

SQL - projekt - prezentacja

2018-03-11

Kurs Junior Data Scientist Zaoczne 1 (JDSZ1)

SQLuci

Monika Serkowska, Magdalena Kortas, Wojciech Artichowicz



- 1. Czym się zajmujemy?
- 2. Diagram bazy danych
- 3. Raporty informacyjne
- 4. Raporty analityczne
- 5. Predykcje



1. Czym się zajmujemy jako grupa?



Czym się zajmujemy jako grupa?

Analizujemy dane związane z **potencjałem tras, regionów, operatorów** czyli czynników wpływających na **opóźnienie** w celu **optymalizacji** pracy firmy i odnalezienia rozwiązań wpływających **pozytywnie na zysk**.

Stworzyliśmy 3 raporty informacyjne i 4 raporty analityczne.

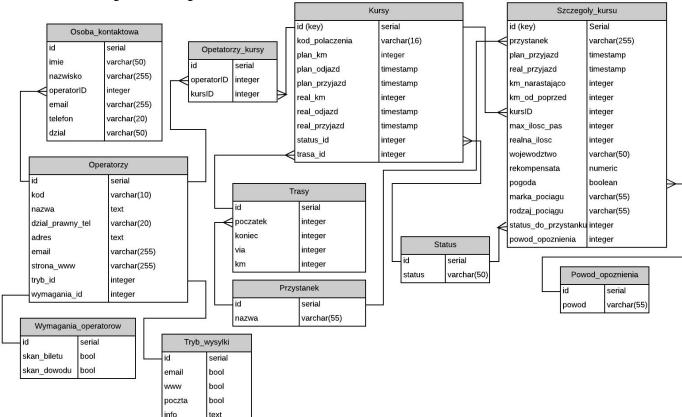
Oprócz tego stworzyliśmy **predykcję** na marzec ilości zakłóconych tras, które podlegają odszkodowaniu.



2. Diagram bazy danych



Diagram bazy danych





3. Raporty informacyjne



Potencjał regionów

Cel:

Który region przynosi/może przynieść największy zysk

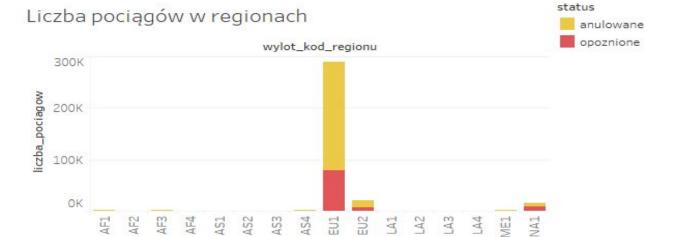
Dla kogo:

Informacje potrzebne do zaplanowania kampanii marketingowej

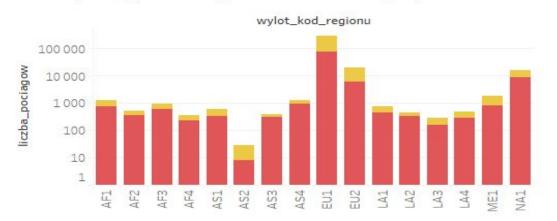
Impakt:

- klienci większa dostępność informacji o możliwości uzyskania rekompensaty
- zysk ukierunkowanie kampanii na regiony o największym potencjale

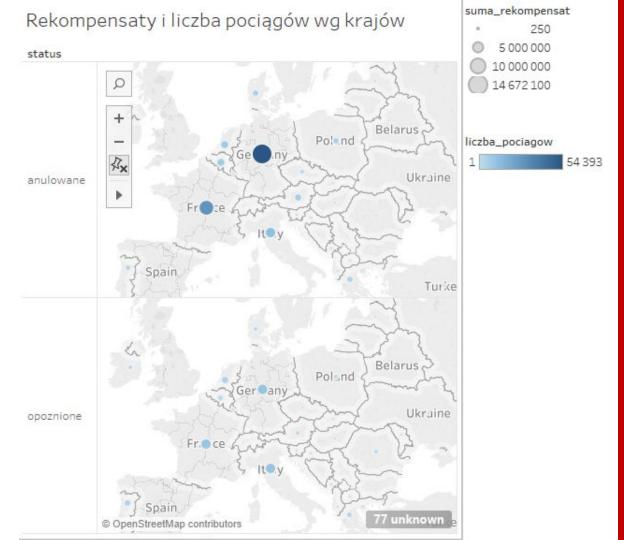
Potencjał regionów



Liczba pociągów w regionach - skala logarytmiczna



Potencjał regionów





Cel:

