

## Гісторыя стварэння і поспеху прыкладання MSQRD

Гісторыя стварэння прыкладання MSQRD (Masquerade) - гэта дзіўны прыклад таго, як спалучэнне інавацый, таленту і настойлівасці можа ператварыцца ў сусветную сенсацыю. Гісторыя MSQRD заслугоўвае асобнай увагі.

### Перадгісторыя: хто стаяў за стварэннем MSQRD?

Каб зразумець, як з'явілася прыкладанне MSQRD, трэба пазнаёміцца з яго стваральнікамі — Яўгенам Неўгенам, Сяргеем Ганчаром і Юрыем Мельнічакам. Усе трое — вопытныя распрацоўшчыкі з Беларусі, кожны з якіх ужо меў за плячыма шмат працы ў розных тэхналагічных праектах.

Яўген Неўген, галоўны ідэолаг праекта, раней займаўся распрацоўкай праграмага забеспячэння ў галіне штучнага інтэлекту і апрацоўкі малюнкаў. Ён быў натхнёны тым, як тэхналогіі могуць змяняць жыццё.

Сяргей Ганчар і Юрый Мельнічак таксама ўнеслі значны ўклад у распрацоўку MSQRD. Сяргей, які адказваў за тэхнічную частку праекта, быў вядомы як спецыяліст па кампутарным зроку і алгарытмах распазнання асоб. Яго вопыт дазволіў стварыць унікальны прадукт, які стаў асновай поспеху прыкладання. Юрый Мельнічак, у сваю чаргу, быў адказны за стратэгічнае планаванне і маркетынг, што адыграла важную ролю ў папулярызаванні MSQRD.

### *Нараджэнне ідэі: натхненне і першыя крокі*

Ідэя MSQRD нарадзілася ў 2015 годзе. На той момант у свеце мабільных прыкладанняў ужо існавалі папулярныя сэрвісы, такія як Instagram і Snapchat, якія прапаноўвалі карыстальнікам розныя фільтры для фатаграфій. Аднак каманда MSQRD заўважыла, што карыстальнікі хочуць большага — яны хочуць не проста паляпшаць свае фатаграфіі, але і ператвараць сябе ў розных персанажаў, жывёл або фантастычных істотаў.

Распазнаванне асоб і дапоўненая рэальнасць — гэта ключавыя тэхналогіі, на якіх каманда вырашыла засяродзіцца. Яўген Неўген і яго калегі зразумелі, што спалучэнне гэтых двух напрамкаў можа стварыць унікальны прадукт, здольны пацешыць мільёны людзей па ўсім свеце. Але важным аспектам была рэалізацыя гэтай ідэі: неабходна было стварыць прыкладанне, якое было б не толькі тэхналагічна прасунутым, але і простым ў выкарыстанні.

Распрацоўка прыкладання пачалася ў канцы 2015 года. Каманда працавала над стварэннем алгарытмаў, якія маглі б дакладна распазнаваць асобы ў рэальным часе і накладваць на іх маскі, сачыць за зменамі мімікі. Гэта патрабавала сур'ёзных вылічальных магутнасцяў і высокага ўзроўню дакладнасці. Адной з самых складаных задач было забеспячэнне стабільнай працы прыкладання на розных прыладах з рознай магутнасцю працэсара і камерай.

### *Запуск і першыя поспехі*

Запуск MSQRD адбыўся ў снежні 2015 года. Праграма адразу прыцягнула ўвагу карыстальнікаў дзякуючы сваёй прастаце і унікальнасці. Карыстальнікі маглі ў рэальным часе накладваць маскі на свае твары і запісваць пацешныя відэа, якімі потым лёгка можна было падзяліцца ў сацыяльных сетках.

Адной з першых і найбольш папулярных масак стала маска Леанарда Ды Капрыя, якая асабліва спадабалася карыстальнікам. Маска дазваляла адчуць сябе на месцы знакамітага

акцёра, прычым прыкладанне старанна адсочвала рухі твара і дакладна накладвала малюнак, што стварала эфект "ажыўлення" ладу.

