

西 北 师 范 大 学

2016 年度校级重点课程暨精品课程建设项目

申 请 书

所属学院（盖章）商 学 院

课 程 名 称 电子商务

所属一级学科名称管理学

所属二级学科名称工商管理

课 程 负 责 人 巫江

申 报 日 期 2016 年 5 月 15 日

西北师范大学教务处制

## 1. 课程负责人情况

1-1 基本 信息	姓 名	巫江	性 别	女	出生年月	1967. 7																																																							
	最终学历	本科	职 称	副教授	电 话	09317703952																																																							
	学 位	硕士	职 务	无	手 机	18909461380																																																							
	所在院系	商学院		E-mail	wujianglaoshi@126.com																																																								
	通信地址（邮编）	甘肃兰州安宁西北师大商学院																																																											
	研究方向	电子商务、管理信息化																																																											
1-2 教学 情况	<p>近五年来讲授的主要课程（含课程名称、课程类别、周学时；届数及学生总人数）（不超过五门）；承担的实践性教学（含实验、实习、课程设计、毕业设计/论文，学生总人数）；主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）</p> <p><b>一、近五年来讲授的主要课程</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>课程名称</th> <th>课程类别</th> <th>周学时</th> <th colspan="2">届数与学生总人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>电子商务概论</td> <td>专业必修课</td> <td>2 周学时</td> <td>1 届</td> <td>59 人</td> </tr> <tr> <td>电子商务</td> <td>专业选修课</td> <td>2 周学时</td> <td>3 届</td> <td>214 人</td> </tr> <tr> <td>电子商务实验</td> <td>专业选修课</td> <td>2 周学时</td> <td>2 届</td> <td>98 人</td> </tr> <tr> <td>电子商务与网络创业</td> <td>公共课</td> <td>2 周学时</td> <td>4 届</td> <td>230 人</td> </tr> <tr> <td>管理信息系统</td> <td>专业必修课</td> <td>3 周学时</td> <td>1 届</td> <td>49 人</td> </tr> <tr> <td>管理信息系统实验</td> <td>专业必修课</td> <td>2 周学时</td> <td>1 届</td> <td>49 人</td> </tr> <tr> <td>网络营销思维与实战</td> <td>公共课</td> <td>3 周学时</td> <td>3 届</td> <td>203 人</td> </tr> <tr> <td>IT 项目管理</td> <td>专业选修课</td> <td>2 周学时</td> <td>1 届</td> <td>50 人</td> </tr> <tr> <td>大学生就业指导</td> <td>公共课</td> <td>2 周学时</td> <td>2 届</td> <td>176 人</td> </tr> <tr> <td>大学生职业生涯与发展规划</td> <td>公共课</td> <td>2 周学时</td> <td>1 届</td> <td>103 人</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>二、实践性教学</b></p> <p>指导实验实习 5 年约 15 人。</p> <p>指导本科生论文 5 年 21 篇。</p> <p>指导 2013 年、2015 年大学生暑期社会实践活动。</p>						课程名称	课程类别	周学时	届数与学生总人数		电子商务概论	专业必修课	2 周学时	1 届	59 人	电子商务	专业选修课	2 周学时	3 届	214 人	电子商务实验	专业选修课	2 周学时	2 届	98 人	电子商务与网络创业	公共课	2 周学时	4 届	230 人	管理信息系统	专业必修课	3 周学时	1 届	49 人	管理信息系统实验	专业必修课	2 周学时	1 届	49 人	网络营销思维与实战	公共课	3 周学时	3 届	203 人	IT 项目管理	专业选修课	2 周学时	1 届	50 人	大学生就业指导	公共课	2 周学时	2 届	176 人	大学生职业生涯与发展规划	公共课	2 周学时	1 届	103 人
课程名称	课程类别	周学时	届数与学生总人数																																																										
电子商务概论	专业必修课	2 周学时	1 届	59 人																																																									
电子商务	专业选修课	2 周学时	3 届	214 人																																																									
电子商务实验	专业选修课	2 周学时	2 届	98 人																																																									
电子商务与网络创业	公共课	2 周学时	4 届	230 人																																																									
管理信息系统	专业必修课	3 周学时	1 届	49 人																																																									
管理信息系统实验	专业必修课	2 周学时	1 届	49 人																																																									
网络营销思维与实战	公共课	3 周学时	3 届	203 人																																																									
IT 项目管理	专业选修课	2 周学时	1 届	50 人																																																									
大学生就业指导	公共课	2 周学时	2 届	176 人																																																									
大学生职业生涯与发展规划	公共课	2 周学时	1 届	103 人																																																									
1-3 学术 研究	<p>近五年来承担的学术研究课题（含课题名称、来源、年限、本人所起作用）（不超过五项）；在国内外公开发行刊物上发表的学术论文（含题目、刊物名称、署名次序与时间）（不超过五项）；获得的学术研究表彰/奖励（含奖项名称、授予单位、署名次序、时间）（不超过五项）</p>																																																												

