Distribuidora del Sur S.A

Análisis de Envíos 2017

Indice

1 Clientes y ventas

3 Análisis de Crédito a Clientes

2 Análisis de Devoluciones

4 Análisis Transporte y Pilotos

Clientes y Ventas







CLIENTE

EL PINCHE OBELISCO

TAQUERIA EL CHINITO

POLLO PINULITO

UBIQUO LABS

UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUIN

ABARROTERÍA EBENEZER

TIENDA LA BENDICIÓN

BAR LA OFICINA

SPORTA, S.A

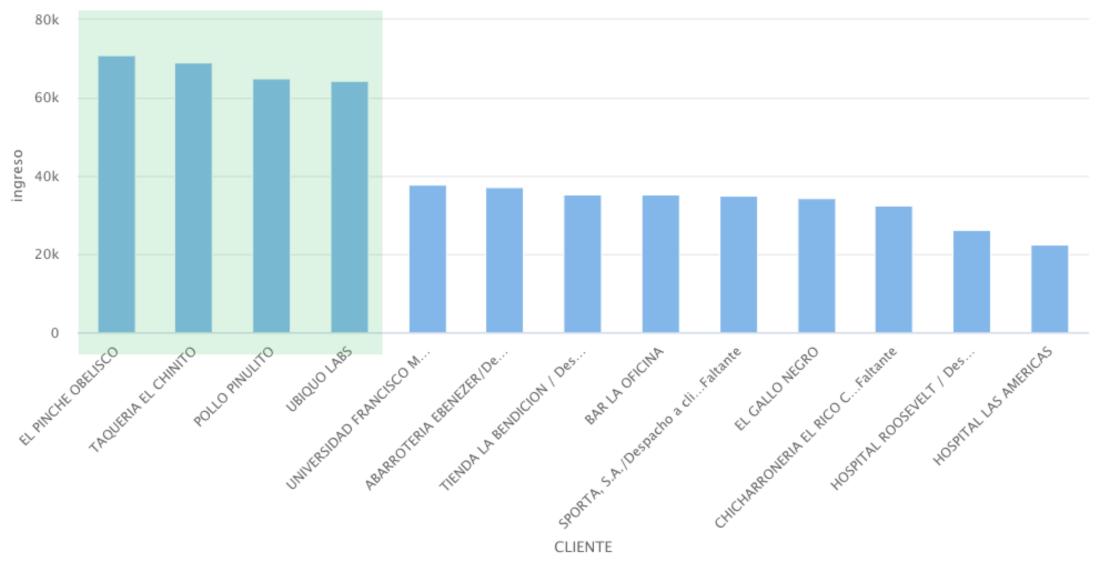
EL GALLO NEGRO

CHICHARRONERIA EL RICO COLESTEROL

