobre

archivio sedute Consiglio

LIGURIA NEWS

5 di 10 Concorso "Fausto Cuocolo", prorogata la scadenza

LIGURIA TURISMO BOTTOM-UP

UN PROGETTO PER LA RETE CICLABILE LIGURE

COMUNI ASSOCIATI, IL BANDO 2012

SEMPLIFICARE PER CRESCERE

Rete Ciclabile Liguria

Cinque itinerari, un logo e una hostess per la loggia della Montezemolo fino al 29 settembre. La Liguria, prima in Italia, si dota di un progetto organico e condiviso per emulare tutte le reti ciclabili europee e nazionali

Il 15 settembre si aprono i termini per la presentazione delle domande di contributo da parte dei comuni che svolgono funzioni ed erogano servizi in forma aggregata. La semplificazione passa dal territorio

La Regione avvia le conciliazioni per stilare il programma di semplificazione amministrativa 2012/13. Invito a cittadini, parti sociali, imprese ed enti pubblici a partecipare e segnalino le loro esigenze di semplificazione

ACCESSO AGLI ATTI E PUBBLICITA' LEGALE

SERVIZI E SEGNALAZIONI ON-LINE **TRASPORTI PUBBLICI LOCALI**

TRASPARENZA, VALUTAZIONE E MERITO

ALLUVIONI 2011 - AIUTA LA LIGURIA | codice IBAN IT 53I 06175 01472 0000 0074 6480

navigaz. top down

Integrare i sistemi di navigazione:
il sito della Regione Liguria
Nel layout sono presenti sia sistemi di navigazione top-down che bottom-up.

navigaz. bottom up

Integrazione approcci top-down e bottom-up

stai navigando per:

- [ARGOMENTI](#)
- [UFFICI](#)
- [UTENTI](#)
- [SERVIZI ON-LINE](#)
- [ARCHIVI](#)



home > Tag cloud completa

[• argomenti](#)
[• uffici](#)
[• utenti](#)
[• servizi on-line](#)
[• archivi](#)

TAG CLOUD

acque aeroplani **ambiente** anziani appalti approdi turistici artigianato **assemblea legislativa** assessori associazioni attività del consiglio attività produttive **attività turistiche** bandi e concorsi bandiere blu beni demaniali bilancio casa certificazioni **commercio** commissioni consiglieri consumatori cooperative cooperazione allo sviluppo corecom costa costituzione crisi economica cultura demanio difensore civico digitale terrestre disabilità e-procurement economia edilizia elezioni emergenze climatiche energia enti locali entroterra europa eventi calamitosi finanziamenti finanziarie fondi europei fondo di investimento regionale fondo sociale europeo fonti rinnovabili formazione giovani immigrazione imprese infanzia **infrastrutture** infrastrutture di rete innovazione internazionale istruzione lavorare in regione legge finanziaria leggi e delibere liguri nel mondo linee guida mare **mobilità** monitoraggio e audit nomine non autosufficienza **normativa** nucleare obiettivo 3 **occupazione** osservatori paesaggio parchi e riserve per far opere patrimonio pendolari pesca pianificazione territoriale por fesr porti presidente consiglio presidente giunta privacy prodotti tipici programmazione **programmi europei** promozione sociale **protezione civile** ptp pubblicazioni questione di genere regolarità e sicurezza lavoro ricerca riconoscimenti rifiuti rischio idrogeologico rischio sismico **salute sanità scuola** segnalazione danni semplificazione servizio civile servizi sociali sicurezza urbana **Sociale** social housing spesa sanitaria spettacolo sport statuto studenti sviluppo economico sviluppo sostenibile tagli tasse e tributi tecnologie telecommunicazioni tempo libero testo unico tradizioni trasparenza **trasporti trasporto pubblico** tutela del cittadino università urbanistica volontariato

La tag cloud estesa

Integrare approcci top-down e bottom-up

The screenshot shows a search results page for the tag 'agricoltura'. At the top left is the Region Liguria logo. To its right is a menu with links: 'stai navigando per:', 'ARGOMENTI', 'UFFICI', 'UTENTI', 'SERVIZI ON-LINE', and 'ARCHIVI'. To the right of the menu is a large image of a fountain at night in front of a building. Below the menu is a breadcrumb trail: 'home > Contenuti etichettati con il tag: agricoltura'. A red arrow points to a box labeled 'CONTENUTI ETICHETTATI CON IL TAG: AGRICOLTURA'. This box contains several news items related to agriculture. To the right of the box is a search bar with a magnifying glass icon and a 'CERCA' button. Below the search bar is a 'TAG CLOUD' section with various tags like 'agricoltura', 'anziani', 'assemblea', etc. At the bottom right is a link 'visualizza la tag-cloud completa'.

Esito della navigazione della tag cloud del sito:
lista di pagine taggiate con il tag agricoltura

Integrare approcci top-down e bottom-up

The screenshot shows a news article page from the 'media e notizie' section. At the top left is the Region Liguria logo. To its right is a menu with links: 'stai navigando per:', 'ARGOMENTI', 'UFFICI', 'UTENTI', 'SERVIZI ON-LINE', and 'ARCHIVI'. Below the menu is a large image of a fountain at night. A horizontal navigation bar below the menu includes links for 'ente', 'giunta', 'consiglio', 'affari e fondi europei', 'diritti e doveri del cittadino', 'settori economici', 'scuola formazione e lavoro', 'sanità e politiche sociali', 'territorio ambiente e infrastrutture', 'turismo e tempo libero', and 'media e notizie'. Below the navigation bar is a breadcrumb trail: 'home > media e notizie > archivio comunicati stampa della giunta'. A red arrow points to the tag 'Tag: giovani agricoltura' in the footer. The main content area contains an article about the new youth council in Seborga. The right side of the page features a 'SERVIZI IN EVIDENZA PER: MEDIA E NOTIZIE' section with links to 'Newsliguria', 'Accreditamento giornalisti', 'Newsletter Liguria Informa', and 'Tutti i servizi'. Below this is a 'TAG CLOUD' section with various tags. At the very bottom is a 'visualizza la tag-cloud completa' link.

Una pagina dal sito della regione Liguria; è visibile in fondo alla pagina l'elenco dei tag associati al contenuto informativo