

9. Потребление, сбережение, инвестиции: сущность и факторы их определяющие.

Потребление C – (consumption) – это расходы располагаемого дохода DI – (disposable income) на конечные блага и услуги.

Часть располагаемого дохода расходуется на потребление, оставшаяся часть – сберегается (сбережения S – saving).

$$DI = C + S.$$

Основными элементами потребления являются:

- товары текущего потребления (пища, одежда и т. д.);
- товары длительного потребления (жилье, автомобили и др.);
- услуги (образование, медицина, коммунальные услуги и др.).

Все семьи даже с одинаковыми доходами потребляют по-разному в соответствии со своими вкусами и предпочтениями. Однако существуют некоторые общие закономерности. Их установил прусский экономист XIX в. Э. Энгель, поэтому они получили название «законы Энгеля» или «качественные модели поведения». Они выражаются в следующем:

1. Бедные семьи расходуют доходы в основном на жизненно-необходимые товары: пищу и жилье.
2. По мере роста доходов расходы на питание возрастают, но их удельный вес снижается.
3. Расходы на одежду, отдых, транспорт, развлечения растут быстрее доходов, их доля увеличивается.
4. Из роскоши самый «ценный товар» – сбережения. По мере роста доходов их удельный вес увеличивается («вечный психологический закон» – по Кейнсу).
5. Состоятельные люди откладывают в сбережения больше, чем бедные и абсолютно, и относительно.

Функция потребления характеризует соотношение между уровнем располагаемого дохода и уровнем потребительских расходов. Функция сбережений отражает зависимость сбережений от располагаемого дохода. Поскольку $DI = C + S$, то эти функции тесно взаимосвязаны (см. рис. 1).

