

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Институт радиоэлектроники и информационных технологий – РТФ
Школа бакалавриата

ОТЧЕТ

По проекту
«Разработка веб-сайта театра с интеграцией системы продажи билетов»
по дисциплине «Проектный практикум»

Заказчик: Акмалетдинов Д.С.

Куратор: Харисов А.Р.

Кандидат технических наук, доцент, преподаватель

Студенты команды Cripples

Земский А.В.

Коробов В.А.

Кузьмина П.В.

Екатеринбург, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Роли в команде.....	6
2 Сравнительный анализ аналогов	7
3 Техническое задание.....	12
4 Календарный план проекта с разделением	14
5 Архитектура программного продукта.....	19
5.1 Описание архитектуры	19
5.2 Основные компоненты и связи	19
5.3 Обоснование выбора архитектуры.....	20
6 Методология разработки и процесс.....	21
6.1 Методология.....	21
6.2 Процесс разработки.....	21
6.3 Результаты тестирования.....	21
7 Отчёт о работе, результаты этапов. Земский алексей.....	23
7.1 Этап №1:.....	23
7.2 Этап №2.....	23
7.3 Этап №3	24
8 Отчёт о работе, результаты этапов. Кузьмина полина.....	25
8.1 Этап №1	25
8.2 Этап №2	25
8.3 Этап №3	25
9 Отчёт о работе, результаты этапов. Коробов виталий.....	26
9.1 Этап №1	26
9.2 Этап №2	26
9.3 Этап №3	26
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	28
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	30
ПРИЛОЖЕНИЕ А Скриншоты веб-сайта.....	31

ВВЕДЕНИЕ

Описание проекта:

Проект инициирован с целью создания современного веб-сайта для Центра Современной Драматургии (ЦСД) в Екатеринбурге, который станет эффективным инструментом взаимодействия с текущей и потенциальной аудиторией театра. Решение направлено на устранение проблем устаревшего дизайна и функционала текущего сайта, а также на повышение узнаваемости бренда театра и упрощение процесса покупки билетов.

Интерфейс сайта выполнен в современной и интуитивно понятной стилистике, отражающей новаторский дух ЦСД. Он включает разделы с информацией о репертуаре, спектаклях, команде театра, проектах, а также интегрированную систему продажи билетов через Яндекс Афишу [1]. Панель администратора разработана для удобного управления контентом, что позволяет легко обновлять информацию на сайте.

Цели проекта:

- ~ повысить узнаваемость театра ЦСД и привлечь новую аудиторию через современный и запоминающийся веб-ресурс;
- ~ упростить процесс покупки билетов, обеспечив удобный и интуитивно понятный интерфейс с интеграцией надёжной системы Яндекс Афиша;
- ~ удержать текущую аудиторию, сохранив привычные сценарии взаимодействия с сайтом;
- ~ обеспечить администрацию театра простым и эффективным инструментом для управления контентом сайта.

Задачи проекта:

- ~ разработать интуитивно понятную навигацию по разделам сайта: «Главная», «Афиша», «Спектакли», «О театре», «Команда», «Проекты», «Визит в театр»;

- ~ создать каталог спектаклей с фильтрацией и сортировкой, карточками мероприятий и возможностью перехода на страницы с подробной информацией;
- ~ интегрировать виджет Яндекс Афиши для удобной покупки билетов и разместить виджет Яндекс Карт на странице с рекомендациями к посещению театра;
- ~ разработать адаптивный дизайн, обеспечивающий корректное отображение элементов сайта на desktop, laptop и mobile устройствах;
- ~ создать страницы с информацией о театре, его команде, спектаклях и прочих проектах, контактных данных театра;
- ~ разработать панель администратора для добавления, редактирования и удаления контента, включая спектакли, проекты, контактные данные, общую информацию о театре, необходимые данные о сотрудниках, информацию в главном баннере;
- ~ обеспечить акцент на социальных сетях театра (ВКонтакте, Telegram) для повышения вовлеченности аудитории.

Обоснование актуальности и важности проекта:

В современных условиях высокой конкуренции в сфере культуры и развлечений театры нуждаются в современных онлайн-платформах, которые эффективно привлекают и удерживают аудиторию. Текущий сайт ЦСД, созданный в 2008 году, устарел технически и визуально, не соответствует концепции бренда и не обеспечивает удобного пользовательского опыта. Это приводит к потере потенциальных зрителей и усложняет взаимодействие с текущей аудиторией. Создание нового сайта решит эти проблемы, повысит узнаваемость театра, упростит покупку билетов и укрепит связь с аудиторией через современный дизайн и функционал.

Область применения программного продукта:

Сайт предназначен для использования Центром Современной Драматургии как основной платформы для взаимодействия с аудиторией. Он служит универсальным инструментом для информирования о репертуаре, продажи билетов, продвижения проектов и привлечения новых зрителей. Администраторы театра смогут использовать панель управления для оперативного обновления контента, а посетители сайта получат доступ к актуальной информации о спектаклях, команде и способах взаимодействия с театром.

Ожидаемые результаты:

После завершения проекта должен быть создан современный, интуитивно понятный веб-сайт, который способен:

- ~ обеспечивать доступ к актуальной информации о театре, его репертуаре, спектаклях, команде и проектах;
- ~ упрощать процесс покупки билетов через интеграцию с Яндекс Афишой;
- ~ привлекать новую аудиторию благодаря современному дизайну и удобной навигации;
- ~ удерживать текущую аудиторию за счет сохранения привычных сценариев взаимодействия;
- ~ быть простым в администрировании, позволяя оперативно обновлять контент.

1 Роли в команде

- ~ Земский Алексей Витальевич, РИ-320947 (팀리더, разработчик),
- ~ Коробов Виталий Алексеевич, РИ-320935 (разработчик),
- ~ Кузьмина Полина Викторовна, РИ-320941 (дизайнер, аналитик).

2 Сравнительный анализ аналогов

Перед началом разработки были рассмотрены и протестированы аналоги – веб-сайты театров, упомянутых заказчиком, а также другие релевантные аналоги. Для проведения сравнительного анализа были выявлены их особенности, преимущества и недостатки (таблица 1). На основе анализа определен функционал, необходимый для решения проблем целевой аудитории и удовлетворения требований заказчика.

