

مكتبة البرومبتات المتقدمة - الجزء الثاني (50 برومبت إضافي)

< **المستوى:** متقدم وإبداعي < **الهدف:** أفكار خارج الصندوق لتطبيقات غير تقليدية في قطاع البترول

القسم الأول: برومبتات الإبداع والابتكار (10 برومبتات)

51. مولّد الأفكار المبتكرة (Idea Generator)

برومبت

أنت مستشار ابتكار في شركة بترول عالمية. أريدك تفكر بطريقة "ماذا لو؟" التحدي: [اكتب المشكلة]
مثال: "العملاء ما يرجعوش يتعاملوا معانا تاني"
المطلوب:
1. اقترح 10 أفكار مجنونة (حتى لو تبدو مستحيلة)
2. اختر أفضل 3 أفكار وحولها لأفكار قابلة للتنفيذ
3. ضع خطة تنفيذ لأفضل فكرة في أسبوع واحد
فكر كأنك Elon Musk في قطاع البترول!

52. محاكاة عميل صعب (Customer Simulation)

برومبت

تقمص شخصية عميل غاضب جداً من شركة التعاون للبترول.
السيناريو: [اختر واحد]
- تأخر شحنة الوقود يومين
- وجد ماء في البنزين
- الفاتورة خطأ بمبلغ كبير
- العامل كان وقح معاه
المطلوب:
1. اكتب 5 جمل يقولها العميل الغاضب
2. اكتب الرد المثالي لكل جملة
3. اقترح تعويض مناسب يحول الغضب لولاء
هدفنا: تحويل العميل الغاضب لـ "سفير" للشركة

53. تحليل SWOT بالذكاء الاصطناعي

أنت محلل استراتيجي. اعمل تحليل SWOT لـ [الموضوع]:

مثال: "محطة وقود التعاون في منطقة المعادي"

حلل بعمق:

- نقاط القوة (5 نقاط مع أدلة)
- نقاط الضعف (5 نقاط مع حلول)
- الفرص (5 فرص مع طريقة استغلالها)
- التهديدات (5 تهديدات مع خطة مواجهة)

أضف: توصية استراتيجية نهائية في 3 جمل

54. سيناريو المستقبل (Future Scenario)

أنت مستشرف للمستقبل (Futurist). تخيل شركة التعاون للبترول بعد 10 سنوات.

اكتب سيناريو تفصيلي يشمل:

1. شكل المحطات (هل فيه روبوتات؟ طاقة شمسية؟)
2. طريقة الدفع (عملات رقمية؟ بالوجه؟)
3. الخدمات الجديدة (شحن سيارات كهربائية؟)
4. دور الموظفين (إيه اللي هيتغير؟)
5. التحديات المتوقعة والحلول

اختتم بـ: 3 قرارات لازم تتأخذ النهارده عشان نوصل للمستقبل ده

55. مولّد الشعارات الإبداعية

أنت كاتب إعلانات (Copywriter) محترف. اكتب شعارات لحملة [الموضوع]:

مثال: "حملة توفير الوقود في الشتاء"

المطلوب:

- 10 شعارات قصيرة (3-5 كلمات)
 - 5 شعارات بالعامية المصرية
 - 3 شعارات تستخدم التورية أو اللعب بالكلمات
 - شعار واحد "فيروسي" يتنشر على السوشيال
- معايير الشعار الناجح: قصير، مؤثر، سهل الحفظ

56. تصميم تجربة العميل (CX Design)

أنت مصمم تجربة عميل (UX Designer). صمم رحلة العميل المثالية في محطة وقود التعاون.

