

# LINEヤフー「計測タグ」

## LINE公式アカウントへの提供開始 および、ビジネスマネージャーでの発行開始について

LINEヤフー株式会社

2025/12

LINEヤフー

# 目次

本資料について	03
LINEヤフー「計測タグ」とは	04
リリース概要	08
導入メリット	12
ご利用方法	17
その他詳細・注意事項	23

# 本資料について

本資料は、2026年1月21日（水）にリリース予定のLINEヤフー「計測タグ」のLINE公式アカウントへの提供開始および、ビジネスマネージャーでの発行開始に関する事前のご案内資料です。

本リリースにより、2025年6月よりYahoo!広告 ディスプレイ広告へ先行で提供開始していたLINEヤフー「計測タグ」は、LINE公式アカウント・Yahoo!広告 ディスプレイ広告のサービスアカウント横断で使用可能となり、ビジネスマネージャーでの管理が可能となります。

現在、LINE公式アカウント・Yahoo!広告 ディスプレイ広告・LINE広告をご利用中のお客様は、ぜひご一読ください。

- 本資料は、2025年12月時点の内容です。
- 本資料で利用している画像はイメージです。
- 資料に記載されている仕様などは、今後変更される場合がありますのであらかじめご了承ください。

# LINEヤフー「計測タグ」とは

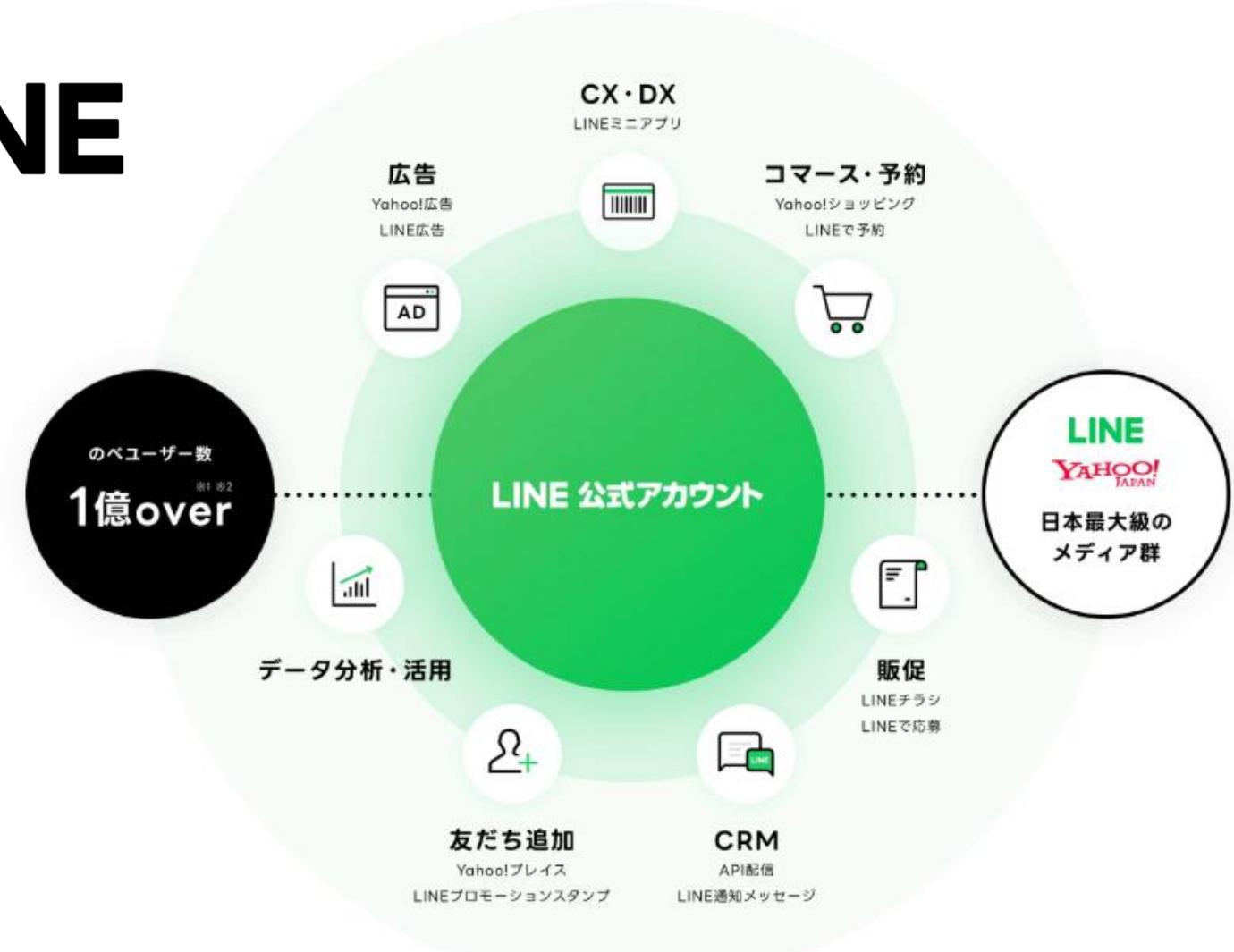
# リリース背景：Connect One構想とは

## CONNECT ONE

あらゆるビジネスソリューションを、  
LINE公式アカウントで

Connect Oneは、LINE公式アカウントに様々な  
ビジネスソリューションをつなげ、  
企業やお店の総合的なビジネス支援を実現する  
LINEヤフーの新プロダクトコンセプトです。

企業やお店は、LINE公式アカウントを通じて、  
メッセージ・チャットの他、広告・コマース・  
予約・販促・店舗DX・顧客分析などの  
幅広いビジネスソリューションを、  
1億人を超えるLINEヤフーのユーザーに向けて  
活用することができます。



