

Website Proposal



First Team Kurlymoly

문지원 박재현 성혜정 이보람 이인하 황나희 황유정

Contents



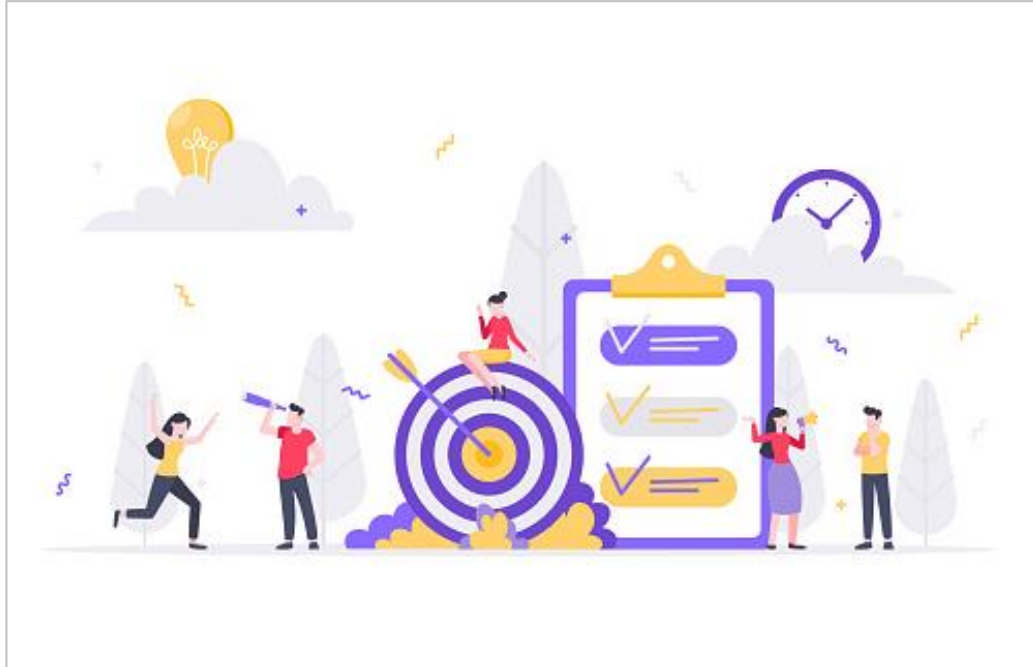
내일의 장보기, 마켓컬리

내일 아침 문 앞에서 만나요

- | | | |
|----|---------------|-------------------------------|
| 01 | Member | 구성원 소개 |
| 02 | Introduction | 주제 선정 이유 · 마켓컬리를 선택한 이유 |
| 03 | Analysis | 디자인 및 기능 소개 |
| 04 | Process | 사용 Tool 안내 · 작업 흐름도 · 데이터 관계도 |
| 05 | Demonstration | 홈페이지 시연 |

Member

구성원 소개



조장	황 나 희	(HTML, CSS, JSP, 작업 총괄)
조원	성 혜 정	(HTML, CSS, DB설계, JSP)
	문 지 원	(HTML, CSS, JavaScript)
	이 인 학	(HTML, CSS, JSP)
	황 유 정	(HTML, CSS, JSP)
	이 보 람	(HTML, CSS, Support)
	박 재 현	(HTML, CSS, Support)

