



Università
Ca' Foscari
Venezia

15/12/2014

Progetto Web Design

Documento 1.6

navbar-brand

Leonardo Zuffellato, Linda Pozzato, Veronica Pagini

ESITI DELLA REVISIONE CON IL DOCENTE

Successivamente alla revisione con il prof. Pittarello avvenuta in data 20/11/2014, le modifiche apportate al nostro progetto sono le seguenti:

Modifiche apportate all'analisi del sito "Travel Oregon" (doc. 1.2.3):

- è stato eliminato lo schema di navigazione trasversale.

Modifiche apportate al progetto con particolare riferimento al documento 1.4 e al documento 1.5:

- aggiunti i bottoni "accedi" e "registrati" che saranno posizionati in alto a destra; nello specifico, la registrazione utilizzerà una struttura sequenziale e la memorizzazione un database;
- la sezione "articoli dal web" è stata trasformata nella più utile sezione "blog" in cui saranno periodicamente pubblicati post utili e interessanti taggati da parole chiave;
- la *search zone* non sarà più presente in forma di barra di ricerca nella parte superiore del sito ma sarà ora costituita da una sezione apposita; tale sezione risulterà raggiungibile dalla barra di navigazione presente in ogni pagina del sito e permetterà la ricerca non solo all'interno dell'intero sito ma anche in alcune sezioni specifiche;
- la *tag zone* in forma di *tag cloud* non sarà più presente nel footer ma sarà posizionata nella sezione blog a fianco degli articoli; i tag non risulteranno più limitati ai soli nomi delle città ma verranno applicati a parole chiave più varie, appartenenti però ad un vocabolario predefinito dall'amministratore; solo gli utenti registrati potranno aggiungere i tag ed, in ogni caso, verranno confermati solo successivamente ad una verifica della loro pertinenza da parte dell'amministratore;
- le *shortcuts* sono ora più utili e meno ridondanti;
- sono state significativamente le sottosezioni della sezione "Info e Contatti" per rendere la struttura del sito maggiormente equilibrata.