# プラットフォーム基盤の統合

サービスやアカウントの連携を進めることで、より一貫性のあるサービス体験と、効果的なコミュニケーションが実現可能になります。

## Connect One構想実現のための基盤アイテム

ビジネスIDの統合

フルファネル

LINE公式アカウント  
作成時の  
企業アカウントの  
紐付け

データストック

フルファネル

ビジネス  
プロフィール

顧客接点

New

計測タグ・  
コンバージョンAPI  
の統合

データストック

ビジネス  
マネージャー  
インサイト

データストック

これらのConnect One構想を実現するプラットフォーム基盤を支えるのが、 [LINEヤフーの「計測タグ」](#)です。

「計測タグ」により、これまで各ソリューション単位で分断されていたユーザーアクションをつなげて把握可能に。

# LINEヤフー「計測タグ」とは

## POINT 1

LINEヤフーのさまざまなサービスで横断的に  
活用可能な統合タグ

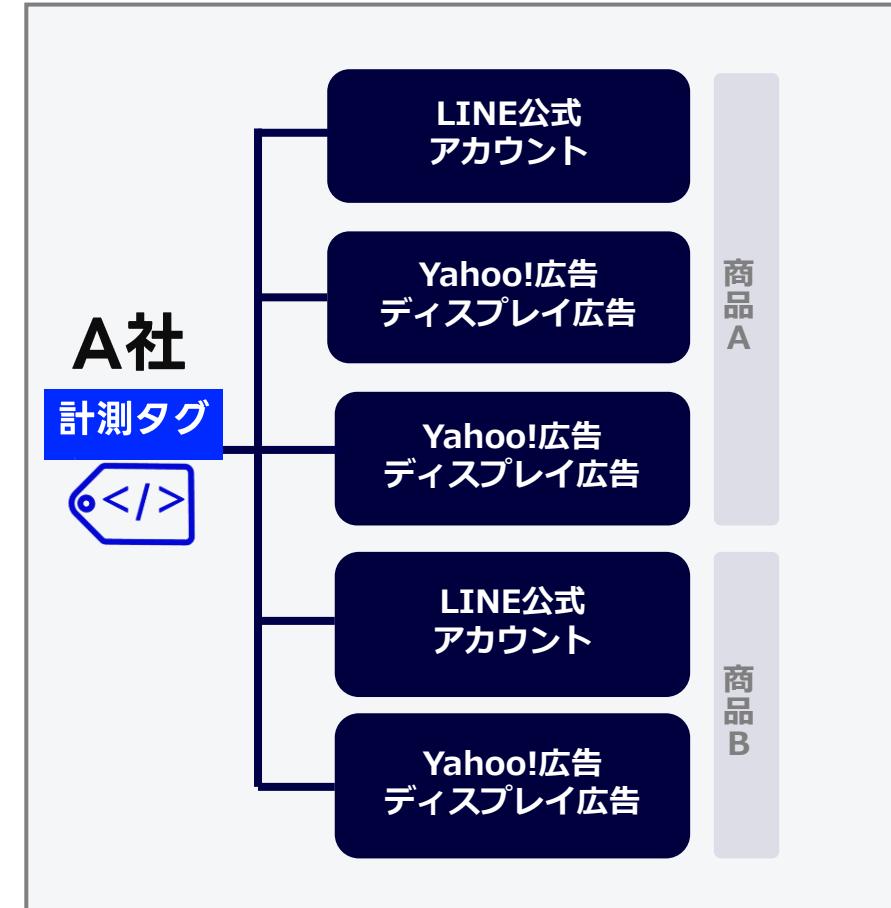
LINEヤフー「計測タグ」は、[LINEヤフーのさまざまなサービスと連携し  
横断的に活用できるタグ](#)です。「計測タグ」を利用することで、サービス・  
アカウント横断での計測・データ蓄積・活用が可能になります。

## POINT 2

サービス横断でデータを活用できることで  
各サービスでの配信効果向上

複数のプラットフォーム間でデータを横断的に活用できるようになることで、  
[各プラットフォームでの配信精度や効果測定の品質向上](#)が期待できます。

## ▼ 「計測タグ」概念図



# リリース概要

# 2026年1月21日（水）より、企業内\*の サービス・アカウントを横断して利用可能な「計測タグ」の提供を開始します

本リリースにより、2025年6月よりYahoo!広告 ディスプレイ広告へ先行で提供開始していた「計測タグ」は、LINE公式アカウント・Yahoo!広告 ディスプレイ広告のサービス・アカウント横断で利用可能になり、ビジネスマネージャーでの管理が可能となります。  
※「計測タグ」のコンバージョン計測方法は、「[ラストクリックモデル](#)」となります。

## 対象プロダクト

- LINE公式アカウント
- Yahoo!広告 ディスプレイ広告

## 計測タグの発行・管理

ビジネスマネージャー

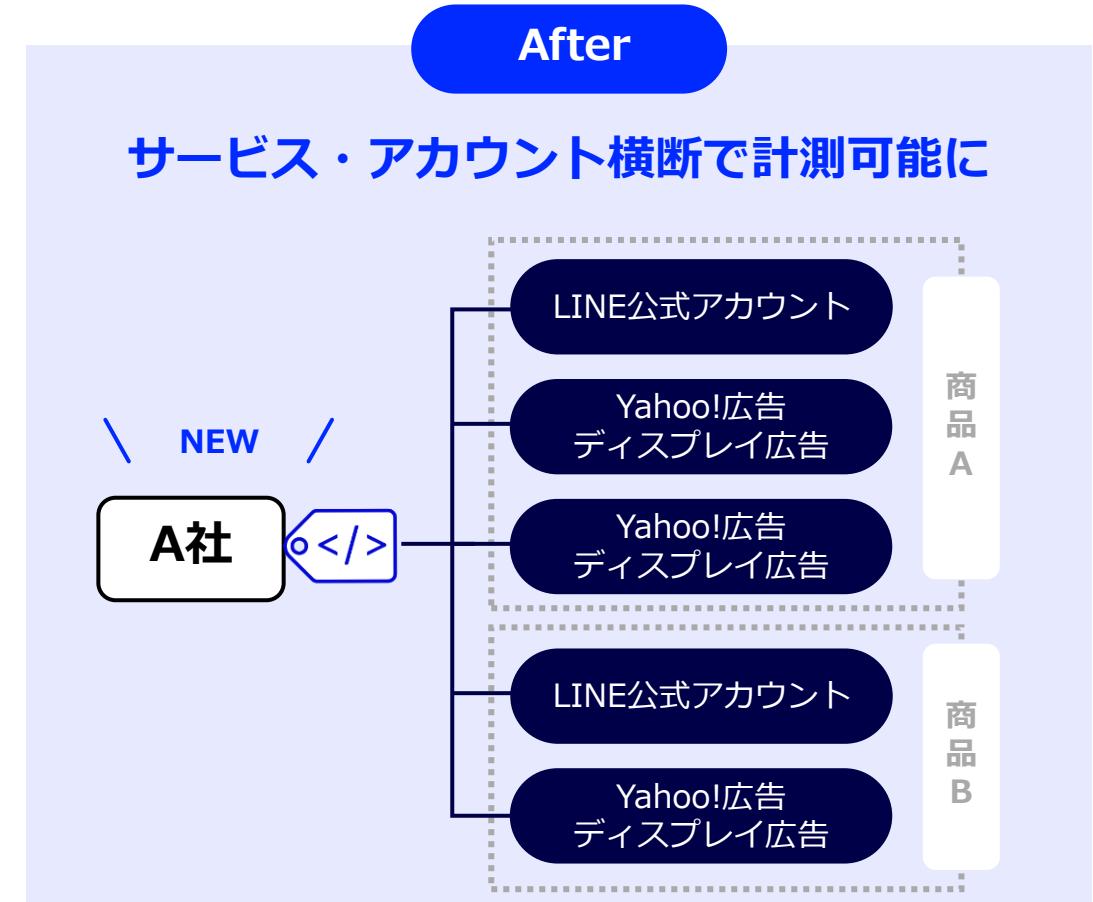
\*「企業」は、ビジネスマネージャー内の組織（「法人」あるいは「個人事業主」）を指します。

