



# VI · 品牌视觉设计提案



SPRING CITY

GOLF & LAKE RESORT

KUNMING · CHINA

春城湖畔度假村

中国 · 昆明

# 品牌视觉手册提案

Brand visual identity manual

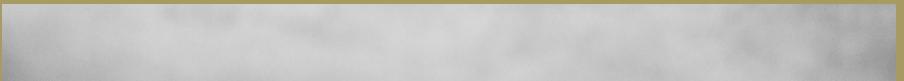
# briefing



以下内容通过介绍昆明春城湖畔度假村品牌视觉的概念组成与基本理念，呈现了品牌资产如何以协同工作的方式，创造一个统一并能够持续输出的品牌形象，以支持所有将对品牌未来创意方向、具体项目做出影响和实施的决策人。

本手册内容涵盖了如何使用品牌的设计元素，以及如何利用视觉方式更好的无声传递品牌信息。例如品牌代表什么？品牌的价值观以及如何通过视觉设计表达品牌。

同时，无论我们的品牌出现在哪里，都必须始终遵循该手册列出的指导方针，以建立和加强品牌意识。



# 1- 色彩

## 辅助色彩

原野绿

C:58,M:44,Y:77,K:1  
#80865c

芽绿

C:49,M:33,Y:90,K:0  
#999d39

原野绿

C:23,M:16,Y:23,K:0  
#ced0c5

原土黄

C:23,M:16,  
Y:23,K:0  
#ced0c5

淡灰绿

C:42,M:38,Y:68,K:0  
#a79a62

云水蓝

C:44,M:19,Y:28,K:0  
#9dbbb9

苍蓝

C:73,M:49,Y:45,K:0  
#557983

藕荷

C:27,M:40,  
Y:46,K:0  
#c8a287



## 2- 图形元素

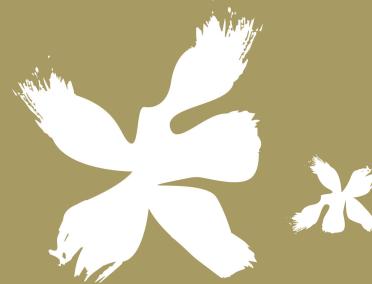
## 辅助图形



山



湖



花



路

## 3- 相关应用

3.1 茶具

3.2 迎宾卡片

3.3 海报

3.4 手提袋

### 3.1 茶具



### 3.2迎宾卡片



3.3 海报



SPRING CITY  
GOLF & LAKE RESORT  
KUNMING · CHINA  
春城湖畔度假村  
中 国 · 昆 明

相聚在  
春城湖畔

焕新于  
山海之间

### 3.3 海报



3.3 海报



### 3.3 海报



### 3.4 手提袋