Таблица 1 – Сравнительный анализ аналогов

Аналоги (веб-сайты действующих театров)			
Teatr	Преимущества	Недостатки	Особенности
ЦСД	<ul style="list-style-type: none">– Скорость загрузки сайта и его контента;– Наличие блока с ответами на часто задаваемые вопросы;– Возможность купить билет на спектакль на любом этапе взаимодействия со спектаклем;– Удобная и понятная система покупки билета;	<ul style="list-style-type: none">– Наличие функциональности, которой заказчик не пользуется (новости театра, заполнение информацией карточек сотрудников и т.п.);– Нет понятной структуры сайта. Некоторые блоки контента расположены в неподходящих по контексту секциях, что может сбивать пользователя с толку;– Нет единообразия в дизайне сайта. Сходные по смыслу блоки могут значительно отличаться по внешнему виду и структуре, что может усложнять восприятие информации из-за отсутствия повторяющихся паттернов	

Продолжение таблицы 1

Аналоги (веб-сайты действующих театров)			
Театр	Преимущества	Недостатки	Особенности
ЦСД		<p>взаимодействия с одинаковыми элементами;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Есть недостатки в верстке и отображении данных («поехавший» текст, иконки и т.п.). 	
Teatr-Teatr	<ul style="list-style-type: none"> – Продуманный UX/UI сайта: понятная навигация и отклик на действия пользователя; – Стильный дизайн, выдержаный в общем стиле; – Переиспользование одинаковых элементов, что сохраняет единство компонентов; – Проработанная мобильная версия; – Возможность купить билет на спектакль на любом этапе взаимодействия со спектаклем 	<ul style="list-style-type: none"> – Недостаточный контраст основного текста и мелких элементов серого цвета на темной фоне при хорошей освещенности в помещении. 	<ul style="list-style-type: none"> – Темная тема
Никитинский театр	<ul style="list-style-type: none"> – Стильный дизайн, выдержаный в общем стиле; – Переиспользование одинаковых элементов, что сохраняет единство компонентов; – Качественный визуальный контент. 	<ul style="list-style-type: none"> – При переходе на страницу сайта открывается новая вкладка браузера; – В некоторых моментах недостаточный контраст и размер текста по отношению друг к другу; – Пустой блок «Афиша». 	<ul style="list-style-type: none"> – Комбинирование логики лендинга и многостраничного сайта; – Возможность внести пожертвование театру.

Продолжение таблицы 1

Аналоги (веб-сайты действующих театров)			
Театр	Преимущества	Недостатки	Особенности
Курганский театр драмы	– Подробная информация.	– Устаревший сайт как с моральной, так и с технической точки зрения; – Перегруженный, не актуальный дизайн; – Отсутствие интуитивно понятной навигации, отсутствие отклика на действия пользователя; – Отсутствие адаптивности под разные экраны устройств; – Сложная система покупки билета.	
Урал Опера Балет	– Стильный дизайн, выдержаный в общем стиле; – Переиспользование одинаковых элементов, что сохраняет единство компонентов; – Возможность купить билет на спектакль на любом этапе взаимодействия со спектаклем; – Хорошо структурированное подробное наполнение страниц сайта, легко воспринимается; – Качественный визуальный контент.	– Долгая загрузка при переходе на страницы сайта; – Не совсем очевидная навигация (трудности с пониманием задач разделов по их названиям).	– Афиша театра представлена в виде календаря с датами – Содержит дополнительную полезную информацию, которая может быть полезна туристам (о Екатеринбурге, интересные места города)
Коляда-театр	– Антураж театра воплощен в дизайне сайта и помогает передать атмосферу – Возможность купить билет на	– «Слипшился» разделы навигации; – Недочеты в изменении состояний интерактивных элементов.	– Дополнительная информация об основателе, его книгах, конкурсах, проводимых театром

Продолжение таблицы 1

Аналоги (веб-сайты действующих театров)			
Театр	Преимущества	Недостатки	Особенности
Коляда-театр	спектакль на любом этапе взаимодействия со спектаклей; – Переиспользование одинаковых элементов, что сохраняет единство компонентов;		
Манекен	– Продуманный UX/UI сайта: понятная навигация и отклик на действия пользователя; – Стильный дизайн, выдержаный в общем стиле; – Качественное наполнение страниц спектаклей и актеров.	– «Съехавшие» разделы навигации; – Отсутствие явного призыва к действию «купить билет» на странице спектакля (нет одноименной кнопки, а подпись незаметна);	– Каждая фотография спектакля, актера содержит дополнительную графику, объединяющую сайт в единую «упаковку». Линии, нарисованные от руки есть не только на фото, но и в телах страниц сайта, что добавляет гармонии в стиле.

Каждый сайт из перечисленных имеет свои сильные и слабые стороны. Большинство сайтов конкурентов стремятся выразить антураж театра через дизайн своего сайта, чтобы погрузить пользователя в атмосферу еще до непосредственного посещения театра. Этот прием помогает театрам отличаться на фоне друг друга, придает им индивидуальности. У некоторых конкурентов наблюдаются проблемы в «общении» с пользователем, которые проявляются в недостаточном отклике на действия пользователя, трудностях в навигации. Также у большинства наблюдаются проблемы в мобильной версии сайта (либо же она отсутствует). Поэтому в своем решении необходимо уделить особое внимание адаптивности и проектированию приятного UX, чтобы выделиться этими качествами среди конкурентов.

Заказчик не видит нужды в обилии возможностей использования своего будущего сайта, поэтому стоит уделить внимание другим аспектам проектирования, чтобы не уступать конкурентам, которые могут похвастаться наличием дополнительной функциональности.

Приятные глазу сайты вызывают больше доверия у пользователей, помогают удостовериться в профессионализме театра и создать положительное общее впечатление. Поэтому нужно отслеживать и исправлять оплошности в верстке (вроде «съехавшего» контента). Частые задержки в загрузке контента сайта вызывают у пользователей раздражение, поэтому скорость загрузки — один из важных пунктов, который стоит учитывать при разработке продукта.

В процессе разработки мы ни раз обращались к анализу, стараясь устранить недостатки, замеченные у аналогичных решений.

3 Техническое задание

Техническое задание и основной функционал реализуемого веб-сайта был утверждён заказчиком на начальном этапе разработки.

Веб-сайт Центра Современной Драматургии должен предоставлять пользователям удобный интерфейс для получения актуальной информации о спектаклях, проектах, команде театра и обеспечивать простую покупку билетов через интеграцию с Яндекс Афишой. Сайт должен быть интуитивно понятным, отражать бренд театра (красный и черный цвета, визуальный образ граната, брутальная стилистика) и поддерживать адаптивность для desktop, laptop и mobile устройств.

