



致理科技大學

Chihlee University of Technology

國際貿易系

Department of International Trade.

目錄 CONTENTS

B1 專題製作

作品內容.....	03
競賽成果.....	11
口說報告.....	13
靜態作品展及個人貢獻.....	13
心得與反思.....	14

B1 專題實作

- 作品內容
- 競賽成果
- 口說報告
- 靜態作品展
- 個人貢獻
- 心得與反思



小論文



作品名稱：怦然心動、「小鹿」亂撞
—斑比山丘行銷策略及周邊遊程設計





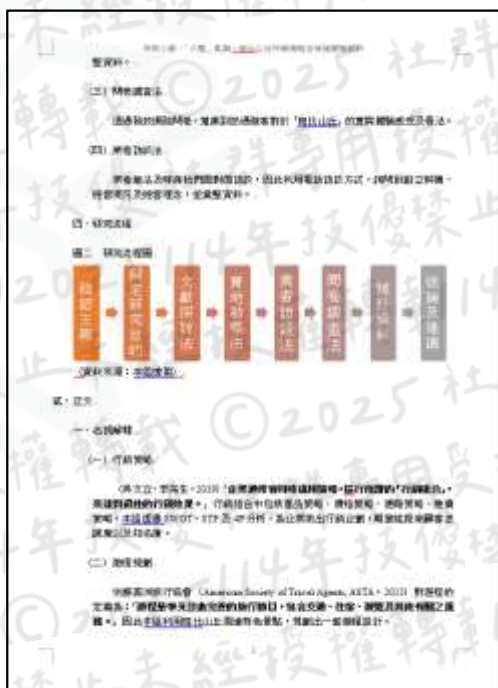
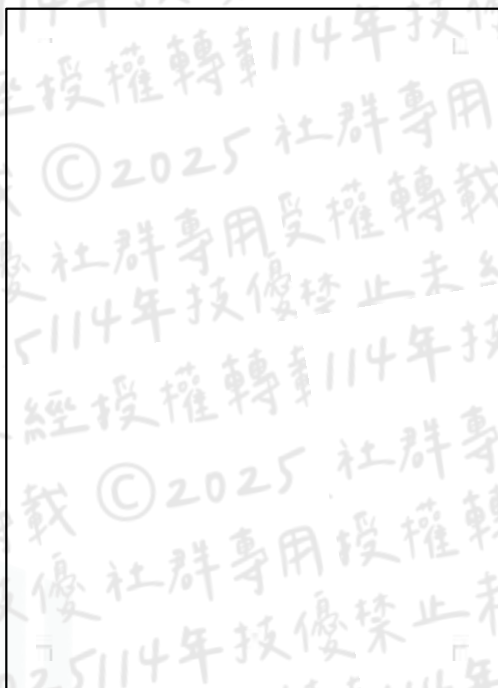
小論文



PPT電子檔



WORD電子檔



小論文



小論文



簡報





簡報

正文 農場簡介 | 成立時間 | 經營發展理念 | 區內介紹

區內介紹

- 美光子咖啡廳
- 斑比小鎮
- 斑比小鎮心餐廳
- 斑比森林互動區
- 斑比山莊
- 斑比山莊

正文 同業比較

同業比較

項目	2019	2020
營業額	101,000,000	101,000,000
營業利潤	10,000,000	10,000,000
淨利率	10%	10%
營業額	101,000,000	101,000,000
營業利潤	10,000,000	10,000,000
淨利率	10%	10%

正文 商業分析 | 行銷4P | 問卷分析 | STP分析

SWOT分析

- S1 甜度較高
- S2 可應購許多肉類產品
- W1 地理位置較偏僻
- W2 體驗活動較單
- O1 聽政府積極推廣在地產品
- O2 遊客情報容易得知
- T1 沿路路標不明確
- T2 同業競爭激烈

正文 商業分析 | 行銷4P | 問卷分析 | STP分析

SWOT分析

- SO: 增加休閒活動, 享有店家推薦
- WO: 門票可能消費, 便門更划算
- ST: 可藉由網路媒體或社群媒體得知知名度
- TT: 增加休閒活動, 讓遊客可快速到達

正文 商業分析 | 行銷4P | 問卷分析 | STP分析

產品: 以「餅乾體驗」為最主要核心

價格: 門票價格為200元

通路: 一階通路

推廣: 新創成立, 媒體宣傳報導, 部落客及旅遊愛好者分享直訊

正文 商業分析 | 行銷4P | 問卷分析 | STP分析

基本資料

項目	人數	百分比	項目	人數	百分比
性別			年齡		
女	163	77.6%	18歲以下	47	22.4%
男	47	22.4%	19-30歲	132	62.9%
居住地			31-45歲	30	14.3%
宜蘭縣	45	21.4%	46歲以上	1	0.5%
非宜蘭縣	165	78.6%			

