

Faire les choses de manière scientifique

Nous avons un objectif à atteindre, comment pouvons-nous l'atteindre de manière scientifique, comment pouvons-nous y parvenir rapidement et efficacement. L'esprit scientifique peut être appliqué à tous les aspects de la vie, pas seulement au domaine scientifique. Qu'est-ce que l'esprit scientifique ? C'est le doute, c'est la réflexion, c'est faire tout son possible pour comprendre ce qu'est la vérité, ce qu'est la vérité, comprendre pourquoi les choses sont ainsi, comprendre ce que nous devons faire, et le résultat se produira inévitablement.

Par exemple, lorsque nous demandons, est-il possible que dans les dix prochaines années, la conduite autonome à grande échelle devienne une réalité ? Chaque véhicule sur la route serait sans conducteur. Nous irions au travail, entrions dans le garage, monterions dans la voiture, et celle-ci démarrerait toute seule pour nous emmener à notre lieu de travail. Nous pourrions jouer avec notre téléphone, écouter de la musique ou passer des appels dans la voiture. Nous pourrions aller où nous voulons, plus facilement qu'avec un service de taxi comme Didi. Nous n'aurions pas à nous soucier des parkings ennuyeux, la voiture se garerait toute seule. Aujourd'hui, le consensus dans l'industrie est que ce qui se passe avec les voitures intelligentes est en fait une révolution logicielle. C'est le logiciel qui définit la voiture intelligente.

Nous disons que nous voulons créer une entreprise de conduite autonome. Est-ce bien cela ? Avons-nous posé la bonne question ? Dans le domaine scientifique, le plus important est de poser la bonne question. Nous restons sceptiques. Alors, comment allons-nous entrer dans ce domaine ? Nous lisons des livres pertinents, nous nous informons sur les entreprises renommées dans l'industrie, nous nous tenons au courant des derniers développements nationaux et internationaux, nous cherchons à rencontrer des personnes compétentes pour leur demander conseil, et nous nous informons sur les aspects techniques, commerciaux, etc. Nous étudions l'évolution de l'automobile, les technologies clés de l'automobile, le passé et le présent de l'automobile. C'est une méthode.

Cependant, le principe premier dont parle Musk est une autre approche. Nous devons donc partir des problèmes réels. La conduite autonome est-elle possible ? Quelle est la différence entre un ordinateur et le cerveau humain ? Face à des routes complexes, un ordinateur peut-il comprendre ? En quoi la vision par ordinateur diffère-t-elle de la vision humaine ? Nous réfléchissons de manière critique. Nous remettons en question toutes les pratiques existantes. Nous nous demandons si personne ne connaît actuellement la solution. S'ils la connaissaient, cela aurait déjà été réalisé. Pour les sciences naturelles, ce qui est correct est correct, et ce qui est erroné est erroné. Une idée, peu importe combien de personnes la considèrent comme correcte, si l'expérience prouve qu'elle est fausse, alors elle est fausse. C'est cela, la science.

Dans l'histoire de l'humanité, il est arrivé à maintes reprises que tout le monde se trompe. L'innovation a toujours existé. La vérité est souvent entre les mains d'une minorité, et parfois, personne ne la détient. La nature ne ment pas. La nature ne joue pas la comédie avec nous.

De même, pour développer un produit et acquérir des utilisateurs, c'est la même logique. Nous pouvons apprendre une centaine de méthodes pour acquérir des utilisateurs et stimuler la croissance sur le marché. Nous cherchons beaucoup de ressources pour apprendre, nous interrogeons de nombreuses personnes. Nous mettons également ces connaissances en pratique. Une autre méthode consiste à observer, à comprendre comment les cent premiers utilisateurs ont été trouvés. D'une certaine manière, nous sommes nous-mêmes un produit : comment avons-nous rencontré des gens depuis notre enfance, et pour quelles raisons certains parents et amis sont restés à nos côtés. Où sont les gens ? Où sont les utilisateurs ? Quelles méthodes devrais-je utiliser pour attirer leur attention, communiquer avec eux, et les inciter à commencer à utiliser notre produit ? Comment devrions-nous concevoir notre produit pour qu'ils restent, pour qu'ils pensent à l'utiliser plusieurs fois dans l'année ?

Comment apprenons-nous à connaître les gens ? Comment utilisons-nous chaque application sur notre téléphone ? D'où avons-nous entendu parler d'eux ? Lesquels finissons-nous par utiliser continuellement ? Lesquels sommes-nous prêts à acheter ? Peut-être que nous n'achetons qu'une seule fois par an, mais avec tant de personnes, il est possible que beaucoup d'autres achètent aussi, donc peut-être que ce marché est en réalité très important. Nous apprenons souvent à propos d'une personne, d'un événement ou d'un produit par le bouche-à-oreille dans notre cercle d'amis, ce qui pourrait être un canal de communication crucial. Comment inciter les gens à partager cela ? Nous recevons souvent des demandes de réduction de prix sur Pinduoduo de la part d'amis, ce qui pourrait également être une excellente méthode de croissance. En jouant à des jeux avec les utilisateurs et en leur offrant des avantages, nous les incitons à propager l'information. Dans ce monde, si une personne fait quelque chose, beaucoup d'autres le feront aussi. Si une personne dépense de cette manière, beaucoup d'autres feront de même. Si je fais quelque chose, beaucoup d'autres le feront aussi. Si je paie une fois de cette manière, beaucoup d'autres paieront de la même façon.