Дадатак хутка стаў вірусным. Карыстальнікі дзяліліся сваімі відэа з сябрамі і падпісчыкамі ў сацыяльных сетках, што стварала эфект ланцуговой рэакцыі. Неўзабаве MSQRD ўзначаліла рэйтынгі загрузак у App Store і Google Play у дзясятках краін па ўсім свеце. Людзі ацанілі прастату выкарыстання і забаўляльны патэнцыял прыкладання.

### ***Тэхнічныя інавацыі: як працавала MSQRD***

Зараз давайце паглыбімся ў тэхнічныя аспекты, якія зрабілі MSQRD такім паспяховым. Асноўная інавацыя прыкладання заключалася ў алгарытмах распазнання асобы і накладанні масак. Каб маскі дакладна ішлі за рухамі асобы, каманда распрацавала складаныя алгарытмы, якія выкарыстоўваюць метады машыннага навучэння і камп'ютэрнага зроку.

На аснове аналізу дадзеных з камеры прыкладання, алгарытмы распазнавалі ключавыя кропкі асобы, такія як вочы, нос і рот. Затым праграма накладвала на іх графіку, улічваючы змены кута нахілу галавы і выразы асобы. Усё гэта адбывалася практычна імгненна, што забяспечвала высокую якасць працы прыкладання на розных прыладах.

Акрамя таго, MSQRD выкарыстоўвала перадавыя метады рэндэрыngu малюнкаў, што дазваляла маскам выглядаць максімальна рэалістычна. Распрацоўшчыкі ўлічвалі асаблівасці адлюстравання на экранах розных памераў і дазваляў, што забяспечвала стабільнасць працы на самых розных прыладах.

### ***Набыццё Facebook: наступны этап***

Поспех MSQRD не застаўся незаўважаным у свеце тэхналогій. У сакавіку 2016 года кампанія Facebook набыла MSQRD.

Дакладная сума ўгоды не была раскрытая, але вядома, што заснавальнікі MSQRD далучыліся да каманды Facebook. Яны працягнулі працу над развіццём тэхналогій MSQRD ўжо ў складзе адной з найбуйнейшых тэхналагічных кампаній свету.

Пасля набыцця MSQRD, тэхналогіі прыкладання пачалі інтэгравацца ў іншыя прадукты Facebook, уключаючы Instagram і Messenger. Маскі і фільтры, заснаваныя на напрацоўках MSQRD, сталі асновай для мноства функцый у гэтых прыкладаннях. Напрыклад, папулярныя сёння фільтры і маскі ў Instagram Stories шмат у чым абавязаны свайму існаванню тэхналогіях, распрацаваным камандай MSQRD.

### ***Ўплыў на індустрыю і спадчына***

MSQRD аказала значны ўплыў на развіццё індустрыі мабільных прыкладанняў і тэхналогій дапоўненай рэальнасці. Пасля яго поспеху шматлікія кампаніі пачалі актыўна развіваць напрамкі, звязаныя з фільтрамі і маскамі для фатаграфій і відэа. Гэта прывяло да з'яўлення мноства прыкладанняў і сэрвісаў, якія прапануюць аналагічныя функцыі.

Акрамя таго, MSQRD паказала, што інавацыі могуць нарадзіцца ў самых нечаканых месцах. Беларуская каманда здолела стварыць прадукт сусветнага ўзроўню, які быў ацэнены найбуйнейшымі гульцамі на рынку. Гэта натхняла многіх іншых распрацоўшчыкаў на стварэнне ўласных праектаў і даказала, што талент і ўпартасць могуць прывесці да поспеху, незалежна ад месца знаходжання каманды.

Сёння тэхналогіі, распрацаваныя для MSQRD, працягваюць выкарыстоўвацца ў самых розных прыкладаннях і сэрвісах. Яны сталі неад'емнай часткай карыстальніцкага досведу, і

цяжка ўявіць сучасную лічбавую прастору без іх.