



# 南京百事可乐饮料有限公司

To: 总经理室 From: 市场拓展部  
Cc: 南京区/润扬区/苏中区/苏北区/财务部 Date: 2024/12/5  
Re: 2025 年餐饮批发商 (1113 渠道) 价格及政策申请

1. 活动目的: 提高餐饮市占率, 提升百事产品覆盖率及餐饮分销商积极性
2. 活动对象: 南京区/润扬区/苏中区/苏北区, 渠道编号: 1113
3. 活动时间: 2025 年 1 月 1 日~2025 年 12 月 31 日
4. 活动方案:

◇ 330ML1\*24 拉罐系列常规版全年促销价: 39 元/箱

330ML SLEEK1\*24 细长罐全年促销价: 43 元/箱

1.25L CSD 系列全年促销价: 47 元/箱

◇ 整车费:

公司直营的餐饮批发商从工厂整车直接进货(单次进货大于或等于 500 运力箱)且无随车下力,

公司给予奖励 0.40 元/运力箱。

## 五、原箱计算方式

规格	200ML 系列	300ML/330ML 系列		450ML/500ML/550ML			600ML(500+100ML)			1L (900ML)	1.25L	2L+	5L	糖浆包
	(1*24/8*3)	(1*24)	(1*12)	(1*24)	(1*15)	(1*12)	(1*24)	(1*15)	(1*12)	(1*15/12)	(1*12/8)	(1*6/2*3)	1*4	包
运力箱	0.5	0.5	0.25	1	0.5	0.5	1	0.5	0.5	1	1	1	1	1.6
原箱	1	1	0.5	1	1	0.5	1	1	0.5	1	1	1	1	1

当否, 请批示!

马伟 12.5

马伟 12.5

马伟 12.6

