



# Redes Sociales Digitales

# Agenda (no necesariamente en orden)

1. Motivación
2. Definición de Redes Sociales Digitales
3. Conceptos sobre Redes Sociales Digitales
4. Historia de las Redes Sociales Digitales
5. APIs



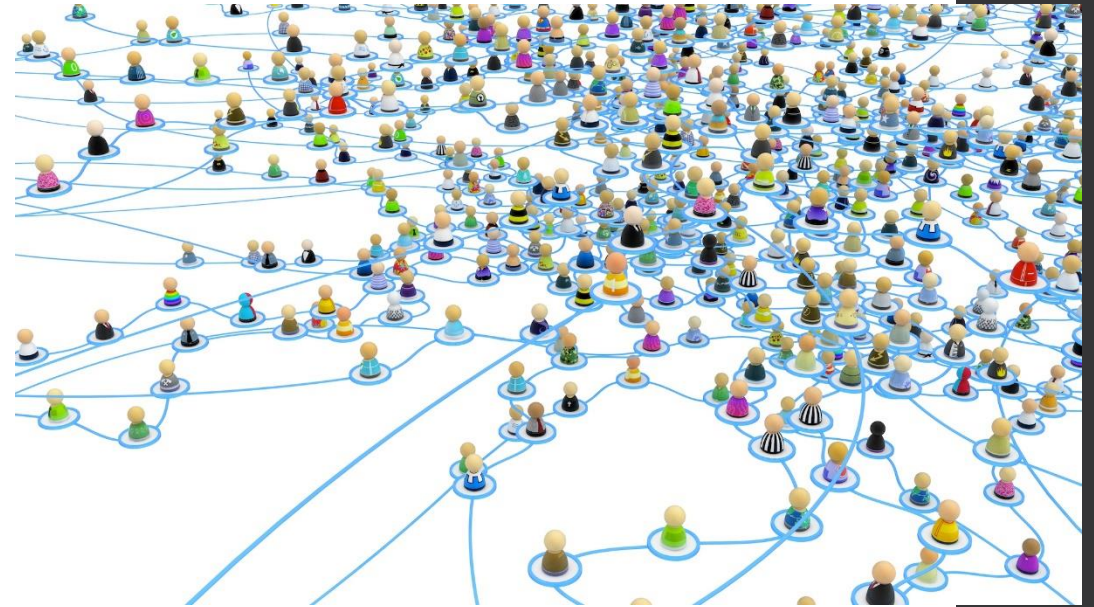
# Redes Sociales Digitales

¿Cuáles redes sociales han utilizado o utilizan?

- ¿Por qué?

¿Cuáles redes sociales evitan usar?

- ¿Por qué?



Distintos intereses y prácticas



Diferentes recursos tecnológicos

Política

Nacionalidad

Religión

Idioma

Raza

Estado civil

Conectividad móvil

Elementos multimedia

Política de Privacidad

# Redes Sociales - Definición

Una red social (digital) son servicios web que permiten a los individuos:

1. Construir un perfil público o semi-público en un sistema acotado.
2. Articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión.
3. Ver y recorrer su lista de conexiones y la de otros usuarios en el sistema.

¿Notan algún problema?

# Redes Sociales - Definición

¡Debemos agregar nuevas características!

1. Permiten compartir contenido multimedia (imágenes, videos, gifs, audio o live streams).
2. Permiten reaccionar ante diferentes contenidos publicados en ellas.
3. Todo en tiempo real.
4. Gratuitas.

# Redes Sociales - Definición

Aunque no existe un criterio único, se consideran redes sociales:

- Blogs
- Microblogs (Twitter)
- Sitos para compartir fotos/videos (Flickr, Pixabay)
- Social Gaming (World of Warcraft)
- Mundos Virtuales (Second Life)
- Crítica/revisión de productos (Amazon, Yelp)
- Foros (Gaia Online)
- Redes de trabajo (LinkedIn)



# Historia de las Redes Sociales



Primer telegrama mandado el 24 de mayo de 1844. "What Hath God Wrought?". Fuente: [Library of Congress](#).

# TIMELINE – REDES SOCIALES DIGITALES

## NUEVOS SERVICIOS

Sale a luz diversos servicios:

- Friendster
- Hi5
- Skype
- LinkedIn

2003

friendster®

hi5

LinkedIn®



## FACEBOOK Y MYSPACE

Sale a la luz el servicio básico de Facebook, la red social más usada en la actualidad.



