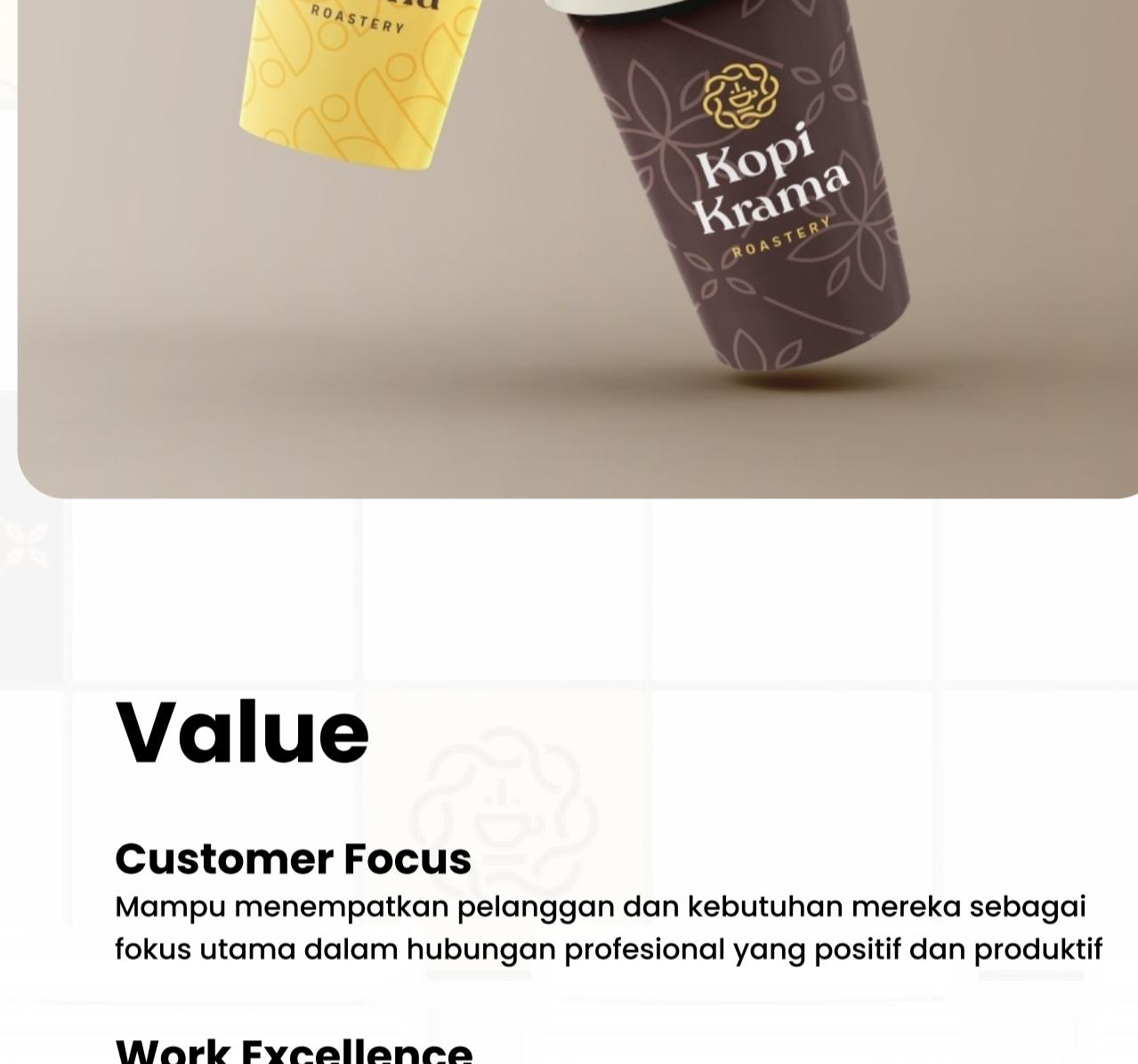




Kopi Krama Global

TAHUN BERDIRI
2008JUMLAH UNIT BISNIS
7 BusinessJUMLAH TOTAL KARYAWAN
+14000LOKASI
+14000ROASTERY
PERSEBARAN PRODUK
68 Countries

Visi

1. Membangun nilai dasar perusahaan sebagai perusahaan yang menggunakan bahan dan menghasilkan produk yang terbaik
2. Menjadikan Kopi Krama sebagai merk terkenal dan familiar
3. Menjadikan Kopi Krama brand nomor satu diatas brand lainnya

Misi

Bekerja keras untuk membeli, menjual dan menggunakan produk yang ramah lingkungan serta layak dinikmati oleh pelanggan.



