

10. Совокупный спрос и совокупное предложение: сущность, ценовые и неценовые факторы.

Совокупный спрос (AD – aggregate demand) – это сумма всех видов спроса или суммарный спрос на всю конечную продукцию и услуги, произведенные в обществе. В структуре совокупного спроса выделяют:

- спрос на потребительские товары и услуги (C);
- спрос на инвестиционные товары (I);
- спрос на товары и услуги со стороны государства (G);
- чистый экспорт – разница между экспортом и импортом (Xn).

Таким образом, совокупный спрос можно выразить формулой:

$$\mathbf{AD = C + I + G + Xn.}$$

Кривая совокупного спроса показывает количество товаров и услуг, которые потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен.

Движение по кривой AD отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики цен. Спрос на макро уровне подчиняется той же закономерности, что и на микро уровне: он будет падать при росте цен и увеличиваться при их снижении.

Обратная зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен (рис.3) связана с :

- **эффектом процентной ставки** (эффектом Кейнса) – с ростом цен увеличивается спрос на деньги. При неизменном предложении денег растет ставка процента, а в результате сокращается спрос со стороны экономических агентов, пользующихся кредитами, снижается совокупный спрос;
- **эффектом богатства** (эффектом Пигу) – рост цен снижает реальную покупательную способность накопленных финансовых активов, делает их владельцев беднее, в результате чего снижается объем импортных закупок, потребление и совокупный спрос;
- **эффект импортных закупок** – рост цен внутри страны при неизменных ценах на импорт перекладывает часть спроса на импортные товары, в результате чего сокращается экспорт и снижается совокупный спрос в стране.

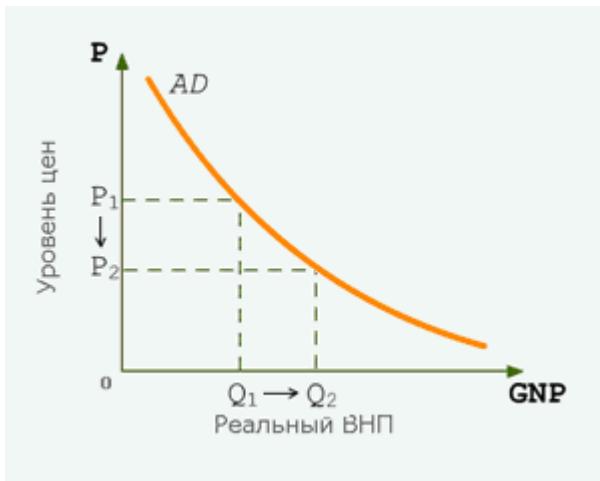


Рис. 3. Кривая совокупного спроса.

Наряду с ценовыми на совокупный спрос оказывают влияние **неценовые факторы**. Их действие приводит к смещению кривой AD вправо или влево.

К неценовым факторам совокупного спроса относятся:

- предложение денег M и скорость их обращения V (что следует из уравнения количественной теории денег);
- факторы, влияющие на **потребительские расходы домохозяйств**: благосостояние потребителей, налоги, ожидания;
- факторы, воздействующие на **инвестиционные расходы фирм**: процентные ставки, льготное кредитование, возможности получения субсидий;
- государственная политика, определяющая **государственные расходы**;
- условия на внешних рынках, влияющие на **чистый экспорт**: колебания курсов валют, цен на мировом рынке.

Изменения совокупного спроса отражены на рис. 4. Сдвиг прямой AD вправо отражает увеличение совокупного спроса, а влево – уменьшение.