(資料來源: 本組根據問卷自行整理)

正文 商業分析 | 行銷4P | 問卷分析 | STP分析

SWOT分析 | 行銷4P | 問卷分析 | STP分析

項目	人數	百分比	項目	人數	百分比
性別			年齡		
女	163	77.6%	18歲以下	47	22.4%
男	47	22.4%	19-30歲	132	62.9%
居住地			31-45歲	30	14.3%
宜蘭縣	45	21.4%	46歲以上	1	0.5%
非宜蘭縣	165	78.6%			

(資料來源: 本組根據問卷自行整理)

正文 商業分析 | 行銷4P | 問卷分析 | STP分析

SWOT分析 | 行銷4P | 問卷分析 | STP分析

項目	人數	百分比	項目	人數	百分比
性別			年齡		
女	163	77.6%	18歲以下	47	22.4%
男	47	22.4%	19-30歲	132	62.9%
居住地			31-45歲	30	14.3%
宜蘭縣	45	21.4%	46歲以上	1	0.5%
非宜蘭縣	165	78.6%			

(資料來源: 本組根據問卷自行整理)

正文 商業分析 | 行銷4P | 問卷分析 | STP分析

SWOT分析 | 行銷4P | 問卷分析 | STP分析

市場區隔: Segmentation

目標市場: Targeting

市場定位: Positioning

人口統計變數: 年齡

地理變數: 居住地

行為變數: 交通方式

以「19-30歲」的遊客為主客群

原居地是: 親近大自然

自由無拘束

正文 商業分析 | 行銷4P | 問卷分析 | STP分析

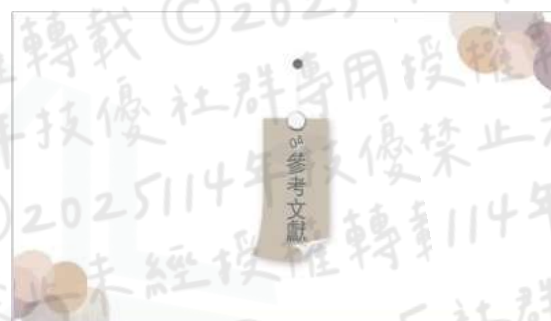
SWOT分析 | 行銷4P | 問卷分析 | STP分析

遊程規劃

時間	地點	費用/人
10:00-11:20	梅花湖風景區	自付門票
11:30-12:00	斑比山莊	\$100
12:30-13:00	DuckDuck 鴨子樂園	\$400
14:00-15:00	宜蘭二奇魚池大道	\$30
15:30-17:00	冬山河生態綠廊	\$30
17:30-18:00	羅東夜市	自付門票
20:10~	返回我們的家	總計: \$660



簡報



聯合新聞網 (2020)。「夾花島遊春」宜蘭特搜地圖！20大超人氣旅遊點有吃又有玩。2021年1月15日，取自<https://udn.com/news/story/7210/4781051>。

