

KREATIVE FREIHEIT



Mittelweg 141
20148 Hamburg

Tel. + 49 (0) 40 / 21 00 65 - 66
Fax + 49 (0) 40 / 21 00 65 - 50
info@kreative-freiheit.com
www.kreative-freiheit.de

Wir sind zwei Kommunikationsdesignerinnen aus Hamburg, die auf langjährige Berufserfahrung unter anderem bei der Verlagsgruppe Milchstrasse und der TOMORROW FOCUS AG zurückblicken können. Das über die Jahre gesammelte Know-How bündeln wir seit Oktober 2003 in der KREATIVEN FREIHEIT.

Wir bieten in den Bereichen Screen- und Interfacedesign, Corporate Identity (CI), Corporate Design (CD), Corporate Styleguides, Artwork und Illustrationen mediengerechte, individuelle und ganzheitliche Lösungen an.

Je nach Art und Umfang der Aufgabe bilden wir ein Team, das die kreative Herausforderung ideal meistert, ohne dabei die Kosten zu verursachen, die eine Agentur ihren Kunden weiterberechnen muss. Hierbei greifen wir auf ein interdisziplinäres Netzwerk unterschiedlichster Fachkompetenzen zurück. Der Austausch und das Miteinander stärken die eigenen Kernkompetenzen und legen das Fundament für ein erfolgreiches, zielgruppenadäquates Produkt.

Wer wir sind

Lufthansa

- FlyNet Portal

Mit dem FlyNet Portal und der Internet-Breitbandtechnologie an Bord eines Flugzeuges eröffnet Lufthansa ein neues Kapitel der Luftfahrtgeschichte. Die KREATIVE FREIHEIT lieferte Layouts für die Bereiche: "Aktuell", "Reise" und "Shopping".

Online Referenzen

Colgate Palmolive

- Palmolive Aroma Therapy
- Palmolive Deodorants
- Colgate Dentagard

Die europaweite Vermarktung dieser Produkte erforderte ein flexibles Layout, das den länderspezifischen Anforderungen gerecht wurde (Mehrsprachigkeit - mind. 8 Sprachen, technische Unterschiede - Hardware, etc.).

Greenpeace

- European Consumers Network

Für die Etablierung des ehemaligen EinkaufsNetz als europaweite Verbraucherorganisation wurde ein Layout (mehrsprachig, barrierefrei) für den Webauftritt entwickelt.

Die Onlineangebote der Verlagsgruppe Milchstrasse

- AMICA
- TOMORROW (LeadAward 2000)
- MAX
- CINEMA
- TV SPIELFILM
- FIT FOR FUN

Geschäftsfelder und Microsites für die Kooperationspartner der TOMORROW FOCUS AG

- MSN (Fusion aller oben genannten Angebote mit MSN)
- VW
- Neckermann
- GMX
- T-Online, T-Mobile

Die anspruchsvollen und contentorientierten Websites der Verlagsgruppe Milchstrasse sowie die Microsites der TOMORROW FOCUS AG wurden mit höchsten Anforderungen an die Grafik umgesetzt, um Usability (Informationsarchitektur, Navigationsstruktur und Userführung), Performance, Stabilität und Sicherheit zu gewährleisten. Technische Umsetzung auf Basis der Contentmanagementsysteme HPS und Vignette Storyserver.

academics
(Pitch)

MAXIM
(Pitch)

Freundin
(Pitch)