Introduction



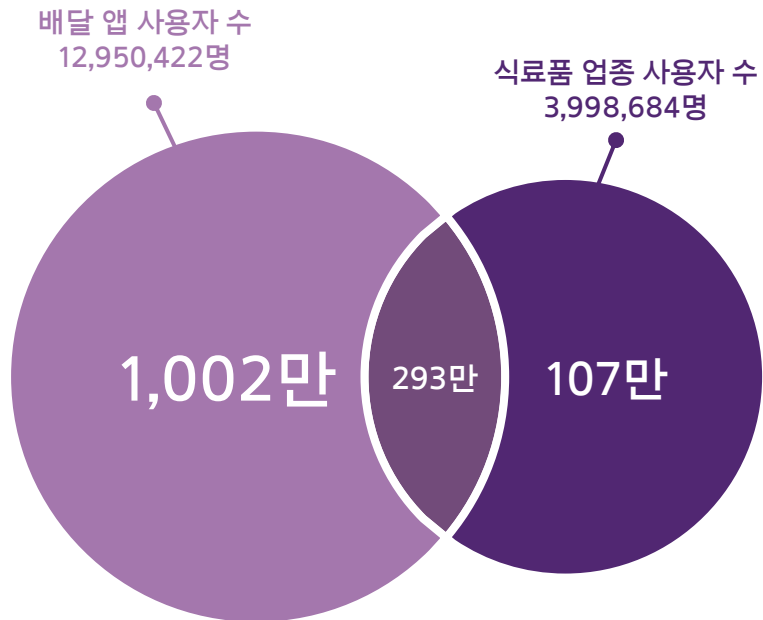
“ 새벽배송은 마켓컬리
Love food, Love life ”

