

- 1

दूसरा, यदि होस्ट एक बड़ा वी (□) है, और अधिकांश उपयोगकर्ता होस्ट द्वारा आमंत्रित किए गए हैं, तो लगभग 80% राजस्व होस्ट को मिलता है; तीसरा, यदि होस्ट प्रसिद्ध नहीं है और प्लेटफॉर्म और उपयोगकर्ताओं की मदद से प्रचार की आवश्यकता है, तो होस्ट, प्लेटफॉर्म और आमंत्रित करने वाले के बीच 5:4:1 के अनुपात में राजस्व विभाजित किया जाता है। ली झीवेई का मानना है कि यह राजस्व विभाजन प्रणाली निष्पक्ष और उचित है, क्योंकि यह प्रत्येक पंजीकरण के स्रोत को सटीक रूप से ट्रैक करती है और टिकट राजस्व को निष्पक्ष रूप से वितरित करती है, जिससे प्लेटफॉर्म में योगदान देने वाले लोगों को मान्यता मिलती है। इस साल मार्च में, □□ लाइव स्ट्रीमिंग ने आखिरकार लाभ और हानि का संतुलन हासिल किया, और उन्होंने मजाक में कहा, “आधे साल तक हवा खाने के बाद, अंत में मांस खाने का मौका मिला।”

ली झीवेई की योजना में, वह चाहते हैं कि □□□□□□ को ज्ञान के क्षेत्र में □□□□□□ की तरह बनाया जाए। “लाइव स्ट्रीमिंग के होस्ट, □□□□□□ के दुकानदारों की तरह होते हैं। ये लोग सामान बेचकर नहीं, बल्कि ज्ञान बेचकर अपना जीवनयापन करते हैं। वे घर पर अपने उद्योग के सबसे उन्नत ज्ञान का अध्ययन करते हैं, और फिर इसे सबसे अच्छे तरीके से प्रस्तुत करते हैं।”

उनका मानना है कि यह एक ऐसा प्रयास है जिससे कई पक्षों को लाभ होता है। ज्ञान साझा करने वालों के लिए, वे अपने प्रयासों के माध्यम से तेजी से उच्च आय प्राप्त कर सकते हैं, जो नौकरी करने की तुलना में अधिक आकर्षक है; उपयोगकर्ताओं के लिए, उन्हें केवल कम लागत पर इन ज्ञान को लगभग आमने-सामने प्राप्त करने की आवश्यकता होती है, जो सीधे व्याख्यान की तुलना में कई फायदे प्रदान करता है।

ज्ञान साझा करने की लहर उठने के बाद से, बड़ी संख्या में ज्ञान साझा करने वाले प्लेटफॉर्म मशरूम की तरह उभर आए हैं। आज, □□□□□□, □□□□□□□□, □□□□□□, और □□□□□□□□ ने पहले से ही एक निश्चित पैमाना हासिल कर लिया है, और विभिन्न ऊर्ध्वाधर और विशिष्ट क्षेत्रों में ज्ञान साझा करने वाले प्लेटफॉर्म भी बहुत तीव्र प्रतिस्पर्धा में हैं। ऐसे माहौल में, □□□□□□□□ को एक मोड़ पर आगे निकलने में बड़ी कठिनाई होगी, लेकिन यह असंभव नहीं है। सबसे पहले, □□□□□□□□ का लाइव स्ट्रीमिंग प्रारूप एक स्थानीय भावना पैदा कर सकता है, जो प्रोग्रामिंग और डिजाइन सीखने वालों के लिए स्वीकार्य है; दूसरा, प्रोग्रामिंग और डिजाइन के क्षेत्र में अभी तक कोई बड़ी कंपनी सामने नहीं आई है, सभी लोग अभी भी खोज और सत्यापन के चरण में हैं।

जानकारी के अनुसार, मार्च के मध्य तक, □□ □□□□ के पास लगभग 22,500 उपयोगकर्ता थे और उनका कारोबार 120,000 से अधिक था। उसी महीने, □□ □□□□ ने अपना सीड राउंड फंडिंग पूरा किया, जिसमें निवेशक वही व्यक्ति था जिसका जिक्र लेख की शुरुआत में किया गया था - पूर्व □□□□□□ के उपाध्यक्ष □□ □□□□।

यहां ली झीवेई का एक स्व-विवरण दिया गया है:

“उद्यमिता अधिकतर अपने आप से की जाने वाली लड़ाई है। पिछले छह महीनों से, मैं पूर्णकालिक रूप से काम कर रहा हूँ, दिन में संचालन और रात में कोड लिख रहा हूँ। फ्रंटएंड लिख रहा हूँ, बैकएंड लिख रहा हूँ, होस्ट ढूँढ रहा हूँ, और उपयोगकर्ताओं को प्रचारित कर रहा हूँ। मैंने छोड़ने के बारे में भी सोचा है, क्योंकि अकेले यह सब करना बहुत थकाऊ है, और मैंने कभी किसी को परेशान नहीं किया है। अब सबसे अच्छे लोगों को लाइव स्ट्रीमिंग के लिए आमंत्रित करना मेरे लिए एक चुनौती है। लेकिन जब मैं सोचता हूँ कि पूरी दुनिया जानती है कि मैं उद्यमिता कर रहा हूँ, तो मुझे गर्व होता है, और छोड़ देना बहुत शर्मनाक होगा। हालांकि एक प्रतिभाशाली दोस्त ने मेरी बात नहीं सुनी, फिर भी मैं अगले प्रतिभाशाली व्यक्ति को आमंत्रित करने का प्रयास करूंगा। एक ग्रुप ने मुझे निकाल दिया, फिर भी मैं अगले ग्रुप में लाइव स्ट्रीमिंग का प्रचार करूंगा। पहले मैं ग्रुप में बोलने से भी डरता था, लेकिन अब मैं कई ग्रुप्स का मालिक बन गया हूँ। कम उम्र में ही मैंने कई प्रतिभाशाली लोगों के साथ संपर्क बना लिया है।”

सोशल मीडिया पर, विभिन्न कंपनियों के □□□□, □□□□, और बड़े प्रभावशाली व्यक्ति हर जगह देखे जा सकते हैं। इनमें □□□□ (60 अरब की वार्षिक आय वाली कंपनी) के □□□□, स्व-मीडिया स्टार □□□□□□□□, □□□□□□ के प्रसिद्ध व्यक्ति “लुन्जी गे”, और मोफैंगे इंग्लिश के □□□□ जैसे सैकड़ों क्षेत्रों के प्रतिभाशाली लोग शामिल हैं। अपने सोशल सर्कल को अपग्रेड करने से शुरुआत करें, और साहसपूर्वक लेकिन विनम्रता

से इन प्रतिभाशाली लोगों से जुड़ें। उन्हें देखें, उनसे सीखें, और हम खुद को और बेहतर बना सकते हैं।