**介绍**

**1.1 目的**

本文把用户需求转化为功能需求：1）对测试范围进度量 2）对处理分支进行度量 3）对需求业务的场景进行度量 4）明确其功能对应的输入、处理和输出 5）把隐式需求转变为明确。

**1.2文档约定**

1、标题风格：

一级标题字体格式：仿宋GB2312, 小三号，

一级标题编号格式：“一”、“二”、“三”、“四”…

二级标题字体格式：仿宋GB2312, 四号，加粗；

二级标题编号格式：“(一)”、“(二)”、“(三)”、“(四)”…

三级标题字体格式：仿宋GB2312, 四号，加粗；

三级标题编号格式：“1”、“2”、“3”、“4”…

四级标题字体格式：仿宋GB2312, 四号，不加粗；

四级标题编号格式：“(1)”、“(2)”、“(3)”、“(4)”

2、正文格式

正文内容字体格式：仿宋GB2312，四号，不加粗。

提示方式：各个需求包含优先级，与提示符号。

**1.3 目标受众和阅读建议**

建议开发人员、项目经理、营销人员、用户、测试人员阅读文本。本需求分析文档下面将会以外部接口需求、系统特性、其他非功能需求、和其他需求的顺序阐述。项目经理与开发人员建议详读外部接口需求、系统特性部分，营销人员建议详读系统特性，测试人员建议详读外部接口需求与其他非功能需求。

**1.4 产品范围**

爱心助农系统旨在帮助那些因物流不便、不善营销、疫情影响等原因导致农作物滞销或者销路不畅的农名群众，建立长效助农机制，和稳定的购销关系，破解优质农作物做小和农名收入无路的困局，推动农业数字化