Основной функционал:

1) Главная страница:

- ~ баннер-слайдер с премьерными спектаклями и кнопкой «Купить билет» (интеграция с Яндекс Афишой);
- ~ блок «Ближайшие события» с тремя карточками спектаклей и кнопкой «Полный репертуар».

2) Разделы сайта:

- ~ афиша: Список спектаклей с фильтрацией по месяцам, карточки, разделённые датой, с ценой, возрастным рейтингом и кнопкой «Купить билет»;
- ~ спектакли: Архив всех спектаклей (актуальных и архивных) с карточками, содержащими фото, название, описание и необязательный тег «В репертуаре»;
- ~ страница спектакля: Слайдер с фотографиями, описание, информация о постановщиках, актерах и датах показа с кнопками «Купить билет»;
- ~ о театре: История театра, фотогалерея, информация о партнерах;

- ~ команда: Список сотрудников с фильтрацией по категориям (актеры, постановщики, руководство) и переходом на страницу сотрудника;
- ~ страница сотрудника: Фото, биография, достижения и список спектаклей;
- ~ проекты: Список проектов с карточками и переходом на страницу проекта;
- ~ страница проекта: Слайдер с фото, описание, кнопка с настраиваемым текстом (например, «Регистрация»);
- ~ визит в театр: FAQ, карта местоположения театра, ссылки на соцсети.

3) Административная панель:

- ~ интуитивно понятный интерфейс для добавления, редактирования и удаления данных о спектаклях, проектах, сотрудниках и баннере, а также статической информации;
- ~ возможность управления тегами (например, «Премьера», «В репертуаре»);
- ~ управление датами показа, фотографиями и текстовой информацией событий.

4) Адаптивность:

- ~ поддержка desktop, laptop и mobile версий;
- ~ обработка ошибок и крайних состояний для корректного отображения данных.

4 Календарный план проекта с разделением

Подробный план работ представлен с разделением задач на каждого участника (таблица 2). Даты спринтов указаны в соответствии с фактическими датами контрольных точек (КТ) от организаторов проектного практикума.

Таблица 2 – Календарный план

		1 спринт	2 спринт	3 спринт
Март	17.03 – 23.03	<ul style="list-style-type: none">– Обзор и анализ аналогов театральных сайтов (Полина К.)– Описание функционала и подготовка технического задания (Виталий К.)– Выбор стека разработки для проекта (Алексей З., Виталий К.)– Подготовка плана работ (Алексей З.)		
	24.03 – 30.03	<ul style="list-style-type: none">– Создание схемы работы сайта, User Stories (Алексей З.)– Установка ПО и необходимых зависимостей (Виталий К.)– Инициализация проекта и создание репозитория (Виталий К.)– Создание виртуального окружения (Виталий К.)– Подготовка структуры приложения, создание папок и шаблонов файлов (Алексей З.)– Создание вайрфреймов (эскизов) для всех страниц сайта по ТЗ (Полина К.)		
	31.03 – 06.04	<ul style="list-style-type: none">– Определение цветовой палитры, шрифтов и стилей для UI-кита (Полина К.)– Создание роутинга для всех страниц приложения		

Продолжение таблицы 2

		1 спринт	2 спринт	3 спринт
Апрель	31.03 – 06.04	<p>по вайрфреймам (Алексей З.)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Определение основных моделей данных (спектакли, события, команда) (Виталий К.) – Определение структуры MVP (MVC) в проекте (Алексей З., Виталий К.) 		
	07.04 – 13.04		<ul style="list-style-type: none"> – Создание макетов основных страниц сайта для desktop (главная, "Афиша", "Спектакли", страница спектакля, "Команда", страница члена команды) (Полина К.) – Вёрстка главной страницы сайта для desktop по вайрфреймам (Алексей З.) – Создание функций для сортировки спектаклей (Алексей З.) – Вёрстка страниц сайта "Афиша", "Спектакли" для desktop по вайрфреймам (Виталий К.) – Установка MySQL и настройка соединения с проектом (Виталий К.) – Определение структуры базы данных для хранения информации о спектаклях, событиях, команде (Виталий К.) – Разработка общих компонентов (слайдер, карточки, кнопки) (Виталий К.) 	

Продолжение таблицы 2

		1 спринт	2 спринт	3 спринт
--	--	----------	----------	----------

		<ul style="list-style-type: none"> – Создание макетов страниц сайта "О театре", "Проекты" для desktop (Полина К.) – Вёрстка страниц сайта "О театре", "Команда" для desktop по вайрфреймам (Алексей З.) – Реализация интеграции с Яндекс.Афишой для покупки билетов (Алексей З.) – Настройка функционала отображения спектаклей с сортировкой на странице "Афиша" (Алексей З.) – Вёрстка страницы сайта "Проекты" для desktop по вайрфреймам (Виталий К.) – Создание таблиц для хранения информации (Виталий К.) 	
Апрель	21.04 – 27.04	<ul style="list-style-type: none"> – Создание макетов страниц сайта "Визит в театр" для desktop (Полина К.) – Создание макетов основных страниц сайта для laptop (главная, "Афиша", "Спектакли", страница спектакля) (Полина К.) – Вёрстка страниц сайта "Контакты", карточка участника команды для desktop по вайрфреймам (Алексей З.) – Внедрение Redux для управления состоянием (Алексей З.) – Внедрение моковых данных и моковых API (Алексей З.) – Тестирование функционала на моковых данных (Алексей З.) – Вёрстка страниц сайта карточка проекта, 	

Продолжение таблицы 2

		1 спринт	2 спринт	3 спринт
--	--	----------	----------	----------

			<p>карточка спектакля для desktop по вайрфреймам (Виталий К.)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Определение типов данных для API (Виталий К.) – Рефакторинг для поддержания чистоты кода (Виталий К.) 	
Май	28.04 – 04.05	Апрель	<ul style="list-style-type: none"> – Создание макетов страниц сайта "О театре", "Команда", "Проекты" для laptop и mobile (Полина К.) – Начало вёрстки по финаль-ному дизайну: настройка пе-ременных, шрифтов, основных стилей (Алексей З.) – Вёрстка страниц сайта "О театре", "Команда" по финаль-ному дизайну (Алексей З.) – Вёрстка страниц сайта "Афиша", "Спектакли" по фи-нальному дизайну (Алексей З.) – Подключение панели адми-нистратора (Виталий К.) – Настройка API с использова-нием Strapi [2] (Виталий К.) – Интеграция базы дан-ных че-рез API (Виталий К.) 	
	05.05. – 11.05		<ul style="list-style-type: none"> – Создание макетов страниц сайта "Контакты", карточка участника команда, карточка проекта, карточка спектакля для laptop и mobile (Полина К.) – Вёрстка главной стра-ницы сайта по финально-му дизайну (Алексей З.) 	

