

## सोशल नेटवर्क्स को फेस डिटेक्शन फिल्टर्स की पेशकश करनी चाहिए

हाल ही में, मैंने [Facebook](#) पर किसी के प्रोफाइल पर जाकर उनकी मीडिया को ब्राउज़ किया। काफी स्क्रॉल करने के बावजूद, मुझे उनके चेहरे वाली कोई तस्वीर नहीं मिली। इस अनुभव ने चेहरे वाली मीडिया को आसानी से ढूँढने के लिए एक फ़िल्टरिंग विकल्प की आवश्यकता को उजागर किया। मुझे याद आया कि उन्होंने पहले एक सेल्फी पोस्ट की थी, लेकिन इतने सारे पोस्ट के कारण, उनकी तस्वीरें उनके इतिहास में बहुत गहरे दब गई थीं।

आदर्श रूप से, दो फ़िल्टरिंग विकल्प होने चाहिए: एक सभी मीडिया देखने के लिए और दूसरा केवल उन तस्वीरों को देखने के लिए जिनमें चेहरे शामिल हैं। कई उपयोगकर्ता विशेष रूप से चेहरे वाली तस्वीरों में रुचि रखते हैं, और चूंकि ये मीडिया पहले से ही सार्वजनिक हैं, ऐसे फ़िल्टर को जोड़ने से उपयोगकर्ता अनुभव को बेहतर बनाया जा सकता है बिना गोपनीयता से समझौता किए।

यह सुविधा न केवल [Facebook](#) के लिए, बल्कि [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Pinterest](#) और [YouTube](#) सहित सभी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के लिए फायदेमंद होगी। एक फेस डिटेक्शन फ़िल्टर को लागू करने से उपयोगकर्ताओं के लिए उनकी सबसे अधिक रुचि वाली सामग्री को ढूँढना आसान हो जाएगा।