

Las suscripciones de precio fijo están obsoletas

El caso de los precios flexibles en los servicios de suscripción

Los modelos de suscripción de precio fijo, como la tarifa actual de \$20/mes de ChatGPT Plus, están quedando cada vez más obsoletos. Ya sea ChatGPT Plus, Netflix Premium, Google Play Pass o Apple One, un cambio hacia un modelo de precios más flexible basado en el uso es algo que se necesita desde hace tiempo.

Por qué las suscripciones de precio fijo no son ideales

1. Sobrecargar a los usuarios de bajo uso: Los precios fijos obligan a los usuarios de bajo uso a pagar por servicios que no consumen completamente.
2. Subcargar a los usuarios de alto uso: Los clientes de alto uso a menudo sienten que están pagando muy poco en relación con su consumo, especialmente en plataformas con grandes bibliotecas de contenido o servicios como ChatGPT y streaming.
3. Ineficiencia: La incapacidad de escalar los precios según el uso real conduce a un desequilibrio, dejando tanto a los usuarios como a los proveedores de servicios menos satisfechos.

La Solución: Precios Basados en el Uso con un Sistema de Cartera

Adoptar un modelo de precios flexible basado en el uso real resolvería muchos de estos problemas. Al cobrar a los usuarios según lo que consumen—ya sean tokens para ChatGPT Plus u horas de transmisión para Netflix—los usuarios solo pagarían por lo que utilizan. Este enfoque garantiza que:

- **Equidad:** Todos pagan según su uso, eliminando el problema de pagar de más para los usuarios ocasionales y pagar de menos para los usuarios intensivos.
- **Mayor Flexibilidad:** Los usuarios pueden ajustar su gasto según sus necesidades, con costos mensuales más bajos para aquellos que utilizan los servicios con menos frecuencia.
- **Retención de Clientes:** Es menos probable que los usuarios cancelen sus suscripciones cuando solo pagan por lo que usan, lo que aumenta la probabilidad de que permanezcan suscritos a largo plazo.

Introducción a un Sistema de Cartera

Una forma potencial de implementar esto es a través de un sistema de billetera, similar al utilizado en la API de GPT-4. Los usuarios pueden depositar fondos en su cuenta, y el sistema deducirá los cargos en función de su uso real. Por ejemplo:

- Para ChatGPT Plus: Los tokens podrían deducirse según el uso del servicio (por ejemplo, cuántas palabras o consultas se procesan). En lugar de pagar una tarifa fija de \$20 al mes, los usuarios recargarían su billetera y solo usarían tokens según sea necesario.
- Para Netflix y Streaming: En lugar de una tarifa plana por acceso a todo el contenido, los usuarios podrían pagar por las horas que ven o la cantidad de datos que consumen.
- Transparencia y Control: Este sistema de billetera brinda a los usuarios más control sobre sus gastos, al mismo tiempo que ofrece total transparencia en cuanto a lo que están pagando.

Cómo Funciona

- Depósitos y Deducciones: Los usuarios depositan una cantidad fija en su billetera, la cual se deduce gradualmente a medida que consumen el servicio. El sistema rastrea el uso y proporciona actualizaciones en tiempo real sobre cuánto crédito queda.
- Opción de Recarga: Si los usuarios se quedan con fondos bajos, pueden simplemente recargar su billetera, asegurando que puedan continuar disfrutando de los servicios sin interrupciones.

Este modelo alinea los costos con el uso, ofreciendo un nivel de equidad que las suscripciones de precio fijo no pueden igualar.

Conclusión

Cambiar a un modelo de precios basado en el uso con un sistema de cartera fomentaría la equidad y la adaptabilidad, beneficiando tanto a los usuarios como a los proveedores de servicios. Con las plataformas creciendo en escala y complejidad, esta flexibilidad en los precios probablemente se convertirá en el nuevo estándar. Es hora de que los usuarios paguen solo por lo que realmente utilizan, asegurando un modelo más sostenible y centrado en el cliente.