

Do the tasks based on your main
Business challenge

Market Research Form

Group name:



فرم تحقیق بازار (*market research*) و بخش بندی بازار (*market segmentation*)

توضیحات کاربرگ: در هر بخش، با محور قرار دادن بازار هدف (مشتریان بالقوه) و اکوسیستم احاطه کننده (زمین بازار)، به تسک خواسته شده پاسخ مستدل و مشروح بدهید.

مشخصات و شماره دانشجویی اعضای گروه:

Task1

۱. مسئله‌ی اصلی را به طور شفاف و تا حد ممکن کوتاه بیان کنید.

۲. راه حل پیشنهادی شما چیست؟ (بیان ایده)

۳. ارزش پیشنهادی (*Value proposition*) مدل شما چیست؟

Task2

Primary research

۱. به جمع آوری چه نوعی از داده‌ها نیازمندید؟

۲. داده‌های مورد نیاز خود را از چه منابعی جمع آوری می‌کنید؟

۳. چگونه داده‌های خود را ساختار داده و از آن‌ها بهره می‌برید؟

Task3

Secondary market research

۱. کدام *Dataset* های از پیش آماده و موسسات آمار هدف شما را تامین می کنند؟

Task4

Data analytics

۱. از داده‌های تحلیل شده چه نتایجی حاصل می‌شود؟ آیا مسئله‌ی شما یک مشکل واقعی را هدف گرفته است؟

Task5

Market segmentation

۱. بازار قابل دسترس را به کمک شاخص‌های مناسب و با استفاده از دیاگرام درختی، به شاخه‌های مختلف تقسیم کنید و این فرآیند را تا غربال شدن بازار هدف خود ادامه دهید.

۲. با تعریف دقیق بازار هدف به دست آمده از مسئله ۱، اندازه‌ی تقریبی آن را برآورد کنید. (تخمین عددی و انجام محاسبات مورد نظر است).

Conclusion

۱. گام‌های بعدی پروژه را به طور خلاصه شرح دهید.

۲. برای کسب و کار/ محصول شما چه چشم اندازهایی از لحاظ مسیر توسعه قابل تصور است؟ چرا؟