Продолжение таблицы 2

		1 спринт	2 спринт	3 спринт
Май	05.05 – 11.05			– Вёрстка страниц сайта "Контакты", карточка участника команды по финальному дизайну (Алексей З.)
	12.05 – 18.05			– Оптимизация запросов для улучшения производительности. (Виталий К.) – Тестирование для выявления нестандартных сценариев использования и проверки визуального оформления. (Полина К.)
Июнь	19.05 – 25.05			– Исправление обнаруженных ошибок и недочетов в функционале сайта театра (Алексей З., Виталий К.) – Оптимизация работы интерфейса и алгоритмов для повышения производительности и отзывчивости. (Алексей З., Полина К.)
	26.05 – 01.06			– Загрузка сайта на хостинг и тестирование (Виталий К., Алексей З.) – Создание итоговых отчетов о проделанной работе. (Алексей З.) – Оформление итоговых отчетов (Полина К.)
	02.06 – 08.06			– Завершение проекта и предоставление законченного сайта театра заказчику (Алексей З., Виталий К., Полина К.)

Уверенность в том, что разработка идет в соответствии с ожиданиями обеспечивалась благодаря регулярным еженедельным отчетам о прогрессе, предоставляемых заказчику.

5 Архитектура программного продукта

5.1 Описание архитектуры

Выбранный стек технологий включает: React 18, TypeScript, Redux Toolkit, React Router, SCSS, clsx, Swiper, React Transition Group, Yandex Maps, Yandex Tickets, Vite, ESLint, Prettier [3].

Управление данными (спектакли, события, сотрудники, проекты) осуществляется через базу данных MySQL [4]. Модели данных включают таблицы для хранения информации о спектаклях (название, описание, даты, возрастной рейтинг), сотрудниках (имя, должность, биография) и проектах [5].

Фронтенд реализован на React с использованием компонентов (слайдеры, карточки, кнопки). Адаптивность обеспечивается с помощью CSS Grid/flex и медиа-запросов для desktop, laptop и mobile версий.

Логика обработки запросов реализована через API на базе Strapi, обеспечивающего взаимодействие между фронтеном и базой данных [6]. Redux [7] используется для управления состоянием приложения.

5.2 Основные компоненты и связи

Фронтенд:

- ~ компоненты: хэдер, футер, слайдеры, карточки спектаклей/проектов/сотрудников, формы фильтрации;
- ~ интеграция с Яндекс Афишой и Яндекс Картами;
- ~ адаптивные стили для корректного отображения на разных устройствах.

Бэкенд:

- ~ MySQL для хранения данных;
- ~ Strapi для создания API и управления контентом через админ-панель;

- ~ API-эндпоинты для получения/редактирования данных о спектаклях, сотрудниках, проектах.

Связи:

- ~ фронтенд запрашивает данные через API (например, список спектаклей для страницы «Афиша»);
- ~ админ-панель через API обновляет данные в базе;
- ~ Яндекс Афиша интегрирована через виджет, вызываемый при клике на кнопку «Купить билет».

5.3 Обоснование выбора архитектуры

Текущая архитектура обеспечивает разделение логики данных, интерфейса и управления, что упрощает масштабирование и поддержку проекта. React обеспечивает быструю разработку интерактивных компонентов и адаптивность. Strapi упрощает создание API и админ-панели, минимизируя затраты на разработку бэкенда. MySQL выбрана для надежного хранения структурированных данных с возможностью быстрого доступа.

6 Методология разработки и процесс

6.1 Методология

Использовалась методология Scrum с недельными спринтами:

- ~ еженедельные встречи для планирования задач и обсуждения прогресса,
- ~ регулярные проверки с заказчиком для согласования макетов и функционала,
- ~ использование Git для контроля версий и совместной работы.

6.2 Процесс разработки

- ~ недели 1–2: Анализ аналогов, составление ТЗ, создание вайрфреймов и выбор стека (React, MySQL, Strapi),
- ~ недели 3–4: Разработка UI-кита, верстка основных страниц (desktop), настройка базы данных и роутинга,
- ~ недели 5–6: Интеграция с Яндекс Афишой, верстка остальных страниц, внедрение моковых данных и тестирование,
- ~ недели 7–8: Финальная верстка, подключение админ-панели и API, адаптация для laptop и mobile,
- ~ недели 9–10: Оптимизация, тестирование нестандартных сценариев, исправление ошибок,
- ~ неделя 11–12: Развёртывание на хостинге, финальное тестирование, подготовка отчетов.

6.3 Результаты тестирования

Тестирование на моковых данных (неделя 6): проверены сценарии отображения спектаклей, фильтрации и покупки билетов. Выявлены и исправлены ошибки в роутинге и отображении слайдеров.

Тестирование API (неделя 7): Проверена работа эндпоинтов для получения/редактирования данных. Оптимизированы запросы для ускорения загрузки страниц.

Тестирование адаптивности (неделя 8): Проверено отображение на desktop, laptop и mobile. Исправлены проблемы с некорректным масштабированием карточек на мобильных устройствах.

Итоговое тестирование (неделя 10): Выявлены три ошибки в клиентской части (анимация слайдера, некорректное отображение тегов) и одна в серверной (ошибка при добавлении нового спектакля). Все ошибки исправлены.

7 Отчёт о работе, результаты этапов. Земский алексей

7.1 Этап №1:

- ~ распределил роли и обязанности в команде, учитывая личные качества и навыки участников,
- ~ на протяжении всей работы координировал работу команды: устанавливал задачи, назначал ответственных, контролировал сроки выполнения,
- ~ осуществлял оформление еженедельных отчётов для заказчика, предоставляя информацию о прогрессе,
- ~ подготовил план работ и согласовал его с заказчиком,
- ~ разработал схему работы сайта и составил User Stories на основе интервью с заказчиком,
- ~ создал роутинг для всех страниц приложения по вайрфреймам,
- ~ совместно с Виталием К. определил структуру проекта и выбрал стек разработки,
- ~ подготовил структуру приложения, включая создание папок и шаблонов файлов.