旗立財經研究室 (2019)。商業概論 I。台北市：旗立資訊股份有限公司。

旗立財經研究室 (2019)。商業概論 II。台北市：旗立資訊股份有限公司。

王翠婷 (2019)。導遊部隊實務 (一)。台北市：鼎文書局股份有限公司。

林淑芬 (2018)。專題製作最佳秘笈：商業與管理群適用。新北市：台科大圖書股份有限公司。

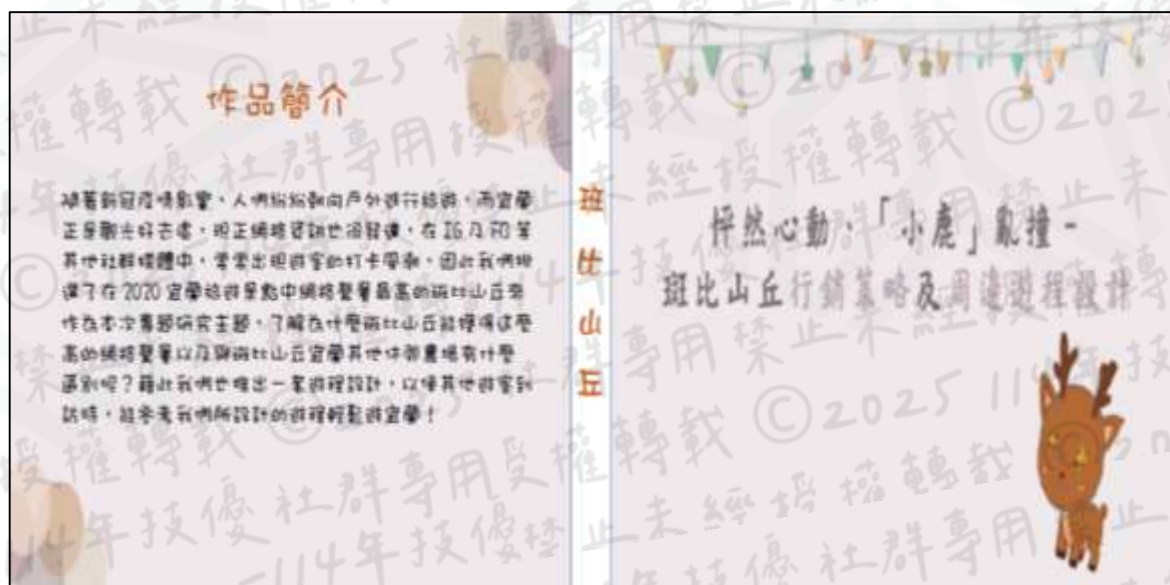




三折頁



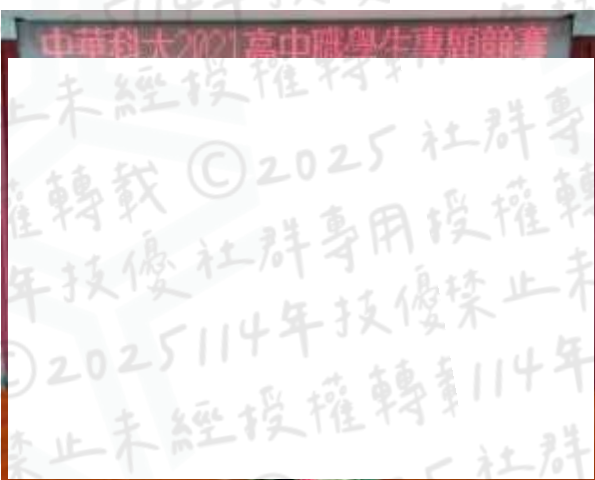
CD盒





競賽成果

嶺東科大專題競賽-優等

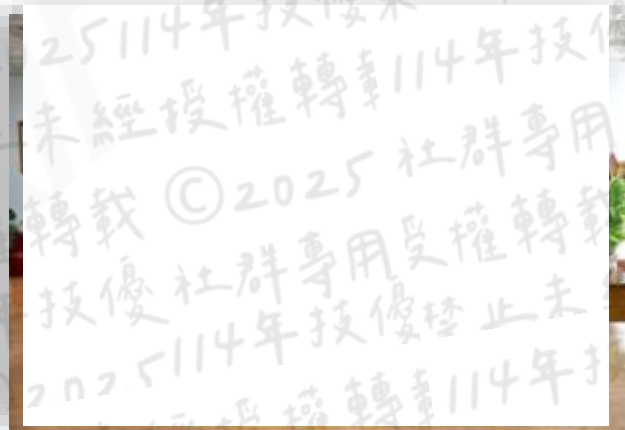


中華科大專題競賽-優選

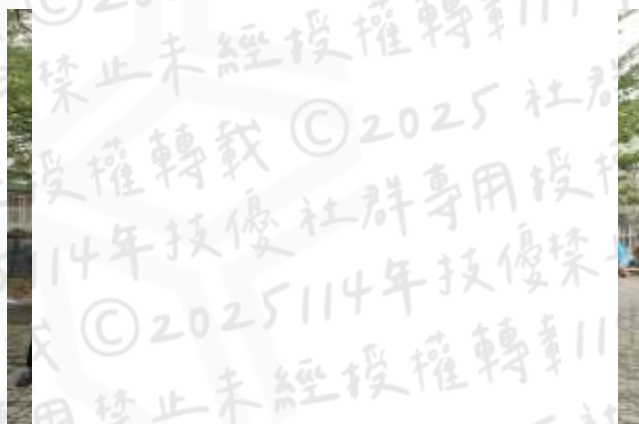
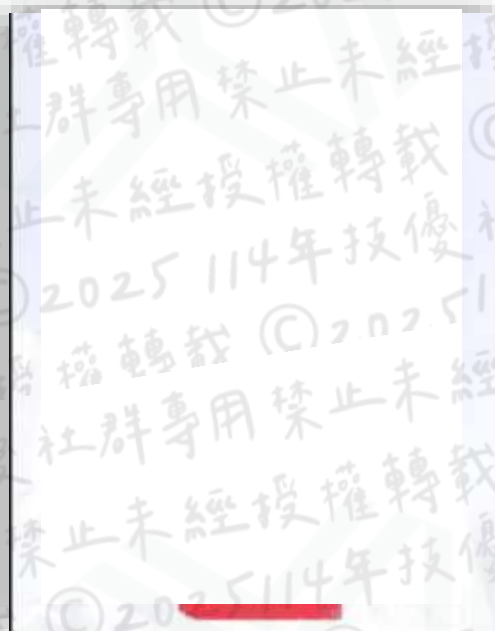