课程类别：公共课、基础课、专业基础课、专业课  
 课程负责人：主持本门课程的主讲教师

## 2. 主讲教师情况（1）

2(2)-1  基本 信息	姓 名	刘伟国	性 别	男	出生年月	1973. 8
	最终学历	硕士研究生	职 称	讲师	电 话	7971583
	学 位	硕士（博士在读）	职 务	无	手 机	7971583
	所在院系	商学院			E-mail	liuwg@nwnu.edu.cn
	通信地址（邮编）		甘肃兰州安宁西北师大商学院			
	研究方向		电子商务, 物流规划			
2(2)-2  教学 情况	<p>近五年来讲授的主要课程（含课程名称、课程类别、周学时；届数及学生总人数）（不超过五门）；承担的实践性教学（含实验、实习、课程设计、毕业设计/论文，学生总人数）；主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、署名次序及时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）</p> <p><b>一、讲授的主要课程</b></p> <p>电子商务            专业课      周 3 学时            3 届      约人</p> <p><b>二、实践性教学</b></p> <p>指导实验实习            3 届      人。</p> <p>指导本科生论文      3 年      篇。</p>					
2(2)-3  学术 研究	<p>近五年来承担的学术研究课题（含课题名称、来源、年限、本人所起作用）（不超过五项）；在国内外公开发行刊物上发表的学术论文（含题目、刊物名称、署名次序次序与时间）（不超过五项）；获得的学术研究表彰/奖励（含奖项名称、授予单位、署名次序、时间）（不超过五项）</p>					

课程类别：公共课、基础课、专业基础课、专业课

## 2. 主讲教师情况（2）

2(2)-1  基本 信息	姓 名	徐其华		性 别	男	出生年月	1982. 2																				
	最终学历	硕士研究生	职 称	讲师		电 话																					
	学 位	在读博士生	职 务	无		手 机																					
	所在院系	商学院			E-mail	xiqihua@sohu.com																					
	通信地址（邮编）		甘肃兰州安宁西北师大商学院																								
	研究方向		软件工程																								
2(2)-2  教学 情况	<p>近五年来讲授的主要课程（含课程名称、课程类别、周学时；届数及学生总人数）（不超过五门）；承担的实践性教学（含实验、实习、课程设计、毕业设计/论文，学生总人数）；主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、署名次序及时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）</p> <p><b>一、讲授的主要课程</b></p> <table><tr><td>电子商务</td><td>专业课</td><td>3 周学时</td><td>2 届</td><td>67 人</td></tr><tr><td>企业战略</td><td>专业课</td><td>3 周学时</td><td>3 届</td><td>120 人</td></tr><tr><td>管理学</td><td>专业基础课</td><td>3 学时</td><td>4 届</td><td>200 人</td></tr><tr><td>网络营销</td><td>公共课</td><td>2 学时</td><td>1 届</td><td>80 人</td></tr></table> <p><b>二、实践性教学</b></p> <p>指导实验实习 2 年约 59 人。</p> <p>指导本科生论文 3 年 12 篇。</p>							电子商务	专业课	3 周学时	2 届	67 人	企业战略	专业课	3 周学时	3 届	120 人	管理学	专业基础课	3 学时	4 届	200 人	网络营销	公共课	2 学时	1 届	80 人
电子商务	专业课	3 周学时	2 届	67 人																							
企业战略	专业课	3 周学时	3 届	120 人																							
管理学	专业基础课	3 学时	4 届	200 人																							
网络营销	公共课	2 学时	1 届	80 人																							
2(3)-3  学术 研究	<p>近五年来承担的学术研究课题（含课题名称、来源、年限、本人所起作用）（不超过五项）；在国内外公开发行刊物上发表的学术论文（含题目、刊物名称、署名次序与时间）（不超过五项）；获得的学术研究表彰/奖励（含奖项名称、授予单位、署名次序、时间）（不超过五项）</p>																										

课程类别：公共课、基础课、专业基础课、专业课

## 2. 主讲教师情况（3）

2(2)-1	姓 名	周文杰	性 别	男	出生年月	
基本信息	最终学历	博士研究生	职 称	副教授	电 话	

	学 位	博士	职 务	无	手 机	
	所在院系	经济管理学院			E-mail	liuwg@nwnu.edu.cn
	通信地址（邮编）	甘肃兰州安宁西北师大商学院				
	研究方向	电子商务, 物流规划				
2(2)-2 教学 情况	<p>近五年来讲授的主要课程（含课程名称、课程类别、周学时；届数及学生总人数）（不超过五门）；承担的实践性教学（含实验、实习、课程设计、毕业设计/论文，学生总人数）；主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、署名次序及时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）</p> <p><b>一、讲授的主要课程</b></p> <p>电子商务          专业课      周 3 学时          1 届    43 人</p> <p><b>二、实践性教学</b></p> <p>指导实验实习          届约    人。</p> <p>指导本科生论文      年          篇。</p>					
2(2)-3 学术 研究	<p>近五年来承担的学术研究课题（含课题名称、来源、年限、本人所起作用）（不超过五项）；在国内外公开发行刊物上发表的学术论文（含题目、刊物名称、署名次序次序与时间）（不超过五项）；获得的学术研究表彰/奖励（含奖项名称、授予单位、署名次序、时间）（不超过五项）</p>					

## 2. 主讲教师情况（3）

2(2)–1  基本 信息	姓 名	王山军	性 别	男	出生年月	1972. 4
	最终学历	本科	职 称	副教授	电 话	
	学 位	硕士	职 务	无	手 机	
	所在院系	商学院		E-mail	wangshanjun@nwnu. edu. c	
	通信地址（邮编）	甘肃兰州安宁西北师大商学院				
	研究方向	数据库 管理信息化				