Introduction

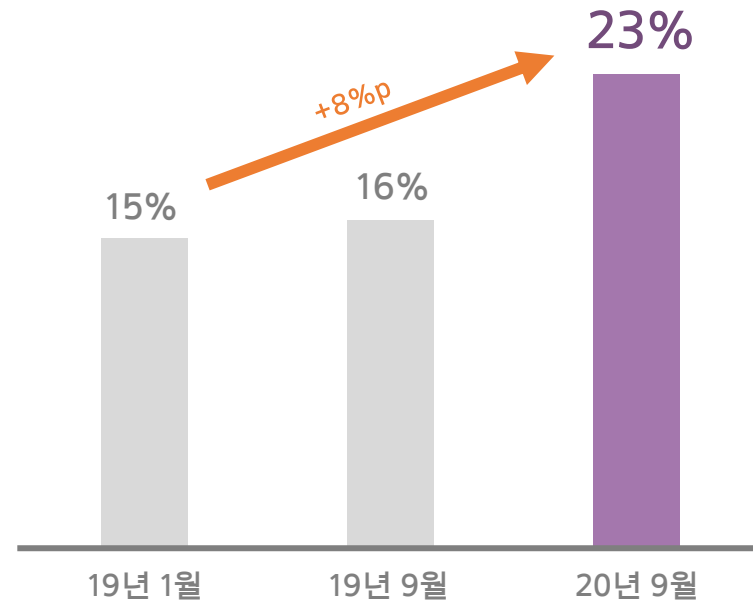
배달 앱 사용자 1,295만명. 식료품 업종 관심 증가

배달 앱 사용자 23% 가량이 식료품 관련 앱 사용, 작년 초 대비 8%p 증가

배달 앱 & 식료품 업종 앱 사용자 현황
안드로이드OS 9월 사용자(MAU) 기준

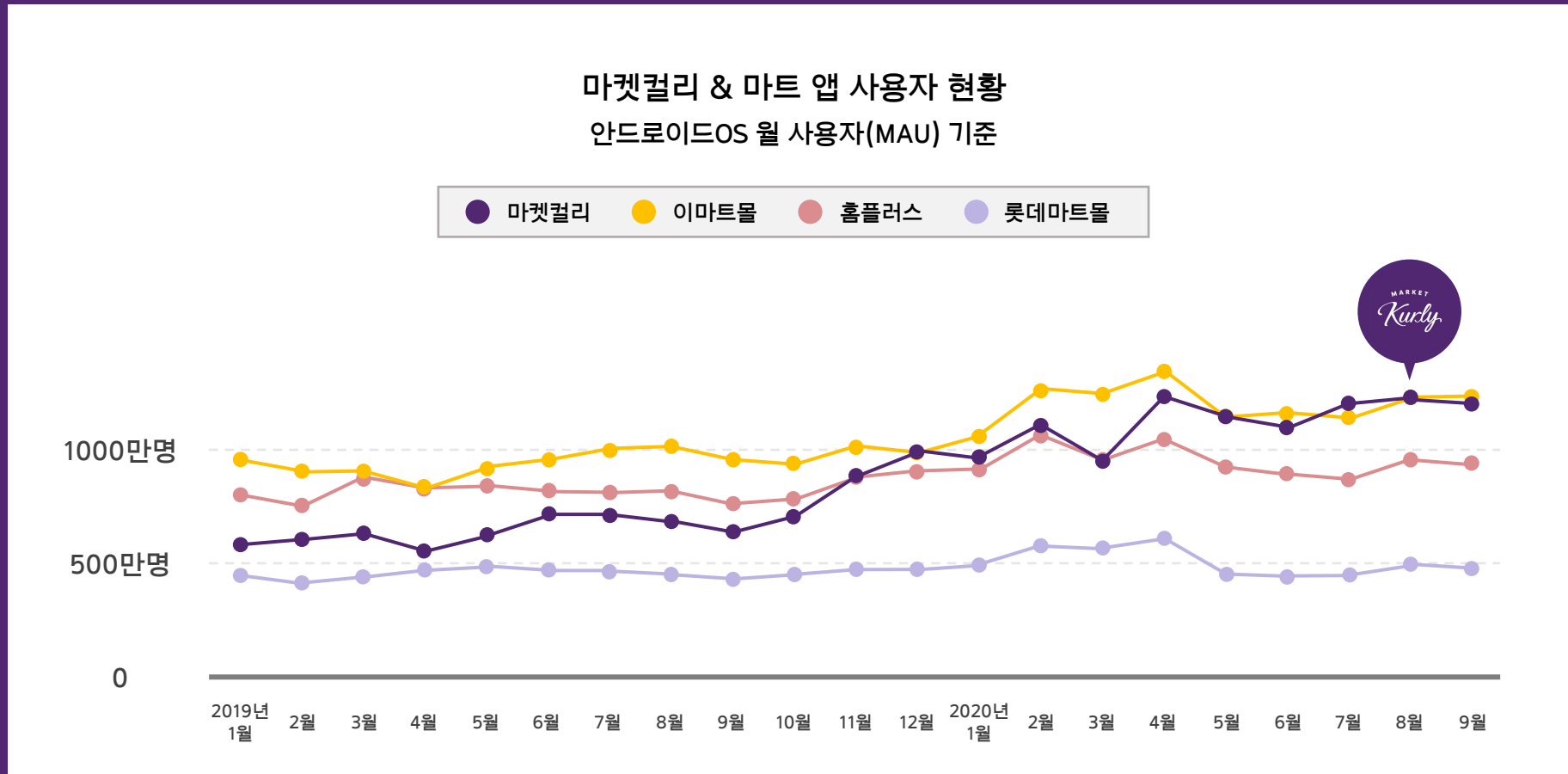


배달 앱 사용자의 식료품 업종 앱 사용률
안드로이드OS 월 사용자(MAU) 기준



마트 앱 추격하는 신선식품 앱 '마켓컬리'

'마켓컬리' 한 해 동안 사용자 2배 성장, E사 - H사 따라잡아



Introduction

마켓컬리를 선택한 이유

새벽배송 섯별배송



밤 11시 전 주문 / 다음날 아침 7시 전 도착!

신선한 맛춤 온도 배송



냉동, 냉장, 상온으로 분리하여 신선하게 배송!

최고의 품질



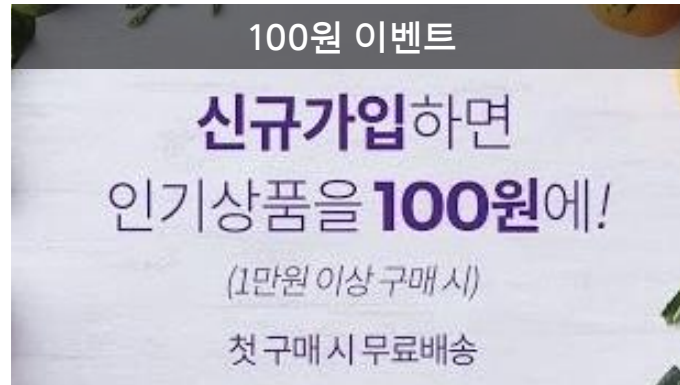
70가지 깐깐한 기준으로 검증한 상품만!

