



MERCADO DE TRABALHO EM ENGENHARIA
Universidade Estadual de Campinas

DESAFIO MTEch

Desafio MTEch

Responsáveis

Guilherme Simonassi Lippel

Victor Freitas Teodoro

Vitor Toledo Adorno

LIMEIRA

2021

1. Proposta do Desafio:

Sua equipe faz parte de uma empresa de consultoria, a *MTEch Consulting Solutions*, que foi contratada por uma agência de Turismo do Rio de Janeiro, a *Viajar+*, para ajudar na formulação de novos pacotes de viagem e impedir sua falência. Essa agência sofreu muito com a pandemia e precisa urgentemente de ajuda para retomar as atividades, vendendo, em 2021, pacotes de viagens para 2023. O desafio então é que **você e sua equipe criem 1 pacote de viagem diferenciado e inovador**, justamente para que a *Viajar+* possa atrair novos clientes e se destacar no mercado mais uma vez. O formato e as exigências para o pacote você encontra abaixo.

Na tentativa de trazer preços mais atrativos e experiências diferentes, a agência decidiu que, neste pacote, a hospedagem acontecerá em uma das acomodações de uma plataforma marketplace de aluguéis de quartos, casas e apartamentos. Para que seu grupo possa encontrar qual a melhor escolha de estadia, será disponibilizada **uma base contendo dados de mais de 30 mil opções de acomodações** na cidade maravilhosa.

Para formar os pacotes de viagem, seu grupo deve escolher, através da análise de dados feita, **a melhor acomodação**. Além disso, o pacote deve conter visita a dois pontos turísticos obrigatórios. Um deles é de livre escolha do seu grupo e o outro é pré-definido. Assim, o objetivo é analisar as opções mais atrativas, levando em conta todos os dados disponíveis na base dados, além dos gastos com os pontos turísticos e o deslocamento entre eles e a acomodação.

A agência demanda certos pontos que merecem destaque na hora da elaboração do pacote. Dentre eles tem-se:

- **Preço total** (levando em conta somente valor do aluguel, despesas da acomodação, preço de entrada dos pontos turísticos e deslocamentos da acomodação até os pontos turísticos);
- **Características da acomodação** (avaliação de outros hóspedes, regras da casa, facilidades, entre outros disponibilizados na base de dados)
- **Localização** (bairro, proximidade dos pontos turísticos, segurança, acesso, favorabilidade ao turismo);
- **Público alvo do pacote** (Perfil escolhido);



- **Dados do anunciante da acomodação** (que na base de dados terá o nome de host): tempo que está anunciando na plataforma, quantidade de imóveis registrados na plataforma, etc;

OBSERVAÇÃO:

- Após escolher e contabilizar no preço total todos os itens obrigatórios, ou seja, acomodação (com todas as taxas) + preço de entrada e deslocamentos para o ponto turístico obrigatório pré-definido + preço de entrada e deslocamentos para o ponto turístico obrigatório livre, caso esteja sobrando dinheiro, seu grupo **pode** escolher outro ou outros pontos turísticos adicionais para visitação, desde que o orçamento não seja ultrapassado.

2. Formato de entrega da solução:

2.1. Conteúdo obrigatório dos pacotes:

O pacote elaborado deverá conter obrigatoriamente:

- O perfil escolhido;
- A acomodac o proposta (O grupo deverá destacar o **ID** da acomodac o correspondente na base de dados fornecida) e suas características;
- Os pontos turísticos que compreenderão o pacote.
- O custo total do pacote → Para este, deverá ser levado em conta

SOMENTE:

- Valor do aluguel + despesas da acomodac o (como por exemplo taxa de limpeza). Todos esses custos se encontram na base de dados;
- Custo de acesso aos pontos turísticos (tanto o pré-definido quanto o livre);
- Custos com deslocamento até os pontos turísticos e de volta até a acomodac o (Levar em conta somente os quil metros percorridos).



