

第一層	內容	備註 / 說明
頁首 (版頭)	<ul style="list-style-type: none"> ● 粉絲團 (FB) / 最新消息 Icons ● 阿根 Logo ● 營業時間 / 電話 / 聯絡我們 Icons 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 粉絲團的 FB Icons, 以及最新消息的 Icons 可置於阿根的 Logo 最左側, 可參考 註 1. 2. 阿根(主要) Logo, 希望讓人一進來就能看到, 因此置於中間, 參考 註 2. 3. 營業時間, 電話, 聯絡我們…等 Icons 置於主要 Logo 右側, 並推到欄位最右邊, 可參考 註 3. 4. 各 Logo, Icons 點進去, 可連結到一頁式頁面各對應區塊
導覽列 (選單)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 阿根精神 2. 產品特色 3. 美味選擇 4. 店家服務 5. 交通資訊 6. 留言詢問 	<ol style="list-style-type: none"> 5. 點導覽列各按鈕時會連到一頁式頁面的各個對應區塊 6. 點按鈕時有變更該按鈕顏色和滑鼠指向效果, 請參考 註 4. 7. 各欄位對應的下拉選單列希望有選項列, 例如點擊產品介紹後下方選單列中出現菜單的字樣, 參考 註 5. 8. 點到按鈕時希望出現下拉式選單列, 並同時出現有帶有顏色的底線, 和改變文字顏色, 參考 註 5.
Banner		參考 註 6.
故事	<ol style="list-style-type: none"> 1. 故事、年份 2. 原物料堅持把關 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 首行出現故事、年份接著出現, 請參照 註 7. 4. 第二段, 原物料堅持把關出現, 請參照 註 7.
理念精神	<ul style="list-style-type: none"> ● 誠實勤奮 / 堅持品質 / 健康美味/ 資源永續 	<ol style="list-style-type: none"> 5. 理念精神標語出現, 接著並出現各標語, 請參照 註 8.
產品特色	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1985 / 蛋餅 / 奶茶 2. 三明治 / 漢堡 / 可頌 3. 咖啡 / 2021 ~ More 	<ol style="list-style-type: none"> 6. 主要產品的六張照片排列方式, 請參考 註 9. 7. 蛋餅(照片出現)、奶茶(照片出現)、三明治(照片出現) 8. 漢堡(照片出現)、可頌(照片出現)、咖啡(照片出現)
美味選擇	<ul style="list-style-type: none"> ● 美味品項 ● 特別想吃？ 	<ol style="list-style-type: none"> 9. 美味品項和特別想吃？的標題和排列請參照 註 10. 10. 美味品項標題下方有多種餐點的示意圖, 請參 註 10.
店家服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聯絡我們 2. 店內環境 3. 服務項目 	<ol style="list-style-type: none"> 11. 上有聯絡我們, 店內環境, 下為服務項目區塊, 註 11.
交通資訊	<ul style="list-style-type: none"> ● 電話 / 營業時間 / 地址 / 地圖 	<ol style="list-style-type: none"> 12. 呈現總店及分店資訊在地圖上, 排列方式參考 註 12.
頁尾	<ul style="list-style-type: none"> ● 上層按鈕 / icon / 版權 ● 阿根精神 / 產品特色 / 美味選擇 / 店家服務 / 交通資訊 / 留言詢問 	<ol style="list-style-type: none"> 13. 各頁尾標題, 如阿根精神到留言詢問…等, 均以文字呈現, 請參考 註 13. 14. 上層按鈕置於頁尾標題左側, 右側則是 icon, 版權, 註 14.