<p><b>2(2)-2</b></p> <p>教学情况</p>	<p>近五年来讲授的主要课程（含课程名称、课程类别、周学时；届数及学生总人数）（不超过五门）；承担的实践性教学（含实验、实习、课程设计、毕业设计/论文，学生总人数）；主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、署名次序及时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）</p> <p><b>一、讲授的主要课程</b></p> <p>电子商务          专业课      周 3 学时          1 届    43 人</p> <p><b>二、实践性教学</b></p> <p>指导实验实习          届约    人。</p> <p>指导本科生论文      年          篇。</p>
<p><b>2(2)-3</b></p> <p>学术研究</p>	<p>近五年来承担的学术研究课题（含课题名称、来源、年限、本人所起作用）（不超过五项）；在国内外公开发行刊物上发表的学术论文（含题目、刊物名称、署名次序与时间）（不超过五项）；获得的学术研究表彰/奖励（含奖项名称、授予单位、署名次序、时间）（不超过五项）</p>

### 3. 教学队伍情况

<p><b>3-1</b></p> <p>人员构成 (含外聘教师)</p>	姓名	性别	出生年月	职称	学科专业	在教学中承担的工作
	巫江	女	1967.7	副教授	工商管理	主讲教师
	刘伟国	男	1973.8	副教授	电子商务	主讲教师
	徐其华	男	1982.2	讲师	计算机	主讲教师
	周文杰	男	1975.2	副教授	信息学	主讲教师
	王山军	男	1974.8	副教授	计算机	实验辅导教师

<p>3-2</p> <p>教师队伍整体结构</p>	<p>教学队伍的学历结构、年龄结构、学缘结构、师资配置情况（含辅导教师或实验教师与学生的比例）</p> <p>1、学历结构</p> <p>教师队伍中博士 2 人，在读博士 1 人，硕士 2 人。学历结构合理。</p> <p>2、年龄结构</p> <p>教师队伍中均为 50 岁以下 1 人，50-40 岁 2 人，30-40 岁 3 人。年龄结构合理。</p> <p>3、学缘结构</p> <p>教师来自不同学校，分别毕业于四川大学、大连理工大学、北京师范大学、南开大学、西安理工大学。专业背景分别是工商管理、电子商务、管理工程、信息学、计算机。</p> <p>学缘结构合理。</p> <p>4、师资配置</p> <p>副教授 4 人，讲师 1 人，教师队伍中辅导教师与学生的比例符合教育部规定。</p>
<p>3-3</p> <p>教学改革与教学研究</p>	<p>近五年来教学改革、教学研究成果及其解决的问题（不超过十项）</p> <p><b>1、结合专业特点开展电子商务课程教学设计。</b></p> <p>在新的教学计划中，商学院所有的专业学生都可以选修电子商务课程。最初主要针对信息管理专业的教学内容已不适应形势发展的需要。不同专业的学生对于电子商务知识的需求会有所不同。在教学改革中，首先打破一本教材通用的做法，针对不同专业对教学大纲进行调整，在原有教材的基础上选用国内比较先进的教材开展教学。信息管理专业选用国家级精品课教材北京交通大学张润彤教授的《电子商务概论》，工商管理专业选用西安交通大学的李琪教授的《电子商务概论》。并积极尝试采用教育部推荐使用的双语教材《电子商务导论》，开展双语教学。逐步形成了模块化教学内容体系。在专业教育的基础上，面向全校各专业学生开展的电子商务普及教育，内容主要结合学生关注的热点，以自编讲义为主。</p> <p><b>2、强化实验教学，建立了封闭性电子商务模拟实验和基于互联网开放环境的实验教学体系。</b></p> <p>实验教学是电子商务教学的一个重要内容。从一开始电子商务教学就把实验放在重要的位置。在没有电子商务模拟软件的情况下，主要通过基于互联网开放环境设计实验项目。在集成信息管理专业实验室后，采用浙科电子商务模拟软件开展封闭性实验，同时保留开放性实验项目，要求学生选作。所有选修学生必须完成相应的实验项目，改革实验考核方式，注重学生在实验中的实际收获和提高。</p> <p><b>3、注重使用现代教育技术手段，尤其是网络技术开展教学活动。</b></p> <p>电子商务从一开始就采用多媒体课件进行课堂教学，随着校园网络环境的不断改善，开始将网络的实时应用引入课堂教学，大大增强了教学效果。同时尝试将不同的网络工具使用到教学环节中，包括建立 QQ 群，邮件群发作业，校园网络教学平台，自建网站等方式。</p> <p><b>4、尝试双语教学，借鉴国外先进的教学理念。</b></p> <p>采用国外比较成熟的电子商务教材开展双语教学，现已有两届学生使用。在教学中一方面让学生了解更多的国外电子商务应用，同时也采用国外教材中项目小组、团队学习等先进的教学方式，对改变传统的教学方法，创新电子商务教学模式起到了很大的促进作用。</p>

