6/2/13 Lezione 1

Coercibilità: le leggi sono coercibili, ovvero devono essere rispettate anche contro la propria volontà. Le regole di altro genere, come i comandamenti religiosi, norme di buon comportamento a tavola non lo sono, ognuno è libero di rispettarle o no.

**Precettivo:** che esprime un **comando**, tutte le norme giuridiche lo sono.

Programmatico: programmazione di un comportamento futuro.

Gerarchia: le leggi hanno un ordine gerarchico, ogni legge non può contraddire leggi di ordine più

alto.



**Corte costituzionale:** organo il cui incarico è di controllare che le leggi **rispettino** la costituzione. Se una legge non rispetta la costituzione viene **abrogata** (cancellata).

Cassazione: organo di più alto livello dei giudici, controlla che le leggi siano state applicate in modo corretto. Alla cassazione vengono presentati i casi su cui verificare la correttezza di sentenza. Giudice: organo sopra le parti (soggetti che vogliono far valere i propri diritti) che giudica in modo imparziale il caso, tramite l'ausilio delle leggi. Emette la sentenza, che è il giudizio.

I giudici non aprono i processi: gli vengono portati i casi di cui loro ne danno una sentenza.

**Sentenza:** giudizio di un giudice, formulata in base all'interpretazione delle leggi nel miglior modo possibile nel rispetto del caso in questione. In Italia i giudici non sono tenuti a rispettare le sentenze già formulate, al contrario dell'Inghilterra.

Diritto: la volontà di una persona di farsi riconoscere i diritti è garantita dal giudice.

- **Oggettivo:** l'insieme delle leggi e norme
- Soggettivo: volontà di far valere il proprio diritto attivamente

**Governo:** guida la nazione rispettando le leggi e utilizzandole nel modo che ritiene migliore. Per operare deve avere la **fiducia** del parlamento. Il governo **non** può emanare leggi, questo è compito del **parlamento**.

**Decreto legge:** misura eccezionale del governo in cui può emanare una legge (decreto legge); viene usato in caso serva urgentemente agire come disastri naturali, finanziari ecc.

Ha 60 giorni di durata terminati i quali se non ha l'approvazione del parlamento decade.

Decreto legislativo (D.lgs): delega al governo da parte del parlamento di creare una legge.

06/02/13

7/2/13 Lezione 2

**DPR:** decreto del presidente della Repubblica; viene fatto dal governo e vagliato dal presidente. **Diritto pubblico:** diritto che ha come soggetto il pubblico (pubblica amministrazione e soggetti di ordine pubblico). Insieme di regole come il codice della strada.

**Diritto privato:** diritto che regola i soggetti privati, esempio compravendita.

#### Reati

• **Delitto:** grave, pena reclusione.

• Contravvenzione: meno grave, pena ammenda

**Pubblico ministero:** è la parte pubblica rappresentata da un avvocato che ne difende i diritti. <u>Sta al giudica poi giudicare se ha ragione.</u>

**Processo:** un processo è tenuto in tribunale e il giudice giudica le parti; i processi procedono anche senza la presenza delle parti, le quali sono tenute a difendersi se lo desiderano.

Sanzioni: applicate nel diritto pubblico, unico caso privato è nel regolamento del condominio.

**Territorialità del diritto:** ogni nazione ha delle leggi le quali valgono solamente nel loro territorio. Es: impossibile inviare forze dell'ordine fuori dal paese, è come un "invasione".

# Unione Europea

### É fondata con dei trattati

- 1. Definizione stati membri (oggi 27)
- 2. Definizione del funzionamento
- 3. Regolamento

Le **norme** che l'UE crea devono rispettare i trattati (come le leggi la costituzione in Italia).

**Direttive:** metodo per impartire leggi ai vari stati membri. La direttiva esprime solo i principi e non le modalità della legge che si vuole fare. Visto che ogni stato ha i propri metodi e forme di diritto, la direttiva viene usata spesso. Gli stati hanno un tot di tempo per realizzarle, pena sanzioni e blocchi di finanziamenti.

