

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Институт радиоэлектроники и информационных технологий – РТФ
Школа бакалавриата

ОТЧЕТ

По проекту
«Разработка веб-сайта для организационного психолога с системой
администрирования»

по дисциплине «Проектный практикум»

Заказчик: ООО«66бит»

Куратор: Денисюк Василина Васильевна

Студенты команды LN/KN

Кравцова Вероника Витальевна

РИ-230933

Истомина Алиса Дмитриевна

РИ-230932

Маркина Ксения Алексеевна

РИ-230933

Чумейко Владислав Максимович

РИ-230933

Екатеринбург, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ	4
1 Требования заказчика	4
1.1 Нефункциональные требования	4
1.2 Функциональные требования	4
1.3 План действий (Backlog):	6
2 Анализ аналогов	7
3 Архитектура программного продукта	11
3.1 Обзор архитектуры программного продукта	11
3.2 Основные компоненты и их связи	11
4 Описание работы	14
4.1 Анализ целевой аудитории	14
4.2 Анализ аналогов	14
4.3 Аналитика пользовательского опыта	14
4.4 Проектирование макетов	15
4.5 Проектирование дизайна	17
4.6 Разработка клиентской части сервиса	21
4.7 Разработка серверной части сервиса	21
4.8 Размещение проекта на хостинг	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	24
Оценка соответствия требованиям заказчика:	24
Оценка качества программного продукта:	24
Предложения по улучшению и развитию продукта:	24
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	26
ПРИЛОЖЕНИЕ А	27
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	29
ПРИЛОЖЕНИЕ В	32

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы роль цифровых технологий в сфере оказания профессиональных услуг значительно возросла. Для специалистов, наличие персонального веб-сайта становится неотъемлемой частью продвижения и эффективной коммуникации с клиентами. Большинство пользователей сегодня ищут услуги и информацию в интернете, ожидая прозрачности, удобства и быстрого доступа ко всей необходимой информации. Это особенно актуально для области организационной психологии, где важно не только представить весь спектр консультационных и обучающих услуг, но и выстроить доверие с потенциальными клиентами.

Цель проекта - создание онлайн-платформы, обеспечивающей эффективное информирование клиентов, расширяющей аудиторию заказчика и повышающей доступность профессиональной помощи для организаций и частных лиц. Сайт позволит оперативно получать заявки на услуги и отвечать на вопросы пользователей.

Задачи проекта:

1. провести анализ целевой аудитории;
2. проанализировать аналоги;
3. разработать структуру онлайн-платформы на макетах;
4. разработать дизайн для онлайн-платформы;
5. реализовать техническую составляющую;
6. выложить онлайн-платформу на хостинг.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1 Требования заказчика

1.1 Нефункциональные требования

Функционирование Системы должно осуществляться в интернет-браузере.

При посещении пользователю должны быть доступны все функции сервиса.

1.1.1. Требования к интерфейсу

Интерфейс Системы должен отвечать следующим требованиям:

1. управление системой должно осуществляться с помощью мыши;
2. каждое действие в системе должно выполняться не более чем за 5 кликов мыши.

1.2 Функциональные требования

Каждая страница системы должна иметь кнопку перехода в форму для записи.

В карточке услуги должно быть представлено описание услуги и ее стоимость.

Система должна решить следующие задачи:

1. процесс записи на консультации через форму;
2. предоставление информации о доступных услугах;
3. предоставление информации о частых вопросах;
4. возможность задать вопрос через форму;
5. предоставление защиты от спама на форме записи в виде капчи.

1.2.1 Требования к разграничению доступа

Система должна иметь роль “Пользователь” и роль “Администратор”.

Каждый Пользователь должен иметь возможность выполнять в системе следующие процессы:

- просмотр текстовых и графических материалов сайта;
- заполнение формы записи;
- заполнение формы вопросов;

Каждый Администратор должен иметь возможность выполнять в системе следующие процессы:

- редактуре текстовых и графических материалов сайта;
- заполнение формы записи;
- заполнение формы вопросов;

1.2.2 Требования к заполнению формы для записи

Система должна предоставлять Пользователям возможность заполнить форму для записи.

В процессе записи заполняются следующие поля:

- фамилия;
- имя;
- электронная почта;
- номер телефона;
- должность;
- услуга.

1.2.3 Требования к заполнению формы для вопроса

В процессе задачи вопроса заполняются следующие поля:

- ФИО;
- контактные данные;
- текстовое поле для вопроса;

1.2.4 Требования к просмотру списка услуг

При отображении в списке услуга должна быть представлена в форме название и стоимость.

Пользователи должны иметь возможность при нажатии на карточку услуги видеть её полное описание.

1.3 План действий (Backlog):

1. провести анализ целевой аудитории;
2. проанализировать аналоги;
3. разработать структуру онлайн-платформы на макетах;
4. разработать дизайн для онлайн-платформы;
5. реализовать техническую составляющую;
6. выложить онлайн-платформу на хостинг.

2 Анализ аналогов

В этом анализе рассмотрим обучающие платформы, с акцентом на их основные механики, обучающие темы, особенности геймификации и уникальные элементы.

Таблица 1 - Анализ аналогов

Название	Ссылка	Краткое описание	Адаптивность	Личный кабинет	Форма для записи	Контакты	Прайс	Каталог услуг	Дизайн (1-5)	Основные разделы
Radislav Gandapas	https://radislavgandas.com/	Психологические услуги	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	4	Услуги, Контакты
Хакамада	https://hakamada.ru/#intro	Мастер-классы и курсы	Есть	Нет	Есть	Есть	Есть	Нет	5	События, Блог
VAG Webinar	https://vagwebinar.online/	Вебинары и семинары	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	4	Вебинары, Записи

Yas no Live	https://yasno.live/	Онлайн-консультации с психологами	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	4	Услуги, Психологи
Тел яко ва	https://tel-yakova.ru/stati	Статьи и публикации о психологии	Есть	Нет	Нет	Есть	Нет	Нет	3	Статьи
Пс ихо лог ия Ик ига й	https://psy-ikigay.ru/	Консультации и психологические практики	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	4	Услуги, Блог
B2 В По гов ори м	https://b2b.pogovorim.online/	Психологические услуги для бизнеса	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	4	Услуги для бизнеса
Soc ial Ca bin et	https://socialcabinet.ru/consult	Психологическая помощь	Есть	Есть	Есть	Есть	Нет	Есть	4	Услуги, Контакты

Radislav Gandapas - На сайте Радислава Гандапаса представлены тренинги и мастер-классы по лидерству и личностному развитию. Основное внимание уделяется трансформационным методам и личным достижениям, что привлекает профессионалов, стремящихся улучшить свои лидерские

качества. Сайт адаптивен и предлагает пользователю личный кабинет для управления записями. Отсутствие формы записи является недостатком, хотя сайт имеет четкую структуру. Дизайн сайта оценен на 4 и включает разделы, посвященные услугам и контактам.

Хакамада - Официальный сайт Ирины Хакамады предлагает мастер-классы и курсы на темы личностного роста и управления эмоциями. Адаптивность сайта высокая, но функционал ограничен: нет личного кабинета и формы для записи. Однако сайт имеет грамотный и привлекательный дизайн, отмеченный на 5, с четким разделением на события и блоги, что способствует легкой навигации.

