



# HAMDAD

نرم افزار همداد، بستر اطلاع رسانی رویداد ها (نسخه ۱)

محمد درخشان، امیر حسین کارگران

## مقدمه:

امروزه همایش ها و رویداد ها نقش مهمی در افزایش سطح دانش فردی، کسب تجارب دیگران و شبکه سازی اجتماعی دارند. حضور در همایش ها نه تنها باعث جذب دانش و تجربه می شود بلکه شما را با افراد جدیدی آشنا می کند که از نظر خط فکری، هم راستای شما هستند.

اما استفاده از همایش ها و حضور در آنها به آن آسانی که به نظر می رسد نمی باشد. اطلاع پیدا کردن از همایش، نحوه ی تهیه ی بلیت و اطمینان از صحت و سلامت رویداد از جمله چالش هایی هستند که شرکت کنندگان با آنها روبه رو می شوند.

از طرف دیگر برگزار کنندگان همواره دغدغه ی نحوه ی تبلیغ و معرفی همایش خود، مدیریت فروش بلیت، مدیریت آمار شرکت کنندگان و چگونگی بهبود کیفیت همایش خود را داشته اند.

نرم افزار همداد (v1) نرم افزاری جامع در زمینه ی مدیریت همایش ها و رویداد ها می باشد که با هدف رفع چالش های موجود در این اکوسیستم طراحی شده است. با استفاده از این نرم افزار علاقه مندان به شرکت در همایش ها می توانند همایش و رویداد مورد نظر خود را پیدا کنند، بلیت شرکت در همایش را خریداری کنند و از خدمات پشتیبانی شبانه روزی بهره ببرند.

برگزار کنندگان رویداد ها نیز می توانند با استفاده از این بستر مخاطبین خود را شناسایی کنند، همایش های خود را به آن ها معرفی کنند و با استفاده از پنل مدیریتی خود، گزارش دقیقی از تراکنش های مالی همایش های خود بدست آورند.

## ضرورت انجام پروژه:

عدم سادگی در اطلاع پیدا کردن از همایش ها و اطمینان از حسن سابقه ی برگزار کننده منجر شده است خیلی از افراد انگیزه ی خود را برای حضور در چنین رویداد هایی از دست بدهند. از طرف دیگر برگزار کنندگان به جای تمرکز بر برگزاری باکیفیت تر محتوای مراسم مجبور هستند بخش قابل توجهی از وقت و هزینه ی خود را صرف تبلیغات و بستر فروش بلیط کنند. نرم افزار همداد (v1) راه حلی مطمئن برای برطرف کردن مشکلات این اکوسیستم می باشد.

## اهداف پروژه:

این نرم افزار سه نقش متفاوت دارد: ۱- ناظر برنامه ۲- برگزار کنندگان ۳- شرکت کنندگان

اهداف پروژه برای ناظر برنامه:

ناظر برنامه که با نام Admin نیز شناخته می شود و توانایی تایید را رد همایش های ثبت شده توسط برگزار کنندگان را دارد. بدین ترتیب از صحت و سلامت رویداد های اجرایی اطمینان حاصل می شود.

اهداف پروژه برای برگزار کنندگان:

نرم افزار همداد (v1) به منظور تسهیل فرآیند های مربوط به برگزاری همایش طراحی شده است و لذا خدمات زیر را می تواند برای برگزار کننده به ارمغان آورد:

- برگزار کننده می تواند همایش و رویداد خود را در این سامانه ثبت و پس از تایید ناظر (admin)، در معرض نمایش عموم قرار دهد.
- برای همایش خود بلیط تعریف کند.
- با استفاده از داشبورد مدیریتی خود آماری از تراکنش های مالی مربوط به رویداد و تعداد افراد شرکت کننده بدست آورد.