This is one site page / 早餐店一頁式網站, 欄位及文字為表示一頁式網站地圖概念

頁首樣式背景希望是和 Logo(Logo 背景可以是白色或灰色 ■ #52585C) 對比舒

服的背景顏色(■ #181A1B),  Logo 和 Icons(顏色 ■ #ED784A)可以以有浮動效果, 例 <http://www.jwc-tea.com.tw/> 中的葉子效果(接近, 但請不要一樣)



→ 註 1., 2. & 3. 的 Icons 和 Logo 排列, 可以像是以下圖片 ↓

參考: [台南滿玥軒新中式烤鴨餐廳 | 聚餐首選的道地川菜料理](http://manyuegsyuan.com)

(manyuegsyuan.com)

點 Logo 和 Icons 可以有覆蓋的效果: [和歌山市の動物病院「ゆい動物病院」 - 犬、猫、うさぎ、フェレット、ハリネズミ \(yui-ah.com\)](http://yui-ah.com)

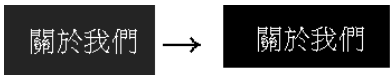


粉絲團 / 最新消息 Logo 可導至 FB; 阿根 Logo 導至該頁首/再按一下至頁中, 頁尾, 依次切換順序; 營業時間 / 電話 / 聯絡我們 Logo 導至交通資訊區塊

RWD 變版方式可以參考: <https://manyuegsyuan.com/>; <http://www.ll-gdb.com.tw/products.php#> 和 [關於我們-漢堡王 \(burgerking.com.tw\)](http://burgerking.com.tw) 3~4 個變版左右

包住導覽列的 container 滿版, 導覽列(Navigation bar, Nav)希望樣式: 背景是(■ #EEA9A9 或 ■ #121619), 如 Sitemap 欄位顏色版位大小 h54px / w100% / avoid dry css / Font-family 微軟/google font

文字希望是粗體選項, 白色文字(#ffffff)

註 4.  按鈕(示意)的顏色變化(■ #9E7A7A)是加深效

果, 同時點向按鈕有指向  效果

註 5. 按下阿根精神的下方選單列時, 下方的選單列的文字選項對應(如果只有一個選項, 可不用特別做下拉式選單) ↓

1. 阿根精神 → 故事(導至區塊一-故事區塊), 阿根理念(導至區塊二-理念精神)
2. 產品特色 → 熱門品項(至區塊三-產品特色區塊), 原物料把關(至原物料堅持把關)
3. 美味選擇 → 特別想吃? (至產品特色區塊-蛋餅圖片); 美味品項(至區塊四-多種餐點)
4. 店家服務 → 聯絡我們(導至交通資訊區塊); 服務項目(導到加盟資訊小區塊)
5. 交通資訊 → 總店及分店資訊(導至交通資訊, 地圖)
6. 留言詢問 → 感謝蒞臨(導至 to do list 或導至 FB)


品牌介紹

→ 按鈕移上時帶有文字顏色底線(■ #FB9966)和改變文字顏色(■




#ED784A), 以及出現下拉式選單 → , 下拉選單背景可以用灰色請參考: [愛上愛莉早午餐 \(fanaily.com.tw\)](http://fanaily.com.tw), 底線如特別樣式: [夏井景子 \(natsuikeiko.com\)](http://natsuikeiko.com)

RWD 變版方式可以參考: <http://www.ll-gdb.com.tw/products.php#> width 在 1022 px 時漢堡排移至右方; 或微軟的 nav width 在尺寸縮小時會逐漸內縮, 並在 868 px 左

右時變版後僅剩 Icons, Logo 移到中間的同時, 最左側多了漢堡排  (樣式參考: [山梨果実菓子 和乃果 | WANOCA \(wanocajitu.jp\)](http://wanocajitu.jp)), 多了 4~6 個變版左右; 也可參考: <https://manyuegsyuan.com/> 在 width: 848 px 左右時變版

註 6. Banner 滿版, 可參考欄位背景顏色( #58B2DC), 或有希望新增樣式(像是左邊是太陽( #FB9966 或加入漸層色  #ED784A 和  #B54F36), 右邊是雲朵白色和  #d0cece 或  #91989F)可添入

煙霧特效: [養老ミート株式会社 | 飛騨牛をはじめとする食肉加工、卸を中心に、生産、販売、輸出までワンストップで展開。 \(yoro-meat.co.jp\)](http://yoro-meat.co.jp)

