

11. Проблемы макроэкономического равновесия. Модель AD - AS. Эффект храповика.

Достижение макроэкономических целей, стабильное, эффективное развитие экономики возможны только в условиях ее сбалансированности, равновесия. Соотношение между отдельными частями экономики должно приводить к общему экономическому равновесию — состоянию, при котором объем производства и пропорции обмена сложились таким образом, что на всех рынках достигнуто равенство между спросом и предложением и ни один из участников рыночных сделок не заинтересован изменять объем своих покупок или продаж.

Одновременное совместное равенство спроса и предложения на всех макроэкономических рынках и называется **макроэкономическим равновесием**. Достижение равенства спроса и предложения в масштабах всей экономики означает равенство *созданного* и *использованного* ВВП (национального дохода).

Общее экономическое равновесие не является типичным состоянием рыночной экономики, так как разрабатываемые независимо друг от друга планы экономических субъектов могут совпасть лишь случайно. Поэтому основной вопрос, который возникает в связи с проблемой достижения макроэкономического равновесия, формулируется так: в состоянии ли рыночная экономика самостоятельно поддерживать равновесие, или для этого необходимо государственное вмешательство?

Представители классического и кейнсианского направления в экономике по-разному понимают условия, при которых достигается макроэкономическое равновесие.

Классическая школа исходит из того, что *предложение* (производство) *создает спрос* и тем самым обеспечивает равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Классики рассматривают условия равновесия при *изменяющихся* ценах.

Кейнсианская школа исходит из того, что *спрос формирует предложение* и является главным фактором, обеспечивающим макроэкономическое равновесие. При этом кейнсианцы анализируют условия равновесия при *постоянных* ценах.

Согласно Кейнсу, экономика находится в состоянии равновесия, если при постоянных ценах величина предполагаемого выпуска продукции равна планируемым совокупным расходам. Совокупные расходы включают: потребление, инвестиции, государственные закупки и чистый экспорт, т.е. фактически кейнсианцы под совокупными расходами понимают совокупный спрос при *неизменных* ценах, заработной плате и процентной ставке:

$$AE = C + I + G + E_n$$

где AE — совокупные расходы;
 C — потребление;
 I — инвестиции;
 G — государственные закупки;
 E_n — чистый экспорт.

Очевидно, что если планируемые расходы больше ВВП или наоборот, то равновесия в экономике не будет.

Классическая концепция макроэкономического равновесия исходит из того, что:

- рынок - это саморегулируемая система, которая постоянно функционирует при полном использовании имеющихся ресурсов;
- фактический ВВП всегда равен потенциальному;
- безработица находится на естественном уровне;
- общее экономическое равновесие достигается автоматически.

Закупая и потребляя факторы производства, фирмы формируют доходы, которые превращаются в спрос на произведенные фирмами товары. Таким образом, фирмы сами создают условия реализации своих товаров, и уровень доходов всегда достаточен, чтобы купить продукцию, созданную производством.

Но в положении о равенстве спроса полученным доходам имеется один изъян. Дело в том, что не все полученные доходы предъявляются в виде спроса, часть доходов сберегается, и спрос оказывается меньше доходов, следовательно, не весь произведенный ВВП может быть реализован. Накопление нереализованных запасов ведет к сокращению производства, росту безработицы и последующему падению доходов. Таким образом, сбережения выступают как фактор, нарушающий равновесие.

Однако согласно классикам, сбережения не ведут к нарушению макроэкономического равновесия, так как то, что сберегается населением, инвестируется фирмами.

Простейшей графической моделью изучения макроэкономического равновесия является модель $AD - AS$, в которой равновесие характеризуется равновесным уровнем цен и равновесным уровнем производства.

Равновесный уровень цен - это уровень, определяемый взаимодействием совокупного спроса и совокупного предложения, когда величина совокупного спроса равна величине совокупного предложения.

Равновесный объем производства представляет собой такой объем ВВП, при котором произведенный продукт равен объему потребленных товаров и услуг, то есть совокупным расходам.

Итак, равновесный уровень цен определяется равенством совокупного спроса и предложения. Но фактический уровень цен может быть выше или ниже этого уровня в зависимости от изменения факторов на стороне совокупного спроса и совокупного предложения. **При изменении факторов на стороне совокупного спроса** кривая AD сдвигается влево или вправо. Например, хорошие перспективы развития экономики, рост доходов ведут к тому, что потребители увеличивают расходы на приобретение товаров длительного пользования. Это вызывает рост совокупного спроса. При этом уровень цен может повышаться или оставаться неизменным. Многое зависит от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения функционирует экономика, - на горизонтальном, промежуточном или вертикальном. Другими словами, в какой степени используются ресурсы. Есть ли резервы или их нет. И в зависимости от этого поведение цен под влиянием факторов совокупного спроса будет отличаться.

Рост совокупного спроса в условиях высокой безработицы, то есть на горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения, не приведет к росту цен, но вызовет увеличение совокупного предложения и формирование нового уровня равновесного ВВП (рис. 1).