De même, en appliquant l'esprit de la science, c'est-à-dire l'esprit de questionnement, nous pouvons également remettre en question tout cela. Pourquoi les gens ne veulent-ils pas utiliser mon produit ? Est-ce parce qu'ils ne comprennent pas, ou parce qu'il n'est pas pratique ? Pourquoi moi-même n'utilise-je pas certains produits ? Quel genre de personnes j'aime ? Pourquoi n'aime-je pas certaines personnes ? Pourquoi ne reste-je pas longtemps avec une personne ou un produit particulier ? C'est un monde motivé par le désir. Pourquoi ai-je parfois des désirs, et parfois pas ? Dans quelles situations ai-je ces désirs ? Qu'est-ce qui est

important pour atteindre un objectif ?

Nous avons donc abordé deux sujets : comment entrer dans le domaine de la conduite autonome et comment développer des produits pour attirer des utilisateurs. Nous avons également discuté de la manière dont nous pouvons appliquer une approche scientifique dans ces domaines. En ce qui concerne les vérités naturelles, les choses semblent simples. Une plume et une boule de plomb, lâchées de la même hauteur, toucheront le sol en même temps. Un code correct est correct, et s'il y a une erreur, il y a forcément une raison. Cependant, les réactions et les comportements humains, bien qu'ils suivent de nombreuses règles, sont souvent assez aléatoires.

Pour les individus, il est souvent crucial de posséder un bon sens commun. En général, pour un même produit, tout le monde préfère celui qui est moins cher. Tout le monde aime l'argent. Tout le monde apprécie la liberté. Pour une personne, sa richesse, ses compétences et sa réputation déterminent en grande partie son influence, ainsi que la volonté de ses amis à l'écouter et à l'aider. Peu importe qu'il poste une fois tous les combien de jours sur les réseaux sociaux, combien de messages il envoie, ou s'il partage des moments de sa vie ou des citations inspirantes. Pour un produit, ce qu'il peut réellement accomplir, sa qualité et son accessibilité financière déterminent probablement s'il sera nécessaire pour les gens. La manière dont il est promu, s'il y a des conférences de presse ou des campagnes de contenu pour le faire connaître, est peut-être moins importante.

Le bon sens est simple, les principes sont basiques. Peut-être n'avons-nous pas besoin de chercher des règles pour tout, il suffit de faire le bien simplement.

Comment faire les choses de manière scientifique. Pour chaque tâche, nous avons essentiellement deux approches : l'imitation et l'exploration réfléchie. Nous pouvons chercher de nombreuses informations, interroger des personnes, voir comment les autres procèdent, puis imiter leur méthode. Nous pouvons également réfléchir profondément, observer nous-mêmes et les choses qui nous entourent, penser à la nature des problèmes, mettre en pratique nos idées pour les valider, et itérer continuellement.

Plus nous vivons longtemps dans ce monde, plus nous réalisons l'importance de la réflexion et de l'exploration. En imitant et en empruntant des idées, nous ne pouvons souvent apprendre que la surface des choses. Même après avoir exploré et pratiqué, nous ne comprenons généralement pas pourquoi nous avons réussi ou échoué.

Les personnes qui ont réussi leur première entreprise échouent souvent lors de leur deuxième tentative. Souvent, lorsqu'on est au cœur de l'action, il est difficile de discerner clairement les raisons du succès, et on a tendance à attribuer ce succès à ses propres compétences et efforts.

Cependant, l'environnement global est d'une importance cruciale. Les besoins et les modes de vie des gens évoluent constamment, tout comme l'environnement économique. Il y a cinq ans, comment atteignons-nous nos utilisateurs, et quels étaient leurs besoins ? Aujourd'hui, comment devrions-nous les atteindre, et quels sont les sujets qui préoccupent tout le monde ?

Quelles sont les raisons qui m'ont permis d'obtenir certains succès par le passé ? Lesquelles devrais-je continuer à cultiver ? Lesquelles devrais-je améliorer ? Si nous continuons ainsi pendant longtemps, à quoi cela ressemblera-t-il ? Comment est-ce que j'espère être dans cinq ans ? Si je continue chaque jour comme ça, où en serai-je dans cinq ans ? À quoi ressemblera cette situation si elle dure longtemps ? Si je veux atteindre mes objectifs, que devrais-je faire aujourd'hui ? En commençant par la fin, comment devrions-nous travailler aujourd'hui ? Que puis-je faire ?