Sozietät Braunwarth Weitemeier
www.braunwarthweitemeier.de

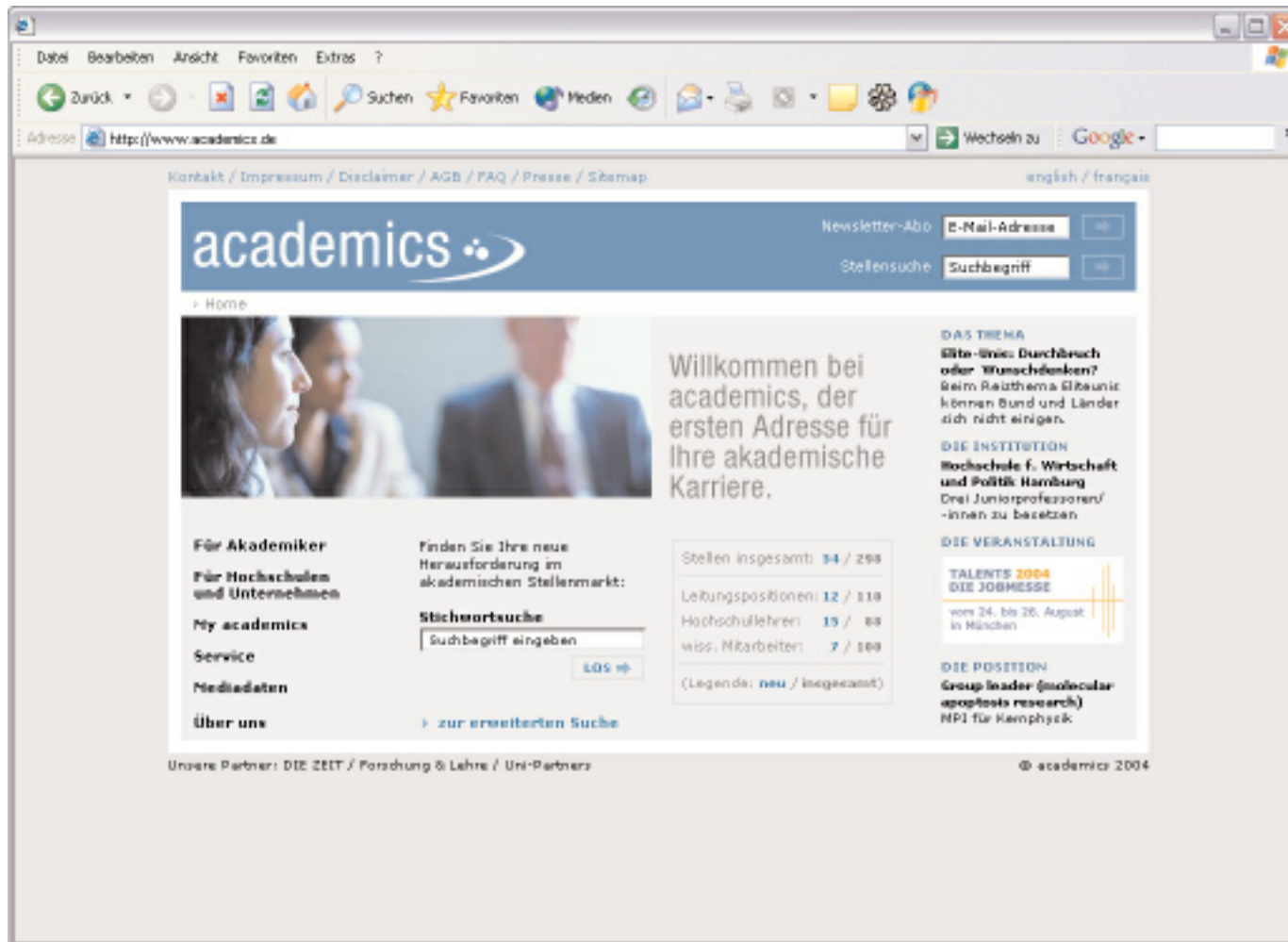
Rainbowtours
www.rainbowtours.de

Lotus Cars
(Pitch)

Elysee Hotel Hamburg
(Pitch)

Evangelische Stiftung Alsterdorf
(Pitch)

