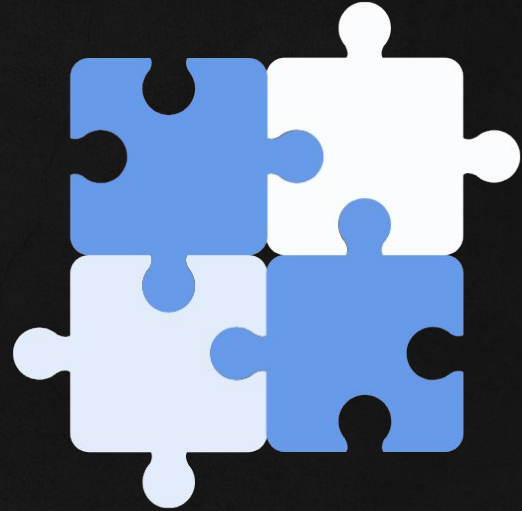


# COMO OS FATORES DE NEGÓCIOS AFETAM OS DESENVOLVEDORES NOS ECOSSISTEMAS DE SOFTWARE MÓVEL?

G. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO - TSI



---

# INTRODUÇÃO

BREVE CONTEXTUALIZAÇÃO DOS OBJETIVOS DA PESQUISA

---

# Introdução

---

- Ecossistemas de software são estruturas de organização globalizada de empresas e colaboradores nos quais tem sido produzido software na atualidade.
- Ecossistemas de software móvel atuam sobre o contexto móvel, como por exemplo na criação de aplicativos para dispositivos móveis.
- No atual mercado, a maioria das aplicações é desenvolvida pensando nos grandes líderes IOS e Android, com base nisso foi realizado um mapeamento sistemático da literatura **a fim de saber fatores que influenciam a participação nesse ecossistema móvel.**

---

# FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

DEFINIÇÃO ADOTADA NO ESTUDO

---

# Fundamentação Teórica

---

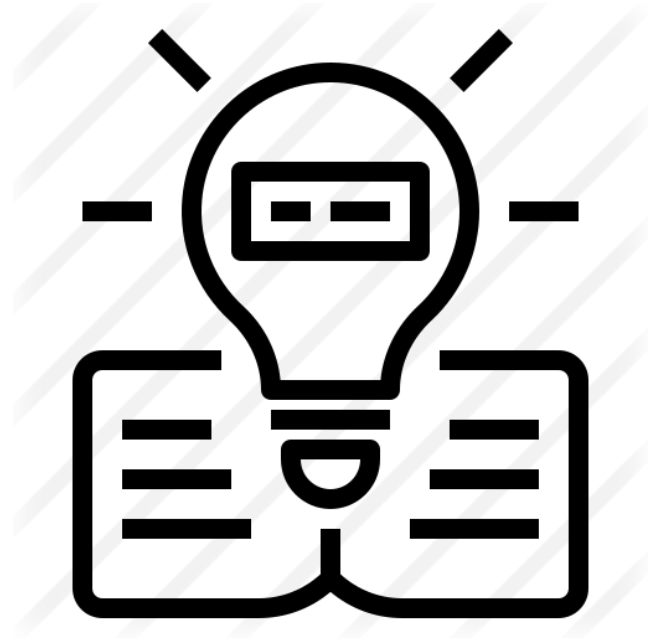
Em Continuidade, um ECOS engloba o processo de desenvolvimento de software nesta plataforma de comercialização por meio do mercado e costuma contemplar três dimensões principais:

- **Técnica:** compreende as tecnologias usadas no mesmo como por exemplo linguagens de programação permitidas pelo Ecos.
- **Social:** compreende as pessoas que fazem parte da comunidade ECOS como por exemplo estudos que identificam a motivação do desenvolvedor.

