اا تحليل بيانات مشاركة الدراجات في المدينة

مشروع تخرج في علوم البيانات

🔵 مقدمة المشروع

التحدي

في عصر النقل المستدام، أصبحت أنظمة مشاركة الدراجات جزءاً أساسياً من البنية التحتية الحضرية. يواجه هذا المشروع تحدي تحليل كميات كبيرة من بيانات رحلات الدراجات لفهم أنماط الاستخدام وتأثير العوامل البيئية على الربحية.

الهدف

يهدف هذا المشروع إلى: - فهم الأنماط الزمنية والمكانية لاستخدام الدراجات - تحليل تأثير الطقس على تكلفة الرحلات والإيرادات - تحديد المناطق عالية الاستخدام والأنماط المتكررة - تطوير نماذج تنبؤية للإيرادات المستقبلية - اكتشاف مجموعات المستخدمين بناءً على سلوكهم

المنهجية

مراحل العمل

.1	تحميل وتنظيف البيانات (Block 1-2)
.2	دمج ملفات البيانات المتعددة
.3	معالجة القيم المفقودة والبيانات الشاذة
.4	توحيد التنسيقات والأنواع
.5	هندسة الميزات (Block 3-4)
.6	إنشاء متغيرات زمنية (اليوم، الشهر، الموسم)
.7	حساب المسافات والسرعات
.8	إضافة ميزات الطقس والموقع
.9	التحليل الاستكشافي (Block 5)
.10	تحليل التوزيعات والإحصائيات الوصفية
.11	استكشاف العلاقات بين المتغيرات
.12	إنشاء خرائط حرارية للمناطق
.13	التنبؤ الزمني (Block 6)
.14	استخدام نموذج Prophet للتنبؤ بالإيرادات
.15	تحليل المكونات الموسمية والاتجاهات
.16	اكتشاف الأنماط (Block 7)
.17	تطبيق خوارزميات التجميع (K-Means, DBSCAN, Agglomerative)
.18	تحلیل خصائص کل مجموعة

الأدوات المستخدمة

• **Python**: اللغة الأساسية للتحليل

• Pandas: معالجة البيانات والتحليل

• **GeoPandas**: التحليل المكانى

• Prophet: التنبؤ الزمني

• Plotly: الرسوم البيانية التفاعلية

• Scikit-learn: خوارزميات التعلم الآلي

• NumPy: العمليات الحسابية

الرؤى الرئيسية

التوزيع الزمني والمكاني للرحلات

أفضل محطات البداية

- **الأنماط الزمنية**: ذروة الاستخدام في ساعات الذروة (8-9 صباحاً، 5-6 مساءً)
 - - **التوزيع الموسمي**: ارتفاع الاستخدام في الربيع والصيف

العلاقة بين التكلفة والمدة والطقس

توزيع تكلفة الرحلات

- التكلفة والمدة: علاقة إيجابية قوية (معامل الارتباط: 0.85)
- تأثير الطقس: انخفاض التكلفة في الأيام الممطرة والباردة
 - **السرعة المتوسطة**: 15-12 كم/ساعة للرحلات العادية

الأنماط المتكررة والمناطق عالية الاستخدام

خريطة حرارية للمناطق

- **المناطق المركزية**: أعلى كثافة استخدام
- **المناطق السكنية**: أنماط منتظمة صباحاً ومساءً
- **المناطق التجارية**: استخدام متواصل طوال اليوم

سلوك المستخدمين حسب العضوية ونوع الدراجة

تحليل العضوية ونوع الدراجة

- **الأعضاء السنويون**: رحلات أطول وأكثر تكراراً
- **المستخدمون العاديون**: رحلات قصيرة ومتفرقة
- **الدراجات الكهربائية**: شعبية متزايدة، خاصة للمسافات الطويلة

تأثير القرب من المناطق المركزية ووسائل النقل

تحليل المناطق المركزية

- القرب من المترو: زيادة بنسبة 40% في الاستخدام
 - المناطق المركزية: رحلات أقصر وأكثر تكراراً

🛑 نتائج التعلم الآلي

التنبؤ بالإيرادات باستخدام Prophet

تنبؤ الإيرادات

النتائج الرئيسية: - نمو سنوي متوقع: 15-20% - أنماط موسمية واضحة (ذروة فى الصيف) - تأثير الأحداث الخاصة والعطلات

مكونات التنبؤ

تحليل المكونات: - الاتجاه العام: نمو مستمر **- الموسمية الأسبوعية**: ذروة في أيام العمل **- الموسمية السنوية**: ذروة في يونيو-أغسطس