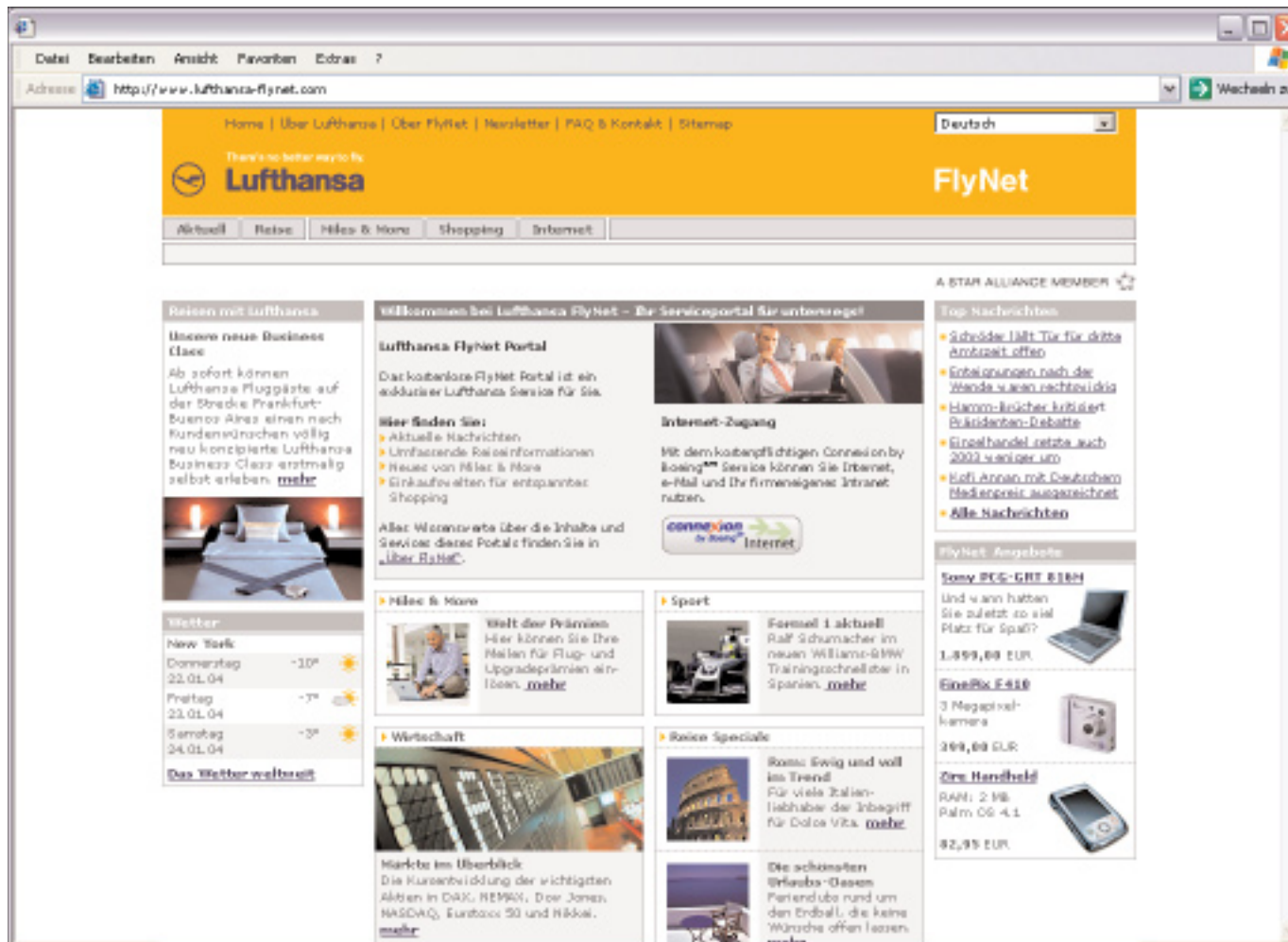
MAN BW
www.manbw.de



KUNDE: academics (eine Produktion von DIE ZEIT, Forschung & Lehre und Uni-Partners)

PROJEKT: Website

INFO: Ein Portal mit dem umfangreichsten Stellenangebot speziell für Lehre und Forschung, Umsetzung Herbst 2004



KUNDE: Lufthansa, Lufthansa FlyNet

PROJEKT: Portal (Breitband-Internetzugang an Bord von Linienflugzeugen)

INFO: Layouts für die Bereiche Aktuell, Reise, Shopping, 2004



KUNDE: Axel Springer, MAXIM

PROJEKT: Website

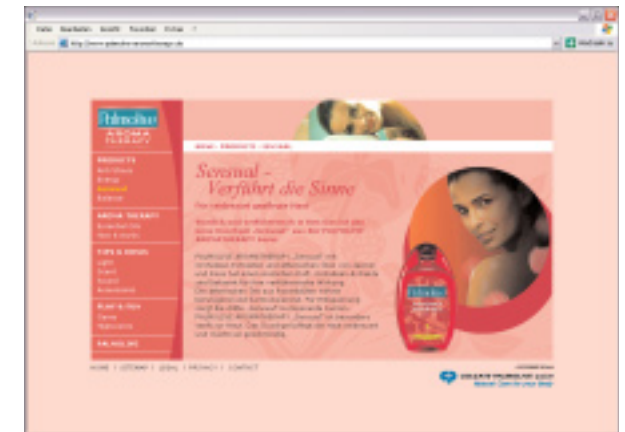
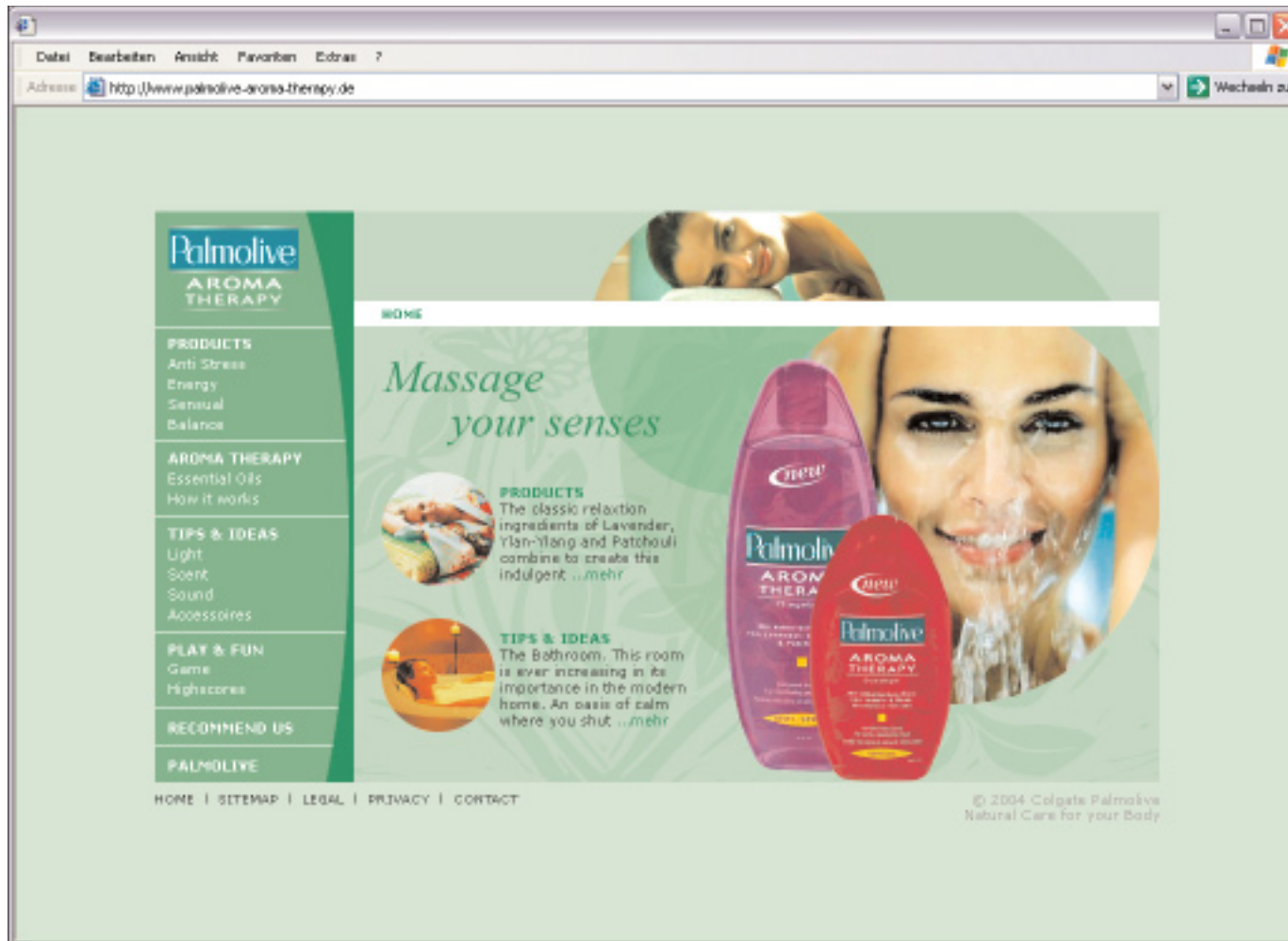
INFO: Pitch, 2004