Exemplo:

- Perfil 1: *Uma família, contendo um casal de aproximadamente 30 anos e 1 filha de 5 anos.*
- Acomodação: ID 123456 + <Descrição das características e dos principais diferenciais da acomodação>.
- Pontos turísticos: Passeio de teleférico no Morro das Gaivotas; Visita ao Museu do Novo Mundo.
- Custo total: R\$1.750,00 → Acomodação R\$1400,00 + Acesso aos pontos turísticos R\$300,00 + Deslocamentos R\$50,00

2.2. Formato da entrega e apresentação

A entrega do desafio deve ser feita na forma de um pitch (vídeo curto) de no **máximo 2 minutos de duração**. No pitch, **não é obrigatório** estar contida a imagem de nenhum dos integrantes do grupo, porém é **obrigatório** que pelo menos um dos participantes narre o vídeo, explicando qual o pacote de viagem proposto, suas características e quais foram os caminhos utilizados para chegar até a solução, ou seja: quais os principais resultados das análises de dados, quais custos foram somados para se chegar no custo final, quais foram os fatores chave para chegar à solução, quais foram as linhas de raciocínio utilizadas, como o grupo considerou as particularidades das acomodações e do perfil escolhido para chegar à solução, etc.

Podem ser utilizados no pitch: apresentações de slides e similares, vídeos, imagens, desenhos, esquemas, bem como quaisquer outros recursos audiovisuais que possam deixar mais rica e inteligível a apresentação. Lembre-se que se trata de uma apresentação para um cliente, a *Viajar+*.

O grupo que não seguir o formato de entrega da solução, poderá ser desclassificado do desafio.

Como forma de entrega, sua equipe deve fazer o upload do pitch no youtube (como vídeo não listado) e enviar o link no email (desafiomtech@mtelimeira.com).

Este email deverá conter: o nome da equipe como assunto, o link do vídeo, o link do Google Colab e o código do Colab (baixado em .ipynb, formato padrão do Colab), como a *Imagem 2* mostra:

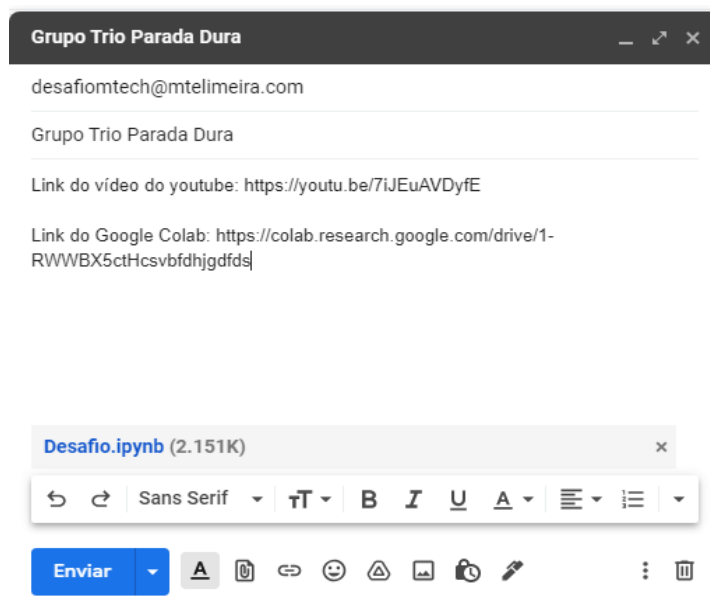


Imagem 2: Exemplo de como enviar o desafio.

2.3. Prazo

Todos os grupos terão até segunda-feira, 24 de maio, às 10 horas da manhã para a entrega do desafio no e-mail indicado. Grupos que não respeitarem o prazo serão desclassificados.

3. Critérios de avaliação:

- **Criatividade/Inovação** - 0 a 25
- **Qualidade da análise** - 0 a 25
- **Viabilidade da solução** - 0 a 25
- **Pitch** - 0 a 25

A Equipe MTEch deseja um ótimo desafio!!!!