註 7. 區塊一(背景顏色:  #0F2540), 請讓故事這標題(文字顏色 白色, 底線可以是白色或不添加, 樣式浮出, 文字帶有白色外框 可參考該頁面各標題 [株式会社 Nolook | BARZAGLI\(バルザーリ\)のブランド運営](http://nolook.com))大寫, 文字大小可 200%, 並透過黃色輔助線(發白光)帶出於 1985 年創立(文字顏色白色, 樣式接著浮出), 已開業 26 年, 獨家的蛋餅是許多台中人喜愛的味道; 第二段, 原物料堅持把關(文字放大, 顏色 白色 樣式接上則浮出) → 經檢驗合格(CAS、SGS) 帶出 各加盟店, 通過即食熟食衛生標準檢驗, 食品良好衛生規範, 被授予「餐飲衛生管理分級評核標章」標章, 請參考: <https://manyuegsyuan.com/homepage/#intro> ;










<https://tw.datagove.com/company.aspx?q=%E9%98%BF%E6%A0%B9%E6%97%A9%E9%BB%9E>

RWD 參考: <http://www.ll-gdb.com.tw/about.php>

<https://manyuegsyuan.com/homepage/#intro>

文字和圖片(雲朵包住文字, 可以用 Banner 的雲朵), 浮出特效參考: [N T T 西日本 | 新卒採用 WEB2022 \(ntt-west-recruiting.jp\)](http://ntt-west-recruiting.jp) 和 [トリドール正社員採用サイト | 株式会社トリドール \(toridoll.com\)](http://toridoll.com)

文字和圖片的外框參考: [本格麦焼酎「隠し蔵」特設サイト | 濱田酒造 \(hamadasyuzou.co.jp\)](http://hamadasyuzou.co.jp)

註 8. 區塊二(背景顏色:  #58B2DC), 透過上頁的黃色輔助線(發白光)連接理念精神(文字顏色  #ED784A, 底線  #ED784A, 浮出樣式, 文字背景顏色  #0F2540) → Banner 的太陽借用(浮出樣式) → 接著陸續浮出各標語: 誠實勤奮(白字 / 框, 背景色  #445B72) / 堅持品質(白字 / 框,  #52585C) / 健康美味(字 / 框  #0F2540, 背景色  #ED784A) / 資源共享(字 / 框  #0F2540, 背景

色 #EEA9A9) 可參考: <https://manyuegsyuan.com/homepage/#menu>

RWD: 變版時, 文字縮放

註 9. 區塊三(背景色: #EEA9A9), 其產品特色(文字顏色 #ED784A, 底線 #ED784A, 浮出樣式, 文字背景顏色 #0F2540); 可在該區塊(希望有輪播效果)中分為上排三張圖片輪播, 下排亦為三張圖片輪播, 為經典六欄式, 可參考

(www.jwc-tea.com.tw 雷蒙與眾不同獨特飲品與特調), 並希望其   圖片樣式為浮出的效果, 可參考: ↓ <https://manyuegsyuan.com/homepage/#intro> (可參考品牌介紹下的八欄式圖片效果) 或是 [TOP of WRECKING CREW ORCHESTRA OFFICIAL SITE](#) 圖片變霧效果; 輪播也許可以有進度條: [本格麦焼酎「隠し蔵」特設サイ](#)



ト | 濱田酒造 (hamadasyuzou.co.jp), 如

- 13. 各圖片或是照片底下文字顏色(#554236 底線 #554236 背景白色)
- 13. 蛋餅 → 脆餅吐司火腿 左方標語(文字白色, #ED784A 底線 #ED784A) → 內藏吐司, 沾蛋汁
- 13. 奶茶 → 絕讚大冰奶 → 左方標語(文字白色, #ED784A 底線 #ED784A) → 甜度不調整
- 13. 三明治、漢堡、可頌和咖啡 → 左方標語(文字白色, #ED784A 底線 #ED784A)
- 13. 待定 1985 / What do you want? / More → 左方標語(文字白色, #ED784A 底線 #ED784A)