KUNDE: Hubert Burda Media, Freundin

PROJEKT: Website

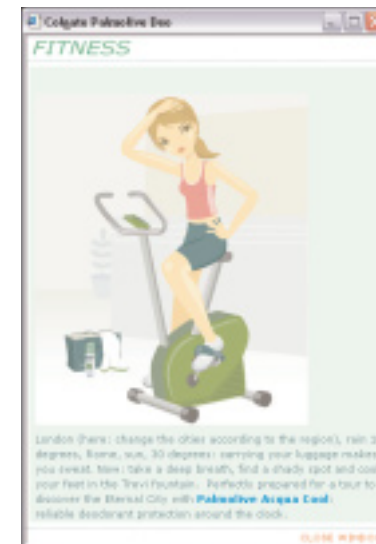
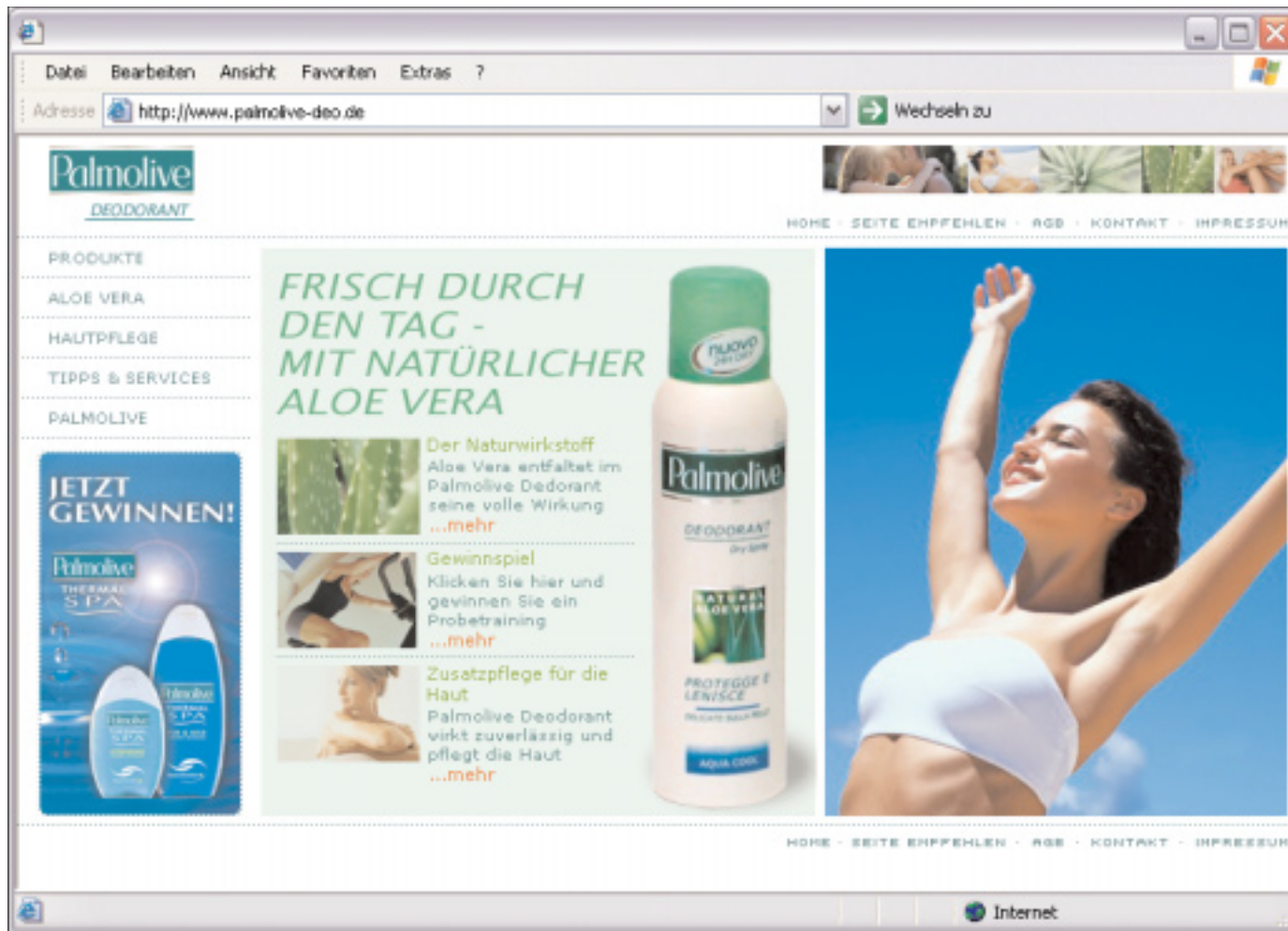
INFO: Pitch, 2004