VAG Webinar - Платформа для вебинаров и семинаров с акцентом на практические аспекты и получение знаний. Сайт полностью адаптивен и предлагает все необходимые функции, включая формы для записи и доступ к записям семинаров. Оценка дизайна составляет 4. Это удобный ресурс для тех, кто предпочитает обучение в формате онлайн.

Yasno Live - Сервис онлайн-консультаций с психологами предлагает интегрированное решение с высоким уровнем адаптивности и функциями личного кабинета. Сайт имеет форму для записи, прайс-лист и каталог услуг. Дизайн оценен на 4. Это удобное место для клиентов, ищущих доступные консультации и поддержку.

Телякова - Веб-сайт Оксаны Теляковой для профессионального психолога ориентирован на статьи и публикации о психологии. Сайт адаптирован, но не предлагает функционал личного кабинета или формы для записи. Дизайн сайта оценен на 3, так как он сосредоточен на содержании, а не на клиентском опыте.

Психология Икигай - Центр доказательной психотерапии предлагает разнообразные услуги, включая индивидуальные консультации и групповую

терапию. Сайт адаптивен и включает все необходимые элементы, такие как форма для записи и прайсы. Дизайн оценен на 4 и обеспечивает хорошую навигацию.

B2B Поговорим - Специализируется на психологических услугах для бизнеса, включая тренинги по профилактике выгорания. Сайт предлагает адаптивность и формы для записи, что удобно для корпоративных клиентов. Дизайн сайта также высоко оценен, так как он обеспечивает легкость восприятия информации.

Social Cabinet - Платформа, которая предоставляет психологическую помощь. Сайт высоко адаптирован и имеет разнообразные функции, включая форму для записи на консультацию, но не все услуги доступны для пользователей. Дизайн оценен на 4, с четкой структурой и доступной навигацией.

3 Архитектура программного продукта

3.1 Обзор архитектуры программного продукта

Архитектура нашего приложения можно представить в виде двухуровневой модели, включающей клиентский и серверный уровни.

Клиентский уровень (Frontend):

На этом уровне используется Next.js — React-фреймворк, который осуществляет серверный рендеринг. Next.js обеспечивает быстрый рендеринг страниц и улучшенное SEO благодаря статическому генерации страниц и возможности серверного рендеринга. Он также предоставляет поддержку динамической маршрутизации и улучшает производительность приложения за счет оптимизации загрузки ресурсов.

Серверный уровень (Backend):

Django — это высокоуровневый фреймворк для Python, который отвечает за обработку бизнес-логики. Он обеспечивает надежный серверный интерфейс, обрабатывающий запросы от клиента, управляет доступом к данным и осуществляет их взаимодействие с фронтендом. Django включает в себя систему маршрутизации, аутентификацию пользователей и инструменты для работы с базами данных через ORM (Object-Relational Mapping).

3.2 Основные компоненты и их связи

3.2.1 Фронтенд (Next.js/React)

Основные компоненты фронтенда включают:

- Form(Файл:orgpsychwebsite_2/site/frontend/static/src/app/components/form.js)

Данный компонент отвечает за отправку данных на бэкенд. Он содержит поля ввода для имени, телефона, email, ИНН и других необходимых данных. При отправке формы данные передаются через fetch на эндпоинт /api/submit-form/. В компоненте также используется вспомогательный компонент MyCalendar для выбора даты.

- Services(Файл:orgpsychwebsite_2/site/frontend/static/src/app/components/services.js)

Компонент, который отображает информацию об услугах. Включает в себя поля для названия услуг, продолжительности, стоимости и описания. Также присутствует кнопка "Подробнее", которая позволяет переключать видимость дополнительной информации о рассматриваемых услугах.

- MyCalendar(Файл:orgpsychwebsite_2/site/frontend/static/src/app/components/calendar.js)

Этот компонент предоставляет функционал для выбора даты. Он интегрируется с компонентом Form, позволяя пользователям выбирать нужную дату при заполнении формы.

3.2.2 Бэкенд (Django)

Основные компоненты бэкенда включают:

- views.py (Файл: orgpsychwebsite_2/site/phsy_site/main/views.py)

Этот файл содержит две функции:

index(request): отвечает за отображение главной страницы (index.html).

submit_form(request): обрабатывает POST-запросы, полученные от фронтенда, отправляет данные в Telegram и возвращает JSON-ответ.

- `urls.py` (Файл: `orgpsychwebsite_2/site/physy_site/main/urls.py`)
Файл определяет маршруты (URL) для бэкенда:" → `index:`
маршрут, который отображает главную страницу.
- `'api/submit-form/'` → `submit_form`: маршрут для обработки данных формы, поступающих от фронтенда.

3.2.3 Связи между компонентами

Фронтенд → Бэкенд:

Компонент `Form` отправляет данные на эндпоинт `/api/submit-form/` с использованием `fetch`. Бэкенд получает эти данные в функции `submit_form`, обрабатывает их и отправляет результат в Telegram.

Бэкенд → Фронтенд:

После обработки данных бэкенд возвращает JSON-ответ (успех или ошибка), который фронтенд обрабатывает и отображает соответствующее уведомление пользователю.

4 Описание работы

4.1 Анализ целевой аудитории

Анализ целевой аудитории был выполнен по методу 5W который представляет собой эффективный метод, который помогает глубже понять пользователей и их потребности. Этот метод основывается на ответах на пять ключевых вопросов: Who (Кто), What (Что), Where (Где), When (Когда) и Why (Почему). Такой подход позволил получить целостное представление о целевой аудитории, что существенно помог в разработке маркетинговых стратегий и продуктов. [см. Приложение А]

4.2 Анализ аналогов

В процессе анализа аналогов были изучены различные компании, предлагающие психологические услуги, с целью выявления сильных и слабых сторон, а также уникальных особенностей каждого из конкурентов.

Анализ аналогов позволил выделить несколько важных аспектов, на которые стоит обратить внимание при дальнейшем развитии продукта. Были замечены сильные стороны многих конкурентов, такие как наличие адаптивных форматов и удобных личных кабинетов, что делает их услуги более доступными. При этом некоторые компании, например, Телякова, имеют ограниченный функционал, что может указывать на возможность для улучшения и расширения услуг. [см. Приложение Б]

4.3 Аналитика пользовательского опыта

На этапе аналитики пользовательского опыта проводился комплексный анализ взаимодействия пользователей с продуктом. В процессе реализации аналитики были выполнены следующие задачи:

Сначала было написано несколько Use Case, которые описывали конкретные сценарии использования продукта пользователями. Каждый сценарий иллюстрировал, как пользователь взаимодействует с системой, а также его цели и ожидания.

Затем была осуществлена разработка Use Case Diagram и User Story Map, которые наглядно продемонстрировали связи между различными функциональными возможностями продукта и сценариями использования. Эти визуальные инструменты помогли лучше понять, как различные компоненты системы относятся друг к другу и какую ценность они предоставляют пользователям.

После этого была составлена UML Diagram. Это позволило детализировать архитектуру системы и отобразить различные ее элементы, их свойства и взаимосвязи, что дало команде ясное представление о структуре продукта.