Który operator przynosi (może przynieść) największy zysk

Dla kogo:

 Informacje potrzebne do przygotowania kampanii marketingowej

Impakt:

- klienci większa dostępność informacji o możliwości uzyskania rekompensaty
- zysk ukierunkowanie kampanii na pasażerów najsłabszych operatorów



Operator EiC

- 52,1 tys. tras odwołanych = kwota rekompensaty 15,41 mln
- 22 tys. tras opóźnionych = 8,47 mln
- Mamy najwięcej wniosków od pasażerów tego operatora

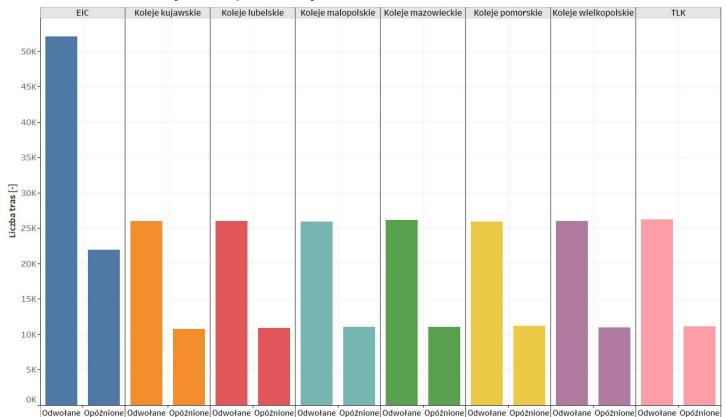
Pozostali operatorzy (średnia)

- 26 tys. tras odwołanych = kwota rekompensaty 7,7 mln
- 11 tys. Tras opóźnionych = kwota rekompensaty 4,24 mln

Średnia kwota rekompensaty za kurs opóźniony jest o 90 zł wyższa niż za kurs odwołany.

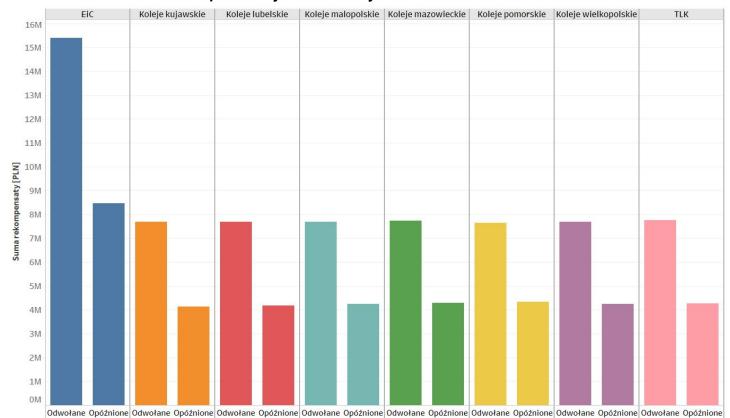
info Share (academy/)

Liczba tras odwołanych i opóźnionych



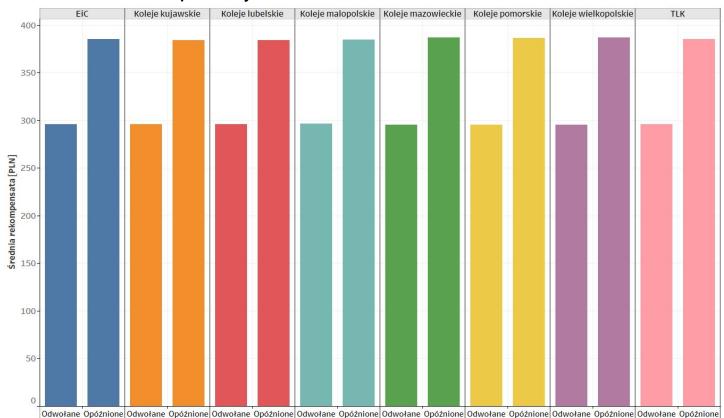
info Share (academy/)

Całkowita kwota rekompensaty w badanym okresie



info Share (academy/)