※リリースの日程は変更の可能性がございますので予めご了承ください。

※ 2025年6月よりYDAへ先行で提供開始していた「[コンバージョンAPI](#)」のトークンもビジネスマネージャーから発行可能となります。

なお2026年1月時点では、「[コンバージョンAPI](#)」はLINE公式アカウントには対応しておりません。（今後、対応予定）

# リリース前後イメージ



# 「計測タグ」の今後の予定

- ✓ 今後「計測タグ」は様々なLINEヤフーのサービスに幅広く展開していく予定で、**サービスを横断したデータの活用・管理が可能になります。**
- ✓ 現在LINE公式アカウント・LINE広告で提供中の**「LINE Tag」**は将来的には提供を終了する予定です。

2025年度

2025年6月

「計測タグ」を  
Yahoo! ディスプレイ  
広告へ展開

2026年1月

「計測タグ」をLINE  
公式アカウントへ展開、  
ビジネスマネージャー  
での発行可能に

※今回リリース内容

2026年度以降

2026年春頃

「計測タグ」を  
検索連動型ショッピ  
ング広告へ展開予定

今後～

- ・Yahoo!広告 検索広告、  
Yahoo!ショッピングなど  
LINEヤフーのサービスへ展開予定
- ・LINE公式アカウントの  
コンバージョンAPI対応予定

