

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Институт радиоэлектроники и информационных технологий – РТФ
Школа бакалавриата

ОТЧЕТ

По проекту
«Разработка сайта для бронирования мероприятий»

по дисциплине «Проектный практикум»

Заказчик:

Белоусова Т.Д.

Куратор:

Сеченова А.В.

ученая степень, ученое звание, должность

Студенты команды:

Кукарцева Д.И.

Батунов А.В.

Бачинин А.А.

Чернова А.П.

Смольникова З.К.

Екатеринбург, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Основная часть	5
1.1 Информация о работе каждого участника команды.	5
1.2 Разбор требований заказчика к программному продукту.....	8
1.3 Анализ и сопоставление аналогов разрабатываемого продукта.....	10
1.4 Обзор архитектуры программного продукта	12
1.5 Описание методологии разработки.....	14
1.6 Информация о планировании деятельности	19
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	22
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	23
ПРИЛОЖЕНИЕ А (справочное) Техническое описание проекта	24
ПРИЛОЖЕНИЕ В (обязательное) Артефакты проекта	33

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире организация мероприятий становится неотъемлемой частью корпоративной и личной жизни, требуя удобных и креативных решений. Именно такие решения предлагает компания по организации мероприятий Момент.Лаб.

Группа энтузиастов из Момент.Лаб. занимается созданием уникальных тематических событий, объединяющих людей и компании в ярких и запоминающихся форматах. В спектр предлагаемых мероприятий входят дни рождения, корпоративные мероприятия, тимбилдинги, развивающие программы, постановки спектаклей и ролевые игры — все с особым вниманием к смыслу и душевной составляющей. Для того чтобы сделать организацию мероприятий еще проще и удобнее Момент.Лаб обратились к нашей команде с предложением разработать сайт.

Цель данного проекта — разработка сайта для бронирования мероприятий Момент.Лаб, который обеспечит удобство взаимодействия между клиентами и исполнителями. В ходе работы будет создан интуитивно понятный интерфейс, позволяющий быстро выбрать подходящее событие, ознакомиться с его особенностями и оформить заявку. Реализованный ресурс станет важным инструментом для повышения эффективности работы компании, расширения клиентской базы и укрепления репутации Момент.Лаб как пространства с душой и смыслом в сфере организации мероприятий.

Основной задачей является разработка сайта, соответствующего ожидаемым результатами, а также:

- Аналитика
- Сбор и уточнение требований
- Создание прототипа
- Проектирование архитектуры и БД
- Разработка MVP

- Тестирование и исправление багов
- Презентация заказчику

Итогом работы является сайт, в котором:

- удобный интерфейс, корпоративный стиль
- есть визуализация продуктов компании
- есть возможность бронирования различного вида мероприятий
- есть функция авторизации пользователей
- есть возможность добавление новых видов мероприятий (используя панель администратора)

1 Основная часть

1.1 Информация о работе каждого участника команды.

Кукарцева Дарья Ильинична

Группа: Ри-320934

Роль в команде: Тимлид, дизайнер

Описание работы:

В первую неделю работы Дарья занималась установлением связи с заказчиком, утверждением технического задания проекта и переговорами с обеими сторонами проекта (команда, заказчик).

После утверждения технического задания и установления общих дедлайнов итераций Дарья создала доску для удобного отслеживания задач заказчиками и участниками команды, и вела ее на протяжении всего семестра.

Во время первой итерации (аналитика) помогала Александре со сбором информации о конкурентах и решением текущих вопросов.

Во время второй итерации совместно со Златой занималась разработкой макета сайта.

Во время третьей итерации занималась подготовкой отчета и презентации. На протяжении всех итераций занималась постановкой задач, ведением доски, общением с заказчиками и помощью в решении любых возникающих у команды вопросов.

Батунов Андрей Викторович

Группа: Ри-320942

Роль в команде: Бэкенд-разработчик

Описание работы:

Во время первой итерации проекта Андрей сосредоточился на анализе требований заказчика, внимательно изучая техническое задание для определения ключевых функций и особенностей будущего сайта. В рамках

этого этапа проводил сбор и систематизацию требований, чтобы обеспечить их полноту и соответствие ожиданиям клиента. Помимо этого, совместно с Артемом занимался разработкой архитектурных решений: проектированием структуры базы данных, определением схем взаимодействия компонентов системы, а также созданием API для обеспечения связи между фронтендом и бэкендом.

Во время третьей итерации Андрей приступил к инициализации проекта с выбранным фреймворком, что включало настройку начальной структуры репозитория и подготовку окружения для разработки. Также в этот период совместно с Артемом разрабатывал API эндпоинты — создавал их описание, реализовывал логику обработки запросов и обеспечивал взаимодействие с базой данных. После завершения этих этапов был выполнен деплой проекта на тестовую среду, что позволило проверить работоспособность системы в реальных условиях и подготовить её к дальнейшему развитию и интеграции новых функций.