컬러 마케팅



식재료를 돋보이게 하는 컬러만의 브랜드 컬러

100원 이벤트



첫 고객 100원 혜택으로 지속적인 회원 증가

올페이퍼 캠페인



배송용 포장재 변경으로 환경오염 줄이기 캠페인

Introduction

마켓컬리를 선택한 이유



- 새벽 배송, 검증된 상품 제공, 환경을 생각하는
올페이퍼 챌린지 시행
- 고급스럽고 건강한 컨셉을 돋보이게 하는
컬리만의 브랜드 컬러와 심플한 홈페이지
- BUT 구매 욕구를 구매로 전환하는 과정의 불편함 존재



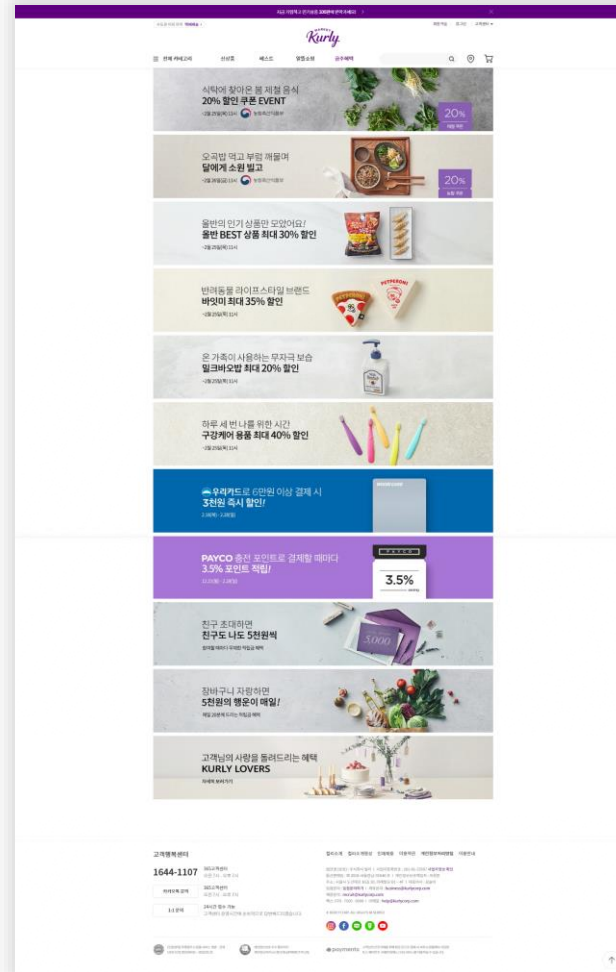
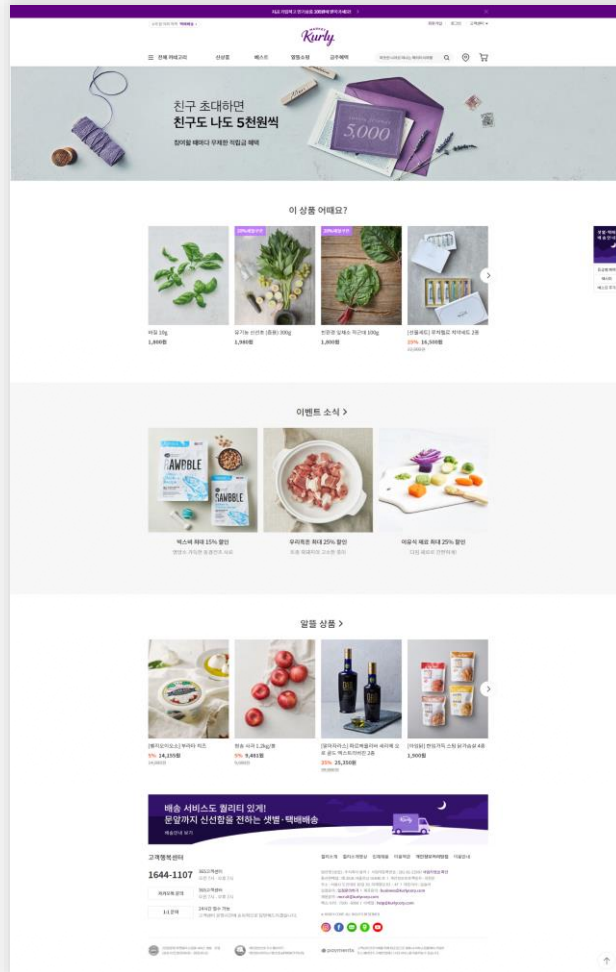
구매 편의성 증가로 매출 증가 기대