(2026年春頃) Yahoo! 広告・LINE広告統合予定

# 導入メリット

# 本リリースのポイント



## LINE公式アカウントでも「計測タグ」の利用が可能に

As-is

「計測タグ」は2025年6月のリリース以降、Yahoo!広告 ディスプレイ広告のみでの展開

To-be

LINE公式アカウントでも利用が可能になり、**サービス・アカウント横断でのデータ活用が可能**



## ビジネスマネージャーから「計測タグ」が発行可能に

As-is

Yahoo! ディスプレイ広告とLINE公式アカウントのタグはそれぞれの管理ツールから発行・管理

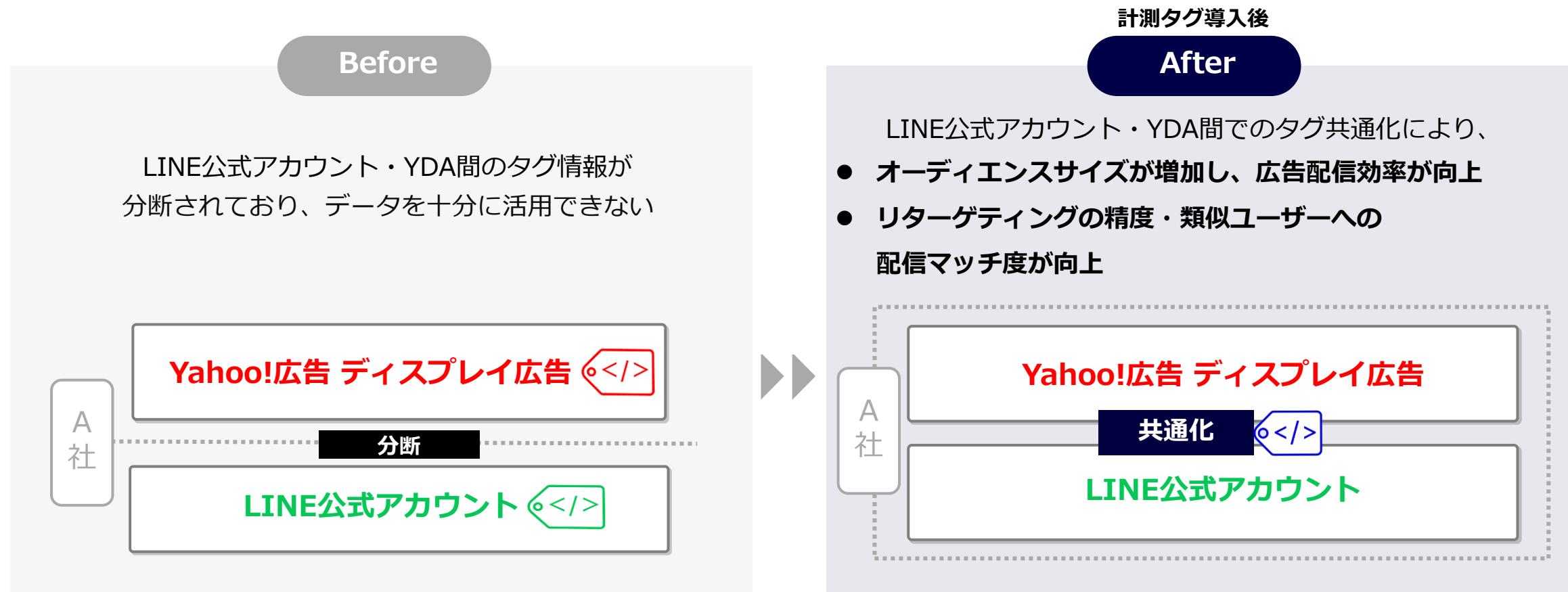
To-be

ビジネスマネージャーで共通のタグを発行でき、**サービス・アカウント横断でのタグ発行・管理が可能**

# 導入メリット①

同一企業内のLINE公式アカウント・Yahoo!広告 ディスプレイ広告（以下：YDA表記）で横断した計測が可能となることで、

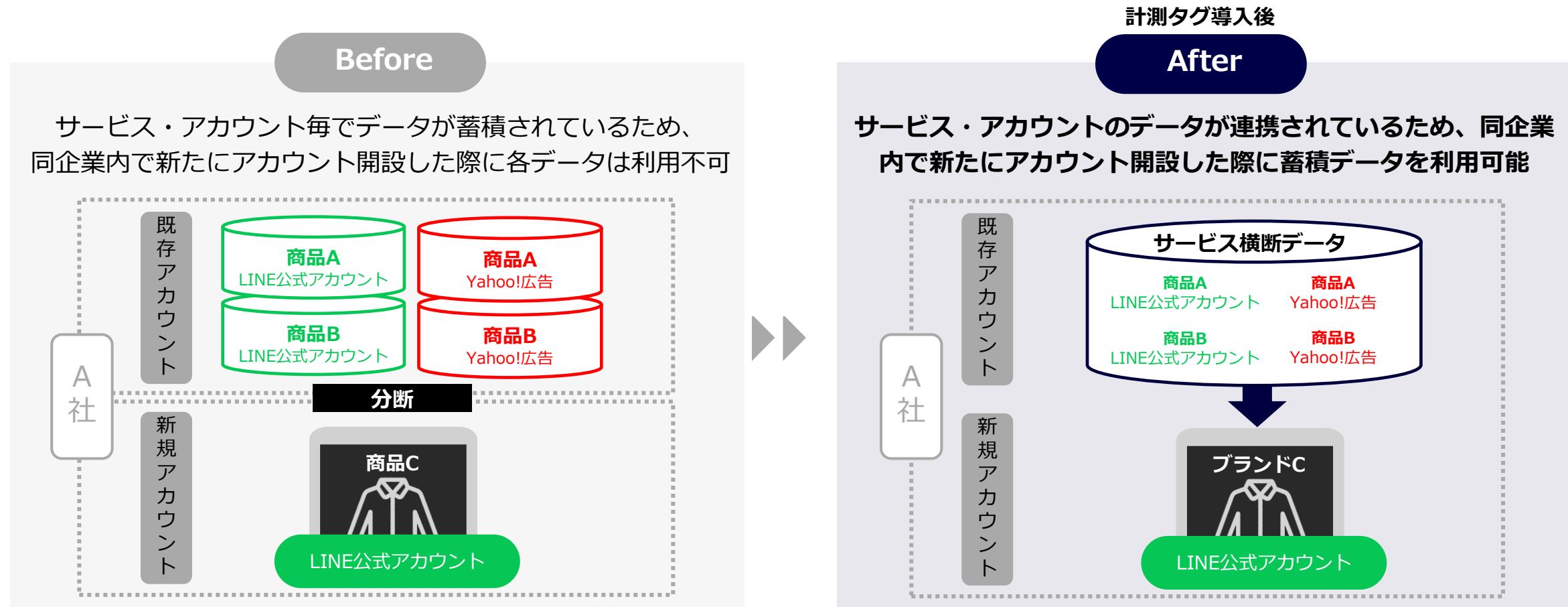
## ✓ LINEやサービス横断データの可視化による、高度なマーケティング支援が可能



## 導入メリット②

同一企業内のLINE公式アカウント・Yahoo!広告 ディスプレイ広告で横断した計測が可能となることで、

### ✓ 新規アカウント利用時にも、すでに蓄積されたデータが利用可能



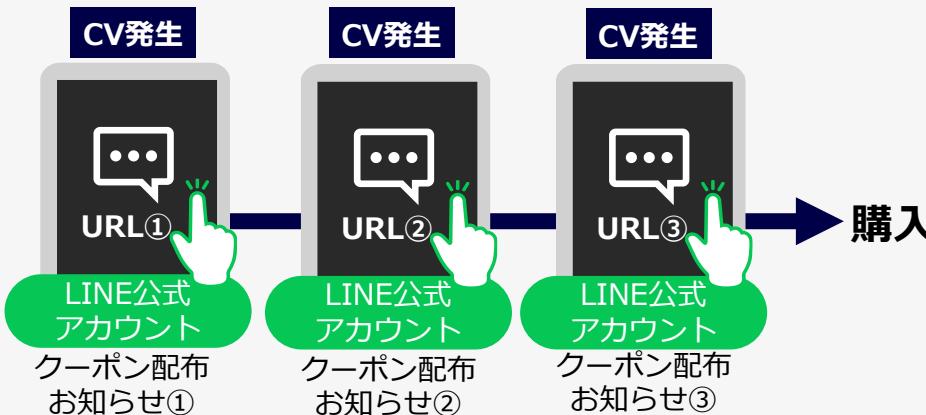
## 導入メリット③

コンバージョン計測方法の「ラストクリックモデル」への変更により、LINE公式アカウントのメッセージ配信において

- ✓ “どのメッセージが効果的であったか”が可視化され、メッセージ分析・改善の向上が図れる

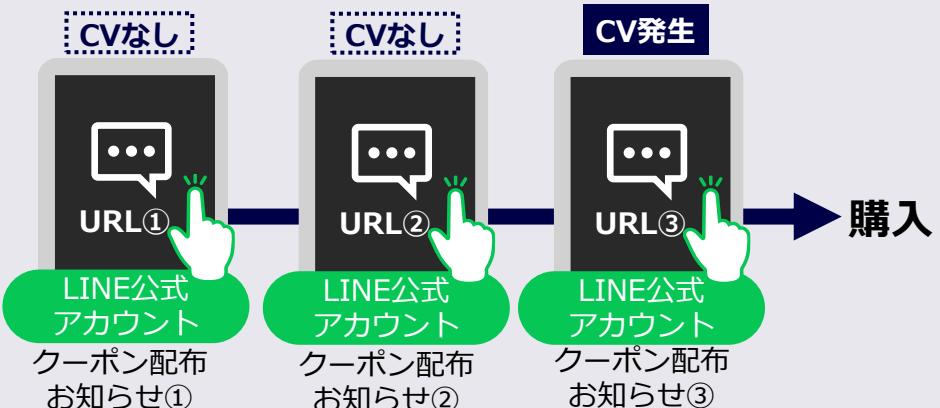
### LINE Tag : 線形モデル

複数の接点にコンバージョンを付与する計測モデル



### 「計測タグ」 : ラストクリックモデル

コンバージョン直前の最後の接点にのみ、コンバージョンを付与する計測モデル



### POINT

これまでの線形モデルより、**メッセージ単位でのコンバージョン貢献が見えやすい形に。**  
LINE公式アカウントからのメッセージ配信にて多く見られる**単体メッセージをコンバージョンに繋げる**ような  
ケースでは、「ラストクリックモデル」により、メッセージ分析・改善がより行いやすくなります。