Бачинин Артем Александрович

Группа: Ри-320915

Роль в команде: Бэкенд-разработчик, тестировщик

Описание работы:

Во время второй итерации проекта Артем совместно с Андреем сосредоточился на разработке архитектуры сайта, что включало проектирование структуры базы данных, определение основных компонентов системы и их взаимодействия, а также выбор технологий и инструментов для реализации. Также Артем принял участие в дополнении технического задания: уточнял требования к функционалу.

Особое внимание уделил созданию эндпоинтов для работы с мероприятиями.

Кроме того, Артем занимался тестированием системы: разрабатывал тестовые сценарии и кейсы для проверки корректности работы всех функций, выявлял возможные ошибки или недочеты в реализации. После обнаружения ошибок проводил их исправление. В процессе тестирования также проводил нагружочное тестирование для оценки производительности сайта под различными условиями эксплуатации.

Чернова Александра Павловна

Группа: Ри-320949

Роль в команде: Аналитик

Описание работы:

Во время первой итерации Александра провела анализ бизнес-контекста: изучила специфику отрасли организации мероприятий, проанализировала внутренние бизнес-процессы и актуальные потребности рынка. Параллельно был проведен анализ конкурентов - определены их сильные стороны, слабые места и уникальные предложения.

Далее Александра детально изучила предоставленное техническое задание, выявив недостатки в его полноте: часть важных вопросов осталась без ответов. Для устранения этих пробелов был подготовлен перечень уточняющих вопросов, на которые заказчик, предоставил ответы в формате письменных комментариев.

Для сбора данных о целевой аудитории был разработан опрос, после чего организован и запущен процесс сбора информации. На основе полученных данных, а также результатов предыдущих исследований, сформирован первоначальный перечень функциональных и нефункциональных требований. Для определения MVP была проведена приоритизация функций по методике MoSCoW (Must-have, Should-have, Could-have, Won't-have).

Смольникова Злата Константиновна

Группа: Ри-320932

Роль в команде: Дизайнер

Описание работы:

Во время первой итерации активно общалась с заказчиком через Дарью, принимала участие в согласовании ТЗ. После определения технического задания разрабатывала черновую версию макета проекта в соответствии с планом.

В течение второй итерации совместно с Дарьей разработала 2 варианта посадочной страницы. Наилучший вариант был утвержден с заказчиком, после чего Злата приступила к разработке оставшихся страниц поддерживая выбранный стиль. Были разработаны страницы: “Наша команда”, “Частные мероприятия”, “Аренда помещений”. Дополнительно занималась наполнением всего сайта, выбирала и согласовывала изображения, создавала и редактировала подписи и текст на основных страницах сайта.

В рамках третьей итерации занималась подготовкой презентации.

Для разработки фронтенд части был привлечен студент из ФИИТ.

1.2 Разбор требований заказчика к программному продукту

Перед началом работы были проведены переговоры с заказчиком, в ходе которых команда получила общее техническое задание, содержащее наполнение сайта по разделам и общие требования к дизайну сайта.

В дальнейшем техническое задание было переработано и дополнено, в том числе было принято решение об отказе от личных кабинетов пользователей. Такой вариант был предложен командой и поддержан заказчиком за ненадобностью такого решения. Личные кабинеты были заменены формами обратной связи.

В рамках аналитической работы также было проведено анкетирование целевой аудитории, что помогло выявить боли пользователей и повлияло на техническое задание.

Краткий обзор технического задания:

- 1) Внешний вид сайта должен соответствовать корпоративному стилю компании.
- 2) Визуализировать на сайте продукты компании в виде фотографий с мероприятий, создания раздела с обратной связью пользователей в формате видео отзывов.
- 3) Реализовать возможность бронирования различного вида мероприятий с помощью формы подачи заявки.
- 4) Реализовать роль пользователя «Админ», с реализованной возможностью добавления новых видов мероприятий и другого контента на сайт (используя панель администратора).
- 5) Реализовать посадочную страницу и следующие подразделы: «Мероприятия», «О Момент.Лаб», «Команда», «Новости», «Отзыв», «Контакты»

Для успешного выполнения технического задания в срок весь объем работы разделен на 3 общие итерации: аналитика (1.04–14.04), разработка и тестирование (15.04–31.05), подготовка к защите (1.06–30.06). Команда работает по принципу Waterfall, последовательно выполняя каждую итерацию.

Подробный обзор итераций:

- 1) Аналитика: в рамках данной итерации была проведена работа с аналитикой (анкетирование, анализ ЦА, анализ конкурентов), утверждено техническое задание.

2) Разработка и тестирование: в рамках итерации разработан макет сайта в Figma, написана архитектура сайта и фронтенд, проведено тестирование.

3) Подготовка к защите: все наработки выгружаются в облачное хранение, написание отчета, создание презентации.

