

Soziale Netzwerke sollten Gesichtserkennungsfilter anbieten

Kürzlich besuchte ich das Profil einer Person auf X und durchstöberte ihre Medien. Trotz intensiven Scrollens konnte ich keine Fotos finden, auf denen ihr Gesicht zu sehen war. Diese Erfahrung unterstrich die Notwendigkeit einer Filteroption, um Medien, die Gesichter enthalten, leicht zu finden. Ich erinnerte mich daran, dass sie zuvor ein Selfie gepostet hatte, aber bei so vielen Beiträgen waren ihre Fotos tief in ihrer Historie vergraben.

Idealerweise sollte es zwei Filteroptionen geben: eine für die Anzeige aller Medien und eine weitere für die Anzeige ausschließlich von Fotos, die Gesichter enthalten. Viele Nutzer sind besonders an Fotos mit Gesichtern interessiert, und da diese Medien bereits öffentlich sind, würde die Einführung eines solchen Filters das Nutzererlebnis verbessern, ohne die Privatsphäre zu beeinträchtigen.

Diese Funktion wäre nicht nur für X von Vorteil, sondern für alle Social-Media-Plattformen, einschließlich WeChat, Weibo, Instagram, Facebook und Threads. Die Implementierung eines Gesichtserkennungsfilters würde es den Nutzern erleichtern, die Inhalte zu finden, die sie am meisten interessieren.