



Freie
Hansestadt
Bremen

Schulzentrum des Sekundarbereichs II an der Alwin-Lonke-Straße

Gymnasium
Berufliche Vollzeitschulen für Bautechnik und Gestaltung
Berufsschule für Bautechnik, Baugestaltung und Agrarwirtschaft
Überbetriebliche Ausbildungsstätte

Abschlusszeugnis

Zeugnis über die staatliche Prüfung zur Assistentin / zum Assistenten

~~Frau~~ / Herr Malte Podolski geboren am 08. 05. 1988

hat die Berufsfachschule für Assistenten, Bildungsgang

Gestaltungstechnische Assistentin / Gestaltungstechnischer Assistent, Schwerpunkt Grafik

besucht und am 28. 06. 2011 die Abschlussprüfung nach der Verordnung über die Berufsfachschule für Assistenten vom 10. Juli 1992 (Brem. GBl S. 239) i.d.F. vom 01.02.2007 bestanden.

Sie / Er ist damit berechtigt die Berufsbezeichnung

Gestaltungstechnische Assistentin / Gestaltungstechnischer Assistent zu führen.

Die Leistungen wurden wie folgt beurteilt

Berufsfeldübergreifender Lernbereich

Deutsch	<u>Sehr Gut</u>	Sport	<u>durch Attest befreit</u>
Politik	<u>Sehr Gut</u>		

Beruflicher Lernbereich

Fachtheoretischer Bereich

Mathematik	<u>Sehr Gut</u>	Kommunikationsdesign	<u>Gut</u>
Fachbezogenes Englisch	<u>Befriedigend</u>	Produktdesign	<u>Gut</u>
Naturwissenschaften	<u>Gut</u>		

Fachpraktischer Bereich

Kommunikationsdesign	<u>Gut</u>	Produktdesign	<u>Gut</u>
----------------------	------------	---------------	------------

Wahlpflichtbereich

Werbepsychologie	<u>Befriedigend</u>
------------------	---------------------

Bemerkungen

Versäumte unentschuldigte Unterrichtsstunden 6

Bremen, 01. 07. 2011

Vorsitzende/Vorsitzender des Prüfungsausschusses
als Vertreterin/Vertreter des Senators
für Bildung und Wissenschaft



Schulleiter/in

Notenstufen: 1 = sehr gut 2 = gut 3 = befriedigend 4 = ausreichend 5 = mangelhaft 6 = ungenügend

Praktikumszeugnis

Herr Malte Podolski hat vom 3. Mai bis zum 22. Oktober 2010 bei liauw konzept und design ein 12-wöchiges Praktikum im Rahmen seiner Ausbildung zum gestaltungstechnischen Assistenten absolviert.

liauw konzept und design betreut Kunden aus sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Bereichen bei der Entwicklung von Marketingstrategien und bei der Darstellung im Außenauftritt – vom Logoentwurf über die Gestaltung von Geschäftsausstattungen, Internetauftritten und Printmedien bis hin zur Konzeption und Betreuung von Events.

Herr Podolski wurde mit den unterschiedlichsten Aufgaben aus allen anfallenden Bereichen der Konzeption und der Gestaltung betraut. Zum Einen waren dies ausführende Tätigkeiten wie die umfangreiche Ausarbeitung eines Kartenspiels, das Erstellen einer Fotokomposition oder die aufwändige Gestaltung eines Stadtteilplanes. Zum Anderen waren das kreativ-gestalterische Aufgaben wie das Entwerfen einer Homepage für das bereits erwähnte Kartenspiel oder diverse Brainstormings. Herr Podolski hat sich desweiteren zum Teil eigenständig mit Begeisterung in die Umsetzung eines Webseiten-Layouts in einen funktionsfähigen Internetauftritt eingearbeitet.

Die technischen Aufgaben wurden von Herr Podolski am Apple-Macintosh-Computer, schwerpunktmäßig mit den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop und Dreamweaver bearbeitet.