7.2 Этап №2

- ~ выполнил верстку главной страницы, страниц «О театре», «Команда» и «Контакты» для desktop по вайрфреймам,
- ~ реализовал функции сортировки спектаклей для страницы «Афиша»,
- ~ интегрировал виджет Яндекс Афиши для покупки билетов и виджет Яндекс Карт,
- ~ внедрил Redux для управления состоянием приложения,
- ~ настроил моковые данные и API для тестирования функционала,
- ~ провел тестирование на моковых данных, выявив и устранив ошибки в роутинге и отображении компонентов.

7.3 Этап №3

- ~ выполнил верстку страниц «Главная», «Афиша», «Спектакли», «О театре», «Команда» и «Контакты» по финальному дизайну,
- ~ выполнил верстку страницы карточки участника команды,
- ~ совместно с Виталием К. устранил ошибки в функционале, выявленные на этапе тестирования,
- ~ оптимизировал интерфейс и алгоритмы для повышения производительности,
- ~ подготовил итоговые отчеты по проекту,
- ~ провёл финальное тестирование и развернул сайт на хостинге.

8 Отчёт о работе, результаты этапов. Кузьмина поляна

8.1 Этап №1

- ~ разработала концепцию расположения элементов сайта, основываясь на утверждённом техническом задании,
- ~ провела обзор и анализ аналогов театральных сайтов,
- ~ разработала вайрфреймы (эскизы) для всех страниц сайта согласно ТЗ и согласовала с заказчиком,
- ~ определила UI-кит, включая цветовую палитру, шрифты и стили,
- ~ подготовила текстовое наполнение для ключевых страниц.

8.2 Этап №2

- ~ создала макеты страниц для desktop: «Главная», «Афиша», «Спектакли», страница спектакля, «Команда», страница сотрудника, «О театре», «Проекты», «Визит в театр»,
- ~ разработала макеты страниц «Главная», «Афиша», «Спектакли» и страницы спектакля для laptop,
- ~ провела прототипирование сайта, согласовав макеты с заказчиком,
- ~ устранила выявленные в результате прототипирования недочеты в дизайне.

8.3 Этап №3

- ~ создала макеты страниц «О театре», «Команда», «Проекты», «Контакты», карточек сотрудника, проекта и спектакля для laptop и mobile,
- ~ провела тестирование визуального оформления, выявив и устранив проблемы с адаптивностью на мобильных устройствах,
- ~ подготовила отчетные презентации и оформила итоговые отчеты.

9 Отчёт о работе, результаты этапов. Коробов виталий

9.1 Этап №1

- ~ подготовил и согласовал функционал сайта, составив техническое задание,
- ~ совместно с Алексеем З. выбрал стек разработки,
- ~ установил необходимое ПО и зависимости, инициализировал проект и создал репозиторий,
- ~ настроил виртуальное окружение,
- ~ определил основные модели данных и архитектуру проекта.

9.2 Этап №2

- ~ выполнил верстку страниц «Афиша», «Спектакли», «Проекты», карточек спектакля и проекта для desktop по вайрфреймам,
- ~ установил MySQL и настроил соединение с проектом,
- ~ определил структуру базы данных и создал таблицы для хранения информации о спектаклях, событиях и команде,
- ~ разработал общие компоненты (слайдер, карточки, кнопки),
- ~ определил типы данных для API,
- ~ провел рефакторинг кода для поддержания его чистоты.

9.3 Этап №3

- ~ подключил панель администратора через Strapi,
- ~ настроил API и интеграцию с базой данных,
- ~ выполнил верстку страниц «Проекты», карточек проекта и спектакля по финальному дизайну,
- ~ оптимизировал запросы для повышения производительности сайта,

- ~ провел финальное тестирование и развертывание сайта на хостинге,
- ~ устранил выявленные ошибки, включая проблемы с API и отображением компонентов.

Работа над каждым этапом была выполнена с учётом согласованных сроков в соответствии с планом, что позволило достичь поставленных целей и успешно завершить проект. Регулярные отчеты заказчику и синхронизация с контрольными точками обеспечили соответствие разработки ожиданиям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты проекта:

В рамках проекта был успешно реализован веб-сайт для Центра Современной Драматургии (ЦСД), полностью соответствующий поставленным требованиям. Созданный сайт обеспечивает удобный доступ к актуальной информации о репертуаре, спектаклях, команде театра, проектах и контактных данных, а также упрощает покупку билетов через интеграцию с Яндекс Афишой. Дизайн сайта отражает концепцию театра и отражает новаторский дух театра, что способствует запоминаемости бренда для новых пользователей. Адаптивность для desktop, laptop и mobile устройств обеспечивает комфортное использование продукта для всех сегментов аудитории — от любителей театра 25–50 лет, ценящих актуальное расписание, до молодежи 18–22 лет, требующей стильного и современного интерфейса.

Ключевые требования заказчика, такие как интуитивно понятная навигация, акцент на социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и простота администрирования, были выполнены. Сохранение привычных сценариев взаимодействия минимизировало риски потерять постоянную аудиторию. Интеграция с Яндекс Афишой делает процесс покупки билетов простым, понятным и безопасным, что отвечает главной цели заказчика — упрощение целевого действия. Административная панель, реализованная через Strapi, позволяет легко управлять контентом.

Аналитическая работа позволила учесть лучшие практики среди конкурентов и избежать типичных ошибок, таких как сложная навигация или отсутствие адаптивности. Например, мы внедрили четкую структуру афиши, как у Театра-Театра, и современный визуал, вдохновленный Никитинским театром, но с улучшенной интеграцией соцсетей.

Тестирование на промежуточных этапах позволило выявить и устранить недочёты, такие как некорректное отображение карточек на мобильных устройствах, проблемы с анимацией слайдеров и ошибки в API-запросах. Эти

ошибки не повлияли на общую работоспособность сайта и были оперативно исправлены. Финальное тестирование подтвердило стабильность и производительность сайта.

Программный код строго типизирован и структурирован, что упрощает его дальнейшее развитие и поддержку. Использование Strapi для управления контентом обеспечивают масштабируемость и легкость добавления нового функционала.

Перспективы проекта:

Сайт готов к передаче заказчику после контролируемого тестирования в реальных условиях. Проблем с производительностью не ожидается, заказчик оплатил стабильный хостинг.

Администрация получит доступ к админ-панели для самостоятельного управления контентом. Для повышения эффективности сайта необходимо SEO-продвижение и реклама в социальных сетях, чтобы увеличить охват новой аудитории. По части сайта возможно расширение страницы «Визит в театр» с добавлением виртуального тура по театру для усиления вовлеченности.