المراحل:

1. قبل الوصول (كيف يعرف عن المحطة؟)
2. الوصول (أول انطباع)
3. التهيئة (السرعة والراحة)
4. الدفع (السهولة)
5. ما بعد الزيارة (كيف يتذكرنا؟)

لكل مرحلة حدد:

- اللحظة السحرية (Wow Moment)
- نقطة الألم المحتملة
- الحل المبتكر

أضف: فكرة واحدة "مجنونة" تخلي العميل يصور المحطة وينشرها

57. لعبة الأدوار للتفاوض

سنلعب لعبة تفاوض. أنت ستلعب دور [اختر]:

- مورد يريد رفع السعر 20%
- موظف يطلب زيادة راتب
- عميل كبير يهدد بالانتقال للمنافس

أنا سألعب دور مدير التعاون للبتروول.

القواعد:

1. ابدأ أنت بطلبك
2. سأرد عليك
3. استمر في التفاوض
4. بعد 5 جولات، اقترح حل وسط

الهدف: تعليم مهارات التفاوض الفعال

58. محاكي الأزمات (Crisis Simulator)

أنت مدير أزمات. حدثت الأزمة التالية :

السيناريو: [اختر]

- انفجار صغير في محطة (لا إصابات)
- تسريب إعلامي عن فساد مزعوم
- إضراب 50% من العمال
- منافس يشن حملة تشويه

المطلوب:

1. أول 60 دقيقة: ماذا نفعل؟
2. بيان صحفي عاجل (100 كلمة)
3. رسالة للموظفين
4. خطة التواصل على السوشيال
5. الدروس المستفادة

الهدف: الخروج من الأزمة أقوى!

59. مولّد قصص النجاح

أنت كاتب محتوى. حوّل هذه البيانات الجافة لقصة نجاح ملهمة :

البيانات:

- زيادة المبيعات 15%
- افتتاح 5 محطات جديدة
- تقليل الحوادث 40%
- رضا العملاء 92%

المطلوب:

1. قصة بطل (موظف حقيقي أو خيالي)
2. التحدي الذي واجهه
3. الحل المبتكر
4. النتيجة المذهلة
5. الدرس للجميع

الأسلوب: ملهم ، عاطفي ، حقيقي

60. مستشار التحول الرقمي

أنت استشاري تحول رقمي من McKinsey. تم تعيينك لتحويل شركة التعاون للبترول رقمياً.

المطلوب:

1. تقييم الوضع الحالي (افترض)
2. الفجوات الرقمية (5 فجوات)
3. خارطة طريق 12 شهر
4. الميزانية التقديرية
5. مؤشرات النجاح (KPIs)
6. المخاطر وكيفية تجنبها

اختتم بـ: عرض تقديمي من 5 نقاط للإدارة العليا

القسم الثاني: برومبتات الموارد البشرية المتقدمة (8 برومبتات)

61. بناء ثقافة مؤسسية

برومبت

أنت خبير ثقافة مؤسسية. صمم "ثقافة التعاون" الجديدة:

القيم المطلوبة: [اختر 4]

- السلامة أولاً
- خدمة العميل
- الابتكار
- العمل الجماعي
- النزاهة

لكل قيمة اكتب:

1. تعريف بسيط (جملة واحدة)
2. 3 سلوكيات يومية تعكسها
3. قصة قصيرة توضحها
4. كيف نقيسها؟

أضف: شعار داخلي + طقس أسبوعي يعزز الثقافة

62. تصميم برنامج Onboarding

صمم برنامج استقبال موظف جديد (Onboarding) لمدة 90 يوم:

الوظيفة: [مثال: مشغل محطة]

الأسبوع 1: التوجيه

الأسبوع 2-4: التدريب الأساسي

الشهر 2: التطبيق المُراقب

الشهر 3: الاستقلالية

لكل مرحلة حدد:

- الأهداف

- الأنشطة

- المسؤول

- معيار النجاح

أضف: "لحظات واو" تخلي الموظف يحب الشركة من أول يوم

63. نظام تقدير الموظفين

برومبت

صمم نظام تقدير ومكافآت غير مالية للموظفين:

الميزانية: محدودة جداً

الهدف: رفع الروح المعنوية

اقترح:

1. 10 طرق تقدير مجانية تماماً

2. 5 جوائز رمزية (أقل من 100 جنيه)

