

## Énoncé

On s'intéresse à une partie d'un système de gestion de stock d'une entreprise qui vend divers produits qu'elle achète auprès de plusieurs fournisseurs. Son catalogue comporte plusieurs produits.

Toute personne, physique ou morale, peut devenir client de l'entreprise après avoir passé une première commande. Le service de gestion de la clientèle (SGC) s'occupe de l'enregistrement des nouveaux clients, de la gestion des commandes ainsi que des retours éventuels de produits. Chaque fin d'année, ce service opère une classification de ses clients et établit la liste des « bons clients », ceux dont le montant total des commandes de l'année dépasse une certaine somme, ainsi que la liste des « clients à relancer », ceux dont le montant total des commandes de l'année est inférieur à une certaine somme.

Le système doit pouvoir permettre à un client qui s'authentifie de passer une ou plusieurs commandes tout seul. Par ailleurs, le système doit pouvoir également permettre aux non-clients de consulter le catalogue des produits offerts par l'entreprise.

Le service de gestion des produits (SGP) actualise les prix des produits offerts par l'entreprise, en fonction de la concurrence, une fois chaque semaine. Ce service met aussi à jour les informations sur la liste des produits de l'entreprise. Lors de la mise à jour, il est possible de faire l'ajout, la suppression ou la modification de certains produits.

## Ce qui doit être fait

1. Analysez le problème (dans votre tête)
2. Identifiez, à partir de la définition du problème et de l'analyse effectuée, les acteurs et les cas d'utilisation qui leur sont associés (dans un **tableau**).
  - a. Surlignez les 3 plus importants selon vous.
3. Construisez le **diagramme de cas d'utilisation**.
4. Rédigez le cas d'utilisation détaillé **Passer une commande** (description textuelle en utilisant le **template (Use Case Template v1.0.docx)**).
5. Écrire au moins une question sur les détails qui ne vous semblent pas parfaitement clairs (comme si on prenait des notes pour la rencontre prévue avec le client). Le plus important, c'est de ne pas deviner, mais de RÉPONDRE AU BESOIN de l'utilisateur!

## Modèle de tableau

Acteurs	Cas d'utilisation
ActeurA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cas d'utilisation X</li><li>• Cas d'utilisation Y</li></ul>
ActeurB	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cas d'utilisation Z</li></ul>
...	<ul style="list-style-type: none"><li>• ...</li></ul>