# ご利用方法

# ご利用に関するお願い

これから新たにタグをご利用される場合

**LINEヤフー「計測タグ」をご利用ください**

すでに LINE Tag や Yahoo!広告 ディスプレイ広告 の各種タグをご利用されている場合

**今後は、LINEヤフー「計測タグ」をご検討ください**

## ※LINE広告をご利用中のお客様

2026年春頃（予定）の広告プラットフォーム統合に向け、移管先アカウントへのタグの準備をお早めにご検討ください。

## ※LINE Tag・2025年6月以前からYahoo!広告で提供していたタグ\*をご利用のお客様

将来的には提供を終了する予定のため、お早めに「計測タグ」のご利用をご検討ください。

\* 「2025年6月以前からYahoo!広告で提供していたタグ」は、以下を指します。

- ・サイトジェネラルタグ、コンバージョン測定タグ、コンバージョン測定補完機能タグ、サイトリターゲティングタグ

# 「計測タグ」のご利用条件

「計測タグ」をご利用いただくには、LINE公式アカウント・Yahoo!広告 ディスプレイ広告アカウント（以下：YDA表記）の「ビジネスマネージャー」への連携（組織へのアカウント接続および、組織の認証審査・アカウント接続の認証審査）が必要です。

## 「計測タグ」をご利用いただけない状態

要 組織認証審査

### ビジネスマネージャーの組織が未認証

要 アカウント接続・認証審査

要 アカウント接続・認証審査

LINE公式アカウント

YDAアカウント

## 「計測タグ」をご利用可能な状態

（ビジネスマネージャーの組織へのアカウント接続  
および組織の認証・アカウント接続の認証が完了した状態）



組織認証審査済

### ビジネスマネージャーで認証済みの組織



アカウント接続・認証審査済



アカウント接続・認証審査済

LINE公式アカウント

YDAアカウント

# (補足) ビジネスマネージャーとは

「計測タグ」をご利用いただくには、LINE公式アカウント・Yahoo!広告 ディスプレイ広告アカウントの「ビジネスマネージャー」への連携（組織へのアカウント接続および、組織の認証審査・アカウント接続の認証審査）が必要です。

## ✓ ビジネスマネージャーとは

LINE公式アカウントやディスプレイ広告をはじめとするLINEヤフーのビジネスソリューションを接続し、データの横断活用を可能にするビジネス情報の管理基盤です。新規アカウント作成、管理画面へのログイン方法等の詳細は、以下をご参照ください。

- ◆ 【公式】ビジネスマネージャー：<https://www.lycbiz.com/jp/service/business-manager/>

※Yahoo!広告 ディスプレイ広告アカウントにおいては、ビジネスマネージャーと未連携の場合も「計測タグ」がご利用可能です。その場合は、Yahoo!広告 ディスプレイ広告アカウント管理画面より「計測タグ」を発行いただけます。詳しくは、Yahoo!広告 ディスプレイ広告アカウントの案内をご覧ください。

## ✓ ビジネスマネージャー組織へのアカウント接続・認証

ビジネスマネージャーから計測タグを発行いただくには、「組織へのアカウント接続」「認証審査（組織認証とアカウント接続認証）」の完了が必要です。組織へのアカウント接続・認証審査がお済でない方は、以下よりご対応をお願いいたします。

- ◆ 03.組織へのアカウント接続：<https://www.lycbiz.com/jp/manual/BusinessManager/BMshare003/?list=21791>
- ◆ 04.認証審査（組織認証とアカウント接続認証）：<https://www.lycbiz.com/jp/manual/BusinessManager/BMshare004/?list=21791>