Średnia kwota rekompensaty







Dalsze analizy

- Badanie kosztu uzyskania rekompensaty
- Badanie czasu procesowania wniosku
- Badanie ilości odrzuconych / wygranych wniosków



Statystyki operatorów

Cel:

 Analiza operatorów (% zakłóconych, ilość tras, pasażerów) w celu wyznaczenia operatorów o największym potencjale jeśli chodzi o wielkość rekompensat

Dla kogo:

Dla zarządu i działu marketingu, działu zajmującego się procesowaniem

Impakt:

- Pozytywny impakt na opinie klienta, ponieważ tej wiedzy jesteśmy w stanie łatwiej dotrzeć poprzez kampanię do poszkodowanych klientów danej firmy/operatora
- Pozytywny impakt na czas procesowania, ponieważ można zrobić ranking operatorów i najpierw rozpatrywać wnioski, które statystycznie mają największą szansę na odszkodowanie
- Pozytywny wpływ na zysk dotarcie do pasażerów najczęściej zakłóconych tras

Statystyki operatorów



Statystyki Operatorów

całkowita_rek	ilosc_pas	ilosc_tras	procent_anulo	procent_na_cz	procent_opozn	suma_pasaz_u	procent_upra
4 212 922 150	11 303 427	74 892	69,75%	0,00%	28,24%	11 304 301	100%
2 090 432 400	5 617 081	37 186	70,05%	0,00%	27,96%	5 617 081	100%
2 092 963 300	5 620 660	37 283	69,85%	0,00%	28,06%	5 620 784	100%
2 118 107 400	5 671 918	37 621	69,67%	0,00%	28,27%	5 672 188	100%
2 115 559 450	5 668 108	37 386	69,50%	0,00%	28,44%	5 668 188	100%
2 118 216 550	5 674 815	37 539	69,14%	0,00%	28,82%	5 674 863	100%
2 114 092 200	5 669 612	37 461	69,59%	0,00%	28,30%	5 669 734	100%
2 116 846 800	5 679 493	37712	69,62%	0,00%	28,37%	5 679 493	100%
	4 212 922 150 2 090 432 400 2 092 963 300 2 118 107 400 2 115 559 450 2 118 216 550 2 114 092 200	4 212 922 150	4 212 922 150 11 303 427 74 892 2 090 432 400 5 617 081 37 186 2 092 963 300 5 620 660 37 283 2 118 107 400 5 671 918 37 621 2 115 559 450 5 668 108 37 386 2 118 216 550 5 674 815 37 539 2 114 092 200 5 669 612 37 461	4 212 922 150 11 303 427 74 892 69,75% 2 090 432 400 5 617 081 37 186 70,05% 2 092 963 300 5 620 660 37 283 69,85% 2 118 107 400 5 671 918 37 621 69,67% 2 115 559 450 5 668 108 37 386 69,50% 2 118 216 550 5 674 815 37 539 69,14% 2 114 092 200 5 669 612 37 461 69,59%	4 212 922 150 11 303 427 74 892 69,75% 0,00% 2 090 432 400 5 617 081 37 186 70,05% 0,00% 2 092 963 300 5 620 660 37 283 69,85% 0,00% 2 118 107 400 5 671 918 37 621 69,67% 0,00% 2 115 559 450 5 668 108 37 386 69,50% 0,00% 2 118 216 550 5 674 815 37 539 69,14% 0,00% 2 114 092 200 5 669 612 37 461 69,59% 0,00%	4 212 922 150 11 303 427 74 892 69,75% 0,00% 28,24% 2 090 432 400 5 617 081 37 186 70,05% 0,00% 27,96% 2 092 963 300 5 620 660 37 283 69,85% 0,00% 28,06% 2 118 107 400 5 671 918 37 621 69,67% 0,00% 28,27% 2 115 559 450 5 668 108 37 386 69,50% 0,00% 28,44% 2 118 216 550 5 674 815 37 539 69,14% 0,00% 28,82% 2 114 092 200 5 669 612 37 461 69,59% 0,00% 28,30%	4 212 922 150 11 303 427 74 892 69,75% 0,00% 28,24% 11 304 301 2 090 432 400 5 617 081 37 186 70,05% 0,00% 27,96% 5 617 081 2 092 963 300 5 620 660 37 283 69,85% 0,00% 28,06% 5 620 784 2 118 107 400 5 671 918 37 621 69,67% 0,00% 28,27% 5 672 188 2 115 559 450 5 668 108 37 386 69,50% 0,00% 28,44% 5 668 188 2 118 216 550 5 674 815 37 539 69,14% 0,00% 28,82% 5 674 863 2 114 092 200 5 669 612 37 461 69,59% 0,00% 28,30% 5 669 734



4. Raporty analityczne



Cel:

Czy opóźnienia znacząco różnią się w regionach?