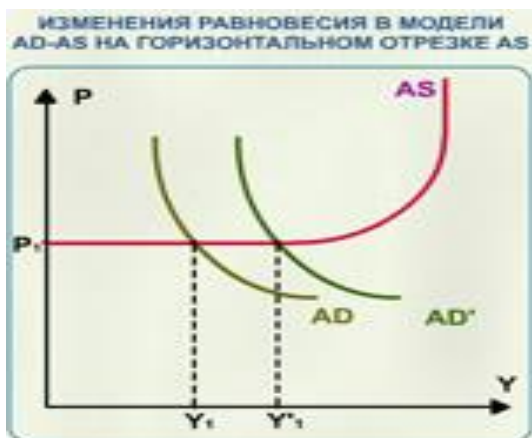


Рис. 1. Изменения равновесия в модели AS-AD на горизонтальном отрезке AS.

Увеличение совокупного спроса в условиях полного использования ресурсов, то есть на вертикальном отрезке кривой совокупного предложения, вызовет рост цен, но величина совокупного предложения и равновесный ВВП не изменятся. В этой ситуации равновесный ВВП и потенциальный ВВП совпадают (рис. 2).

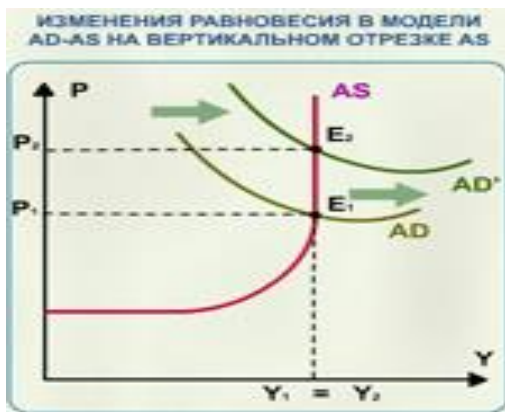


Рис. 2. Изменения равновесия в модели AS-AD на вертикальном отрезке AS.

При росте совокупного спроса в условиях обычной безработицы, то есть на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения, уровень цен повышается и величина совокупного предложения также повышается (рис.3).



Рис. 3. Изменения равновесия в модели AS-AD на промежуточном отрезке AS.

Существует точка зрения, согласно которой, при *падении спроса* на классическом и промежуточном отрезках кривой совокупного предложения снижения цен не происходит. Если они и падают, то не до первоначального уровня. В этом случае равновесие достигается при меньшем (на промежуточном отрезке) или таком же (на вертикальном отрезке) объеме производства, но при первоначальном (до падения спроса) уровне цен. Постоянство цен на промежуточном и классическом отрезках совокупного предложения при снижении совокупного спроса объясняется действием в экономике эффекта "храповика" (храповик — это механизм, который позволяет крутить колесо вперед, но не назад, например, завод у механических часов).

Эффект "храповика" — это тенденция повышения уровня цен в случае возрастания совокупного спроса и сохранение их уровня в случае сокращения совокупного спроса. Цены гибки, но только в сторону

повышения. В обратную сторону они практически не движутся, не снижаются.

Действие эффекта храпового механизма может быть показана следующим образом. Если совокупный спрос увеличивается от AD_1 к AD_2 , то экономика движается от равновесия P_1Y_1 в точку P_2Y_2 на классическом отрезке. Но цены не снижаются также легко, как повышаются, по крайней мере, в течение короткого периода времени. Поэтому, если совокупный спрос будет двигаться в обратном направлении и уменьшится от AD_2 до AD_1 , экономика **не** возвратится в свое первоначальное равновесное положение в точке P_1Y_1 . Скорее сохранится новый, более высокий уровень цен P_2 (цены уже поднялись от P_1 до P_2), и поэтому сокращение совокупного спроса сдвинет экономику к состоянию равновесия ниже уровня Y_1 .

Другими словами, из-за неэластичности цен в сторону понижения кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения сдвинулся от уровня цен P_1 к уровню P_2 . Из-за того, что цены не имеют тенденции к понижению, кейнсианский отрезок настолько сдвинулся вверх, что кривая совокупного предложения P_1AS сместилась на уровень P_2AS . Короче говоря, когда объем совокупного спроса расширяется, кейнсианский отрезок отклоняется вверх легко и быстро, но когда совокупный спрос уменьшается, вниз отклоняется медленно или вообще не отклоняется.

Цены не имеют тенденции к понижению, и на это есть причины.

Во-первых, заработная плата, которая обычно составляет до 75% и более общих расходов фирмы, не имеет тенденции к понижению, по крайней мере в течение какого-то периода. При такой неэластичности фирмам чрезвычайно трудно снизить цены и остаться рентабельными. Вторая же причина неэластичности цен в сторону понижения состоит в том, что многие промышленные фирмы обладают достаточной монопольной властью, чтобы противостоять снижению цен в период снижения спроса.