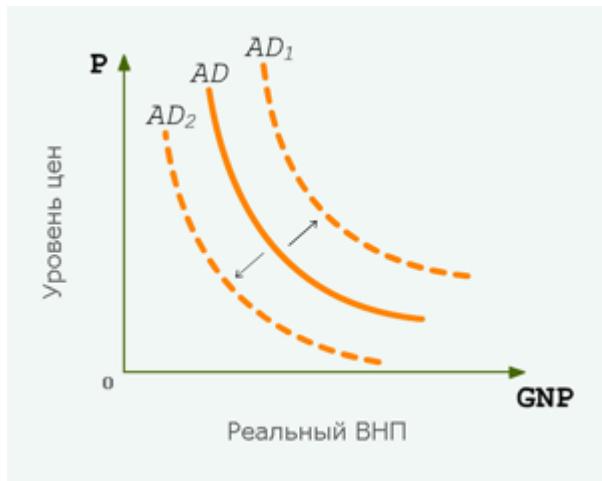


Рис. 4. Смещение кривой совокупного спроса под воздействием неценовых факторов.

Совокупное предложение (AS – aggregate supply) – вся конечная продукция (в стоимостном выражении) произведенная (предложенная) в обществе.

Кривая совокупного предложения показывает зависимость общего объема предложения от общего уровня цен в экономике.

На характер кривой AS также влияют ценовые и неценовые факторы. Как и в отношении кривой AD , ценовые факторы изменяют объем совокупного предложения и обуславливают движение вдоль кривой AS . Неценовые факторы вызывают сдвиг кривой влево или вправо (рис. 5).

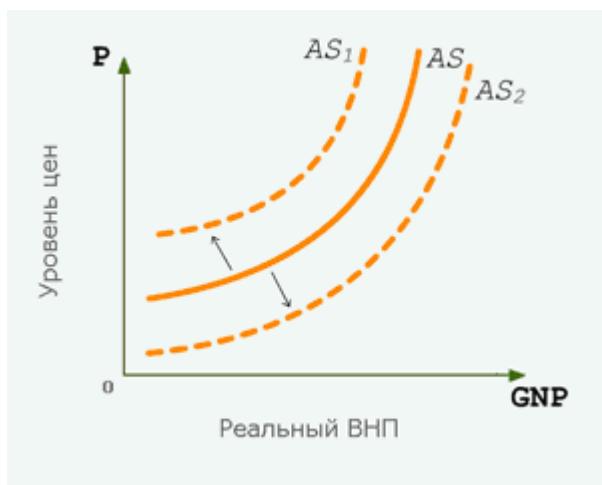


Рис. 5. Смещение кривой совокупного предложения под воздействием неценовых факторов.

К таким «прочим условиям», неценовым факторам, при изменении которых кривая совокупного предложения смещается относят:

1. Изменение цен на ресурсы

- A) Наличие внутренних ресурсов
Земля, трудовые ресурсы, капитал, предпринимательские способности.
 - B) Цены на импортные ресурсы
 - B) Господство на рынке
2. Изменение в производительности
 3. Изменение правовых норм
 - A) налоги с предприятий и субсидии
 - B) государственное регулирование

Так, повышение цен на энергоносители приведет к росту издержек и снижению объема предложения (кривая AS сдвигается влево). Высокий урожай означает увеличение совокупного предложения (сдвиг кривой вправо). Рост или снижение налогов соответственно вызывают уменьшение или увеличение совокупного предложения.

Форма кривой предложения трактуется по разному в **классической и кейнсианской экономических школах**. В **классической модели** экономика рассматривается в **долгосрочном периоде**. Это период, в течение которого номинальные величины (цены, номинальная заработная плата, номинальная ставка процента) под воздействием рыночных колебаний изменяются достаточно сильно, являются гибкими. Реальные величины (объем выпуска продукции, уровень занятости, реальная ставка процента) меняются медленно и принимаются за постоянные. Экономика функционирует на полную мощность при полной занятости средств производства и ресурсов труда.

Кривая совокупного предложения AS выглядит как вертикальная линия, отражая тот факт, что в этих условиях невозможно достичь дальнейшего увеличения объема производства, даже если это стимулируется увеличением совокупного спроса. Его рост в данном случае вызывает инфляцию, но не рост ВНП или занятости. Классическая кривая AS характеризует **естественный (потенциальный) объем производства (ВНП)**, т.е. уровень ВНП при естественном уровне безработицы или максимально высокий уровень ВНП, который может быть создан при имеющихся в обществе технологиях, трудовых и природных ресурсах без роста темпов инфляции.