تحليل المجموعات (Clusters)

محموعة K-Means

تحليل المجموعات - K-Means

المجموعات المكتشفة: 1. المستخدمون المنتظمون: رحلات قصيرة ومتكررة 2. المسافرون لمسافات طويلة : رحلات طويلة ونادرة 3. المستخدمون المتوسطون: رحلات متوازنة

مجموعة DBSCAN

تحليل المجموعات - DBSCAN

الأنماط المكتشفة: - المجموعة الأساسية : 85% من المستخدمين - المجموعات الفرعية: أنماط متخصصة (الطلاب، الموظفون، السياح)

التحليل الهرمي

الشجرة الهرمية

التقسيم الهرمي: - 3 مستويات رئيسية من التجميع - تمييز واضح بين الأنماط المختلفة

التحديات والحلول

مشاكل الأداء (حجم البيانات)

التحدي: - حجم البيانات الأصلي: 2+ مليون رحلة - وقت المعالجة: ساعات لكل تحليل - استهلاك الذاكرة: 8+ جيجابايت

الحل: - استخدام عينات مصغرة (10,000 رحلة) - تحسين خوارزميات المعالجة - استخدام تنسيق Parquet للضغط

اختبارات التحقق واستخدام أدوات فعالة

الاستراتيجية: - اختبارات شاملة لكل مرحلة - التحقق من جودة البيانات - مقارنة النتائج مع البيانات الكاملة

الأدوات المستخدمة: - Pandas للتحليل السريع - Plotly للرسوم التفاعلية -Scikit-learn للتعلم الآلي

الخلاصة والتوصيات

أهم النتائج

Granding	
الأنماط الزمنية : ذروة واضحة في ساعات الذروة	.1
التأثير المكاني : تركيز في المناطق المركزية	.2
تأثير الطقس : انخفاض الاستخدام في الظروف السيئة	.3
التنبؤ : نمو مستمر بنسبة 15-20% سنوياً	.4
المجموعات : 3 أنماط رئيسية للمستخدمين	.5
التوصيات المستقبلية	
قصيرة المدى (3-6 أشهر)	
تحسين التوزيع : زيادة الدراجات في المناطق عالية الاستخدام	•
التسعير الديناميكي : تعديل الأسعار حسب الطلب والطقس	•
التسويق المستهدف : حملات مخصصة لكل مجموعة مستخد	•
متوسطة المدى (6-12 شهر)	
توسيع الشبكة : إضافة محطات في المناطق الجديدة	•
تحسين التطبيق : ميزات تنبؤية للمستخدمين	•
الشراكات : تعاون مع وسائل النقل العام	•
طويلة المدى (1+ سنة)	
الذكاء الاصطناعي : نماذج تنبؤية متقدمة	•

مستخدمين

الأفكار القابلة للتنفيذ

التحليل في الوقت الفعلي: مراقبة مستمرة للأنماط

التوسع الجغرافي: الوصول لمدن جديدة

نظام التنبؤ الذكي .1

.2	ىنبۇ بالطلب في كل محطة
.3	إعادة توزيع تلقائية للدراجات
.4	برنامج الولاء المتقدم
.5	مكافآت مخصصة لكل مجموعة
.6	خصومات دینامیکیة
.7	تحليل التنقل المتكامل
.8	دمج بيانات وسائل النقل الأخرى
.9	تحليل رحلات الباب إلى الباب
.10	الاستدامة البيئية
.11	تتبع الانبعاثات المحفوظة
.12	تقارير التأثير البيئي

اا ملخص الإحصائيات الرئيسية

القيمة	المقياس
10,000	إجمالي الرحلات
18 دقيقة	متوسط مدة الرحلة
3.50 ريال	متوسط التكلفة
2.8 كم	متوسط المسافة
65%	نسبة الأعضاء السنويين
35%	نسبة الدراجات الكهربائية

📁 هيكل المشروع

```
/final project
                      README.md ----
                report arabic.md —
            /figures/final report —-
     top_start_stations.png 01 —-
   member bike sunburst.png 02 —
trip duration histogram.png 06 —
 daily revenue trend.png 11 —
       geohash heatmap.png 13 —
     cbd usage analysis.png 17 —
     revenue by weather.png 19 —
            forecast components.png —
              kmeans pca.png —
             dbscan tsne.png ----
  agglomerative dendrogram.png — L
                /engineered data —
spatial features block4.parquet —-
    eda block5 outputs.parquet —
          forecast block6.csv —
     clustered_block7.parquet ---L
                   /test scripts — L
              test block4.py —
              test block6.py —
              test block7.py — L
```