Несмотря на полную автономность администрирования, периодическое обслуживание и тестирование нагрузки сайта обеспечат стабильность работы сайта в долгосрочной перспективе.

Ссылка на веб-сайт:

<http://185.41.161.180/>

Скриншоты сайта можно увидеть в приложении А.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. API Яндекс Билетов [Электронный ресурс] – URL: <https://yandex.ru/dev/tickets/>.
2. Статья на Habr CMS за 0 рублей: как мы начали использовать Strapi [Электронный ресурс] – 2024 – URL: <https://habr.com/ru/companies/kts/articles/837888/>.
3. Amy Brown, Greg Wilson The Architecture of Open Source Applications – 2011.
4. Статья на Habr Рассуждение на тему, какую базу данных выбирать [Электронный ресурс] – 2018 – URL: <https://www.google.com/amp/s/habr.com/ru/amp/publications/348220/>.
5. Роберт Мартин Чистая архитектура. Искусство разработки программного обеспечения – 2017.
6. Integrate React with Strapi [Электронный ресурс] – URL: <https://strapi.io/integrations/react-cms>.
7. Статья на Habr Введение в Redux & React-redux [Электронный ресурс] – 2020 – URL: <https://habr.com/ru/articles/498860/>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Скриншоты веб-сайта

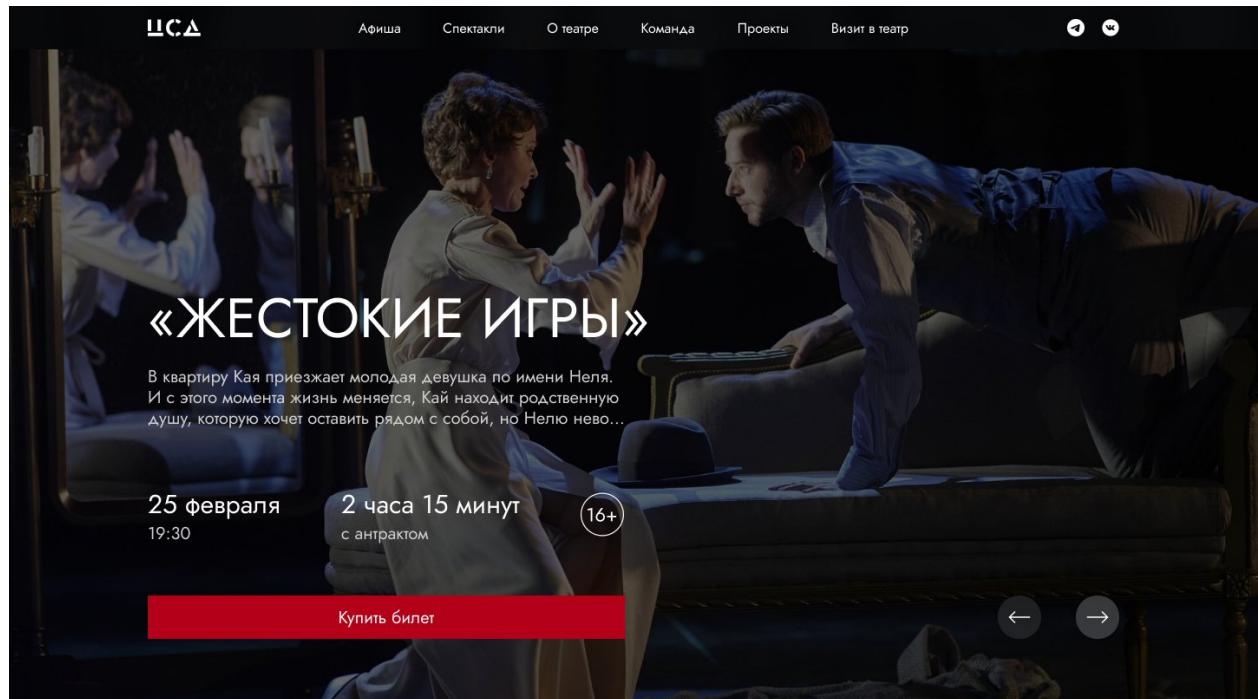


Рисунок 3 – Главная страница (главный баннер)

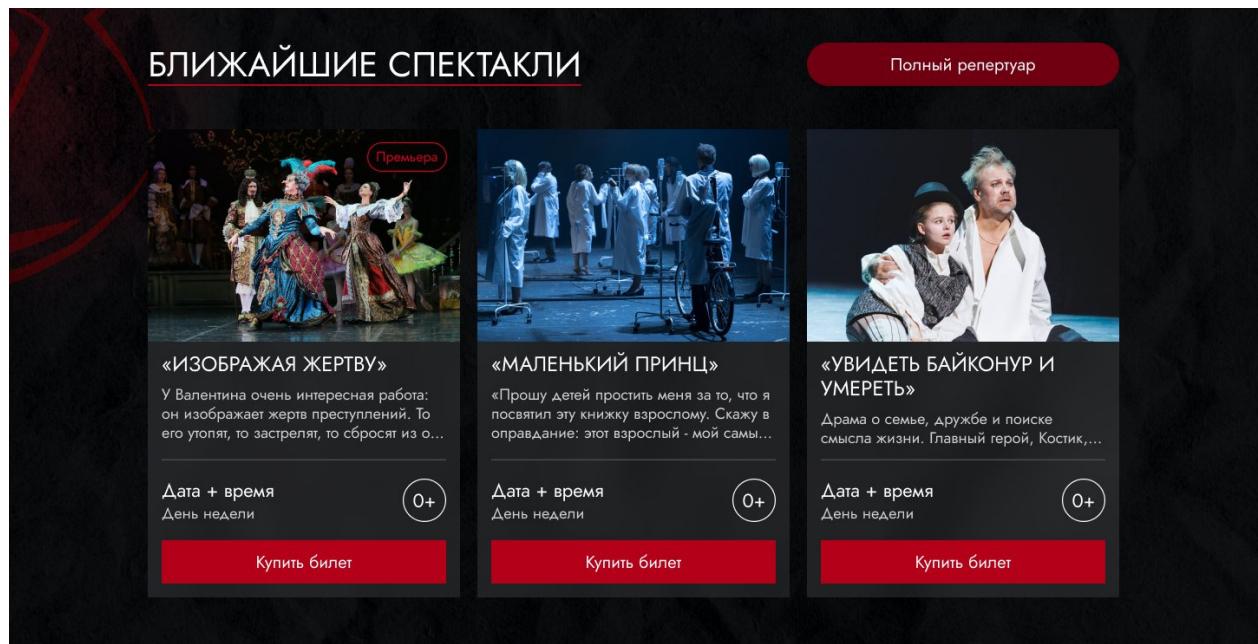


Рисунок 4 – Главная страница (ближайшие спектакли)

ЦСД

Афиша Спектакли О театре Команда Проекты Визит в театр

Март Апрель Май

АФИША

2 марта | среда



«УВИДЕТЬ БАЙКОНУР И УМЕРЕТЬ»

Драма о семье, дружбе и поиске смысла жизни. Главный герой, Костик, оказывается в сложной ситуации, вынуждающей его покинуть страну. Вместе с матерью Татьяной они организуют распродажу вещей через Авито, чтобы собрать деньги на его...