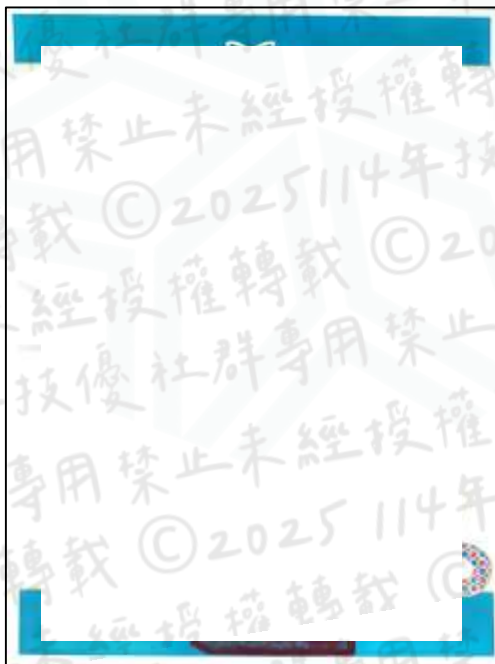
競賽成果



校內專題競賽-第二名

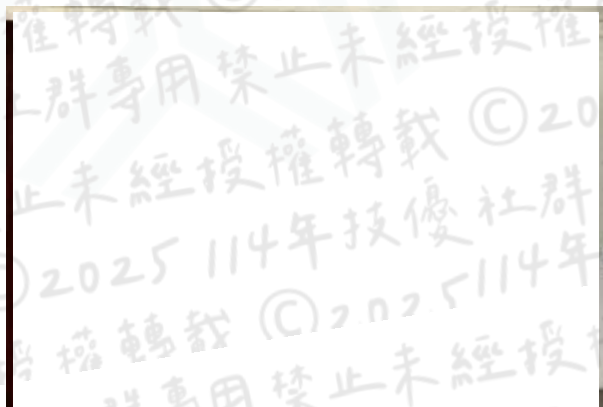
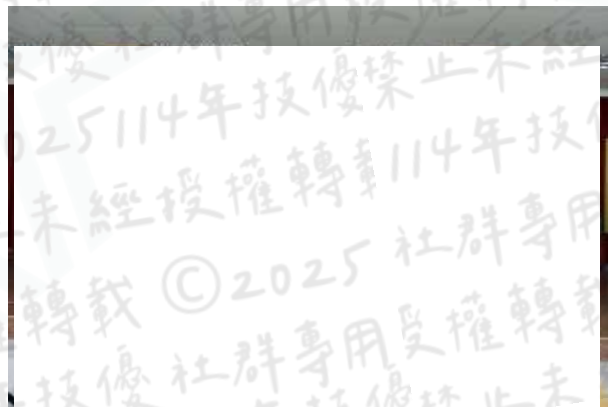


校內成果發表參展證明





口說報告



靜態成果展



個人貢獻表

| Word製作 | 查詢資料 | 統整資料 | 實地訪查 |
| 準備成果展所需用品 | 三折頁製作 |



心得與反思

一個人的努力微不足道，但三個人的努力可以所向披靡。

專題，是每個高職生必經的過程，從高一年的研究方法開始奠定一些研究基礎，比如做問卷、比例圖等等的，老師們甚至讓我們模擬專題做了一次田野調查報告，以便讓我們更了解整個小論文運作。

到了高二，便馬不停蹄的開始確定主題、找好資料、拜訪商家，在製作期間，與組員時常有糾紛，而我的個性是急性子，常常有不開心的地方，但組員們也很包容地說這是讓這份作品更成熟的養分，同時也讓我在過程中學到如何與別人適當地表達意見以及該怎麼與同學相處合作還有怎麼樣把已經做好的作品再優化，所以這趟專題之旅，讓我收穫滿滿！