#### \_、題目說明:

某廠商想在台北 3C 展的攤位主牆上,設計一張主打「手機、相機、 筆電、平板」產品的海報,將現有的簡單基本圖案,依題意要求 編輯成具有整體、立體效果的標語,並以「台北 3C 展」作為背景。

## 二、作答須知:

請至 C:\ANS.CSF\WP03 資料夾開啟 WPD03.docx 檔設計。完成結 果儲存於同一資料夾之下,檔案名稱為 WPA03.docx。

### 三、設計項目:

- 1.所有物件組成單一群組物件,位置:由「版面配置/位置」設定置於頁 面中央,設定替代文字的描述為「3C產品」。
- 2.編輯 4 個圓形圖案:
  - A. 套用「陰影」中「內陰影」的「內部:右上方」圖案效果。
  - B. 在綠色圓、紅色圓、橙色圓及藍色圓內, 依序新增「相機」、「手 機」、「平板」及「筆電」文字,字型格式:微軟正黑體、40點、 「白色,背景1」。

#### 3.編輯 4 個矩形圖案:

A. 改為「淚滴形」圖案,直角旋轉朝中心,如圖所示



(提示:由左而右、由上而下依序設定 90°、180°、0°、270°)

- B. 取消框線。
- C. 浮凸效果:「上方浮凸」與「下方浮凸」皆為「圓形」,兩者的寬度 及高度皆為 10pt。
- 4.將「3C產品」群組套用「平行」的「軸線:向上」立體旋轉效果。
- 5.以 3C.jpg 作為材質填滿頁面。

# 四、參考結果如下所示:

台北3C展	台北3C展	台北3C展	台北3C展	台北8C展
台北3C展	台北3C展	台Nac展	台北3C展	台湖sc展
台北3C展	台北3C度	炒	計以3C展	台北3C展
台北30月	A A A A A A A A A A A A A A A A A A A	X	A STATE OF THE STA	alt3C展 alt3C展
台北30展	台北3C展	15 TO THE POPULATION OF THE PO	計200展	台北3C展
台北3C展	台北3C展		台北3C展	台北3C展
台北3C展	台北3C展	台北3C展	台北3C展	台北3C展