



**Zavod za elektroniku,
mikroelektroniku, računalne
i inteligentne sustave**

Programsko inženjerstvo

Igor Stančin

CjenikSvega

Zagreb, listopad 2022.

Želite napraviti aplikaciju koja će pratiti cijene proizvoda u trgovinama. Postoji četiri vrste korisnika aplikacije: neregistrirani korisnik, registrirani korisnik, administrator i trgovina. Neregistrirani korisnik može pregledavati sadržaj aplikacije i može se registrirati. Prilikom registracije unosi ime, prezime, nadimak i e-mail.

Jednom kada se registrira na svome profilu može birati što od navedenog će biti javno, a što privatno. Registrirani korisnik može isto što i neregistrirani. Dodatno, registrirani korisnik može unositi cijene proizvoda i dodavati oznake (engl. tag) proizvodima.

Registrirani korisnik unosi cijene proizvoda samo u slučaju da se stvarna cijena razlikuje od one prikazane u aplikaciji. Prilikom unosa nove cijene prilaže sliku na kojoj je vidljiva naljepnica s cijenom u navedenoj trgovini. Tada se ta slika šalje administratoru na odobravanje. Ako administrator potvrdi promjenu cijene, šalje se obavijest i korisniku i trgovini. Sve promijene cijena proizvoda zbog intervencije korisnika moraju se pohranjivati. Na stranici trgovine mora biti vidljiva informacija o tome koliko su krivih cijena unijeli u aplikaciju.

Trgovine se registriraju na aplikaciju kako bi postavljale cijene vlastitih proizvoda. Prilikom registracije trgovina mora unijeti popis svih svojih proizvoda i njihove standardne cijene. Nakon toga trgovina svaki dan na svoje računalo postavlja datoteku u kojoj se nalaze samo one cijene koje odstupaju od standardnih. Aplikacija svaki dan automatski dohvaća tu datoteku i sprema nove cijene za današnji dan. U slučaju da nema promjena, aplikacija pretpostavlja da za taj dan vrijede sve standardne cijene.

Administrator može sve što i registrirani korisnik. Dodatno može zabraniti pristup stranici registriranim korisnicima ili trgovinama i napisati komentar o svakoj pojedinoj trgovini koji je istaknut na stranicama trgovine. Korisnik, administrator i trgovina imaju svoj profil na kojem su prikazane osnovne informacije.

Svaki proizvod može imati do pet oznaka (engl. tag) vrste proizvoda. Primjeri oznaka su pekarski proizvod, mliječni proizvod, hrana, piće i slično. Svaki registrirani korisnik može predložiti do pet oznaka za svaki proizvod. Oznake koje se prikazuju uz proizvod određuju se većinskim glasanjem, tj. prikazuje se onih pet oznaka za koje se najviše ljudi složilo da dobro opisuju navedeni proizvod. Svaki proizvod mora imati barem jednu trgovinu u kojoj se može kupiti, ali ne moraju sve trgovine imati sve proizvode.

U aplikaciji postoji tražilica koja proizvode može pretraživati po nazivu i/ili po oznakama. Kroz tražilicu se može pretraživati i trgovine. Kada korisnik klikne na neki proizvod otvara se stranica proizvoda. Na stranici proizvoda prikazane su sve trgovine u

kojima se taj proizvod može kupiti i kako su se cijene tog proizvoda mijenjale u zadnjih sedam dana u svakoj pojedinoj trgovini.

Detaljnija pojašnjenja moguća su na laboratorijskim vježbama kod demonstratora (@fer.hr) i asistenta Igor Stančin (igor.stancin@fer.hr) prema važećem rasporedu objavljenom na stranicama predmeta. Svaki dolazak je potrebno **najaviti mailom barem jedan dan ranije.**