В завершение был проведен анализ ключевых слов, который выявил важные терминологические и семантические аспекты, грубо говоря, пользовательские предпочтения и намерения. Этот этап анализа способствовал улучшению контента и интерфейса, что в конечном итоге обеспечивает более высокий уровень удовлетворенности пользователей. [см. Приложение В]

4.4 Проектирование макетов

На этапе проектирования макетов была разработана визуальная концепция пользовательского интерфейса. Команда создала низкоуровневые прототипы, которые наглядно демонстрировали расположение элементов интерфейса и их взаимодействие. Эти прототипы позволили визуализировать структуру страниц и функции, предусмотренные для пользователей, а также адаптировать навигацию в соответствии с потребностями целевой аудитории.

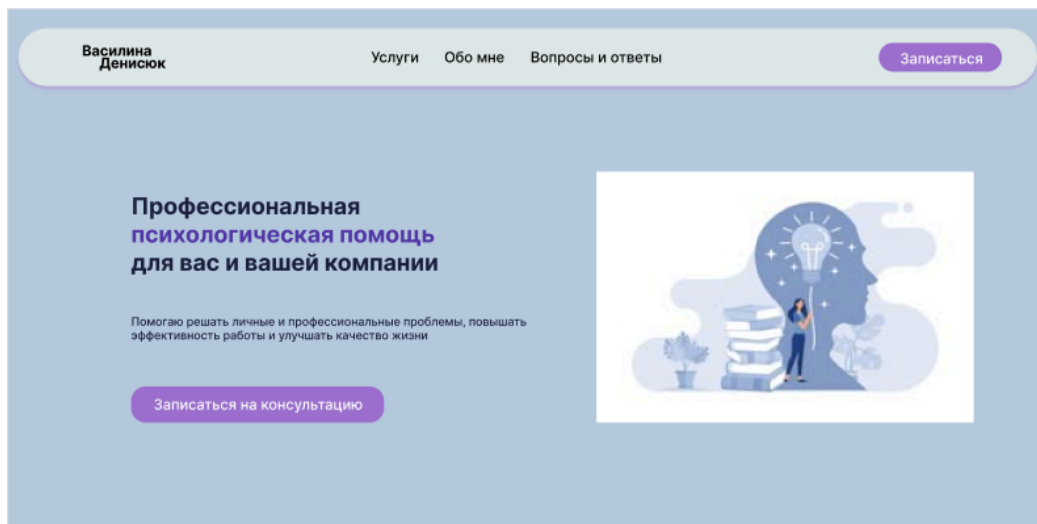


Рисунок 1 - Макет главной страницы

Форма для записи

☒ Физическое лицо ☐ Юридическое лицо

Ваше имя

+7 (999) 999 99 99

Почта

Ваша должность

Укажите вашу цель или услуга

Отправить

Рисунок 2 - Макет формы записи для физических лиц

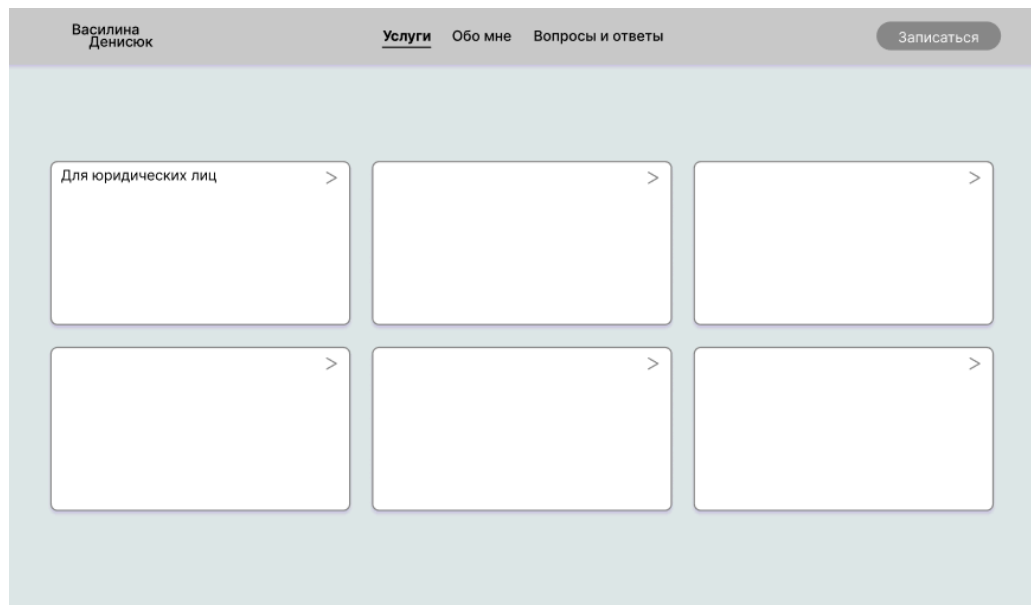


Рисунок 3 - Макет страницы услуг

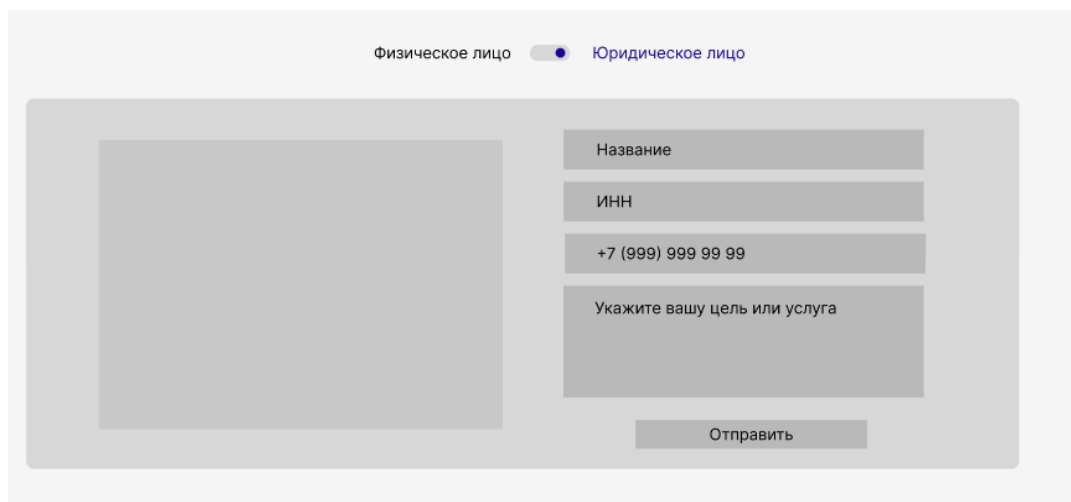


Рисунок 4 - Макет формы записи для юридических лиц

4.5 Проектирование дизайна

На этапе проектирования дизайна была создана общая визуальная идентичность продукта. Команда разработала цветовую палитру, шрифты и графические элементы, которые соответствовали концепции и целям проекта. Визуальные компоненты были подобраны с акцентом на создание привлекательного и интуитивно понятного интерфейса.

Кроме того, было уделено внимание адаптивности дизайна, чтобы продукт был удобен для использования на различных устройствах и экранах.

