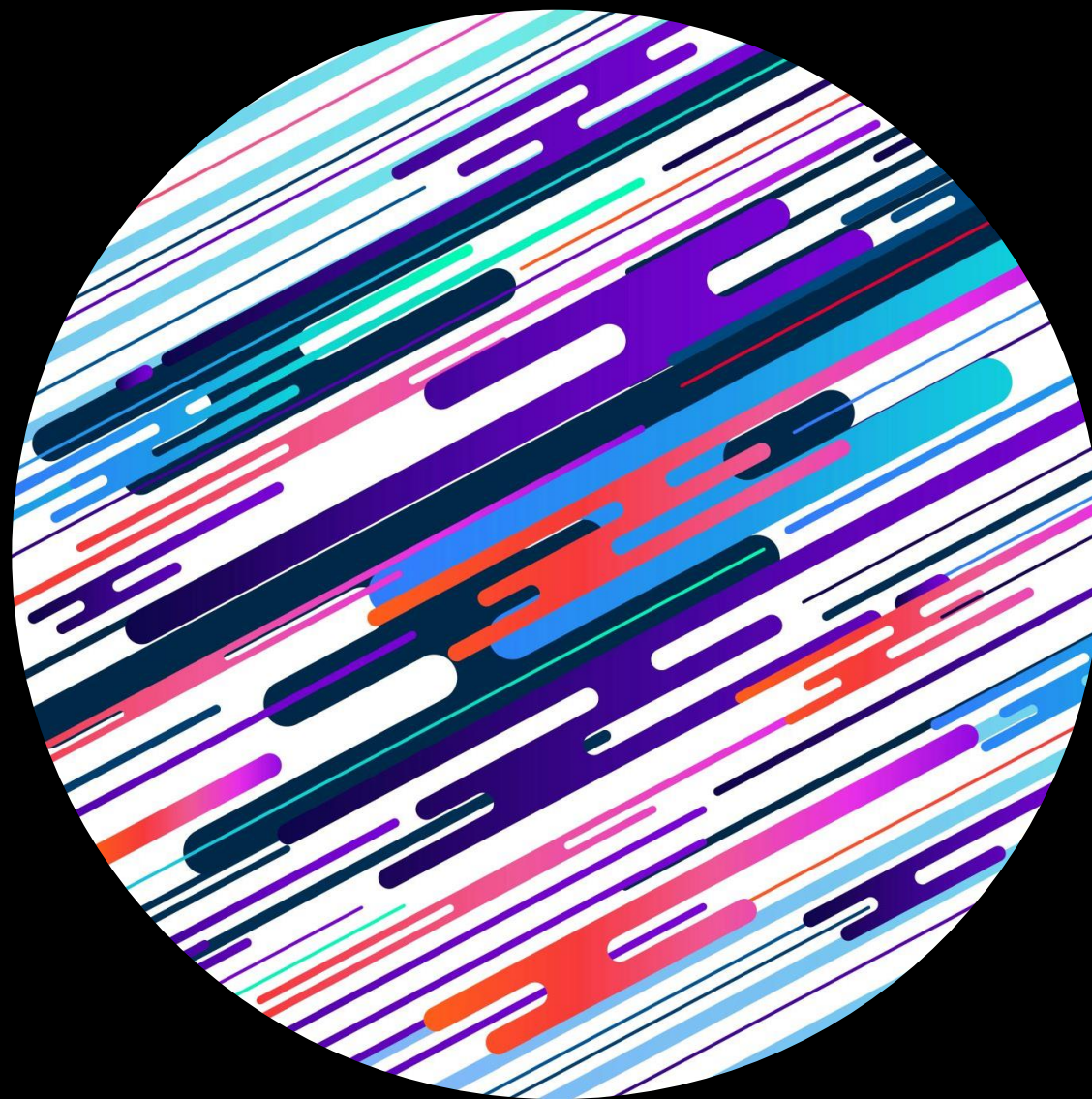


STRATEGIA PROMOCJI

AttendNow

Marcin Kosek 101207



OKREŚLENIE ODBIORCÓW

Naszymi głównymi odbiorcami są osoby odpowiedzialne za organizację i planowanie wydarzeń w firmach, agencjach eventowych, a także osoby prywatne w każdej grupie wiekowej zainteresowane organizacją swoich prywatnych imprez.