# 「計測タグ」の発行方法

ビジネスマネージャーにおける「計測タグ」の発行フローは以下となります。

ビジネスマネージャーへの接続・認証審査後、**ビジネスマネージャー管理画面**より発行ください。

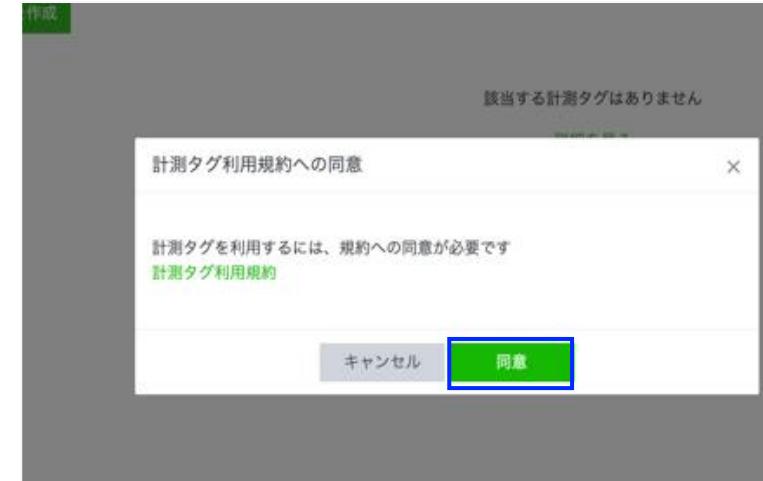
## 1. ビジネスマネージャーへログイン

- 「トラッキング（タグ）」メニュー  
→ 「計測タグ（推奨）」タブ  
→ 「計測タグを作成」を押下



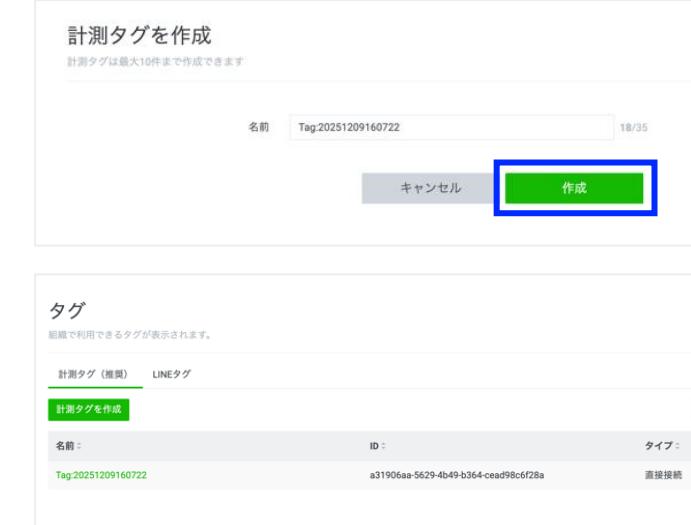
## 2. 規約同意

「計測タグ利用規約」をご確認の上、同意



## 3. 「計測タグ」作成

- 「計測タグ」名称入力後、「作成」ボタン押下  
→ 「計測タグ」の作成完了



詳細は、1月以降にご案内予定の各ヘルプページをご参照ください。

※詳細掲載予定先：ビジネスマネージャー マニュアルページ：<https://www.lycbiz.com/jp/manual/BusinessManager/>

※LINE Official Account Managerから計測タグの発行はできませんが、ビジネスマネージャーから発行した計測タグを参照することは可能です。

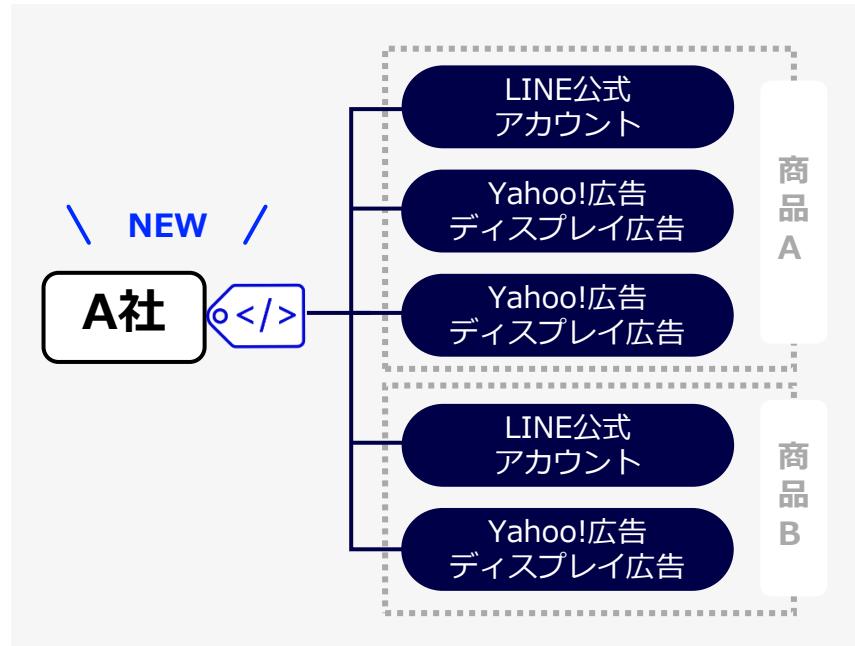
※ Yahoo!広告 ディスプレイ広告アカウント管理画面からも計測タグを発行いただけます。詳しくは、[ヘルプページ](#)をご覧ください。

# 推奨するタグ運用

サービス・アカウント間で異なるタグの運用をされているお客様においては、改めてタグの運用方針の変更をご検討ください。

## ✓ 企業内\*<sup>1</sup>でタグを「1つに集約」し、横断的にご利用いただく

※サービスの特性が異なる事業などが複数ある場合には、データの最適な活用単位での集約をご検討ください



### タグ集約のメリット

- ・ さまざまなサービス・アカウントを横断したデータ活用
- ・ タグの管理工数削減
- ・ WEBページへの負荷削減

今後の「計測タグ」は、LINEヤフーのさまざまなサービスへの展開拡大を予定しております。

\* 「企業」は、ビジネスマネージャー内の組織（「法人」あるいは「個人事業主」）を指します。

# その他詳細・注意事項

# 注意事項①

## ✓ コンバージョン計測方法について

「計測タグ」のコンバージョン計測方法は、「ラストクリックモデル」です。

現行のLINE Tag（線形モデル）と比較すると、ラストクリックモデルではメッセージ単位でのコンバージョン貢献が把握しやすくなります。

※現行のLINE Tagとは計測方法が異なりますので、前後のコンバージョン比較の際にはご注意ください。

	LINE Tag	計測タグ
計測モデル	線形モデル	ラストクリックモデル
イメージ		
概要	複数の接点にコンバージョンを付与する 計測モデル	コンバージョン直前の最後の接点にのみ、 コンバージョンを付与する計測モデル

## 注意事項②

### ✓ LINE広告でのご利用について

LINE広告は「LINE Tag」のみ適用のため、**LINE広告ご利用の場合は引き続きLINE Tagも併せてご利用**ください。

### ✓ LINE Tagの終了予定について

- 2025年12月現在時期は未定ですが、**将来的にはLINE Tagの提供を終了させていただく予定**です。
- LINE Tag終了時点では、**ビジネスマネージャー/LINE公式アカウントの認証審査が通っていない場合、タグ機能がご利用いただけなくなりますので、お早めに計測タグへの移行をご検討**ください。
- LINE Tagの具体的な終了時期が決まり次第、早めにご案内いたします。