В результате, финальный дизайн стал не только привлекательным, но и функциональным, готовым к интеграции в разработку и тестирование.

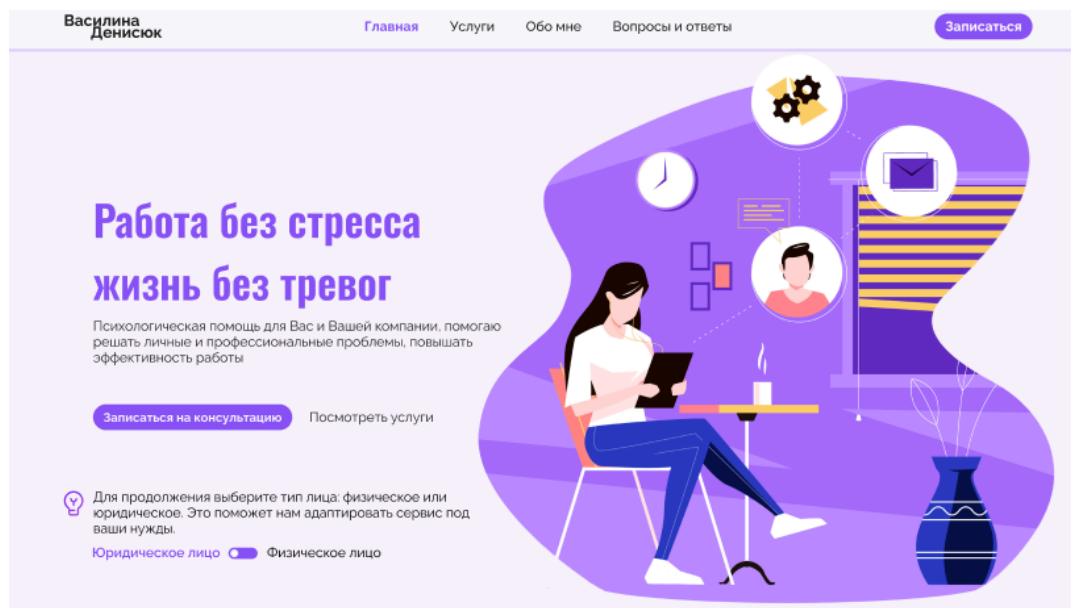


Рисунок 5 - Дизайн главной страницы

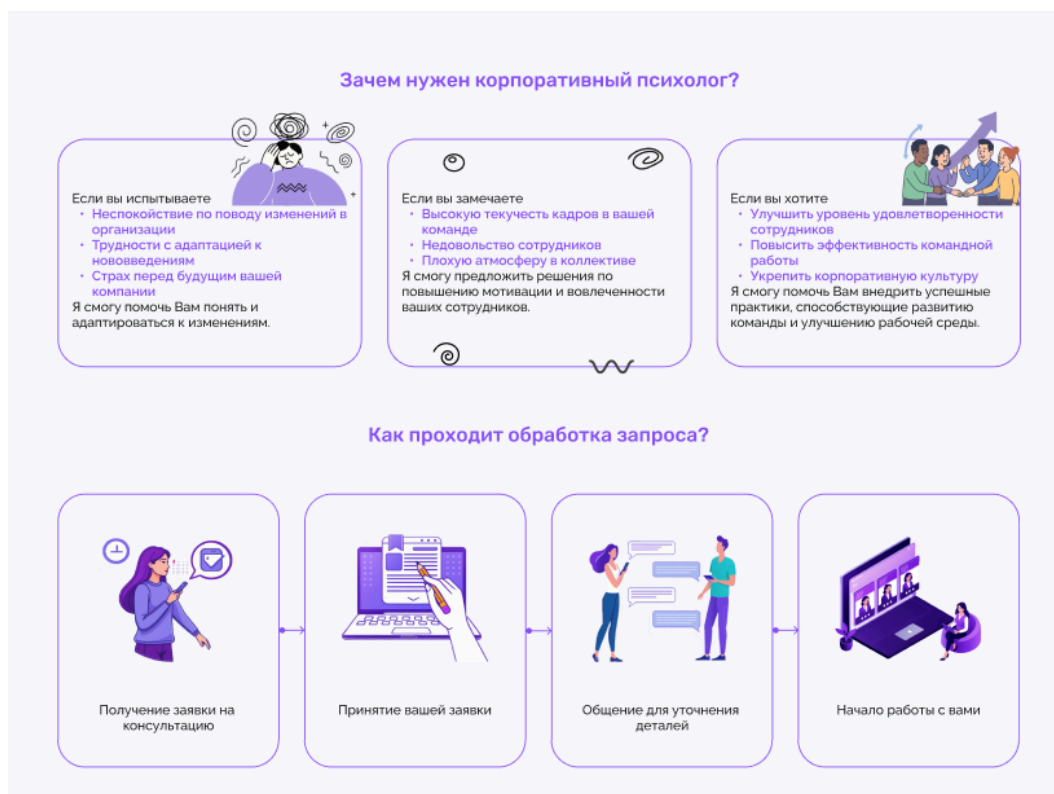
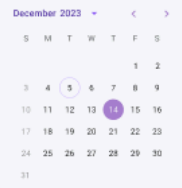


