

CDM FP FORMACIÓN

Carta Navideña Personalizada

Prototipado Funcionamiento

Naiara Zhiyao Lezameta Rodrigo

3-12-2024

PROTOTIPADO DE CARTA NAVIDEÑA PERSONALIZADA

1. INICIO

EL USUARIO ABRE LA PÁGINA WEB Y VISUALIZA EL FORMULARIO INTERACTIVO DE LA CARTA NAVIDEÑA. EN ESTA PÁGINA, SE LE PRESENTAN LOS CAMPOS NECESARIOS PARA PERSONALIZAR SU CARTA DIRIGIDA A LOS REYES MAGOS, PAPÁ NOEL U OTROS DESTINATARIOS.

2. USUARIO LLENA EL FORMULARIO

EL USUARIO DEBE COMPLETAR LOS CAMPOS REQUERIDOS, QUE INCLUYEN:

- **NOMBRE Y APELLIDO:** IDENTIFICACIÓN DEL REMITENTE DE LA CARTA.
- **GÉNERO:** SELECCIÓN ENTRE LAS OPCIONES 'NIÑO' O 'NIÑA'.
- **EDAD:** NÚMERO ENTERO QUE INDICA LA EDAD DEL REMITENTE.
- **COMPORTAMIENTO:** AUTOEVALUACIÓN SOBRE CÓMO SE PORTÓ DURANTE EL AÑO (MUY BIEN, REGULAR, MAL).
- **REGALOS DESEADOS:** LISTA DE LOS REGALOS QUE LE GUSTARÍA RECIBIR.
- **MEJORAS PROPUESTAS:** COMPROMISOS O ASPECTOS QUE EL USUARIO PLANEA MEJORAR EL PRÓXIMO AÑO.
- **DESTINATARIO:** SELECCIÓN ENTRE VARIAS OPCIONES, COMO
 - MELCHOR, GASPAR, BALTASAR
 - PAPÁ NOEL
 - AGREGAR LA OPCIÓN DE AÑADIR UN NUEVO DESTINATARIO.

3. VALIDACIÓN DEL FORMULARIO

ANTES DE GENERAR LA CARTA, SE REALIZA UNA VALIDACIÓN DE LOS DATOS INGRESADOS PARA ASEGURARSE DE QUE:

- TODOS LOS CAMPOS OBLIGATORIOS ESTÉN COMPLETOS.
- LOS DATOS INGRESADOS CUMPLAN CON EL FORMATO REQUERIDO (POR EJEMPLO, EDAD COMO NÚMERO ENTERO).

SI ALGÚN DATO NO ES VÁLIDO, EL SISTEMA MUESTRA UN MENSAJE DE ERROR INDICANDO AL USUARIO QUÉ CAMPOS DEBEN SER CORREGIDOS.

4. GENERACIÓN DE LA CARTA

CUANDO LOS DATOS DEL FORMULARIO SON VÁLIDOS, EL SISTEMA PROCEDE A GENERAR LA CARTA PERSONALIZADA. EL TEXTO DE LA CARTA SE CREA UTILIZANDO LOS VALORES PROPORCIONADOS POR EL USUARIO, ORGANIZADOS DE MANERA QUE SEA LEGIBLE Y SIGNIFICATIVA.

5. VISTA PREVIA DE LA CARTA

LA CARTA GENERADA SE MUESTRA EN PANTALLA EN UN FORMATO AMIGABLE PARA EL USUARIO. INCLUIRÁ:

- UN SALUDO INICIAL, COMO 'QUERIDO/S DESTINATARIO/S'.
- EL NOMBRE Y LA EDAD DEL REMITENTE.
- UNA EVALUACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DEL REMITENTE DURANTE EL AÑO.
- UNA LISTA DE LOS REGALOS DESEADOS.
- UNA LISTA DE LOS COMPROMISOS PARA MEJORAR EN EL PRÓXIMO AÑO.
- UNA FIRMA PERSONALIZADA CON EL NOMBRE DEL REMITENTE.

6. FIN

UNA VEZ GENERADA LA CARTA, EL USUARIO PUEDE DECIDIR ENTRE VISUALIZARLA, IMPRIMIRLA O COMPARTIRLA. EL PROCESO TERMINA CON LA CARTA LISTA Y DISPONIBLE SEGÚN LAS NECESIDADES DEL USUARIO.