**Regolamento:** sono leggi vere e proprie che hanno validità immediata. Vengono usate poco a causa della complessità del diritto nei vari stati. Es: risarcimento per i passeggeri linee aeree in caso di overbooking.

13/2/13 Lezione 3

**Definizione in una legge:** definizione del caso in cui la legge va applicata, se ci sono queste condizioni usa questa legge.

**Applicare analogia:** vale <u>solo</u> nel <u>diritto privato</u>, se manca una legge che riguarda il caso in considerazione viene presa un'altra legge in analogia. È il giudice a decidere se è opportuno.

193/2003 Legge sulla privacy. Fino al dopoguerra la privacy non era considerata in Italia.

**Necessità reperimento dati:** i dati devono essere reperibili solo se necessario, altrimenti vanno reperiti solo i dati necessari. Ad es: un'indagine per i pasti mensa controllo <u>quanti</u> mangiano in mensa, <u>non chi.</u>

**Dati personali:** sono i dati presenti nella carta di identità che identificano la persona.

**Dati sensibili:** dati personali che ne devono essere trattati secondo norme sulla privacy, sono le tendenze, propensioni, adesioni a enti, sindacati, partiti, ecc. Pensiero, filosofia ecc.

**Dati ultrasensibili:** sono i dati più tutelati e protetti, <u>salute e vita sessuale.</u> Devono essere trattati separatamente.

**Privacy:** qualsiasi <u>trattamento</u> dati con operazione o complesso di operazioni va tutelata... [193/2003], l'ampio ventaglio giuridico serve a dettare le leggi in modo che nessuno riesca a scampare alla legge.

**Diritto all'anonimato:** diritto di far cancellare i propri dati personali.

Diritto all'oblio: diritto di essere dimenticati.

Sanzioni privacy: penale, amministrativa.

I dati sono essenziali per il funzionamento della comunità moderna: il comune, stato ha i nostri dati per identificarci ecc.

### Dati

- Si cedono su autorizzazione
- Diritto della verità dei dati archiviati, devono essere corretti se errati
- Diritto di sapere chi ha i propri dati e come vengono trattati.
- Diritto alla cancellazione dei dati senza giustificazione.

14/2/13 Lezione 4

**Codici tra privati:** i privati sono stimolati a creare regolamenti interni tra aziende per migliorare l'organizzazione. Il regolamento va creato e successivamente ci si può aderire rispettando le regole. Non sono previste sanzioni in caso di inosservanza delle regole (privati). I codici vanno fatti per evitare regole (magari più restrittive) dell'amministrazione che hanno sanzioni amministrative.

**Limiti delle sanzioni:** le sanzioni amministrative sono cumulabili (10 inosservanze->10 volte la "multa") mentre le penali non hanno lo stesso meccanismo. Con la buona condotta la sanzioni penali possono ridursi nel tempo.

I tipo di sanzioni (penali, amministrative e risarcimenti privati) possono però sommarsi tra loro. Es: 10.000€ multa + 2 anni prigione.

### **Privacy**

Garante: controlla che le informazioni siano corrette, può richiedere ad un giudice una sentenza.

**Segnalazione al garante:** segnalazione gratuita per avvertire di comportamenti inopportuni sul trattamento dei dati.

Anonimato: diritto di rimanere anonimi. Es: numero di telefono non associato al nome.

### Tutela accesso dati personali

Legge 130: le chiamate pubblicitarie possono avvenire solo con operatore, si ha inoltre il diritto di non comparire nel registro per tali chiamate.

**Spinta gentile:** induzione non forzata all'individuo di tenere un certo comportamento o fare certe azioni. Es: mettere in mensa la verdura più vicina del dessert, individuo per pigrizia prende il primo.

Chiamate telefoniche: la privacy tutela anche le chiamate con viva voce e/o registrate: l'utente deve essere avvertito di ciò.

**Immagazzinare dati:** chi tiene dati personali e soggetti a legge 130 deve utilizzare tutte le misure possibili; in caso di compromissione l'unica scusante è causa di forza maggiore.

### **Diritto** 7/3/2013

#### Diritto di autore

Esaurimento del diritto: il diritto viene soddisfatto, viene "consumato".