Dla kogo:

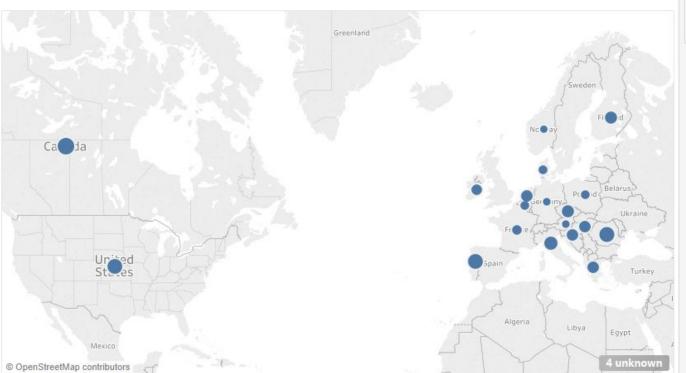
 Informacje potrzebne do przygotowania kampanii marketingowej

Impakt:

- na opinie klienta pozytywny większa dostępność informacji o możliwości uzyskania rekompensaty
- na czas procesowania pozytywny wnioski z regionów o dużym potencjale mają pierwszeństwo w kolejce
- na zysk pozytywny wpływ ukierunkowanie kampanii na kraje i lotniska o największym potencjale pozwoli lepiej wykorzystać środki na działania marketingowe



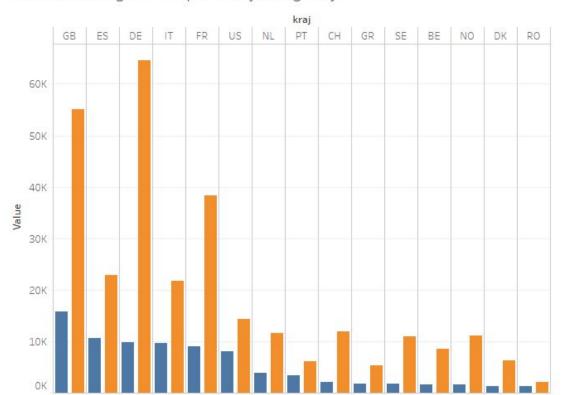
Procent opóźnionych lotów w krajach gdzie lotów było przynamniej 1000







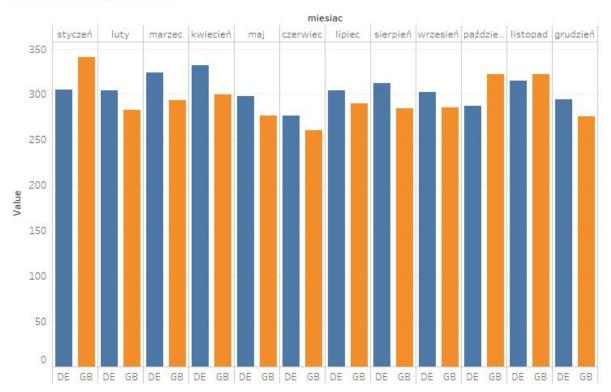
Liczba lotów ogółem i opóźnionych wg kraju







Średni czas opóźnienia





Najczęściej zakłócone trasy

Cel:

 Ranking najczęściej zakłóconych tras, które podlegają odszkodowaniu od linii lotniczej

Dla kogo

 Dla zarządu i działu marketingu, działu zajmującego się procesowaniem

Impakt

- Pozytywny impakt na opinie klienta, ponieważ dzięki znajomości najczęściej zakłóconych tras jesteśmy w stanie łatwiej dotrzeć poprzez kampanię do poszkodowanych osób
- Pozytywny impakt na czas procesowania, ponieważ można zrobić ranking połączeń i najpierw rozpatrywać wnioski, które statystycznie mają największą szansę na odszkodowanie
- Pozytywny wpływ na zysk dotarcie do pasażerów najczęściej zakłóconych tras