## TUMBLR

Otro sitio popular de microblogging.

2010



## Pinterest

Un sitio para compartir imágenes con otros usuarios por medio de "pins".

## SIXDEGREES

La red social SixDegrees es creada.



sixdegrees®

you'd be surprised who you know

1997

## REDDIT

La cara del internet inicia servicios. Un sitio web para compartir opiniones, calificar contenido web y agregar noticias.

2005



2006

## Twitter

En 2006, Jack Dorsey crea Twitter, que originalmente se creó como un sitio de microblogging.

# TIMELINE – REDES SOCIALES DIGITALES

INSTAGRAM

Plataforma para compartir contenido multimedia, específicamente fotos y videos.



GOOGLE +

Red social de Google para competir en el mercado, con funciones de conexión con otros servicios del gigante tecnológico.



QUORA

Sitio web dedicado a hacer preguntas y publicar respuestas.



2012

TINDER

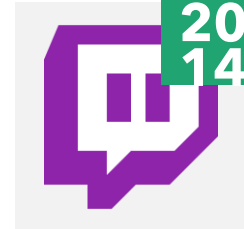
Popular servicio de citas en línea con características de redes sociales.



2014

Twitch

Amazon adquiere Twitch, previamente Justin.tv



SNAPCHAT

Servicio de mensajería multimedia americano.



2013

GOOGLE HANGOUTS

Servicio de mensajería multiplataforma de Google.



2013

VINE

Servicio adquirido por Twitter para compartir videos.

# TIMELINE – REDES SOCIALES DIGITALES



## PERISCOPE

Plataforma adquirida y lanzada por Twitter que permite transmitir video en vivo en dicha red social.



## DISCORD

Una plataforma de mensajería instánea y VoIP diseñada para la comunidad de videojugadores alrededor del mundo.



## TIK-TOK

Un servicio web enfocado en compartir videos cortos.



## PARLER

Se lanza Parler como una plataforma que presume libertad de expresión; alternativas de Twitter y Facebook.



# Redes Sociales

¿Qué sucede con algunas modalidades presentes en redes sociales donde el contenido se encuentra detrás de una barrera de pago?

# Facebook

Su origen se remonta al año 2004 como una red social digital exclusiva de Harvard.

En 2005 comenzó a admitir gente de otras universidades, compañías y, eventualmente, a todo mundo.

Los perfiles no siempre son públicos, limitando la visibilidad.

Capacidad para crear *apps* que permitían nuevas funcionalidades a los usuarios.

Es dueña de Whatsapp e Instagram.

Recientemente se renombró a Meta, con un nuevo plan de negocios.

# Twitter

Fundada por Jack Dorsey en 2006.

Originalmente, contaba con una limitante en la longitud del mensaje de 140 caracteres. Ahora es 180.

Inicialmente se basó en el servicio SMS de telefonía móvil, modalidad exclusiva de texto.

Ahora soporta hasta 4 imágenes, 1 gif o un video corto.

Actualmente, se considera una plataforma de telemarketing, más que su origen como una de microblogging.

Habilidad para detectar tendencias con el hashtag.

# Instagram

Adquirida por  
Facebook en  
2012.

Permite  
modificar  
contenido por  
medio de filtros.

Hashtags y  
etiquetas de  
geolocalización.

Ahora soporta  
hasta 4  
imágenes, 1 gif o  
un video corto.

Comportamiento  
de  
telemarketing.

Problemas por  
tipo de contenido  
y censura.



# Youtube

Adquirida por  
Google en 2006.

