

वेबसाइट रिपोर्ट

हाल ही में, मैंने एक उद्यमी मित्र से बात की जो अपनी कंपनी की वेबसाइट पर मेरे विचार जानना चाहती थी। अपनी प्रारंभिक प्रतिक्रिया तैयार करने के बाद, मैंने १००००००० की मदद से इसे परिष्कृत और सुधारने में सहायता ली। नीचे अपडेट और सुधारित संस्करण दिया गया है।

पहचाने गए मुद्दों का सारांशः

1. घातक त्रुटि:

- साइट को मेमोरी आवंटन त्रुटि का सामना करना पड़ा:

: 134217728 (417792)

/www/wwwroot/xxx.e-xxx.com/wordpress/wp-includes/class-wpdb.php 2316

- यह संकेत देता है कि वर्तमान १०००००००००० मेमोरी सीमा अपर्याप्त है।

2. भाषा नियंत्रणः

- साइट पर अंग्रेजी, चीनी और जर्मन भाषा के विकल्प उपलब्ध हैं, लेकिन ये नियंत्रण सही ढंग से काम नहीं करते हैं।
 - भाषाओं के बीच स्विच करना इच्छानुसार काम नहीं कर सकता है।

3. नॉन-क्लिक करने योग्य बटन और लिंक:

- कई नेविगेशन आइटम मौजूद हैं लेकिन क्लिक करने योग्य लिंक के रूप में काम नहीं कर रहे हैं:

- सेवाएँ
 - टैक्स अनुपालन
 - उत्पाद अनुपालन
 - व्यवसाय पंजीकरण
 - उद्योग
 - ऑटोमेशन और मोबिलिटी
 - रासायनिक उत्पाद
 - रोबोटिक्स
 - हमारे बारे में
 - टीम
 - साझेदार
 - बाजार
 - करियर

4. टटे या गायब पेजः

□ <https://xx.com/amazon-climate-pledge-friendly> का लिंक 404 त्रुटि दिखाता है।

□ सभी प्रदान किए गए १०० या बटन वैध सामग्री तक नहीं पहुंचते हैं।

5. खोज कार्यक्षमता:

□ अपेक्षित शब्दों के लिए खोज करने पर कोई परिणाम नहीं मिलते हैं।

□ खोज सुविधा काम नहीं कर रही है या गलत तरीके से कॉन्फ़िगर की गई है।

6. संरचनाएँ कॉन्फ़िगरेशन:

□ साइट संरचनाएँ का उपयोग करती है, लेकिन इसमें थीम, प्लगइन कॉन्फ़िगरेशन, या पर्मालिंक संरचना से संबंधित समस्याएं हो सकती हैं।

□ मेमोरी उपयोग, संरचनाएं, और प्लगइन संगतता की समीक्षा करने की आवश्यकता है।

सुधार के लिए सिफारिशें:

□ मेमोरी लिमिट बढ़ाएं:

wp-config.php फ़ाइल या सर्वर कॉन्फ़िगरेशन को संशोधित करके संरचना की मेमोरी लिमिट बढ़ाएं, जिससे फ़ेटल एरर्स से बचा जा सके।

□ परमालिंक्स की जाँच और सुधार:

संरचना परमालिंक सेटिंग्स की समीक्षा करें और अपडेट करें। सुनिश्चित करें कि संरचना संस्करणों जैसे पेज सही तरीके से लिंक किए गए हैं और 404 त्रुटियाँ नहीं दिखाते हैं।

□ भाषा प्लगइन कॉन्फ़िगरेशन:

सुनिश्चित करें कि बहुभाषी प्लगइन और थीम की भाषा फ़ाइलें सही ढंग से सेट अप हैं। यह सुनिश्चित करें कि अंग्रेजी, चीनी और जर्मन के लिए भाषा स्विचिंग टॉगल सुचारू रूप से काम करते हैं।

□ नेविगेशन कार्यक्षमता सुनिश्चित करें: पुष्टि करें कि सभी नेविगेशन मेनू आइटम और लिंक के पास वैध हैं और वे डैशबोर्ड में सही ढंग से कॉन्फ़िगर किए गए हैं।

□ खोज कार्यक्षमता को ठीक करें: यह जांचें कि खोज परिणाम क्यों नहीं दिख रहे हैं। इंडेक्सिंग सेटिंग्स की जाँच करें, साइट की सामग्री को फिर से इंडेक्स करने पर विचार करें, या यदि आवश्यक हो तो एक अधिक उन्नत खोज प्लगइन का उपयोग करें।

□ सामान्य संरचनाएँ रखरखाव: संरचनाएँ कोर, थीम्स और प्लगइन्स को उनके नवीनतम संस्करणों में अपडेट करें। किसी भी गैर-जरूरी प्लगइन्स को अक्षम या हटा दें जो संघर्ष पैदा कर सकते हैं। नियमित रखरखाव से प्रदर्शन और संगतता संबंधी समस्याओं को हल किया जा सकता है।

इन सुधारों को लागू करके, साइट का समग्र उपयोगकर्ता अनुभव, कार्यक्षमता और विश्वसनीयता में काफी वृद्धि होनी चाहिए, जो अंततः उद्यमी को अपने व्यवसाय को ऑनलाइन अधिक प्रभावी ढंग से प्रस्तुत करने में मदद करेगा।