اهداف پروژه برای شرکت کنندگان:

این نرم افزار برای شرکت کنندگان نیز خدماتی را به منظور تسهیل کردن فرآیند شرکت در همایش ها ارائه می دهد که به صورت دقیق تر می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- استفاده از پشتیبانی رویداد ها و همایش ها
- خرید ساده و آنلاین بلیط همایش ها

## - اهداف آتیه:

نرم افزار همداد منتهی به یک نسخه نمی باشد و پس از پیاده سازی نسخه ی اولیه، نسخه ی ثانویه ی آن با ویژگی های زیر پیاده سازی خواهد شد:

اهداف پروژه برای برگزار کنندگان:

- در صورت تمایل شرکت کننده، برگزار کننده می تواند به سابقه و رزومه ی شرکت کنندگان دسترسی پیدا کند و اقدام به تامین نیروی انسانی مورد نیاز برای شرکت خود نماید .

اهداف پروژه برای شرکت کنندگان:

- اطلاع پیدا کردن از همایش ها بر اساس لیست علاقه مندی

- ارسال خودکار رزومه برای برگزار کنندگان به منظور پیدا کردن موقعیت های شغلی جدید

- اشتراک گذاری صفحه ی پروفایل خود با دیگران به منظور شبکه سازی اجتماعی

## اعتماد به شرکت ما!

از مشکلات بزرگ کشور اعتماد نکردن به جوانان است. یک شرکت دانشجویی برخی ویژگی هایی دارد که سایر شرکت های بزرگ فاقد آن هستند. یک شرکت دانشجویی با کمترین هزینه به نسبت سایر شرکت ها پروژه ها را انجام می دهد و این می تواند برای سرمایه گذار تا حد بسیار خوبی به صرفه باشد. معمولاً دانشجویان بیشتر از توسعه دهندگان قدیمی به روز هستند و با جدید ترین تکنولوژی های معرفی شده در ارتباط هستند، هر چند که دانشجویان سابقه آن ها را ندارند ولی در برخورد با مشکلات مصمم هستند و سعی دارند کار هایی که به آن ها سپرده می شود را به بهترین نحو ممکن انجام دهند. از مهم ترین ویژگی های یک توسعه دهنده موفق قدرت یادگیری بالا و نیز داشتن تحرک و انگیزه برای افزایش دانش خود در حرفه ی کاری خود است که معمولاً دانشجویان در این موارد پویاتر و فعال تر از سایرین هستند.

## بهترین گزینه ما هستیم!

تیم نرم افزاری CadCo با بیش از سه سال سابقه ی تولید نرم افزار های موبایل و ارائه ی خدمت به شرکت های مطرحی همچو شرکت پیشتازان صنعت زنده رود، شرکت اسنوا، شرکت شاینا و همچنین همکاری با اساتید هیئت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان، دانشگاه اصفهان و دانشگاه کاشان این افتخار را دارد که به عنوان پیشرو در عرصه ی خدمات نرم افزاری در سطح کشور مطرح باشد. تیم ما متشکل از با تجربه ترین برنامه نویسان، تحلیل گران و روانشناسان اجتماعی بوده و تمام گام هایی که در طول تحقق آرمان های شما طی می کند پس از مشورت با متخصصین امر و برنامه ریزی منسجم صورت می گیرد.

## چرا به انجام این پروژه علاقه مند هستیم؟

بدون شک خدمت رسانی به مردم از برترین کار هاست. فعالیت در عرصه ای که عمده ی مخاطبین آن صاحبان استارتاپ هستند افتخار بزرگی است که در انجام این پروژه نصیب ما می شود. علاوه بر آن ایجاد بستری برای لینک شدن کارفرما و کارجو و کمک به رونق اقتصادی کشور جز آرمان های تیم نرم افزاری ما بوده و هست. از طرفی انجام این پروژه نه تنها سبب تامین نیاز های اقتصادی اعضای تیم خواهد شد بلکه با توجه به وسعت و جامعه ی هدف آن، می تواند رزومه ای مناسب برای اعضا باشد.

