



國立雲林科技大學

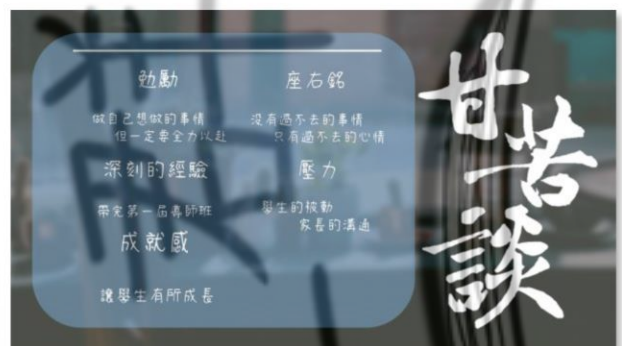
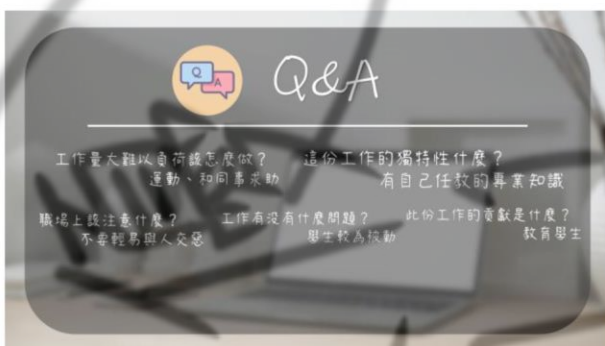
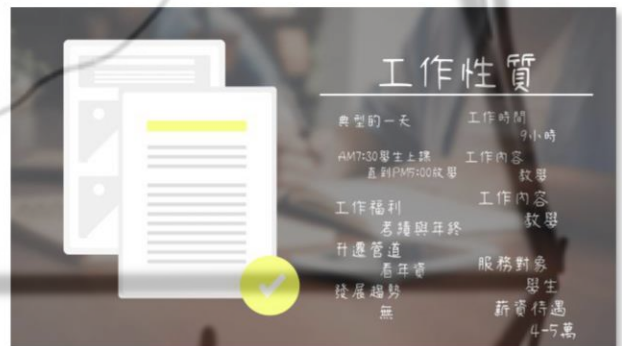
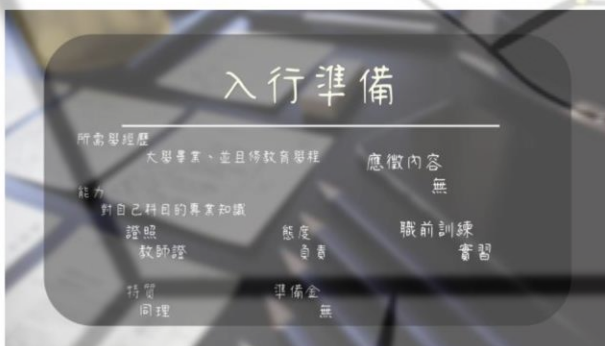
國際管理學士學位學程

National Yunlin University of Science & Technology  
Bachelor of International Management