Analysis

디자인 및 기능 소개

변경 전

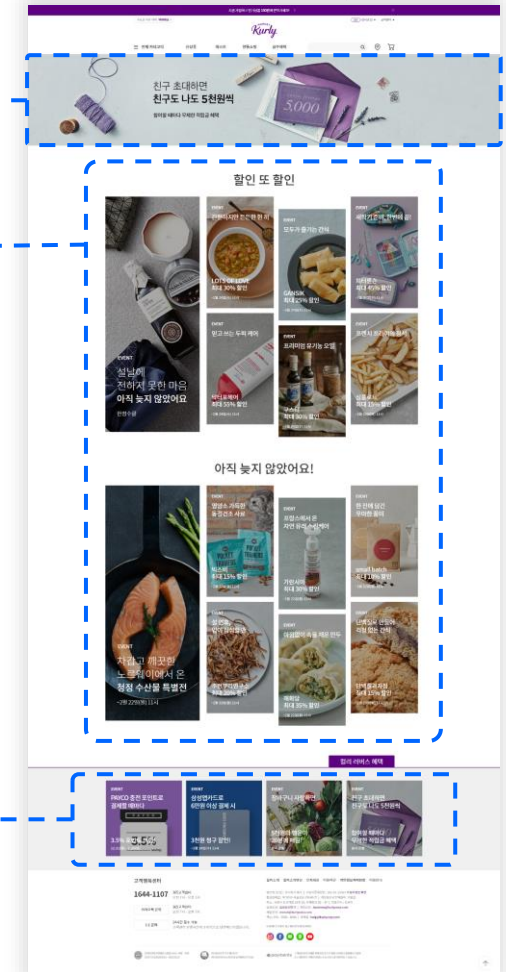
변경 후



Main Event

진행중인 이벤트 안내

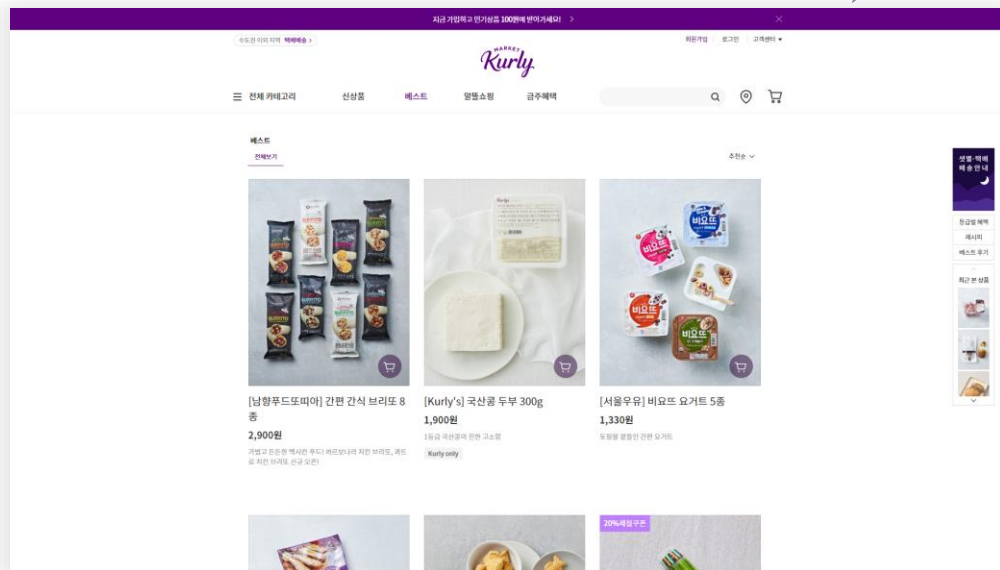