Herr Podolski zeichnet sich durch ein großes Engagement aus und hat eine schnelle Auffassungsgabe, kombiniert mit dem Willen und der Fähigkeit, die ihm übertragenden Arbeiten eigenständig zu lösen, so dass er zu vielen Aufgaben herangezogen wurde, die er stets zu meiner vollsten Zufriedenheit ausführte. Trotz seiner bisher kurzen Ausbildungszeit verfügt Herr Podolski bereits über sehr gute Kenntnisse im Umgang mit den erforderlichen Grafik-Programmen.

Besonders hervorzuheben ist für mich, dass Herr Podolski auch bei Aufgaben, die für ein Projekt wichtig sind, aber nicht in den gestalterischen Bereich fallen, sehr engagiert und gewissenhaft gearbeitet hat. Ein Beispiel hierfür war die Recherche von Adressen für das Informationsportal »grau sucht grün«.

Herr Podolski wird von mir sowohl wegen seiner Zuverlässigkeit und Pünktlichkeit sehr geschätzt. Auch auf kollegialer Basis haben wir schnell zu einer sehr positiven Ebene gefunden.

Ich bin überzeugt, dass Herr Podolski seine angestrebte Ausbildung erfolgreich absolvieren wird und wünsche ihm, dass er weiterhin seine Fähigkeiten im gestalterischen Bereich einsetzen und weiter entwickeln kann, sowie auch persönlich alles Gute.



Erwin Liauw
liauw konzept und design

Bremen, den 22. Oktober 2010

Zeugnis der Allgemeinen Hochschulreife

Herr **Malte Podolski** geboren am **08.05.1988**

hat die **Berufsoberschule, Ausbildungsrichtung Gestaltung**,
besucht und am **09. Juli 2012** die Abschlussprüfung nach der Verordnung
über die Berufsoberschule vom 5. August 2005 (Brem. GBl. S. 446) bestanden.

Die Zuerkennung der Allgemeinen Hochschulreife erfolgt aufgrund des
Nachweises von Kenntnissen in der zweiten Fremdsprache **Latein**
nach § 17 Abs. 1 Nr. 1 der Verordnung über die Berufsoberschule.

Entsprechend der Rahmenvereinbarung über die Berufsoberschule - Beschluss
der Kultusministerkonferenz vom 25.11.1976 i.d.F. vom Nov. 2010 berechtigt
dieses Zeugnis in allen Ländern in der Bundesrepublik Deutschland zum
Studium aller Studiengänge an Hochschulen.

Herr Malte Podolski

Die Leistungen wurden wie folgt beurteilt:

Berufsübergreifender Lernbereich:

Deutsch	sehr gut	Politik	sehr gut
Englisch	gut	Mathematik	gut
Sport	n.b.*		

Beruflicher Lernbereich:

Kommunikationsdesign	sehr gut	Produktdesign	gut
Naturwissenschaften/ Gestaltungstechnologie	gut		

Wahlpflichtbereich:

Fachprojekt	gut	Mediale Gestaltung	gut
-------------	-----	--------------------	-----

Die Durchschnittsnote nach der Verordnung über die Vergabe von Studienplätzen durch die Hochschulen lautet :

1,7

(in Worten: eins / sieben)

In den vorgenannten Noten sind folgende Leistungen in der Prüfung enthalten:

Deutsch	sehr gut	Mathematik	befriedigend
Englisch	gut	Produktdesign	sehr gut

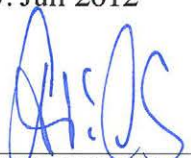
Bemerkungen: Die Schülerin / der Schüler hat den Nachweis der Kenntnisse in der zweiten Fremdsprache Latein durch die Teilnahme am mindestens vierjährigen versetzungserheblichen Unterricht vor dem Erwerb des Mittleren Schulabschlusses erbracht.

* nach § 5 (5) des bremischen Schulgesetzes.

Unentschuldig versäumte Unterrichtsstunden

19

Bremen, 13. Juli 2012


Vorsitzende/Vorsitzender des Prüfungsausschusses




Abteilungsleiterin/Abteilungsleiter

Notenstufen: 1 = sehr gut 2 = gut 3 = befriedigend 4 = ausreichend 5 = mangelhaft 6 = ungenügend



Universität Bremen | ZPA | Postfach 33 04 40 | 28334 Bremen

Dezernat 6
Studentische
Angelegenheiten

Malte Podolski
Stadtweg 34
25813 Husum

Referat 62
Zentrales Prüfungsamt
<https://www.uni-bremen.de/zpa/kontakt/>

Bescheinigung erbrachter Prüfungsleistungen

Es wird bescheinigt, dass Herr Malte Podolski, geboren am 08.05.1988 in Achim, die unten stehenden Leistungen erbracht hat.