1.3 Анализ и сопоставление аналогов разрабатываемого продукта.

Конкуренты — это компании, специализирующиеся на организации мероприятий в Екатеринбурге. Они предлагают услуги по проведению праздников, корпоративов, свадеб и других ивентов. Основное внимание они уделяют креативности, качеству сервиса и визуальному оформлению. Конкуренция в этом сегменте высока, и ключевым фактором успеха является способность выделяться за счёт уникального подхода и современных решений.

С анализом и сопоставлением аналогов разрабатываемого продукта можно ознакомиться в таблице 1.

Конкурент	Сегмент	Плюсы	Минусы
Party Time	Средний	Высокий рейтинг Широкая сеть филиалов	Прекратил работу в Екатеринбурге Нет свежих отзывов после 2024 г.
TOP-SHOW	Средний, средний+	Чёткая структура меню Яркий слайдер Подробное портфолио	Устаревший дизайн Избыточный текст Нет мобильной версии
Арктур	Малый	Стабильный рост выручки	Устаревшие шрифты, цвет. гамма

		Небольшой, гибкий коллектив	Плохо адаптирован
КНОПКА	Средний– премиум	Большой опыт Яркие фото, чёткие СТА Разнообразие услуг	Одностораничный формат Мало текстовой информации для глубокого понимания
ROCOCO	Премиум	Минималистичный дизайн Визуальное портфолио	Нет подробностей по процессу и стоимости
CHB Event & Wedding	Средний– премиум	Большой опыт Личный бренд основателя Акцент на эмоции и видео	Нет соцсетей в шапке Одностораничный формат
C.O.K.	Широкий (концерты + ивенты)	Мультиязычность и выбор города Афиша и архив мероприятий Интерактивный календарь	Перегруженность разделами Сильно сконцентрирован на концертах
MARVEL	Средний	Большой опыт Онлайн-опросы и формы Подробный блог и кейсы	Много подразделов в меню Медленная загрузки из-за мультимедиа
Центр Праздников	Малый	Яркий стиль Базовая навигация	Устаревший дизайн Нет адаптива

Корпоративный	Средний	Калькулятор стоимости Прозрачные тарифы Известные клиенты и кейсы	Информационная перегрузка
---------------	---------	---	---------------------------

Таблица 1 — Анализ конкурентов

Основные сильные стороны лидеров рынка — это современный дизайн, интерактивность (формы, калькуляторы, опросы), мультимедийный контент и чёткая структура услуг.

Частые слабости — устаревшая визуальная часть и перегруженность информацией. Для «Момент.Лаб» важно сконцентрироваться на лаконичном современном интерфейсе.

1.4 Обзор архитектуры программного продукта

Разработка части бэкенд части началась с определения архитектуры программного продукта. Были выделены следующие модели:

- 1) Event, EventCategory, EventImage, CategoryImageCard - модели для воспроизведения предоставляемых услуг на сайте. Event, CategoryImageCard, EventImage - таблицы реляционной базы данных, EventCategory - MPTTModel (Modified Preorder Tree Traversal, т.е. древовидная модель).
 - 1.1) В Event заносятся форматы индивидуальных услуг, у которых можно выделить категорию (например, ветка категорий мероприятия: частные праздники, а форматы услуг здесь могут быть такие как день рождения, мастер-класс и т. д.). Поле category модели Event является внешним ключом к модели EventCategory.

- 1.2) В EventImage поле event является внешним ключом к таблице Event, таким образом осуществляется связь между этими таблицами и к одной услуге можно прикладывать несколько фотографий.
 - 1.3) В CategoryImageCard поле category является внешним ключом к таблице EventCategory для осуществления связи и возможности добавления к каждой категории изображения, которое служит "аватаркой" категории.
- 2) About, OurEvent, OurEventImage - модели для представления информации о компании
 - 2.1) About - основная информация (описание, история компании)
 - 2.2) OurEvent - реализованные мероприятия компании
 - 2.3) OurEventImage - галерея изображений к мероприятиям (реализация связей аналогична моделям Event и EventImage).
 - 2.4) TeamMember - информация о членах команды.
- 3) Review, Form - модели для обратной связи:
 - 4.1) Review - отзывы клиентов с видео
 - 4.2) Form - оставленные заявки от пользователей с отслеживанием просмотра (is_seen).
- 4) APIUser - модель для администраторов системы. Содержит информацию о пользователе и его Telegram ID для уведомлений.

