

# 固定價格訂閱模式已過時

## 訂閱服務靈活定價的案例

固定價格的訂閱模式，例如 ChatGPT Plus 目前的每月 20 美元費用，正逐漸變得過時。無論是 ChatGPT Plus、Netflix Premium、Google Play Pass 還是 Apple One，轉向更靈活、基於使用量的定價模式早已是勢在必行。

## 為什麼固定價格訂閱模式不理想

1. **對低使用量用戶收費過高**：固定價格迫使低使用量用戶為他們未完全使用的服務付費。
2. **對高使用量用戶收費過低**：高使用量客戶通常覺得相對於他們的消費量，他們支付的費用太少，尤其是在擁有龐大內容庫或像 ChatGPT 和串流媒體這樣的平台中。
3. **效率低下**：無法根據實際使用量調整價格導致失衡，使用戶和服務提供商都不滿意。

## 解決方案：基於使用量的錢包系統定價

採用基於實際使用量的靈活定價模式將解決許多這些問題。通過根據用戶的消費量收費——無論是 ChatGPT Plus 的令牌還是 Netflix 的串流小時數——用戶只需為他們使用的部分付費。這種方法確保了：

- **公平性**：每個人都根據他們的使用量付費，消除了輕度用戶支付過多和重度用戶支付過少的問題。
- **增加靈活性**：用戶可以根據需求調整支出，對於使用服務較少的用戶來說，每月成本更低。
- **客戶保留**：當用戶只需為他們使用的部分付費時，他們取消訂閱的可能性更低，這使得他們更有可能長期保持訂閱。

## 引入錢包系統

實現這一目標的一種潛在方式是通過錢包系統，類似於 GPT-4 API 中使用的系統。用戶可以將資金存入他們的帳戶，系統將根據他們的實際使用量扣除費用。例如：

- **對於 ChatGPT Plus**：可以根據服務的使用量（例如處理了多少字或查詢）扣除令牌。用戶不再支付固定的 20 美元/月，而是充值他們的錢包，並僅在需要時使用令牌。
- **對於 Netflix 和串流媒體**：用戶可以根據觀看的小時數或消耗的數據量付費，而不是支付固定費用以訪問所有內容。

- **透明度和控制**：這種錢包系統讓用戶對他們的支出有更多控制權，同時提供他們支付內容的完全透明度。

## 運作方式

- **存款和扣款**：用戶將固定金額存入他們的錢包，然後隨著他們使用服務逐漸扣除。系統跟蹤使用情況並提供實時更新，顯示剩餘的信用額度。
- **充值選項**：如果用戶資金不足，他們可以簡單地充值他們的錢包，確保他們可以繼續享受服務而不中斷。

這種模式將成本與使用量對齊，提供固定價格訂閱無法比擬的公平性。

## 結論

轉向基於使用量的定價模式並引入錢包系統將促進公平性和適應性，使用戶和服務提供商都受益。隨著平台的規模和複雜性不斷增長，這種定價靈活性很可能成為新標準。是時候讓用戶只為他們真正使用的部分付費，確保一個更可持續和客戶友好的模式。