

Las Redes Sociales Deberían Ofrecer Filtros de Detección Facial

Recientemente, visité el perfil de alguien en X y revisé sus medios. A pesar de desplazarme extensamente, no pude encontrar ninguna foto en la que apareciera su rostro. Esta experiencia resaltó la necesidad de una opción de filtrado para localizar fácilmente medios que contengan caras. Recordé que ella había publicado una selfie antes, pero con tantas publicaciones, sus fotos estaban enterradas en lo profundo de su historial.

Idealmente, debería haber dos opciones de filtrado: una para ver todos los medios y otra para ver solo las fotos que incluyen rostros. Muchos usuarios están especialmente interesados en las fotos que presentan caras, y dado que estos medios ya son públicos, agregar dicho filtro mejoraría la experiencia del usuario sin comprometer la privacidad.

Esta característica sería beneficiosa no solo para X, sino para todas las plataformas de redes sociales, incluyendo WeChat, Weibo, Instagram, Facebook y Threads. Implementar un filtro de detección facial facilitaría a los usuarios encontrar el contenido que más les interesa.