

ソーシャルネットワークは顔検出フィルターを提供すべき

最近、Xでとある人のプロフィールを訪れ、彼女のメディアを閲覧しました。かなりスクロールしましたが、彼女の顔が写っている写真を見つけることができませんでした。この経験から、顔が含まれるメディアを簡単に見つけるためのフィルタリング機能が必要だと感じました。以前彼女が自撮り写真を投稿していたのを覚えていたのですが、投稿数が多く、その写真は履歴の奥深くに埋もれていきました。

理想的には、2つのフィルタリングオプションがあるべきです。1つはすべてのメディアを表示するためのもので、もう1つは顔が含まれる写真のみを表示するためのものです。多くのユーザーは特に顔が写った写真に関心を持っており、これらのメディアはすでに公開されているため、このようなフィルターを追加することでプライバシーを損なうことなくユーザーエクスペリエンスを向上させることができます。

この機能は、Xだけでなく、WeChat、Weibo、Instagram、Facebook、Threadsを含むすべてのソーシャルメディアプラットフォームにとって有益でしょう。顔検出フィルターを実装することで、ユーザーが最も興味のあるコンテンツを簡単に見つけられるようになります。