# 公司战略

现代管理学如MBA、及EMBA等认为企业战略是一个自上而下的整体性规划过程，并将其分为公司战略、[职能战略](http://baike.baidu.com/item/%E8%81%8C%E8%83%BD%E6%88%98%E7%95%A5" \t "http://baike.baidu.com/_blank)、[业务战略](http://baike.baidu.com/item/%E4%B8%9A%E5%8A%A1%E6%88%98%E7%95%A5" \t "http://baike.baidu.com/_blank)及[产品战略](http://baike.baidu.com/item/%E4%BA%A7%E5%93%81%E6%88%98%E7%95%A5" \t "http://baike.baidu.com/_blank)等几个层面的内容。

企业战略是对企业各种战略的统称，其中既包括竞争战略，也包括[营销战略](http://baike.baidu.com/item/%E8%90%A5%E9%94%80%E6%88%98%E7%95%A5" \t "http://baike.baidu.com/_blank)、发展战略、[品牌战略](http://baike.baidu.com/item/%E5%93%81%E7%89%8C%E6%88%98%E7%95%A5" \t "http://baike.baidu.com/_blank)、融资战略、技术开发战略、[人才开发战略](http://baike.baidu.com/item/%E4%BA%BA%E6%89%8D%E5%BC%80%E5%8F%91%E6%88%98%E7%95%A5" \t "http://baike.baidu.com/_blank)、资源开发战略等等。企业战略是层出不穷的，例如信息化就是一个全新的战略。企业战略虽然有多种，但基本属性是相同的，都是对企业的谋略，都是对企业整体性、长期性、基本性问题的计谋。例如：企业竞争战略是对企业竞争的谋略，是对企业竞争整体性、长期性、基本性问题的计谋；企业营销战略是对企业营销的谋略，是对企业营销整体性、长期性、基本性问题的计谋；企业技术开发战略是对企业技术开发的谋略，是对企业技术开发整体性、长期性、基本性问题的计谋；企业人才战略是对企业人才开发的谋略，是对企业人才开发整体性、长期性、基本性问题的计谋。以此类推，都是一样的。各种企业战略有同也有异，相同的是基本属性，不同的是谋划问题的层次与角度。总之，无论哪个方面的计谋，只要涉及的是企业整体性、长期性、基本性问题，就属于企业战略的范畴。市场营销学对企业战略的定义是企业在市场经济竞争激烈的环境中，在总结历史经验、调查现状、预测未来的基础上，为谋求生存和发展而做出的长远性、全局性的谋划或方案。

当一个公司成功地制定和执行价值创造的战略时，能够获得战略[竞争力](http://baike.baidu.com/item/%E7%AB%9E%E4%BA%89%E5%8A%9B/81519" \t "http://baike.baidu.com/_blank)（strategic competitiveness）。

一个战略(strategy)就是设计用来开发核心竞争力、获取竞争优势的一系列综合的、协调的约定和行动。如果选择了一种战略，公司即在不同的竞争方式中作出了选择。从这个意义上来说，战略选择表明了这家公司打算做什么，以及不做什么。

当一家公司实施的战略，竞争对手不能复制或因成本太高而无法模仿时，它就获得了[竞争优势](http://baike.baidu.com/item/%E7%AB%9E%E4%BA%89%E4%BC%98%E5%8A%BF/80963" \t "http://baike.baidu.com/_blank)（competitive advantage）。只有当竞争对手模仿其战略的努力停止或失败后，一个组织才能确信其战略产生了一个或多个有用的竞争优势。此外，公司也必须了解，没有任何竞争优势是永恒的。竞争对手获得用于复制该公司价值创造战略的技能的速度，决定了该公司竞争优势能够持续多久。

超额利润(above-average returns)是指一项投资的利润超过投资者预期能从其他相同风险的投资项目获得的利润。风险(risk)是指一项特定的投资的盈亏的不确定性。利润通常用会计数据来计量（如：[资产收益率](http://baike.baidu.com/item/%E8%B5%84%E4%BA%A7%E6%94%B6%E7%9B%8A%E7%8E%87" \t "http://baike.baidu.com/_blank)、[股本收益率](http://baike.baidu.com/item/%E8%82%A1%E6%9C%AC%E6%94%B6%E7%9B%8A%E7%8E%87" \t "http://baike.baidu.com/_blank)、销售回报等），也可用股票市场收益为基础来衡量（如：月盈利率=【期末[股价](http://baike.baidu.com/item/%E8%82%A1%E4%BB%B7" \t "http://baike.baidu.com/_blank)-期初股价】÷期初股价×100%）。在较小的风险投资公司中，有时会以增长的规模和速度而不是传统的利润指标来衡量公司[业绩](http://baike.baidu.com/item/%E4%B8%9A%E7%BB%A9" \t "http://baike.baidu.com/_blank)（如：年销售额）。

## 运营战略

## 竞争战略

## 营销战略

## 发展战略

## 品牌战略

## 融资战略

## 技术开发战

## 人才开发战略

## 资源开发战略