Bachelor Biologie

1. Fachsemester - Exmatrikuliert

Credit Points

Note

-- Keine Prüfungsleistungen erbracht. --

Gewichteter Durchschnittswert*

0 von 180

Bachelor

Erziehungs- und Bildungswissenschaften Komplementärfach

4. Fachsemester - Exmatrikuliert

Credit Points

Note

Pflichtmodule (BPO 2011 i.V.m. AT 2010)		18 von 48		1,66
Bildungssozialisation Bildungssozialisation	SoSe 16	6	bestanden	1,30
	SoSe 16		sehr gut	1,30
Grundstrukturen pädagogischen Denkens und Handelns Grundstrukturen pädagogischen Denkens und Handelns	WiSe 15/16	6	bestanden	2,00
	WiSe 15/16		gut	2,00
Lernen und Lehren II: Lehren Lernen und Lehren II: Lehren		SoSe 16	Versäumnis (keine Ergebnismeldung)	
Lernen und Lehren: Lernen Lernen und Lehren I: Lernen	SoSe 16	6	bestanden	1,70
	SoSe 16		gut	1,70

Gewichteter Durchschnittswert*

18 von 60

1,66

FlexNow

Herr Malte Podolski, geboren am 08.05.1988 in Achim

	Credit Points	Note
Bachelor		
Kulturwissenschaft Profilfach		
4. Fachsemester - Exmatrikuliert	Credit Points	Note
Pflichtmodule (BPO 2016 i.V.m. AT 2010)	30 von 72	2,03
Aufbaumodul Teilgebiete/Aktuelle Felder		
Prüfungsleistung	WiSe 16/17 6 gut	2,00
Einführungsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft	WiSe 16/17 9 bestanden	2,00
Einführungsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft	WiSe 16/17 gut	2,00
Einführungsmodul: Ethnologie/Geschichte, Schulen, Theorien		
Teil 2: Ethnologie/Geschichte, Schulen, Theorien	SoSe 16 6 Anerkannte Leistung (Andere Prüfungsordnung)	1,70
Methodenmodul I (Qualitative Methoden)	WiSe 16/17 9 bestanden	2,30
Methodenmodul I (Qualitative Methoden)	WiSe 16/17 gut	2,30
Gewichteter Durchschnittswert*	30 von 120	2,03

* Die Noten wurden mit den zugehörigen Kreditpunkten multipliziert. Die Produkte wurden addiert. Die Summe wurde durch die Gesamtzahl der Kreditpunkte dividiert. Dieser Wert trifft keine Aussage zur abschließenden Gesamtnote! Fachspezifische Gewichtungen, gemäß der für Sie gültigen Prüfungsordnung, werden nicht berücksichtigt.

Notenstufen: 1,0 = sehr gut; 2,0 = gut; 3,0 = befriedigend; 4,0 = ausreichend; 5,0 = nicht ausreichend

Zur differenzierten Bewertung der Prüfungsleistung können Zwischenwerte durch Erniedrigen oder Erhöhen der Noten um 0,3 gebildet werden; die Noten 4,3, 4,7 und 5,3 sind dabei ausgeschlossen.

Der Studierende ist verpflichtet alle Angaben zu prüfen und eventuelle Unstimmigkeiten sofort dem Prüfungsamt zu melden.