KUNDE: Colgate Palmolive, Aroma Therapy

PROJEKT: Website

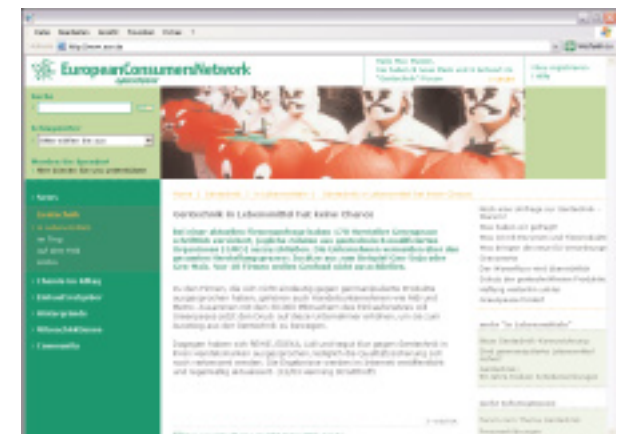
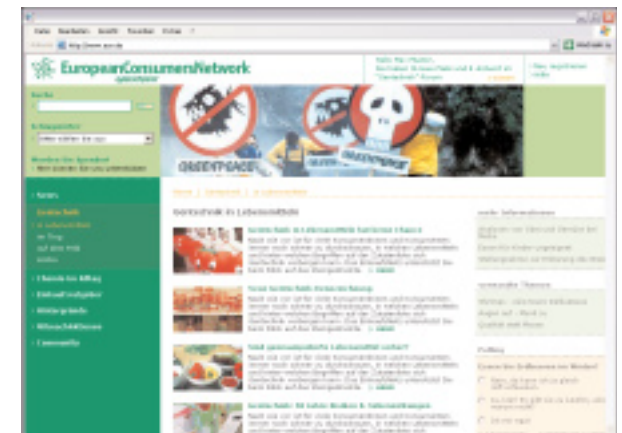
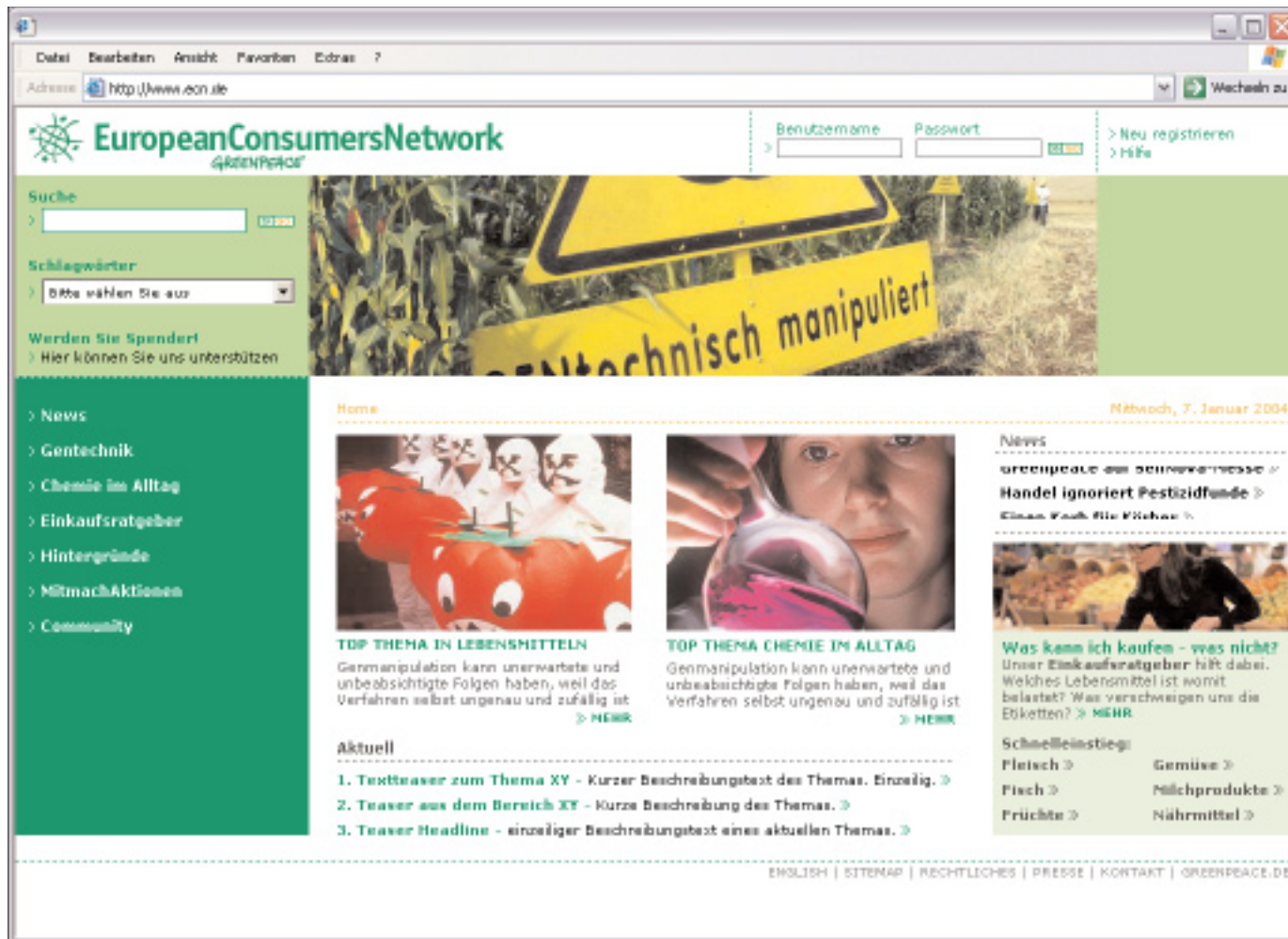
INFO: grafischer und technischer Relaunch, europaweit, mehrsprachig, Fertigstellung Juli 2004