회원전용 이벤트 안내



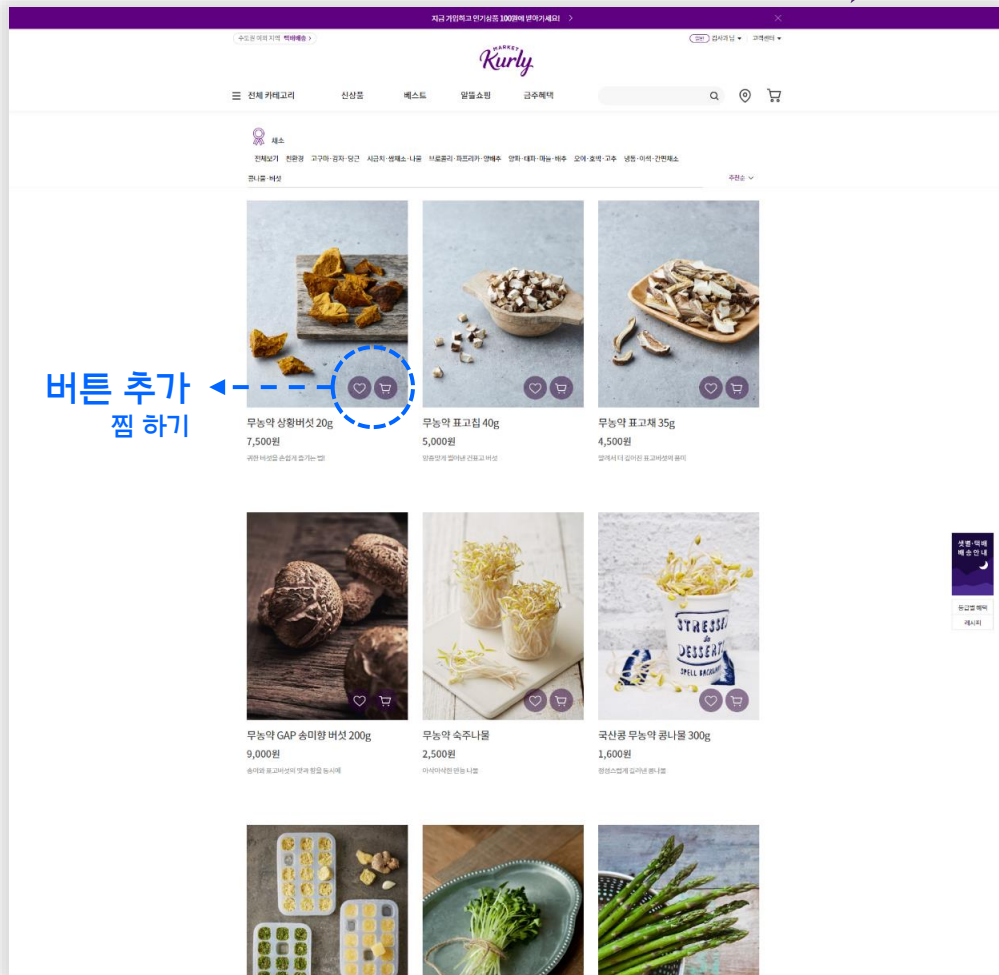
Analysis

디자인 및 기능 소개

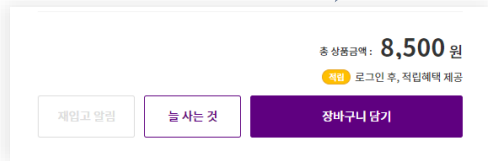
