



Análisis de Redes Sociales

Luis Zúñiga



Agenda

1. ¿Qué es el Análisis de Redes Sociales?
2. Componentes de Estudio
3. Minería de Opinión
4. Teoría de Grafos



Análisis de Redes Sociales

¿Qué es el Análisis de Redes Sociales?

Wheterell et al., describe el Análisis de Redes Sociales (ARS) de la siguiente manera:

1. Conceptualiza la estructura social como una **red que conecta miembros y fuentes de recursos**,
2. Se enfoca en **las características de las conexiones** en lugar de las características individuales de los miembros, y
3. Ve las comunidades como '**comunidades personales**', es decir, como miembros de una red de relaciones individuales que las personas nutren, mantienen y usan en el transcurso de su vida diaria.

¿Qué es el Análisis de Redes Sociales?

Dos enfoques del ARS:

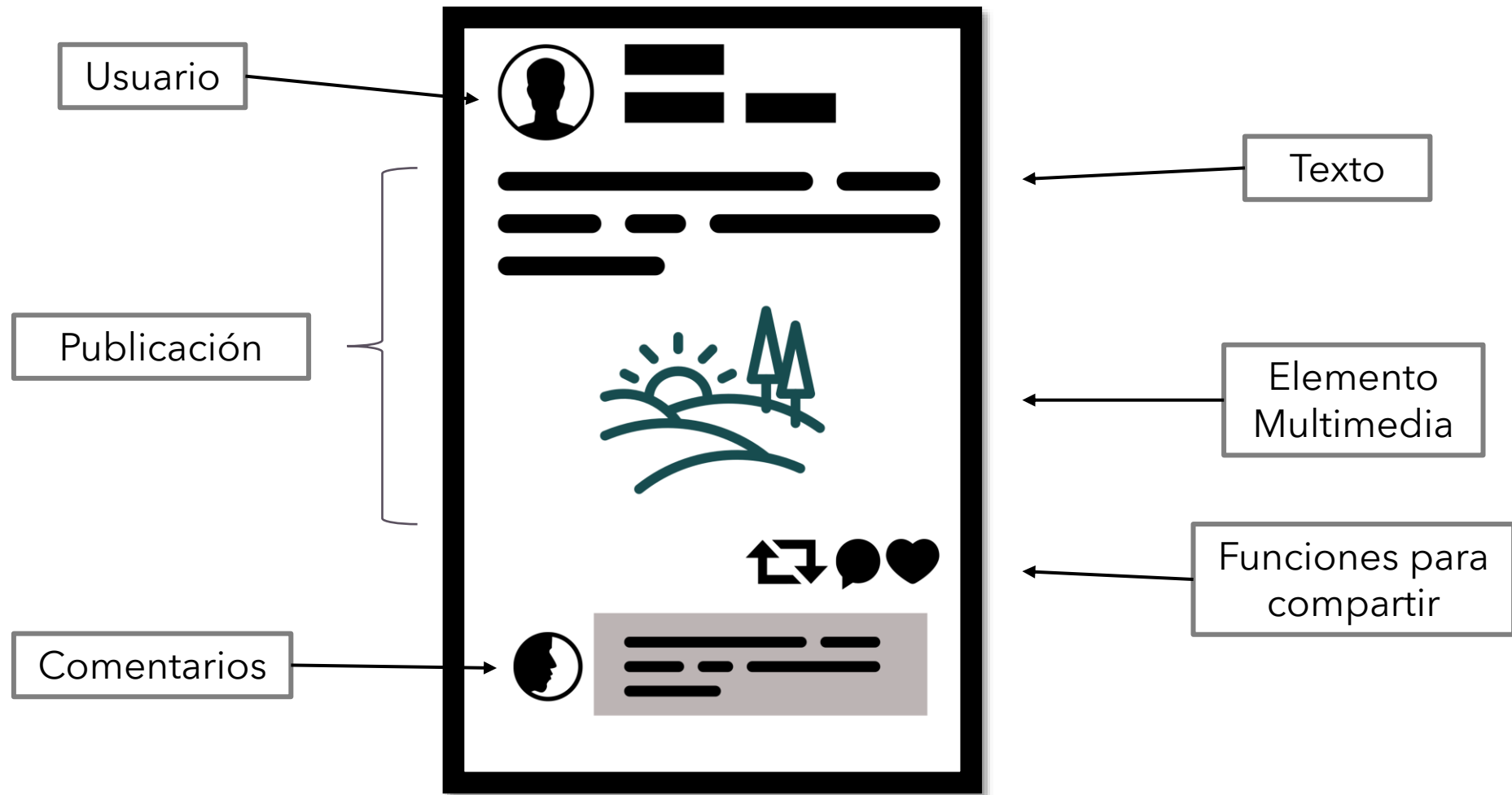
- 1. Análisis de Red Ego:** estudia de la red de un individuo en particular.
- 2. Análisis de Red Global:** busca encontrar todas las relaciones entre los participantes de una red.