KUNDE: Colgate Palmolive, Palmolive Deodorant

PROJEKT: Website zur Markteinführung

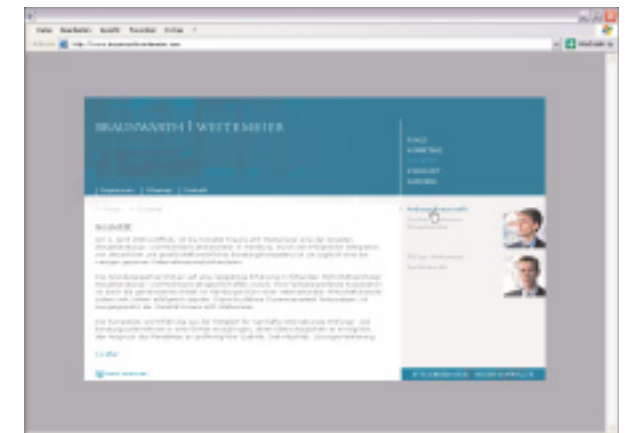
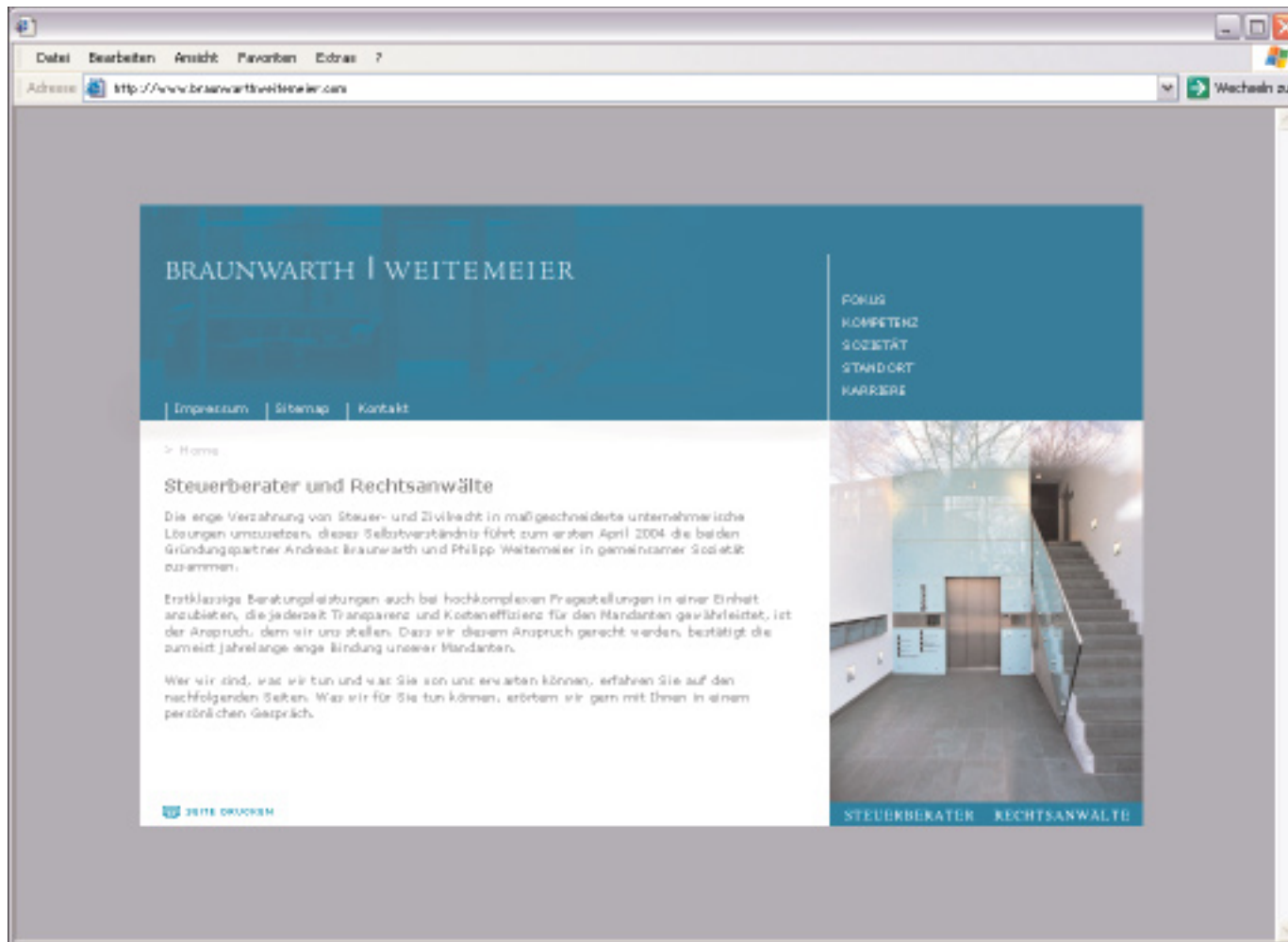
INFO: europaweit, mehrsprachig, Fertigstellung Mai 2004