其他課程學習（作品）成果

學生 /

## 幸福職人教師





## 線上商店規劃與架設



### 目錄

### CONTENTS



### 首頁



### 合作夥伴



### 內容規劃



### 說明優勢



### SECTION 5

### 概述用途

### 成功案例

### 短期-長期目標

### 營運目標



### SECTION 1

### SMART原則

### 營運目標



### SECTION 1

### 發展趨勢及產值

### 市場調查



### SECTION 2

成長率達20.1%在2024年可以接近2000億美元的產值

### 競爭者家數與產業概況

### 市場調查



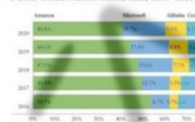
### SECTION 2

已有多家廠商在這個領域著手，具相當競爭難度

### 市場規模

### 市場調查

Public Cloud Market Share, IaaS, 2016-2020



### SECTION 2

根據Gartner市場資料，雲端服務的規模達6100億美元

## 微電影 A coffee of memory



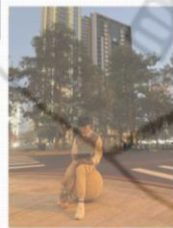
### 劇情發想 Development

#### 主軸 Theme

我們主軸是圍繞在男女主角  
在升學階段因為一杯咖啡而邂逅的過程

#### 為何是咖啡 Why focus on coffee

在讀書的壓力下，所產生的疲倦  
可以用咖啡來緩解疲倦  
咖啡也變成了日常的一部分了



### 歷程 course



第一版 First Version  
劇情結構不完整  
場地規劃不明  
設備問題



第二版 Second Version  
收音不清楚  
分鏡沒設計好  
收音不清楚



最終版 Final Version  
劇本重寫  
著重作品整體色調

### 場地 Place



### 調色 Toning

冷色系作為整體的主色調



對每一個片段進行調色  
調色後輸出成 2K 的畫質

### 製作動機 Motivation



「每個人在不同的階段  
都有不同的故事」

每個人在不同階段下，都會遇到不同的人、  
事、物，延伸出不同的情感，不同的回憶

人事物所產生的連結，這些過程對於身為學  
生時期的我們都是很重要的回憶，進而譜寫出  
這段故事。

### 劇情架構 Script



因為每天的一杯咖啡  
讓彼此成為對方生活的一部分



女孩在多年後的今天  
又邂逅了男孩，留下伏筆



### 幕後 behind the scenes



拍攝時還會遇到 NG，所以一個畫面如果一直失敗就會造成不段的重拍。

### 剪輯 Edit



過程 Process 運用了達芬奇作為我們的剪輯工具，運用快檢介面進行粗剪  
粗剪完細修並加入配樂及字幕

### 結語 Ending

在製作微電影的過程中，  
我們學習到了是如何去規劃計畫，  
撰寫腳本，如何執行，剪輯，拍攝技巧，  
更重要的是我們所創造的回憶。



微電影連結 Link





## 國貿實務講解簡報

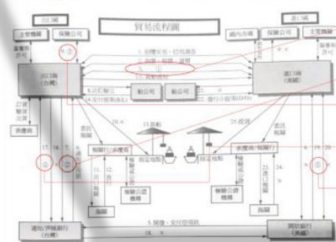


### 國際貿易實務

丙級模擬試題解析  
106第一梯次

學生: 賈二甲 48 蘇弘森 老師: 范宏福

#### 貿易流程



3. 接受並確認
7. 預售外匯 (避險操作)
9. 投保並取得保險單據
17. 墊付押匯款項
19. 單據到達通知

#### 出口價格計算

項目	ANS	ANS
包裝方式	1500/500	1500/500
包裝尺寸	40" x 30" x 20"	40" x 30" x 20"
裝箱數量	1500/500	1500/500

#### A02 40呎整櫃方式報價

項目	答案	單位
每箱才數	0.8 x 0.5 x 0.7 = 0.280	CBM
每箱才數	0.28 x 35.35 = 9.89	才(CFT)
40呎櫃	50 + 0.28 x 79	CNS
每箱運費	2500 + (179 x 18) = 0.78	USD/SET
CFR報價	(280 + 28.45 x 5.17) + (0.40%) + 0.45% = 14.32	USD/SET

#### 出口價格計算

項目	ANS	ANS
包裝方式	1500/500	1500/500
包裝尺寸	40" x 30" x 20"	40" x 30" x 20"
裝箱數量	1500/500	1500/500

#### A01 併櫃方式報價

項目	答案	單位
每箱才數	53" x 41" x 23" = 1726-26.47	才(CFT)
每箱CBM數	35.47 + 35.35 = 1333	CBM
每箱才數	(75 x 1830) + (5 x 5.17)	USD/SET
FOREC報價	(280 + 28.45) + (0.40%) + 0.45% = 0.45%	USD/SET
CF報價	(280 + 28.45 x 5.17) + (0.40%) + 0.45% = 14.32	USD/SET

#### 商業信用狀分析

#### 信用狀一覽

項目	ANS	ANS
包裝方式	1500/500	1500/500
包裝尺寸	40" x 30" x 20"	40" x 30" x 20"
裝箱數量	1500/500	1500/500

#### 貿易單據製作

項目	ANS	ANS
包裝方式	1500/500	1500/500
包裝尺寸	40" x 30" x 20"	40" x 30" x 20"
裝箱數量	1500/500	1500/500

#### 貿易單據製作

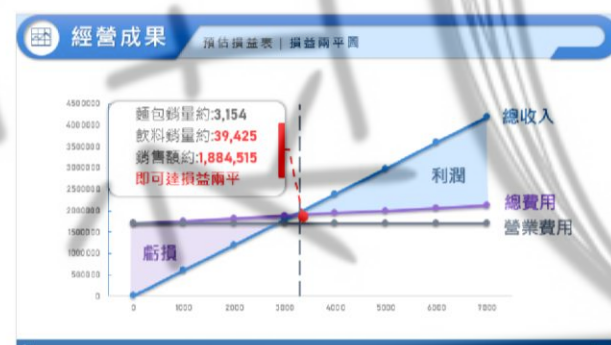
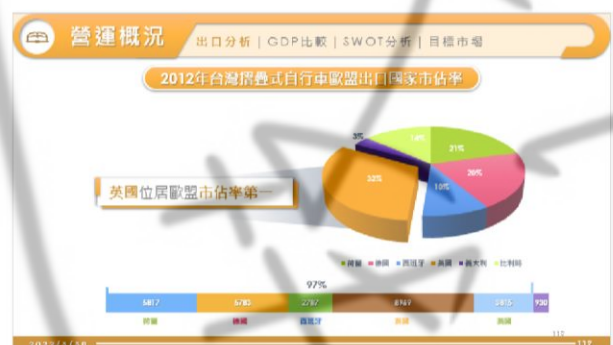
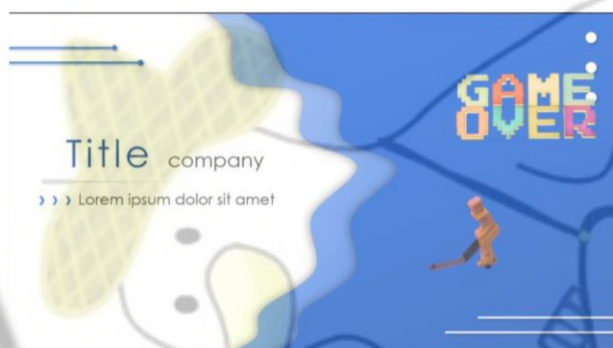
項目	ANS	ANS
包裝方式	1500/500	1500/500
包裝尺寸	40" x 30" x 20"	40" x 30" x 20"
裝箱數量	1500/500	1500/500

#### 心得

在這次的作業中，我們透過把國貿的各個流程，透過簡報的方式呈現，一步一步地去探索問題的答案，讓原本不了解的地方透過自己的摸索也解決了，在這個過程中不僅僅學到如何解題，還學到了如何解決問題；計算題及流程在學校的練習基本上可以說是熟能生巧了，像是較難的票據及變化較多的信用狀就不是如此了，還需要透過自己的努力才能掌握。



## 選手作品





國立雲林科技大學

國際管理學士學位學程

Bachelor of International Management