	<p><b>5、课程学习与学生课外实践活动相结合本科生研究型教学实验</b></p> <p>电子商务是一门新型交叉边缘学科，并有极强的实践性，许多应用不实际体验和操作就很难把握。由于课时局限，仅靠课堂理论灌输学生往往收获甚微。为了解决这一问题，在教学的同时鼓励学生开展各种各样相关的课外实践。课外实践主要包括电子商务问题研究和实际操作活动。教师对课外实践给予积极关注和支持。近年来学生的相关活动包括第一届易趣杯电子商务大赛、挑战杯创业计划大赛、西北师大学生科技项目、暑期社会实践等。</p> <p><b>6、面向创业的综合训练实践</b></p> <p>针对近年来学生对提高创业能力的学习需求，在工商管理专业开展了两届电子商务创业课程实验。课程的核心由传统的学习的固定内容改变为创业项目，课堂教学围绕着帮助学生完成创业项目策划和撰写创业计划书展开。今年又创建了 EC 创业网，为学生创业提供从课后调查来看这种方式对提高学生创业能力是一个有益的尝试，取得了一定的教学效果，得到了学生的欢迎。</p> <p><b>7、改革传统考核模式，让学习过程与课程考核成为一个有机整体。</b></p> <p>加强对日常学习过程的考察和督促，强化学习积累意识，使学生可以看到自己的进步，从学生反映看，凡是积极学习过程参与度高的学习收获也比较大。</p>
3-4 师资 培养	<p>近五年培养青年教师的措施与成效</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、学院鼓励深造和进修，教学团队中的年青教师攻读硕士和博士学位。三年间教师队伍中硕士的比例达到百分之百。并有 1 人在攻读博士学位。</li> <li>2、主要通过青年教师参与课程辅导，提高对专业知识的认识。</li> <li>3、为青年教师指定导师，提高他们的教学能力。</li> <li>4、让青年教师参与教学研究，促进教学技能的提升。</li> </ol>

学缘结构：即学缘构成，这里指本教学队伍中，从不同学校或科研单位取得相同（或相近）学历（或学位）的人的比例。

## 4. 课程描述



#### 4-1 本课程校内发展的主要历史沿革

本课程在校内的发展主要经历了两个阶段：

##### 1、由成人教育向本科教育转移阶段

本科电子商务课程前身是我院成人教育电子商务专业的《电子商务概论》课程。我院成人教育电子商务专业从1999年开始招生，到国家政策调整，成人教育逐步萎缩到停止招生，我院共计培养电子商务专业毕业生近2000名，完成了电子商务专业教学计划的改革，获得了一定的教学经验和教学成果，先后获得两项西北师大继续教育教学研究项目资助，并出版了专业基础教材《电子商务概论》。这些成果使得本科生中开设电子商务课程具备了一定的优势，我院从1999年开始在本科各专业中开始电子商务课程。目前已十七年，在这个过程中，电子商务课程完成了从成人专科教育教学向普通本科教育教学的转移，通过结合本科生专业和学习特点开展积极的教学研究和改革，取得了一系列教学效果。

##### 2、全面探索本科电子商务教学模式和方法阶段

这个阶段电子商务课程内容由粗浅到深入，教学手段由单一到多样化，教师队伍由弱小到强大，教学方式由简单死板到灵活多样，教学手段不断创新，教学环境不断完善的阶段。

《电子商务》课程最早开设在信息管理专业，《电子商务》课程最早的教学计划是根据信息管理专业特点制定的，随后根据学院的教学计划变化，电子商务课程列入工商管理、会计管理、国际贸易、金融学、经济学等专业课程计划。由于电子商务实践的多样性和学科的边缘性特点，一个教学计划显然不能满足不同专业的教学需求。从2003年开始，《电子商务》专业开始尝试打破原有的单一教学计划模块化教学，对教学内容进行不断的补充和调整，形成针对不同专业和学习对象的课程模块体系。电子商务教学活动开始由专业教育向普及教育扩展。

在教学方法上采用多媒体课件教学、网络平台教学、网络通讯辅导、互动式网站活动等现代信息技术手段开展教学活动。

在教学理念上由“教师主导”向“学生主导”转变，引入“研究型学习”、“团队学习”等学习模式，通过构建真实的应用情景，提高了学生对实际问题的解决能力。

#### 4-2 理论课和理论（含实践）课教学内容

4-2-1 结合本校的办学定位、人才培养目标和生源情况，说明本课程在专业培养目标中的定位与课程目标

##### 一、课程在专业培养目标中的定位

我院近年来在经济管理相关专业如工商管理、市场营销、信息管理等人才培养方面已经有了重要的突破，形成了面向现代企业管理的人才培养体系。随着网络经济的发展，电子商务涉及社会经济生活的各个层面，已经成为未来商务发展的重要趋势。培养具有现代管理思维和管理能力的高级专门人才是我院人才培养的宗旨，而具备从事网络商务活动是这类人才的基本能力之一。我校本科专业没有开设电子商务专业，但电子商务相关教育活动却吸引了大量的关注。从实践看电子商务课程尤其受到信息管理和工商管理专业的重视。在我院不同的专业教学大纲中设置了电子商务课程。目前我院所有的专业都将电子商务列入教学计划。从教学计划与课程安排来看，所有专业学生都可以选修电子商务课程。电子商务课程从内容上及时弥补了传统管理理论对信息时代的新变化的滞后，并通过实验课程拉近了管理理论和管理实践的距离。在毕业论文中选择电子商务方向的就占信息管理专业近三分之一。与电子商务相关的课外实践活动也受到学生的极大关注并积极参与。近年来大学生创业项目涉及电子商务领域的也占到近三分之一，且屡屡获奖。

##### 二、课程目标

电子商务的课程目标是帮助学生正确把握电子商务的概念与实质，了解电子商务在国内外的发

趋势，熟悉电子商务的主要应用模式和运用流程，并能够对专业领域的电子商务实际问题进行研究分析，具备从事电子商务活动的基本能力。

#### 4-2-2 知识模块顺序及对应的学时

专业电子商务课程总计 54 课时，其中理论课 36 学时，实验 18 学时。

**基本概念模块** 12 学时，

第一章电子商务概念及发展沿革 4 学时+2 学时

第二章电子商务相关技术介绍 4 学时+2 学时

**核心知识模块** 26 学时，

第三章电子商务模式与案例 10 学时+6 学时

第四章电子商务基本流程与应用 6 学时+4 学时

**专业知识模块** 16 学时，

第五章电子商务在不同专业背景下的管理应用（根据不同专业背景进行设计）6 学时+2 学时

第六章电子商务课题研究 6 学时+2 学时

#### 4-2-3 课程的重点、难点及解决办法

##### 一、课程重点及解决办法

###### 1、电子商务概念

对电子商务概念的正确理解是本课程的重点，大多数学生在学习之前对电子商务都有浅显的了解，但其中不乏错误认识。通过逐步推进的案例分析，和电子商务实验操作，帮助学生真正掌握电子商务的含义，使学生逐步加深对电子商务概念的理解。