Для реализации API эндпоинтов были выделены следующие области:

- 1) services - эндпоинты, отвечающие за услуги
- 2) about - эндпоинты, отвечающие за информацию о компании
- 3) feedback - эндпоинты, отвечающие за обратную связь с компанией

Все эндпоинты представлены на рисунке 1:

services		
GET	/api/services/category/{category_slug}	Get Objects Or Children By Category
GET	/api/services/{event_id}	Get Event
about		
GET	/api/about/	Get About
GET	/api/about/team	Get Team Members
GET	/api/about/team/{team_member_id}	Get Team Member
GET	/api/about/events	Get Our Events
GET	/api/about/events/{event_id}	Get Our Event
feedback		
POST	/api/feedback/form	Handle Form
GET	/api/feedback/reviews	Handle Reviews

Рисунок 1 — Эндпоинты

Данная архитектура имеет свои сильные стороны, рассмотрим некоторые из них:

- 1) Расширяемость: за счет четкого разделения на модули и независимости компонентов друг от друга появляется возможность легкого добавления новой функциональности.
- 2) Гибкая система медиаконтента: структурированное хранение файлов по директориям объектного хранилища благодаря отдельным моделям для изображений.
- 3) Продуманная система обратной связи: во избежание системных ошибок для заявки пользователя прописаны валидаторы отдельных полей, а также для удобства разработан функционал уведомлений о новой заявке от бота для администраторов в Telegram.

1.5 Описание методологии разработки

Разработчиками было принято решение о написании сайта на фреймворке Django. Это связано с тем, что среди озвученных требований одним из основных - было требование динамического изменения контента. Фреймворк Django обладает настраиваемой панелью администратора, что закрывает вышеописанную потребность.

В проекте также содержится большое число взаимодействий с медиафайлами, поэтому в качестве объектного хранилища был выбран бакет на Yandex Cloud.

Перед началом разработки была поставлена задача проектирования архитектуры проекта, более подробно описанная в п.1.4 отчета.

Далее происходила поэтапная реализация задач, направленных на создание эндпоинтов, выдающих обработанную информацию из базы данных. В своей реализации они достаточно однотипны:

- 1) Выделить DTO (Data to object) для удобного и структурированного представления данных.
- 2) Прописать сервис для обработки данных из базы данных.
- 3) Прописать хэндлер для конкретизации логики возвращения данных или ошибок, в случае проблемы с данными.
- 4) Объявить в роутере новые эндпоинты и связать их с хэндлером.
- 5) Для удобного управления данными оформить табы в панели администратора.

Параллельно с этим процессом был реализован функционал сбора заявок от пользователей: разработана интеграция с Telegram ботом, который отправляет всем администраторам сообщение с информацией по новой заявке, когда она появляется.

Перед запуском сайта на виртуальной машине было также проведено тестирование с помощью различных кейсов.

Тестирование Эндпоинтов API “Наша Команда”

Цель: Проверка корректности API “Наша команда” (данные, URL изображений).

Кейс 1: Создание и Отображение Списка

Описание: Проверка, что данные участников (имя, фамилия, должность, опыт, фото), созданных через панель администратора, корректно сохраняются и извлекаются через API в виде списка.

Предварительные условия:

Настроена панель администратора.

API настроен.

Доступ к панели администратора и API.

Ход тестирования:

Создание данных: В панели администратора создать 3 участника с полными данными (включая фото).

Список участников (API):

GET-запрос к <http://localhost:1345/api/about/team?limit=20&offset=0>.

Проверка:

Статус 200 OK.

count: 3.

Список из 3 объектов (данные участников).

Наличие полей (имя, фамилия, должность, фото).

Корректные URL изображений (Yandex.Cloud Storage).

Ожидаемый результат:

Данные сохраняются и передаются корректно.

API возвращает данные в ожидаемом формате.

Фактический результат:

API возвращает список с корректными данными и URL изображений.

Вывод:

API работает корректно. В ходе тестирования была обнаружена проблема с некорректным формированием URL для изображений участников команды. Данная проблема была успешно решена путем внесения изменений в код бэкенда, отвечающий за формирование этих URL.

Тестирование Эндпоинтов API “Наши Мероприятия”

Цель: Проверка корректности API “Наши Мероприятия” (данные, URL изображений).

Кейс 1: Создание и Отображение Списка Мероприятий

Описание: Проверка, что данные мероприятия (название, описание, фото, библиотека фото), созданных через панель администратора, корректно сохраняются и извлекаются через API в виде списка.

Предварительные условия:

Настроена панель администратора.

API настроен.

Доступ к панели администратора и API.

Ход тестирования:

Создание данных: В панели администратора создать 2 мероприятия, заполняя поля:

Название

Описание

Фото (главное фото)

Библиотека фото (добавить несколько фото)

Список мероприятий (API):

GET-запрос к <http://localhost:1345/api/about/events?limit=20&offset=0>.

Проверка:

Статус 200 OK.

count: 2.

Список из 2 объектов (данные мероприятий).

Для каждого мероприятия проверить наличие полей:

name: Проверить соответствие введенному названию.

description: Проверить соответствие введенному описанию.

image: Проверить наличие и соответствие URL главного фото (формат Yandex.Cloud Storage).

image: Проверить, что это список, и что каждый URL в списке (библиотека фото) соответствует формату Yandex.Cloud Storage.