18:00 начало 2 часа 15 минут дополнение 1000 ₽ 6+

Купить билет



«ИЗОБРАЖАЯ ЖЕРТВУ»

У Валентина очень интересная работа: он изображает жертв

Рисунок 5 – Страница «Афиша»

ЦСД

Афиша Спектакли О театре Команда Проекты Визит в театр

Актеры Постановщики Руководство

КОМАНДА



Илья Фамилия
актер

Грязева Юлия
актриса

Лем София
помощник режиссера, актриса

Токмакова Рита
актриса



Рисунок 6 – Страница «Команда театра»



О ТЕАТРЕ

Центр Современной Драматургии — это новый формат театра. Здесь нет привычной классики, огромного зала, бархатного занавеса и биноклей.

В ЦСД зал рассчитан всего на 63 человека, а действие спектакля разворачивается на расстоянии вытянутой руки. Вы максимально погружаетесь во все происходящее на сцене, не упустите ни одну деталь. Четвертая стена рушится сама собой, когда актеры буквально смотрят тебе в глаза!

ЦСД — это площадка для экспериментов, в которой нет правил и цензуры. Это театр, который создают молодые уральские режиссеры, драматурги, актеры, музыканты и художники. Наше новаторство проявляется даже в расположении: мы находимся в уютном лофт-пространстве «Рыбзавода».

ЦСД — это место, которое хотя бы раз в жизни должен посетить каждый житель или гость Екатеринбурга. Это место, в котором вы испытаете живые эмоции. Это место, которое не оставит равнодушным никого.

ПАРТНЕРЫ ТЕАТРА



Рисунок 7 – Страница «О театре»

Рисунок 8 – Страница «Проекты»

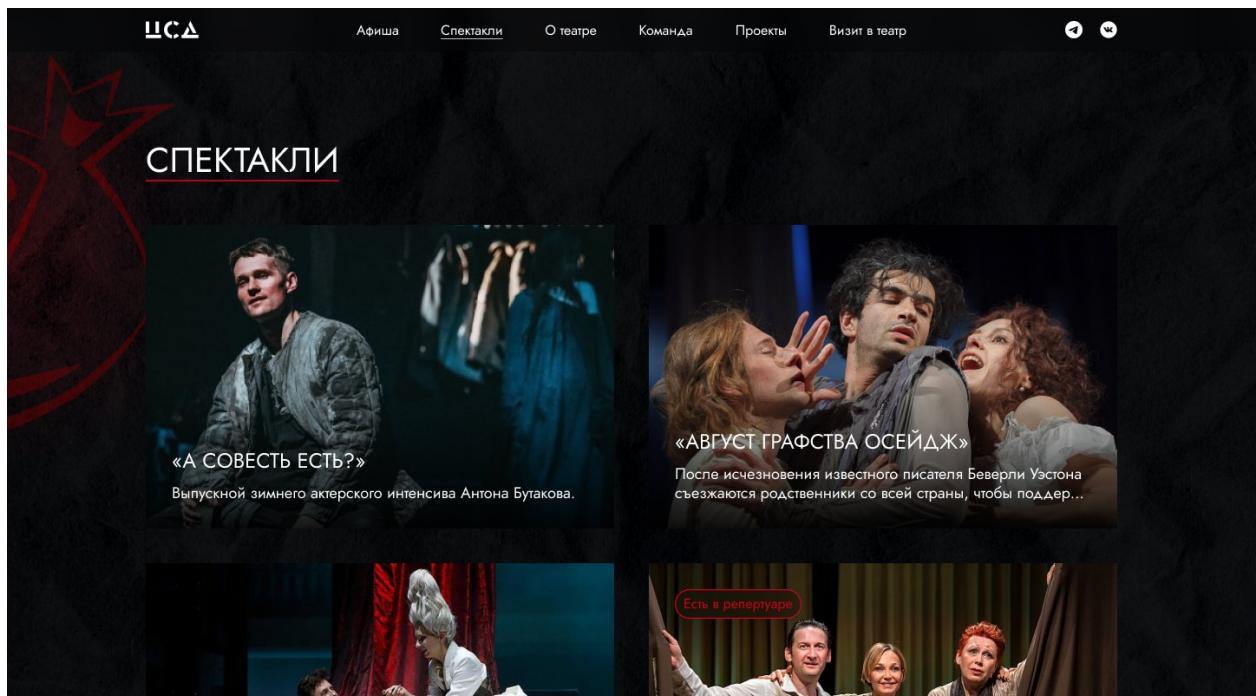


Рисунок 9 – Страница «Спектакли»