###### 2、电子商务的模式和流程

掌握不同电子商务模式下的不同流程是学生掌握电子商务应用技能的关键点，通过实验课程来掌握电子商务流程是有效的解决办法。实验课程包括封闭的电子商务模拟实验和基于互联网的开放性实验，在实际操作中让学生亲身感受、熟悉和掌握电子商务模式和流程。

###### 3、专业背景下的电子商务应用知识

这部分知识是针对不同的专业要求提出的。要求学生能够结合本专业背景，了解本专业领域下的电子商务应用，关注电子商务在本专业领域的发展趋势。如工商管理注重网络营销知识学习，信息管理增加电子商务网站开发内容，会计增加网络银行和网络财务，公共选修课增加网络创业等。主要通过课题研究，网络信息检索能力训练和撰写文献综述、自选案例研究等方式来提高学生的应用能力。

##### 二、课程难点及解决办法

###### 1、电子商务应用涉及的大量技术内容，学生技术知识和能力薄弱。

由于电子商务应用涉及计算机网络、管理信息系统、市场营销等多个学科知识，学生会感到相关知识基础薄弱，在学习往往有畏难情绪，针对这个问题，首先在理论学习中强化管理视角，淡化技术要求；其次设计难度适宜的实验项目，让学生通过动手操作来了解和掌握技术，体会不同技术在电子商务应用中的作用。

###### 2、对与电子商务应用相关的管理新理论接触少，不能深入理解时代变革。

电子商务在管理中的应用涉及到近年来很多管理研究的新思想、新观点，由于课时有限很难在课堂讲授中展开讨论，针对这个问题，我们建立了课后学习资源交流平台，一方面鼓励学生开展课外阅读，补充这部分知识，另一方面通过微信公众号为学生提供学习资料。

#### 4-2-4 实践教学的设计思想与效果（不含实践教学内容的课程不填）

实验教学的设计思想及效果

##### 1、封闭性实践与开放性实践相结合

目前各高校多采用不同厂商的电子商务模拟软件开展实验教学。资金的原因，大多数学校只能使用一种电子商务实验教学软件。由于模拟系统的局限性，学生对电子商务应用将无法做到全面深入的了解。面对电子商务应用的多样化趋势，我们在使用模拟软件的同时，设计了面向互联网开放环境的实验项目，让学生通过真实的网络交易环境增强对电子商务的理解和认识，锻炼了网络的实际应用能力。将封闭实验的理论性、科学性、严肃性与开放实验的实践性、感受性、趣味性有机的结合起来，取得了较好效果。

##### 2、知识性实践与操作性实验相结合

知识性实验项目设计偏重对课堂学习理论的深入理解，以网站案例观察研究为主要内容，通过对真实网站研究比较，关注网站应用的变化来理解电子商务理论。操作性实验的重点是通过体验增强认识、通过练习提高能力。项目既有实验室电子商务模拟软件练习，也有互联网免费资源的应用实践。通过切身感受和亲手操作，学生们电子商务理论有了更加深入的认识，在实践中实现理论与实践的结合。

##### 3、单项能力训练与综合素质训练相结合

由于电子商务应用模式的复杂性和多样性，实验设计必须考虑学生的接受能力。单项能力训练（如网上零售、网络支付等）重点是训练典型流程的基本操作，要求通过实验训练获得基本应用能力，着眼于理论知识点的掌握。综合素质训练针对较为复杂的应用（如企业网站建设、网站推广等），重点在于提高学生分析、处理问题的能力，目的在于帮助学生建立知识体系，并获得电子商务应用经验。

通过对 5 届学生的学习结果观察，这种实践教学模式取得了较好的效果。部分毕业生反映目前的工作能力得益于当年的实践活动训练。

## 4-2 实践（验）课教学内容

### 4-2-1 课程设计的思想、效果以及课程目标

#### 一、实验教学的设计思想及效果

##### 1、封闭性实践与开放性实践相结合

目前在各高校多采用不同厂商的电子商务模拟系统的软件开展实验教学。由于资金的原因，大多数学校只能使用一种电子商务实验教学软件开设不同的电子商务实验。模拟系统的局限性将有碍于学生对电子商务应用全面深入的了解。面对电子商务应用的多样化趋势，我们在使用模拟软件同时设计了面向互联网开放环境的实验项目，让学生通过感受真实的网络交易环境增强对电子商务的理解和认识，同时锻炼了网络的的实际应用能力。将封闭实验的理论性、科学性、严肃性与开放实验的实践性、感受性、趣味性有机的结合起来，取得了较好效果。

##### 2、知识性实践与操作性实验相结合

知识性实验项目设计偏重对课堂学习理论的深入理解，以网站案例观察研究为主要内容，通过对真实网站研究比较，关注网站应用的变化来理解电子商务理论。操作性实验的重点是通过体验增强认识，通过练习提高能力。项目既有实验室电子商务模拟软件练习，也有互联网免费资源的应用实践。通过切身感受和亲手操作，学生们电子商务理论有了更加深入的认识，在实践中实现理论与实践的结合。