MIESZANKA PROMOCYJNA

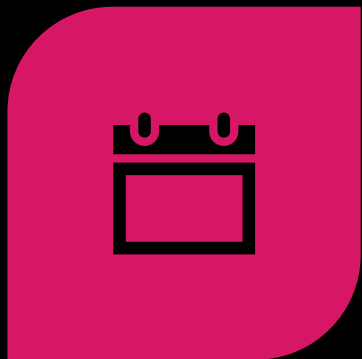
Aby dotrzeć do naszych odbiorców, będziemy korzystać z różnych kanałów promocji, takich jak:

- Reklama w Internecie (Google Ads, reklamy w mediach społecznościowych)
- E-mail marketing (wysyłka newsletterów)
- Współpraca z blogerami, influencerami

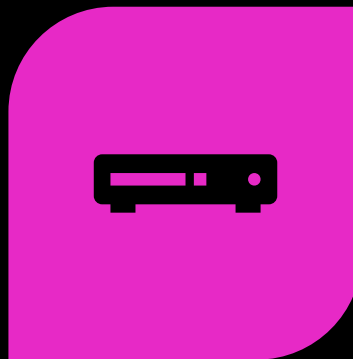
ZIDENTYFIKOWANIE CELÓW PROMOCJI



KAMPAANIA 1 - ROZPOCZĘCIE PROMOCJI:



DATA ROZPOCZĘCIA: 1.06.2023



DATA ZAKOŃCZENIA: 30.06.2023

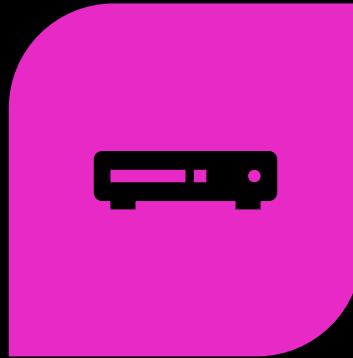


DZIAŁANIA: REKLAMA W INTERNECIE
(GOOGLE ADS, FACEBOOK ADS), KAMPAНИЕ
MAILINGOWE, TWORZENIE
WARTOŚCIOWYCH TREŚCI NA BLOGU I
KANAŁACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH.

KAMPANIA 2 - WZROST LICZBY UŻYTKOWNIKÓW APLIKACJI:



DATA ROZPOCZĘCIA: 1.07.2023



DATA ZAKOŃCZENIA: 31.07.2023

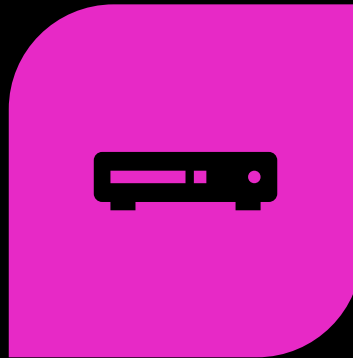


DZIAŁANIA: REKLAMA W INTERNECIE
(GOOGLE ADS, FACEBOOK ADS), KAMPANIE
MAILINGOWE, TWORZENIE
WARTOŚCIOWYCH TREŚCI NA BLOGU I
KANAŁACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH,
ZACHĘCANIE UŻYTKOWNIKÓW DO
POLECANIA APLIKACJI ZNAJOMYM I
DZIELENIA SIĘ NIĄ W MEDIACH
SPOŁECZNOŚCIOWYCH.