Ожидаемый результат:

Данные сохраняются и передаются корректно.

API возвращает данные в ожидаемом формате.

Все URL изображений сформированы корректно и соответствуют ожидаемому формату (Yandex.Cloud Storage).

Фактический результат:

API возвращает список с корректными данными и URL изображений.

Вывод: API работает корректно.

После завершения разработки и тестирования была запущена виртуальная машина, на которой настроен nginx для последующей привязки ip виртуальной машины к домену. После чего проект был клонирован с репозитория и запущен.

1.6 Информация о планировании деятельности

В команде существует строгое разделение ролей и обязанностей, что означает, что каждый участник занимается определённым видом деятельности и не выходит за рамки своей зоны ответственности. Каждый член команды знает свои конкретные задачи и сроки их выполнения, что способствует более организованной и слаженной работе.

Разработка проекта ведется по методологии Waterfall (каскадный метод), при которой каждый этап работы должен быть полностью завершён, прежде чем начнётся следующий. Это означает, что переход к следующему этапу возможен только после окончательного завершения предыдущего. Такой подход обеспечивает структурированность процесса, позволяет чётко контролировать прогресс и своевременно выявлять возможные проблемы на ранних стадиях.

Преимущество метода Waterfall заключается в том, что он позволяет всем участникам команды отслеживать ход выполнения проекта на каждом этапе, даже если они не участвуют непосредственно в текущей итерации. Это способствует прозрачности процесса и облегчает коммуникацию внутри команды: все знают, на каком этапе находится проект, какие задачи выполнены, а какие ещё требуют внимания.

Перед началом работы совместно с куратором были установлены общие дедлайны для всего проекта. Было определено три основные итерации разработки, каждая из которых имела свои сроки и цели. После определения основных этапов каждая итерация была разбита на более мелкие подзадачи для более точного планирования и контроля выполнения. Распределение подзадач более подробно представлено в таблице 2.

№	Название итерации, дата	Подзадачи
---	-------------------------	-----------

1	Аналитика (1.04–14.04)	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение анализа конкурентов • Разработка вопросов для анкетирования ЦА • Анкетирование ЦА • Анализ анкетирования • Выдвижение требований к продукту
2	Разработка и тестирование (15.04–31.05)	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка 2 вариантов макета посадочной страницы сайта • Утверждение стиля посадочной страницы • Разработка макетов дочерних страниц на основе посадочной • Разработка архитектуры системы • Разработка посадочной страницы • Разработка дочерних страниц • Разработка фронтенд части • Разработка кейсов для тестирования • Тестирование в соответствии с кейсами • Отладка
3	Подготовка к защите проекта (1.06–30.06)	<ul style="list-style-type: none"> • Написание итогового отчета по проекту • Структурирование артефактов • Разработка презентации

		<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка защитного слова
--	--	--

Таблица 2. Распределение задач и подзадач

Для того чтобы отслеживать прогресс и ритмичность разработки создана доска YouGile, таймлайны рабочих задач приведены ниже.

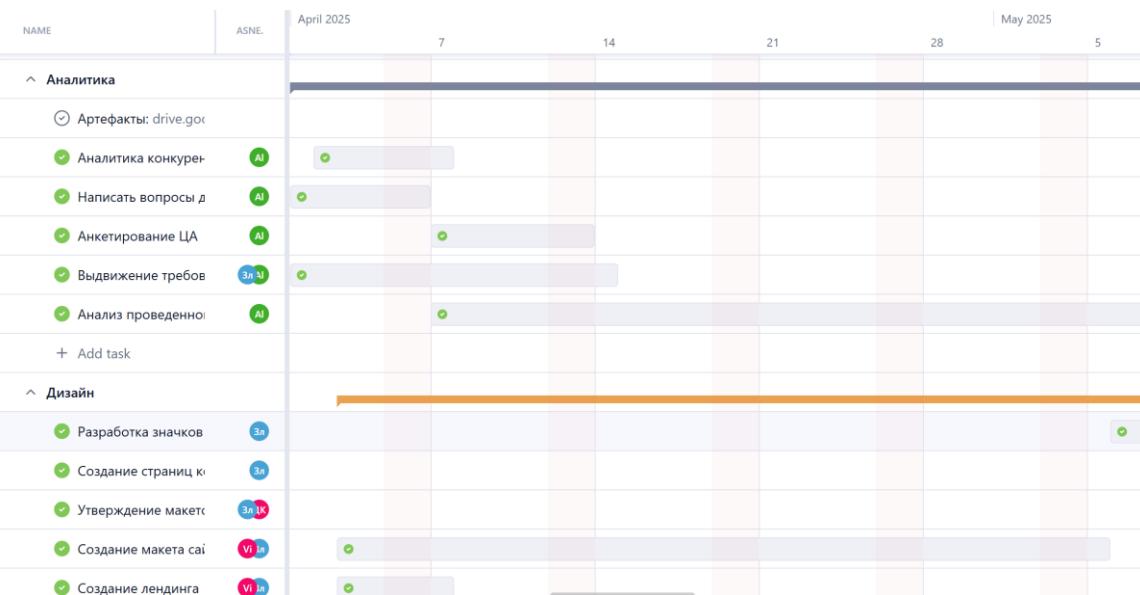


Рисунок 2 — Распределение подзадач в блоках «Дизайн», «Аналитка»