C. Ohlen
 Unterschrift

FlexNow

Seite 2 von 2

Z e r t i f i k a t

Wir bestätigen

Malte Podolski

die erfolgreiche Teilnahme am Workshop

„Integrierte Unternehmenskommunikation“

Die Veranstaltung umfasste 16 Stunden und vermittelte die folgenden Inhalte:

► **Grundlagen des Marketing**

Inhalt: Marketing als zentrale und integrative Funktion der Unternehmung

- Vision, Mission-Statement, Corporate Identity und Corporate Image
- Ökonomische und vorökonomische Ziele des Marketing, Marketing-Mix

► **Aktuelle Herausforderungen im Marketing**

Inhalt: Marken-Vitalisierung, multisensuale Markenführung, Digital Branding, CRM

- Veränderte Kommunikationswelt, Pluralisierung der Gesellschaft, Individualismus
- Vom Monolog- zum Dialogmarketing, Vertrauen verkauft, dem Kunden auf der Spur
- Trends in der digitalen Markenführung, Marketing im Web 2.0, E-Commerce

► **Integrierte Kommunikation als Unternehmensaufgabe**

Inhalt: Planungskonzept der integrierten Kommunikation

- Typische Beispiele für misslungene Kommunikationsarbeit in Unternehmen
- Systematisierung von Kommunikationsprozessen (Bruhn), Multi-Channel-Ansatz
- Kommunikationsdefizite und Integrationsbedarf, theoretische Erklärungsansätze
- Denken im Kommunikations-Mix, kognitive, affektive und konative Zielsetzungen
- Inhaltliche, funktionale, formale und zeitliche Integration der Kommunikation
- Funktionale Beziehungen zwischen den Kommunikationsinstrumenten
- Prozessorientierte Umsetzung von Marketingkonzepten

► **Brandmanagement**

Inhalt: Eine Marke ist eine Marke, ist eine Marke

- Der Wert einer Marke, Hauptdimensionen der Markenpolitik, Markenwettbewerb
- Markenkonzeption und -architektur, Markenelemente, points-of-difference

► **Eventmarketing und Live-Kommunikation**

Inhalt: Beziehungsmarketing durch Live-Kommunikation

- Die Notwendigkeit zur Inszenierung von Marken, Produkten und Dienstleistungen
- Aktivierung und Emotionalisierung von Teilnehmern, Gate-Keepern, Multiplikatoren

► **Social Media Marketing**

Inhalt: Das neue Crossmedia - Offline, Online, Social Line

- Kontakt- und Werbemöglichkeiten im Web 2.0, Social Media Guidelines, Beispiele
- Neue Möglichkeiten des Monitorings, Reputationsmanagement, Crowdsourcing
- Einsatz von Web-Präsenz, Blogs, Foren, Bewertungsplattformen, soziale Netzwerke, Videoplattformen, Echtzeitmedien und Mikroblogs, social sharing, social commerce

in Bremen, am 15. November 2016



Petra Droste

Career Center Universität Bremen, career1@uni-bremen.de, www.uni-bremen.de/career-center



Universität Bremen*

***EXZELLENT.**



Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit
Bremen – Bremerhaven

Zertifikat

Wir bestätigen

Malte Podolski

die erfolgreiche Teilnahme am Seminar

„Public Relations“

Das Seminar umfasste 24 Stunden und vermittelte Kenntnisse in den folgenden Bereichen:

- ▶ **Public Relations und das Management von Kommunikation**
Definition, Abgrenzung zu anderen kommunikationspolitischen Instrumenten, Aufgaben und Funktionen der Public Relations, häufige Einwände gegen PR, organisatorische Einbettung im Unternehmen, Zusammenarbeit mit PR-Agenturen
- ▶ **Kommunikation als Erfolgsfaktor für Organisationen**
Der Kommunikationsprozess, Kommunikationswirkung, integrierte Kommunikation, PR im Marketing-Mix, Ziele der PR, was PR können, wer PR betreibt, Arten von PR
PR als Auftragskommunikation, PR als Austauschkommunikation, Funktionen der PR
- ▶ **Wertsteigerung durch Kommunikation**
Steigerung des Unternehmenswertes, generische Strategie Map (Kaplan/Norton), Werttreiber und Key Performance Indikatoren (KPIs) der betrieblichen Kommunikation
- ▶ **Die wichtigsten Bezugsgruppen**
Zielgruppenanalyse, Milieus, Kommunikation mit Mitarbeitern, Kunden, Anwohnern, Journalisten, persönliche Medienkontakte, Meinungsführer, PR im Web 2.0
- ▶ **Das Phasenschema der PR-Konzeption**
Corporate Philosophy, Corporate Communications, Corporate Image, Corp. Credit Analyse-, Bewertungs- und Briefingphase, Strategie- und Gestaltungsphase, Produktions-, Durchführungs- und Kontrollphase
- ▶ **Ausgewählte Instrumente der PR**
Mittel zum Ziel: Informieren, Zustimmung erhalten, Verhalten beeinflussen
Kommunikationswege: Schriftlich, elektronisch/interaktiv, mündlich/persönlich
Arbeitsmittel: Kalender, Archiv und Presseverteiler, übliche Instrumente (Beispiele)
- ▶ **Presse- und Medienarbeit**
Kontakte, Resorts, Journalisten, Presseagenturen, Aufbau einer Presseinformation