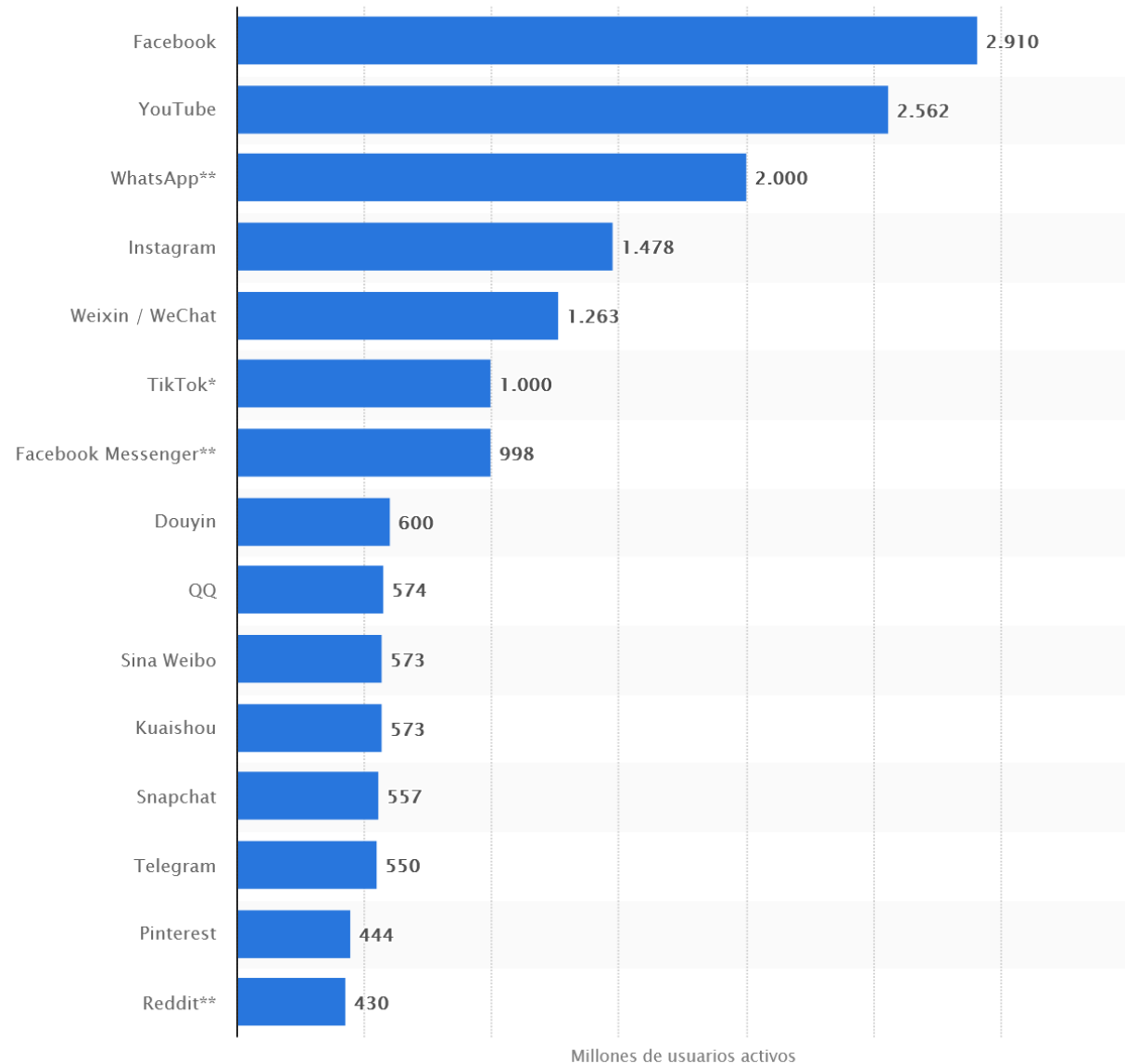
El segundo sitio web  
más visitado de  
Google, detrás del  
buscador.

API que permite  
conectar con  
diversos servicios

Antes existía un  
límite en la  
duración de los  
videos de 15  
minutos.

Gran plataforma de  
marketing gracias a  
AdSense.