3. نظام "نجوم" أو نقاط

4. احتفالات شهرية

5. لوحة شرف رقمية

الشرط: تكون مؤثرة عاطفياً ومستدامة

64. مقابلة الخروج الذكية (Exit Interview)

برومبت

أنت محلل موارد بشرية. صمم مقابلة خروج تستخرج معلومات قيمة:

الأسئلة (15 سؤال):

- 5 أسئلة عن سبب المغادرة الحقيقي

- 5 أسئلة عن بيئة العمل

- 5 أسئلة عن اقتراحات التحسين

لكل سؤال:

- السؤال الرئيسي

- سؤال متابعة (Follow-up)

- ما نبحث عنه في الإجابة

أضف: كيف نحول البيانات لتحسينات فعلية؟

65. خطة التعاقب الوظيفي

برومبت

صمم خطة تعاقب (Succession Plan) لمنصب [مدير منطقة]:

1. تحديد المنصب الحرج
2. الكفاءات المطلوبة (10 كفاءات)
3. المرشحين المحتملين (3 مستويات جامزية)
4. خطة تطوير لكل مرشح
5. جدول زمني
6. خطة طوارئ

السؤال: ماذا لو استقال المدير غداً؟

66. تحليل فجوة المهارات

برومبت

أنت محلل تدريب. حلل فجوة المهارات في قسم [العمليات]:

الخطوات:

1. المهارات المطلوبة للمستقبل (10 مهارات)
2. المهارات الموجودة حالياً
3. الفجوة (جدول مقارنة)
4. أولويات التدريب
5. طرق التدريب المقترحة
6. الميزانية والوقت

أضف: خريطة مهارات بصرية

67. استبيان رضا الموظفين

برومبت

صمم استبيان رضا الموظفين السنوي:

المحاور (7 محاور):

1. بيئة العمل
2. القيادة
3. التطور الوظيفي
4. التعويضات
5. التوازن حياة-عمل
6. الزملاء
7. الفخر بالشركة

لكل محور: 5 أسئلة (مقياس 1-5)

أضف: 3 أسئلة مفتوحة

أضف: سؤال NPS للموظفين

شرط: يُنجز في 7 دقائق فقط

برومبت

اكتب خطاب إنهاء خدمة (بسبب إعادة الهيكلة) يكون:

- قانوني
- إنساني
- يحفظ كرامة الموظف
- يقدم دعم

المحتوى:

1. الشكر على الخدمة
2. سبب القرار (واضح)
3. المستحقات
4. الدعم المقدم (CV، توصيات، تدريب)
5. التواصل المستقبلي

الأسلوب: محترم، دافئ، مهني

القسم الثالث: برومبتات التحليل والذكاء التجاري (10 برومبتات)

69. تحليل سلوك العملاء

برومبت

أنت محلل بيانات العملاء. حلل البيانات التالية:

[المق بيانات المبيعات أو ارفق ملف]

المطلوب:

1. تصنيف العملاء (VIP, Regular, At-Risk)
2. أنماط الشراء (متى؟ كم؟ ماذا؟)
3. العملاء المعرضين للانتقال
4. فرص البيع الإضافي (Cross-sell)
5. توصيات مخصصة لكل فئة

أضف: Dashboard ملخص في 5 أرقام

70. التنبؤ بالطلب

أنت خبير تنبؤ (Forecasting). بناءً على البيانات:

[بيانات مبيعات 6 شهور]

توقع:

1. مبيعات الشهر القادم (رقم + نطاق)
2. الموسمية (أي شهور أعلى/أقل؟)
3. العوامل المؤثرة
4. سيناريو متفائل/متشائم/واقعي
5. توصيات للمخزون

أضف: رسم بياني للتوقعات

71. تحليل المنافسين

أنت محلل استخبارات تنافسية. حلل المنافس [اسم المنافس]:

اجمع معلومات عن:

1. نقاط قوتهم (5)
2. نقاط ضعفهم (5)
3. استراتيجيتهم الحالية
4. تحركاتهم الأخيرة
5. ردة فعلهم المتوقعة لو عملنا [خطوة معينة]