KAMPANIA 3 - BUDOWANIE ZAANGAŻOWANIA UŻYTKOWNIKÓW APLIKACJI:



DATA ROZPOCZĘCIA: 1.08.2023



DATA ZAKOŃCZENIA: 31.08.2023

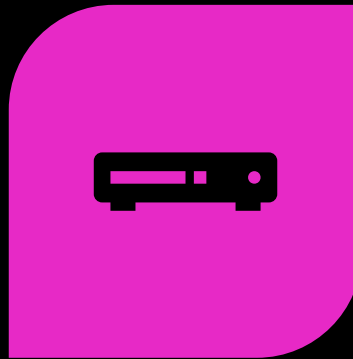


DZIAŁANIA: TWORZENIE CIEKAWYCH TREŚCI
NA BLOGU, KANAŁACH
SPOŁECZNOŚCIOWYCH I NEWSLETTERZE,
PUBLIKACJA OPINII I REFERENCJI OD
ZADOWOLONYCH UŻYTKOWNIKÓW
APLIKACJI, ORGANIZACJA KONKURSÓW Z
NAGRODAMI DLA UŻYTKOWNIKÓW
APLIKACJI.

KAMPANIA 4 - ZWIĘKSZENIE LICZBY ZAPYTAŃ O OFERTĘ I
NAWIĄZANIE KONTAKTÓW Z POTENCJALNYMI KLIENTAMI:



DATA ROZPOCZĘCIA: 1.09.2023



DATA ZAKOŃCZENIA: 30.09.2023

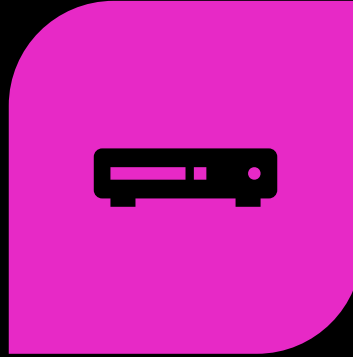


DZIAŁANIA: REKLAMA W INTERECIE
(GOOGLE ADS, FACEBOOK ADS), KAMPANIE
MAILINGOWE, WSPÓŁPRACA Z BLOGERAMI I
INFLUENCERAMI, PREZENTACJA OFERTY I
MOŻLIWOŚCI APLIKACJI NA TARGACH
BRANŻOWYCH.

KAMPANIA 5 - PODSUMOWANIE PROMOCJI:



DATA ROZPOCZĘCIA: 1.10.2023



DATA ZAKOŃCZENIA: 31.10.2023



DZIAŁANIA: ANALIZA WYNIKÓW KAMPANII,
PUBLIKACJA RAPORTU Z WYNIKÓW
PROMOCJI, PODZIĘKOWANIE
UŻYTKOWNIKOM ZA KORZYSTANIE Z
APLIKACJI I ZACHĘCENIE ICH DO DALSZEJ
AKTYWNOŚCI.

WERYFIKACJA ETAPÓW KAMPAanii

- Zwiększenie liczby pobrań aplikacji
- Liczba zalogowań do aplikacji
- Zwiększenie liczby zarejestrowanych użytkowników
- Zwiększenie liczby opinii i ocen aplikacji
- Analiza ruchu na stronie



PROJEKT PRZEKAZU

- Nasz przekaz reklamowy powinien być przyciągający i skuteczny. Wykorzystamy grafikę, filmy promocyjne oraz teksty reklamowe, które przedstawiają nasze aplikacje w sposób przystępny i atrakcyjny.

PRZYKŁADY

- Slogan: "Organizuj imprezy bez stresu"
- Hashtagi: #eventybezstresu, #organizacjaeventów, #aplikacjaeventowa
- Grafiki i wideo prezentujące możliwości aplikacji i ułatwienia, jakie daje w organizacji imprez



BUDŻET PROMOCYJNY

- Reklama w internecie: 30 000 zł
- Treści w Newsletterze: 10 000 zł
- Współpraca z blogerami,
influencerami: 10 000 zł

Całkowity budżet: 50 000 zł

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

