**经济：**

支出

人力成本：产品调研需要1-2人，产品分析设计到开发，需要5人以上，测试需要1-2人，产品运维需要2-3人，整个团队应该会在10人左右，产品分析、设计、开发的人员工薪最高，运行初期人力平均成本不应超过8000/月。

软、硬件成本

市场开拓、广告、运营成本：项目投放市场后考虑选择选择与淘宝、京东等市场上已经成熟的交易平台合作，在推荐栏里进行推广，还可以选择在微博抖音等热门app里买广告进行宣传，这部分费用考虑融资。

后期维护升级成本：系统升级所需要的人力资源

其它： 办公成本、线下物流成本等

收益

服务费收益：每销售一批货平台会从中抽取服务费，具体百分率可参照淘宝京东等。

投资回报周期：计划三年能收回收益

产品生命周期：前6个月属于产品起步期，6-24月进入发展期，两年以后系统趋于成熟

使用人数及用户规模：当前国内从事农业生产的农民约有三亿人，所以本项目的市场潜 力是十分巨大的，理想化的情况我们希望我们的覆盖率能达到50%，这个数字当然不是短期内的成果，是需要长期累积的，当发展至一定规模后通过与大公司的合作互赢进一步拓展用户规模

隐形价值 帮助农民脱贫致富一直是国家致力于发展的项目，我们的平台旨在为农民服务，通过新时代新途径为他们解决实际问题，行业地位是比较高的。

**法律**

从用户层面来看，此项目有利于解决农产品滞销的问题，帮助农民通过正规渠道获取收益，符合法律上公民获利准则；从销售的产品来看，平台会严格监督，坚决打击售卖违法物品；从国家经济社会发展来看，农民群体是中国最基层也是最广泛的一个群体，为他们服务符合国家的帮扶政策，体现社会主义的核心价值观。

**进度：**

调研阶段：预测在一个月左右

分析设计：1-2个月

开发：6个月左右

测试：2-3个月

整个项目从调研到部署发布时间约在一年左右