

## वैज्ञानिक तरीके से काम करना

हमें एक लक्ष्य हासिल करना है, हम इसे वैज्ञानिक तरीके से कैसे प्राप्त कर सकते हैं, और हम कैसे तेजी से और अच्छे तरीके से लक्ष्य तक पहुँच सकते हैं। वैज्ञानिक सोच को जीवन के हर पहलू में लागू किया जा सकता है, न कि केवल वैज्ञानिक क्षेत्र में। वैज्ञानिक सोच क्या है? यह सवाल करना है, सोचना है, हर संभव तरीके से यह जानने की कोशिश करना है कि सच्चाई क्या है, सत्य क्या है, यह समझना कि ऐसा क्यों होता है, और यह जानना कि हमें क्या करना चाहिए, ताकि परिणाम निश्चित रूप से प्राप्त हो सके।

उदाहरण के लिए, जब हम पूछते हैं, क्या अगले दस सालों में बड़े पैमाने पर बिना ड्राइवर वाली कारें संभव हैं? सड़क पर हर कार बिना ड्राइवर के चलेगी। हम काम पर जाएंगे, गैरेज में जाएंगे, कार में बैठेंगे, और कार खुद चल पड़ेगी, हमें कार्यालय तक पहुंचाएगी, और हम कार में फोन पर गाने सुन सकते हैं, बात कर सकते हैं। जहां चाहें वहां जा सकते हैं, यह □□□□ से भी ज्यादा सुविधाजनक होगा। हमें परेशान करने वाले पार्किंग स्थलों की चिंता करने की जरूरत नहीं होगी, कार खुद ही पार्किंग ढूँढ लेगी और रुक जाएगी। आज, उद्योग में सहमति है कि स्मार्ट कारों में जो हो रहा है वह वास्तव में सॉफ्टवेयर क्रांति है। सॉफ्टवेयर ने स्मार्ट कारों को परिभाषित किया है।

हम कहते हैं कि हम एक स्वायत्त ड्राइविंग कंपनी बनाना चाहते हैं। क्या यह सही है? क्या हमने सही सवाल पूछा है? विज्ञान के क्षेत्र में, सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि सही सवाल पूछा जाए। हम संदेह को बनाए रखते हैं। तो हम इस क्षेत्र में प्रवेश करना चाहते हैं, हम कैसे करेंगे। हम संबंधित किताबें पढ़ते हैं, यह समझते हैं कि उद्योग में प्रसिद्ध कंपनियां कैसे काम करती हैं, नवीनतम घरेलू और अंतरराष्ट्रीय विकास को समझते हैं, संबंधित लोगों से सलाह लेते हैं, तकनीक, बाजार आदि के हर पहलू को समझते हैं। हम कारों के विकास के इतिहास को समझते हैं, कारों की मुख्य तकनीक को समझते हैं, कारों के अतीत और वर्तमान को समझते हैं। यह एक तरीका है।

हालांकि, मस्क द्वारा कहा गया पहला सिद्धांत एक अलग तरीका है। तो हमें वास्तविक समस्याओं से शुरुआत करनी चाहिए। क्या स्वचालित ड्राइविंग संभव है? कंप्यूटर और मानव मस्तिष्क में क्या अंतर है? जटिल सड़क स्थितियों का सामना करते हुए, क्या कंप्यूटर इसे समझ सकता है? कंप्यूटर दृष्टि और मानव दृष्टि में क्या अंतर है? हम आलोचनात्मक रूप से सोचते हैं। हम मौजूदा सभी तरीकों पर सवाल उठाते हैं। हम जिज्ञासु हैं कि क्या वर्तमान में कोई भी समाधान नहीं जानता है। अगर वे जानते होते, तो इसे पहले ही बना लिया होता। प्राकृतिक विज्ञान के लिए, सही सही है और गलत गलत है। एक विचार, चाहे कितने भी लोग इसे सही मानते हों, अगर प्रयोग साबित करता है कि यह गलत है, तो यह गलत है। यही विज्ञान है।

मानव इतिहास में, ऐसा हमेशा होता रहा है कि सभी लोग गलत सोचते रहे हैं। नवाचार हमेशा होता रहा है। सत्य अक्सर कुछ ही लोगों के हाथ में होता है, और कभी-कभी किसी के भी हाथ में नहीं होता। प्रकृति झूठ नहीं बोलती। प्रकृति हमारे साथ नाटक नहीं करती।