in Bremen, am 22. November 2016



Petra Droste

Career Center Universität Bremen, career1@uni-bremen.de, www.uni-bremen.de/career-center



Universität Bremen*

***EXZELLENT.**



Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit
Bremen – Bremerhaven

Arbeitszeugnis

Herr Malte Podolski, geboren am 08.05.1988 in Achim, war vom 01.04.2016 bis zum 31.08.2017 in unserem Institut als studentischer Mitarbeiter mit einer durchschnittlichen monatlichen Arbeitszeit von 35 Stunden tätig.

Die ihm übertragenen Aufgaben umfassen

- Erstellung von Layout und Satz mit dem Programm Adobe Indesign,
- Konzeptionierung von Grafiken, Logos und Bildvorlagen sowie deren digitale Umsetzung mit den Programmen Adobe Photoshop und Illustrator,
- Konzeption, Design und technische Umsetzung von Webseiten zur Veranstaltungs- und Institutspräsentation in HTML und CSS,
- Unterstützung bei der Erstellung wissenschaftlicher Abbildungen,
- Design und Aufbereitung von Printwerbemitteln (bspw. Flyer, Anzeigen, Aufkleber, Werbeaufsteller),
- Beschaffung von Unterlagen für die Erstellung von Angeboten und Druckaufträgen,
- Porträtfotografie,
- allgemeine organisatorische Aufgaben und Recherchearbeiten.

Herr Podolski verfügt über umfassende und vielseitige Fachkenntnisse, auch in Randbereichen und setzte sie stets sicher und zielgerichtet in der Praxis ein. Seine schnelle Auffassungsgabe ermöglichte es Herrn Podolski, auch schwierige Sachverhalte sofort zu überblicken und dabei das Wesentliche zu erkennen. Hervorzuheben sind seine gut entwickelte Fähigkeit, konzeptionell und gestalterisch zu arbeiten, sowie seine präzise Urteilsfähigkeit. Herr Podolski erledigte seine Aufgaben mit großem Engagement und persönlichem Einsatz während seiner gesamten Beschäftigungszeit an unserem Institut. Er zeigte sich auch bei der Bewältigung neuer Aufgabenbereiche flexibel und aufgeschlossen. Immer arbeitete Herr Podolski sehr zügig, ergebnisorientiert und präzise. Er war in hohem Maße zuverlässig. In allen Situationen erzielte Herr Podolski ausgezeichnete Arbeitsergebnisse. Wir waren mit seinen Leistungen stets und in jeder Hinsicht sehr zufrieden. Mit allen Ansprechpartnern kam Herr Podolski gut zurecht und begegnete ihnen immer mit seiner freundlichen, offenen und zuvorkommenden Art. Dabei wahrte er stets die Interessen des Instituts und zeigte eine hohe Integrität. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Externen war jederzeit einwandfrei.

Herr Podolski verlässt unser Institut mit dem heutigen Tage auf eigenen Wunsch. Es ist uns ein besonderes Anliegen, Herrn Podolski für seine Mitarbeit unseren Dank auszusprechen. Seinen Weggang bedauern wir sehr. Für seine berufliche und persönliche Zukunft wünschen wir ihm alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Bremen, 31. August 2017


(Kirsten Tracht)

Universität Bremen
Badgasteiner Str. 1
28359 Bremen

Telefon 0421 218-64840
E-Mail pgt@bime.de
Web www.bime.de

Institutsleitung
Prof. Dr.-Ing. R. Kienzler
Prof. Dr.-Ing. B. Kuhfuss
Prof. Dr.-Ing. K. Tracht

Hamburg , den 06.03.2019

Arbeitszeugnis

Herr Malte Podolski, geboren am 08.05.1988, war vom 19.11.2018 bis 01.03.2019 als Mediengestalter Digital & Print in unserem Unternehmen beschäftigt.