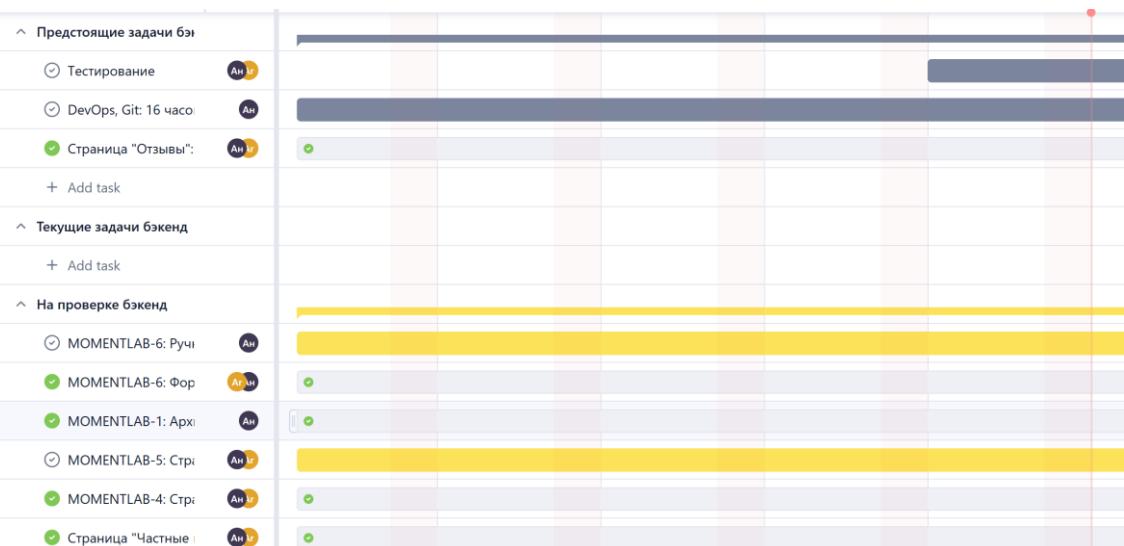


Рисунок 3 — Временное распределение подзадач в блоке «Разработка»

Ознакомиться с доской YouGile можно по ссылке в артефактах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам проведенной работы все поставленные заказчиком требования были полностью выполнены и учтены. Исключением является разработка личного кабинета пользователя, от которой команда совместно с куратором сознательно отказалась, исходя из анализа необходимости и приоритетов проекта.

Прописанные сценарии тестирования были тщательно подготовлены и охватывали все ключевые аспекты функционирования продукта. Они позволяют в полной мере оценить работоспособность системы, выявить возможные ошибки и убедиться в стабильной работе всех модулей. В ходе проведения тестирования не было обнаружено явных дефектов или критических ошибок, что свидетельствует о высокой качестве разработки и готовности проекта к запуску.

В перспективных планах развития проекта предусмотрены следующие направления: автоматизация процесса бронирования мероприятий, что значительно упростит и ускорит взаимодействие пользователей с системой; а также внедрение функции просмотра количества забронированных мест на мероприятие, что повысит информативность сервиса для пользователей. Реализация этих функций позволит расширить функциональность системы, повысить её удобство и конкурентоспособность на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Django Software Foundation. Django documentation. URL: <https://docs.djangoproject.com/en/4.2/> (дата обращения: 11.05.2025).
2. Event агентства Екатеринбурга. URL: <https://ekaterinburg.artinist.ru/Event-agentstvo/> (дата обращения: 20.05.2025).
3. Лучшие Event агентства Екатеринбурга. URL: <https://www.yapokupayu.ru/blogs/post/event-agentstva-v-ekaterinburge> (дата обращения: 15.05.2025).
4. Инструменты и возможности Figma. URL: <https://tilda.education/articles-figma> (дата обращения: 15.05.2025).
5. YouGile Board: инструменты управления задачами и таймлайнами. URL: <https://yougile.com/> (дата обращения: 15.05.2025).

ПРИЛОЖЕНИЕ А (справочное)

Техническое описание проекта

«Момент.Лаб»

1. Цель проекта

Реализовать сайт «Момент.Лаб» с основной информацией и возможностью редактирования контента на сайте.