HOSPITAL ROOSEVELT

HOSPITAL LAS AMERICAS





Luis Pedro Zenteno

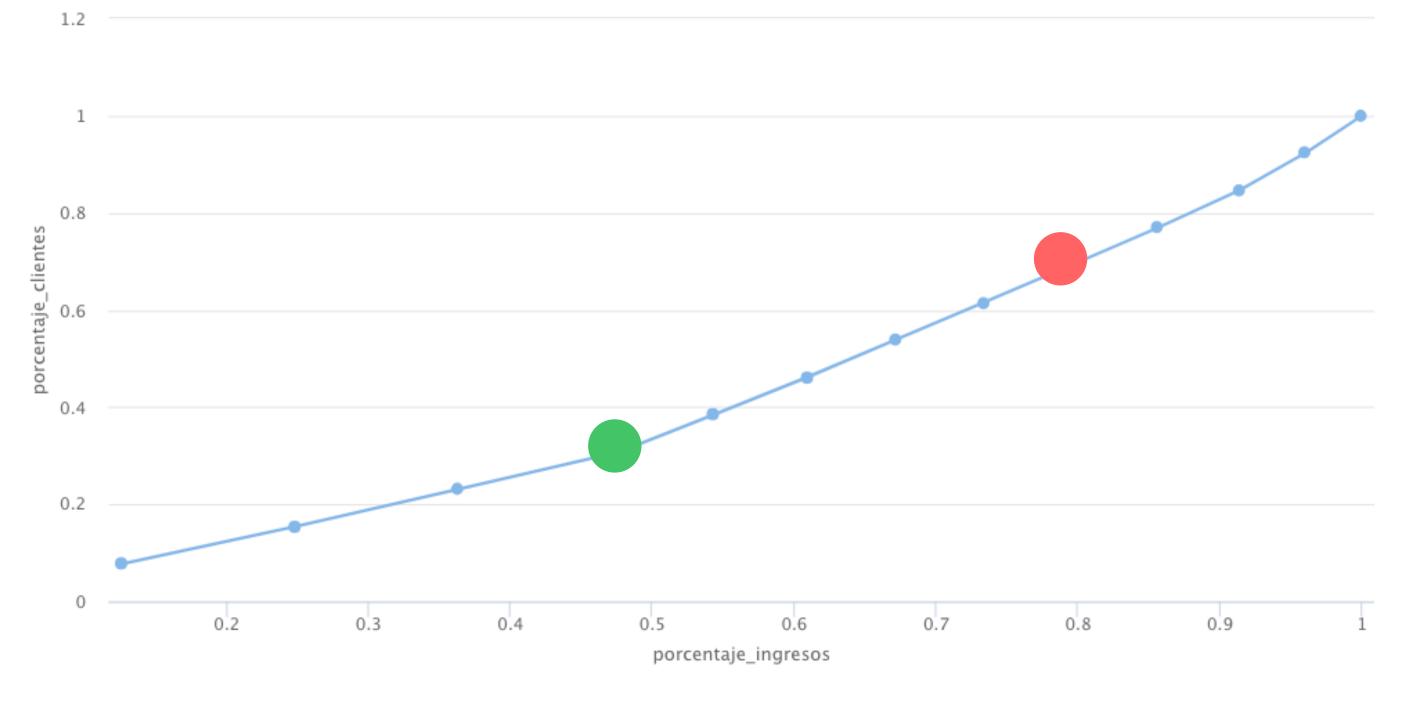
Clientes y Ventas

Análisis de Pareto

Porcentaje de Clientes vs Porcentaje de Ingresos

El 80% de nuestros ingresos se deben al 70% de nuestros clientes aproximadamente

TOP 4 CLIENTES
31% DE
CLIENTES
48% DE
INGRESOS



Devoluciones Gallo Negro













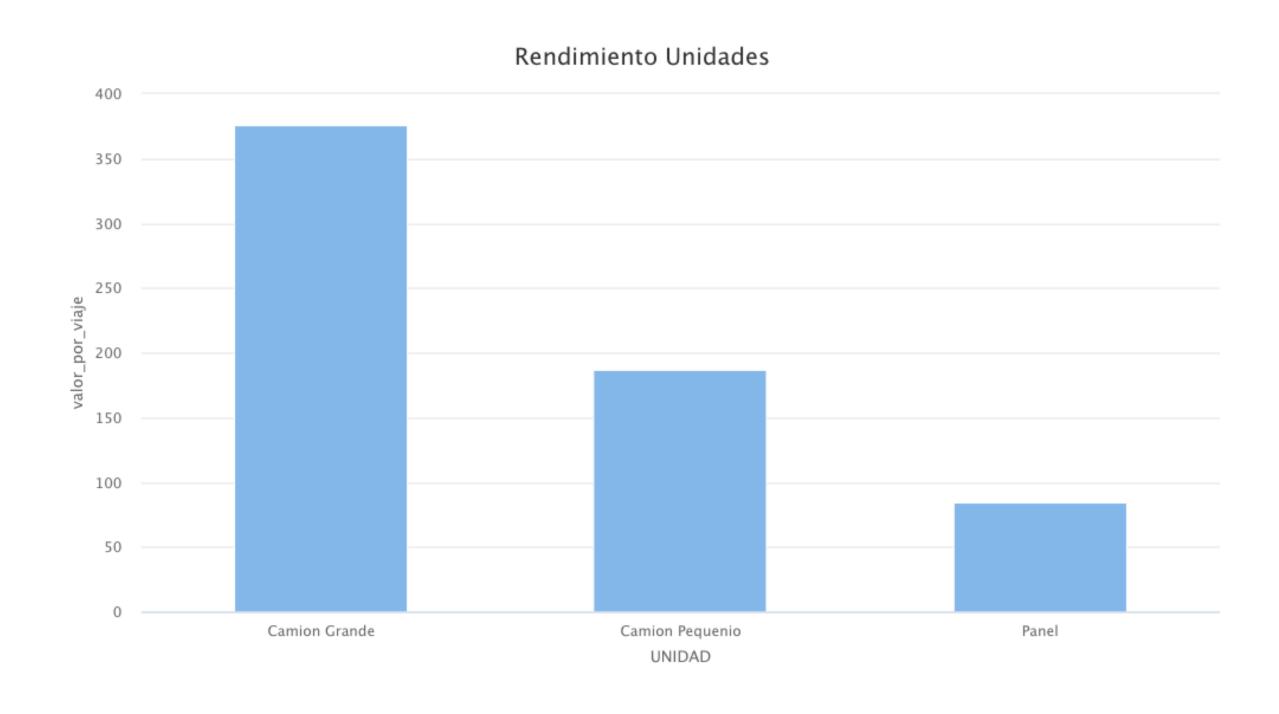
Parece ser estrategia a consignacion desordenada, poner reglas de máximo de devolución y máximo de viajes.