KUNDE: Greenpeace

PROJEKT: Website „EuropeanConsumersNetwork“

INFO: europaweit, mehrsprachig, barrierefrei, Umsetzung voraussichtlich Herbst 2004



KUNDE: Braunwarth | Weitemeier, Anwaltskanzlei

PROJEKT: Website

INFO: 2004, www.braunwarthweitemeier.com



KUNDE: Rainbortours

PROJEKT: Website

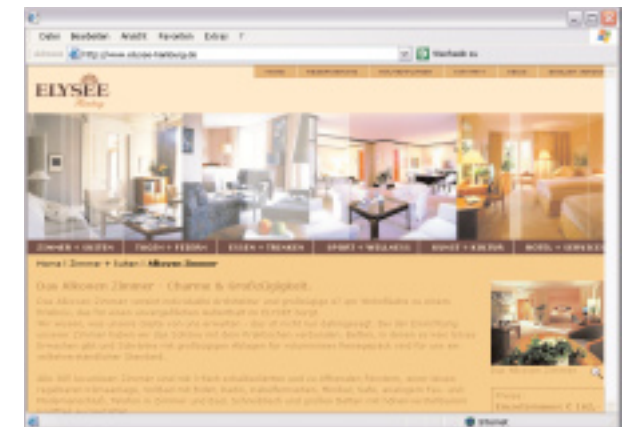
INFO: 2003, www.rainbortours.de



KUNDE: Verlagsgruppe Milchstrasse

PROJEKT: Onlineangebot der Zeitschrift AMICA

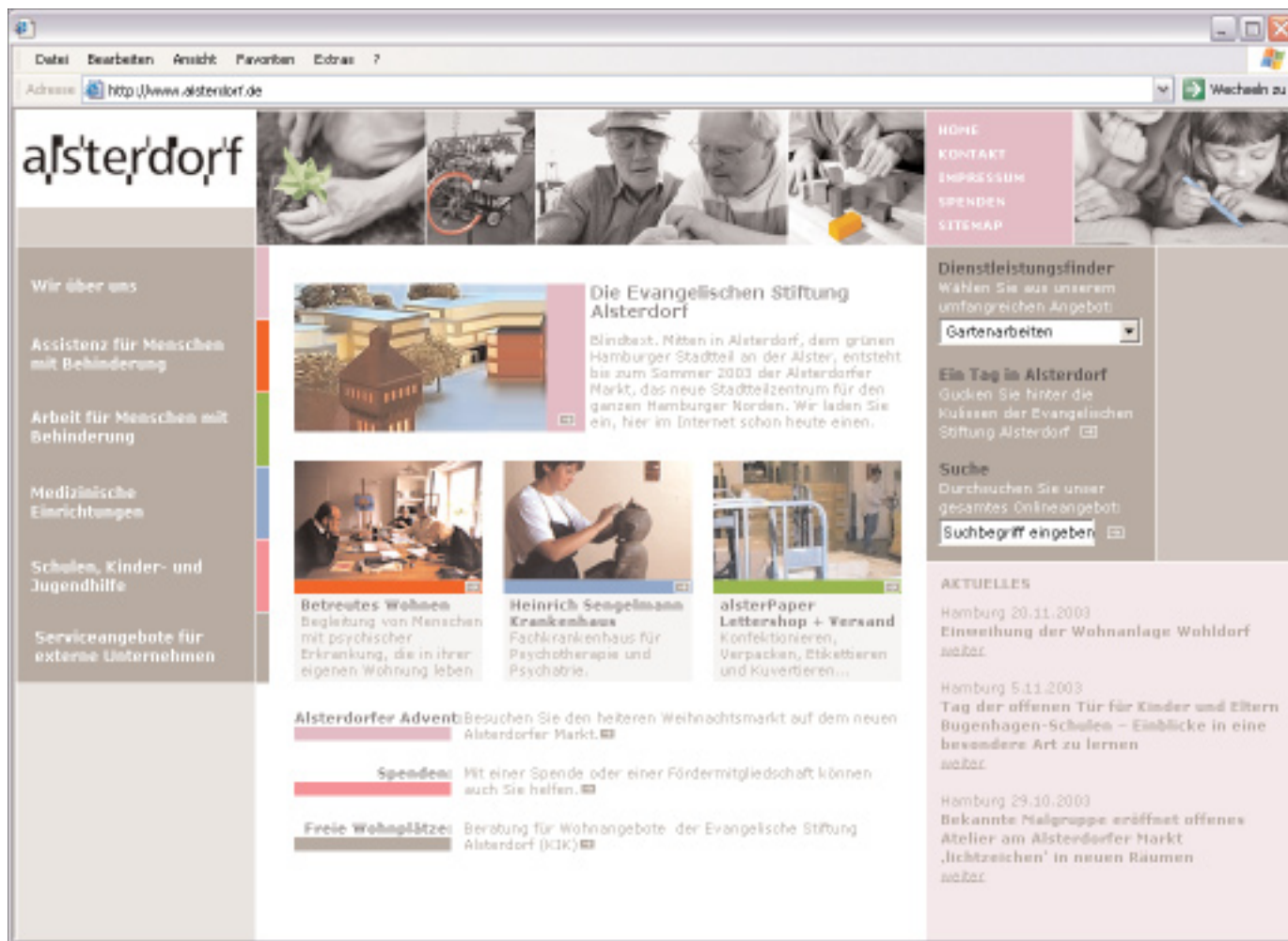