## مقایسه با نمونه های مشابه:

شبیه ترین نرم بستر موجود به این محصول سایت و نرم افزار ایوند می باشد که بستری برای فروش بلیط همایش و رویداد ها فراهم کرده است. نکته ی قابل توجه آن است که نرم افزار همداد صرفا نرم افزار فروش و اطلاع رسانی بلیط همایش و رویداد نمی باشد بلکه در کنار فراهم نمودن این بستر، فرصتی برای شبکه سازی و عرضه و تقاضای شغل ایجاد کرده است که این مهم ترین تفاوت آن با نمونه های مشابه داخلی است. (همداد-۷۲)

## میزان تاثیر پروژه

### ۱- آیا پروژه انتخابی می تواند موقعیت شغلی آینده هرکدام از اعضاء تیم را ارتقاء دهد؟

بله! با توجه به اینکه انجام این پروژه علاوه بر افزایش مهارت و تجربه ی کاری اعضای تیم منجر به مطرح شدن اعضا در سطح کشور می شود لذا می تواند فرصتی بسیار عالی برای تیم ما باشد.

## ۲- آیا نتایج پروژه علاوه بر سیستم نرم افزاری می تواند در قالب مقاله و یا گزارش علمی چاپ شود؟

اگر بخواهیم منصفانه به این سوال پاسخ دهیم، به صورت مستقیم خیر! خود قسمت طراحی نرم افزار و روند های آن مبحثی نیست که بتواند به عنوان یک مورد خاص که تا به حال انجام نشده، برای چاپ در مقاله یا یک گزارش مورد استفاده قرار گیرد.

## ۳- چگونه می خواهید نتایج کارتان را به گروه های هدف شامل کاربران و بقیه ی افراد درگیر اطلاع دهید؟

مهم ترین کاربر این نرم افزار، استارتاپ ها، صاحبان شرکت ها، سخنرانان و علاقه مندان به کسب دانش از تجارب دیگران هستند. عمده ی این افراد را می توان در اکوسیستم های خاصی مشاهده کرد.

تبلیغات در پادکست های مرتبط با کارافرینی و استارتاپ ها، استفاده از منتور ها و سخنرانان و تبلیغات در صفحات مجازی از جمله روش هایی است که برای معرفی نرم افزار در نظر گرفته شده است. تاثیر تبلیغ نامحسوس انتشار نرم افزار در مارکت های اندرویدی نیز ملموس می باشد.

## ۴- بازدهی اقتصادی نرم افزار به چه صورت خواهد بود؟

این نرم افزار دو نیاز عمده و اساسی کاربران را برطرف می کند. در سمت برگزار کننده نیاز معرفی همایش برطرف می شود و در سمت شرکت کننده نیاز پیدا کردن همایش.

از طرفی این نرم افزار بر اساس تحلیلات آماری خدمات دیگری نیز ارائه می دهد. مثلاً با توجه به سوابق شرکت کننده در همایش ها، و موقعیت های شغلی ثبت شده توسط برگزار کنندگان، باعث ایجاد شبکه ی اجتماعی کوچکی می شود که بر روی تامین نیروی انسانی اکوسیستم استارتاپ ها تاکید دارد. عمده در آمد نرم افزار همداد بر اساس دو نیاز فوق و فرآیند شبکه سازی می باشد.

## نحوه ی انجام پروژه در ورژن اولیه (work package):

بر اساس اهداف مشخص شده برای این پروژه روند پیشرفت نرم افزار به شرح زیر است (این پکیج ها بین نرم افزار شرکت کنندگان و داشبورد برگزار کنندگان مشترک می باشد)

شماره ی گام	توضیح کار پکیج	دستآورد پکیج	میزان تاثیر پکیج
گام اول	طراحی صفحات ورود و ثبت نام	انجام عمل اعتبار سنجی و جلوگیری از عضویت ربات	بدون وجود این پکیج نمی توان کاربران را احراز هویت نمود.
گام دوم	تولید قسمت های مربوط به پروفایل کاربری و همایش ها	با استفاده از این پکیج کاربران می توانند اقدام به شرکت و یا برگزاری همایش نمایند.	وجود این پکیج منجر به ایجاد لینکی بین برگزار کنندگان همایش و متقاضیان خواهد شد. و بستری برای تبلیغات همایش و رویداد ها فراهم می شود.
گام سوم	توسعه ی قسمت تراکنش ها و کیف پول	با استفاده از این بخش شرکت کنندگان می توانند بلیت همایش ها را خریداری نمایند. هم چنین برگزار کنندگان نیز آمار دقیقی از تراکنش های هر همایش بدست می آورند.	وجود این پکیج منجر به مدیریت مالی تراکنش های کاربران نرم افزار می شود.