# Fundamentação Teórica

---

- **Negócio:** compreende finança, vendas de software linhas de produção e oportunidades de emprego para desenvolvedores como por exemplo, comparações entre a lucratividade de lojas de aplicativos de dois ECOS distintos



---

# **METODOLOGIA DA PESQUISA**

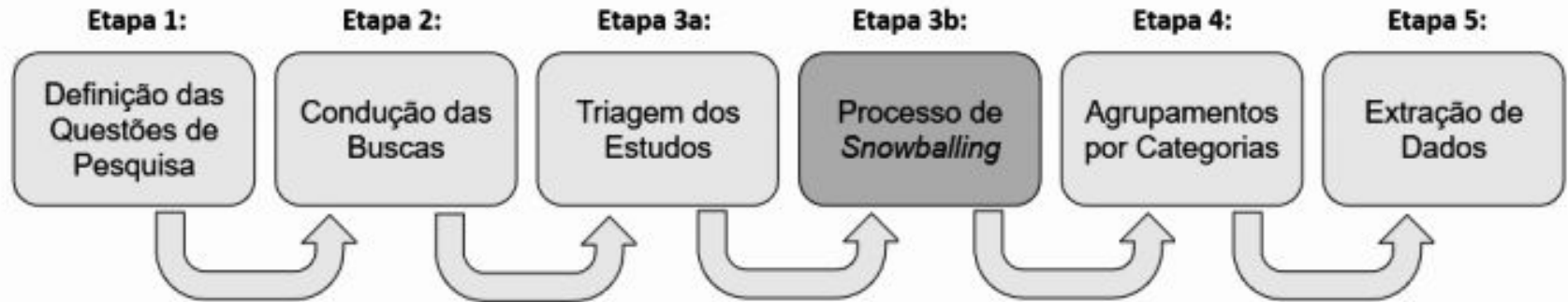
FATORES CONSIDERADOS RELEVANTES A PESQUISA

---

# Metodologia Da Pesquisa

---

A partir de um estudo de mapeamento sistemáticos, adotou um processo cujo as etapas são:

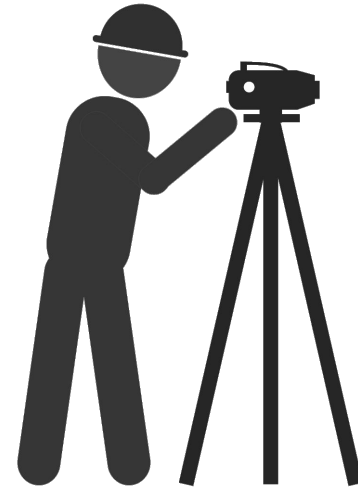




# Metodologia Da Pesquisa

---

**Estudo de campo:** um estudo de campo visa investigar praticantes de alguma atividade e, por meio de alguma técnica, identificar de que forma eles lidam com a prática ou como resolvem alguns problemas dentro de seus respectivos contextos.



---

# RESULTADOS

RESULTADOS DA PESQUISA

---

# Resultados

---

Com o intuito de responder a pesquisa realizada investigou se os 12 fatores no mapeamento sistemático da literatura, como eles são vistos pelos desenvolvedores e como estes fatores os influenciam a participarem e se manterem fiéis a um ECOS móvel.

---

# DISCUSSÃO

DISCUSSÃO SOBRE OS RESULTADOS DA PESQUISA

---

# Discussão

---

A partir das respostas dos 20 desenvolvedores entrevistados, foram considerados mais importantes por 2 a cada 3 desenvolvedores os seguintes fatores: **(F10) Consumo de aplicativos e seus serviços**, **(F3) Poucas barreiras no mercado**, **(F6) Canais de distribuição** e **(F8) Oportunidades no mercado**, com base nisso e nos outros fatores os desenvolvedores estão tendo menos receio de se arriscar, uma vez que o mercado de produção de aplicativos está em ascensão, o trabalho em contextos empresariais se torna bastante atrativo, apesar de muitos desenvolvedores participarem de projetos por outros fatores que não apenas a lucratividade.

---

# LIMITAÇÕES

PERCAUSOS DA PESQUISA

---

# Limitações

---

Para determinar a quantidade de desenvolvedores necessária para esta pesquisa, buscou-se atingir uma saturação, ou seja, entrevistar desenvolvedores até que não surgissem das entrevistas novos conhecimentos não vistos anteriormente. Como todo estudo experimental algumas dificuldades foram enfrentadas como por exemplo a baixa heterogeneidade dos entrevistados, visto que ,todos eram brasileiros.

---

# CONCLUSÃO

CONHECIMENTOS OBTIDOS

---



# Conclusão

---

→ Mediante o exposto, constata-se que a partir deste estudo, foi possível constatar que os fatores de negócio podem implicar na decisão de um desenvolvedor para participar ou se manter participando de um ECOS móvel.



# GRUPO

---

SHAYENE LORRANE  
M. FERNANDA PINHEIRO