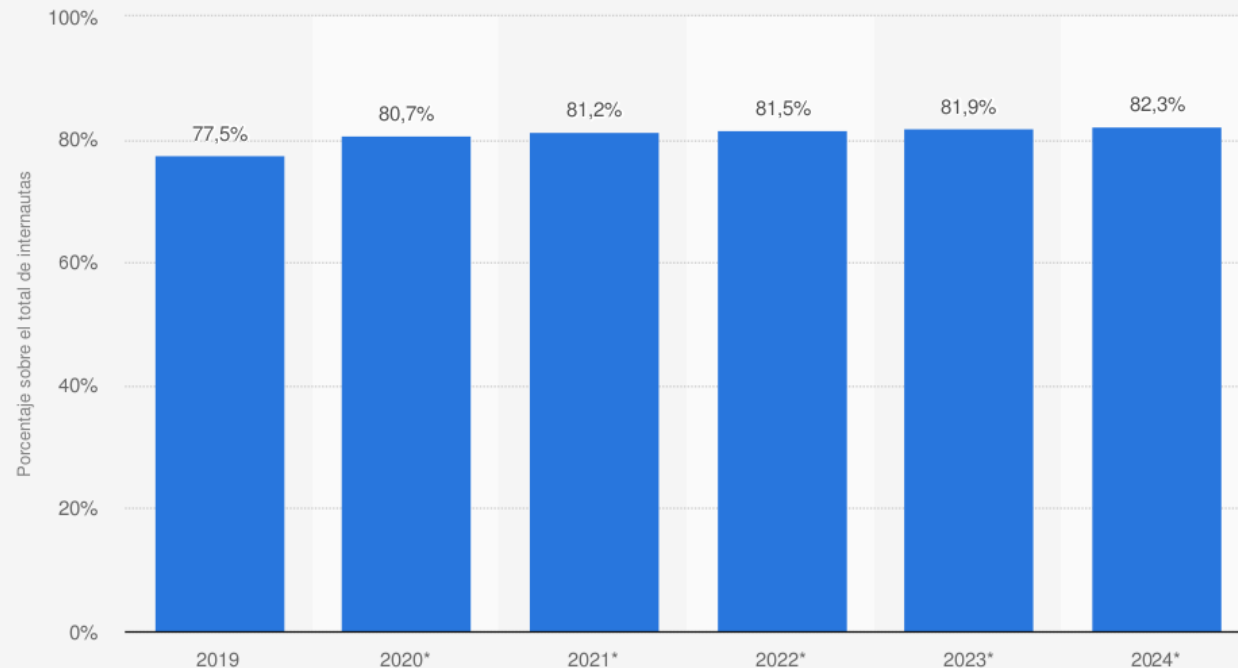
Problemas con los  
creadores de  
contenido.



## Redes Sociales Más Populares en 2022.

Fuente: [Statista](#).