## بیان برنامه ی احتمالی انجام پروژه:

باتوجه به عظمت این پروژه سه فاز کلی برای آن مد نظر گرفته ایم که در نسخه ی اولیه فاز های اول و دوم و در نسخه ی ثانویه فاز سوم پیاده سازی می شود:

نام فاز	توضیحات
فاز اول	طراحی نرم افزار اندروید مخصوص شرکت کنندگان همایش ها
فاز دوم	طراحی back-end مربوط به کل پروژه و deploy آن بر روی سرور های داخلی
فاز سوم	طراحی سایت مدیریتی و داشبورد برای برگزار کنندگان همایش ها

### ✓ روند احتمالی فاز اول:

تحلیل و طراحی کلیات نرم افزار

طراحی وایرفرم کلی نرم افزار.

طراحی ui/ux مربوط به قسمت ثبت نام و ورود نرم افزار و دریافت بازخورد از مشتری.

پیاده سازی قسمت ثبت نام و ورود نرم افزار و دریافت بازخورد از مشتری.

طراحی ui/ux صفحات پروفایل، لیست همایش ها و همایش های منتخب و پس از دریافت بازخورد از مشتری، پیاده سازی آنها

تست نرم افزار شامل ui test و unit test و بر طرف کردن باگ های احتمالی

تحويل نسخه ی کامل نرم افزار و دریافت بازخورد از مشتری

بازنگری نرم افزار و تحويل نسخه ی نهایی

### ✓ روند احتمالی فاز دوم:

در این فاز نیازی به دریافت بازخورد مشتری نمی باشد. احتمال آنکه این فاز به صورت موازی با فاز اول پیش رود وجود دارد.

## ✓ روند احتمالی فاز سوم:

تحلیل و طراحی کلیات نرم افزار

طراحی وایرفرم کلی نرم افزار.

طراحی ui/ux مربوط به قسمت ثبت نام و ورود نرم افزار و دریافت بازخورد از مشتری.

پیاده سازی قسمت ثبت نام و ورود نرم افزار و دریافت بازخورد از مشتری.

طراحی ui/ux صفحات پروفایل، لیست همایش ها و کیف پول و تراکنش ها ، اضافه کردن همایش ، سوابق شرکت کنندگان

و پس از دریافت بازخورد از مشتری، پیاده سازی آنها

تست نرم افزار شامل ui test و unit test و بر طرف کردن باگ های احتمالی

تحويل نسخه ی کامل نرم افزار و دریافت بازخورد از مشتری

بازنگری نرم افزار و تحويل نسخه ی نهایی

## بیان ریسک های احتمالی پروژه:

- باتوجه به سابقه ی دولت در قطع کردن اینترنت کشور و نیاز عمده ی این نرم افزار به اینترنت، عدم دسترسی به اینترنت می تواند فعالیت های این مجموعه تا حد چشم گیری محدود کند.

- از دیگر مشکلات برنامه این است که پس از فراگیر شدن ما با یک حجم عظیمی از اطلاعات مواجه میشویم که باید روی آنها کار کنیم و به کاربران پاسخ دهیم. این اطلاعات باید در پایگاه داده های بزرگی نیز نگهداری شوند. ما نیاز به متخصص هایی در این زمینه ها داریم تا بهترین الگوریتم ها را روی این اطلاعات پیاده سازی کنیم و به مناسب ترین شکل در پایگاه های داده ذخیره سازی کنیم