2. Описание "Момент лаб"

«Момент.Лаб» — креативное агентство по организации мероприятий со смыслом.

Наша суперсила — уникальные события, от которых бегут мурашки.

Создавая программы и мероприятия, мы стремимся к тому, чтобы каждое

соприкосновение с нами помогало людям почувствовать искренние эмоции, ощутить

моменты радости и вдохновения.

Мы проводим как частные, корпоративные мероприятия, так и свои интерактивные

форматы, благодаря которым, вы можете развивать свои soft skills и метанавыки

С нами можно провести мероприятия разного масштаба и для любой компании.

3. Страницы и элементы сайта

3.1. Общий макет страниц

Макет сайта однообразен для всех страниц. Макет состоит из трех элементов: верхнее

меню, контентная часть и подвал. Контентная часть для каждой страницы описана в

разделе 3.2.

3.1.1. Верхнее меню

В верхнем меню располагаются элементы, описанные в пп 3.1.1.2-3.1.1.4. На мобильной

версии сайта элементы «Мероприятия», «Программы и услуги», «О нас» и «Связаться»

должны скрываться в бургер-меню.

3.1.1.1. Логотип

Логотип должен располагаться с левой части верхнего меню. При клике на него должна

открываться главная страница сайта.

3.1.1.2. Элемент «Программы и услуги»

Данный элемент должен быть выпадающим списком. При наведении указателя курсора

на ПК или при нажатии на телефоне должны раскрываться элементы меню.

1. Элемент «Частные мероприятия»

Заголовок: «Частные мероприятия»

Описание: События, от которых бегут мурашки, ощущаются моменты радости и

вдохновения

При нажатии на элемент должна открываться страница «Частные мероприятия».

2. Элемент «Корпоративные мероприятия»

Заголовок: «Корпоративные мероприятия»

Описание: Мероприятия, направленные на укрепление командного духа, улучшения

взаимодействия между сотрудниками и на достижение бизнес-целей

При нажатии на элемент должна открываться страница «Корпоративные

мероприятия».

3. Элемент «Интерактивы»

Заголовок: «Интерактивы»

Описание: Мероприятия, направленные на развитие метанавыков и soft skills

При нажатии на элемент должна открываться страница «Интерактивы».

4. Элемент «Аренда помещений»

Заголовок: «Аренда помещений»

Описание: Возможность арендовать три зала для ваших мероприятий

При нажатии на элемент должна открываться страница «Аренда помещений».

3.1.1.3. Элемент «О нас»

Данный элемент должен быть выпадающим списком. При наведении указателя курсора на ПК или при нажатии на телефоне должны раскрываться элементы меню.

1. Элемент «О Момент.Лаб»

2. Элемент «Команда»

3. Элемент «Новости»

4. Элемент «Мероприятия»

5. Элемент «Отзывы»

6. Элемент «Контакты»

При нажатии на элементы должны открываться соответствующие страницы.

3.1.1.4. Элемент «Связаться»

Данный элемент должен быть кнопкой, при нажатии на которую открывается страница обратной связи.

3.1.2. Подвал

Подвал сайта должен содержать элементы:

1. Логотип.
2. Текст «Креативное агентство по организации мероприятий».
3. Перечень продуктов: корпоративные мероприятия, частные мероприятия, интерактивы, аренда помещения.

4. Контакты: Почта, номер телефона, соц.сети, адрес.

Подвал сайта отображается снизу, высота подвала определяется контентом, который в

нем расположен. При этом если контентная часть страницы не занимает полную высоту

экрана, она должна растягиваться до высоты, необходимой для отображения подвала

снизу экрана.

3.2. Страницы

3.2.1. Посадочная страница

Посадочная (главная) страница должна содержать основную информацию о компании

URL: /

1. Блок «О нас»

Короткое описание компании: «Момент.Лаб» — креативное агентство по организации

мероприятий со смыслом.

Миссия агентства: «Наша суперсила — уникальные события, от которых бегут

мурашки»

2. Блок «Программы и услуги»

Блок содержит информацию про услуги: корпоративные мероприятия, частные

мероприятия, интерактивы и аренда помещения.

Информация должна быть представлена в виде четырех каруселей, расположенных в

2 колонки на компьютерной версии и в одну колонку на версии для телефона. Над

каруселью должно быть обозначение услуги с возможностью перейти на

соответствующую страницу на сайте. Карусель состоит из фотографий и названий

типов мероприятий, к примеру, свадьбы, дни рождения.

3. Блок «Информация»

Информация о количестве реализованных мероприятий, опыта на рынке и лучших

кейсах. Информация для заполнения:

15 лет опыта проведения мероприятий

500+ частных мероприятий

100+ корпоративных мероприятий

250+ интерактивов

4. Блок «Форма для связи»

На форме должны быть поля для заполнения: Имя, e-mail, номер телефона, ваши

пожелания. Перед отправкой формы пользователь должен согласиться с обработкой

персональных данных. Ссылка на файл должна быть над кнопкой отправки формы.