# ビジネスマネージャーへの接続状況による挙動について

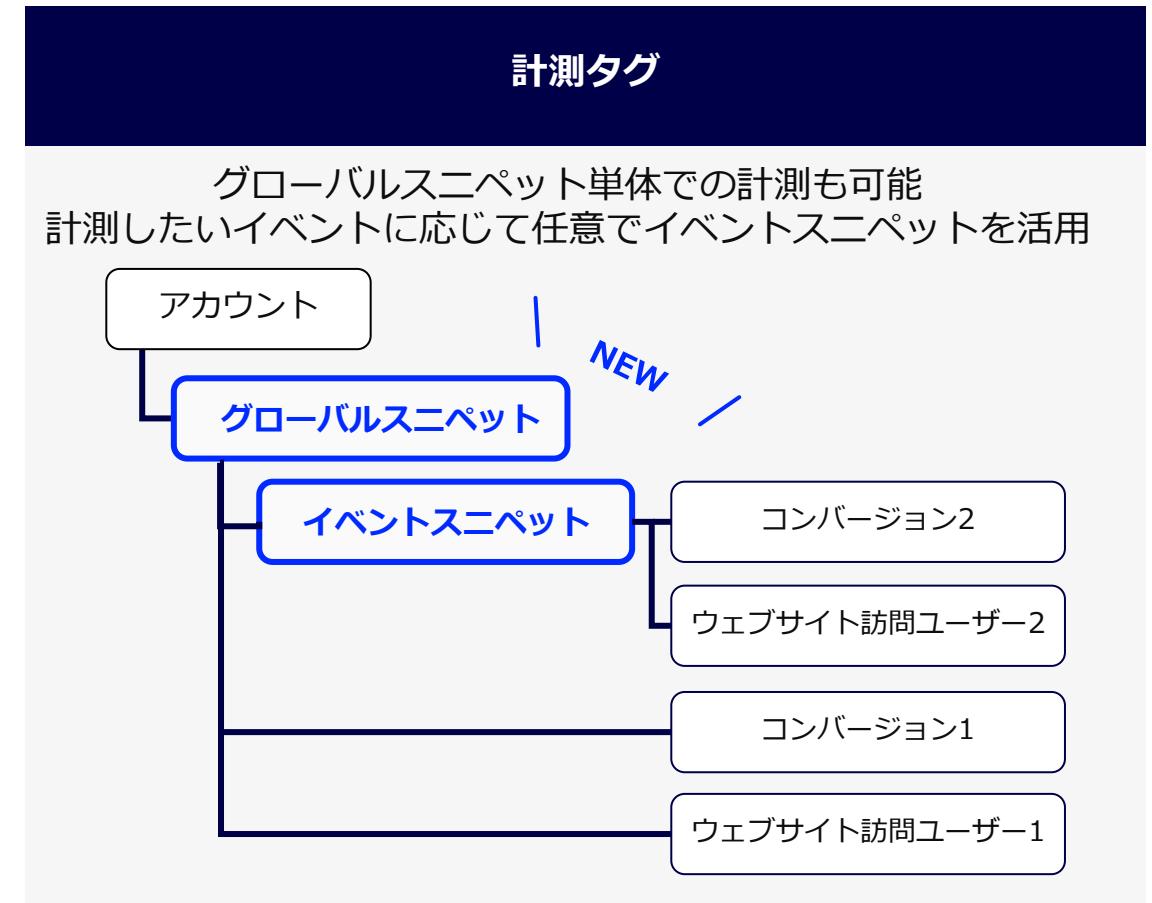
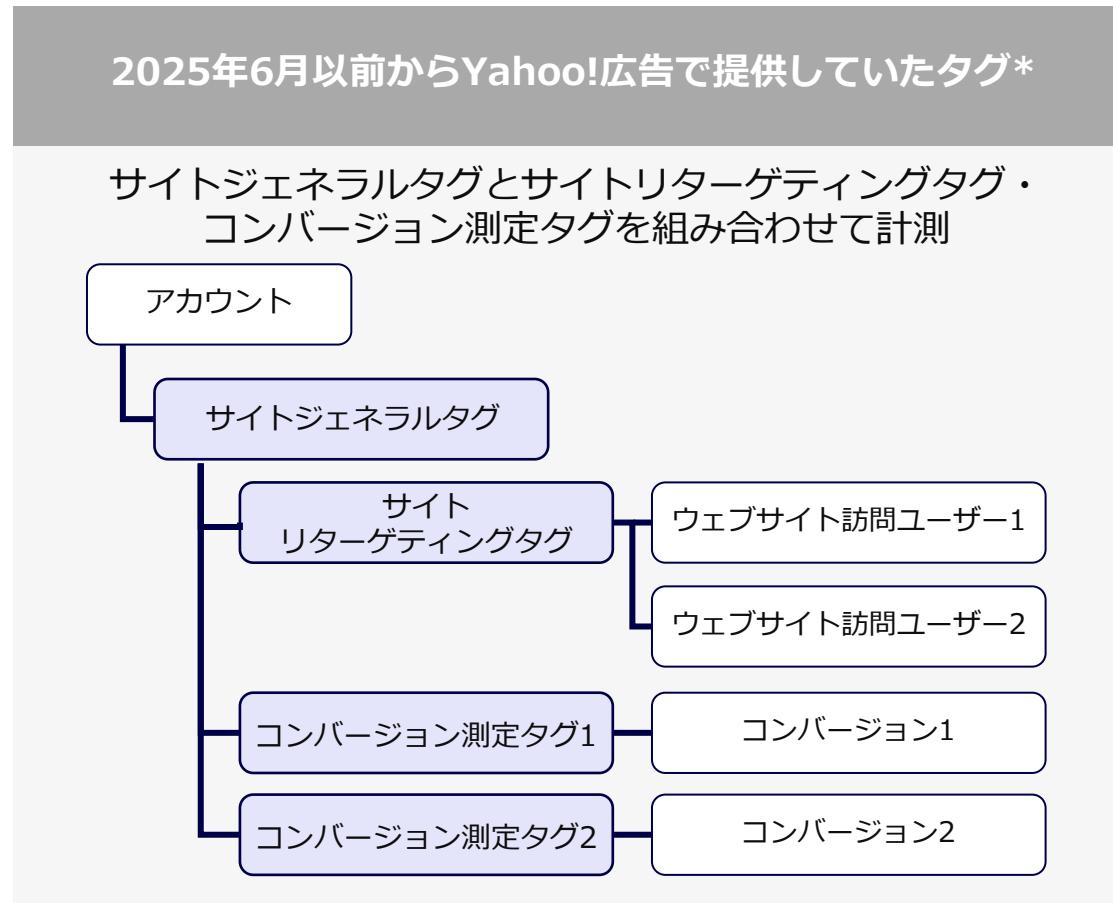
すでにYahoo!広告 ディスプレイ広告アカウント（以下：YDA表記）で「計測タグ」を利用中のお客様は、ビジネスマネージャー（認証審査済）との接続状況により、リリース日以降の挙動が異なります。