Najczęściej zakłócone trasy

Top 10 Tras Opóźnionych 180 min

trasa	
BOS-FCO	99,69%
MIA-FCO	99,67%
JFK-FCO	97,02%
JFK-MXP	96,60%
ORD-LHR	55,93%
CDG-JFK	40,84%
JFK-LHR	39,75%
GLA-LHR	35,84%
LHR-JFK	35,30%
LHR-ORD	33,93%

Top 10 Tras anulowanych

trasa	
LUG-ZRH	100,00%
FRA-STR	100,00%
FRA-HAJ	99,69%
NUE-FRA	99,33%
FRA-NUE	99,22%
FRA-DUS	99,20%
DUS-FRA	98,86%
FRA-BRU	98,72%
MUC-DUS	98,68%
FRA-HAM	98,24%





Cel:

- Uzyskanie ważnych zmiennych do modelu
- Zmiana modeli kolejkowania wniosków w oparciu o zmienne

Dla kogo

- Informacje potrzebne do przygotowania kampanii marketingowej
- (Informacje potrzebne do usprawnienia procesu analizy wniosków)

Impakt

- Klienci większa dostępność informacji w odpowiednich miejscach
- Zysk wyłowienie zmiennych wpływających na opóźnienie



Analiza wpływu wybranych zmiennych na opóźnienie

- Silny wpływ sprzętu na średni czas opóźnienia
- ~4% najbardziej opóźnionych wniosków realizowanych jest przez jeden typ sprzętu
- Niewystarczająca ilość danych do odpowiedzi na pytanie o sezonowość
- Wyraźnie inny przebieg w roku 2017
- Brak wpływu operatora na średni czas opóźnienia (zarówno względem sprzętu jak i czasu)

Podstawowe parametry



	Nazwa		Czas opóźnienia [min]			
			Średnia	Mediana	Odchylenie Std.	
	EiC (EIC)		334	233	291	
		TLK (TLK)	335	234	289	
	Kole	eje pomorskie (KPO)	334	233	297	
	Koleje małopolskie (KML)		334	233	293	
	Koleje kujawskie (KKU)		335	232	293	
Wynik te	żności ora i ego czasu	eje lubelskie (KLU)	334	233	289	
niezależność operatora i średniego cz opóźnienia j		wielkopolskie (KWI)	334	234	293	
		mazowieckie (KMA)	335	233	293	
	K	oleje śląskie (KSL)	null	null	null	

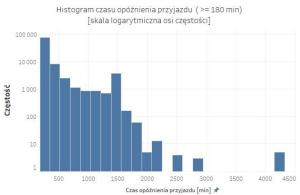
Analiza wpływu zmiennych na opóźnienie (histogram)





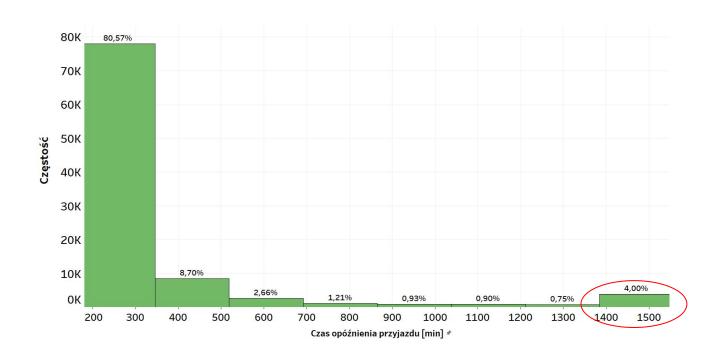






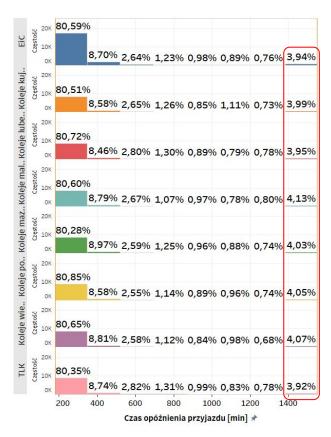
Analiza wpływu zmiennych na opóźnienie (histogram)