### Porcentaje de internautas usuarios mensuales de redes sociales en todo el mundo entre 2019 y 2024



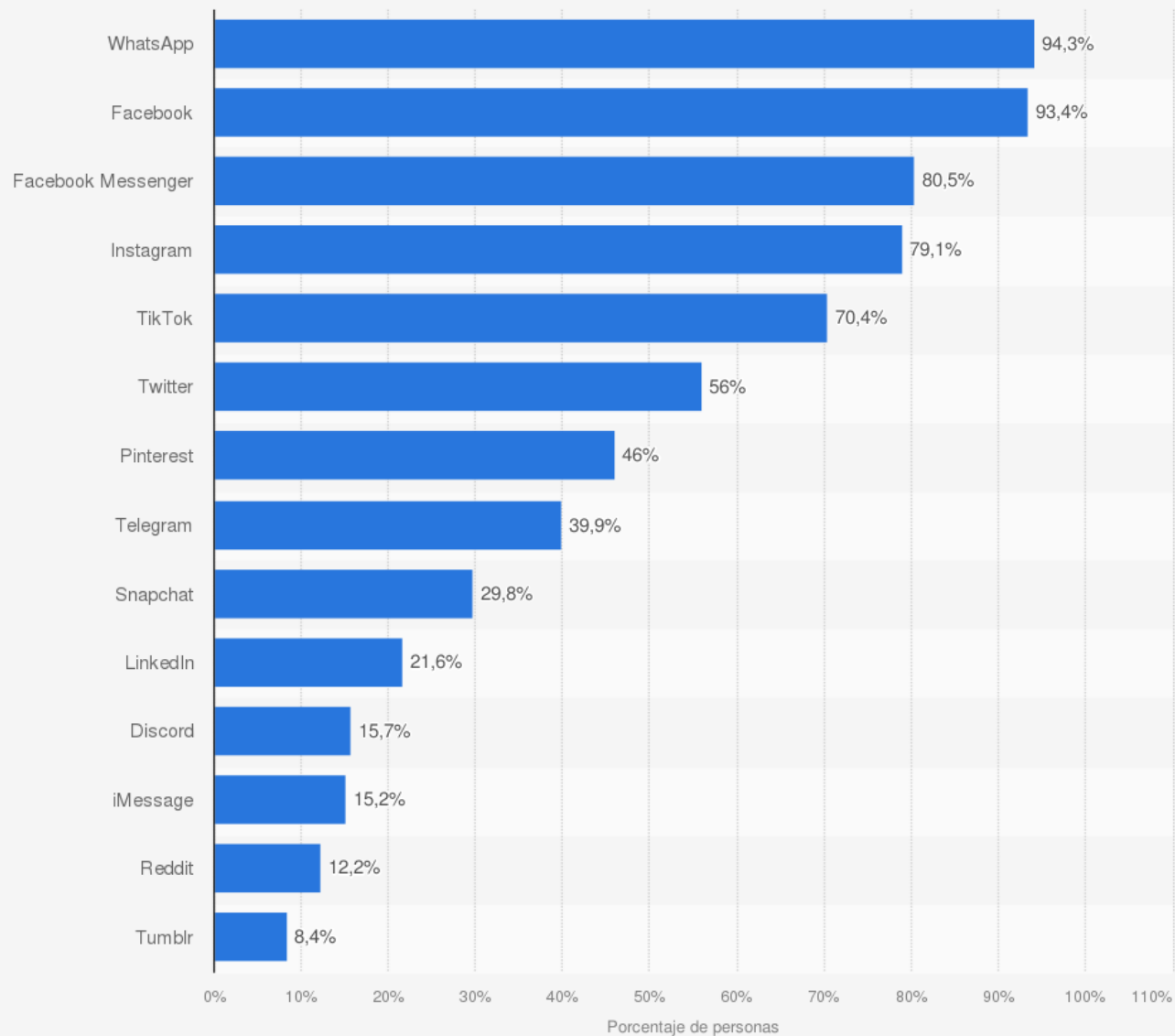
Fuente  
eMarketer  
© Statista 2021

Información adicional:  
Mundial; eMarketer; octubre de 2020; internautas que usaron redes sociales a través de cualquier dispositivo al menos una vez al mes.

# Redes Sociales Más Populares en 2022.

Fuente: [Statista](#).

### Redes sociales con el mayor porcentaje de usuarios en México en enero de 2022



#### Fuentes

DataReportal; We Are Social; Hootsuite  
© Statista 2022

#### Información adicional:

DataReportal; enero de 2022

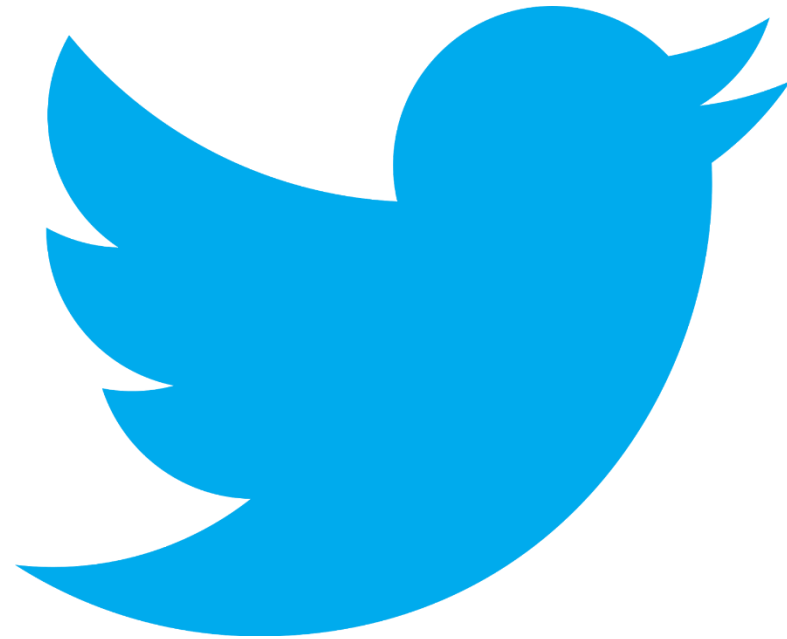
Redes Sociales  
Más Populares  
en 2022.

Fuente: [Statista](#).

APIs

# Twitter

- La información sobre su API se puede encontrar aquí:  
<https://developer.twitter.com/en/docs/twitter-api>.
- Actualmente cuenta con diferentes versiones, notablemente la v1 y v2.
  - La v1 es la API original.
  - La v2 es la nueva versión, con muchos elementos en beta.
- Diferentes niveles que se ajustan a las necesidades de cada usuario.



# Facebook / Instagram / WhatsApp

- La información sobre su API se puede encontrar aquí:  
<https://developers.facebook.com/docs/>.
- Tiene diferentes endpoints para diversos productos.
- Se necesitan apps para acceder a información.
- Una alternativa es usar web scrappers.



# YouTube

- La información sobre su API se puede encontrar aquí:  
<https://developers.google.com/youtube/v3>.
- Su acceso es de pago.

