


第一層	內容	備註 / 說明
頁首 (版頭)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 粉絲團 (FB) / 最新消息 Icons</li> <li>● 阿根 Logo</li> <li>● 營業時間 / 電話 / 聯絡我們 Icons</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 粉絲團的 FB Icons, 以及最新消息的 Icons 可置於阿根的 Logo 最左側, 可參考 註 1.</li> <li>2. 阿根(主要) Logo, 希望讓人一進來就能看到, 因此置於中間, 參考 註 2.</li> <li>3. 營業時間, 電話, 聯絡我們…等 Icons 置於主要 Logo 右側, 並推到欄位最右邊, 可參考 註 3.</li> <li>4. 各 Logo, Icons 點進去, 可連結到一頁式頁面各對應區塊</li> </ol>
導覽列 (選單)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 阿根精神</li> <li>2. 產品特色</li> <li>3. 美味選擇</li> <li>4. 店家服務</li> <li>5. 交通資訊</li> <li>6. 留言詢問</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 點導覽列各按鈕時會連到一頁式頁面的各個對應區塊</li> <li>6. 點按鈕時有變更該按鈕顏色和滑鼠指向效果, 請參考 註 4.</li> <li>7. 各欄位對應的下拉選單列希望有選項列, 例如點擊產品介紹後下方選單列中出現菜單的字樣, 參考 註 5.</li> <li>8. 點到按鈕時希望出現下拉式選單列, 並同時出現有帶有顏色的底線, 和改變文字顏色, 參考 註 5.</li> </ol>
Banner		參考 註 6.
故事	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 故事、年份</li> <li>2. 原物料堅持把關</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 首行出現故事、年份接著出現, 請參照 註 7.</li> <li>4. 第二段, 原物料堅持把關出現, 請參照 註 7.</li> </ol>
理念精神	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 堅持品質 / 健康美味 / 誠實勤奮 / 資源共享</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 理念精神標語出現, 接著並出現各標語, 請參照 註 8.</li> </ol>
產品特色	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蛋餅 / 奶茶 / 三明治</li> <li>2. 漢堡 / 可頌 / 咖啡</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. 這六張照片排列方式, 請參考 註 9.</li> <li>7. 蛋餅(照片出現)、奶茶(照片出現)、三明治(照片出現)</li> <li>8. 漢堡(照片出現)、可頌(照片出現)、咖啡(照片出現)</li> </ol>
美味選擇	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 美味品項</li> <li>● 特別想吃？</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. 美味品項和特別想吃？的標題和, 請參照 註 10.</li> <li>10. 美味品項標題下方有多種餐點的是意圖, 請參 註 10.</li> </ol>
店家服務	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聯絡我們</li> <li>2. 店內環境</li> <li>3. 服務項目</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. 上有聯絡我們, 店內環境, 下為服務項目區塊, 註 11.</li> </ol>
交通資訊	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營業時間 / 電話 / 地址 / 地圖</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. 呈現總店及分店資訊、地圖、營業時間, 參考 註 12.</li> </ol>
頁尾	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 粉絲團 / 最新消息 / 移動到最上層按鈕</li> <li>● 營業時間 / 電話 / 聯絡我們 / copyright</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>13. 各頁尾標題, 如粉絲團, 最新消息…等, 均以文字呈現, 請參考 註 13.</li> </ol>



頁首樣式背景希望是和 Logo 對比舒服的背景顏色(  #B54F36), Logo 可以有浮動效果, 例 <http://www.jwc-tea.com.tw/> 中的葉子效果(接近, 但請不



要一樣) →

註 1., 2. & 3. 2k7 Icons 和 Logo 排列, 可以像是以下圖片 ↓

參考: [台南滿玥軒新中式烤鴨餐廳](http://台南滿玥軒新中式烤鴨餐廳) | [聚餐首選的道地川菜料理](http://聚餐首選的道地川菜料理)  
([manyuegsyuan.com](http://manyuegsyuan.com))


點 Logo 和 Icons 可以有覆蓋的效果: [和歌山市の動物病院](http://和歌山市の動物病院) 「[ゆい動物病院](http://ゆい動物病院)」 - 犬、猫、うさぎ、フェレット、ハリネズミ ([yui-ah.com](http://yui-ah.com))



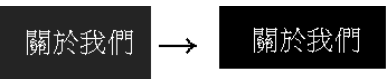
粉絲團 / 最新消息 Logo 可導至 FB; 阿根 Logo 導至該頁首/再按一下至頁中, 頁尾, 依次切換順序; 營業時間 / 電話 / 聯絡我們 Logo 導至交通資訊區塊