Dans ce monde en évolution rapide, la réflexion devient de plus en plus importante, tout comme les méthodes et les expériences acquises. La technologie accentue également les écarts de richesse. Un ingénieur peut gagner entre dix et vingt mille par mois, tandis que de nombreux emplois autour de lui ne rapportent que quelques milliers par mois. Un ingénieur plus compétent peut même gagner entre quarante et cinquante mille par mois. Parallèlement, les influenceurs de différents niveaux voient leur richesse croître à un rythme de plus en plus impressionnant. Peut-être devrions-nous nous concentrer sur le revenu médian, observer la vie de nos amis autour de nous, éviter les comparaisons, maintenir un état d'esprit serein, apprendre un peu plus chaque jour, réfléchir un peu plus chaque jour, et mettre en pratique un peu plus chaque jour.

Ma Yun et Wang Xing, leurs vies ne diffèrent pas tant que ça de celles des gens ordinaires, nous avons tous seulement 24 heures par jour. Quand je faisais bien du développement de logiciels en sous-traitance, gérant dix projets en même temps et gagnant cent mille yuans par mois, c'était à peu près la même chose qu'aujourd'hui où j'écris des articles de manière plus détendue et ne gagne que de quoi manger. Selon mon expérience, gagner cent mille yuans par mois dépend des connaissances, de l'expérience, des efforts, des relations et de la chance. La chance est vraiment importante. En 2018, il y avait encore beaucoup d'applications et de mini-programmes à développer sur le marché, et à l'époque, j'étais aussi plus concentré et sérieux. Par exemple, si je publie des articles de même qualité sur les cercles d'amis de WeChat, en 2018, ils avaient deux à trois mille lectures, alors qu'en 2020, ils n'en avaient que cinq à six cents. Pour maintenir les mêmes performances, nous devons travailler encore plus dur.

Ma Yun, Wang Xing et Zhang Yiming, ces enseignants, savent comment gérer une équipe, comment dépenser judicieusement un milliard ou cent milliards, comprennent ce dont les gens

ont besoin et entrevoient un certain avenir.

Comment faire les choses de manière scientifique. L'esprit scientifique est un esprit de réflexion, de questionnement et d'exploration. Cet esprit, nous pouvons l'appliquer dans tous les aspects de la vie. J'ai progressivement pris goût à aborder les choses avec un esprit critique. Questionner les choses nous permet de voir l'autre facette de la vérité, de percevoir ce qui est différent, de découvrir un aspect nouveau des choses. Questionner signifie que nous n'acceptons pas les choses comme allant de soi, que nous ne les idolâtrons pas, mais que nous nous efforçons de les examiner sous un angle plus élevé. Questionner rend la réflexion intéressante.

Nous parlons de science. Et la recherche scientifique consiste toujours à faire de nouvelles découvertes, à innover. Comparé à l'innovation, apprendre, imiter et s'inspirer est moins difficile. Si quelqu'un a déjà accompli quelque chose, cela prouve que c'est faisable. Nous ne pourrions peut-être pas le faire nous-mêmes, mais il y aura toujours quelqu'un dans le monde capable de l'imiter. Et celui qui le fait en premier est très respecté. C'est cela, l'innovation. L'humanité n'a jamais fait cela auparavant. Il montre aux autres que cela peut être fait. Cela peut rendre la vie humaine plus facile. Dès lors, cette connaissance peut être transmise et bénéficier aux générations futures.

On dit que la connaissance humaine n'est pas simplement transmise d'une génération à l'autre comme un seau d'eau, mais plutôt que chaque génération compte des individus doués qui s'approprient et apprennent, puis ajoutent des éléments innovants à ce savoir existant, attendant que des esprits curieux les découvrent. Que pouvons-nous laisser sur cette planète ? La vie humaine est éphémère. Autrefois, c'étaient des livres, aujourd'hui, ce sont des supports d'information variés. J'ai beaucoup appris grâce à Internet. Je ne maîtrise qu'une infime partie du savoir. Pourtant, les commodités dont je jouis aujourd'hui, que ce soit à la maison, au travail, en ville ou en voyage, sont partout imprégnées de connaissances ou de technologies. Certains les ont maîtrisées, créant des produits ou des services qu'ils me proposent. Certaines connaissances ont été transmises pendant des siècles, voire des millénaires.

En adoptant une approche scientifique dans nos actions, nous pourrions peut-être trouver des idées innovantes et réaliser des innovations. En remettant en question, nous découvrons un aspect nouveau des choses, une autre facette de la vérité. Ainsi, l'invention et la création sont excitantes. On se dit : "Ah, c'est donc possible de faire ainsi, peut-être que je suis le premier à l'avoir découvert."

Permettez-moi de conclure avec les mots de Feynman dans "The Meaning of It All". Par le passé, l'humanité a souvent stagné parce qu'elle n'osait pas essayer de nouvelles idées. Nous avons connu de longues périodes d'immobilisme. Nous ne permettrons plus que cela se re-

produise. J'espère que nos descendants futurs auront cette liberté - la liberté de remettre en question, d'explorer, et de poursuivre ce voyage humain, ce voyage continu de découverte de nouvelles façons de faire les choses et de résoudre les problèmes.