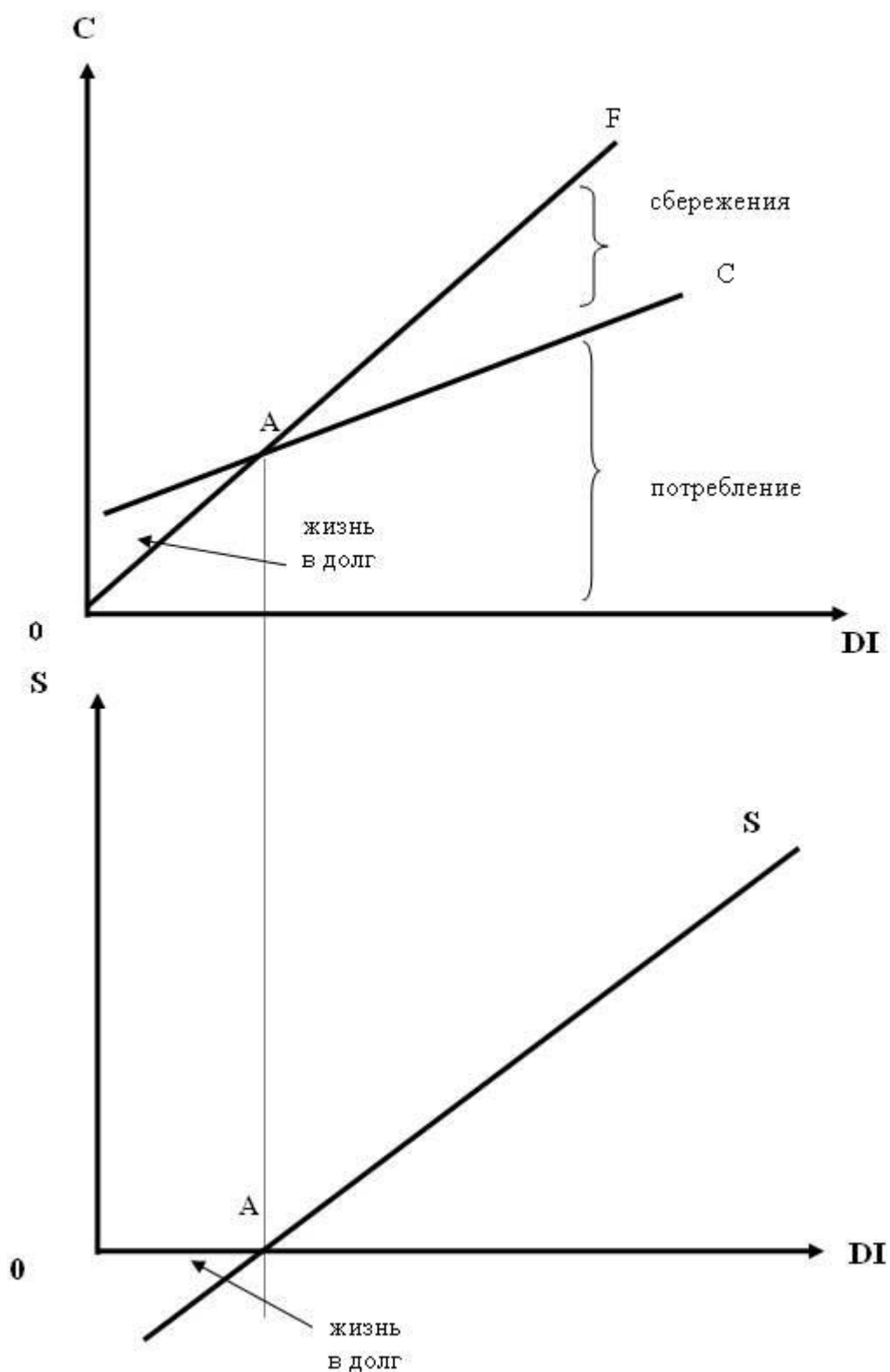


Рис. 1. Функция потребления и функция сбережений.
 Линия OF под углом 45 градусов показывает равенство потребления и DI

На размеры и динамику потребления и сбережения наиболее существенно влияют следующие факторы:

- Инфляция.
- Величина процентной ставки

- Налоговые ставки.
- Ожидания потребителей.

Чтобы более детально выяснить реакцию потребителей на изменение доходов, вводятся понятия предельная и средняя склонность к потреблению и сбережениям.

Средняя склонность: к сбережениям APS (average propensity to save) – доля дохода, идущая на сбережения; к потреблению APC – доля дохода, идущая на потребление. Предельная склонность: к сбережениям MPS – доля прироста дохода, идущего на сбережения, к потреблению – MPC .

$$APC = C / DI$$

$$APS = S / DI$$

$$APC + APS = 1$$

$$MPC = \Delta C / \Delta DI$$

$$MPS = \Delta S / \Delta DI$$

$$MPC + MPS = 1$$

$$C = C_{авт} + MPC * DI = C_{авт} + MPC * (Y - T)$$

$$S = S_{авт} + MPS * DI = -C_{авт} + MPS * (Y - T)$$

Сбережения или их часть используются в качестве инвестиций. Инвестиции – это вторая важнейшая составляющая совокупного спроса.

В экономическом анализе термин «инвестиции» означает использование сбережений для расширения старых или создания новых производственных мощностей и других физических (реальных) активов. Вложение средств в ценные бумаги, такие как акции и облигации, называется финансовыми или портфельными инвестициями. В отличие от физических инвестиций, которые создают новые активы и тем самым увеличивают производственные мощности страны, финансовые инвестиции только перераспределяют права собственности на существующие активы.

Инвестиции разграничивают по следующим видам. Если исключить затраты, идущие на возмещение основного капитала (т. е. амортизацию), оставшиеся инвестиции (накопление) могут носить либо автономный характер (Inv_a), либо индуцированный (Inv_i).

Роль инвестиций в развитии макроэкономики выражается в следующем:

- инвестиции – важнейший элемент совокупных расходов, их колебания оказывают существенное влияние на совокупный спрос, а, следовательно, на объем общественного производства и занятость;
- ведут к расширению фондов предприятий, создавая базу для экономического роста в будущем;
- нерациональное использование инвестиций ведет к замораживанию средств, снижению эффективности производства.

На размеры и динамику инвестиций наиболее существенно влияют следующие факторы:

- Доходы. Инвестиции принесут добавочные доходы, если фирма увеличит объем продаж. Поэтому инвестиции зависят от общего объема производства в стране, от величины доходов населения, от его спроса. Если спрос удовлетворяется текущим производством, нет смысла строить новые производственные мощности.
- Затраты на инвестиции. В отличие от обычных затрат на производство товаров инвестиции носят долгосрочный характер, вкладываются в течение ряда лет и окупаются постепенно. Чем больше величина затрат и срок окупаемости, тем меньше стимулов к инвестициям.
- Величина процентной ставки – не только на заемные, но и на собственные средства.
- Налоговые ставки.
- Экономические ожидания, которые зависят от инвестиционного климата, степени риска, динамики совокупного дохода.

Итак, инвестиции являются исключительно подвижной величиной, ведут себя весьма непредсказуемо, т. к. зависят от таких случайностей, как успех или неудача новых неиспытанных видов продуктов, изменений в налоговых ставках, ставках по инвестиционным займам, политических событий, подходов к проблемам экономической стабилизации, победа на выборах той или иной партии.

Инвестиционный спрос считается одним из важных динамических элементов в экономической системе. Большое внимание в моделях циклов и роста отводится инвестиционной деятельности. Основная задача таких моделей – вывести экономику на путь устойчивого роста. Улучшение инвестиционной обстановки может осуществляться государством через финансовую, налоговую политику, а также через государственные программы национализации, приватизации и др.