RWD 變版方式可以參考: <https://manyuegsyuan.com/>; <http://www.ll-gdb.com.tw/products.php#> 和 [關於我們-漢堡王](http://關於我們-漢堡王) ([burgerking.com.tw](http://burgerking.com.tw)) 3~4 個變版左右

---

包住導覽列的 container 滿版, 導覽列(Navigation bar, Nav)希望樣式: 背景是黑色 (  #121619), 如 Sitemap 欄位顏色版位大小 h54px / w100% / avoid dry css / Font-family 微軟/google font

文字希望是粗體選項

註 4.  按鈕的顏色變化是加深效果, 同時點向按鈕

有指向  效果

註 5. 按下阿根精神的下方選單列時, 下方的選單列的文字選項對應(如果只有一個選項, 可不用特別做下拉式選單) ↓

1. 阿根精神 → 故事(導至區塊一-故事區塊), 阿根理念(導至區塊二-理念精神)
2. 產品特色 → 熱門品項(至區塊三-產品特色區塊), 原物料把關(至原物料堅持把關)
3. 美味選擇 → 特別想吃? ((至產品特色區塊-蛋餅圖片); 美味品項(至區塊四-多種餐點)
4. 店家服務 → 聯絡我們(導至交通資訊區塊); 服務項目(導到加盟資訊小區塊)
5. 交通資訊 → 總店及分店資訊(導至交通資訊)
6. 留言詢問 → 感謝蒞臨(導至 to do list 或依導至 FB)

**品牌介紹**


→ 帶有文字顏色底線和改變文字顏色, 以及出現下拉式選單 →



, 下拉選單背景可以用灰色請參考: [愛上愛莉早午餐](#)

([fanaily.com.tw](#)), 底線如特別樣式: [夏井景子 \(natsuikeiko.com\)](#)

RWD 變版方式可以參考: <http://www.ll-gdb.com.tw/products.php#> width 在 1022 px 時漢堡排移至右方; 或微軟的 nav width 在尺寸縮小時會逐漸內縮, 並在 868 px 左

右時變版後僅剩 Icons, Logo 移到中間的同時, 最左側多了漢堡排  (樣式參考: [山梨果実菓子 和乃果 | WANOCA \(wanocajitu.jp\)](#)), 多了 4~6 個變版左右; 也可參考: <https://manyuegsyuan.com/> 在 width: 848 px 左右時變版

---

註 6. Banner 滿版, 可參考欄位背景顏色(#d0cece), 或有希望新增樣式可添入煙霧特效: [養老ミート株式会社 | 飛騨牛をはじめとする食肉加工、卸を中心に、生産、販売、輸出までワンストップで展開。 \(yoro-meat.co.jp\)](#)

---

註 7. 區塊一(背景顏色: #34465d), 請讓故事這標題(樣式浮出, 可參考該頁面各標題 [株式会社 Nolook | BARZAGLI\(バルザーリ\)のブランド運営](#))大寫, 文字大小可 200%, 並帶出於 1985 年創立(樣式接著浮出), 已開業 26 年, 獨家的蛋餅是許多台中人喜愛的味道; 第二段, 原物料堅持把關(樣式接上則浮出) → 經檢驗合格 (CAS、SGS) 帶出 各加盟店 即食熟食衛生標準檢驗, 食品良好衛生規範 (GHP) 被授予「餐飲衛生管理分級評核標章(優)」及「餐飲衛生管理分級評核標章(良)」標章, 請參考: <https://manyuegsyuan.com/homepage/#intro> ;

<https://tw.datagove.com/company.aspx?q=%E9%98%BF%E6%A0%B9%E6%97%A9%E9%BB%9E>

RWD 參考: <http://www.ll-gdb.com.tw/about.php>

<https://manyuegsyuan.com/homepage/#intro>

文字和圖片(假如有), 浮出特效參考: [N T T 西日本 | 新卒採用 WEB2022 \(ntt-west-recruiting.jp\)](#) 和 [トリドール正社員採用サイト | 株式会社トリドール \(toridoll.com\)](#)

文字和圖片的外框參考: [本格麦焼酎「隠し蔵」特設サイト | 濱田酒造 \(hamadasyuzou.co.jp\)](#)

---



註 8. 區塊二(背景顏色: #820000), 阿根理念精神(浮出樣式) → 各標語: 堅持品質 / 健康美味 / 誠實勤奮 / 資源共享(接著陸續浮出) 可參考:

<https://manyuegsyuan.com/homepage/#menu>

RWD: 變版時, 文字縮放

---

註 9. 區塊三(背景色: #b54f36), 其產品特色 12. 可在該區塊(希望有輪播效果)中分為上排三張圖片輪播, 下排亦為三張圖片輪播, 為經典六欄式, 可參考