Рисунок 6 - Дизайн панелей информации

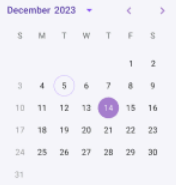
Форма для записи



Отправить

Рисунок 7 - Дизайн формы записи для юридических лиц

Форма для записи



Отправить

Рисунок 8 - Дизайн формы записи для физических лиц

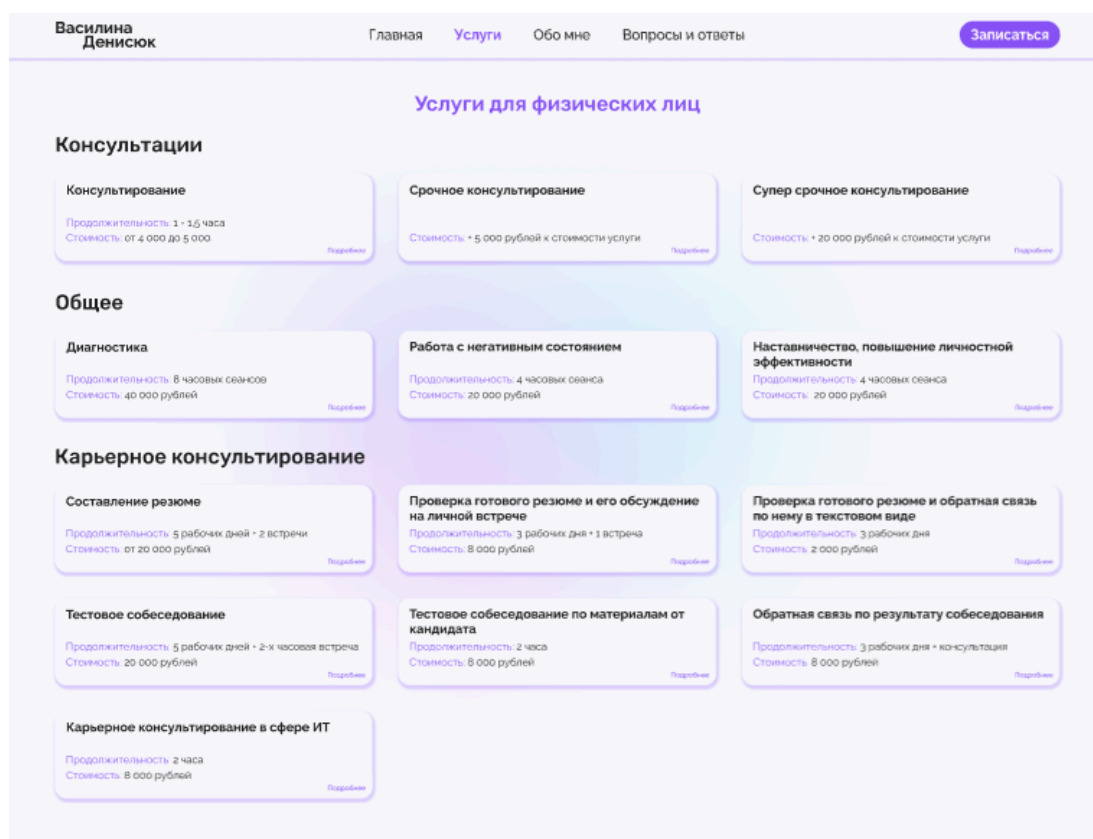


Рисунок 9 - Дизайн страницы услуг для физических лиц

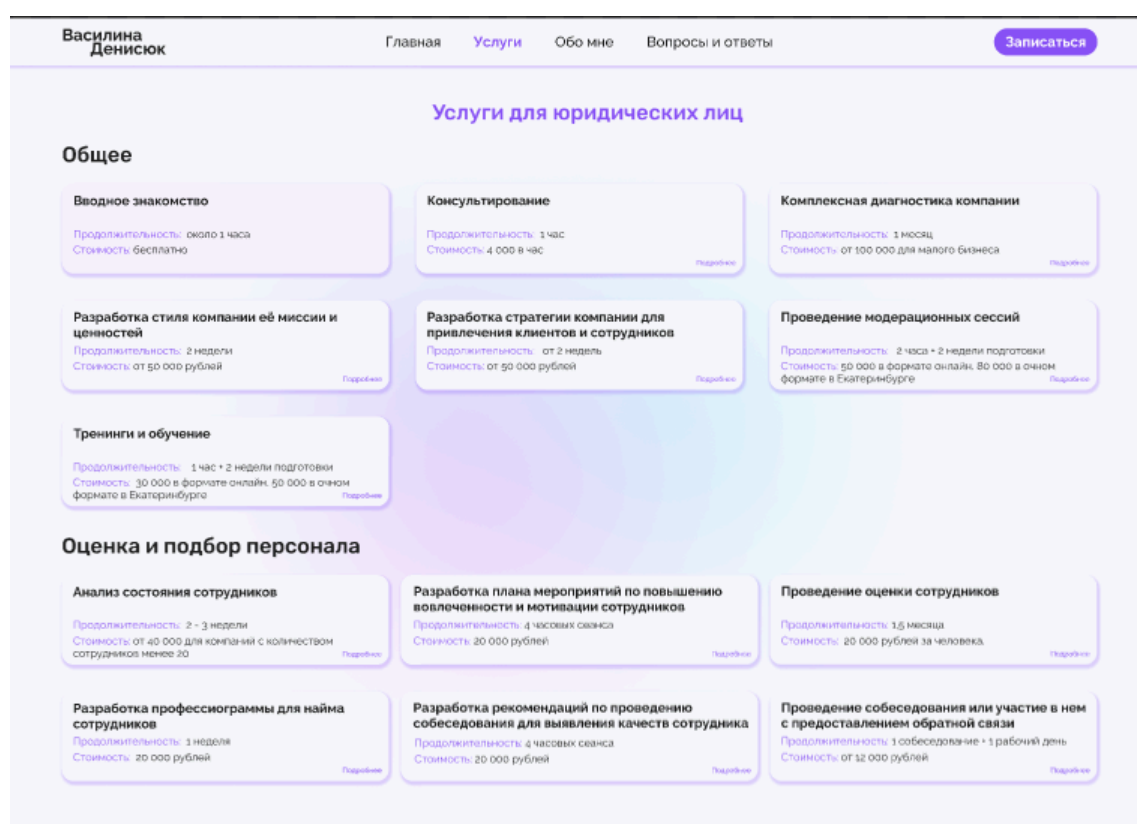


Рисунок 10 - Дизайн страницы услуг для юридических лиц

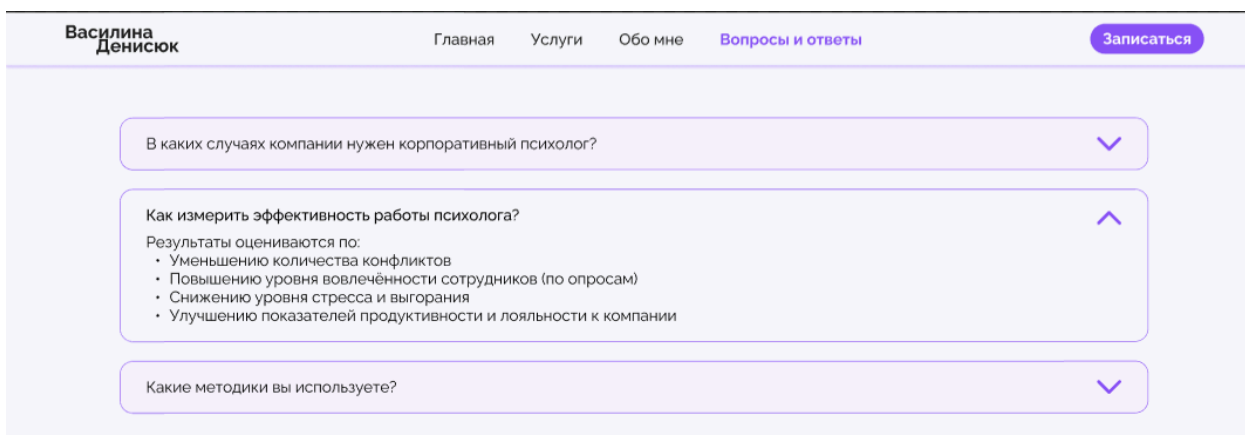


Рисунок 11 - Дизайн страницы Вопросы и ответы

4.6 Разработка клиентской части сервиса

На этапе разработки клиентской части сайта с использованием стека технологий HTML, CSS и Next.js была реализована структура и функциональность интерфейса, обеспечивая высокую производительность и отзывчивость. Команда разработчиков создала страницы, используя разметку HTML, которая обеспечила семантическое содержание и доступность. CSS использовался для стилизации интерфейса, обеспечивая гармоничное восприятие дизайна, а также применялись методологии, такие как BEM для упрощения работы с классами и улучшения читаемости кода.