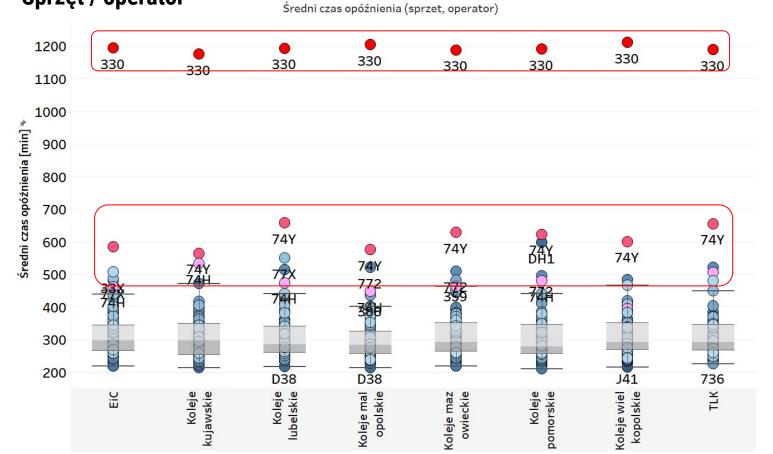
Analiza wpływu zmiennych na opóźnienie (histogram)





Wstępna analiza wpływu zmiennych na opóźnienie Sprzęt / operator



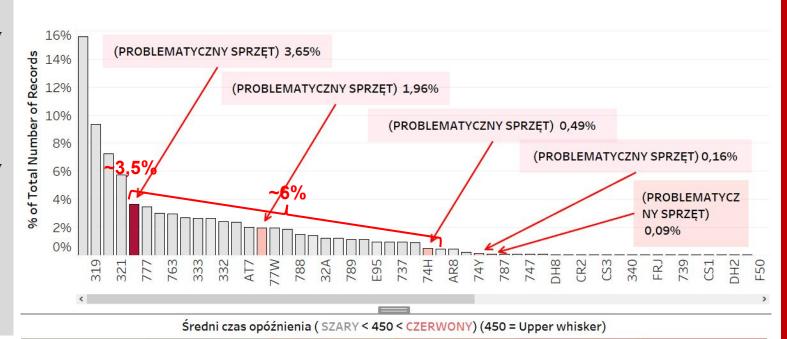


Wstępna analiza wpływu zmiennych na opóźnienie Sprzęt / operator



Wynik testu o równości średniej w grupie "330" i reszcie sprzętu: **6.x10**^-**1364**

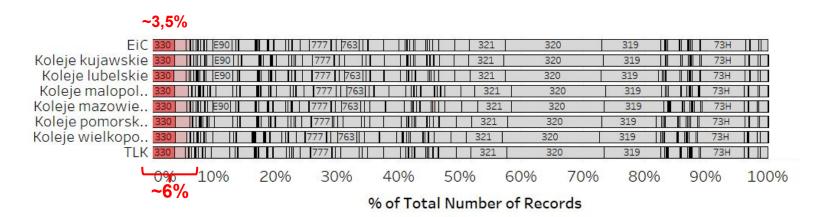
Wynik testu o równości średniej w grupie sprzętu problematycznego bez "330" i reszcie sprzętu: 5.95*10^-1376



78

Wstępna analiza wpływu zmiennych na opóźnienie Sprzęt / operator



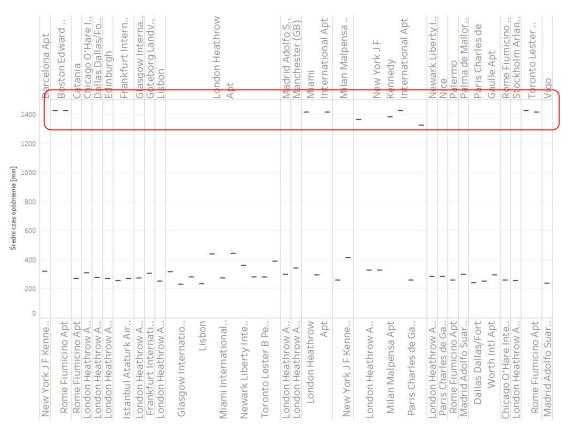


Średni czas opóźnienia (SZARY < 450 < CZERWONY) (450 = Upper whisker)