변경 전



변경 후



변경 전



명칭 변경
늘 사는 것 → 찜 하기

변경 후



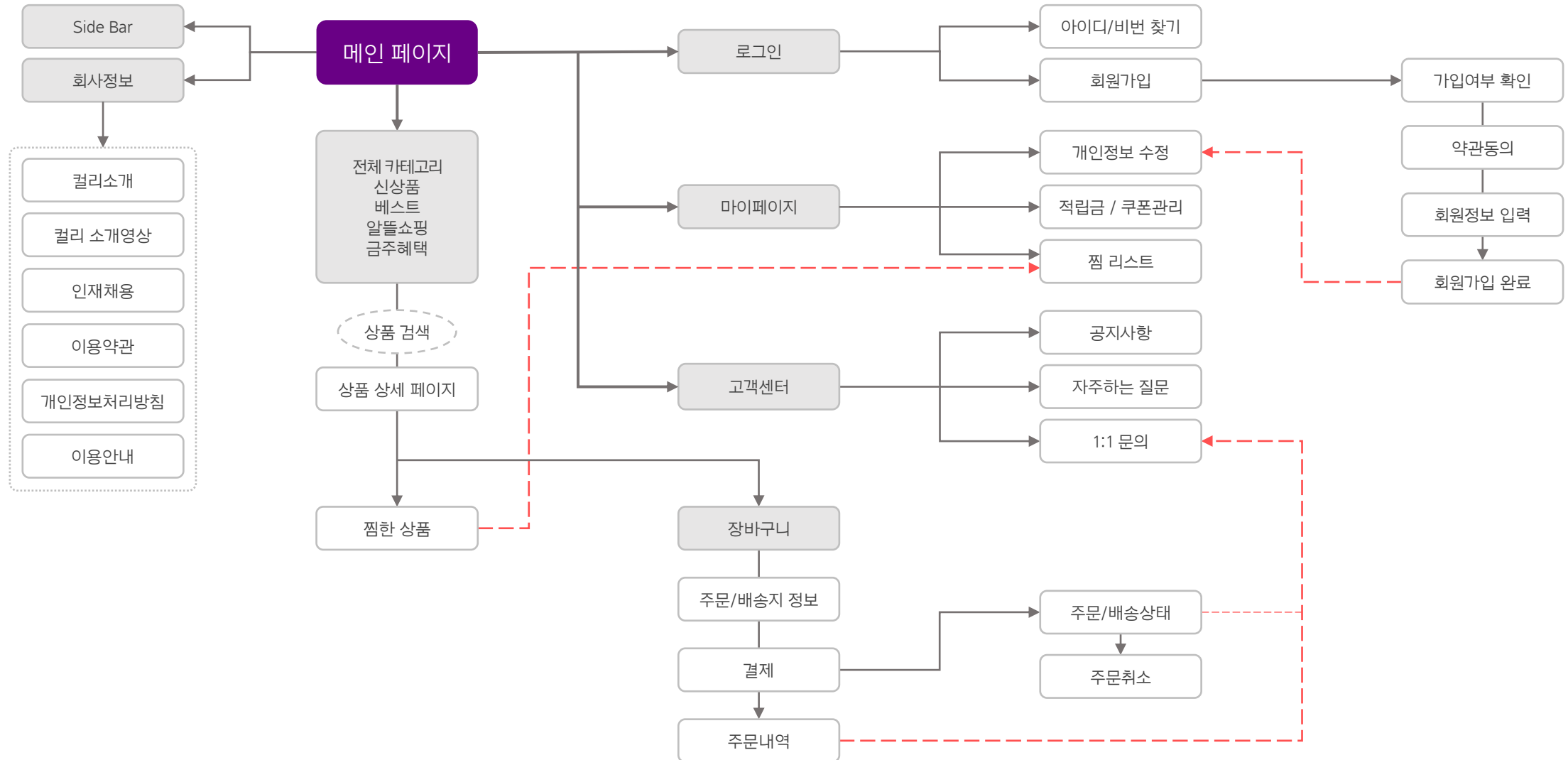
Process

사용 Tool



Process