أضف: ماذا نتعلم منهم؟ وكيف نتفوق عليهم؟

72. تحليل الربحية لكل محطة

حلل ربحية المحطات بناءً على:

البيانات: [إيرادات، تكاليف، موقع، حجم]

المطلوب:

1. ترتيب المحطات حسب الربحية
2. أسباب تفوق المحطات الأولى
3. أسباب ضعف المحطات الأخيرة
4. توصيات لكل محطة
5. قرار: هل نخلق أي محطة؟

أضف: مصفوفة BCG للمحطات

73. حساب ROI للتدريب

احسب العائد على الاستثمار (ROI) لبرنامج تدريب:

المدخلات:

- تكلفة التدريب: [مبلغ]
- عدد المتدربين: [عدد]
- التحسن المتوقع: [نسبة]

المطلوب:

1. حساب التكلفة الكلية
2. تقدير الفوائد (ملموسة وغير ملموسة)
3. حساب ROI
4. فترة الاسترداد
5. تبرير للإدارة

أضف: مقارنة مع عدم التدريب

74. تحليل سلة المشتريات

حلل سلة مشتريات العملاء في المحطات:

السؤال: ماذا يشتري العميل مع الوقود؟

المطلوب:

1. أكثر 10 منتجات مبيعة
2. المنتجات المرتبطة (يشتريها معاً)
3. فرص الـ Bundle
4. ترتيب المنتجات على الرف
5. عروض ترويجية مقترحة

الهدف: زيادة متوسط الفاتورة 15%

75. لوحة تحكم KPIs

صمم لوحة تحكم (Dashboard) للإدارة العليا:

المؤشرات المطلوبة:

1. مؤشرات مالية (3)
2. مؤشرات عمليات (3)
3. مؤشرات عملاء (3)
4. مؤشرات موظفين (3)

لكل مؤشر حدد:

- التعريف
- طريقة الحساب
- الهدف
- التكرار (يومي/أسبوعي/شهري)
- اللون (أخضر/أصفر/أحمر)

أضف: شكل الـ Dashboard المقترح

76. تحليل السيناريوهات

قم بتحليل سيناريوهات لقرار [رفع سعر الوقود 5%]:

السيناريوهات:

1. متفائل: ماذا لو العملاء قبلوا؟
2. واقعي: ماذا لو فقدنا 10%؟
3. متشائم: ماذا لو فقدنا 30%؟

لكل سيناريو:

- الافتراضات
- التأثير المالي
- التأثير على السوق
- خطة التعامل

التوصية النهائية: نرفع السعر ولا لأ؟

77. تحليل تكلفة الجودة

احسب تكلفة الجودة (Cost of Quality) :

الفئات:

1. تكلفة الوقاية (Prevention)
2. تكلفة التقييم (Appraisal)
3. تكلفة الفشل الداخلي
4. تكلفة الفشل الخارجي

المطلوب:

- أمثلة من شركة البترول لكل فئة
 - تقدير التكلفة
 - أين نستثمر أكثر؟
 - هدف التخفيض
- الخلاصة: الجودة توفر فلوس ولا تكلف؟

78. تحليل ABC للمخزون

برومبت

طبق تحليل ABC على مخزون المحطات:

المنتجات: [قائمة المنتجات مع المبيعات]

المطلوب:

1. تصنيف A (80% من القيمة)
2. تصنيف B (15% من القيمة)
3. تصنيف C (5% من القيمة)
4. سياسة كل فئة (مخزون، متابعة، طلب)
5. توصيات للتحسين

أضف: رسم Pareto

🧠 القسم الرابع: برومبتات التسويق الإبداعي (8 برومبتات)

79. حملة تسويق فيروسية

صمم حملة تسويق فيروسية (Viral Campaign):

الهدف: جعل شركة التعاون تتصدر التريند

المطلوب:

1. الفكرة المركزية (مفاجئة/مضحكة/مؤثرة)
2. الـ Hashtag
3. التحدي للجمهور
4. المؤثرين المقترحين
5. خطة الانتشار
6. ميزانية تقديرية

شرط: تكون أخلاقية ومناسبة للـ Brand

80. شخصية العميل (Persona)

ابن شخصية عميل تفصيلية (Customer Persona):

نوع العميل: [سائق تاكسي]

المطلوب:

1. الاسم والصورة التخيلية
 2. العمر والحالة الاجتماعية
 3. الدخل والمصروفات
 4. يوم نمودجي في حياته
 5. آلامه (Pain Points)
 6. أحلامه وطموحاته
 7. كيف يتخذ قرار الشراء؟
 8. أين يقضي وقته (أونلاين/أوفلاين)؟
- أضف: كيف نخاطبه بالضبط؟

81. سيناريو إعلان فيديو

اكتب سيناريو إعلان فيديو 30 ثانية:

المنتج: [خدمة تغيير الزيت السريع]

الجمهور: [أصحاب السيارات الجديدة]

الرسالة: [السرعة والجودة]

السيناريو يشمل:

1. المشهد البصري (ماذا نرى؟)
2. الحوار أو التعليق الصوتي
3. الموسيقى والمؤثرات
4. الـ Call to Action
5. الـ End Screen

أضف: 3 نسخ بديلة للاختبار (A/B Testing)

82. خطة محتوى 30 يوم

برومبت

صمم خطة محتوى سوشيال ميديا لـ 30 يوم:

المنصات: فيسبوك + انستجرام + تيك توك
الأهداف: زيادة المتابعين 20%

لكل يوم حدد:

- نوع المحتوى (صورة/فيديو/ستوري/ريلز)
- الموضوع
- الـ Caption
- الـ Hashtags
- أفضل وقت للنشر

أضف: 5 أفكار محتوى "دائم الخضرة" (Evergreen)

83. استراتيجية المؤثرين

برومبت

صمم استراتيجية تسويق بالمؤثرين:

الميزانية: [50,000 جنيه]

الهدف: [الوعي بخدمة الغسيل الجديدة]

المطلوب:

1. نوع المؤثرين (Mega/Macro/Micro/Nano)
2. المعايير (متابعين، تفاعل، مجال)
3. 10 مؤثرين مقترحين (أوصاف)
4. نوع التعاون
5. قياس النتائج
6. العقد والشروط

تحذير: أخطاء شائعة يجب تجنبها

84. كتابة وصف منتج جذاب

اكتب وصف منتج يبيع:

المنتج: [زيت محرك التعاون 10W-40]

السعر: [يساوي المنافسين]

التميز: [مصري 100%، ضمان سنة]

المطلوب:

1. عنوان جذاب (Headline)
2. الفقرة الأولى (Hook)
3. المميزات (Features → Benefits)
4. الإثباتات (شهادات، أرقام)
5. الـ Call to Action
6. الضمان

اكتب 3 نسخ: قصيرة، متوسطة، طويلة

85. برنامج الولاء

بروميت

صمم برنامج ولاء العملاء:

الاسم: [اقترح 5 أسماء جذابة]

النظام:

1. كيف يكسب النقاط؟
2. كيف يستبدلها؟
3. المستويات (Bronze, Silver, Gold)
4. المزايا الحصرية لكل مستوى
5. الشراكات (مطاعم، سينما...)
6. التطبيق/الكارت

أضف: حساب التكلفة vs العائد

86. إدارة السمعة أونلاين

بروميت

ضع خطة لإدارة السمعة الرقمية:

الوضع الحالي: [تقييم 3.5 على جوجل]

الهدف: [رفعه لـ 4.5 في 6 شهور]

الخطة:

1. مراقبة الـ Reviews (أين؟ كيف؟)
2. الرد على السلبي (قوالب)
3. تشجيع الإيجابي (كيف؟)
4. إصلاح المشاكل الحقيقية
5. بناء محتوى إيجابي
6. تقرير شهري

أضف: سيناريو أزمة (Review كارثي)