180

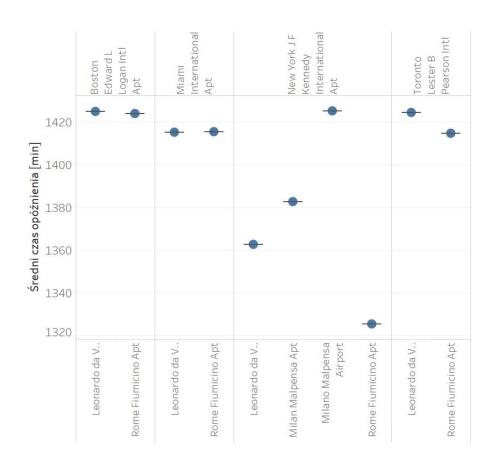
Średni czas opóźnienia wylot / przylot





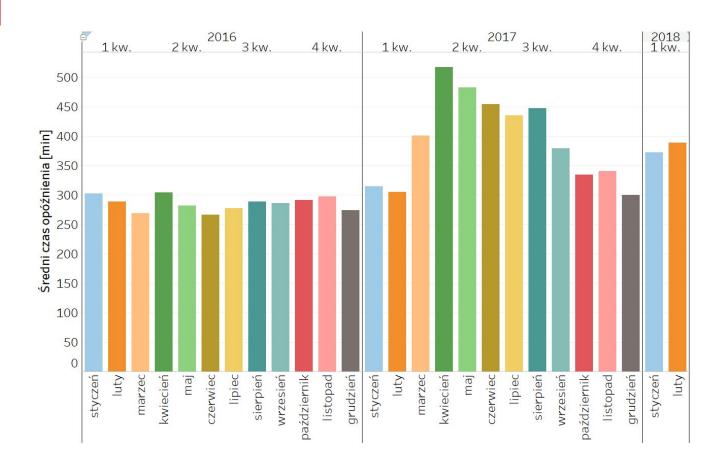
Średni czas opóźnienia wylot / przylot





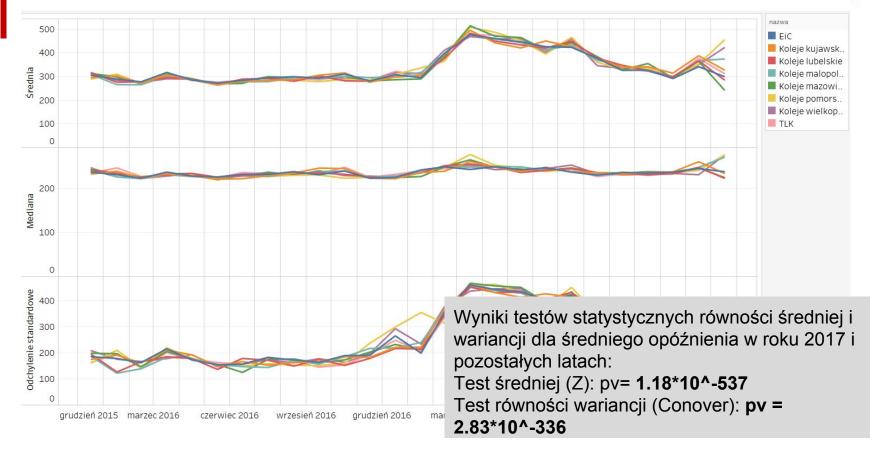
Średni czas opóźnienia (miesiąc / kwartał)





Parametry opóźnienia (operator / rok)







5. Predykcja

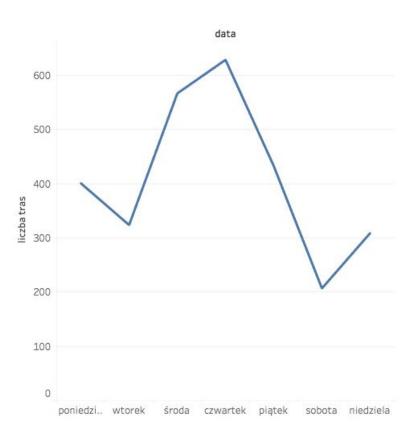


Predykcja

- Cel: Estymacja ilości tras zakłóconych na marzec, dla przewidzenia ilości wniosków z szansą na pozytywne rozstrzygnięcie a co za tym idzie, przychodu z prowizji oraz ilości pracy związanej z procesowaniem, by lepiej zaplanować czas pracy.
- Dla kogo: Dla zarządu, dla działu związanego z procesowaniem
- Impakt:
 - Pozytywny impakt na opinie klienta, ponieważ dzięki dobremu przewidzeniu ilości wniosków możemy usprawnić proces analizy - przyspieszyć go, więc klient szybciej otrzyma pieniądze
 - Pozytywny impakt na czas procesowania dzięki usprawnieniu procesu analizy
 - Brak wpływu na zysk