4.7 Разработка серверной части сервиса

На этапе разработки серверной части сайта с использованием стека Django разработчик сосредоточился на создании функциональности, необходимой для обработки запросов пользователей и обеспечения логики приложения. Он установил и настроил Django, определил модели данных, описывающие структуру, и разработал представления для обработки HTTP-запросов. Это позволило обеспечить взаимодействие между клиентской частью и логикой на сервере.

В процессе разработки разработчик также внедрил телеграмм-бота, интегрировав его с серверной частью приложения. Он создал бота на

платформе Telegram и реализовал обработчики команд, позволяющие пользователям получать различные данные и выполнять действия через интерфейс мессенджера. Обработка запросов от бота была настроена таким образом, чтобы он мог отправлять и получать данные с сервера на Django, что обеспечивало оперативное реагирование на запросы пользователей.

Далее разработчик сосредоточился на подключении бэкенда на Django к серверам на Next.js. Он разработал API-интерфейсы, которые обеспечивали обмен данными между серверной частью и клиентом, реализованным на Next.js. Эта интеграция позволила осуществлять асинхронные запросы, делая взаимодействие между фронтендом и бэкендом более быстрым и эффективным.

4.8 Размещение проекта на хостинг

После завершения всех этапов разработки серверной части разработчик занялся размещением проекта на хостинге. Он выбрал подходящую платформу для развертывания как серверной, так и клиентской частей. Все необходимые настройки окружения были выполнены, чтобы проект работал корректно и стабильно.

Выводы

По итогам работы над проектом можно подвести следующие итоги:

- Соответствие требованиям заказчика: Серверная часть сайта была успешно разработана с учетом всех требований заказчика.
- Интеграция телеграмм-бота: Внедрение телеграмм-бота прошло успешно, что позволило заказнице взаимодействовать с системой через популярную платформу. Бот обеспечивает доступ к ключевым функциональным возможностям приложения и способствовал росту вовлеченности пользователей.

- Подключение бекенда к Next.js: Бэкэнд на Django был успешно подключен к серверам на Next.js, что обеспечило плавный обмен данными и высокую производительность. Это позволило пользователям получать оперативные ответы на запросы и обеспечило эффективную работу всего приложения.
- Размещение проекта на хостинге: Проект был успешно развернут на хостинге, что сделало его доступным для пользователей.
- К числу проблемы на этапе реализации можно отнести затянувшийся этап дизайна из-за многочисленных правок со стороны заказчицы. Это привело к дополнительным обсуждениям и некоторым задержкам в работе, однако в итоге позволило улучшить качество интерфейса и соответствие его ожиданиям пользователей. Тем не менее, эти трудности увеличили временные затраты на проект.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Оценка соответствия требованиям заказчика:

В процессе разработки онлайн-платформы, предлагающего психологические услуги, команда успешно удовлетворила ключевые требования заказчика. Основные аспекты, включая создание интуитивно понятного интерфейса, возможность взаимодействия через телеграмм-бота, функциональность личных кабинетов и адаптивность дизайна, были выполнены. Каждая из разработанных функций, от записей на прием до предоставления услуг для различных категорий пользователей, обеспечила легкость и доступность в работе с платформой.

Оценка качества программного продукта:

В результате тестирования онлайн-платформы были обнаружены некоторые незначительные дефекты и ошибки, однако они не оказали значительного влияния на общую работоспособность продукта. Основными проблемами были мелкие задержки в реакции интерфейса, которые были выявлены и исправлены в процессе доработки. Команда провела тщательное тестирование, что позволило минимизировать влияние этих проблем на пользовательский опыт и обеспечить стабильную работу системы.

Предложения по улучшению и развитию продукта:

Несмотря на успешность текущей версии онлайн-платформы, команда видит потенциал для дальнейшего развития. В частности, следующие рекомендации могут повысить его эффективность:

1. **Расширение функционала:** Внедрение дополнительных услуг и возможностей, таких как онлайн-консультации и расширенные информационные материалы.
2. **Улучшение пользовательского опыта:** Реализация дополнительных интерактивных элементов, таких как отзывы и

рейтинги услуг, может повысить уровень вовлеченности пользователей.

Проект по разработке онлайн-платформы для предоставления психологических услуг завершен, соответствуя требованиям заказчика. Работы по улучшению и расширению функционала онлайн-платформы помогут достичь большей популярности среди пользователей и повысить уровень доступности психологических услуг для широкой аудитории. Команда выражает готовность к дальнейшему сотрудничеству для достижения этих целей и улучшения системы в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ковалев, А. Д. Основы веб-разработки: теории и практики / А. Д. Ковалев. – Москва : Наука, 2022. – 320 с.
2. Недавно, С. В. Проектирование интерфейсов: от идеи до реализации / С. В. Недавно. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2021. – 280 с.
3. Савельев, Д. И. Техническое задание: как написать правильно / Д. И. Савельев. – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2023. – 240 с.
4. Громов, И. Н. Веб-аналитика для начинающих: методы и инструменты / И. Н. Громов. – Екатеринбург : Уралгосиздат, 2022. – 300 с.
5. Федоров, Т. А. Дизайн пользовательского интерфейса: принципы и лучшие практики / Т. А. Федоров. – Москва : Инфра-М, 2023. – 290 с.
6. Шарапов, Е. В. Эргономика в веб-дизайне: теория и практика / Е. В. Шарапов. – Казань : Фолиант, 2021. – 310 с.
7. Тимофеев, И. Ю. Основы разработки адаптивных веб-сайтов / И. Ю. Тимофеев. – Москва : Питер, 2022. – 280 с.
8. Кузнецов, Р. Д. Программирование для веба: технологии и подходы / Р. Д. Кузнецов. – Минск : ТетраСистемы, 2020. – 330 с.
9. Беляев, В. И. Инструменты и технологии для веб-разработчиков / В. И. Беляев. – Санкт-Петербург : Наука, 2023. – 260 с.
10. Григорьев, И. А. Анализ пользовательского опыта: как оценить и улучшить / И. А. Григорьев. – Москва : Аст, 2021. – 350 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Определение целевой аудитории личного сайта организационного психолога по методу 5W

Кто ваши пользователи? (WHO?)

Пользователи сайта – это различные группы людей, нуждающиеся в психологической поддержке и консультациях. Например, «Мария, менеджер по продажам в крупной компании, сталкивается с профессиональным выгоранием, ищет помощь для повышения стресса и улучшения эмоционального состояния». Также можно рассмотреть «Игорь, малый предприниматель, который испытывает трудности в управлении командой и ищет способы улучшить коммуникацию с сотрудниками». Ещё одной группой может быть «Светлана, мама в декрете, испытывающая сложности с адаптацией к новым условиям жизни и стремящаяся справиться с эмоциональным дискомфортом».

Что хотят получить ваши пользователи? (WHAT?)

Пользователь «Мария» ищет услуги психолога для получения профессиональной помощи в решении проблем, связанных с эмоциональным выгоранием. Она надеется на индивидуальные консультации, которые помогут ей восстановить баланс в жизни и справиться с трудностями на работе. Ей важно, чтобы сайт предлагал удобный способ записи на консультацию и содержал полезные материалы для самопомощи.

Пользователь «Игорь» нуждается в поддержке по вопросам управления командой и эффективного построения коммуникации. Ему важна возможность получения рекомендаций по развитию командного духа и разрешению конфликтов. Он ждет от сайта информации о подходах к улучшению рабочих отношений и возможности задать вопросы или записаться на консультацию.