Value

Customer Focus

Mampu menempatkan pelanggan dan kebutuhan mereka sebagai fokus utama dalam hubungan profesional yang positif dan produktif

Work Excellence

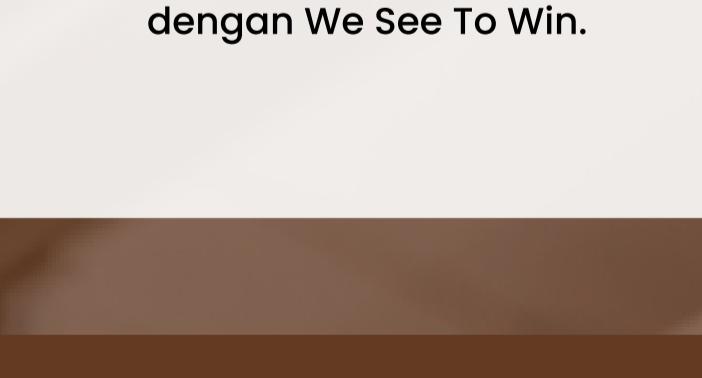
Bekerja optimal untuk mencapai hasil terbaik

Winning Team

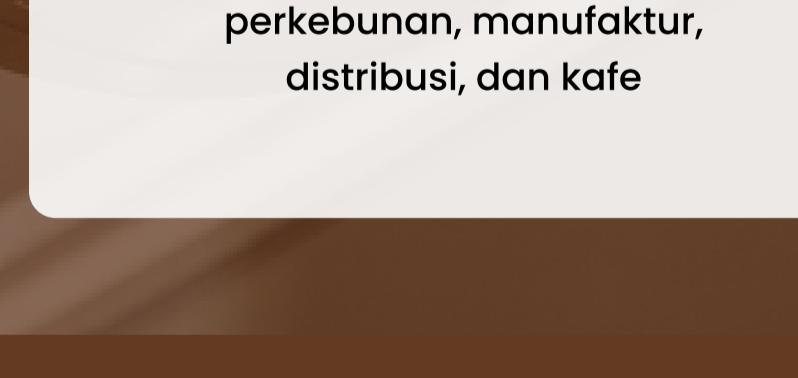
Berpartisipasi, berkontribusi dan berkolaborasi secara aktif untuk memastikan keberhasilan organisasi dalam mencapai tujuannya.

SEJARAH KOPI KRAMA GLOBAL

Sejarah Kopi Krama Global dimulai tahun 2008 yang termotivasi oleh keinginan para pemegang saham untuk membawa Kopi Krama Global menuju pasar global.



Berkomitment untuk menjadi perusahaan makanan dan minuman nomor satu di Asia melalui 5 nilai yang dikenal dengan We See To Win.



Sinergi dari beberapa perusahaan yang bergerak di industry makanan dan minuman yang meliputi perkebunan, manufaktur, distribusi, dan kafe



Siap untuk bersaing di pasar global dengan mempromosikan:
**CONTINUOUS IMPROVEMENT
WORLD-CLASS PROCESSES
FINANCIAL STRENGTH
GREAT PEOPLE**

Loved by Thousands of Happy Customer

These are the stories of our customers who have visited us with great pleasure.



Viezh Robert
Warsaw, Poland

4.5 ★

"Wow... I am very happy to spend my whole day here. the Wi-fi is good, and the coffee and meals tho. I like it here!! Very recommended!"



Viezh Robert
Warsaw, Poland

4.5 ★

"Wow... I am very happy to spend my whole day here. the Wi-fi is good, and the coffee and meals tho. I like it here!! Very recommended!"



Viezh Robert
Warsaw, Poland

4.5 ★

"Wow... I am very happy to spend my whole day here. the Wi-fi is good, and the coffee and meals tho. I like it here!! Very recommended!"