**Diritto distribuzione:** è un diritto che si consuma quando il bene viene venduto. Il diritto consiste nel poter distribuire il bene.

**Ripetizioni delle leggi:** le leggi usano "giri" di parole per non lasciare "buchi" su cui è possibile aggirare la legge stessa. Es: Diritto distribuzione: ...messa in vendita, messa in circolazione... Vengono comprese tutte le possibile varianti.

**Bollino SIAE:** identifica copie non contraffatte che hanno usufruito del diritto di distribuzione. Per i **supporti** di massa e sui masterizzatori viene aggiunta una tassa per recuperare parzialmente le perdite dovute alla pirateria, perché i metodi di controllo non sono sufficienti. Gli autori così possono recuperare parte delle perdite tramite questi ricavi.

### Noleggio (locazione):

**Copia:** copie personali (**persona fisica**, no società) permesse (a volte tramite royalty) se si possiede l'originale.

**Fonogramma e videogramma:** supporto di qualsiasi genere e tecnologia di audio e video. La riproduzione permanente del contenuto è sottoposta a legge per i diritti di autore. Es: per uso commerciale è necessaria autorizzazione presso SIAE.

#### **Diritto** 13/3/2013

#### **LICENZA**

**Programmi:** sono facili da duplicare. Dentro al programma ci sono "idee" e soluzioni che per essere implementate hanno richiesto risorse.

Dei programmi **non** abbiamo la proprietà, ma la **licenza d'uso** (famosa finestra "accetta"). Il software è di proprietà di chi lo concede in godimento (quindi il funzionamento del programma non è in nostro possesso, solo l'uso).

La **licenza** è un **contratto** che per essere valido deve essere accettato nella sua totalità: non si possono rifiutare clausole. Serve quindi il totale accordo tra le **parti**.

Prestito (comodato): prestito gratuito, al contrario della locazione.

**Licenza "strappo":** i termini e le clausole della licenza vengono accettate quando si apre la confezione del programma (o dopo il download).

**Stati Uniti:** le licenze vengono date con licenza a "strappo" (con "sopresa"): scartato l'involucro del programma se ne è vincolati per l'uso dai termini e clausole, anche se non si conoscono.

Eccezione in Italia: per i contratti prestampati (es. moduli delle grandi società), se i termini sono accessibili dall'utente (indipendentemente se questo li legga o no), danno validità quando si accetta/firma il contratto prestampato. Se i termini non sono accessibili il contratto non può essere valido.

Codice del consumo: protegge il consumatore dai monopoli e contratti con clausole incomprensibili.

È stata fatta nel 1996. Tutte le clausole che generano uno **squilibrio** di regole sono valide **non** se solo firmate, ma **solo** con firma e **specifica trattativa**.

**Squilibrio economico:** se una persona compra oltre le sue possibilità non può comunque retrocedere.

**Squilibrio di norme:** le norme non devono essere a sfavore per i consumatori. Es: l'azienda si pone in una posizione vantaggiata.

**Discussione e trattativa specifica:** la prova è a carico dell'impresa. Es: la clausola del rinnovo automatico della licenza a pagamento deve essere approvata **specificatamente** (es: finestra aggiuntiva), non basta accettare i termini generali.

### **FREEWARE**

Fruire gratuitamente di un programma non significa poter manipolarlo in qualsiasi modo (**licenza gratuita**), ma usarlo gratuitamente.

Buona fede (affidamento): dare fiducia a qualcuno.

I programmi gratuiti devono rimanere gratuiti (**salvo preavviso per tempo**), per il principio di buona fede: quando ho accettato la licenza questa enunciava la gratuità del programma e la licenza è rimasta tale per tutto il tempo. Es: amico presta la macchina sempre gratis, **improvvisamente** chiede 100 euro. È comportamento **malizioso**.

#### **Diritto** 20/3/2013

#### **CONCORRENZA**

Art. 101 funzionamento UE; su di questo si è basata la sanzione fatta alla Microsoft dalla UE.