القسم الخامس: برومبتات العمليات والتشغيل (8 برومبتات)

87. تحسين العمليات (Lean)

برومبت

طبق منهجية Lean على عملية [تعبئة الوقود]:

الخطوات:

1. رسم خريطة العملية الحالية
2. تحديد الهدر (7 أنواع)
3. قياس الوقت لكل خطوة
4. تحديد الاختناقات
5. اقتراح تحسينات
6. رسم العملية المحسنة
7. حساب التوفير

الهدف: تقليل وقت الخدمة 30%

88. خطة الصيانة الوقائية

برومبت

صمم خطة صيانة وقائية لمعدات المحطة:

المعدات: [طلمبات، خزانات، مولدات]

لكل معدة:

1. جدول الفحص (يومي/أسبوعي/شهري/سنوي)
2. قائمة التحقق
3. قطع الغيار المطلوبة
4. المسؤول
5. التكلفة التقديرية
6. علامات الخطر

أضف: حساب: تكلفة الوقاية vs تكلفة العطل

89. إجراءات الطوارئ

اكتب إجراءات طوارئ لـ [حريق في المحطة]:

المراحل:

1. أول 30 ثانية (الإنذار)
2. أول 5 دقائق (الإخلاء)
3. حتى وصول الإطفاء
4. بعد السيطرة
5. التوثيق والتحقيق

لكل مرحلة:

- من المسؤول؟
- ماذا يفعل بالضبط؟
- ماذا يقول؟
- أين يذهب؟

أضف: Checklist للطباعة

90. تحسين سلسلة التوريد

حلل وحسن سلسلة توريد الوقود:

من: المصفاة → إلى: المحطة

المطلوب:

1. رسم السلسلة الحالية
2. تحديد نقاط الضعف
3. المخاطر المحتملة
4. فرص التحسين
5. خطة الطوارئ
6. مؤشرات الأداء

الهدف: تقليل التكلفة 10% + زيادة الموثوقية

91. جدولة الواردات الذكية

صمم نظام جدولة ورديات ذكي:

المعطيات:

- عدد الموظفين: 12
- ساعات العمل: 24/7
- الورديات: 3 (صباح، مساء، ليل)
- الإجازات: الجمعة دوري

المطلوب:

1. جدول الشهر كامل
2. توزيع عادل
3. مراعاة الطلبات الخاصة
4. خطة البدائل
5. حساب الأوفرتايم

أضف: Template Excel

92. معايير الجودة

ضع معايير جودة الخدمة في المحطات:

المجالات:

1. سرعة الخدمة (الزمن المستهدف)
2. النظافة (قائمة تحقق)
3. المظهر (الزي، الـ Branding)
4. التعامل (السلوكيات المطلوبة)
5. الدقة (الفواتير، الكميات)

لكل معيار:

- التعريف
- طريقة القياس
- المستوى المقبول
- العواقب

أضف: بطاقة تقييم سرية للعميل

93. تقرير الحادثة المثالي

صمم نموذج تقرير حادثة شامل:

الأقسام:

1. معلومات أساسية (متى، أين، من)
2. وصف الحادثة (ماذا حدث بالضبط؟)
3. الأسباب المباشرة
4. الأسباب الجذرية (5 Whys)
5. الإجراءات الفورية
6. الإجراءات التصحيحية
7. الدروس المستفادة
8. التوقعات

أضف: مثال مملوء للتوضيح

94. مؤشرات أداء المحطة

صمم بطاقة أداء متوازنة (Balanced Scorecard) لمحطة:

المحاور:

1. المالي (إيرادات، ربحية، تكلفة)
2. العملاء (رضا، ولاء، شكاوى)
3. العمليات (كفاءة، جودة، سلامة)
4. التعلم والنمو (تدريب، ابتكار)

لكل محور:

- 3 مؤشرات
- الهدف
- الوزن
- طريقة القياس

أضف: Dashboard بصري

القسم السادس: برومبتات التعلم والتطوير (6 برومبتات) 🎓

95. تصميم دورة تدريبية

صمم دورة تدريبية عن [خدمة العملاء المتميزة]:

المدة: يوم واحد (6 ساعات)

الجمهور: عمال المحطات

المطلوب:

1. الأهداف التعليمية (5)
2. المحتوى (تقسيم الساعات)
3. الأنشطة التفاعلية
4. دراسات الحالة
5. التقييم
6. المواد المطلوبة

أضف: 3 ألعاب تدريبية ممتعة

96. تحويل المحتوى لـ Microlearning

حول هذا المحتوى الطويل لـ Microlearning:

[الصق محتوى تدريبي طويل]

المطلوب:

1. تقسيمه لوحدات (3-5 دقائق لكل وحدة)
2. عنوان جذاب لكل وحدة
3. الرسالة الرئيسية (جملة واحدة)
4. نشاط سريع
5. سؤال اختبار

الشكل: مناسب للموبايل

97. سيناريو تدريب تفاعلي

اكتب سيناريو تدريب تفاعلي (Branching Scenario):

الموضوع: التعامل مع عميل يرفض الدفع

البداية: العميل يقول "مش هدف!"

المطلوب:

- 3 خيارات للرد
- نتيجة كل خيار
- تفرعات إضافية
- النهاية المثالية
- الدروس المستفادة

الشكل: شجرة قرارات

98. اختبار تقييم المعرفة

برومبت

صمم اختبار تقييم لدورة [السلامة المهنية]:

أنواع الأسئلة:

1. اختيار متعدد (10 أسئلة)
2. صح/خطأ (5 أسئلة)
3. ترتيب خطوات (2 سؤال)
4. دراسة حالة (1 سؤال)

لكل سؤال:

- السؤال
- الخيارات
- الإجابة الصحيحة
- التفسير

أضف: درجة النجاح ونظام الإعادة

99. خطة تطوير فردية (IDP)

برومبت

صمم نموذج خطة تطوير فردية للموظف:

الأقسام:

1. التقييم الذاتي (نقاط قوة/ضعف)
2. الأهداف المهنية (قصيرة/طويلة)
3. الفجوات المهارية
4. خطة التطوير (تدريب، مشاريع، Mentoring)
5. الموارد المطلوبة
6. الجدول الزمني
7. مؤشرات النجاح

أضف: محادثة نموذجية بين الموظف ومديره

100. Gamification للتدريب

حول برنامج تدريب ممل لتجربة ممتعة (Gamification):

البرنامج: [تدريب الامتثال واللوائح]

أضف:

1. نظام النقاط والشارات
2. المستويات والتحديات
3. لوحة المتصدرين
4. المكافآت (معنوية ومادية)
5. القصة أو الـ Theme
6. العناصر الاجتماعية

الهدف: رفع معدل الإكمال من 60% لـ 95%

💡 نصائح استخدام البرومبتات المتقدمة

✅ للحصول على أفضل النتائج:

1. **كن محدداً جداً** - أضف أرقام وتفاصيل حقيقية 2. **اطلب أمثلة** - "أعطني مثال من شركة بترول" 3. **اطلب بدائل** - "أعطني 3 خيارات مختلفة" 4. **تابع بالأسئلة** - "وضح أكثر النقطة الثالثة" 5. **اطلب التنسيق** - "في جدول" أو "في نقاط"

🔄 دورة التحسين:

اكتب البرومبت → راجع النتيجة → عدّل → كرر

🚀 الآن عندك 100 برومبت احترافي - استخدمهم بحكمة!

👤 إعداد وتطوير

م. محمد شعبان

مدير مشاريع التحول الرقمي

هل تريد تدريب فريقك على GenAI؟ 🚀

نقدم حلول تدريبية مبتكرة تناسب احتياجات شركتك، مع التركيز على تعزيز الكفاءة والإبداع باستخدام أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي.

تواصل معنا 📧

المزيد من الموارد 📖

جميع الحقوق محفوظة © 2025 - م. محمد شعبان 💡