

## **Plan de Comunicación Makers Getafe.**

### **Objetivo del plan:**

Organizar y difundir con mayor eficiencia toda la información que se elabora en el grupo tanto interna como externa.

### **Contexto:**

El grupo de makers Getafe lleva trabajando una semana y durante este tiempo ha habido un gran trabajo logístico, organizativo y comunicativo, esta primera semana podríamos denominar como la etapa de toma de contacto y puesta en marcha, que ha tenido grandes resultados en lo logístico y lo organizativo.

Respecto a lo comunicativo entraremos a analizar más profundamente durante esta primera etapa y lo analizaremos desde la comunicación interna y externa.

### **Comunicación interna:**

**Grupos de telegram:** en la actualidad existen diferentes grupos de telegram, los que específicos, logística, fabricación, coordinación y el general que es donde estamos todos los miembros de la comunidad maker.

**Canal información telegram:** canal de información para makers, este canal tiene menos actividad, ya que la información que se debería trasladar a través de él se está canalizando en el grupo general.

### **Comunicación externa:**

[Página web](#) en la que está recogido todo el contenido necesario para poder llevar a cabo los materiales de impresión, manuales de desinfección, además se están subiendo las notas de las reuniones de coordinación para que sea accesible la información a todo el grupo. Es decir, la página web está siendo una herramienta para facilitar el trabajo a los

makers, garantizar la transparencia y comunicar qué hacemos. Actualmente la está gestionando Jesús y Mario le ha apoyado para hacer modificaciones de UX.

### Página de Facebook:

La página de facebook tiene es una de las herramientas de nueva creación y con menos contenido, es una herramienta de comunicación externa que nos permite interactuar con vecinas y vecinos de Getafe y otros grupos solidarios. Actualmente cuenta con 40 me gustas. Actualmente tienen acceso Mario, Ana, Santi y Yolanda, aunque principalmente está gestionada por Mario y Ana.

### Perfil de Twitter

Al igual que la página de Facebook es de reciente creación, y cuenta con menos contenido, es una herramienta parecida pero que llega a diferente público entre nuestros seguidores están todos los medios municipales de comunicación, el ayuntamiento, organizaciones políticas y otras redes de makers, además de seguidores personales. Actualmente cuenta con 97 seguidores, tienen acceso Mario, Santi y Yolanda, aunque se está gestionando por Mario y Yolanda.

### **Logo:**

Actualmente no se está operando con logo, pero se propuso realizar uno para dar “cuerpo” visual a la comunicación del grupo y hay varias propuestas. Más adelante detallamos. Las propuestas las ha presentado Ana tras haberlas hecho una conocida.

### **Contenido:**

Actualmente estamos elaborando diferentes tipos de contenidos:

- Técnico, el necesario para poder imprimir las viseras.
- Logístico, información sobre recogidas y entregas de materiales.
- Producción y destino, cuanto se hace y quién recibe.
- Llamamiento a la ciudadanía, instituciones y empresas para colaboración.
- Información útil a la ciudadanía.

## Propuestas y cronograma:

- **Comunicados:** martes con datos semanales y novedades, colaboraciones.

*Canales: web, mail, redes sociales.*

*Público: medios de comunicación, seguidores, empresas e instituciones colaboradoras.*

*Responsables: Yolanda redacción, Mario envío a medios y twitter, Jesús web, Ana facebook.*

- **Mensajes diarios:**

Mañana: Información recogida día anterior y quién ha recibido las viseras.

*Canales: redes sociales y telegram.*

*Público: makers y seguidores rrss.*

*Hora: A partir de las 10:30.*

*Responsables: Santi y Yolanda.*

Tarde: Recordatorio formulario y pasos a seguir para entrar en recogida.

\*Comunicación interna.

*Canales: telegram.*

*Público: makers*

*Hora: Por determinar por grupo de logística.*

*Responsables: Logística.*

- **Mensajes tipo útiles a la ciudadanía:**

Estos mensajes se podrán programar a diferentes horas en twitter, en facebook se hará una entrada diaria por la noche. La idea es hacer contenido que conteste a estas preguntas:

- ¿Cómo puedo conseguir viseras?
- ¿Cómo puedo participar o colaborar?
- ¿Cómo se usan las viseras?

*Canales: redes sociales.*

*Público: seguidores,*

*Responsables: Yolanda, Mario y Ana.*

- **Mensajes útiles a makers:**

Estos mensajes se enviarán cuando sea necesario, pero intentando no pisar ninguna información anterior, se hará a través de los diferentes grupos de telegram. Son mensajes sobre fabricación, logística, etc. Todo lo que influya en la producción.

\* Comunicación interna

Canales: grupos trabajo telegram y General.

Público: makers.

Responsables: Santi, Jesús, Pedro.

Web: La web se irá actualizando con todo el contenido que se vaya elaborando.

Canal de telegram: Por el canal de difusión se enviarán links de redes sociales, web, mensajes tipo, toda la comunicación externa.

## **Imagen:**

### **Propuesta de Marca:**



### **Propuesta de logo:**