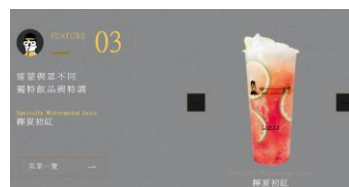
標語可參考 [トリドール正社員採用サイト | 株式会社トリドール \(toridoll.com\)](#)



, 或標語樣式



RWD 變版, 可參考 <http://www.jwc-tea.com.tw/> 雷蒙與眾不同 獨特飲品與特調:



766px 時候剩一個圖片在輪播,

320px 的時候則是



或是參考: <https://manyuegsyuan.com/> 維持三張圖至 width: 868px 時變版至兩張圖, width: 600px 剩下一張圖

註 10. 區塊四(背景色: #EEA9A9), 15. 美味品項(字 / 框 #0F2540, 背景色 #ED784A) 題下方的多種餐點如有提供可以菜單圖片(下方照片↓僅示意)



直式呈現, 並有浮出效果, 可參考: ↓

<https://manyuegsyuan.com/homepage/#intro> (可參考品牌介紹下的八欄式圖片效果); 特別想吃? 這塊標語(#ED784A 底線 #ED784A)在美味品項下方, 並會重新導至產品特色-蛋餅圖片

RWD 變版時, 希望用不同大小圖片來減少效能消耗

菜單的圖片浮動效果, 參考: [株式会社 Noloook | BARZAGLI\(バルザーリ\)のブランド運営](#)

註 11. 區塊五(背景顏色: #58B2DC), 店內環境(字 / 框 #0F2540, 背景色 #ED784A)該小區塊的介紹, 雖然沒有與導覽列連結, 不過將置於店家服務區塊的聯絡我們(字 / 框 #0F2540, 背景色 #ED784A)小區塊下方, 並直接用圖片介紹店內環境, 同時有輔助線連接照片, 參考 ↓

<http://www.tscr.com.tw/h/Data?key=1088626813&cat=11039&set=8>

16. 聯絡我們這個標題(字 / 框 #0F2540, 背景色 #ED784A) 會導至交通資訊區塊並有輔助線連接照片;

16. 服務項目(字 / 框 #0F2540, 背景色 #ED784A)這個小區塊內, 會簡單提洽談/流程, 並放上加盟專線, 參照頁尾

RWD 變版時, 文字縮放, 不同大小圖片來減少效能消耗

註 12. 區塊六(背景顏色: #0F2540), 交通資訊(文字白, 白框, 背景 #52585C)區塊, 交通資訊輔助線連接 3D 斑馬線圖再連接左方地圖, 右方版面含電話 / 營業時間 / 地址等文字(文字白, 白框, 背景 #52585C), 左方版面希望能串地圖, 參考: <https://www.fanaily.com.tw/contact.htm> 和 <https://manyuegsyuan.com/homepage/#map> API 參考 <https://leafletjs.com>

註 13. 頁尾(背景色 #91989F) 最左方有 Go Top Icon, 其他排列等同頁首的排列方式, 但沒有阿根 Logo, 且各頁尾文字(文字含連結, 底線白色)相同於導覽列會連至各區塊), 並放上頁首 Icons 連接各區塊; 版權聲明 / 宣告部分: 亞根食品版權所有 Copyright © Again.All Rights Reserved. → 這段如果跟業主有洽談成功再放, 沒有的話就採「創用 cc」之授權模式, 僅限於非營利、禁止改作且標示著作人姓名之條件下, 得利用本著作, 並使用免責聲明 | 使用條款, 和註明網頁訓練用途以上可參考: <https://manyuegsyuan.com/> 和 <https://www.fanaily.com.tw/> 底部和其

☎ 06-295-0598 (11:30am-21:30pm) ✉ support@manyuegsyuan.com

品牌介紹 最新消息 美味菜單 線上訂位 交通位置 主打菜色 景點介紹

COPYRIGHT 2021 © 台北小棧國際餐飲股份有限公司

RWD 變版時狀況

免責聲明: 導向該頁面為網頁訓練用途, Term for web-site education use., 可參考: <https://www.fanaily.com.tw/disclaimer.htm> 或歷屆作品。