작업 흐름도 / 사용자

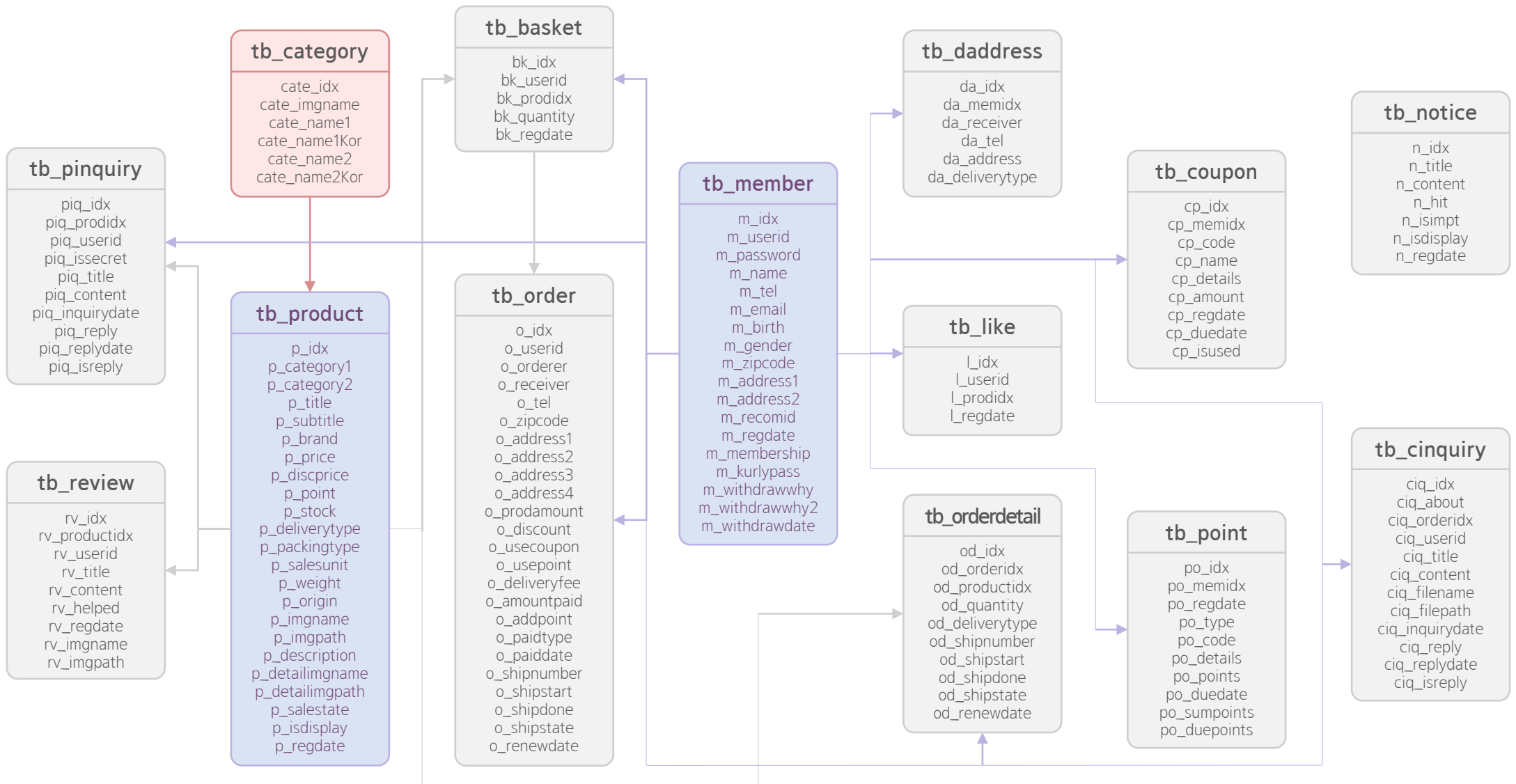


Process

작업 흐름도 / 관리자



데이터 관계도



Demonstration

홈페이지 시연 & QnA





Thank you