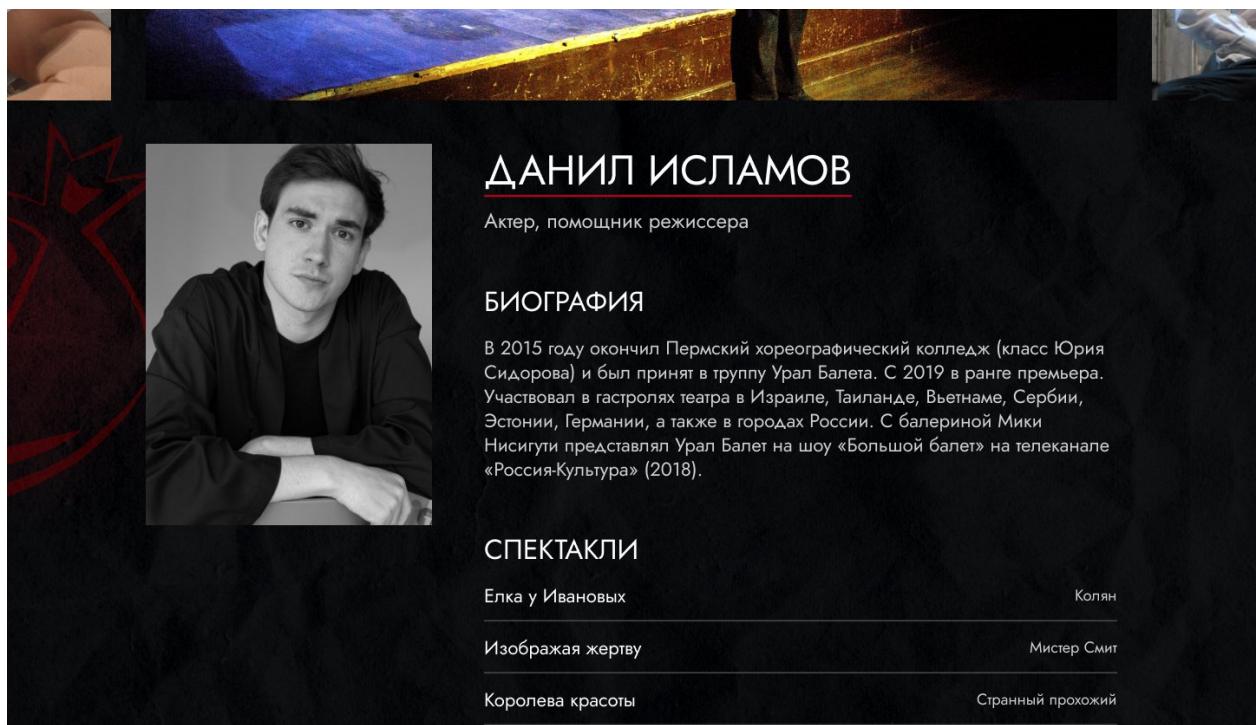
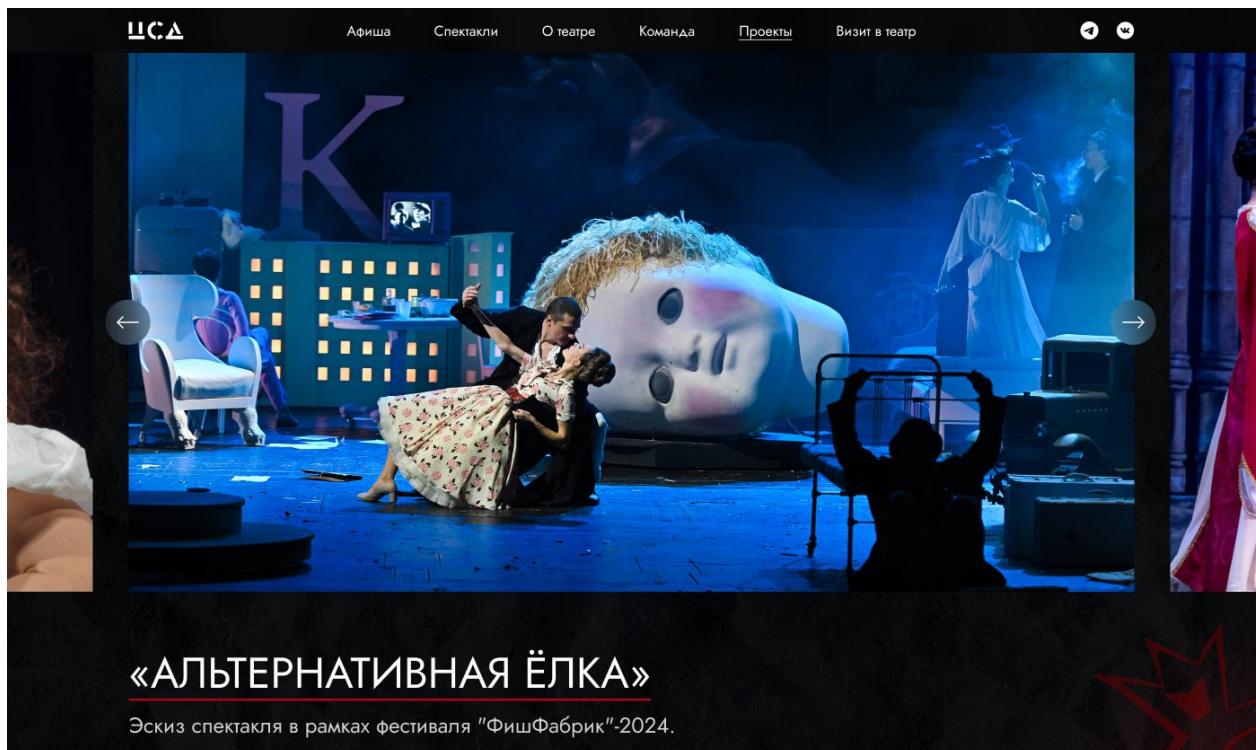


Рисунок 10 – Страница члена команды театра



«АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЁЛКА»

Эскиз спектакля в рамках фестиваля "ФишФабрик"-2024.

Рисунок 11 – Страница проекта

«УВИДЕТЬ БАЙКОНУР И УМЕРЕТЬ»

Дополнительное описание

2 часа 15 минут
дополнение

0+

Премьера

ОПИСАНИЕ СПЕКТАКЛЯ

Драма о семье, дружбе и поиске смысла жизни.

Главный герой, Костик, оказывается в сложной ситуации, вынуждающей его покинуть страну. Вместе с матерью Татьяной они организуют распродажу вещей через Авито, чтобы собрать деньги на его путешествие. В процессе подготовки к отъезду Костик встречает разных людей, каждый из которых сталкивается со своими проблемами и

28 марта 18:00 четверг	Билеты
29 марта 19:00 суббота	Билеты
2 апреля 17:00 среда	Билеты
3 апреля 17:30 четверг	Билеты
5 апреля 16:45 суббота	Билеты

Рисунок 12 – Страница спектакля

Следите за нами в социальных сетях и будьте в курсе событий!

 Telegram-канал

 Сообщество ВК

КАК КУПИТЬ БИЛЕТ?

КАК ВЫ РАБОТАЕТЕ?

КАК ДО ВАС ДОБРАТЬСЯ?

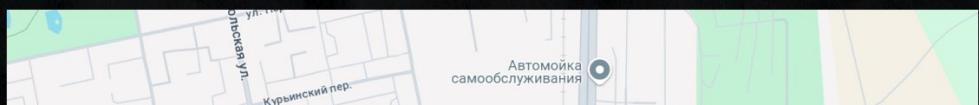


Рисунок 13 – Страница «Визит в театр»