



获奖作品 · 补品包装设计案例





获奖作品 · 补品包装设计案例

药材产地地形特征



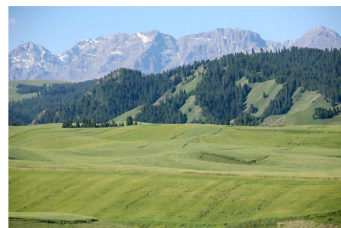
山地



溪河



林地



平原坡地



获奖作品 · 补品包装设计案例

中药“四气”

寒、热、温、凉、（平）



利用包装主体颜色区分中药饮片的四气



获奖作品 · 补品包装设计案例





获奖作品 · 补品包装设计案例

精致饮片系列





获奖作品 · 补品包装设计案例

元素提取 Elements

大补药组方切片

我们不希望过于花哨的图形掩盖了产品本身的属性，所以我们提取出了较为简单的几何切片形状，化繁为简，提炼核心，更能表现大补药药材的本质。配合以清新淡雅的颜色，让药材本身产生形状与颜色的记忆点。





获奖作品 · 补品包装设计案例

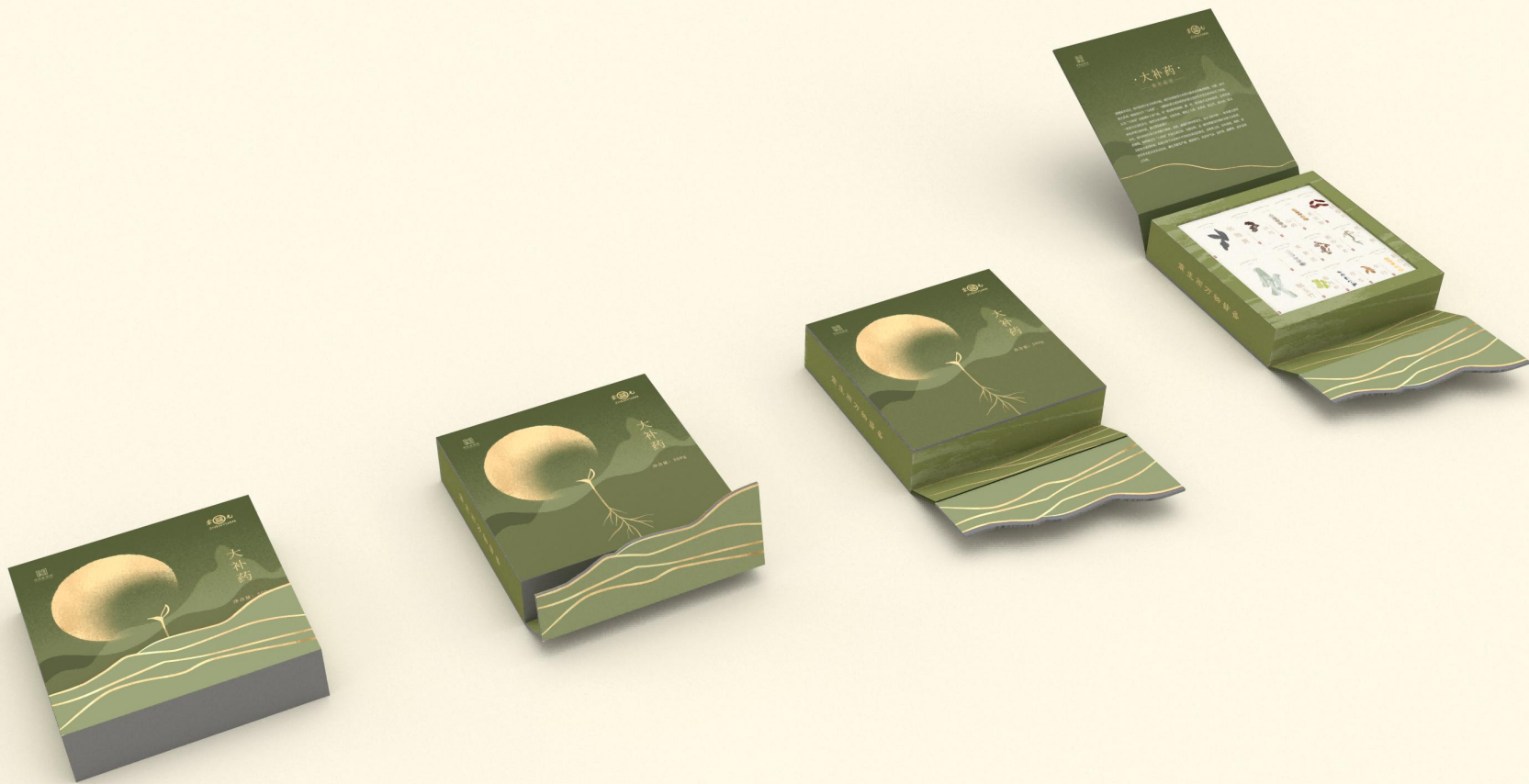
小盒装 Inner Box



包装采用精美的礼盒装，为13味药材设计了不同的图案与颜色，图案提取自药材切片的横截面。药材的图形上呈现出特殊的自然肌理质感，营造了丰富的视觉层次感。自然的肌理，进一步体现药材取自自然。每种药材根据份量，药品形态的不同装进独立包装，更显得精致，适用于送礼。



获奖作品 · 补品包装设计案例





获奖作品 · 补品包装设计案例





获奖作品 · 补品包装设计案例

说明卡片 Introduce Card

说明卡片对大补药的组方、功效、食用方式进行简要说明