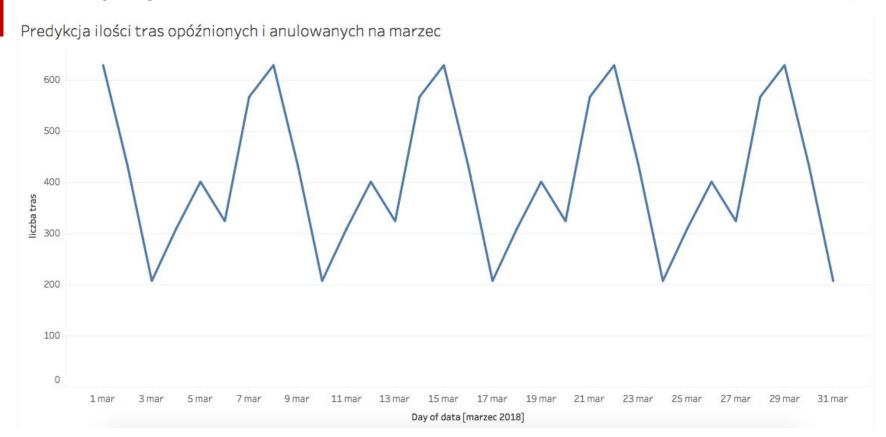
Predykcja tygodniowa





Predykcja na marzec







Podsumowanie

- Promocja wśród klientów linii EIC, zwłaszcza na trasach najczęściej anulowanych w Niemczech, ale i opóźnionych (USA-Włochy).
- Najlepszy okres na kampanię na rynku niemieckim to marzec, kwiecień i listopad, kiedy występują najdłuższe opóźnienia.
- Stworzenie systemu kolejkowego, który by promował, jako pierwsze do analizy, wnioski, które mają największą szansę na pozytywne rozpatrzenie. Warto zwrócić uwagę na sprzęt (wagony), ponieważ mają one wpływ na opóźnienia. Pomoże to zaplanować i przyśpieszyć proces analizy, wiedząc też, że najwięcej wniosków wpływa w czwartki i pozytywnie wpłynie na opinie klientów.

Cel kampanii: dotarcie do nowych 1000 osób miesięcznie, z średnią prowizją o wysokości 100 euro = **1,2 miliona euro dodatkowego zysku rocznie**

Podsumowanie raportów - całkowity impakt



Raport	Impakt na opinie klienta	lmpakt na czas procesowania	lmpakt na przychód
Analiza operatorów, regionów i tras	pozytywny	pozytywny	1,2 miliona euro / rok
Wpływ wybranych zmiennych na opóźnienie	pozytywny	pozytywny	brak
Predykcja ilości wniosków na marzec	pozytywny	pozytywny	brak
Razem			1,2 miliona euro / rok



Podsumowanie - współpraca w grupie

- Stworzyliśmy wspólnie schemat bazy danych ERD, utworzyliśmy tabele. Po zasileniu danymi przeprowadziliśmy wspólnie eksplorację danych
- Podzieliliśmy po równo zadania dotyczące raportów informacyjnych, analitycznych i predykcji (każda osoba otrzymała 3 zadania)
- Podczas pracy nad zadaniami używaliśmy Jiry
- Komunikowaliśmy się przez Slack
- Mieliśmy jedno spotkanie robocze w ciągu tygodnia w O4, przedyskutowaliśmy wspólnie efekty pracy i pracowaliśmy nad impaktem każdego z raportów
- Wspólnie pracowaliśmy nad prezentacją



Linki



- Jira:
 - Nasz board
- Github
 - Nasze repozytorium
- Tableau linki do naszych analiz:
 - Analizy operatorów
 - Potencjał regionów
 - <u>Liczby według krajów</u>
 - Średni czas opóźnienia
 - Wpływ zmiennych





Dziękujemy

Pytania? Slack / email