



بسمه تعالی

دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران)

دانشکده مهندسی کامپیوتر

درس کارآفرینی، نیمسال اول سال تحصیلی 1404-1405

تمرین سری اول (موعد تحویل: جمعه 2 آبان ماه 1404)



دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی تکنیک تهران)

نکات مهم:

- پاسخ به تمرین‌ها می‌بایست به صورت انفرادی انجام شود. در صورت کشف هر گونه تقلب، نمره تمرین صفر خواهد شد.
- پاسخ‌ها می‌بایست خوانا و منظم باشند، در صورت ناخوانا بودن یا عدم رعایت نظم پاسخ تمرین تصحیح نخواهد شد.
- پاسخ تمرین‌ها می‌بایست در قالب یک فایل PDF با نام «HW1_ StudentID» در زمان مقرر در صفحه درس بارگذاری شود.
- پرسش‌های خود درباره این تمرین را می‌توانید از طریق گروه درس مطرح فرمائید.

سوال ۱:

الف) پنج عامل اساسی که در موفقیت یک استارت‌آپ نقش دارند را نام ببرید. اهمیت نسبی هر یک از این عوامل را توضیح دهید.

ب) شرکت‌های Webvan و Uber هر دو در حوزه ارائه خدمات بر اساس تقاضا فعالیت می‌کردند. با این حال، Webvan شکست خورد در حالی که Uber به یک شرکت بسیار موفق تبدیل شد. با استفاده از چارچوب پنج عاملی، دلایل این شکست و موفقیت را تحلیل کنید.

ج) از مقایسه این دو شرکت و تحلیلی که انجام دادید، حداقل دو درس مهم که یک کارآفرین می‌تواند برای افزایش شانس موفقیت خود بیاموزد را بیان کنید.

سوال ۲:

الف) حباب دات-کام (Dot-com Bubble) را تعریف کرده و حداقل دو دلیل برای وقوع آن را توضیح دهید.

ب) یک نمونه از یک شرکت فناوری که نتوانست از حباب دات-کام جان سالم به در ببرد را مثال زده و حداقل دو دلیلی که منجر به شکست آن شد را بررسی کنید.

ج) یک نمونه از یک شرکت فناوری مشهور فعلی که از حباب دات-کام جان سالم به در برد را مثال زده و حداقل دو دلیلی که باعث بهبود و بازیابی آن از حباب شد را بررسی کنید.

سوال ۳:

الف) تئوری سهام (Equity Theory) در زمینه تقسیم پاداش در تیم‌های بنیان‌گذار، دو منطق متفاوت را معرفی می‌کند، این دو منطق و تأثیر آن‌ها را مقایسه کرده و توضیح دهید.

ب) بر اساس این تئوری، چرا تقسیم سهام به صورت مساوی برای تیمی از همکاران سابق می‌تواند منجر به بی‌ثباتی در تیم شود؟ همچنین، توضیح دهید که چرا تقسیم سهام به صورت متناسب با مشارکت برای تیمی متشکل از دوستان صمیمی ممکن است مشکل‌ساز باشد.

سوال ۴:

این مسئله در مورد شرکت‌هایی است که ایده‌های مشابهی را دنبال کردند، اما برخی موفق شدند و برخی دیگر شکست خوردند. در مورد این شرکت‌ها تحقیق کرده و به سوالات زیر پاسخ دهید.

الف) چرا Facebook توانست بر Friendster غلبه کند، با اینکه Friendster تا سال ۲۰۰۹ موفق به جذب بیش از ۱۱۵ میلیون کاربر شده بود؟

ب) حداقل دو درسی که از موارد Facebook و Friendster آموخته‌اید را بیان کنید.