इसी तरह, उत्पाद बनाने और उपयोगकर्ताओं को आकर्षित करके विकास करने का भी यही सिद्धांत है। हम बाजार में उपयोगकर्ताओं को आकर्षित करने और विकास करने के सौ तरीके सीख सकते हैं। हम बहुत सारी जानकारी खोजते हैं, बहुत से लोगों से पूछते हैं, और खुद भी इसे अमल में लाते हैं। एक और तरीका यह है कि हम निरीक्षण करें और समझें कि शुरुआती सौ उपयोगकर्ताओं को कैसे ढूँढा गया था। हम खुद भी किसी तरह के उत्पाद हैं, हम बचपन से लेकर अब तक लोगों को कैसे जानते हैं, और किन कारणों से कुछ रिश्तेदार और दोस्त हमारे आसपास रहते हैं। लोग कहां हैं? उपयोगकर्ता कहां हैं? मुझे उनका ध्यान आकर्षित करने, उनसे बातचीत करने और उन्हें हमारे उत्पाद का उपयोग शुरू करने के लिए किस तरीके का उपयोग करना चाहिए? हमें अपने उत्पाद को कैसे बनाना चाहिए ताकि वे बने रहें और साल भर में कुछ बार उसका उपयोग करने के बारे में सोचें?

हम खुद लोगों को कैसे जानते हैं? हम खुद अपने फोन पर हर ऐप का उपयोग कैसे करते हैं? हम उनके बारे में कहां से सुनते हैं? कौन से ऐप्स हम अंत तक इस्तेमाल करते रहेंगे? कौन से ऐप्स के लिए हम पैसे खर्च करेंगे? हो सकता है कि हम साल में सिर्फ एक बार खरीदारी करें, लेकिन इतने सारे लोगों के साथ, बहुत से लोग भी खरीद सकते हैं, इसलिए यह व्यवसाय वास्तव में बहुत बड़ा हो सकता है। हम अक्सर

अपने दोस्तों के सर्कल से किसी व्यक्ति, किसी घटना या किसी उत्पाद के बारे में जानते हैं, शायद यह एक महत्वपूर्ण चैनल है। लोगों को इसे साझा करने के लिए कैसे प्रेरित करें। हम अक्सर दोस्तों से पिंडुओडुओ की कीमत कम करने के अनुरोध प्राप्त करते हैं, शायद यह भी विकास का एक अच्छा तरीका है। उपयोगकर्ताओं को खेल खेलकर पुरस्कार देने के तरीके से, उन्हें इसे फैलाने में मदद करने के लिए प्रोत्साहित करें। इस दुनिया में, एक व्यक्ति ऐसा करता है, तो बहुत से लोग ऐसा करते हैं। एक व्यक्ति इस तरह पैसे खर्च करता है, तो बहुत से लोग इस तरह पैसे खर्च करते हैं। मैं ऐसा करता हूँ, तो बहुत से लोग ऐसा करते हैं। मैं एक बार इस तरह भुगतान करता हूँ, तो बहुत से लोग इस तरह भुगतान करते हैं।

इसी तरह, विज्ञान की भावना, यानी सवाल करने की भावना, का उपयोग करके हम इन सभी चीजों पर सवाल उठा सकते हैं। लोग मेरे उत्पाद का उपयोग क्यों नहीं करना चाहते? क्या वे इसे नहीं समझते, या यह उपयोग करने में आसान नहीं है? मैं खुद कुछ उत्पादों का उपयोग क्यों नहीं करता? मुझे किस तरह के लोग पसंद हैं? मुझे कुछ लोग क्यों पसंद नहीं हैं? मैं किसी व्यक्ति या उत्पाद पर लंबे समय तक क्यों नहीं टिकता? यह एक इच्छा-प्रेरित दुनिया है। मुझे कभी इच्छा क्यों होती है, और कभी क्यों नहीं होती? मैं किस परिस्थिति में ऐसी इच्छा महसूस करता हूँ? लक्ष्य हासिल करने के लिए, क्या महत्वपूर्ण है?

इसलिए, हमने दो बातें कही हैं: स्वायत्त ड्राइविंग क्षेत्र में कैसे प्रवेश करें, और उत्पाद बनाकर उपयोगकर्ताओं को कैसे प्राप्त करें। हम इसमें वैज्ञानिक दृष्टिकोण को कैसे लागू कर सकते हैं। प्राकृतिक सत्य के लिए, चीजें सरल लगती हैं। पंख और सीसा की गेंद, एक ही ऊंचाई से गिराए जाने पर, एक ही समय में जमीन पर पहुंचते हैं। कोड सही होता है तो सही होता है, और अगर गलती होती है तो उसका कोई कारण होता है। लेकिन मनुष्य की प्रतिक्रियाएं और व्यवहार, हालांकि कई नियमों का पालन करते हैं, कई बार काफी यादृच्छिक भी हो सकते हैं।