3.2.2. Страница «Частные мероприятия»

URL: /events/personal

Страница, на которой содержится список частных мероприятий

На странице расположены карточки мероприятий. Каждая карточка содержит

изображение, заголовок, описание и кнопку «Подробнее».

При нажатии на карточку мероприятия открывается страница данного мероприятия

(п.3.2.3).

3.2.3. Страница «Частное мероприятие»

URL /events/personal/:slug

:slug должно заменяться на строку, которая будет уникальной для каждого

мероприятия. К примеру, URL для дня рождения:
/events/personal/birthday

На странице должно быть описание мероприятия и галерея.

3.2.4. Страница «Корпоративные мероприятия»

URL: /events/corporate

Страница, на которой содержится список корпоративных мероприятий

На странице расположены карточки мероприятий. Каждая карточка содержит

изображение, заголовок, описание и кнопку «Подробнее».

При нажатии на карточку мероприятия открывается страница данного мероприятия

(п.3.2.5)

3.2.5. Страница «Корпоративное мероприятие»

URL /events/corporate/:slug

На странице должно быть описание мероприятия и галерея.

3.2.6. Страница «Интерактивы»

URL: /interactivity

Страница, на которой содержится список интерактивов

На странице расположены карточки интерактивов. Каждая карточка содержит

изображение, заголовок, описание и кнопку «Подробнее».

При нажатии на карточку открывается страница «Интерактив» (п.3.2.7).

3.2.7. Страница «Интерактив»

URL /interactivity/:slug

На странице должно быть описание интерактива и галерея.

3.2.8. Страница «Аренда помещений»

URL: /rent

Страница, на которой содержится список помещений, доступных для аренды

На странице расположены карточки с доступными залами для аренды.

Каждая карточка

содержит изображение зала, заголовок, описание и кнопку «Подробнее».

При нажатии на карточку открывается страница «Аренда помещения» (п.3.2.9).

3.2.9. Страница «Аренда помещения»

URL /rent/:slug

На странице должно быть описание помещения и галерея.

3.2.10. Страница «О Момент.Лаб»

URL: /about

Страница, на которой содержится информация об агентстве. На данной странице должно

быть изображение, описание, история.

3.2.11. Страница «Команда»

URL: /about/team

На странице должны быть представлены фотографии, должность/опыт работы ключевых

сотрудников команды.

3.2.12. Страница «Мероприятия»

URL: /about/events

Страница, на которой будет представлен список реализованных мероприятий с галереей и описанием.

3.2.13. Страница «Отзывы»

URL: /about/feedback

На странице должны быть представлены отзывы клиентов с фотографиями с мероприятий.

3.2.14. Страница «Контакты»

URL: /about/contacts

Страница содержит информацию об агентстве:

Номер телефона

e-mail

Соц.сети

Местоположение

Юридическая информация

4. Дизайн

Основной цвет: #2e5283

В приложения рекомендуется включать материалы, дополняющие текст, связанные с выполненной работой если они не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- дополнительные материалы;
- промежуточные математические доказательства и расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- протоколы испытаний;

- инструкции, методики, описания алгоритмов и программ, разработанных в процессе выполнения работы;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- копии технического задания, программы работ или другие исходные документы для выполнения работы;
- акты внедрения результатов или их копии;
- копии охранных документов.

ПРИЛОЖЕНИЕ В (обязательное)

Артефакты проекта

1. Детальный анализ конкурентов:

https://docs.google.com/document/d/1SUDQ_Lx_2bwnPKeewTAuKMua5FnTuoHRsC8CaTx5f5s/edit?usp=sharing

2. Результаты интервью с заказчиком:

<https://docs.google.com/document/d/1FpYUsHTDe2yXx5bTfZkAxQGQkuQj2LwxENRkpEvRUwo/edit?usp=sharing>

3. Опрос для анализа целевой аудитории:

<https://forms.gle/Dt86vK6A94hDexDW8>

4. Анализ целевой аудитории:

https://docs.google.com/document/d/1V79jsEeDOKCwaxrjTujapG-IIQBZoZkm/edit?usp=drive_link&oid=116211183892205602127&rtpof=true&sd=true

5. Требования к продукту:

https://docs.google.com/document/d/1xIXbeFqZjFdvJoe4cV9F1xUc5PrczXEiLR1oxAiRuGU/edit?usp=drive_link

6. Прототип:

<https://www.figma.com/design/PZIi6F0PMoF5Lw8i2RNhqT/%D0%9C%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.%D0%BB%D0%B0%D0%B0%D0%B1?node-id=0-1&t=Zi7rVYmBLIQ6JHa9-1>

7. Gitlab:

<https://gitlab.com/andreybatunov/momentlab-site-backend>