##### 3、单项能力训练与综合素质训练相结合

由于电子商务应用模式的复杂性和多样性，在实验设计中必须考虑学生的接受能力。单项能力训练（如网上零售、网络支付等）重点是针对典型流程的基本操作，要求通过实验训练获得基本应用能力，相对应的理论着眼于知识点的掌握。综合素质训练针对较为复杂的应用（如企业网站建设、网站推广、电子商务创业等），重点在于提高学生分析、处理问题的能力，目的在于帮助学生建立知识体系，并获得电子商务应用经验。

通过 5 届学生的学习结果观察，这种实践教学模式取得了较好的效果。部分毕业生反映目前的工作能力得益于当年的实践活动训练。

#### 二、电子商务实验课程目标

通过实验使学生树立正确的电子商务基本概念，了解电子商务应用基本模式和运营流程，掌握开展电子商务活动的基本方法，提高自利用信息工具开展商务管理和营销活动的的能力。

### 4-2-2 课程内容（详细列出实验或实践项目名称和学时）

#### 电子商务实验项目及学时

##### 一、封闭性实验（实验室环境，采用浙科电子商务模拟软件进行）

1、单一角色实验（物流公司、厂商、商场、顾客、银行、出口商），个人操作，独立考核。

主要通过实验掌握电子商务概念性知识，熟悉电子商务主要参与者活动的流程。

单一实验项目 6 个，每个单一角色实验课时为 2 学时。共计 12 学时。

2、综合性实验，将学生分成拥有同样角色的不同小组进行操作，进行综合考核。主要通过实验锻炼学生处理复杂问题的能力，并学习团队合作。

综合性实验项目 1 个，学时为 6 课时。

##### 二、开放性实验（学生课后通过互联网完成，根据专业不同选作）

实验项目包括：

1、网络信息查询（各专业必做）

熟悉主流搜索引擎(谷歌、百度、雅虎等)的使用技巧。

2、网上拍卖与网络零售（工商管理必做）

<p>要求在淘宝网或易趣网进行一次拍卖活动，记录下自己的经历过程和感受。</p> <p>在当当网、卓越网上买一件物品，记录下自己的经历过程和感受。</p> <p>3、网络支付</p> <p>注册网络银行和支付宝，熟悉网络银行业务和支付宝使用方式（会计、金融专业必做）。</p> <p>申请使用数字证书，并学会使用网络银行。办理支付宝帐号，学会使用支付宝。写一片关于中国网络支付现状的调查报告。</p> <p>4、企业电子商务平台（工商管理、信息管理必做）</p> <p>注册阿里巴巴或敦煌网免费会员，熟悉企业电子商务平台的使用方法。</p> <p>5、电子商务问题研究</p> <p>内容自选，要求提交一份反映自己网络观察和研究的小论文。</p> <p>6、电子商务创业（要求同学自行组队完成）</p> <p>创业项目自选，要求提交一份创业计划书，要求有创业网站的设计方案和网络推广方案。</p> <p>通过创业性实验综合培养运用所学的知识和技术进行创业活动的能力。</p>
<p><b>4-2-3 课程组织形式与教师指导方法</b></p> <p>课程组织形式主要是班级集体授课，小组合作学习、学生个体参与教学。</p> <p>班级集体授课与学生个体参与相结合。要求学生课前就有关问题作出幻灯片，在课堂上进行 10 分钟内讲解。教师进行现场点评。这种方式对于锻炼学生的表达能力和思维能力以及对课程的理解都有积极的作用。</p> <p>小组合作采用团队学习讨论，小组代表陈述观点，成员补充，小组间辩论、教师现场点评的方式进行，有利于提高学生的学习兴趣和团队合作意识。</p> <p>课程学习组织不仅仅局限于课堂，课后基于网络的交互式答疑，课后实践辅导等方式都有所尝试。</p>
<p><b>4-2-4 考核内容与方法</b></p> <p><b>考核内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、项目完成的质量和数量</li> <li>2、实际应用能力的提高</li> </ol> <p><b>考核方法：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、提交实验报告</li> <li>2、提交研究报告</li> <li>3、实验系统后台记录</li> <li>4、在线交互学习记录</li> </ol>
<p><b>4-2-5 创新与特点</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、本课程在教学中对实验内容不断进行更新和优化，使实验项目保持具有了先进性和科学性，重点突出，并符合教学特点。</li> <li>2、能结合不同专业设计实验项目，有针对性，有利于满足不同专业背景的学生学习需求，使学生在较短的时间理解电子商务理论知识，提高电子商务应用能力。</li> <li>3、将教室、实验室与开放的互联网有机的统一起来，构建一个围绕统一教学目标的整合环境，使学生在持续不断的实践过程中强化理论学习和实践能力。</li> </ol>

**4-3 教学条件**（含教材使用与建设；促进学生自主学习的扩充性资料使用情况；配套实验教材的教学效果；实践性教学环境；网络教学环境）

### **1、教材建设与使用**

#### **（1）自编教材**

申请人在 2001 年编写了《电子商务概论》，由中国统计出版社出版。该教材的内容编排合理，体例简明清晰，核心内容体系在目前依然适用，在我院本科电子商务教学中起到了重要的作用。