YDAアカウントとビジネスマネージャー（認証審査済）との接続状況		
	接続している	接続していない
タグの発行・管理	<b>ビジネスマネージャー</b> <p>※詳細はP19以降をご参照ください。 ※2026年1月21日のリリース前に、YDAの広告管理ツールより発行した「計測タグ」も、今後はビジネスマネージャーでの管理となります。</p>	<b>Yahoo!広告の広告管理ツール</b> <p>※詳細は<a href="#">ヘルプページ</a>をご確認ください。</p>
タグの貼り替え作業	<b>不要</b> <p>※リリース前に発行したタグは、LINE公式アカウントでもそのままご利用可能です。</p>	<b>不要</b> <p>※発行済みの「計測タグ」は引き続きYDAアカウントでご利用可能です。（LINE公式アカウントでもご利用希望の場合は、ビジネスマネージャーとの接続・認証審査を行ってください。）</p>

※Yahoo!広告 ディスプレイ広告アカウントとLINE公式アカウントの接続方法の詳細は、Yahoo!広告ヘルプ「[ビジネスマネージャー・LINE公式アカウントへの接続について](#)」を参照してください。

# 「計測タグ」の構成

これまでではサイトジェネラルタグとサイトリターゲティングタグ・コンバージョン測定タグを組み合わせて計測していましたが、  
**計測タグは、「グローバルスニペット」と「イベントスニペット」の2種類**となります。



\* 「2025年6月以前からYahoo!広告で提供していたタグ」は、以下を指します。

- ・サイトジェネラルタグ、コンバージョン測定タグ、コンバージョン測定補完機能タグ、サイトリターゲティングタグ

# 「計測タグ」の構成

	グローバルスニペット	イベントスニペット
概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>単体でイベント計測機能を持つ</li> <li>タグに対してユニークなベースコードが一つ発行される</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>単体でのイベント計測は不可（別途グローバルスニペットの設置が必要）</li> <li>タグ内で計測目的ごとに複数発行可能</li> <li>特定のイベントを計測したい場合に利用</li> </ul>
設置要否	必須	任意
設置個所	サイト内全ページ	イベント計測したいページ
用途	<ul style="list-style-type: none"> <li>オーディエンスリストの蓄積（URL指定）</li> <li>コンバージョン計測（URL指定）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>オーディエンスリストの蓄積（イベント指定）</li> <li>コンバージョン計測（イベント指定）</li> <li>イベント種別計測</li> <li>任意ラベルの計測</li> <li>コンバージョンの価値の計測</li> <li>動的ディスプレイ広告用パラメータの計測</li> </ul>
役割	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベント計測</li> <li>1st party Cookieの作成</li> <li>コンバージョンの詳細マッチング</li> </ul>	各イベント計測

\* 「2025年6月以前からYahoo!広告で提供していたタグ」は、以下を指します。

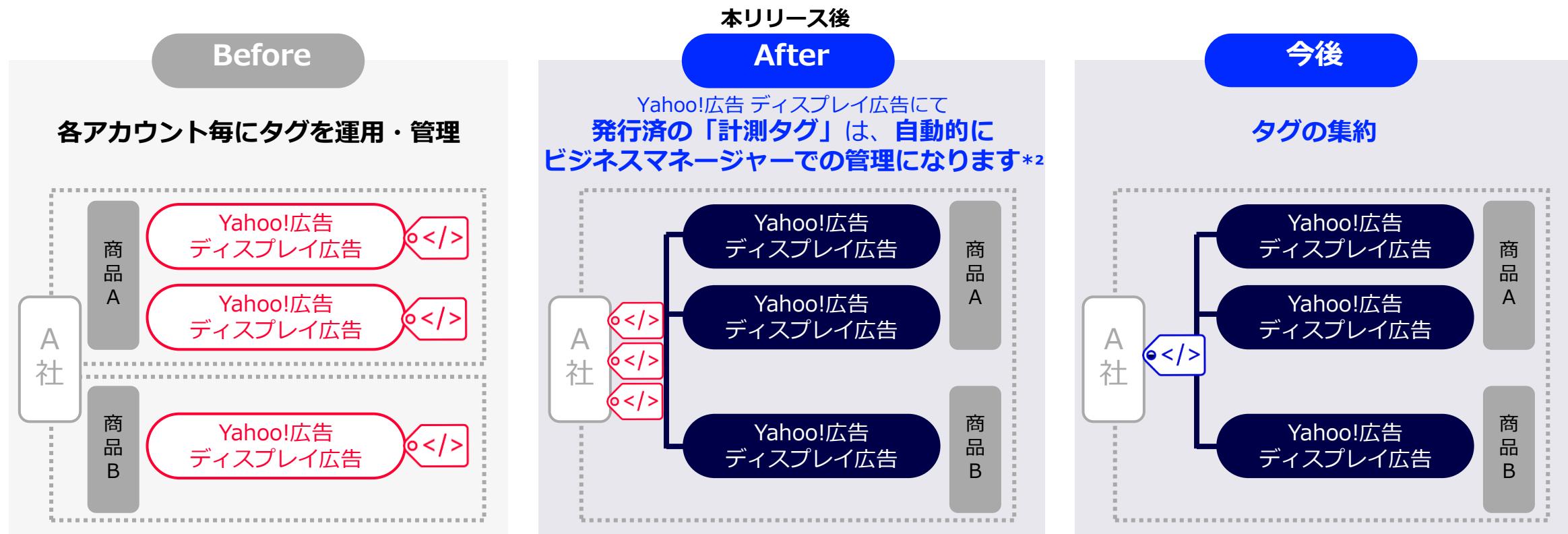
- ・サイトジェネラルタグ、コンバージョン測定タグ、コンバージョン測定補完機能タグ、サイトリターゲティングタグ

# ビジネスマネージャーでのタグの運用

これまでのYahoo!広告では、1アカウントにつき1つのタグを発行し運用していただいていましたが、企業横断での「計測タグ」リリースに伴い、タグの運用方針の変更をご検討ください。

## 企業内<sup>\*1</sup>でタグを「1つに集約」し、横断的にご利用いただく

※サービスの特性が異なる事業などが複数ある場合には、データの最適な活用単位での集約をご検討ください



\*1 「企業」は、ビジネスマネージャー内の組織（「法人」あるいは「個人事業主」）を指します。

\*2 併せて、「計測タグ」に対するコンバージョンAPIのアクセストークンの発行もビジネスマネージャーでの実施へ変更となります。



# LINEヤフー