Política de Créditos: Posible Optimización de estrategia



+ Cerca de Pareto

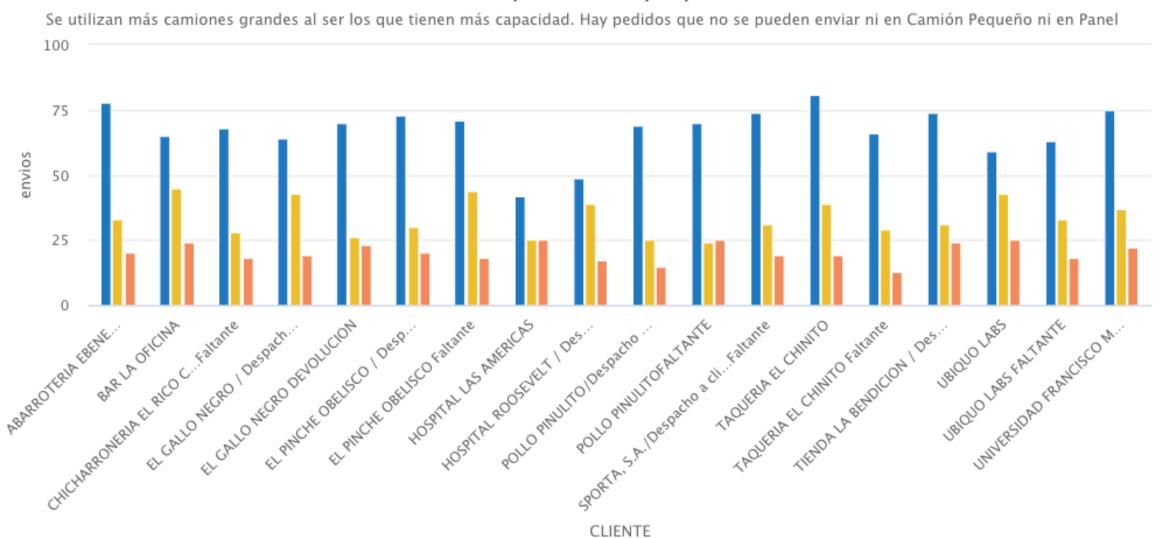
Análisis de Transporte y Pilotos





Análisis de Transporte y Pilotos

Envíos a cliente por Cliente y Tipo de Unidad



Camion Pequenio

Camion Grande

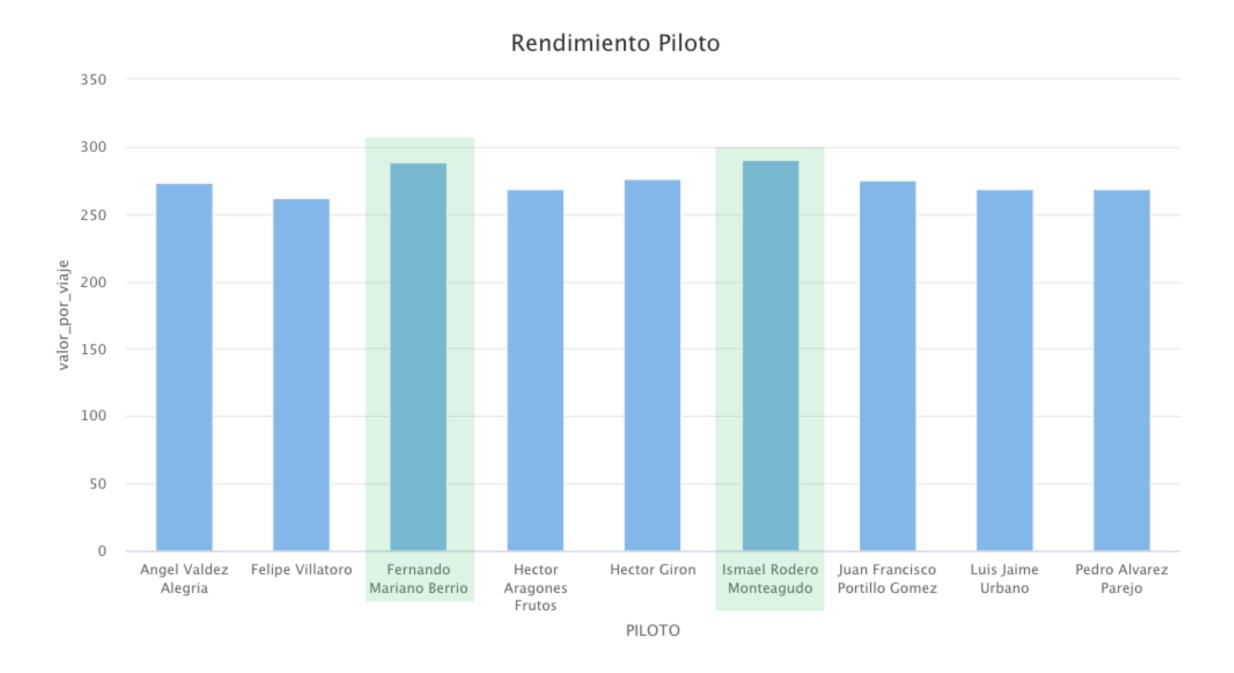


Análisis de Transporte y Pilotos











Hacer políticas de viajes para pedidos (No aceptar pedidos de faltantes ni devoluciones no programadas). Se reducirá riesgo de ausencia de pilotos. Comprar más camiones grandes y vender pequeños (No serán tan necesarios). Se reducirá costos de distribución.

Luis Pedro Zenteno

Gracias