INFO: 2001, www.amica.de



KUNDE: Hotel Elysee Hamburg

PROJEKT: Website

INFO: 2003



KUNDE: Evangelische Stiftung Alsterdorf

PROJEKT: Website

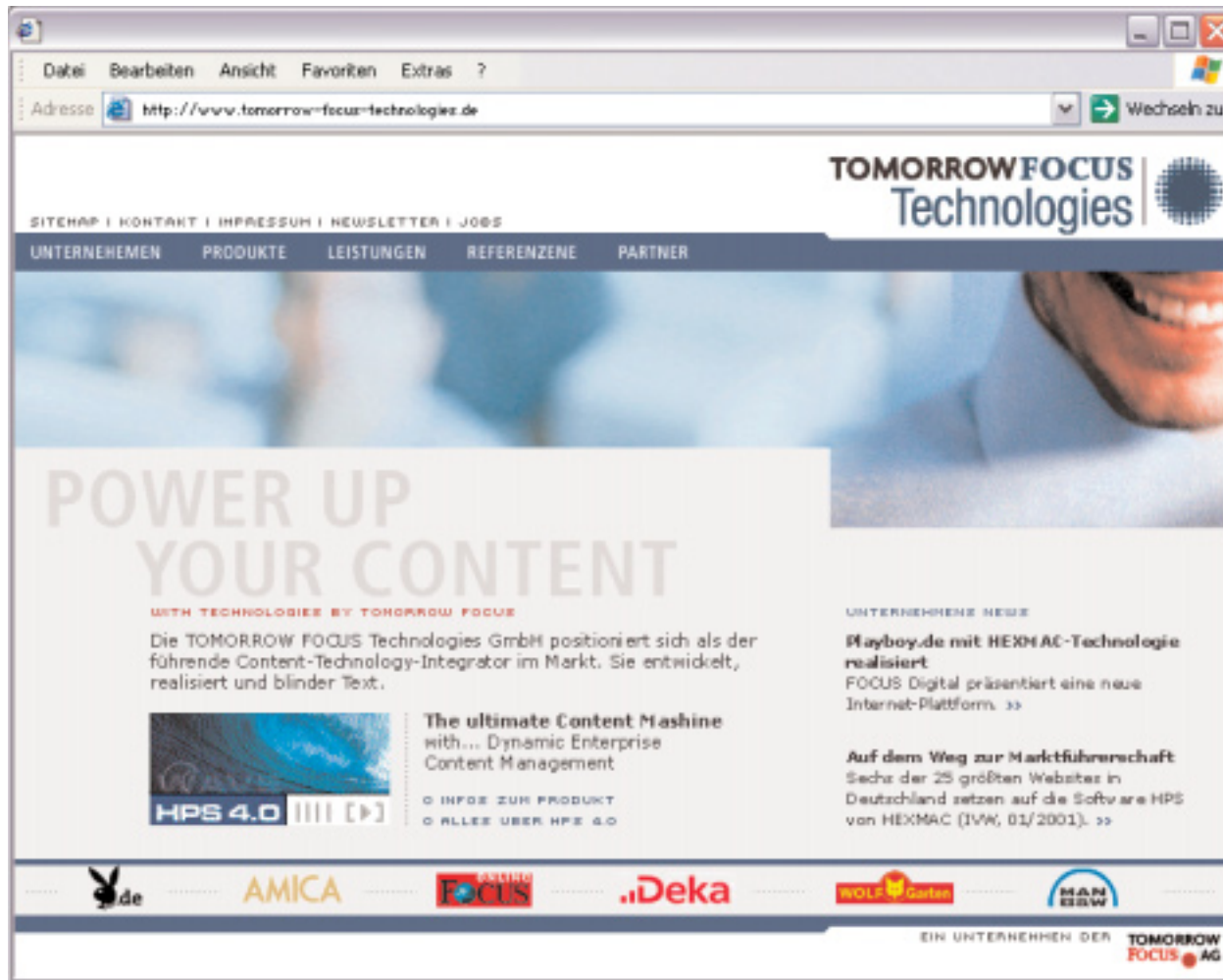
INFO: 2003



KUNDE: Verlagsgruppe Milchstrasse

PROJEKT: Onlineangebot der Zeitschrift Max

INFO: 2002, www.max.de



KUNDE: TOMORROW FOCUS Technologies

PROJEKT: Website

INFO: 2002



KUNDE: Verlagsgruppe Milchstrasse

PROJEKT: Onlineangebot der Zeitschrift TOMORROW

INFO: LeadAward 2000