Пользователь «Светлана» ищет информацию о том, как справиться с адаптацией к жизни после рождения ребенка. Она надеется найти материалы или помощь, которые помогут ей повысить уверенность в себе и наладить эмоциональное состояние. Важным для неё будет наличие раздела с советами и рекомендациями по психологии материнства, а также возможность консультации или обсуждения своих переживаний с профессионалом.

Почему именно этот сервис? (WHY?)

Пользователь «Мария» выбирает этот сайт, потому что он предоставляет доступную и понятную информацию о психологических услугах, а также имеет простой процесс записи на консультацию. Она чувствует, что сможет довериться специалисту, ведь он предлагает актуальные подходы и методы, основанные на научной базе.

Пользователь «Игорь» выбирает данный сервис, так как его привлекает возможность персонализированной поддержки для решения конкретных вопросов.

Пользователь «Светлана» приходит на сайт, так как хочет получить профессиональную помощь и обращается к ресурсу, чтобы не чувствовать себя одинокой в своей ситуации.

Где пользователи узнают о веб-сервисе? (WHERE?)

Пользователь «Мария» узнала о сайте из рекомендаций коллег, которые уже пользовались услугами психолога и остались довольны. Также она могла увидеть рекламу в социальных сетях, где служба делает акцент на улучшении эмоционального состояния и повышении профессиональной продуктивности.

Пользователь «Игорь» наткнулся на сайт через поисковую систему, когда искал решения своих проблем в управлении командой.

Пользователь «Светлана» услышала о сайте от знакомых, которые обсуждали полезные ресурсы для матерей. В дальнейшем она могла увидеть рекламу в группах в социальных сетях, связанных с темами материнства и психологии.

Когда пользователю необходим наш сервис? (WHEN?)

Пользователь «Мария» заходит на сайт в стрессовые периоды, когда чувствует, что нуждается в поддержке или консультации. Она может приходить на сайт раз в несколько недель или по мере необходимости, чтобы записаться на консультацию или получить советы.

Пользователь «Игорь» посещает сайт в поисках новых стратегий по управлению командой или в моменты конфликтов на работе. Он может использовать сайт несколько раз в месяц, чтобы поддерживать профессиональный рост и улучшить свои навыки.

Пользователь «Светлана» заходит на сайт, когда сталкивается с трудностями в повседневной жизни и нуждается в поддержке или рекомендациях. Она может посещать ресурс несколько раз в неделю, особенно в начале своего материнства, когда ей необходимо ощущение поддержки и общения.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица 1 - Анализ аналогов

Название	Ссылка	Краткое описание	Адаптивность	Личный кабинет	Форма для записи	Контакты	Прайс	Каталог услуг	Дизайн (1-5)	Основные разделы
Radislav Gандapas	https://radislavgandapas.com/	Психологические услуги	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	4	Услуги, Контакты
Хакмада	https://hakmada.ru/#intro	Мастер-классы и курсы	Есть	Нет	Есть	Есть	Есть	Нет	5	События, Блог

VA G Web inar	https:// /vagw ebinar .onlin e/	Вебинары и семинары	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	4	Вебинары, Записи
Yas no Live	https:// /yasn o.live/	Онлайн-ко нсултации с психолога ми	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	4	Услуги, Психологи
Тел яков а	https:// /telya kova.r u/stati	Статьи и публикаци и о психологи и	Есть	Нет	Нет	Есть	Нет	Нет	3	Статьи
Пси хол оги я Ики гай	https:// /psy-i kigay. ru/	Консультац ии и психологич еские практики	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	4	Услуги, Блог
B2B Пог ово рим	https:// /b2b.p ogovo rim.o nline/	Психологи ческие услуги для бизнеса	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	4	Услуги для бизнеса
Soci al Cab inet	https:// /socia lcabin et.ru/c onsult	Психологи ческая помощь	Есть	Есть	Есть	Есть	Нет	Есть	4	Услуги, Контакты

Radislav Gandapas - На сайте Радислава Гандапаса представлены тренинги и мастер-классы по лидерству и личностному развитию. Основное внимание уделяется трансформационным методам и личным достижениям, что привлекает профессионалов, стремящихся улучшить свои лидерские качества. Сайт адаптивен и предлагает пользователю личный кабинет для управления записями. Отсутствие формы записи является недостатком, хотя

сайт имеет четкую структуру. Дизайн сайта оценен на 4 и включает разделы, посвященные услугам и контактам.

Хакамада - Официальный сайт Ирины Хакамады предлагает мастер-классы и курсы на темы личностного роста и управления эмоциями. Адаптивность сайта высокая, но функционал ограничен: нет личного кабинета и формы для записи. Однако сайт имеет грамотный и привлекательный дизайн, отмеченный на 5, с четким разделением на события и блоги, что способствует легкой навигации.

VAG Webinar - Платформа для вебинаров и семинаров с акцентом на практические аспекты и получение знаний. Сайт полностью адаптивен и предлагает все необходимые функции, включая формы для записи и доступ к записям семинаров. Оценка дизайна составляет 4. Это удобный ресурс для тех, кто предпочитает обучение в формате онлайн.

Yasno Live - Сервис онлайн-консультаций с психологами предлагает интегрированное решение с высоким уровнем адаптивности и функциями личного кабинета. Сайт имеет форму для записи, прайс-лист и каталог услуг. Дизайн оценен на 4. Это удобное место для клиентов, ищущих доступные консультации и поддержку.

Телякова - Веб-сайт Оксаны Теляковой для профессионального психолога ориентирован на статьи и публикации о психологии. Сайт адаптирован, но не предлагает функционал личного кабинета или формы для записи. Дизайн сайта оценен на 3, так как он сосредоточен на содержании, а не на клиентском опыте.

Психология Икигай - Центр доказательной психотерапии предлагает разнообразные услуги, включая индивидуальные консультации и групповую терапию. Сайт адаптивен и включает все необходимые элементы, такие как

форма для записи и прайсы. Дизайн оценен на 4 и обеспечивает хорошую навигацию.

B2B Поговорим - Специализируется на психологических услугах для бизнеса, включая тренинги по профилактике выгорания. Сайт предлагает адаптивность и формы для записи, что удобно для корпоративных клиентов. Дизайн сайта также высоко оценен, так как он обеспечивает легкость восприятия информации.

Social Cabinet - Платформа, которая предоставляет психологическую помощь. Сайт высоко адаптирован и имеет разнообразные функции, включая форму для записи на консультацию, но не все услуги доступны для пользователей. Дизайн оценен на 4, с четкой структурой и доступной навигацией.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Use Case 1: Подача заявки на услуги

Название сценария: Заполнение формы для подачи заявки

Предусловие: Пользователь зашёл на сайт психолога

Основной сценарий:

1. Пользователь переходит на страницу "Подать заявку" на сайте.
2. Система отображает форму для подачи заявки, содержащую поля для ввода:
 - ФИО
 - Номер телефона
 - Электронная почта
 - Должность
 - Услуга (выбор из предложенного списка)
3. Пользователь заполняет все обязательные поля формы.
4. Пользователь нажимает кнопку "Отправить заявку".
5. Система проверяет корректность введенных данных.
6. Система обрабатывает заявку и отображает сообщение об успешной отправке.