#### **（2）选用教材**

由于电子商务实践应用和理论研究的迅速发展，已经电子商务教学思想的不断革新，从 2013 年起开始引入国内著名学者的主编教材，主要包括使用于信息管理专业的中国人民大学方美琪编写的《电子商务教程》，国家级精品课程教材，张润彤的《电子商务概论》第二版、清华大学黄京华博士的《电子商务教程》。上海理工大学杨坚争教授的《电子商务教程》。在双语教学中采用高等教育出版社影印版 Efrin Turban 主编的《Electronic Commerce——A Managerial Perspective》和教育部推荐双语教材《电子商务导论》。优秀的教材对电子商务教学起到良好的指导作用。

### **2、扩充性资料使用情况**

为帮助学生自主学习，建立了电子商务案例库，每学期进行更新。编写了实验指导书，指导学生进行实践。

### **3、配套实验教材的教学效果**

封闭性实验主要在电子商务实验室里进行。编写了电子版《浙科电子商务模拟实验指导书》，和开放性实验项目方案，有效的指导了学生进行课内外实践。

### **4、实践性教学环境**

#### **（1）建成专业实验室**

商学院实验中心下设电子商务实验室。2008 年获得 2007—2010 年中央与地方共建高校特色优势学科实验室项目建设专项资金 80 多万元，其中采用了浙科电子商务模拟系统教学软件。实验室面积约 120 平方米，硬件包括 78 台联想学生电脑和 1 台浪潮服务器，软件主要是各类常用软件，包括：Office 软件、计算机高级语言（如：Turbo C、VFP、C++、VB、VC++）、数据库开发工具、多媒体软件和以及常用工具软件等，主要承担信息管理与信息系统、电子商务专业的《程序设计基础》、《面向对象程序设计》、《多媒体技术与应用》、《数据库应用与开发》、《电子商务网站建设与维护》、《管理信息系统》等课程的实验教学任务，为保证信息管理与信息系统专业教学质量做出了重要贡献。

#### **（2）充分利用互联网资源**

为学生开展课后学习辅导。在日常教学中的充分利用网络资源如 QQ 群、电子邮件、微信公众号等工具开展网络教学和课后辅导，受到了学生的和积极参与和欢迎。

4-4 教学方法与教学手段(举例说明本课程教学过程使用的各种教学方法的使用目的、实施过程、实施效果;相应的上课学生规模;信息技术手段在教学中的应用及效果;教学方法、作业、考试等教改举措)

### 一、教学过程使用的各种教学方法的使用目的、实施过程、实施效果;相应的上课学生规模。

根据“建构主义”学习理论和“做中学”教学理论进行课堂教学环节设计,针对不同的专业开展案例教学、项目团队教学、双语教学等教学模式实验。边实践、边改革,边应用,努力探索一套我校学生实际的电子商务教育教学教学模式。

#### (1) 案例教学法

突出案例教学是本课程常用的教学方法。通过大量案例的总结、分析和讨论,启发学生,提高他们认识问题、分析问题和解决问题的能力。在课堂上,不仅有成功案例分析,也注意总结失败的案例,不断更新案例内容,要求学生自己搜集案例进行演讲,收到很好的效果。已应用于工商管理、会计、信息管理等专业五届学生,以及两届全校综合类选修课。

#### (2) 情景教学法

通过课堂和课后营造真实的电子商务交易环境,通过对电子商务网站实际运作的分析和实际操作,让学生通过切身体验来理解电子商务理论概念。经过4届学生的教学实践,情景教学有利于提高学生的学习兴趣,对于提高学生电子商务的实际操作和应用能力也很有帮助。已应用于工商管理、会计、信息管理等专业五届学生专业课,以及两届全校综合类选修课。

#### (3) 项目研究教学法

在两届学生中开展项目研究教学,以项目完成为目标开展理论和实验教学。课堂教学都是围绕如何帮助学生完成项目而展开。由于项目的目标性和时间性,学生更容易为了解决项目工作中的问题去学习,参与的积极性提高,主动学习动机增强。已经实施的项目包括电子商务问题研究和电子商务创业项目。学生就甘肃省医药电子商务发展、我国农业电子商务发展、汽车行业网站建设等开展了广泛的研究活动。创业项目主要在工商管理专业进行。经过3届学生3个专业试点,对学生综合能力提高有很明显的效果。

#### (4) 参与式教学法

要求学生参与教学环节,挑选一部分教学内容让学生来讲,通过和学生一起选题备课,帮助学生准备演讲幻灯片,大大调动了学生的学习积极性。由传统的“教师主导,学生跟随,知识灌输”模式,变成了“学生主导,教师指导,自我发展”模式,经过4届学生教学实践,受到了大多数学生的欢迎,凡是积极参与的学生都反映自己得到了多方面锻炼。

### 二、信息技术手段在教学中的应用及效果

#### (1) 广泛采用多媒体课件进行课堂教学。

从2001年开始就采用多媒体课件进行课堂教学,最初使用的是依据教材编制的PPT课件,随着学校网络环境的改善,多媒体教室能够接入互联网后,课件的内容就能够和实际应用向融合,教学案例中涉及的网络内容可以现场演示。多媒体课件的内容不断丰富,大大提高了课堂教学效果,也受到学生欢迎。

#### (2) 充分利用网络资源开展教学辅导和交互答疑。

课程负责人曾经使用过毕博赛尔提供的免费网络平台(先已关闭)、北京师范大学网络平台和校园网络教学平台开展网络教学。在使用过程中积累了很多网络教学经验。由于依据网络平台开展教学存在许多制约,在近几届学生中使用较多的是电子邮件,QQ群,今年创立的教学微信公众号目前正在使用中,学生的参与度较高。