इंसान के लिए, शायद कई बार, सामान्य ज्ञान बहुत महत्वपूर्ण होता है। आम तौर पर, एक ही उत्पाद के लिए, हर कोई सस्ता पसंद करता है। हर कोई पैसा पसंद करता है। हर कोई आज़ादी पसंद करता है। एक व्यक्ति, उसकी संपत्ति, क्षमता और प्रतिष्ठा मोटे तौर पर उसके प्रभाव को निर्धारित करती है, यह निर्धारित करती है कि उसके दोस्त उसकी बात कितनी सुनना और उसकी मदद करना चाहते हैं, और वह अपने दोस्तों के सर्कल में कितने दिनों में एक बार पोस्ट करता है, कितनी पोस्ट करता है, जीवन के बारे में पोस्ट करता है या प्रेरणादायक संदेश, यह इतना महत्वपूर्ण नहीं है। एक उत्पाद, वह खुद क्या कर सकता है, कितना अच्छा है और क्या इसे खरीदा जा सकता है, शायद यह निर्धारित करता है कि क्या इसे लोगों द्वारा जरूरत होगी, और यह कैसे प्रचार करता है, प्रेस कॉन्फ्रेंस आयोजित करता है, या विभिन्न सामग्री बनाकर प्रचार करता है, शायद इतना महत्वपूर्ण नहीं है।

सामान्य ज्ञान सरल होता है, और सिद्धांत साधारण होते हैं। शायद हमें हर चीज़ में नियम ढूंढने की ज़रूरत नहीं है, बस सीधे-साधे तरीके से अच्छे काम करना ही काफी है।

वैज्ञानिक तरीके से काम कैसे करें। हर काम के लिए, हमारे पास दो मूल तरीके होते हैं: अनुकरण और सोच-विचार करके खोजना। हम बहुत सारी जानकारी इकट्ठा करते हैं, कुछ लोगों से पूछते हैं, और देखते हैं कि दूसरे लोग इसे कैसे करते हैं, फिर हम उनका अनुकरण करते हैं। हम गहराई से सोच भी सकते हैं, खुद को और चीजों को ध्यान से देख सकते हैं, चीजों के मूल तत्व को समझने की कोशिश कर सकते हैं, और अपने विचारों को सत्यापित करने के लिए उन्हें अमल में ला सकते हैं, और लगातार इसे दोहरा सकते हैं।

इस दुनिया में जितना अधिक समय बिताते हैं, हमें यह महसूस होता है कि सोचना और खोजना बहुत महत्वपूर्ण होता जा रहा है। दूसरों से सीखने और उनकी नकल करने से, हम अक्सर केवल सतही ज्ञान ही प्राप्त कर पाते हैं। और जब हम खुद प्रयास करते हैं, तो भी अक्सर यह समझ नहीं पाते कि कुछ काम क्यों हो गया और कुछ क्यों नहीं हुआ।

पहली बार स्टार्टअप में सफल होने वाले लोगों में से कई दूसरी बार स्टार्टअप में असफल हो जाते हैं। कई बार हम सफलता के कारणों को स्पष्ट रूप से नहीं देख पाते हैं और अक्सर सफलता को अपनी क्षमता और मेहनत का परिणाम मान लेते हैं। हालांकि, बड़ा पर्यावरण इतना महत्वपूर्ण होता है। लोगों की जरूरतें और जीवन लगातार बदल रहे हैं, और आर्थिक पर्यावरण भी बदल रहा है। पांच साल पहले, हम



हैं, और मुझे प्रदान की हैं। कुछ ज्ञान सैकड़ों या हज़ारों सालों से पीढ़ी दर पीढ़ी पहुंचाया जा रहा है।

वैज्ञानिक दृष्टिकोण के साथ काम करने से, हम शायद नवाचारी विचारों के साथ आ सकते हैं और नवाचार कर सकते हैं। सवाल करने में, हम चीजों के नए पहलुओं को खोजते हैं, और सच्चाई के दूसरे पहलू को पाते हैं। इस तरह से, आविष्कार और रचना रोमांचक हो जाते हैं। यह पता चलता है कि यह भी किया जा सकता है, और शायद मैं इसे खोजने वाला पहला व्यक्ति हूं।

आइए हम फेमन के “द मीनिंग ऑफ़ इट ऑल” के शब्दों के साथ समाप्त करें। अतीत में, मानवता नए विचारों को आजमाने से रुक गई थी। मानवता लंबे समय तक ठहरी हुई थी। हम ऐसा फिर से होने नहीं देंगे। मैं आशा करता हूं कि हमारे भविष्य की पीढ़ियों को यह स्वतंत्रता मिलेगी - प्रश्न करने, खोज करने, और मानवता की इस यात्रा को जारी रखने की स्वतंत्रता, जो नई चीजें करने और समस्याओं को हल करने के नए तरीके खोजने की यात्रा है।