Альтернативные сценарии:

5.1 Если данные введены некорректно (например, некорректный номер телефона, неверный формат электронной почты), система отображает сообщение об ошибке и предложит исправить данные.

Ожидаемый результат: Пользователь успешно отправляет заявку на услуги.

Use Case 2: Задача вопросов

Название сценария: Заполнение формы для вопросов

Предусловие: Пользователь зашёл на сайт психолога

Основной сценарий:

1. Пользователь переходит на страницу "Задать вопрос" на сайте.
2. Система отображает форму для вопросов, содержащую поля для ввода:
 - ФИО
 - Контактные данные (номер телефона или электронная почта)
 - Вопрос
3. Пользователь заполняет все обязательные поля формы.
Пользователь нажимает кнопку "Отправить заявку".
5. Система проверяет корректность введенных данных.
6. Система обрабатывает заявку и отображает сообщение об успешной отправке.

Альтернативные сценарии:

5.1 Если поля формы не заполнены или заполнены некорректно, система отображает сообщение об ошибке, указывая на конкретные поля, требующие исправления.

Ожидаемый результат: Пользователь успешно отправляет свой вопрос.



Рисунок 1 - Use Case Diagram

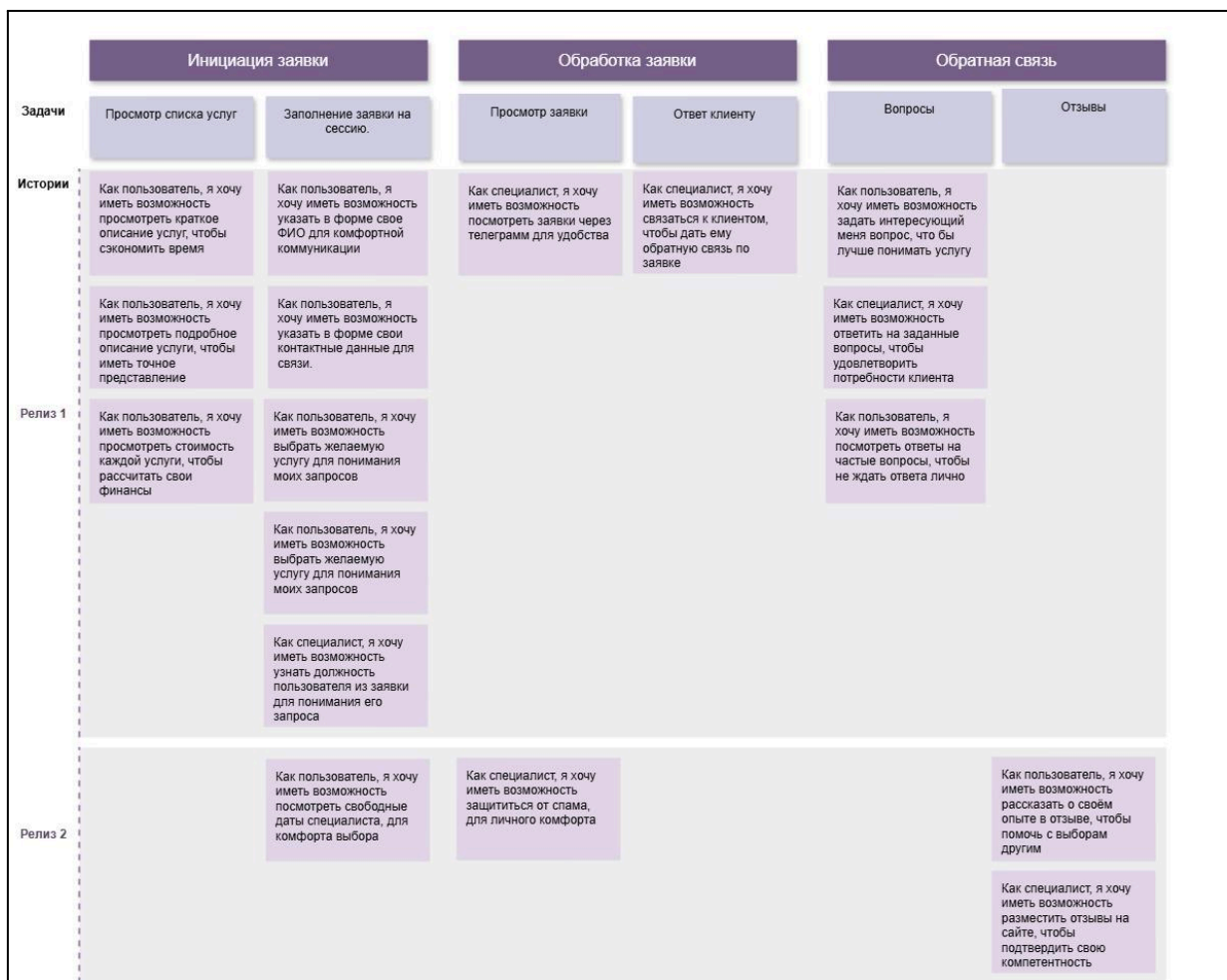
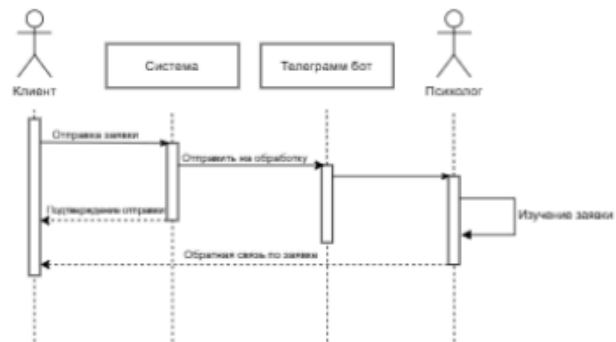


Рисунок 2 - User Story Map



Заполнение формы на консультацию



Заполнение формы для вопросов

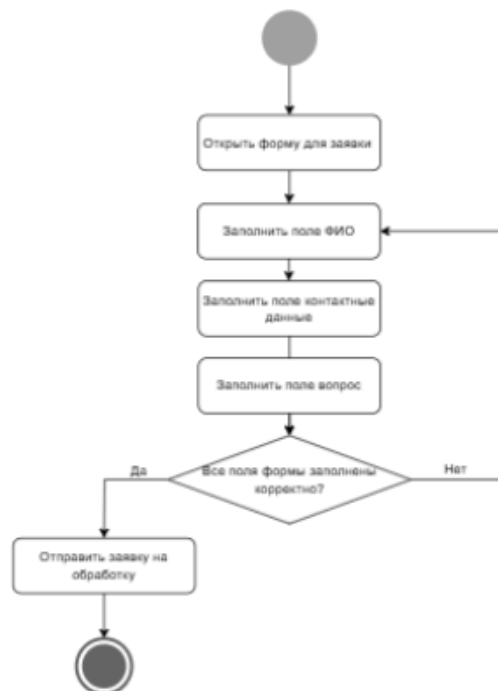


Рисунок 3 - UML Диаграммы