

## 南京百事可乐饮料有限公司

To: 总经理室 From: 市场拓展部

Cc: 南京区/润扬区/苏中区/苏北区/财务部 Date: 2024/12/5

Re: 2025 年餐饮批发商 (1113 渠道) 价格及政策申请

1. 活动目的: 提高餐饮市占率, 提升百事产品覆盖率及餐饮分销商积极性

2. 活动对象:南京区/润扬区/苏中区/苏北区,渠道编号:1113

3. 活动时间: 2025年1月1日~2025年12月31日

4. 活动方案:

◆ 330ML1\*24 拉罐系列常规版全年促销价: 39 元/箱

330ML SLEEK1\*24 细长罐全年促销价: 43 元/箱

1.25L CSD 系列全年促销价: 47 元/箱

◆ 整车费:

公司直营的餐饮批发商从工厂整车直接进货(单次进货大于或等于500运力箱)且无随车下力,

公司给予奖励 0.40 元/运力箱。

## 五、原箱计算方式

4m44-	200ML 系列	300ML/33	BOML 系列	450ML/500ML/550ML			600ML(500+100ML)			1L (900ML)	1.25L	2L+	5L	糖浆包
规格	(1*24/8*3)	(1*24)	(1*12)	(1*24)	(1*15) -	(1*12)	(1*24)	(1*15)	(1*12)	(1*15/12)	(1*12/8)	(1*6/2*3)	1*4	包
运力箱	0.5	0.5	0.25	1	.0.5	0.5	1	0.5	0.5	1	1	1	1	1.6
原箱	1	1	0.5	1	1	0.5	1	1	0.5	1	1	1	1	1

当否,请批示!

( 3 IM) 5

OZ4

## 销售促进报告申请

		THE /	一件近	K I	rH	Λ *X	Loca Control of the C		
示题	销售促进报告申请-马骏驰-	-2024-12-05		流程编号	클	TJKL-202412050025			
申请人	- X-X			申请日期	И	.55			
申请部门	-10			申请分部	ß				
渠道	П			客户类型	텥	新开客户			
客户代码	330ML细罐混装促销申请			客户名称	尔				
集团号	330ML细罐混装促销申请			集团名科	·····································	330ML细罐混装促销申请			
渠道代码	330ML细罐混装促销申请			经营地	lt	. X			
办议开始日期					東日期				
KA代码	×					×FI			
是否申请促销供价	是				KA	否			
洁账方式	预收	N	1			/-	W77		
合作方式 (CSD)	CSD专营	XX.		合作方式 (NCB)		NCB专营			
是否含随车搭赠	否	1/15		相关流程					
附件上传		,	·			1×-X			
序号 系列/产品	3代码 名称	渠道价	现金折让	(%)	促销供价	特价起始时间	特价结束时间	备注	
1 1179	330ML细百3无糖 百3欖3七3混			19.00		2024-12-06	2025-01-07	跨年促销价	
2 1179	330ML细百3无糖 百3橙3七3混				18.70	2024-12-27	2024-12-27	冬储价	
X*	TT渠道1110/1120/1121/1	130/1131/1132/1	1140/1141/	1113/1	137新上330ML组	田罐混装,申请如下你	足销:		
其他条款new	代码 产品	2024.12.6-2025.	1.7 配送费	2024	I.12.6-2025.1.7期间 SDC返还价		. \		
	330ML细百3无糖百 1179 七3混(330ML*12: 装)		1		20			$\triangleright$	

		W.
流转意见		₽   %
陈楠		
财务部/运作部门	接收人: 尹慧 王小娟	
	2024-12-06 13:40:58 [10-审批中心 / 抄送]	
陈楠		
财务部/运作部门	接收人:马骏驰	
	2024-12-06 13:40:58 [10-审批中心 / 批准]	

## 马骏驰

市场拓展部/SIS&TT/O 接收人:王建雯 邱越 陈楠

РКА 2024-12-06 07:55:26 [9-申请人确认 / 提交]

梁勇彪->孟志军

系统自动批准 市场拓展部 接收人:马骏驰

2024-12-05 22:13:26 [8-总经理/批准]

孟志军

来自企业微信

市场拓展部 接收人:梁勇彪->孟志军

2024-12-05 22:13:24 [7-MD/批准]