( [www.jwc-tea.com.tw](http://www.jwc-tea.com.tw) 雷蒙與眾不同獨特飲品與特調), 並希望其   圖片

樣式為浮出的效果, 可參考: ↓ <https://manyuegsyuan.com/homepage/#intro> (可參考品牌介紹下的八欄式圖片效果) 或是 [TOP of WRECKING CREW ORCHESTRA OFFICIAL SITE](http://TOP of WRECKING CREW ORCHESTRA OFFICIAL SITE) 圖片變霧效果; 輪播也許可以有進度條: [本格麦焼酎「隠し蔵」特設サイ](#)



ト | 濱田酒造 ([hamadasyuzou.co.jp](http://hamadasyuzou.co.jp)), 如

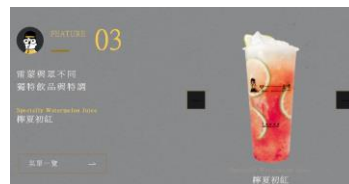
- 13. 蛋餅 → 脆餅吐司火腿 下方標語 → 內藏吐司, 沾蛋汁
  - 13. 奶茶 → 絕讚大冰奶 → 下方標語 → 甜度不調整
  - 13. & 14. 三明治、漢堡、可頌和咖啡 → 標語待定最新消息 / 可更新
- 標語可參考 [トリドール正社員採用サイト](#) | [株式会社トリドール](http://株式会社トリドール) ([toridoll.com](http://toridoll.com))



, 或標語樣式



RWD 變版, 可參考 <http://www.jwc-tea.com.tw/> 雷蒙與眾不同 獨特飲品與特調:



766px 時候剩一個圖片在輪播,

320px 的時候則是



或是參考: <https://manyuegsyuan.com/> 維持三張圖至 width: 868px 時變版至兩張圖, width: 600px 剩下一張圖

註 10. 區塊四, 15. 美味品項標題下方的多種餐點如有提供可以菜單圖片(下方照



片 ↓ 僅示意) 直式呈現, 並有浮出效果, 可參考: ↓

<https://manyuegsyuan.com/homepage/#intro> (可參考品牌介紹下的八欄式圖片效果); 特別想吃? 這塊標語在美味品項下方, 並會重新導至產品特色-蛋餅圖片

RWD 變版時, 希望用不同大小圖片來減少效能消耗

菜單的圖片浮動效果, 參考: [株式会社 Nolook](#) | [BARZAGLI\(バルザーリ\)のブランド運営](#)

註 11. 區塊五, 店內環境該小區塊的介紹, 雖然沒有與導覽列連結, 不過將置於店家服務區塊的聯絡我們小區塊下方, 並直接用圖片介紹店內環境, 參考 ↓

<http://www.tscr.com.tw/h/Data?key=1088626813&cat=11039&set=8>

16. 聯絡我們這個標題文字會導至交通資訊區塊;

16. 服務項目這個小區塊內，會簡單提洽談/流程，並放上加盟專線，參照頁尾 RWD 變版時，文字縮放，不同大小圖片來減少效能消耗

---

註 12. 區塊六，交通資訊區塊，左方版面含營業時間 / 電話 / 地址，右方版面希望能串地圖，參考: <https://www.fanaily.com.tw/contact.htm> 和 <https://manyuegsyuan.com/homepage/#map> API 參考 <https://leafletjs.com>

---

註 13. 頁尾(背景色: #e7e6e6) 等同頁首的排列方式，但沒有阿根 Logo，且各頁尾文字含連結(相同於導覽列會連至各區塊)，並放上加盟專線：(04)2472-6407 / (04)2472-6408

地址：台灣・台中市西區精誠二十三街 47 號

亞根食品版權所有 Copyright © Again.All Rights Reserved. → 這段如果跟業主有洽談成功再放，沒有的話就採「創用 cc」之授權模式，僅限於非營利、禁止改作且標示著作人姓名之條件下，得利用本著作，並使用免責聲明，和註明網頁訓練用途以上可參考: <https://manyuegsyuan.com/> 和 <https://www.fanaily.com.tw/> 底部和其 RWD 變版時狀況

☎ 06-295-0598 (11:30am-21:30pm) ✉ [support@manyuegsyuan.com](mailto:support@manyuegsyuan.com)

[品牌介紹](#) [最新消息](#) [美味菜單](#) [線上訂位](#) [交通位置](#) [主打菜色](#) [景點介紹](#)

COPYRIGHT 2021 © 台北小棧國際餐飲股份有限公司

免責聲明：導向該頁面為網頁訓練用途, Term for web-site education use., 可參考: <https://www.fanaily.com.tw/disclaimer.htm>