

On observe 2 grands types de tongs existantes :

- celles qui apportent principalement du confort au pied,
- celles qui habillent afin de paraître «mode», le but étant de se faire remarquer.



*Le marché de la tong*

Etude des caractéristiques de la cible choisie :

- Femme, 18 - 25 ans, niveau de vie assez aisée, célibataire ou en couple
- Bonne vivante, dépensière, vacancière ou habitant le sud.
- Alimentation sucrée, fraîche.



*La cible visée*

Nous décidons de choisir la marque Paris Hilton Footwear, qui correspond à la personnalité de notre cible.  
Ainsi, notre tong devra être à l'image de la marque de Paris Hilton.



Couleurs :Vive (rouge/rose)  
ou classique (noir/argent..).  
Formes : galbée, noeuds.

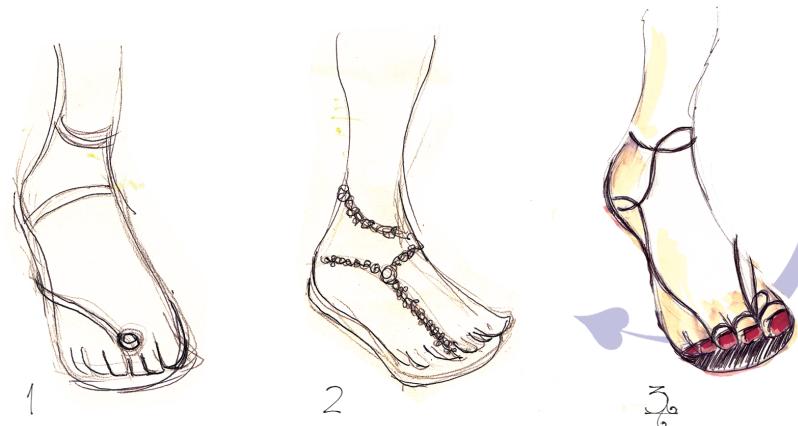
Particularités :Talons très haut.  
Chaussure excentrique et  
habillée à la fois, attirant l'oeil,  
de part sa forme, ou sa couleur.



*Margotye choisie*

Pour notre tong, nous recherchons à créer un modèle « mode » qui s'adressera à un public de jeunes femmes adultes.

Afin que ce modèle soit élégant et extravagant à la fois, on associe les couleurs noires et roses et les sangles formeront le mot « look », avec au dos un rappel du message « look at me ».



Afin que ce modèle soit élégant et extravagant à la fois, on associe les couleurs noires et roses.

Les sangles formeront le mot « look », avec au dos du pied le message « look at me », afin de rappeler de manière subtile la volonté de la cliente de se faire remarquer.



*Conception de l'objet*

Nous décidons de choisir la marque Paris Hilton Footwear, qui correspond à la personnalité de notre cible.  
Ainsi, notre tong devra être à l'image de la marque de Paris Hilton.



A rectangular advertisement for Paris Hilton Footwear. It features a photograph of Paris Hilton sitting cross-legged on a white floor, holding a small Chihuahua dog. She is wearing a light blue sleeveless top and matching shorts, and white strappy sandals. The dog is wearing a small pink outfit. Above the photo is the Paris Hilton Footwear logo, which includes a stylized 'P' icon and the text "Paris Hilton Footwear". A large, black, flowing line starts from the bottom right corner of the ad and sweeps across the image, ending near the bottom left. In the bottom right corner of the ad, there is a single, isolated shoe.



*Maryse choisie*