Кривая совокупного предложения может передвигаться влево и вправо в зависимости от развития производственного потенциала, производительности, технологии производства, т.е. тех факторов, которые влияют на движение естественного уровня ВНП.

Кейнсианская модель рассматривает экономику в **краткосрочном периоде**. Это такой период (длительностью от одного до трех лет), который необходим

для выравнивания цен на конечную продукцию и факторы производства. В течение этого периода предприниматели могут получать прибыль в результате превышения цен на конечную продукцию при отставании цен на факторы производства, прежде всего, на рабочую силу. В краткосрочном периоде номинальные величины (цены, номинальная заработная плата, номинальная ставка процента) рассматриваются как жесткие. Реальные величины (объем выпуска, уровень занятости) – как гибкие. Эта модель исходит из неполной занятости экономики. В таких условиях кривая совокупного предложения AS либо **горизонтальна**, либо имеет **восходящий характер**. **Горизонтальный отрезок** прямой отражает состояние глубокого спада в экономике, недоиспользования производственных и трудовых ресурсов. Расширение производства в такой ситуации не сопровождается повышением издержек производства и цен на ресурсы и готовую продукцию. **Восходящий отрезок** кривой совокупного предложения отражает такую ситуацию, когда рост объема национального производства сопровождается некоторым увеличением цен. Это может происходить изза неравномерности развития отдельных отраслей, использования для расширения производства менее эффективных ресурсов, что повышает уровень издержек и цен на конечную продукцию в условиях ее роста.

И классическая, и кейнсианская концепции описывают воспроизводственные ситуации, которые вполне возможны в реальной действительности. Поэтому три формы кривой предложения принято объединять в одну линию, имеющую три отрезка: кейнсианский (горизонтальный), промежуточный (восходящий) и классический (вертикальный). (Рис.6)

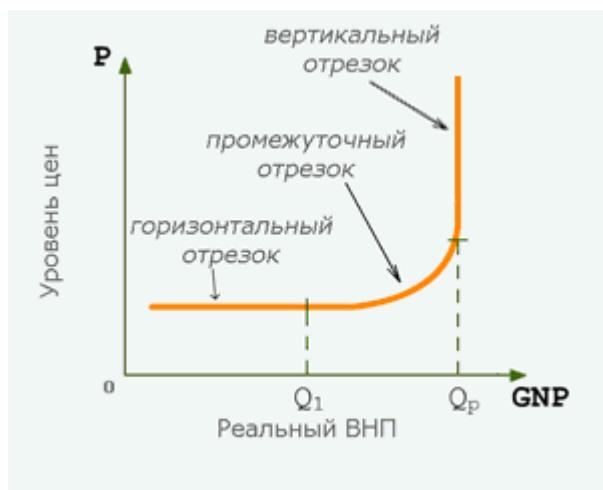


Рис. 6. Кривая совокупного предложения.

Особенности очертания кривой совокупного предложения

| Отрезки кривой AS | Характеристика |
|-------------------|--|
| Кейнсианский | Кейнсианство доказывает, что кривая AS горизонтальна. Это соответствует экономике в период спада и недоиспользования факторов производства. В такой ситуации повышение реального объема производства желательно, т. к. |

| | |
|--------------|---|
| | оно не сопровождается повышением уровня цен. |
| Восходящий | Предполагается, что промежуточный отрезок кривой AS описывает экономику, когда в результате неравномерного развития отдельных отраслей происходит увеличение реального объема национального производства на фоне повышения общего уровня цен. |
| Классический | Классическая школа утверждает, что кривая AS является вертикальной, т. к. экономика работает на полную мощность и при полной занятости населения. В этих условиях за короткий период времени увеличение реального объема производства невозможно. |