

Adopter le changement

J'ai changé mon titre de "Always to Have Background Sound" à "Prefer to Have Background Sound". Ce n'est pas seulement un changement de mot ou de titre ; cela a également nécessité de modifier les noms de fichiers, les noms des fichiers PDF, les noms des fichiers audio et les URL.

Lorsque les moteurs de recherche indexent les URL ou que certaines personnes partagent mes articles, changer l'URL devient un problème supplémentaire et ne peut pas être contrôlé par vous.

J'aime garder une nomenclature correcte. Mon nom de fichier contient maintenant "always-sound", mais il change en "background-sound". Si j'avais utilisé "background-sound" dès le début, il n'aurait pas eu besoin de changer lorsque j'ai modifié "Always" en "Prefer".

Ce genre de chose se produit encore et encore dans ma vie. Pour les grosses erreurs, les gens changent. C'est tellement douloureux. Et les gens réfléchissent et s'améliorent. Mais concernant cette petite erreur, les gens ne changent généralement pas.

Je n'étais pas au courant de ce problème. Ce problème est facile à résoudre. Il suffit de renommer certains fichiers. Ensuite, j'ai écrit un script pour les renommer. Cependant, je devrais améliorer la partie concernant le nommage. Je devrais choisir le sujet de mon article et sélectionner un nom qui ne changera probablement jamais. Et il devrait être cohérent avec mon article.

Pour choisir les mots ou les noms qui sont peu susceptibles de changer. Pour le code, c'est la même chose ; choisissez un bon nom de variable ou de fonction qui a peu de chances de changer. En programmation, il y a de nombreux cas où vous devez résumer certaines actions ou comportements avec un ou deux mots. Nous devons choisir soigneusement les mots pour ces cas afin d'éviter des refactorisations ultérieures.

Pour éviter les problèmes qui surviennent plus tard, nous devons réfléchir et agir à l'avance. L'effort que nous mettons à adopter cette habitude peut conduire à de moins en moins de problèmes à long terme. Nous faisons tout correctement du premier coup.

C'est pourquoi nous transmettons de bons produits ou services, la vérité, aux générations suivantes. Elles ne seront pas affectées par de mauvaises connaissances et auront directement une bonne expérience. Pensez à changer de nom ; cela entraînera de nombreux problèmes.

L'une de mes camarades de lycée a changé de nom. Bien que je connaisse son nouveau nom, chaque fois que je pense à elle, c'est son nom d'origine qui me vient à l'esprit.

Les gens ont du mal à changer d'avis. Il est plus difficile de corriger une erreur que d'apprendre quelque chose de nouveau. Tout comme il est plus difficile de perdre du poids que d'en prendre.

Nous changeons donc beaucoup pour nous assurer de ne pas avoir à changer plus tard. Dire cela semble contradictoire. Notre objectif est de rester inchangés. Comment pouvons-nous être heureux de changer beaucoup ? Le fait est que nous aimons changer et nous améliorer continuellement, pour toujours.