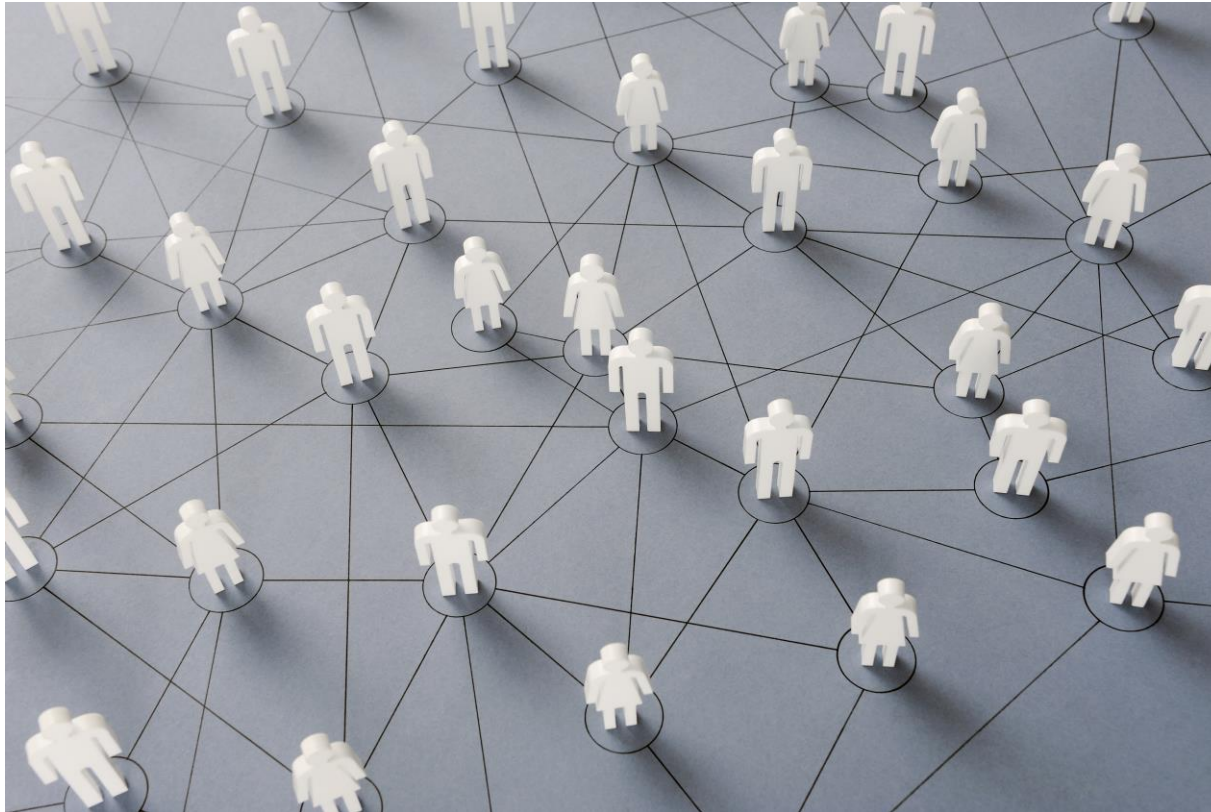


Componentes de Estudio

Componentes de Estudio



Componentes de Estudio



Minería de Opinión

The image features a solid blue background. A large white circle is centered on the page. Inside this circle, the text "Teoría de Grafos" is written in a black, sans-serif font. To the left of the white circle, there is a dashed blue arc. At the bottom right of the white circle, there is a small solid blue circle.

Teoría de Grafos

Bibliografía

1. Evelien Otte y Ronald Rousseau. *Social network analysis: a powerful strategy, also for the information sciences*. Journal of Information Science, 28 (6) 2002, pp. 441-453.



Gracias

Luis Zúñiga

lzun.morales@gmail.com