Das Aufgabengebiet von Herrn Podolski umfasst:

- Betreuung und Beratung von Kunden
- Preis- und Angebotskalkulation
- Arbeiten mit gängigen Layoutprogrammen wie Adobe Illustrator, InDesign und Photoshop am Mac und am PC
- Satz und Layout nach Wünschen der Kunden
- Bildbearbeitung
- Datenaufbereitung der Druckdaten von Kunden zum Druck und zur Weiterverarbeitung
- Bedienung von Druckern und Plottern
- Anfertigung von Digitaldruck & Plott
- Beschriftung von Schildern, Fahrzeugen und Schaufenstern
- Textildruck mit verschiedenen Produktionsverfahren

Herr Podolski verfügt über ein äußerst umfassendes und sehr fundiertes Fachwissen, das er jederzeit hervorragend in die Praxis umzusetzen wusste. Er war hochmotiviert und zeigte ein außerordentlich hohes Maß an Initiative und Leistungsbereitschaft. Er arbeitete stets sehr effizient, zielstrebig und sorgfältig und bewies ein herausragendes Organisationsgeschick. Herr Podolski zeichnete sich auch in extremen Stresssituationen und unter Zeitdruck stets durch hohe Belastbarkeit und Zielorientierung aus. Er überzeugte in seinen Tätigkeiten stets in qualitativer und quantitativer. Herr Podolski hat unsere Erwartungen stets in jeder Hinsicht erfüllt. Wir waren mit seinen Leistungen jederzeit zufrieden.

Herr Podolski verlässt unser Unternehmen aus Betrieblichen Gründen.
Wir danken Herrn Podolski für die stets hervorragenden Leistungen.

Pietro Piazza
Inhaber/Geschäftsführer

Druckcenter Hamburg
Pietro Piazza
Osterstraße 22 - 20259 Hamburg
info@druckcenter-hh.de



fantec GmbH • Billwerder Billdeich 605 B • D-21033 Hamburg • Germany

Arbeitszeugnis

Herr Malte Podolski, geboren am 08.05.1988, war vom 15.07.2019 bis 13.12.2019 als Grafikdesigner für unser Unternehmen tätig.

Die FANTEC GmbH ist einer der führenden Hersteller von Media Playern, Media Recordern und Streaming Lösungen, sowie von Netzwerkspeichern, externen Festplatten und Festplattengehäusen. Mit einem umfangreichen Produktportfolio und langjähriger Erfahrung ist der deutsche Hersteller FANTEC in der IT und UE breit aufgestellt.

Herr Podolski's Aufgaben umfassten unter anderem:

- Erstellung von Grafiken, Illustrationen, sowie Anpassung der Verpackung für unsere Produkte
- Erstellung neue Produktbilder durch eigene Photographie
- Grafische Weiter-Entwicklung von unserer Website
- Produktdarstellung Optimierung unserer Amazon Vendor Account
- Anpassung von Handbüchern, Datenblättern, Internetinhalten

Herr Podolski beherrschte stets sein Arbeitsgebiet umfassend, kannte sich mit den Prozessen und Gegebenheiten des Unternehmens gut aus und setzte sein umfassendes Fachkönnen jederzeit adäquat im Tagesgeschäft um. Die Qualität seiner Arbeit ist kontinuierlich und gut. Herr Podolski übte seine Position zu unserer vollen Zufriedenheit aus.

Sein Verhalten gegenüber unseren Geschäftspartnern war stets einwandfrei. Unser Unternehmen wurde von ihm jederzeit in bester Weise repräsentiert.

Wir danken Herr Podolski für die gute Zusammenarbeit und wünschen Ihm für seinen weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Hamburg, den 13.12.2019

Fan Lou
Geschäftsführung