**Trattato UE:** tutela la concorrenza da:

Accordi tra imprese: accordi tra imprese in cui queste decidono di eliminare concorremza Abuso posizione dominante: singola impresa, domina sugli altri.

La **misura** è basata su **grande scala**, ovvero se le aziende sono una parte "rilevante" del mercato, se quindi il consumatore non ha alternative.

La concorrenza va tutelata, ogni stato deve garantire che le aziende non opprimano le altre con comportamenti sleali.

### Effetti concorrenza

- 1) Abbassamento dei prezzi
- 2) Miglioramento della qualità

La **concorrenza** va anche limitata, per non generare monopoli ecc.

**Trust:** dare i propri beni ad altri in modo che questi li gestiscano (viene data la fiducia)

Obiettivo legislativo per la concorrenza (antitrust): far si che ci sia libera concorrenza senza accordi e cartelli commerciali per favorire le aziende (prezzi elevati ecc).

**Prezzi predatori:** prezzi troppo bassi. **Dumping:** abbassare i prezzi per "uccidere" i concorrenti, e poi rialzare i prezzi quando i concorrenti sono falliti (si riguadagnano le perdite).

**Prestazione gemellata:** prestazione non necessaria ma non eliminabile (es: Netscape per Windows e altro Software gemellato).

Se questa è a pagamento e non è stata richiesta, si può chiedere rimborso.

Il **diritto d'autore** non può impedire la concorrenza: Microsoft aveva la dominanza praticamente totale del mercato, quindi doveva lasciare il proprio codice a coloro che volevano interfacciarsi col suo OS, scavalcando quindi il diritto d'autore.

## OPEN SOURCE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Le **pubbliche amministrazioni** sono **incitate** ad usare software open source. Le pubbliche amministrazioni hanno **l'obbligo** di dare il codice sorgente e documentazione ad altre che lo **richiedono**.

Se si vuole sviluppare software che deve interfacciarsi con programmi **proprietari**, deve essere garantito l'accesso al sorgente per fare ciò o almeno deve essere fornito il lavoro per rendere compatibile i software.

**STATO e REGIONI:** lo stato amministra regole specificate (es. disciplina processi), mentre le regioni il resto (es. turismo).

Solo lo Stato disciplina **regole penali**. Lo stato regola anche le sanzioni **penali** per **software**. Le **regioni** non possono invadere la **potestà legislativa** dello Stato.

**PEC:** Posta Elettronica Certificata, è riconosciuta a legalmente come la raccomandata..

# **Diritto**

### 28/3/13

# **RIASSUNTO**

La legge ha impiegato molto **tempo** per adeguarsi alle nuove tecnologie.

Un **documento** per essere tale deve essere scritto su supporto stabile (es. carta e non lavagna).

Fax: per essere valido entrambe le parti (mittente e destinatario) devono confermare di aver trattato lo stesso documento (tramite documento).

**E-mail:** nella **PEC** si deve scrivere l'indirizzo e le informazioni di notifica, anche se non sarebbe necessario. Questo perché il legislatore ha voluto essere sicuro che non ci fossero possibili sotterfugi.

**Strumenti informatici** permettono di pubblicare documento in modo rapido e su larga scala. Inoltre è possibile l'anonimato. I benefici sono rapidità ed efficacia di trasmettere informazioni, ma questo comporta anche effetti collaterali più potenti dovuto al cattivo o molesto utilizzo.

**Diritto all'oblio:** diritto di non essere registrato in banche dati che non siano dello **stato**. Quelle statali sono nei **comuni** e nei registri **giudiziari** (salvo la persona non abbia mai avuto rapporti con la giustizia).

**Controllo:** è possibile controllare i dati, ad esempio i paesi con regimi hanno filtri e contromisure per la comunicazione libera.

Registro compravendite: immobili per esempio che è diverso dal catasto.

Per legge è possibile **obbligare** ad utilizzare le nuove tecnologie per i registri pubblici.

**Dematerializzazione:** il documento informatico di cui sia certa la provenienza è valido.

**Diritto d'autore:** le opere informatiche sono catalogate come opere d'intelletto e non industriali.