**4-5 教学效果**（含校外专家评价、校内教学督导组评价及有关声誉的说明；校内学生评教指标和校内管理部门提供的近三年的学生评价结果；课堂教学录像资料要点）

#### 一、 专家鉴定

1、高亚芳教授（员西北师大旅游学院副院长，现甘肃文理学院乡村旅游发展中心主任）

立项以来坚持课程建设，有完善的教学改革计划，完成了课程建设目标，完善了电子商务教学大纲和相关资料库，能不断根据互联网发展进行补充教学内容，使其能够反映电子商务最新发展。在教学中注重采用现代教学理念，尤其重视实践教学，让学生在学习中掌握理论，在实践中提高技能。课堂教学形式多样，注重与学生的沟通和互动，在我院开设两年的《旅游电子商务》课程，受到学生欢迎，教学效果良好。尤其是实验课程设计能够结合应用实际，有利益学生能力提高，有一定创新性。该项教学改革成果能及时应用于课程建设，取得了较好效果。电子商务课程师资队伍构成年龄、学历、专业方向组合较为科学合理，有利于课程未来的继续建设和发展。综上所述我认为该项教学改革项目已经完成了预期目标。

2、刘敏教授(西北师范大学商学院副院长)

巫江老师长期从事电子商务教学工作，一直坚持教学改革和教学探索。在电子商务教材建设、教学教法、教学实验方面都有很多有益的尝试和创新。教学理念先进，教学方法符合课程特点。目前已经完成课程的全部研究目标，对电子商务课程建设起到了推动和促进作用。巫江老师在课堂教学中注重理论与实践的结合，采用案例讨论、学生课题研究小组、创业团队、网站项目组等多种方式开展教学，尤其是通过多种形式的教学实验训练，使学生的综合能力得到提高。从学生的反馈来看，取得了很好的效果，教改工作完成了预定的研究任务和工作目标，达到了预期效果。

## 5. 自我评价

**5-1 本课程的主要特色**（限 200 字以内，不超过三项）

1、教学理念创新：引导学生自主学习，以“学生”为教学中心，倡导“做中学”，“自主学”“团队学”等教学组织模式，给学生更多的学习选择，突出教师的指导和引领作用。由传统的“教师主导，学生跟随，知识灌输”转变为“学生主导，教师指导，自我发展”模式。

2、教学手段创新：通过实验教学、案例教学、创业实战，让课堂教学环境向开放式网络学习环境延伸，突破闭卷笔试为主的考核模式，以项目结题报告、课程案例报告、团队项目工作报告、网站活动参与等形式考核学习过程表现，实现考核和学习过程的有机结合。

3、教学内容创新：让电子商务学习促进学生专业学习，结合专业背景和课程性质调整学习内容和训练项目，通过课程学习提高专业技能和就业能力。



## 5-2 本课程与国内外同类课程相比，所处的水平

1、教学内容能够反映国内外电子商务发展的最新状况。

教材选用、教学课件、学习资料都能反映电子商务理论和实践最新进展。

2、实验教学水平新手段达到较高水平。

实验项目覆盖了电子商务应用的主要形式，实验项目设计科学合理，实验环境先进，容易实施。

3、教学手段比较新。

多种教学手段灵活应用，教学理念先进，信息技术手段增进教学效果。

4、有教学实效。

通过教学增强了在校学生对电子商务的了解和兴趣，一部分学生开始尝试电子商务实战和网络创业，一部分毕业生反映在工作中受益。

从以上几个方面看本课程的教学理念和方式在国内处于较为先进的水平。

## 5-3 本课程目前存在的不足

1、教学团队的整体教学实力有待于强化。由于课程安排教学时数有限，担任主讲的教师无法积累较多的教学经验，目前还没有形成完整的教学团队。

2、采用新的教学模式需要学生的积极的参与配合，否则学生面对大量的自主学习任务会产生畏难情绪，因此课前的引导很重要。目前这方面还没有一个规范的有效解决办法。

3、目前的学习资料库已经有大量的各类学习资源，但总体看资源之间的关系还比较散乱。没有形成一个完整的辅助学习资料系统，影响到资料使用的综合效益。网络资源整合利用模式还在实验中，尚未形成一个完整的体系。

## 6. 课程建设规划

### 6-1-1 本课程的建设目标、步骤及五年内课程资源上网时间表

#### 一、本课程的建设目标

继续进行教学实验改革，争取在更大的范围内面向全校学生开展电子商务普及教育，并通过有效的实践教学提升学生的就业力和创业能力。具体目标

1、加强教材建设，五年内出版一部与教学改革相关的新教材。

2、加强教学团队建设，争取主讲教师人数增加 1-2 名。

3、开发一个能够整合使用的学习资料库。

4、继续开展网络教学辅导，将现有的教学网站打造成为能为学生创业和就业提供全面帮助的知识平台。

#### 二、五年内课程上网时间表

2015 年，教学课件、教学大纲、实验项目、实验大纲、作业练习、学习网站资源、案例库。

2016 年，在线考核系统、完成模拟实验系统中的试题库建设。

2017 年，建成多媒体案例资源库。

2018 年，建成在线答疑系统、网络创业在线学习资源库。

2019 年，建成功能完善的在线学习系统。

## 6-2 本课程已经上网资源

网上资源名称列表

- 1、教学大纲
- 2、教学课件
- 3、教学案例
- 4、学习网站
- 5、实验大纲
- 6、实验指导书
- 7、课外阅读推荐资料

## 7、学院推荐意见

学院推荐意见

学院主管领导签字：

学院盖章

年 月 日